



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Relazione Laureande/i e Laureate/i CdS

CdS in Marketing e Management Internazionale

Anno 2026

Approvata nella seduta del 13 Ottobre 2026



Indice

1. Giudizi sull’esperienza universitaria
2. Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull’efficacia della Laurea
3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Lista degli acronimi

AQ	Assicurazione della Qualità
ANVUR	Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della
AVA	Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento
AVA 3	Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari (approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera ANVUR n. 26/2023)
PQA	Presidio della Qualità di Ateneo
NdV	Nucleo di Valutazione
CPDS	Commissione Paritetica Docenti Studenti
CdS	Corso di Studi
OPIS	Opinioni degli Studenti
CcdS	Consiglio di Corso di Studi

Fonti Documentali

- Profilo dei Laureati AlmaLaurea anno 2023, 2024 e 2025
- Condizione occupazionale dei Laureati AlmaLaurea anno 2023, 2024 e 2025
- Verbali CdS
- Verbali Gruppo AQ
- Relazione OPIS–OPID NdV anno 2026
- Relazione Annuale CPDS Anno 2025
- Rapporto di Riesame Ciclico 2025



1. Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni dei laureati sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale.

Nell'indagine relativa ai laureati 2024 si evidenzia un aumento del numero dei laureati del corso (152) e del tasso di risposta (96,1%) rispetto agli anni precedenti (115 laureati con un tasso di compilazione del 90,4%). Tali dati mostrano una controtendenza nell'anno successivo: il 88,6% ha risposto al questionario, dato in linea con il 2023.

	2023 (x-1)	2024 (x)	2025 (x+1)
Numero di laureati	115	152	158
Tasso compilazione	90,4%	96,10%	88,60%
Età alla laurea	26,7	26,2	26,1
Cittadini stranieri	1,7%	3,90%	6,30%

I giudizi sull'esperienza universitaria nell'anno 2024 si confermano positivi, in aumento rispetto all'anno precedente: il 65,8% degli intervistati è decisamente soddisfatto del corso di laurea e il 30,8 % dichiara di esserlo "più sì che no". La percentuale complessiva dei laureati soddisfatti si mantiene molto elevata, passando dal 94,2% nel 2023 al 96,6% nel 2024. I dati relativi al 2025, pur confermando un livello di soddisfazione ampiamente positivo, evidenziano una lieve flessione, con una percentuale complessiva pari al 92,1%.

Nel 2024 nessun intervistato si dichiara decisamente insoddisfatto del Corso di Studio, mentre nel 2025 si registra un lieve aumento delle valutazioni negative. È importante sottolineare che i livelli di soddisfazione rilevati per il Corso di Studio risultano superiori sia al dato nazionale sia a quello di Ateneo relativi alla classe di laurea LM-77.

Il dato relativo al rapporto con i docenti si conferma decisamente positivo nell'anno 2024: la somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" è del 95,2%, dato stabile rispetto al 2023. I dati relativi al 2025 prospettano una lievissima flessione, con una percentuale complessiva pari al 94,3%, che rimane comunque largamente superiore al dato nazionale relativo alla classe di laurea.

Per quanto riguarda la domanda relativa all'adeguatezza del carico di studi alla durata del corso, la somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" rimane costante rispetto al 2023 (95,2%). Il dato subisce una flessione nel 2025 e pari al 90,7%. Tali dati sono superiori alla media nazionale e di Ateneo per la classe di laurea LM-77.

In tutti e 3 gli anni oggetto di osservazione nessun laureato ha risposto "decisamente no" a tale quesito.

La percentuale dei laureati che si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso di Studio presso il medesimo Ateneo si mantiene sostanzialmente stabile tra il 2023 (86,5%) e il 2024 (86,3%) e, nell'anno oggetto della presente relazione, risulta superiore di circa 9 punti percentuali alla media nazionale relativa alla medesima classe di laurea (77%). I dati relativi al 2025 evidenziano, tuttavia, una flessione al 76,4%, a fronte soprattutto dell'aumento della quota di laureati che sceglierebbe un altro corso magistrale dello stesso Ateneo, passata dal 4,1% nel 2024 al 10% nel 2025. Aumentano, in misura più contenuta, anche coloro che sceglierebbero un altro corso magistrale presso un altro Ateneo (dallo 0,7% al 3,6%) e quelli che non si iscriverebbero più ad alcun corso di laurea magistrale (dal 4,1% al 5%). Tale andamento rappresenta, pertanto, un elemento di attenzione da approfondire e monitorare nelle successive rilevazioni.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA						
ANNO	2023		2024		2025	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale (%)						
Decisamente sì	52,9	50,1	65,8	50,2	51,5	58,6
Più sì che no	41,3	42,6	30,8	42,4	40,6	36,4
Più no che sì	5,8	5,6	1,4	5,3	5,3	3,6



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Decisamente no	0	1	0	0,8	0,8	-
Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale (%)						
Decisamente sì	43,3	32,7	42,5	33,7	42,9	34,4
Più sì che no	51,9	58,2	52,7	57,5	51,4	56,8
Più no che sì	4,8	7,4	4,1	7	5	6,7
Decisamente no	0	0,9	0	0,7	-	0,7
Sono soddisfatti dei rapporti con gli studenti (%)						
Decisamente sì	58,7	55,6	57,4	61	68,6	57,7
Più sì che no	33,7	37,3	35,3	31,5	27,1	34,6
Più no che sì	6,7	5,2	4,9	6,2	3,6	5,2
Decisamente no	1	1	1,2	-	-	1,1
Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio (%)						
Decisamente sì	51	52,9	67,8	55	58,6	57
Più sì che no	44,2	38,5	27,4	36,2	32,1	33,3
Più no che sì	2,9	6,3	3,4	5,7	7,1	5,1
Decisamente no	0	0,9	0	0,8	0	0,7
Si iscriverebbero di nuovo al corso di laurea magistrale? (%)						
Sì, allo stesso corso magistrale dell'Ateneo	86,5	76,2	86,3	77	76,4	77,3
Sì, ma ad un altro corso magistrale dell'Ateneo	7,7	7,7	4,1	7,6	10	8,1
Sì, allo stesso corso magistrale, ma in un altro Ateneo	1,9	7,2	3,4	6,4	4,3	6,2
Sì, ma ad un altro corso magistrale e in un altro Ateneo	1,9	5,1	0,7	5,1	3,6	4,4
Non si iscriverebbero più a nessun corso di laurea magistrale	1,9	3,4	4,1	2,9	5	2,8

Per quanto riguarda i giudizi sulle strutture, nel 2024 il 91% degli studenti ritiene le aule sempre, quasi sempre o spesso adeguate, dato in diminuzione rispetto al 96,5% registrato nel 2023. I dati relativi al 2025 prospettano una sostanziale stabilità, con una percentuale pari al 90,7%. Nel 2024, inoltre, lo 0,7% degli intervistati considera le aule mai adeguate; tale percentuale torna allo 0% nel 2025, in linea con il valore rilevato nel 2023.

La percentuale di studenti che ha utilizzato le postazioni informatiche si attesta al 93,2% nel 2024, in aumento rispetto al 91,3% registrato nel 2023. Il trend positivo prosegue nel 2025, quando il valore raggiunge il 94,3%.

Per quanto riguarda le postazioni informatiche, nel 2024 la percentuale di studenti che dichiara di averle utilizzate è pari al 93,2%, in aumento rispetto al 91,3% del 2023 e superiore sia al dato nazionale (69,5%) sia a quello di Ateneo (92,2%). Tra gli utilizzatori, tuttavia, soltanto il 46,3% ritiene adeguato il numero delle postazioni, in sensibile diminuzione rispetto al 61,1% del 2023 e al di sotto dei valori nazionale (68,4%) e di Ateneo (57%). Nel 2025 si osserva un ulteriore aumento dell'utilizzo (94,3%) e una parziale ripresa della valutazione di adeguatezza (50,8%), che rimane tuttavia inferiore ai valori di riferimento.

Si conferma elevata e in crescita anche la percentuale degli studenti che hanno utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale, passata dall'86,5% del 2023 all'89,7% del 2024, un valore superiore al dato nazionale (79,9%) ma lievemente inferiore a quello di Ateneo (90,6%). Tra gli utilizzatori, la quota che considera tali spazi adeguati scende tuttavia dal 75,6% al 66,4%, collocandosi poco al di sopra del valore nazionale (65,6%) e al di sotto di quello di Ateneo (67,5%). I dati



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

del 2025 evidenziano un ulteriore incremento dell'utilizzo, che raggiunge il 92,1%, e un miglioramento della valutazione di adeguatezza, pari al 70,5%.

Per quanto riguarda i servizi delle segreterie studenti, nel 2024 ne ha usufruito il 97,9% dei laureati, percentuale sostanzialmente stabile rispetto al 98,1% del 2023 e superiore al dato nazionale (90,5%). La quota complessiva di utenti soddisfatti aumenta dal 63,7% del 2023 al 66,5% del 2024, pur rimanendo inferiore ai valori nazionali (73,4%) e di Ateneo (70,3%). Nel 2025 l'utilizzo resta stabile al 97,9%, mentre la soddisfazione cresce ulteriormente, raggiungendo il 71,6%.

L'organizzazione degli esami è giudicata soddisfacente sempre, quasi sempre o per più della metà degli esami dal 92,4% dei laureati nel 2024, valore lievemente inferiore al 93,3% del 2023, ma superiore sia al dato nazionale (89,3%) sia, seppure di poco, a quello di Ateneo (92,6%). Nel 2025 la percentuale scende al 90,7%, mantenendosi comunque superiore al dato nazionale.

Performance meno soddisfacenti si registrano nel 2024 con riferimento ai servizi di orientamento in uscita e placement. Sebbene tali servizi siano utilizzati da una quota elevata di studenti, i livelli di soddisfazione risultano contenuti e generalmente inferiori ai valori nazionali e di Ateneo. In particolare, la percentuale di utenti complessivamente soddisfatti scende dal 67,8% al 63,2% per l'orientamento allo studio post-laurea, dal 58,8% al 57,1% per le iniziative formative di orientamento al lavoro e dal 53,6% al 49,5% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro. Per i servizi di job placement, invece, la soddisfazione rimane sostanzialmente stabile, passando dal 63,8% al 63,9%.

La criticità emerge anche dall'aumento, tra il 2023 e il 2024, della quota di utenti che si dichiara "decisamente non soddisfatta": dal 7,1% al 14,9% per i servizi di orientamento allo studio post-laurea; dal 12,9% al 20,5% per le iniziative formative di orientamento al lavoro; dal 13,4% al 22% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro; e dal 7,5% al 17,1% per l'organizzazione dell'ufficio e dei servizi di job placement. I dati del 2025 mostrano, tuttavia, un miglioramento generalizzato, particolarmente evidente nella riduzione delle valutazioni "decisamente negative".

Tali risultati individuano nell'orientamento in uscita e nel placement un'area che, nonostante i segnali di miglioramento rilevati nel 2025, richiede ancora attenzione e un monitoraggio costante da parte del Gruppo AQ, anche al fine di definire eventuali azioni correttive.

	2023			2024			2025		
	IT	AT	CdS	IT	AT	CdS	IT	AT	CdS
Valutazione delle aule (per 100 fruitori)									
Sempre o quasi sempre adeguate	41,9	55,7	53,9	40,0	55,8	51,4	40,6	48,6	46,4
Spesso adeguate	48,3	40,1	42,2	49,0	37,5	39,6	48,5	46,0	44,3
Raramente adeguate	8,8	3,1	3,9	10,0	6,0	8,3	10,0	5,4	9,3
Mai adeguate	1,0	1,0	-	1,0	0,8	0,7	1,0	-	-
Hanno utilizzato le postazioni informatiche (%)	63,9	89,2	91,3	69,5	92,2	93,2	72,2	92,1	94,3
Non le hanno utilizzate nonostante fossero presenti	31,0	8,8	7,7	25,2	6,7	5,5	22,4	5,4	4,3
Non le hanno utilizzate in quanto non presenti	4,6	2,1	1,0	4,7	0,8	0,7	4,8	2,5	1,4
Valutazione delle postazioni informatiche (per 100 fruitori)									
In numero adeguato	67,8	64,7	61,1	68,4	57,0	46,3	68,9	60,8	50,8
In numero inadeguato	32,2	35,3	38,9	31,6	43,0	53,7	31,1	39,2	49,2
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (%)	76,8	75,8	75,0	79,5	77,3	77,4	78,8	72,9	65,0
Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (per 100 fruitori)									
Decisamente positiva	46,0	33,3	28,2	46,0	38,6	37,2	47,4	39,6	33,0
Abbastanza positiva	47,8	58,5	61,5	47,4	53,8	54,9	46,8	52,0	59,3
Abbastanza negativa	4,6	6,1	10,3	4,7	5,6	6,2	4,1	7,9	7,7
Decisamente negativa	1,6	2,0	-	1,9	2,0	1,8	1,7	0,5	-
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) (%)	65,5	83,5	83,7	70,6	86,3	89,7	72,4	88,8	89,3
Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) (per 100 fruitori)									
Sempre o quasi sempre adeguate	39,6	38,3	33,3	39,8	39,1	32,8	40,5	37,8	32,8
Spesso adeguate	45,7	46,3	51,7	45,8	43,2	46,6	45,3	43,9	43,2
Raramente adeguate	12,3	13,6	12,6	12,5	17,3	20,6	12,4	15,0	20,0
Mai adeguate	2,3	1,9	2,3	1,9	0,5	-	1,8	3,3	4,0
Hanno utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale (%)	76,0	86,6	86,5	79,9	90,6	89,7	80,1	92,1	92,1
Non li hanno utilizzati nonostante fossero presenti	20,4	10,3	11,5	15,3	7,5	7,5	15,4	6,9	6,4
Non li hanno utilizzati in quanto non presenti	3,1	2,6	1,0	4,1	1,2	1,4	3,7	0,7	1,4
Valutazione degli spazi dedicati allo studio individuale (per 100 fruitori)									
Adeguati	67,6	71,4	75,6	65,6	67,5	66,4	66,1	71,8	70,5
Inadeguati	32,4	28,6	24,4	34,4	32,5	33,6	33,9	28,2	29,5



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Hanno usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (%)	65,2	83,0	80,8	65,4	79,6	78,1	65,6	81,9	81,4
Sono soddisfatti dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	28,4	26,7	19,0	29,1	26,6	23,7	29,7	30,8	29,8
Più sì che no	44,7	48,4	48,8	45,6	40,9	39,5	42,8	43,2	39,5
Più no che sì	19,3	21,1	25,0	17,6	20,7	21,9	20,1	19,4	22,8
Decisamente no	7,6	3,7	7,1	7,7	11,8	14,9	7,5	6,6	7,9
Hanno usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro (%)	68,5	83,0	81,7	68,5	80,0	76,7	68,3	80,5	79,3
Sono soddisfatti delle iniziative formative di orientamento al lavoro (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	30,5	26,1	21,2	31,1	25,0	21,4	31,2	26,9	25,2
Più sì che no	44,7	44,7	37,6	45,1	35,3	35,7	43,5	44,4	39,6
Più no che sì	17,4	21,7	28,2	16,1	24,0	22,3	17,8	22,9	27,0
Decisamente no	7,4	7,5	12,9	7,8	15,7	20,5	7,5	5,8	8,1
Hanno usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (%)	67,5	82,0	78,8	66,6	79,2	74,7	65,7	76,5	76,4
Sono soddisfatti dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	27,8	26,4	20,7	27,5	22,8	18,3	28,0	25,0	21,5
Più sì che no	42,7	39,6	32,9	43,3	36,1	31,2	40,1	37,7	31,8
Più no che sì	20,4	25,2	32,9	19,4	25,7	28,4	21,3	25,9	31,8
Decisamente no	9,2	8,8	13,4	9,8	15,3	22,0	10,7	11,3	15,0
Hanno usufruito dell'ufficio/servizi job placement (%)	66,1	80,4	76,9	65,4	80,4	76,0	64,7	80,5	77,9
Sono soddisfatti dell'organizzazione dell'ufficio/servizi job placement (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	29,2	27,6	21,3	29,9	29,8	25,2	30,5	27,4	24,8
Più sì che no	47,0	45,5	42,5	47,2	40,0	38,7	44,5	43,9	42,2
Più no che sì	16,9	22,4	28,8	15,5	17,6	18,9	17,5	21,1	22,9
Decisamente no	6,8	4,5	7,5	7,4	12,7	17,1	7,5	7,6	10,1
Hanno usufruito dei servizi delle segreterie studenti (%)	90,9	98,5	98,1	90,5	97,6	97,9	90,2	97,8	97,9
Sono soddisfatti dei servizi delle segreterie studenti (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	25,5	22,0	19,6	27,0	30,5	28,7	28,1	32,1	28,5
Più sì che no	47,8	47,6	44,1	46,4	39,8	37,8	45,8	42,8	43,1
Più no che sì	17,7	23,6	27,5	18,1	21,7	23,8	17,8	17,3	19,7
Decisamente no	9,0	6,8	8,8	8,5	8,0	9,8	8,3	7,7	8,8
Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente (%)									
Sempre o quasi sempre	46,8	51,0	45,2	48,1	56,9	52,7	49,2	60,3	55,0
Per più della metà' degli esami	43,3	40,2	48,1	41,2	35,7	39,7	38,9	32,1	35,7
Per meno della metà' degli esami	7,3	7,2	6,7	7,1	5,1	6,8	6,9	4,7	5,7
Mai o quasi mai	1,3	1,0	-	1,2	0,8	-	1,1	0,7	1,4

ITA: Valore nazionale Classe LM-77

AT: Valore ateneo Classe LM-77

Cds: Valore CDS MEMI

2. Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della Laurea

I dati sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della laurea risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale, anno di indagine 2024.

Con riferimento alla condizione occupazionale, il tasso di occupazione è pari al 79,2%, confermando il trend di crescita degli ultimi anni (72,7% nel 2022, 74,3% nel 2023).

I dati del 2025, invece, mostrano una netta contrazione (68,9%), aumentando il gap con i valori di riferimento.

Nel 2024 continua a diminuire la percentuale di laureati che non lavorano e non cercano un'occupazione, che passa dall'11,9% del 2023 al 4,2% nel 2024. Aumenta, invece, dal 13,8% al 16,7% la quota di coloro che non lavorano ma sono alla ricerca di un'occupazione. Il tasso di disoccupazione si attesta al 14,6%, in lieve aumento rispetto al 13,8% del 2023 e superiore al dato nazionale, pari al 7,2%. Il divario rispetto al riferimento nazionale risulta inoltre in aumento rispetto all'anno precedente. I dati del 2025 evidenziano un ulteriore peggioramento, con una crescita al 25,2% della quota di laureati che non lavorano ma cercano un'occupazione e un tasso di disoccupazione pari al 26%.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

	2023		2024		2025	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Tasso di occupazione						
Uomini	80	83,2	84,6	87,3	57,4	87,6
Donne	70,3	82,4	75,4	86,2	78,6	86,9
Totale	74,3	82,8	79,2	86,7	68,9	87,2
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	1,8	1,8	-	1,1	1	1
Esperienze di lavoro post-laurea (%)						
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	13,8	8	12,5	6,9	21,4	6,9
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	11,9	9,2	8,3	6,3	9,7	5,9
Ricerca del lavoro (%)						
Non lavorano e non cercano	11,9	8,6	4,2	5,1	5,8	3,8
Non lavorano ma cercano	13,8	8,6	16,7	8,2	25,2	9
Tasso di disoccupazione	13,8	8,1	14,6	7,2	26	7,3

L'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro ha riguardato 76 occupati, di cui il 14,5% (13,6 % nel 2023- 19,7% nel 2025) prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale e il 68,4 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

Il tempo medio di attesa stimato tra inizio della ricerca del lavoro e il reperimento del lavoro è pari a 3,1 mesi nel 2024, in aumento rispetto al valore 2,5 mesi nel 2023 e ma in discesa a 2,7 nel 2025.

Rispetto alla tipologia dell'attività lavorativa, il 26,3% del collettivo (19,% nel 2025 e 25,9 % nel 2023) ha un impiego a tempo indeterminato; la percentuale di occupati a tempo determinato -aumentato di 9 punti percentuali nel 2023 – è in diminuzione al 21,1% nel 2024, trend confermato nel 2025 (18,3%).

Per quanto concerne il quesito introdotto nel 2023 sulla percentuale dei laureati che svolge un lavoro part-time involontario è in forte crescita nel 2024 (10,5% per il cds, superiore alla media di Ateneo e nazionale) rispetto al 2023 (4,9%).

La diffusione dello smart-working continua ad essere elevata (43,20% nel 2023; 43, 4% nel 2024, 42,3% nel 2022).

Per quanto concerne la retribuzione mensile netta, è aumentata a 1.445 euro nel 2024 rispetto al valore di 1.342 euro nel 2023, con prospettive di riduzione per il 2025. Si evidenzia, inoltre, un aumento del gender gap retributivo, che passa 27 euro nel 2022 a 183 euro nel 2023 e 231 euro nel 2024.

Indicatore	2023	2024	2025
Proseguono il lavoro iniziato prima	14%	15%	19,7%
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	64%	68%	59,2%
Tempo medio di attesa (mesi)	2,5	3,1	2,7
Tempo indeterminato	26%	26%	19,7%
Tempo determinato	26%	21%	18,3%
Part-time involontario	5%	11%	5,6%
Smart working	43%	43%	42,3%
Retribuzione mensile media	1342	1445	1328

Tra i laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea, in diminuzione la percentuale di chi dichiara di aver avuto un miglioramento nelle competenze professionali (dal 66,7% nel 2023 al 33,3% nel 2024). Tale valore è in forte



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

crescita nel 2025 (71,4%). La percentuale di chi dichiara di aver avuto un miglioramento della posizione lavorativa è sostanzialmente costante negli anni di osservazione (33,3% nel 2023 e 2024; 28,6% nel 2025).

Resta alta la percentuale dei laureati che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (40,7% del 2023, 38,2% nel 2024 e 40,8% nel 2025) e, inoltre, si registra abbastanza stabile la percentuale di coloro che considerano "per niente utili" le competenze acquisite con la laurea (7,4 nel 2023; 7,9 nel 2024 e 8,5 nel 2025), sempre al di sotto dei valori degli anni precedenti (16,1% nel 2021; 9,7% nel 2024).

Dai dati del 2024 emerge che il 92% dei rispondenti considera complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano "molto efficace", "efficace" ed "abbastanza efficace" il titolo per il lavoro svolto). Tale dato è in crescita negli ultimi anni (94,1% nel 2025) e conferma l'efficacia del percorso formativo. La soddisfazione per il lavoro svolto si conferma sostanzialmente stabile (7,8 nel 2023; 7,7 nel 2024 e 7,5 nel 2025).

	2023		2024		2025	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	54,5	55,7	54,5	55,1	50	57,6
Dal punto di vista economico	0	16,2	-	17,8	-	16,5
Nella posizione lavorativa	33,3	33,1	33,3	33,6	28,6	35,9
Nelle mansioni svolte	0	9,7	33,3	10,3	-	9,4
Nelle competenze professionali	66,7	40,7	33,3	38,1	71,4	37,7
Sotto altri punti di vista	0	0,2	-	0,3	-	0,5
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)						
In misura elevata	40,7	50,8	38,2	51,8	40,8	49,6
In misura ridotta	51,9	43,8	53,9	42,8	50,7	43,9
Per niente	7,4	5,4	7,9	5,3	8,5	6
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)						
Molto adeguata	59,3	61,2	67,1	63,6	60,6	61,2
Poco adeguata	37	34,6	28,9	32,5	33,8	33,8
Per niente adeguata	3,7	4,1	3,9	3,7	5,6	4,5
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)						
Molto efficace/Efficace	45,6	57,7	45,3	57,8	50	55,3
Abbastanza efficace	44,3	36,3	46,7	36,1	44,1	37,1
Poco/Per nulla efficace	10,1	6	8	6,1	5,9	7,6
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie. scala 1-10)	7,8	7,8	7,7	7,8	7,5	7,6
Occupati che cercano lavoro (%)	18,8	18,8	30,3	21,2	31	23,1

3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Dalla Relazione OPIS – OPID 2025 del NdV emerge un quadro positivo per i CdS magistrali della SIEGI; tra questi, il CdS MEMI si colloca tra quelli con performance positive, sia in termini di soddisfazione complessiva (il 95,4 % delle laureate/i) sia rispetto alla percentuale di chi si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso, anch'essa superiore alle medie di riferimento (86,5%).

I principali rilievi formulati dal Nucleo di Valutazione nella Relazione OPIS-OPID 2026 riguardano prevalentemente i servizi di orientamento in uscita, placement e sostegno alla ricerca del lavoro, il livello di soddisfazione per gli spazi



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

destinati allo studio individuale e per i servizi offerti dalla Segreteria Studenti. Per tali aspetti, i valori rilevati risultano inferiori alle rispettive medie della classe di laurea.

Anche dalla Relazione della CP-DS emergono alcuni elementi di attenzione segnalati dagli studenti in merito all'esperienza d'aula, con particolare riferimento a occasionali situazioni di sovraffollamento e alla mancata disponibilità o rumorosità degli spazi destinati allo studio individuale. In alcuni casi sono state inoltre rilevate carenze nelle dotazioni tecnologiche, con specifico riguardo alle postazioni informatiche e alla connessione Wi-Fi. Tali osservazioni si accompagnano, tuttavia, a un giudizio complessivamente positivo sulle strutture e sui servizi, generalmente considerati adeguati alle esigenze della popolazione studentesca.

	2023 CdS	2024 CdS	2025 CdS
Valutazione delle postazioni informatiche (per 100 fruitori)			
In numero adeguato	61,1	46,3	50,8
Valutazione degli spazi dedicati allo studio individuale (per 100 fruitori)			
Adeguati	75,6	66,4	70,5
Sono soddisfatti dei servizi delle segreterie studenti (per 100 fruitori)			
Decisamente sì + Più sì che no	63,7	66,5	71,6
Sono soddisfatti dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (per 100 fruitori)			
Decisamente sì + Più sì che no	67,8	63,2	69,3
Sono soddisfatti delle iniziative formative di orientamento al lavoro (per 100 fruitori)			
Decisamente sì + Più sì che no	58,8	57,1	64,8
Sono soddisfatti dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (per 100 fruitori)			
Decisamente sì + Più sì che no	53,6	49,5	53,4
Sono soddisfatti dell'organizzazione dell'ufficio/servizi job placement (per 100 fruitori)			
Decisamente sì + Più sì che no	63,8	63,9	67,0

In primo luogo, il Gruppo AQ ha analizzato i dati indicati dal Nucleo di Valutazione come aree di miglioramento. Le rilevazioni relative al 2025 evidenziano un miglioramento rispetto al 2024 per tutti gli aspetti considerati, sebbene alcuni indicatori non abbiano ancora recuperato i livelli registrati nel 2023. Sono state pertanto individuate azioni volte a consolidare l'andamento positivo e a intervenire sugli ambiti che presentano ancora margini di miglioramento.

Con riferimento all'adeguatezza delle postazioni informatiche e, più in generale, degli spazi destinati alla didattica e allo studio individuale, alcuni interventi risultano subordinati alla disponibilità, da parte dell'Ateneo, di ulteriori spazi e dotazioni tecnologiche. Nel corso dell'anno, tuttavia, la SIEGI ha effettuato una ricognizione della copertura Wi-Fi nelle aule, cui è seguito il potenziamento dei sistemi di connessione, mentre gli Uffici centrali hanno dotato le aule di nuove attrezzature tecnologiche. La SIEGI ha inoltre interloquito con gli Uffici competenti per verificare il funzionamento delle dotazioni informatiche e degli impianti di climatizzazione e segnalare tempestivamente le necessità di manutenzione.

Il potenziamento dell'orientamento in uscita e del placement costituisce uno degli obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame Ciclico. In tale ambito, alle attività realizzate dall'Ateneo si affiancano iniziative specificamente promosse dal CdS in relazione ai suoi percorsi formativi e ai relativi sbocchi professionali.

A livello di Ateneo, l'Ufficio Placement ha rafforzato le occasioni strutturate di incontro tra studenti, laureati e imprese attraverso Recruiting Day e Career Day a cadenza semestrale. Nel biennio 2025-2026 sono stati attivati complessivamente 1.116 tirocini e stipulate 315 nuove convenzioni. È stata inoltre intensificata la promozione della piattaforma AlmaLaurea, attraverso la quale le aziende possono consultare i curricula e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio, e sono stati potenziati i canali informativi mediante newsletter, webinar, social network e la sezione dedicata del portale Parthenope Orienta.

A livello del CdS, la Referente per l'Orientamento e il Placement, prof.ssa Annarita Sorrentino, opera in collaborazione con il Coordinatore e con i docenti per promuovere tirocini, stage, iniziative di recruiting e occasioni di incontro con imprese e professionisti. Le opportunità offerte dall'Ateneo e dal CdS vengono diffuse attraverso i canali social e la community WhatsApp «Job Opportunities», così da raggiungere sia gli studenti frequentanti sia quelli non frequentanti.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Nell'ambito dell'orientamento in itinere, il Coordinatore e la Referente organizzano, nel primo e nel secondo semestre, incontri nelle aule di entrambi gli anni di corso. Tali incontri accompagnano gli studenti nella scelta consapevole del percorso formativo e degli insegnamenti opzionali, consentono di presentare le iniziative disponibili e offrono un'occasione di confronto diretto sulle esigenze didattiche e organizzative.

La dimensione professionalizzante è integrata anche nelle attività didattiche attraverso testimonianze aziendali, seminari, challenge e project work, nonché mediante iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze trasversali. Tra queste rientra il seminario di Career Guidance «Exploring Occupational Opportunities – An Introduction to Career Development», tenuto dal dott. Luca Fusco. Al fine di disporre di una ricognizione organica delle attività curriculari ed extracurriculari realizzate con aziende, enti e professionisti, è stato predisposto un file condiviso con i docenti, aggiornato al termine di ciascun semestre. Lo strumento consente di monitorare le collaborazioni attivate e di programmare le iniziative successive.

Nel corso dell'anno è stato inoltre realizzato un monitoraggio sistematico delle attività di orientamento al lavoro svolte nell'ambito del CdS, sia all'interno degli insegnamenti sia attraverso iniziative extracurriculari. A tal fine, all'inizio di ciascun semestre è stato condiviso con i docenti un file destinato alla rilevazione delle testimonianze aziendali, dei seminari, delle challenge, dei project work e delle ulteriori attività realizzate con imprese, enti e professionisti. La rilevazione, aggiornata al termine di ciascun semestre, ha consentito di costruire un dataset delle imprese e delle organizzazioni coinvolte nelle attività del Corso. Tale strumento permette di monitorare costantemente l'integrazione tra didattica e mondo del lavoro, verificare la distribuzione delle iniziative tra insegnamenti e percorsi, valorizzare le collaborazioni già attivate e programmare in modo più organico le attività curriculari ed extracurriculari successive.

Tra le ulteriori opportunità figurano la partecipazione degli studenti MEMI al corso Junior Consulting, realizzato nell'ambito della convenzione tra il DiSAQ e il Consorzio ELIS, e la possibilità, per gli studenti di Project Management e Project Management for Innovation, di conseguire un attestato valido per l'accesso all'esame di certificazione CAPM (Certified Associate in Project Management). La convenzione stipulata dal Dipartimento con Assoreti prevede inoltre riconoscimenti, anche economici, per studenti e laureandi interessati a sviluppare brevi tesi su tematiche attinenti alle attività dei consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede.

Nell'interpretazione dei risultati relativi al placement e all'inserimento professionale occorre infine considerare la presenza, tra i laureati del CdS, di studenti internazionali che non parlano italiano. Per tali laureati le opportunità offerte dal mercato del lavoro nazionale possono risultare più limitate, poiché numerose posizioni richiedono la conoscenza della lingua italiana. Questo elemento può incidere sui risultati complessivi rilevati e dovrà essere tenuto in considerazione nel monitoraggio delle performance occupazionali.

Obiettivo O.1: Migliorare la soddisfazione relativa ai servizi sull'orientamento in Uscita e dei servizi Placement

AZIONI 1: Incrementare il numero di convenzioni e potenziare quelle esistenti

AZIONE 2: Ricognizione strutturata delle attività svolte con enti/aziende (curriculari ed extra-curriculari) tramite file condiviso unico, comprendente anche gli anni accademici precedenti e da mantenere aggiornato nel tempo.

AZIONI 3: Promuovere le attività svolte dall'ufficio Placement di Ateneo e di Cds e i servizi di Orientamento in Uscita attraverso l'organizzazione di eventi e la diffusione attraverso i social (Community Whatsapp, pagina Instagram/Facebook) delle opportunità offerte

RISORSE: COORDINATORE, DOCENTI CDS, REFERENTE ORIENTAMENTO E PLACEMENT CDS