



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

Piano Strategico Dipartimentale

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Triennio 2026/2028

Versione n. 1

Approvato nella seduta del CdD del 11/03/2026

Approvato nella seduta degli OO.GG del 24/03/2026



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Indice

Premessa	5
1. Contesto e attività	5
1.1 Missione e visione	6
1.2. Principali ambiti dell’attività di ricerca	9
1.3. Didattica istituzionale in cui è impegnato il Dipartimento	10
1.3.1 Didattica svolta in Corsi di Studio dell’Ateneo	10
1.3.2 Didattica svolta in Corsi di Dottorato	11
1.3.3. Didattica svolta in Master	11
1.4. Attività del Dipartimento a favore del territorio e dello sviluppo della società.....	11
1.5. Connessione del Dipartimento con altre istituzioni universitarie e di ricerca	12
2. Struttura di governance, organizzativa, risorse umane e infrastrutture	13
2.1. Struttura di governance e organizzativa.....	13
2.2 Sistema di Assicurazione della Qualità	15
2.2.1 Sistema di monitoraggio del piano di azione (gap analysis)	17
2.3. Personale Docente.....	18
2.4. Personale Tecnico-Amministrativo.....	19
2.5. Personale di ausilio alla ricerca	19
2.6. Infrastrutture	19
3. Programmazione nell’ambito della didattica istituzionale	20
3.1. Risultati conseguiti nel triennio precedente ed analisi della situazione attuale.....	20
3.2. Analisi SWOT.....	21
3.3. Strategia: Obiettivi pluriennali in ambito didattico	23
3.3.1.a. Linea d’Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica	23
3.3.2.b. Linea d’Azione PSA 5.1: Attività di orientamento in ingresso.....	24
3.3.3.c. Linea d’Azione PSA 6.3: Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell’Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale	24
3.3.4.d. Linea d’Azione PSA 7.1: Programma Erasmus e Linea d’Azione PSA 7.2: Studenti internazionali	25
3.3.5.e. Linea d’Azione PSA 7.5: Mobilità in entrata di Docenti dall’Estero e Corsi di studio internazionali	25
3.4. Azioni e indicatori	25
4. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento	27



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

4.1. Risultati conseguiti nel triennio precedente ed analisi della situazione attuale	27
4.2. Analisi SWOT.....	31
4.3. Strategia: Obiettivi pluriennali di ricerca.....	32
4.3.1.a. Linea d'Azione PSA 8.1 Il supporto delle strutture tecnico-amministrative	32
4.3.2.b. Linea d'Azione PSA 8.2: Investire in formazione alla ricerca	33
4.3.3.c. Linea d'Azione PSA 8.3: Linee di ricerca interdisciplinari	33
4.3.4.d. Linea d'Azione PSA 8.4: Sostegno all'open access	33
4.3.5.e. Linea d'Azione PSA 8.5: Dottorato di ricerca	34
4.3.6 Altre linee d'azione dipartimentali.....	34
4.4. Azioni e indicatori	36
5. Programmazione nell'ambito della Terza missione/Impatto sociale.....	39
5.1. Risultati conseguiti nel triennio precedente ed analisi della situazione attuale.....	39
5.2. Analisi SWOT.....	40
5.3. Strategia: Obiettivi pluriennali per la Terza Missione/Impatto sociale.....	41
5.3.1.a. Linea d'Azione PSA 9.1: Organizzare un efficace monitoraggio.....	42
5.3.2.b. Linea d'Azione PSA 9.2: Potenziare la comunicazione.....	42
5.3.3.c. Linea d'Azione PSA 9.3: Promozione e partecipazione ad eventi	42
5.3.4.d. Linea d'Azione PSA 9.4: Trasferimento tecnologico	43
5.4. Altre linee d'azione dipartimentali.....	43
5.5. Azioni e indicatori	44
6. Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse economiche e premialità	45
7. Definizione dei criteri di distribuzione di risorse per il reclutamento del personale docente e ricercatore	47
7.1. Risorse da MUR: Dipartimento di Eccellenza	47
7.2. Risorse di Ateneo.....	47
Appendice A: Tabella Paragrafi 1 e 2.....	49
Tabelle Paragrafo 1.....	49
Tabelle Paragrafo 2.....	57
Appendice B: Tavole sinottiche monitoraggio Linee d'Azione.....	60
Appendice C: Obiettivi pluriennali, azioni e indicatori dei Corsi di Studio.....	77
Obiettivi pluriennali Corsi di Studio.....	77
Azioni e indicatori Corsi di Studio.....	83



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Lista degli acronimi

ANVUR: Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca

AQ: Assicurazione della Qualità

AVA 3: Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari (approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera n. 26/2023)

CdS: Corso di Studio

CCdS: Consiglio di Corso di Studio

CFU: Credito/i formativo/i universitario/i

CTS: Comitato Tecnico-Scientifico

DARPA_DIP: Documento di Analisi Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale

DiSAQ: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

EA: Corso di laurea di I livello in Economia Aziendale

E&M Mare: Corso di II Livello in Economia & Management del Mare

MEIM: Master in Entrepreneurship and Innovation Management

MEMI: Corso di II Livello in Management e Marketing Internazionale

NdV: Nucleo di Valutazione

PE_DISAQ: Progetto di eccellenza del DISAQ

PQA: Presidio della Qualità di Ateneo

PSA: Piano strategico di Ateneo

PSD: Piano Strategico di Dipartimento

PTA: Personale tecnico-amministrativo

SSD: Settore scientifico disciplinare

SIAFA: Corso di laurea di I livello in Statistica e Informatica per l’Azienda, la Finanza e le Assicurazioni

SIEGI: Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza

TM/IS: Terza Missione/Impatto Sociale

VQR: Valutazione della qualità della ricerca



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Premessa

Il presente documento descrive il Piano Strategico Dipartimentale (PSD) del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DiSAQ) per il triennio 2026-2028 e si basa sul Progetto di Eccellenza del DiSAQ ([PE_DISAQ](#)) per il quinquennio 2023-2027, sulla versione aggiornata al 2025 del precedente PSD relativo al triennio 2023-2025 ([PSD_DISAQ_2023_2025_Versione_aggiornata_2025](#)), sull'aggiornamento del 2026 del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2026-2028 ([PSA_Versione_aggiornata_2026](#)) e sulle risultanze del Documento di Analisi, Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale (DARPA-DIP) relativo all'anno 2025 ([DARPA_DIP_DISAQ_2026](#)).

In continuità con la pianificazione del triennio precedente, il presente PSD aggiorna e consolida il quadro strategico dipartimentale attraverso una revisione ragionata di **obiettivi, azioni e indicatori**, alla luce delle evidenze emerse dai documenti di monitoraggio (DARPA) disponibili sul sito del DiSAQ nella sezione dedicata all'[Assicurazione della Qualità](#), integra i contenuti dell'aggiornamento del Piano Strategico di Ateneo e tiene conto delle osservazioni formulate dal Nucleo di Valutazione, nel rispetto delle disposizioni definite dal [Manuale della Qualità di Ateneo](#).

Il Piano Strategico 2026–2028 è stato elaborato dal **Direttore di Dipartimento** con l'ausilio del **Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ)** ed è stato successivamente sottoposto a valutazione e discussione in sede di **Consiglio di Dipartimento (CdD)**. Il percorso di costruzione ha previsto momenti di confronto e raccordo con i principali strumenti di AQ, al fine di assicurare continuità tra pianificazione, monitoraggio dei risultati e miglioramento continuo.

1. Contesto e attività

Il DiSAQ nasce nel 2013 con l'intento di mettere a sistema studiosi di diversi settori scientifico disciplinari appartenenti alle **scienze economiche e statistiche**. Attualmente ¹ accoglie 49 tra docenti e ricercatori tutti appartenenti all'area 13 – Scienze economiche e statistiche. Gli studiosi dell'area 13 si ripartiscono tra 4 settori scientifico disciplinari: ECON-07/A – Economia e gestione delle imprese, ECON-09/B – Economia degli intermediari finanziari, STAT-02/A – Statistica economica; STAT-04/A – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie.

Il piano strategico pluriennale è redatto tenendo in considerazione i principali documenti di programmazione dell'Ateneo e quelli richiesti da ANVUR ai dipartimenti:

1. Piano strategico di Ateneo 2022-2028, e successivi aggiornamenti del 2024 e del 2026
2. Progetto di Eccellenza del DiSAQ per il quinquennio 2023-2027.
3. Piano strategico di Dipartimento 2023-2025, e successivo aggiornamento 2025
4. VQR 2015-2019
5. Documento di Analisi Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale (DARPA-DIP) 2026

Il DiSAQ, già ritenuto Dipartimento di Eccellenza dal MUR per la qualità della ricerca e della didattica per il quinquennio 2018-2022, è stato riconfermato Dipartimento di Eccellenza per il quinquennio 2023-2027. Al fine di allineare la strategia del DiSAQ con l'orizzonte temporale dei fondi premiali assegnati ai dipartimenti italiani di Eccellenza, è stato definito un piano quinquennale di eccellenza ([PE_DISAQ](#)) per il periodo 2023-2027 che ogni anno sarà rivisto alla luce dei risultati raggiunti.

Il Piano strategico del DiSAQ origina dal suddetto Progetto di Eccellenza che ha già delineato le linee strategiche, gli obiettivi e le azioni, principalmente nell'ambito della ricerca e della didattica di elevata

¹ Si fa riferimento alla data del 31/12/2025.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

qualificazione, ritenuti strategici dal Dipartimento per il quinquennio 2023-2027, ricollocando le linee d'azione dipartimentali nel contesto più ampio della strategia di Ateneo.

Il presente piano strategico quindi fissa, partendo dal Piano Strategico di Ateneo e dal Progetto di Eccellenza del DiSAQ, le linee d'intervento future che il dipartimento intende perseguire, definisce gli specifici obiettivi da realizzare, indica le azioni strategiche da intraprendere, individua le risorse a disposizione per realizzare le linee di azione, specifica gli organismi responsabili delle diverse azioni e descrive i risultati attesi.

Inoltre, in stretto coordinamento con la Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI), il presente piano strategico tiene conto dei documenti programmatici a livello di Ateneo e di Scuola sulla didattica.

1.1 Missione e visione

Onde comprendere il contesto generale da cui scaturiscono le linee d'azione descritte nel presente documento è necessario riferirsi al Progetto di Eccellenza del DiSAQ che interpreta la missione e la visione del Dipartimento almeno per il quinquennio 2023-2027.

La missione del DiSAQ è di essere il “key player” di un ecosistema di soggetti, nazionali ed internazionali, aperto, vivace ed in continua crescita, determinato a sviluppare appieno le potenzialità dei suoi ricercatori, dei suoi studenti e di tutti gli attori coinvolti.

Il Dipartimento intende proporsi come una realtà:

- ambiziosa e competitiva, ossia in grado di interpretare, anticipare e raccogliere le nuove sfide accademiche, imprenditoriali e sociali;
- moderna e inclusiva, ossia in grado di favorire in un contesto creativo ed orientato all'innovazione l'incontro tra sensibilità, culture, provenienze e generi diversi;
- animata da sinergie che coinvolgono non solo i soggetti al suo interno ma anche gli stakeholder e le realtà territoriali esterne.

L'essenza della mission del DiSAQ è sintetizzata dal suo payoff, che in ossequio ad una vocazione internazionale recita: “Shaping the Future”.

La visione del DiSAQ per il quinquennio 2023-2027 è di rafforzare il suo ruolo di centro di ricerca e di didattica di elevata qualificazione sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione letti alla luce della sostenibilità così da allinearsi alle principali priorità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Le trasformazioni in atto nel contesto economico e sociale nazionale ed internazionale, recepite dall'Agenda ONU 2030, richiedono il ripensamento dei modelli socioeconomici alla luce dei temi emergenti della sostenibilità. In tale prospettiva, le consolidate tematiche di ricerca del DiSAQ si evolveranno per includere alcuni aspetti specifici legati alla sostenibilità.

Il PE_DISAQ, per il periodo 2023-2027, prende avvio dai risultati conseguiti grazie al precedente Progetto di Eccellenza 2018-22 i quali sono riconducibili a tre ambiti principali: attività di ricerca e valorizzazione dei risultati, internazionalizzazione, sviluppo di attività innovative di didattica di elevata qualificazione.

Il DiSAQ ha formulato i principali obiettivi del PE_DISAQ 2023-2027 in modo da consentire di affrontare le principali criticità che caratterizzano l'attuale stato dell'arte e cogliere nuove rilevanti opportunità:

i) **Allineamento della ricerca dipartimentale rispetto ad alcune delle principali priorità dell'agenda ONU 2030, così da creare un tessuto comune di ricerca tra le diverse aree scientifiche che lo compongono.**

Il DiSAQ si propone di proseguire le proprie attività di ricerca sulle tematiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione, con particolare attenzione ai sistemi locali, collegandole ad alcuni degli obiettivi (tra i



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

17 Sustainable Development Goals) indicati nell’Agenda ONU 2030 rafforzando, nel panorama nazionale ed internazionale, il proprio ruolo di centro di ricerca focalizzato su: industry innovation and infrastructure (9), affordable and clean energy (7), responsible production and consumption (12), good health and well-being (3), sustainable cities and communities (11).

In tale prospettiva, le consolidate tematiche di ricerca del DiSAQ si evolveranno per includere alcuni aspetti specifici legati alla sostenibilità, quali:

- studio dei processi di creazione e consolidamento dei sistemi locali in grado di coniugare innovazione e sostenibilità ambientale e sociale;
- analisi dell’innovazione finanziaria a sostegno dei processi di open innovation e di creazione di startup anche alla luce della indispensabile valutazione dei profili di sostenibilità (più in generale ESG) delle imprese;
- modellizzazione statistico-matematica delle dinamiche di sviluppo e impatto dell’innovazione e dell’imprenditorialità in relazione alla sostenibilità ambientale e creazione di valore sociale.

ii) **Creazione dell’Innovation Hub per le iniziative di open innovation del DiSAQ, che consenta ai diversi laboratori di ricerca del DiSAQ di colloquiare e condividere iniziative.**

Il DiSAQ intende favorire lo sviluppo dimensionale dei suoi laboratori incentrati sul concetto di open innovation. Poiché tale obiettivo richiede la valorizzazione delle sinergie a livello di gestione operativa, competenze e relazioni, infrastrutture e risorse, il DiSAQ ha inteso creare una struttura di coordinamento, denominata Innovation Hub, che consenta di gestire una progettualità condivisa, una comunicazione coordinata, e l’uso diffuso di best practices validate ([DiSAQ Innovation Hub](#)).

iii) **Creazione di una Digital Content Factory (DCF) per la generazione ed il trasferimento di contenuti agli stakeholders del DiSAQ.**

Per consolidare lo sforzo volto alla generazione di contenuti digitali utili sia per le attività formative sia per quelle divulgative e di trasferimento di innovazione e conoscenza che contribuiscano allo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità di riferimento (Terza Missione), il DiSAQ ha inteso realizzare una DCF in grado di generare contenuti multimediali di vario genere basati sui risultati della ricerca dipartimentale ponendosi i seguenti traguardi minimi:

- realizzazione e distribuzione di altri MOOC (in aggiunta a quelli già realizzati) su tematiche legate alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale dei processi di innovazione ed imprenditorialità;
- sviluppo e rilascio di almeno un nuovo business game (in aggiunta a quello già realizzato) su temi legati a innovazione e sostenibilità.

Inoltre, saranno incubati alcuni progetti innovativi attraverso due piattaforme digitali finalizzate a:

- individuazione e descrizione delle problematiche relative all’impatto del rischio di sostenibilità delle imprese nell’accesso al sistema finanziario;
- valutazione dell’antifragilità delle imprese rispetto a fenomeni di cambiamento repentino dello scenario socioeconomico. A tal fine è già stata siglata una convenzione quadro con una multinazionale della consulenza.

iv) **Focalizzazione delle iniziative a supporto della creazione di impresa (acceleratore di start-up e creazione di una Digital Entrepreneurship Community).**

Al fine di aumentare l’efficienza e l’efficacia dell’azione e di capitalizzare al meglio le competenze accumulate durante il precedente Progetto di Eccellenza, obiettivo del DiSAQ è creare una online community sull’imprenditorialità facendo in modo che esso possa, da un lato assumere il ruolo di “system integrator” delle iniziative dipartimentali sull’imprenditorialità e, dall’altro, diventare uno spazio virtuale in cui concentrare progetti innovativi volti alla promozione di una cultura imprenditoriale e all’erogazione di metodologie per la creazione di startup.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

v) **Potenziamento delle attività di internazionalizzazione e dell'uso di metodologie di didattica innovativa nell'offerta didattica afferente al DiSAQ.**

Il DiSAQ ha avviato da tempo un processo di progressiva internazionalizzazione rivolto all'accoglienza di studenti, ricercatori e docenti provenienti da realtà culturali diverse al fine di creare uno stimolante contesto multiculturale sia per la didattica sia per la ricerca, affiancando alla tradizionale offerta formativa (triennale, magistrale e di dottorato) in lingua italiana quella in lingua inglese. Pertanto, obiettivo prioritario è ampliare ulteriormente l'offerta in lingua inglese a livello di lauree magistrali e di dottorato di ricerca, incrementando anche il numero di docenti e ricercatori stranieri ingoing. In aggiunta, ci si propone di accelerare il processo di rinnovamento delle metodologie didattiche adottate dai propri docenti attraverso una maggiore attenzione allo sviluppo delle soft skill e all'utilizzo di tools digitali e all'adozione di business game didattici negli insegnamenti dei corsi di laurea magistrali.

Attraverso le azioni previste dal PE_DISAQ 2023-2027 il Dipartimento sarà in grado di potenziare i risultati conseguiti nel quinquennio precedente e alimentare una nuova crescita in linea con le principali direttrici nazionali ed europee.

Lo sviluppo del Progetto di eccellenza prevede l'implementazione di un sistema di monitoraggio tale da consentire un chiaro collegamento tra risultati raggiunti, soggetti preposti/responsabilità delle attività (logica della accountability) e attività programmate. Negli ultimi cinque anni il DiSAQ ha saputo attingere a diverse fonti di finanziamento competitive, nazionali ed europee, in modo da garantire la sostenibilità delle sue iniziative. In tal senso continuerà ad operare nell'immediato futuro attraverso la partecipazione, già acquisita, a progetti di potenziamento della ricerca e della didattica (es. Piano Nazionale Mobilità sostenibile, Programma Sea-EU) al fine di rendere tutte le attività del progetto sostenibili anche al termine del quinquennio.

Le linee d'azione del presente piano strategico e il relativo sistema di monitoraggio scaturiscono quindi da un ampliamento di quanto già definito nel Progetto di Eccellenza in modo da essere in linea con le aree di intervento previste dal Piano Strategico di Ateneo 2026-2028 in relazione a Didattica, Ricerca e Terza Missione.

Il Dipartimento concorre all'attuazione complessiva degli obiettivi qualificanti individuati nel Piano Strategico di Ateneo 2026-2028. In tale quadro, concentra prioritariamente la propria azione su n. 15 Linee d'Azione, selezionate in ragione della maggiore capacità del Dipartimento di incidere in modo diretto e significativo sui relativi risultati attesi.

La selezione è motivata sulla base delle competenze distintive e delle progettualità in corso, con l'obiettivo di garantire un contributo mirato ed efficace alla realizzazione degli indirizzi strategici dell'Ateneo:

- ✓ Linea d'Azione 4.1 Innovare le modalità della didattica
- ✓ Linea d'Azione 5.1 Attività di orientamento più incisive e mirate
- Linea d'Azione 6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale
- ✓ Linea d'Azione 7.1 Programma Erasmus
- ✓ Linea d'Azione 7.2 Studenti internazionali
- ✓ Linea d'Azione 7.5 Mobilità in entrata di docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali
- ✓ Linea d'Azione 8.1 Il supporto delle strutture tecnico-amministrative
- ✓ Linea d'Azione 8.2 Investire in formazione alla ricerca
- ✓ Linea d'Azione 8.3 Linee di ricerca interdisciplinari
- ✓ Linea d'Azione 8.4 Sostegno all'open access
- ✓ Linea d'Azione 8.5 Dottorato di ricerca
- ✓ Linea d'Azione 9.1 Organizzare un efficace monitoraggio delle attività di Terza Missione



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

- ✓ Linea d'Azione 9.2 Potenziare la comunicazione
- ✓ Linea d'Azione 9.3 Promozione e partecipazione ad eventi
- ✓ Linea d'Azione 9.4 Trasferimento tecnologico

1.2. Principali ambiti dell'attività di ricerca

L'attività scientifica del dipartimento è stata ed è attualmente rivolta allo **studio dell'impatto che le innovazioni scientifiche e tecnologiche hanno sul rapporto tra imprese e mercati**, dal punto di vista micro e macro economico.

Tale tema si articola in 4 aree di ricerca.

Aree di ricerca:

1. **Modelli imprenditoriali e manageriali per la gestione delle innovazioni.** Tale filone di ricerca studia le strategie, i modelli di business, gli approcci e le pratiche gestionali con cui le startup e/o le imprese già consolidate sfruttano le opportunità che scaturiscono dalle nuove tecnologie.
2. **Modelli imprenditoriali e manageriali per la gestione dei sistemi locali di innovazione (SLI).** Tale filone di ricerca studia le forme con cui i sistemi territoriali (reti inter-organizzative tra imprese, PA, mondo della ricerca) sfruttano al meglio le opportunità connesse allo sviluppo delle nuove tecnologie e/o al loro utilizzo.
3. **Strumenti finanziari a supporto della nascita e della crescita delle imprese innovative.** Tale filone di ricerca si occupa di comprendere quali siano gli strumenti finanziari che consentono la nascita di imprese high-tech o di accompagnare la crescita accelerata di imprese che sfruttano l'innovazione.
4. **Modelli e strumenti di analisi dell'impatto socio-economico delle innovazioni.** Tale filone di ricerca si occupa di individuare modelli matematici e statistici, di sviluppare strumenti SW e di applicare tali modelli e strumenti alla misurazione dell'impatto socio-economico delle innovazioni tecnologiche sul mercato del lavoro, quello finanziario, sulla sostenibilità dello sviluppo.

Infine si affiancano ai suddetti principali temi di ricerca, alcuni altri specifici e di tradizione dei vari settori scientifico disciplinari, quali

- **sviluppo di metodi numerici, algoritmi e software per la finanza computazionale**, con particolare riguardo alla realizzazione di procedure di asset-liability management per il governo delle imprese di assicurazione che sfruttino le nuove tecnologie;
- **modelli statistici per l'analisi di fenomeni**, quali la sostenibilità economica ed ambientale, l'equità dei sistemi di istruzione, le condizioni di vita e lavorative; i mercati energetici e la valutazione delle politiche a sostegno; l'economia sommersa; la dipendenza seriale tra grandezze finanziarie;
- **modelli di gestione degli intermediari mobiliari, creditizi ed assicurativi**; efficienza del mercato del credito e relazione banca-imprese; Il ruolo degli intermediari nella corporate culture delle imprese.
- **cross-cultural management**, legato all'internazionalizzazione delle imprese, allo sviluppo dell'innovazione e del turismo, all'inclusione e sostenibilità delle aziende e delle startup, in relazione a forme innovative di governance delle organizzazioni e dei sistemi territoriali e alle nuove tecnologie per il miglioramento dell'esperienza del consumatore e del turista a livello internazionale.

Le principali parole chiave che sintetizzano le linee di attività del DiSAQ sono innovazione, imprenditorialità, sostenibilità, finanza, alta tecnologia, alta formazione, declinate ovviamente in relazione alle diverse aree disciplinari a cui afferiscono i ricercatori del dipartimento, creando però un tessuto comune di ricerca e una forte interrelazione e sinergia tra esse, come è chiaramente visibile dalla figura seguente che mostra la mappa delle tematiche di ricerca del DiSAQ, le interazioni tra esse e l'evoluzione nel tempo.





Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

fase di redazione della Scheda Unica Annuale dei Corsi di Studio (SUA-CdS) mediante l'indicazione dei requisiti di docenza e del numero di docenti di riferimento attribuiti al CdS. Nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), vengono valorizzati gli indicatori, riferiti agli anni precedenti a quello in cui vengono forniti, volti a valutare la qualità dell'offerta formativa di ciascun CdS, con l'obiettivo di consentire analisi temporali e predisporre, laddove necessario, azioni correttive. Un prospetto dei suddetti indicatori estratti dalla SUA-CdS e di due indicatori (iC08 e iC19TER) della SMA dei CdS afferenti al DiSAQ è riportato nella Tabella 1 in Appendice A.

Un quadro di sintesi dei carichi didattici dei docenti del DiSAQ, per l'a.a. 2025-26, è riportato nella tabella 2 in Appendice A, dal quale si evince la partecipazione all'attività didattica dei diversi CdS afferenti alla SIEGI.

1.3.2 Didattica svolta in Corsi di Dottorato

Al Dipartimento afferisce il

- Corso di Dottorato di ricerca in **Imprenditorialità ed Innovazione** gestito in **convenzione con il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania “Luigi Vanvitelli”** ([Dottorato in Imprenditorialità e Innovazione](#), [Dottorato di Imprenditorialità e Innovazione - Innovation Hub DISAQ](#)).

A partire dal XXXVI ciclo l'Università Parthenope è stata sede amministrativa del Dottorato. Sulla base degli accordi sottoscritti dai due Atenei, dal XLII Ciclo, in corrispondenza dell'a.a. 2026/2027, l'Università della Campania “Luigi Vanvitelli” sarà la sede amministrativa del Dottorato per un triennio. Resta nella responsabilità del Dipartimento, e in particolare del Coordinatore Prof. Michele Simoni, la gestione dei cicli precedenti non ancora conclusi. La sostenibilità del Dottorato, per i cicli di competenza del DiSAQ, è assicurata dai professori e ricercatori afferenti al Collegio dei Docenti (Appendice A - Tabella 3a).

I Docenti del DiSAQ partecipano inoltre alle attività didattiche del **Dottorato di ricerca in Economia, Statistica e Sostenibilità** afferente al DISEG (Appendice A - Tabella 3b) e il Prof. Claudio Porzio è componente del Collegio dei docenti del **Dottorato di ricerca in Economics, Management and Accounting** afferente al DiSAE.

1.3.3. Didattica svolta in Master

Il Dipartimento gestisce e organizza il **Master interdipartimentale² di primo livello in Entrepreneurship and Innovation Management (MEIM)** in collaborazione con la **MIT Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT) in Cambridge** (<https://meim.uniparthenope.it/>).

La sostenibilità del Master è assicurata dalla 80% di docenza svolta da professori e ricercatori afferenti all'Ateneo (Appendice A - Tabella 4).

1.4. Attività del Dipartimento a favore del territorio e dello sviluppo della società

Già dal 2018, a seguito del riconoscimento del DiSAQ come Dipartimento italiano di Eccellenza e dell'ottenimento del finanziamento quinquennale 2018–2022, il Dipartimento ha avviato un'azione mirata a rendere continuative e meglio strutturate le attività di trasferimento della conoscenza verso gli attori del territorio. In questo quadro, e in coerenza con gli obiettivi strategici del Progetto di Eccellenza approvato dal MUR, sono stati istituiti l'**Osservatorio sui sistemi locali di innovazione (SLIOB)** e l'**acceleratore sui sistemi locali di innovazione (KNOWTRACK)**, attraverso cui sperimentare e realizzare sistematicamente modalità innovative di trasferimento delle conoscenze sviluppate dal Dipartimento. Tale azione si è ulteriormente rafforzata con la conferma della qualifica di Dipartimento di Eccellenza anche per il quinquennio 2023–2027. Il piano strategico relativo al quinquennio 2018-2022 è stato infatti aggiornato per il quinquennio 2023-2027 inserendo alcune nuove azioni atte a cogliere le opportunità e le criticità emerse nel biennio 2018-2019. Tra i

² In collaborazione con i Dipartimenti di Ingegneria e di Scienze e Tecnologie dell'Ateneo.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

principali cambiamenti rientra la creazione di nuovi laboratori, in particolare, nei settori dell'**healthcare** ([VIMASS](#)), del **fintech** ([Napoli Fintech Lab](#)) e della **finanza climatica** ([FinClimate](#)). Più recentemente sono stati avviati anche due ulteriori laboratori: uno sulla **data analysis e intelligenza artificiale** ([D3Lab -Data Driven Lab](#)) e uno su **turismo e servizi** ([Tourim Innovation Lab - TI-Lab](#)) (per una descrizione dettagliata dei laboratori si rinvia al link <https://disaq.uniparthenope.it/area-ricercatori/>).

Infine, per allineare contenuti e modalità operative ai nuovi obiettivi del Progetto di Eccellenza 2023–2027, **SLIOB** è stato trasformato in una **Digital Content Factory**. La nuova struttura è dedicata alla generazione e al trasferimento di conoscenza attraverso contenuti multimediali basati sui risultati della ricerca dipartimentale. **KNOWTRACK**, invece, è stato trasformato in una **online community** sull'imprenditorialità. Da un lato, essa funge da **"system integrator"** delle iniziative dipartimentali sul tema, dall'altro, rappresenta uno spazio virtuale in cui concentrare progetti innovativi per promuovere la cultura imprenditoriale e diffondere metodologie per la creazione di startup.

Il DiSAQ per favorire la diffusione dell'innovazione e l'accesso alla conoscenza, contribuendo allo sviluppo economico, sociale e culturale degli attori del territorio, ha inteso e intende:

- offrire percorsi innovativi di apprendimento per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali sulle tecnologie 4.0 e nuove forme di accompagnamento alla creazione di impresa;
- stimolare azioni in sinergia con il mondo delle imprese a spiccata vocazione innovativa;
- incubare progetti di creazione di imprese innovative;
- coinvolgere le imprese del territorio nelle forme sperimentali di didattica innovativa e ricerca sul campo in tema di nuovi modelli manageriali e imprenditoriali legati alle tecnologie 4.0.

Inoltre, i diversi laboratori del DiSAQ – SLIOB, KNOWTRACK, VIMASS, Napoli FINTECH LAB, FinClimate, D³Lab, TI-LAB – consentono di concentrare la promozione delle principali iniziative di Terza Missione, che a vario titolo vedono coinvolti i Docenti del DiSAQ, attorno a sette strutture organizzative, agevolando in tal modo anche il monitoraggio di tali iniziative.

1.5. Connessione del Dipartimento con altre istituzioni universitarie e di ricerca

Nella tabella che segue sono riportate le collaborazioni internazionali, relative ad attività di didattica e di ricerca, coerenti con la missione del DiSAQ, formalizzate tramite accordo/convenzione e attualmente in vigore.

Università	Tipologia collaborazione
Università di Vilnius	Double Degree tra il Master Degree in International Business Economics and Management e il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale, percorso Management Internazionale
	Double Degree tra il Master Degree in Marketing and Integrated Communications e il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale
IAE Bordeaux	Double Degree tra il I'IAE Master 1 Management Commercial International (MCI) e il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale
Université de Bordeaux	Double Degree tra il diploma Licence 3ème année (L3) in Economie et Gestion, parcours Sciences du Management e il Corso di laurea in Economia Aziendale
Technische Universität Chemnitz	Double Degree tra il Bachelor Degree in Wirtschaftswissenschaften e il Corso di laurea in Economia Aziendale
Ajman University (EAU)	Programma di collaborazione internazionale
Sfax University Tunisia	Programma di collaborazione internazionale



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Università	Tipologia collaborazione
MIT SLOAN	MIT REAP (Regional entrepreneurship Acceleration Program) Cohort 6 in partnership with Regione Campania for Accelerating Entrepreneurship and Inclusive Economic Growth
Universidad de Castilla - La Mancha - UCLM	Collaborazione per il dottorato in Imprenditorialità ed Innovazione
Universidad de Cadiz (E), Galatasaray Üniversitesi, Istanbul (TR), University of Sfax (TN), University of Monastir (TN), University of Gabès (TN), University of Kairouan (TN)	Associations. Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem)
ISIGK – Higher Institute of Computer Science and Management of Kairouan (TN - Coordinator), ISSAT Kairouan (TN), University of Jendouba (TN), Elmentiez VET Center (TN), An-Najah National University (PSE), Palestine Technical University Kadoorie (PSE), Ankara Hacı Bayram Veli University (TR), BOSEV (TR)	Progetto SHIFT-MED
Università Sidi Mohamed Ben Abdellah di Fes (Marocco)	Programma di collaborazione internazionale

2. Struttura di governance, organizzativa, risorse umane e infrastrutture

2.1. Struttura di governance e organizzativa

La struttura di governance del DiSAQ prevede la presenza di un Direttore, un vicedirettore, un Consiglio di Dipartimento, dei delegati del Direttore.

La struttura organizzativa del DiSAQ, a partire dal 2018, con l'ottenimento del finanziamento quinquennale 2018-2022 quale Dipartimento italiano di Eccellenza, è stata arricchita introducendo 4 nuovi organismi volti a rendere più efficace l'attuazione del piano strategico collegato a tale finanziamento: un Comitato Tecnico Scientifico (CTS), un comitato di gestione dell'osservatorio dipartimentale sui sistemi locali di innovazione (SLIOB), un comitato di gestione dell'acceleratore dipartimentale sui sistemi locali di innovazione (KNOWTRACK), un gruppo di assicurazione della qualità (AQDISAQ).

A seguito della riconferma del DiSAQ quale Dipartimento di Eccellenza per il quinquennio 2023-2027, la suddetta struttura organizzativa è stata confermata e arricchita di due ulteriori strutture organizzative: un gruppo di lavoro di gestione delle attività didattiche di elevata qualificazione (DIDATTICA) e un gruppo di lavoro preposto alla valorizzazione delle attività svolte dal Dipartimento (COMUNICAZIONE).

Della struttura organizzativa fa parte la Segreteria amministrativa con anche funzioni di supporto alle attività di ricerca.

Direttore

Prof.ssa Francesca Perla (dal 01/11/2022)

Vicedirettore

Prof. Michele Simoni (dal 01/11/2025)



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento

Tutti i docenti e ricercatori a tempo indeterminato e determinato, n. 2 rappresentanti del personale tecnico-amministrativo e n. 8 rappresentanti degli studenti.

Delegati del Dipartimento

Delegato Assicurazione della Qualità – Prof. Michele Simoni

Delegato Didattica – Prof.ssa Maria Grazia Starita

Delegato Ricerca e Terza Missione – Prof. Francesco Schiavone

Delegato Orientamento – Prof.ssa Zelda Marino

Delegato Placement – Prof. Marcello Risitano

Delegato Erasmus – Prof. Paolo Mazzocchi

Delegato U-GOV - Catalogo della ricerca – Prof. Gabriele Sampagnaro

Comitati e gruppi di lavoro

Per l'implementazione del piano strategico 2023-27 sono stati attivati i seguenti comitati e gruppi di lavoro, ciascuno dotato di un Coordinatore che opera anche da collegamento con il CTS di Dipartimento.

Comitato/Gruppo	Funzioni	Componenti
CTS	- redigere il piano d'azione annuale del dipartimento - monitorare semestralmente/annualmente lo stato di avanzamento - redigere rendiconti periodici per MUR/Anvur	Proff. Francesca Perla - Gabriele Sampagnaro - Rosalia Castellano - Prof. Francesco Calza - Giovanni De Luca - Giuseppe De Marco - Marco Ferretti - Claudio Porzio - Michele Simoni Giuseppe Sales- Stefano Colacino
AQDISAQ	- monitorare i flussi informativi relativi alle attività di didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento - verificare che la documentazione prodotta sia in linea con le logiche di assicurazione della qualità - trasferire le indicazioni provenienti dagli organi di ateneo e dal Presidio di Qualità sulle politiche sulla gestione della qualità a livello di Dipartimento - supportare gli organi di dipartimento nella valutazione dei risultati delle attività di ricerca e della terza missione - fornire indicazione per il miglioramento della qualità a livello di Dipartimento - sovrintendere la redazione del DARPA di Dipartimento	Coordinatore: Prof. Giovanni De Luca Componenti: Proff. Daniele Leone - Paolo Mazzocchi - Margherita Pagliuca - Dario Salerno - Francesco Schiavone - Michele Simoni - Paolo Zanetti Giuseppe Sales- Stefano Colacino
SLIOB	- gestire le attività dell'osservatorio - rendicontare lo stato di avanzamento delle attività di ricerca dell'osservatorio	Coordinatore: Prof. Michele Simoni Componenti: Proff. Francesca Battaglia - Federica Gioia - Giuseppe De Marco - Andrea Regoli Giuseppe Sales - Stefano Colacino
KNOWTRACK	- gestire le attività dell'acceleratore - rendicontare lo stato di avanzamento delle attività di terza missione dell'acceleratore	Coordinatore: Prof. Franco Calza Componenti: Proff. Rosa Caiazza - Maria Rosaria Napolitano - Adele Parmentola - Daniele Previtali - Giorgia Riviaccio - Salvatore Scognamiglio - Ilaria Tutore Giuseppe Sales - Stefano Colacino



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Comitato/Gruppo	Funzioni	Componenti
DIDATTICA	• gestire il potenziamento delle attività didattiche di elevata qualificazione • rendicontare lo stato di avanzamento delle suddette attività	Coordinatore: Prof. Gabriele Sampagnaro Componenti: Proff. Stefania Corsaro - Andrea Caporuscio - Sergio Longobardi - Armando Sacco - Giuseppe Scandurra - Maria Grazia Starita Giuseppe Sales - Stefano Colacino
COMUNICAZIONE	• gestire le azioni di valorizzazione delle attività svolte dal Dipartimento • rendicontare lo stato di avanzamento delle suddette attività	Coordinatore: Prof.ssa Francesca Perla Componenti: Proff. Emma Bruno - Belinda Del Gaudio - Zeldia Marino - Antonella Rocca - Giampaolo Stella - Annarita Sorrentino Giuseppe Sales - Stefano Colacino

2.2 Sistema di Assicurazione della Qualità

Il sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) del DiSAQ è stato disegnato tenendo conto, da un lato, il quadro normativo nazionale e il Sistema di AQ di Ateneo e, dall'altro, le esigenze specifiche di AQ previste dalla normativa sui dipartimenti aggiudicatari dei fondi premiali per i Dipartimenti italiani di Eccellenza.

Il sistema è finalizzato alla pianificazione, attuazione, monitoraggio e revisione delle attività di didattica, ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale ed è attuato nell'ambito del Piano Strategico di Dipartimento (PSD), in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo (PSA) e con il Manuale della Qualità di Ateneo. È stato strutturato in modo da massimizzarne l'efficacia nel raggiungimento di quattro obiettivi principali:

- *facilitare il processo di autovalutazione circa i progressi ottenuti ed i gap da colmare;*
- *snellire i processi decisionali sugli aspetti implementativi delle strategie del dipartimento;*
- *individuare precisi meccanismi di responsabilizzazione e di accountability;*
- *massimizzare il coinvolgimento di tutti i docenti nei processi di miglioramento della qualità.*

Al fine di conseguire il raggiungimento dei suddetti obiettivi il sistema AQ del DiSAQ si fonda su un processo di pianificazione articolato su due orizzonti temporali diversi e su un meccanismo di monitoraggio periodico:

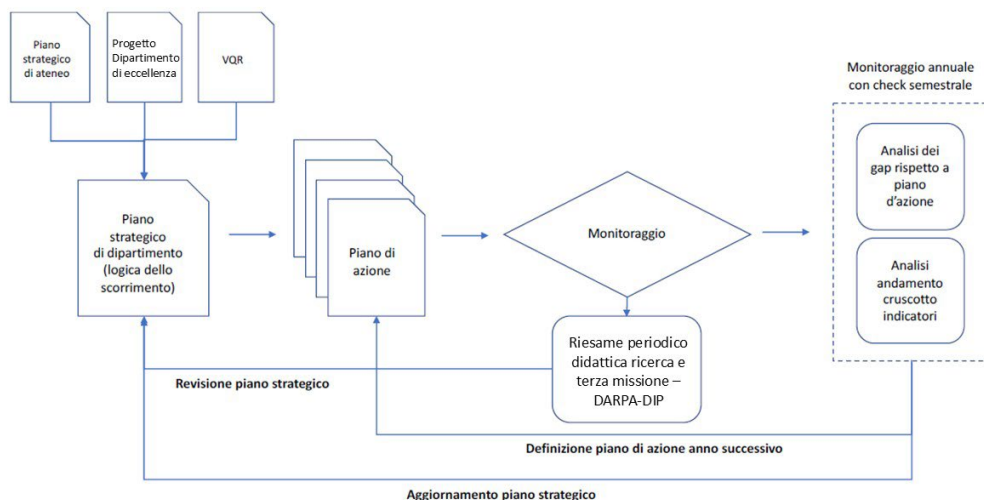
- *piano strategico pluriennale;*
- *piano d'azione annuale;*
- *sistema di monitoraggio annuale dello stato di avanzamento del piano d'azione;*
- *sistema di monitoraggio annuale degli indicatori di performance del dipartimento.*

Il processo di AQ è schematizzato nella figura che segue.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi



Per ciascun ambito di attività (didattica, ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale), il Dipartimento definisce linee strategiche, obiettivi nel breve, medio e lungo periodo e relativi indicatori misurabili, corredati da valori di partenza e target annuali. Il monitoraggio avviene tramite i **Documenti di Analisi Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale (DARPA-DIP DISAQ)**, che rappresentano lo strumento di verifica dell'efficacia del PSD.

I dati necessari a verificare gli indicatori riportati nel DARPA-DIP provengono da una pluralità di fonti documentali. Per l'area della didattica si fa riferimento, in particolare, alla relazione del NdV, alle SMA dei CdS afferenti al DiSAQ, alla relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS), nonché ai report di valutazione relativi all'Opinione delle Studentesse e degli Studenti, dei Dottorati e Dottorandi e delle Laureande e dei Laureandi (OPIS-OPID), predisposti entro il 31/12 di ogni anno.

Per la ricerca si utilizzano le relazioni sugli esiti dell'ultima VQR a livello di Ateneo e di Dipartimento, insieme al monitoraggio del **Delegato U-GOV - Catalogo della ricerca** basato sia sulle analisi svolte tramite il software Criterium per la valutazione dei prodotti scientifici, sia sui contributi caricati dai docenti nel Catalogo della Ricerca IRIS.

Per la Terza missione/Impatto sociale, infine, il Direttore del Dipartimento, coadiuvato dal gruppo AQ redige annualmente il **Documento di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto sociale** (disponibili nella sezione [Assicurazione della Qualità](#) del sito del DiSAQ) che, in linea con i requisiti del modello AVA3 e la VQR, analizza i case study relativi ad attività di TM/IS in riferimento ai laboratori che fanno capo al Dipartimento. Ulteriori fonti di dati riguardano i prodotti presentati nell'ultima VQR, i valori della Dashboard ANVUR relativi agli indicatori ministeriali e le informazioni rese disponibili dall'Applicativo di Ateneo per ricerca e terza missione.

Il piano strategico viene implementato attraverso una programmazione annuale. Il piano d'azione annuale è redatto partendo dal piano strategico di Dipartimento ed è costruito secondo il principio dell'accountability attraverso l'individuazione di obiettivi realizzativi, tempi di riferimento precisi per il raggiungimento degli obiettivi, soggetti responsabili delle relative azioni, metriche precise per la misurazione dei risultati. Al fine di coinvolgere il più elevato numero di docenti nei processi di AQ, per il raggiungimento dei diversi obiettivi realizzativi è prevista la creazione di gruppi di lavoro temporanei e tematici che assumono la responsabilità del raggiungimento di uno specifico obiettivo.

Il Piano Strategico è infine oggetto di riesame con cadenza triennale.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità ha un ruolo di primo piano all'interno del sistema: predispone la documentazione prevista dalla normativa, raccoglie e interpreta gli esiti delle valutazioni e segue con verifiche



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

periodiche l'andamento delle attività dipartimentali. Opera in modo continuativo, con riunioni a cadenza regolare, e fornisce supporto al Dipartimento nel perseguimento del miglioramento continuo.

Il funzionamento dell'organizzazione e del sistema di AQ del Dipartimento è sottoposto a riesame interno su base triennale.

2.2.1 Sistema di monitoraggio del piano di azione (gap analysis)

Il sistema AQ del DiSAQ prevede un sistema di check in itinere ed un monitoraggio annuale degli stati di avanzamento del piano d'azione. Il monitoraggio avviene secondo un criterio di responsabilizzazione ed autovalutazione dei risultati da parte dei soggetti responsabili dei singoli obiettivi specifici.

Check in itinere

Il primo momento del processo di analisi dei gap è rappresentato da un check in itinere del livello di raggiungimento degli obiettivi realizzativi previsti per ogni azione. Ogni gruppo di lavoro è chiamato a svolgere un'autovalutazione continua del grado di raggiungimento degli obiettivi realizzativi di cui è responsabile, e riportare al CTS, attraverso il proprio coordinatore (che siede nel CTS) eventuali gap. Laddove dovesse registrarsi un ritardo, il gruppo di lavoro è inoltre chiamato a indicare le cause che hanno prodotto il gap ed a proporre eventuali rimedi.

Monitoraggio annuale

Il secondo momento del processo di gap analysis è il monitoraggio annuale che riguarda l'effettivo raggiungimento degli obiettivi realizzati. Ogni gruppo di lavoro è chiamato a svolgere una seconda autovalutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi individuando le cause degli scostamenti tra obiettivo atteso ed obiettivo raggiunto. Le relazioni annuali e le valutazioni dei gruppi di lavoro sui gap sono analizzate dal gruppo di AQ del dipartimento (AQDISAQ) che classifica le cause dei gap in funzione della loro natura e fornisce indicazioni circa possibili soluzioni. L'analisi del gruppo di AQ viene discussa dal CTS che definisce gli interventi correttivi da porre in essere e pianifica le iniziative per l'anno successivo.

Strumenti di gap analysis

Il processo di gap analysis annuale del DiSAQ si avvale di alcuni strumenti specifici per l'autovalutazione del raggiungimento degli obiettivi realizzativi, per la mappatura dei gap e per l'analisi delle cause di ciascun gap identificato. Nello specifico è stata predisposta una tavola sinottica di monitoraggio che riporta tutti gli obiettivi, le azioni ed i target previsti. Tale tavola, condivisa con i gruppi di lavoro rappresenta la base per la disamina annuale degli eventuali gap e l'individuazione di azioni correttive da riportare nel DARPA di Dipartimento. Dell'analisi dei gap si occupa il gruppo AQ.

Sistema di monitoraggio degli indicatori di performance

Il sistema di AQ del DiSAQ è finalizzato a monitorare l'andamento, su base annua di un cruscotto di indicatori di performance (target) che viene definito nel Piano strategico di Dipartimento e progressivamente arricchito nel tempo.

Ruoli e responsabilità

Attualmente il sistema di AQ del DiSAQ prevede il coinvolgimento dei seguenti soggetti:

- 1. Direttore del Dipartimento*
- 2. Consiglio di Dipartimento (CDD)*
- 3. Delegato presso il Presidio di Qualità di Ateneo*
- 4. Gruppo di assicurazione della qualità DiSAQ (AQDISAQ)*



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Sono stati costituiti in attuazione del precedente Piano strategico e dei Progetti di Eccellenza per i due quinquenni 2018-2022 e 2023-2027, i seguenti Comitati e Gruppi di lavoro, con i compiti già descritti nel par. 2.1 del presente documento.

- 1. Comitato tecnico scientifico responsabile della strategia di eccellenza del DiSAQ (CTS)*
- 2. Comitato di gestione dell'osservatorio (SLIOB)*
- 3. Comitato di gestione dell'acceleratore (KNOWTRACK)*
- 4. Gruppo di lavoro per le attività didattiche di elevata qualificazione*
- 5. Gruppo di lavoro per la valorizzazione delle attività svolte dal DiSAQ.*

In aggiunta a tali organi sono presenti nel Dipartimento gli organi per l'assicurazione della qualità della didattica:

- 1. Corsi di Studio (CdS)*
- 2. Commissioni paritetiche docenti studenti (CPDS)*
- 3. Gruppi AQ dei CdS (AQCDs)*

2.3. Personale Docente

Nella tabella 5 in Appendice A è elencato il personale docente classificato per ruolo e area CUN, GSD e SSD. I dati sono aggiornati al 31/12/2025 (fonte MUR). Di seguito è riportata la distribuzione del personale docente per Area ERC, Area scientifica CUN e per GSD e SSD di appartenenza. La distribuzione del personale docente vede una maggior numerosità dei professori di ruolo di II fascia, molti dei quali hanno conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale di I fascia nel SSD di appartenenza, e un numero di ricercatori che per le attività previste dal PE_DISAQ 2023-2027 richiederebbe un incremento. Molto positiva la distribuzione di genere.

Organico per Area ERC

AREA ERC	Numero Docenti
SH - Social Sciences and Humanities	49

Organico per Area scientifica CUN

Area CUN	PO	PA	RTI	RTD	Totale
13	19	22	1	7	49

Organico per macro-settore, settore concorsuale e SSD

GSD	SSD	PO	PA	RTI	RTD	Totale
13/ECON-07	ECON-07/A	9	10		3	22
13/ECON-09	ECON-09/B	3	4		2	9
13/STAT-02	STAT-02/A	3	6		1	10
13/STAT-04	STAT-04/A	4	2	1	1	8



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

2.4. Personale Tecnico-Amministrativo

Allo stato attuale la segreteria del DiSAQ si compone di 3 unità di personale tecnico-amministrativo, con anche funzioni di supporto alle attività di ricerca, come da tabella 4 in Appendice A. I dati sono aggiornati al 31/12/2025 (fonte Ateneo). Si ritiene necessario e improcrastinabile per il raggiungimento degli obiettivi del presente piano, data la complessità delle attività svolte dal DiSAQ anche in relazione al Progetto di Eccellenza, l'assegnazione di ulteriori unità di personale.

2.5. Personale di ausilio alla ricerca

Il Dipartimento nello svolgimento dell'attività di ricerca si avvale di assegnisti e dottorandi quale personale di ausilio. Nella tabella 7a in Appendice A sono riportati le tematiche, i settori scientifico disciplinare di riferimento e i periodi temporali degli assegni di ricerca in essere alla data del 31/12/2025. Il DiSAQ identifica nell'“incremento degli assegni di ricerca” un obiettivo per incrementare il numero di giovani ricercatori coinvolti nelle attività del Dipartimento, come testimoniato dal numero di assegnisti di ricerca reclutati nell'ambito del Progetto di Eccellenza 2023-2027. Compatibilmente con le risorse finanziarie di cui avrà disponibilità, il DiSAQ intende consolidare e ampliare il coinvolgimento di giovani ricercatori nelle attività dipartimentali, prevedendo, in luogo degli assegni di ricerca, l'attivazione di contratti di ricerca, nonché dei nuovi incarichi post-doc e degli incarichi di ricerca ai sensi degli artt. 22, 22-bis e 22-ter della legge 30 dicembre 2010, n. 240. Nella tabella 7b in Appendice A è riportata la numerosità dei Dottorandi, aggiornata al 31/12/2025, per ciascuno dei cicli di Dottorato attualmente in essere e i settori scientifico disciplinare interessati.

2.6. Infrastrutture

Le strutture per l'espletamento delle attività didattiche del Dipartimento (aule, laboratori informatici,...), e in generale gli spazi comuni dei CdS, sono gestiti dalla SIEGI che provvede al coordinamento e alla razionalizzazione del loro utilizzo. Il Dipartimento, anche nell'ambito delle attività del Progetto di Eccellenza 2018-2022 e 2023-2027, si è dotato di alcune strutture dedicate alla ricerca e ai dottorandi, di seguito descritte.

Spazio di ricerca per i dottorandi

Il Dipartimento dispone di due open space ad uso esclusivo dei dottorandi ed assegnisti di ricerca del Dipartimento. Tale spazio è attrezzato con postazioni informatiche con accesso ad Internet e ai servizi messi a disposizione dall'Ateneo per la ricerca. Nel 2025, al fine di rendere ancora più adeguate le strutture a disposizione dei dottorandi, entrambi gli open space sono stati rinnovati, con interventi sugli arredi e con l'aggiornamento delle attrezzature tecnologiche.

Aule informatiche e multimediali

Nell'ambito delle attività del PE_DISAQ 2018-2022 sono state realizzate due aule multimediali adatte a metodologie di didattica a distanza o frontali di tipo innovativo e un'aula attrezzata per attività seminariali, workshop di ricerca ad uso dei ricercatori e dottorandi del Dipartimento. Le tre aule hanno una capienza, rispettivamente di 16, 16 e 12 posti.

Spazio-laboratoriale

Il Dipartimento ha allestito un'ulteriore sala collocata al piano B della sede dell'Ateneo a Palazzo Pacanowski, destinato alle attività dell'acceleratore d'impresa KNOWTRACK per il supporto alle startup e alla realizzazione di contenuti multimediali, quali ad esempio i MOOC. La sala contiene sei postazioni informatiche attrezzate con accesso ad Internet e ai servizi messi a disposizione dall'Ateneo per la ricerca, oltre ad uno spazio dotato di tavolo riunione e strumentazioni informatiche. Nella sala inoltre è prevista una ulteriore postazione dedicata all'accesso ai database acquistati dal Dipartimento.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

3. Programmazione nell’ambito della didattica istituzionale

3.1. Risultati conseguiti nel triennio precedente ed analisi della situazione attuale

Le tabelle seguenti riportano, in maniera sintetica, rispettivamente la descrizione dei Corsi di Studio afferenti al DiSAQ e i punti di forza e di debolezza. Per i CdS di I e II livello si fa riferimento alle ultime Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) dei CdS e ai documenti riguardanti il riesame ciclico e le azioni correttive previste dai CdS.

Corso di studio	Descrizione
Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)	I Corso di Studio in Economia Aziendale intende formare esperti da impiegare nelle diverse aree funzionali delle aziende di produzione e di servizi, pubbliche e private. Elementi caratterizzanti del corso sono: la forte focalizzazione sul management e sulle diverse aree della gestione aziendale e la possibilità di frequentare i corsi in lingua inglese per prepararsi a lavorare in aziende fortemente orientate all'internazionalizzazione. Il corso prevede, infatti, tre curriculum: Management e Innovazione, Marketing and Finance (in lingua inglese) e Controllo d'Azienda e la possibilità di concorrere per il Double Degree con università estere. I laureati triennali in Economia Aziendale, per le competenze acquisite negli ambiti disciplinari proposti, possono operare nelle diverse aree della gestione aziendale, del marketing, della produzione, della logistica, della finanza e della pianificazione e controllo e della gestione amministrativa e fiscale.
Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)	Il Corso di Studio in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA) costituisce l'unico percorso di laurea triennale di area scientifica nell'offerta formativa della SIEGI, configurandosi come presidio strategico per la formazione quantitativa applicata ai contesti aziendali, finanziari e assicurativi. L'impianto didattico è orientato a garantire solide competenze metodologiche nelle discipline statistiche e matematiche, integrate da applicazioni operative nei settori di riferimento, con l'obiettivo di formare profili professionali in grado di rispondere alle crescenti esigenze di analisi dei dati, gestione del rischio e supporto quantitativo alle decisioni. Il percorso assicura, inoltre, i requisiti per l'accesso all'Esame di Stato per l'iscrizione all'Albo nazionale degli Attuari junior, rafforzando la coerenza tra formazione accademica e sbocchi professionali qualificati. Negli ultimi anni il Corso ha implementato azioni mirate al consolidamento della propria attrattività, intensificando le attività di orientamento presso gli istituti scolastici e partecipando attivamente al Piano Lauree Scientifiche (PLS). Tali interventi hanno prodotto effetti positivi in termini di immatricolazioni, che negli ultimi tre anni accademici si attestano su una media di 44 studenti annui, contribuendo al rafforzamento della sostenibilità, della stabilità numerica e della visibilità del Corso nel contesto territoriale di riferimento.
Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)	Il Corso di Studio in Marketing e Management Internazionale è un corso di laurea magistrale appartenente alla classe LM-77. L'ultima revisione del corso di studio risale all'inizio del 2021 ed è entrata in vigore nell'a.a. 2021/2022 (Riesame Ciclico approvato dal CCdS del 12/01/2021). Il CdS prevede la presenza di 4 curricula, 2 in lingua italiana (Curriculum Marketing e Curriculum Internazionalizzazione) e 2 in lingua inglese (Curriculum Innovazione e Curriculum Entrepreneurship). Quest'ultimo offre la possibilità agli studenti di concorrere per il doppio titolo Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI) e Master in Innovation and Entrepreneurship Management.
Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)	Il Corso di Studio in Economia & Management del Mare si pone l'obiettivo di formare figure professionali con competenze gestionali, economiche e quantitative da impiegare nei molteplici settori della Blue Economy. Il CdS è stato attivato nell'a.a. 2018/2019, con la denominazione "Economia del Mare". Il CdS si rivolge a laureati triennali, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti ai settori della Blue Economy.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Corso di studio	Descrizione
Corso di I Livello (Joint Degree) in Sustainable Blue Economy	Il Corso di Studio in Sustainability Blue Economy è un corso di laurea triennale internazionale sviluppato nell'ambito dell'Alleanza Europea delle Università SEA-EU (European University of the Seas), che riunisce nove università costiere europee impegnate sui temi della sostenibilità e dello sviluppo della Blue Economy. Il corso si propone di formare laureati con competenze interdisciplinari sui temi della sostenibilità, della gestione delle risorse marine e costiere e dello sviluppo economico dei sistemi marittimi, integrando conoscenze economico-aziendali, ambientali e gestionali. Il corso è erogato in lingua inglese e rappresenta uno dei primi esempi di Joint Bachelor europeo accreditato secondo lo European Approach for Quality Assurance of Joint Programmes, procedura di accreditamento della qualità riconosciuta a livello europeo. Il percorso didattico è sviluppato congiuntamente dalle università partner e prevede modalità innovative di insegnamento, tra cui il co-teaching internazionale tra docenti provenienti da diversi atenei dell'Alleanza. Il corpo docente coinvolge inoltre professori afferenti alle due Scuole dell'Ateneo, a testimonianza della natura interdisciplinare del corso. Il terzo anno prevede una mobilità obbligatoria presso una delle università SEA-EU, offrendo agli studenti un'esperienza formativa in un contesto accademico europeo. I laureati potranno operare in organizzazioni pubbliche e private attive nei settori della Blue Economy, della gestione sostenibile delle risorse marine e delle politiche di sviluppo territoriale e ambientale.
Dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione	Il dottorato in Imprenditorialità e Innovazione si occupa in senso ampio di tutti i processi legati alla nascita e sviluppo di nuove imprese e alla gestione, nelle imprese esistenti, di progetti di innovazione. Si avvale delle competenze specialistiche maturate dai due dipartimenti convenzionati sulle tematiche oggetto del dottorato e di una stretta sinergia con il progetto di eccellenza del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi della Università Parthenope e le iniziative realizzate dal Dipartimento di Economia dell'Università Vanvitelli. Il dottorato si caratterizza per la forte vocazione internazionale e per la stretta collaborazione con le imprese. Il percorso formativo prevede che gli studenti svolgano parte delle attività presso università ed enti di ricerca stranieri.

3.2. Analisi SWOT

Corso di studio ³	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)	- Incremento del numero totale degli immatricolati - Elevato grado di soddisfazione degli studenti e dei laureati - Incremento del numero degli immatricolati con titolo di studio estero - Soddisfazione delle parti sociali rispetto alla congruità dell'offerta formativa	- Elevato numero di fuori corso - Riduzione dei tassi di frequenza delle lezioni - Elevato rapporto studenti /docenti	- Elevata attrattività del corso sui mercati internazionali - Incremento delle opportunità di collaborazione con atenei stranieri (double degree, accordi Erasmus) per la presenza di un percorso in lingua inglese	- Inadeguatezza delle infrastrutture rispetto all'elevato numero di immatricolati - Potenziale peggioramento della qualità della didattica dovuto all'elevato rapporto studenti/docenti - Crescita della disomogeneità dei livelli delle conoscenze in ingresso degli studenti, soprattutto nel percorso in inglese, in seguito all'incremento degli studenti internazionali

³ Per il Cds **SeaBluE** non viene eseguita l'analisi SWOT dal momento che è stato attivato nell'a.a. 2025-26.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Corso di studio ³	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)	- Regolarità del percorso degli studenti nell'acquisizione di crediti formativi nei tre anni - Grado di soddisfazione dei laureati - Rapporto studenti/docenti inferiore alle medie di riferimento	- Elevato numero di abbandoni dal I al II anno - Limitato sfruttamento del programma di mobilità Erasmus+ - Limitata partecipazione ai tirocini curriculari	- Crescente domanda di data skills - Spinta normativa verso evidence-based policy	- Calo demografico - Alta competizione territoriale
Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)	- Elevato grado di soddisfazione degli studenti e dei laureati - Elevata attrattività del CdS anche verso laureati di altri Atenei, italiani ed internazionali - Solida dimensione internazionale (curricula in inglese, accordi di double degree) - Buona occupabilità del titolo e crescente efficacia percepita nel mercato del lavoro	- Limitato grado di internazionalizzazione outgoing - Aumento del numero dei fuori-corso - Elevata numerosità degli studenti con impatto sulla qualità percepita dei servizi (spazi, aule, dotazioni) - Percezione non pienamente soddisfacente dei servizi di placement e orientamento in uscita	- Sviluppo di nuovi accordi internazionali a livello centrale - Valorizzazione dell'elevata soddisfazione degli Alumni e del network professionale - Crescente domanda di profili professionali con vocazione internazionale e digital-oriented	- Dipendenza da risorse strutturali e decisionali centrali (spazi, organico, investimenti) - Aumento studenti lavoratori (trend socio-economico) - Concorrenza altri CdS magistrali in inglese (interni ed esterni)
Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)	- Sostenibilità del corso e qualificazione del corpo docente - Grado di soddisfazione dei laureati - Placement dei laureati - Velocità delle carriere	- Limitata attrattività del corso di laurea - Limitato grado di internazionalizzazione (in particolare in ingresso) del corso di laurea	- Crescente attenzione ed impegno da parte dei policy maker verso meta-settore dell'economia del mare in ambito EU, nazionale e regionale - Interesse del mondo delle imprese della blue economy verso lo sviluppo di competenze innovative da implementare nel settore nella prospettiva delle transizioni digitale ed ambientale	- Istituzione di nuovi corsi di laurea concorrenti da parte di altre università del Mezzogiorno / università telematiche - Rischi geo-politici in ambito medio-orientale e mediterraneo che influenzano l'appel dei business globali di trasporto merci (i.e. compagnie armatoriali)
Dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione	- Focalizzazione su tematiche di rilievo nel contesto socio-economico - Interdisciplinarietà (presenza di 5 SSD complementari) - Vocazione internazionale (obbligo di svolgimento di parte del percorso all'estero)	- Limitata capacità di attrarre studenti internazionali da contesti diversi - Limitata flessibilità del palinsesto formativo in ottica di personalizzazione del percorso	- Aumento delle forme e delle modalità di collaborazione con imprese innovative e startup	- Riduzione dell'attrattività dei percorsi di carriera legati alla ricerca accademica



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Corso di studio ³	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
	- Ricchezza del palinsesto formativo (grazie a convenzione con Università Vanvitelli)			

3.3. Strategia: Obiettivi pluriennali in ambito didattico

Il Dipartimento si propone nel prossimo triennio di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA relativamente alla didattica, alla valorizzazione dell'offerta formativa, alla promozione dei giovani talenti e all'internazionalizzazione:

- a. Innovare le modalità della didattica
- b. Attività di orientamento in ingresso
- c. Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale
- d. Programma Erasmus e Studenti internazionali
- e. Mobilità in entrata di docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali

3.3.1.a. Linea d'Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica

Linea di azione del DiSAQ: Promuovere il ridisegno degli insegnamenti dei docenti DiSAQ alla luce delle nuove metodologie didattiche			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Aumentare il numero di workshop su metodologie della didattica innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell'ambito di "pacchetti di attività" da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di didattica da erogare a docenti e ricercatori del DiSAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno 3 workshop per anno <i>Alta</i>
Ridisegnare gli insegnamenti per sfruttare le potenzialità didattiche dei nuovi strumenti software (business game, simulazioni, AI,...)	Promozione dell'uso di metodologie didattiche innovative da parte dei docenti del DiSAQ finanziandone, laddove necessario, l'acquisto di licenze con fondi del Dipartimento di Eccellenza	- CTS	Utilizzo di metodologie didattiche innovative in almeno 10 insegnamenti nel triennio <i>Alta</i>
Aggiornare il repertorio delle metodologie didattiche dei docenti del DiSAQ	Organizzazione di momenti formativi su nuove metodologie didattiche per i ricercatori e docenti del dipartimento con il coinvolgimento di docenti di altri Atenei e/o di esperti	- CTS	Almeno un seminario per anno <i>Media</i>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

3.3.2.b. Linea d'Azione PSA 5.1: Attività di orientamento in ingresso

Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare la comunicazione digitale a livello internazionale sull'offerta formativa del dipartimento</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Realizzare materiali audio-video in lingua inglese di promozione dell'offerta DiSAQ da veicolare a livello internazionale	Produzione di contenuti digitali originali di tipo narrativo (storytelling) in lingua inglese da pubblicare sul sito, veicolare attraverso i social media, utilizzare negli aggregatori di offerta formativa internazionali	- CTS	Almeno 20 contenuti digitali nel triennio <i>Alta</i>
	Sviluppo di un'area, in lingua inglese, nel nuovo sito DiSAQ, rivolta all'orientamento ed in grado di valorizzare le novità relative all'offerta formativa del dipartimento	- CTS	Aggiornamento continuo del sito <i>Alta</i>
Favorire la partecipazione a progetti PLS/POT	Potenziare la partecipazione a reti Nazionali	- CdS - CdD	Almeno 1 progetto PLS e/o POT nel triennio <i>Media</i>

3.3.3.c. Linea d'Azione PSA 6.3: Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale

Linea di azione del DiSAQ: <i>Accrescere la visibilità delle iniziative svolte dal DiSAQ</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Realizzare eventi volti a consolidare la visibilità del valore aggiunto apportato dal DiSAQ e dalle sue studentesse e dai suoi studenti all'Ateneo	Realizzazione di un "DiSAQ day" con il coinvolgimento di testimoni privilegiati e dei partner aziendali ed istituzionali del dipartimento per promuovere i traguardi raggiunti dal DiSAQ e dalle sue studentesse e dai suoi studenti	- CTS	Almeno 1 DiSAQ day per biennio <i>Alta</i>

Linea di azione del DiSAQ: <i>Aumentare le sinergie tra processi formativi e iniziative a vantaggio degli studenti di talento</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Realizzare iniziative che aumentino la visibilità degli studenti DiSAQ nei confronti delle aziende partner	Promozione di eventi e momenti da parte dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab e TI-LAB, volti a valorizzare la qualità delle studentesse e degli studenti DiSAQ nei confronti delle imprese partner	- CTS	Almeno 1 evento per anno <i>Alta</i>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

3.3.4.d. Linea d'Azione PSA 7.1: Programma Erasmus e Linea d'Azione PSA 7.2: Studenti internazionali

Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare ulteriormente l'offerta formativa in lingua inglese</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Accrescere il numero di insegnamenti in lingua inglese su tematiche legate ai temi di ricerca del dipartimento	Progettazione di nuovi insegnamenti in lingua inglese nell'ambito dei CdS del DiSAQ su tematiche di ricerca del DiSAQ	- CTS	Almeno 1 nuovo insegnamento nel triennio <i>Media</i>

3.3.5.e. Linea d'Azione PSA 7.5: Mobilità in entrata di Docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali

Linea di azione del DiSAQ: <i>Rafforzare le attività di visiting da parte di docenti stranieri</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Aumentare il numero di professori visiting presso il dipartimento	Gestione di call for visiting finanziate da fondi del dipartimento per attrarre docenti stranieri	- CTS	Almeno 3 per anno <i>Alta</i>
Costruire pacchetti di attività multi-purpose per i visiting	Coinvolgimento dei visiting in attività didattiche multiple che siano strategiche per il dipartimento: docenze in corsi di studio, master e dottorato, seminari su nuove metodologie didattiche, workshop su nuove metodologie di ricerca	- CTS	Almeno 2 attività diverse per ciascun visiting <i>Media</i>

A completamento degli obiettivi in ambito didattico del DiSAQ, nell'Appendice C sono descritti obiettivi specifici di ciascun Corso di Studio afferente al DiSAQ. Tali obiettivi fanno espressamente riferimento alle Linee d'Azione del PSA 2026-2028. Gli obiettivi e le azioni strategiche si rifanno, laddove esiste una chiara corrispondenza, agli obiettivi e azioni del PSA 2026-2028; sono inoltre introdotti ulteriori obiettivi e azioni che si ritiene essere di interesse specifico del CdS. Si fa osservare che il perseguimento di taluni obiettivi e la messa in opera delle azioni collegate, così come il raggiungimento dei target individuati, sono subordinati ad attività a sostegno di competenza sia della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza sia dell'Ateneo.

3.4. Azioni e indicatori

Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere il ridisegno degli insegnamenti dei docenti DiSAQ alla luce delle nuove metodologie didattiche</i>					
Riferimento Linea d'Azione PSA 4.1: <i>Innovare le modalità della didattica</i>					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell'ambito di "pacchetti di attività" da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di didattica da erogare a docenti e ricercatori del DiSAQ	Numero di visiting professor che tengano seminari su nuove metodologie didattiche da erogare a docenti, ricercatori, dottorandi del DiSAQ	Numero di docenti che sono visiting presso il DiSAQ in un anno	>=3	>=3	>=3



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Promozione dell'uso di metodologie didattiche innovative da parte dei docenti del DiSAQ finanziandone, laddove necessario, l'acquisto di licenze con fondi del Dipartimento di Eccellenza	Numero di insegnamenti che usano metodologie didattiche innovative (business game, simulazione, AI,...)	Numero di insegnamenti ridisegnati in maniera da valorizzare l'uso di metodologie didattiche innovative	>=10		
Formazione su nuove metodologie didattiche	Numero di seminari	Numero di seminari per anno aventi ad oggetto nuove metodologie didattiche	>=1	>=1	>=1

Linea di azione del DiSAQ: Potenziare la comunicazione digitale a livello internazionale sull'offerta formativa del dipartimento

Riferimento Linea d'Azione PSA 5.1: Attività di orientamento in ingresso

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Produzione di contenuti digitali in lingua inglese su offerta formativa	Numero di nuovi contenuti digitali	Numero di nuovi contenuti digitali realizzati e pubblicati nel tempo	>=20		
Sviluppo di un'area, in lingua inglese, nel nuovo sito DiSAQ, rivolta all'orientamento ed in grado di valorizzare le novità relative all'offerta formativa del dipartimento	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online area web in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Potenziare la partecipazione a reti Nazionali PLS/POT	Numero di progetti PLS/POT aggiudicati dal DiSAQ	Numero di progetti PLS/POT aggiudicati dal DiSAQ nel triennio	>=1		

Linea di azione del DiSAQ: Accrescere la visibilità delle iniziative svolte dal DiSAQ

Riferimento Linea d'Azione PSA 6.3: Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Realizzazione del "DiSAQ day"	Numero di eventi	Numero di eventi legati alle attività svolte dal DiSAQ per anno	>=1 per biennio		



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Linea di azione del DiSAQ: Aumentare le sinergie tra processi formativi e iniziative a vantaggio degli studenti di talento

Riferimento Linea d'Azione PSA 6.3: Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Promozione volta a valorizzare la qualità degli studenti DiSAQ nei confronti delle imprese partner	Numero di eventi	Numero di eventi volti a dare visibilità agli studenti organizzati dai laboratori del DiSAQ nel tempo	≥ 1	≥ 1	≥ 1

Linea di azione del DiSAQ: Potenziare ulteriormente l'offerta formativa in lingua inglese

Riferimento Linea d'Azione 7.1: Programma Erasmus e Linea d'Azione PSA 7.2: Studenti internazionali

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Progettazione di nuovi insegnamenti in lingua inglese nell'ambito dei CdS del DiSAQ su tematiche di ricerca del DiSAQ	Numero di nuovi insegnamenti in lingua inglese progettati e proposti nei CdS del DiSAQ	Numero di nuovi insegnamenti in lingua inglese progettati e proposti nei CdS su tematiche di ricerca del DiSAQ	≥ 1		

Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare le attività di visiting da parte di docenti stranieri

Riferimento Linea d'Azione PSA 7.5: Mobilità in entrata di Docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Gestione di call for visiting finanziate dal dipartimento	Numero di docenti attratti	Numero di docenti che sono visiting presso il DiSAQ in un anno	≥ 3	≥ 3	≥ 3
Coinvolgimento dei visiting in attività multiple	Numero di attività per docente	Numero di attività multiple affidate ad ogni visiting in un anno	≥ 2 pro capite	≥ 2 pro capite	≥ 2 pro capite

4. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento

4.1. Risultati conseguiti nel triennio precedente ed analisi della situazione attuale

Il Piano strategico del DiSAQ per il periodo 2022-2028, in merito all'attività di ricerca e valorizzazione dei risultati, prende avvio dai risultati conseguiti grazie al precedente Progetto di Eccellenza 2018-22. Il DiSAQ ha quindi focalizzato le proprie attività di ricerca sulle 4 principali aree tematiche esposte nel par. 1.2.

Sono stati raggiunti rilevanti risultati in termini di avanzamento delle conoscenze e di miglioramento della produzione scientifica, con riferimento, in particolare, a:

- **Comprensione delle dinamiche di creazione e sviluppo dei sistemi locali di innovazione.**



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Grazie alla partecipazione al progetto REAP, in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology (MIT), e alle attività di SLIOB (Osservatorio sui sistemi locali nell’ambito del precedente progetto di eccellenza), sono stati prodotti numerosi studi e rapporti di ricerca sui sistemi locali d’innovazione sia in Campania sia all’estero. Le conoscenze acquisite sono state valorizzate definendo un modello di sviluppo ad hoc per la realizzazione di un sistema locale di innovazione campano legato alla blue economy. Inoltre, le attività svolte hanno portato alla modellizzazione matematica in ottica di system dynamics, dei processi di nascita e sviluppo di un ecosistema imprenditoriale. Tali conoscenze sono state valorizzate attraverso la realizzazione di un business game (TEEG), che consente di simulare l’impatto di diverse tipologie di policy sulle dinamiche di un sistema locale in grado di far nascere startup.

- Definizione di modelli per la gestione dei processi di open innovation e creazione di startup innovative.

La tematica è stata approfondita e valorizzata in diversi ambiti disciplinari. Nel settore della finanza e della gestione degli intermediari finanziari è stato creato il laboratorio **Napoli FINTECH LAB** che mette a sistema banche innovative, partner tecnologici, giovani talenti e ricercatori accademici coinvolti per lo sviluppo di progetti tecnologicamente avanzati utilizzabili per l’innovazione di prodotto e di processo nel settore finanziario ([Napoli Fintech Lab](#)).

Nel settore della digital health, i traguardi raggiunti hanno permesso di dar vita alla creazione del laboratorio **VIMASS**, che coinvolge, oltre ai ricercatori del DiSAQ, alcune multinazionali farmaceutiche ed i ricercatori dell’IRCCS Pascale ([VIMASS](#)). Grazie a tale collaborazione è stato sviluppato un modello statistico-matematico di monitoraggio della rete oncologica campana (progetto VALPEROC).

Nel settore della logistica mare terra e della smart mobility, le attività svolte hanno consentito di rafforzare e consolidare il laboratorio **MAR.TE Sealand & Logistics** che, in forma consortile, coinvolge imprese della logistica, imprese high tech e ricercatori accademici ([MAR.TE](#)).

Nell’ambito della finanza climatica, la creazione del **FinClimate** ha l’obiettivo di promuovere la conoscenza e lo sviluppo di soluzioni innovative nel campo della finanza climatica. Il laboratorio si fonda sulla collaborazione tra imprese, istituzioni e accademici per il rafforzamento e l’individuazione di nuove strategie e opportunità per affrontare le urgenti questioni legate al clima, nelle aziende, nelle aree urbane e nella società nel suo insieme ([FinClimate](#)).

Più recentemente, per sostenere l’open innovation con strumenti quantitativi avanzati e con le tecnologie emergenti, è stato avviato un nuovo laboratorio, il **D³Lab – Data-Driven Decision lab**, che intende sviluppare progetti di ricerca applicata con aziende partner su diverse tematiche, quali ottimizzazione del marketing, modelli predittivi, innovazione di processo e analisi delle performance, offrendo decisioni data-driven con competenze avanzate in analisi dei dati e intelligenza artificiale ([D3Lab - Data Driven Lab](#)).

Infine, sempre recentemente, nell’ambito del turismo e dei servizi, il DiSAQ ha attivato il **Tourism Innovation Lab – TI LAB** con la finalità di sviluppare destination model in grado di creare valore per i sistemi locali di innovazione e business model in grado di favorire lo sviluppo sostenibile e competitivo delle imprese ([Tourism Innovation Lab - TI-Lab](#)).

- Meccanismi di promozione dell’imprenditorialità.

Tali conoscenze sono state valorizzate sia attraverso una serie di iniziative a supporto della creazione di imprese innovative realizzate dall’acceleratore di idee e imprese dipartimentale KNOWTRACK ([KNOWTRACK](#)) sia attraverso la realizzazione di progetti di lifelong learning e promozione dell’imprenditorialità nei paesi del Mediterraneo e Medio Oriente.

Internazionalizzazione della ricerca

Con il Progetto di Eccellenza 2018-2022, il DiSAQ ha avviato partnership stabili a carattere internazionale con:

- MIT di Boston attraverso la partecipazione ad un progetto sullo sviluppo dei sistemi regionali di innovazione REAP (2018-2020) e il lancio del Master in Entrepreneurship and Innovation Management (MEIM), in collaborazione con la Sloan School of Management del MIT e gestito al DiSAQ. L’accordo, nato nel 2021 e finanziato dall’Ateneo, ha una durata di 5 anni e prevede anche la partecipazione dei ricercatori della



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Parthenope al programma International Faculty Fellow del MIT per favorire la promozione di attività di ricerca congiunte.

- Università di Castilla la Mancha dal 2019-2020, nell'ambito del Dottorato in Imprenditorialità ed Innovazione gestito in convenzione con l'Università Vanvitelli, per il rilascio di titoli congiunti.
- Università del bacino del Mediterraneo (Cadice, Istanbul e 4 tunisine) con la partecipazione al progetto INSAF-FEM finalizzato alla promozione dell'imprenditorialità femminile in Tunisia.
- Università Sidi Mohamed Ben Abdellah di Fes (Marocco) per sviluppare attività di collaborazione educativa, scientifica e culturale.
- Università della Tunisia, Turchia e della Palestina (vedi elenco Tabella par. 1.5) con la partecipazione al progetto SHIFT-MED finalizzato a modernizzare l'istruzione superiore nel Mediterraneo, promuovendo la sostenibilità, l'innovazione e una cooperazione euro-mediterranea duratura.

Inoltre, è stata istituita presso il DiSAQ la Cathedra UNESCO in “Entrepreneurship and innovation lifelong learning in business ecosystems of Mediterranean and Middle East and North Africa (MENA) countries”.

Infine, è stata avviata un'attività sistematica di internazionalizzazione promuovendo l'attrazione di visiting.

Produzione scientifica

In termini quali-quantitativi la produzione scientifica dei docenti del DiSAQ è cresciuta significativamente in tutti i 4 SSD (ECON-07/A, ECON-09/B, STAT-02/A, STAT-04/A tutti dell'area 13) rappresentati.

La pubblicazione del 21 luglio 2022 del rapporto ANVUR sulla VQR delle istituzioni consente di fare un'analisi dei risultati conseguiti dal DiSAQ rispetto ad alcuni importanti indicatori di qualità della ricerca.

Il DiSAQ è risultato il primo dipartimento dell'Ateneo per qualità della ricerca, calcolata come indicatore aggregato della valutazione ottenuta dagli strutturati che hanno mantenuto lo stesso ruolo nel periodo di riferimento (R1) e gli strutturati che sono stati assunti o hanno conseguito avanzamenti di carriera (R2).

Sotto-Istituzione	# prodotti attesi	# prodotti attesi di ricercatori in mobilità	H1	R1	IRD1	H2	R2	IRD2	H1_2	R1_2	IRD1_2
GIURISPRUDENZA	126	55	0,09	0,96	0,09	0,07	1,12	0,07	0,08	1,03	0,08
INGEGNERIA	183	100	0,11	1,07	0,12	0,12	1,06	0,13	0,11	1,06	0,12
SCIENZE E TECNOLOGIE	165	75	0,12	1,03	0,12	0,09	0,93	0,08	0,1	0,98	0,1
SCIENZE MOTORIE E DEL BENESSERE	122	47	0,1	1,05	0,1	0,06	0,87	0,05	0,08	0,96	0,07
STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	134	82	0,07	1,22	0,08	0,1	1,08	0,11	0,08	1,14	0,1
STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI	124	59	0,09	1,11	0,09	0,07	1,13	0,08	0,08	1,11	0,09
STUDI ECONOMICI E GIURIDICI	122	71	0,07	0,91	0,06	0,08	1,08	0,09	0,08	1,02	0,08

Fonte: Tabella 47.9 – VQR 2015-2019 Risultati delle singole istituzioni

Nello specifico dalla tabella si evince come l'indicatore R1_2 del DiSAQ sia pari ad 1,14, con R1 a livello 1,22 e R2 di 1,08. Entrambi i valori, essendo superiori all'unità, denotano una qualità della ricerca dipartimentale superiore a quella media nazionale.

Inoltre, i valori conseguiti attraverso la VQR hanno consentito al dipartimento di ottenere il punteggio massimo, pari a 100, nell'indicatore ISPD utilizzato dal MUR nell'iter che ha condotto al riconoscimento di Dipartimento di Eccellenza per il periodo 2023-2027.

Di seguito in Tabella 1 sono riportati i valori di alcuni indicatori relativi alla produttività del DiSAQ, calcolati con media mobile quinquennale, mediante estrazione di dati dal catalogo della ricerca IRIS di Ateneo; sono anche riportati i valori target di riferimento per l'anno 2025 (fonte DARPA_DIP DiSAQ 2025). Inoltre sono valorizzati i risultati delle iniziative messe in campo per promuovere attività di ricerca interdisciplinari.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Tabella 1. Valori indicatori produttività scientifica del DiSAQ – anno 2025

Indicatore	Target 2025	Risultato 2025	Note
Incremento del numero medio pro capite di pubblicazioni rispetto al valore medio annuo calcolato con media mobile quinquennale	≥ 3	3	Il risultato conseguito nel 2025 è in linea con l’obiettivo stabilito in base al trend degli anni passati, mostrando un valore stabile di numerosità delle pubblicazioni pro capite negli ultimi 5 anni. Si osserva, tuttavia, come già rilevato nel DARPA-DIP relativo all’anno 2024, che il trend di crescita si sta stabilizzando, attestandosi intorno ad un valore effettivamente sostenibile nel tempo.
Incremento del numero medio pro capite di pubblicazioni classe A rispetto al valore medio annuo calcolato con media mobile quinquennale	$\geq 1,56$	1,65	Il risultato conseguito nel 2025 si pone al di sopra dell’obiettivo stabilito in base al trend degli anni passati, consolidando la tendenza nel tempo da parte dei ricercatori di pubblicare i propri lavori su riviste riconosciute dall’ANVUR in classe A. Tale valore, congiuntamente al valore dell’indicatore precedente relativo alla sola numerosità, mostra l’intento dei ricercatori di consolidare il numero di lavori prodotti migliorandone però la qualità.
Numero di rapporti (SLIOB) di ricerca pubblicati con ISBN online e scaricabili gratuitamente	≥ 2	10	Nel 2025 sono stati pubblicati 10 rapporti di ricerca.
Numero di pubblicazioni riferibili alle attività dei laboratori	≥ 1	10	Nel 2025 il target è stato ampiamente superato. Nello specifico sono state prodotte 10 pubblicazioni, di cui 3 riferibili al laboratorio VIMASS, 4 al laboratorio MAR.TE., 2 al Napoli FINTECH-Lab e 1 al FINCLIMATE Lab.

Nel triennio 2023-2025, il Dipartimento ha quindi confermato un livello di produzione scientifica pienamente adeguato, con tutti i docenti risultati scientificamente attivi ⁴ e un posizionamento rispetto alle soglie ASN di rilievo. La quota di docenti in possesso dei requisiti ASN ha raggiunto nel 2025 il 73%.

I risultati positivi conseguiti rispetto agli obiettivi inducono a ritenere che i meccanismi di incentivo introdotti attraverso il fondo premiale del DiSAQ per una produzione scientifica di qualità dei ricercatori, così come l’incremento del numero di workshop tenuti da visiting professor su metodologie della ricerca innovative, abbiano funzionato. Considerando il notevole incremento dei valori degli indicatori ottenuto negli ultimi anni, si ritiene che un intento realistico e ragionevole per il prossimo triennio sia di consolidare i risultati raggiunti.

Partecipazione a progetti di ricerca su bandi competitivi.

Nell’ultimo triennio, oltre a migliorare la produttività individuale dei ricercatori, il DiSAQ ha ottenuto risultati molto positivi anche in merito alle performance nei finanziamenti competitivi, come si evince dalla tabella seguente che riporta i valori di alcuni indicatori relativi alla partecipazione a progetti competitivi e ai finanziamenti ottenuti rispetto ai valori target di riferimento per l’anno 2025 (fonte DARPA_DIP DISAQ 2025).

Tabella 2. Valori indicatori progetti competitivi e finanziamenti ottenuti dal DiSAQ – anno 2025

Indicatore	Target 2025	Risultato 2025	Note
Numero di progetti di ricerca presentati e/o aggiudicati da	≥ 5	19	Nel 2025 il target è stato ampiamente superato. In particolare, il DiSAQ ha presentato 19 proposte per progetti di ricerca interdisciplinari su bandi

⁴ Dall’interrogazione del Database IRIS non risultano docenti senza produzione scientifica da intendersi come docenti con 0 prodotti nel triennio 2023-2025.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Indicatore	Target 2025	Risultato 2025	Note
docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)			competitivi di cui 2 progetti aggiudicati e gli altri ancora in fase di valutazione.
Valore dell'importo generato da docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>=95.000 Euro	208.000 Euro di ricerche commissionate (di cui 25.000 Euro per attività in conto terzi e 65.000 Euro di sponsorizzazioni ed altri contributi liberali)	Il risultato, nettamente superiore all'obiettivo prefissato, è stato ottenuto anche grazie ai laboratori del DiSAQ.

Anche per il miglioramento delle performance nei finanziamenti competitivi, i meccanismi incentivali previsti per continuare a stimolare i docenti a partecipare alla stesura di proposte progettuali relativamente a bandi competitivi, con particolare riguardo a progetti interdisciplinari, e a convenzioni ha generato un risultato positivo. Anche per tale attività, considerando il notevole incremento dei valori degli indicatori ottenuto negli ultimi anni, si ritiene che un intento realistico e ragionevole per il prossimo triennio sia di consolidare i risultati raggiunti.

4.2. Analisi SWOT

Alla luce della precedente analisi della situazione attuale e dell'analisi effettuata dal DiSAQ nella proposizione del PE_DISAQ 2023-2027, gli attuali punti di forza e di debolezza, insieme a opportunità e minacce, del Dipartimento possono essere sintetizzati come segue.

➤ Punti di forza

Qualità della ricerca e produttività dei ricercatori

- ✓ produzione scientifica di elevata qualità sulle tematiche oggetto delle attività di ricerca;
- ✓ produzione scientifica con un buon livello di interdisciplinarietà.

Attrazione di finanziamenti

- ✓ ottime capacità progettuali e di costituzione di partenariati per la partecipazione a bandi per il finanziamento competitivo delle attività di ricerca.

Internazionalizzazione delle attività del dipartimento

- ✓ consolidate relazioni a livello internazionale dei singoli ricercatori del DiSAQ con ricercatori di altre università straniere;
- ✓ accordi di collaborazione con università straniere per attività di ricerca e dottorato.

➤ Punti di debolezza

La principale sfida per il DiSAQ è legata al mantenimento nel tempo dei risultati raggiunti, soprattutto al termine del finanziamento derivante dal fondo MUR quale Dipartimento di eccellenza. In particolare, emergono alcune debolezze:

Produttività dei ricercatori

- ✓ presenza numericamente modesta di giovani ricercatori nell'organico dipartimentale;
- ✓ presenza di numero marginale di ricercatori che non raggiunge la soglia delle tre pubblicazioni indicizzate nel periodo VQR.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Attrazione di finanziamenti

- ✓ capacità differenziata di attrarre finanziamenti.

Il Piano strategico 2026-2028 mira a favorire la realizzazione di sinergie così da superare tali punti di debolezza e consolidare i punti di forza.

➤ **Opportunità**

Rafforzamento del proprio posizionamento competitivo nazionale e internazionale

- ✓ valorizzazione dei risultati già conseguiti con l'obiettivo di ottenere nuovamente il riconoscimento di Dipartimento di Eccellenza.

➤ **Minacce**

Limitata stabilizzazione dei giovani ricercatori

- ✓ ridotta percentuale di dottori di ricerca e assegnisti/contrattisti che accede a posizioni strutturate.

4.3. Strategia: Obiettivi pluriennali di ricerca

Il Dipartimento si propone nel prossimo triennio di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA:

- a. Supporto delle strutture tecnico-amministrative
- b. Investire in formazione alla ricerca
- c. Linee di ricerca interdisciplinari
- d. Sostegno all'open access
- e. Dottorato di ricerca

Inoltre, il piano strategico del DiSAQ prevede alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MUR.

4.3.1.a. Linea d'Azione PSA 8.1 Il supporto delle strutture tecnico-amministrative

Linea di azione del DiSAQ: Potenziare i processi di supporto alla gestione dei progetti di ricerca			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Aumentare il numero di unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	Richiedere unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	- Direttore DiSAQ	Almeno un'unità di PTA in più nel triennio Alta



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

4.3.2.b. Linea d'Azione PSA 8.2: Investire in formazione alla ricerca

Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare le attività internazionali di scambio su nuove metodologie della ricerca</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Aumentare il numero di workshop su metodologie della ricerca innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell'ambito di "pacchetti di attività" da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di ricerca da erogare a docenti, ricercatori, dottorandi e studenti del DiSAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno 3 workshop su metodologie innovative per anno <i>Alta</i>
Diffusione delle informazioni sulla ricerca e attività di formazione	Azione di informazione presso il PTA attraverso la partecipazione a corsi svolti per la redazione e gestione dei progetti	- CTS - PTA	Almeno 2 corsi per anno <i>Media</i>

4.3.3.c. Linea d'Azione PSA 8.3: Linee di ricerca interdisciplinari

Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere iniziative di ricerca con il coinvolgimento di settori scientifico disciplinari diversi</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Stimolare le pubblicazioni interdisciplinari	Call per la pubblicazione di rapporti di ricerca da parte di SLIOB (<i>content factory</i> del dipartimento) che prevedano il coinvolgimento di docenti e ricercatori di settori scientifico disciplinari diversi	- SLIOB	Almeno 5 rapporti di ricerca interdisciplinari nel triennio <i>Media</i>
Stimolare la presentazione di progetti/iniziative di ricerca interdisciplinari	Istituzionalizzazione di momenti di presentazione, durante i CdD, da parte dei ricercatori DiSAQ delle proprie linee di ricerca	- CdD	Numero di ricercatori/docenti neo assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento <i>Media</i>
	Creazione di gruppi interdisciplinari nella redazione di proposte per bandi competitivi di finanziamento alla ricerca	- CTS	Almeno 3 proposte progettuali per anno <i>Alta</i>

4.3.4.d. Linea d'Azione PSA 8.4: Sostegno all'open access

Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere l'accesso gratuito ai contenuti digitali derivanti dalle attività di ricerca dipartimentali</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Pubblicare e promuovere la	Definizione di accordi con editori per la pubblicazione di rapporti di ricerca dotati di ISBN e fruibili in formato digitale gratuitamente	- SLIOB - PTA	Almeno 6 rapporti di ricerca nel triennio <i>Media</i>
divulgazione di rapporti di ricerca con accesso gratuito	Sviluppo di un'area, in lingua inglese, del sito SLIOB destinata all' <i>open access</i> di prodotti digitali della ricerca	- SLIOB - PTA	Aggiornamento continuo del sito <i>Alta</i>

4.3.5.e. Linea d'Azione PSA 8.5: Dottorato di ricerca

Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare l'identità e l'immagine del Dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Rafforzare le connessioni del dottorato con le realtà imprenditoriali ed i contesti di innovazione	Coinvolgimento nel comitato di indirizzo di figure manageriali e istituzionali provenienti da realtà innovative (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Mantenimento della attuale composizione (del Comitato consultivo) <i>Alta</i>
	Sviluppo del sito del dottorato, nell'ambito del nuovo sito DiSAQ Dipartimento di Eccellenza, in italiano e inglese, con inserimento delle aree faculty, alumni, partner industriali e internazionali (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - PTA	Aggiornamento continuo del sito <i>Alta</i>
Migliorare i processi di monitoraggio della qualità del dottorato	Miglioramento del sistema di rilevazione della qualità tramite questionario (in linee con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Almeno una rilevazione annua della qualità percepita <i>Media</i>

4.3.6 Altre linee d'azione dipartimentali

Linea di azione del DiSAQ: Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Sviluppare attività di ricerca sistematiche su fenomeni di interesse del dipartimento	Consolidamento delle attività dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab, TI-Lab	- Direttori dei laboratori	Almeno una pubblicazione all'anno sponsorizzata da ciascun laboratorio <i>Media</i>
Rendere sostenibile nel tempo le attività di ricerca del dipartimento	Promozione delle attività di ricerca, in lingua inglese, dei laboratori dipartimentali all'interno dell'Innovation Hub	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Aggiornamento continuo del sito <i>Alta</i>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Linea di azione del DiSAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Stimolare la partecipazione di tutti i gruppi di ricerca e/o dei singoli docenti a bandi competitivi per il finanziamento della ricerca	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la partecipazione dei docenti alla redazione di progetti per bandi competitivi eventualmente aggiudicati	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>
Incentivare le attività di ricerca commissionate e sponsorizzazioni e altri contributi per il dipartimento	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni tra il dipartimento e soggetti terzi e l'acquisizione di finanziamenti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore minimo raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>
Reclutare ricercatori e professori su tematiche chiave del DiSAQ	Realizzazione di un piano di reclutamento cofinanziato con fondi del Dipartimento di Eccellenza	- CdD - CTS	Completamento del programma di reclutamento su fondi del progetto di Eccellenza <i>Alta</i>
Stimolare la pubblicazione di monografie ed articoli scientifici	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la pubblicazione di articoli scientifici e monografie ed in misura superiore a valori soglia predefiniti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>
Stimolare la qualità della collocazione editoriale dei lavori pubblicati	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la pubblicazione di articoli su journal di fascia A ANVUR.	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>
	Allocazione di risorse del dipartimento per l'acquisto di servizi legati alla pubblicazione dei lavori su riviste internazionali (es. editing dell'inglese)		
Stimolare la tempestività degli adempimenti amministrativi relativi al Progetto di Eccellenza	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la tempestività negli adempimenti amministrativi relativi al PE_DISAQ 2023-2027	- Direttore DiSAQ - CTS - PTA	Valutazione >= 75% <i>Alta</i>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

4.4. Azioni e indicatori

Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare i processi di supporto alla gestione dei progetti di ricerca,</i>					
Riferimento Linea d'azione PSA 8.1: <i>Il supporto delle strutture tecnico-amministrative</i>					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Richiedere unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	Numero di unità di PTA aggiuntive nel triennio	Incremento numero di unità di PTA aggiuntive in servizio presso il DiSAQ nel triennio	>=1		

Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare le attività internazionali di scambio su nuove metodologie della ricerca</i>					
Riferimento Linea d'azione PSA 8.2: <i>Investire in formazione alla ricerca</i>					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Gestione di un programma incoming per visiting professor su nuove metodologie di ricerca	Numero di workshop su nuove metodologie della ricerca per anno	Numero di workshop tenuti in un anno da visiting professor stranieri su metodologie della ricerca innovative	>=3	>=3	>=3
Azione di informazione presso il PTA attraverso la partecipazione a corsi per la redazione e gestione dei progetti	Partecipazione a corsi svolti per la redazione e gestione dei progetti	Numero di corsi frequentati in un anno	>=2	>=2	>=2

Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere iniziative di ricerca con il coinvolgimento di settori scientifico disciplinari diversi</i>					
Riferimento Linea d'azione PSA 8.3: <i>Linee di ricerca interdisciplinari</i>					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Call per la pubblicazione di rapporti di ricerca da parte di SLIOB	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari pubblicati da SLIOB nel triennio	>=5		
Istituzionalizzazione di momenti di presentazione delle attività di ricerca	Numero di presentazioni annue	Numero di presentazioni fatte al CdD da ricercatori del DiSAQ sulle proprie tematiche di ricerca	= Numero di ricercatori e docenti neo assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento	= Numero di ricercatori e docenti neo assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento	= Numero di ricercatori e docenti neo assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento
Creazione di gruppi interdisciplinari	Numero di proposte di ricerca interdisciplinari	Numero di proposte di ricerca per bandi competitivi	>=3	>=3	>=3



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

		scritte da gruppi interdisciplinari			
--	--	--	--	--	--

Linea di azione del DiSAQ: Promuovere l'accesso gratuito ai contenuti digitali derivanti dalle attività di ricerca dipartimentali

Riferimento Linea d'azione PSA 8.4: Sostegno all'open access

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Accordi con editori per open access digitale	Numero di rapporti di ricerca pubblicati online	Numero di rapporti di ricerca pubblicati con ISBN online e scaricabili gratuitamente	>=6		
Sviluppo area open access SLIOB in lingua inglese	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online area open access SLIOB in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito

Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare l'identità e l'immagine del dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione

Riferimento Linea d'azione PSA 8.5: Dottorato di ricerca

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Coinvolgimento di figure di rilievo (manageriali e istituzionali) nel comitato di indirizzo	Numero di soggetti coinvolti	Numero di soggetti di elevato profilo presenti nel comitato di indirizzo	>=3	>=3	>=3
Sviluppo in italiano e inglese del sito del dottorato nell'ambito del sito DiSAQ in linea con AVA 3	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online del sito del dottorato in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Miglioramento del sistema di rilevazione della qualità tramite questionario (in linea con AVA 3)	Numero di rilevazioni qualità percepita	Numero di report di analisi svolti nell'anno circa la qualità percepita del dottorato	>=1	>=1	>=1

Linea di azione del DiSAQ: Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento

Riferimento piano di Ateneo: Linee di azioni dipartimentali ulteriori rispetto a piano di Ateneo

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Consolidamento delle attività dei laboratori DiSAQ (VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab, TI-LAB)	Numero di pubblicazioni scientifiche sponsorizzate dai laboratori	Numero di pubblicazioni riferibili alle attività dei laboratori	>=1	>=1	>=1



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Promozione delle attività di ricerca dei laboratori DiSAQ (VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab, TI-LA)	Messa online del sito Innovation Hub in lingua inglese	Tempi di messa online del sito di Innovation Hub in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la partecipazione dei docenti alla redazione di progetti per bandi competitivi eventualmente aggiudicati	Progetti presentati eventualmente aggiudicati	Numero di progetti di ricerca presentati e/o aggiudicati da docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>=10	>=10	>=10
Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni tra il dipartimento e soggetti terzi e per l'acquisizione di finanziamenti	Importo generato da attività in conto terzi e finanziamenti	Valore dell'importo generato da docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>=150.000€	da definire al termine dell'anno precedente	da definire al termine dell'anno precedente
Realizzazione di un piano di reclutamento co-finanziato da fondi Dipartimento di Eccellenza	Numero di soggetti reclutati in base al piano	Numero di soggetti reclutati per anno previsti dal piano di reclutamento	1 PA	-	-
Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la pubblicazione di articoli scientifici e monografie	Numero di articoli scientifici e monografie pubblicati	Numero medio di pubblicazioni pro capite (calcolato con media mobile triennale)	>=2,4	da definire al termine dell'anno precedente	da definire al termine dell'anno precedente
Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la pubblicazione di articoli su journal di fascia A ANVUR Allocazione di risorse del dipartimento per l'acquisto di servizi legati alla pubblicazione	Numero di articoli di Classe A	Numero medio di pubblicazioni classe A pro capite (calcolato con media mobile triennale)	>=1,2	da definire al termine dell'anno precedente	da definire al termine dell'anno precedente
Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la tempestività negli adempimenti amministrativi relativi al PE_DISAQ	Rapidità nel svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle attività di ricerca del personale tecnico-amministrativo	Incremento della rapidità nel svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle attività di ricerca del personale tecnico-amministrativo	>=75%	>=80%	>=85%



5. Programmazione nell'ambito della Terza missione/Impatto sociale

5.1. Risultati conseguiti nel triennio precedente ed analisi della situazione attuale

Come già descritto nel par. 1.4 del presente documento, al fine di strutturare e rendere continuative le attività di trasferimento delle conoscenze sviluppate dal DiSAQ verso gli attori del territorio, con l'ottenimento dei due finanziamenti quinquennali 2018-2022 e 2023-2027 quale Dipartimento italiano di Eccellenza, sono state costituite due strutture di coordinamento (SLIOB e Innovation HUB DiSAQ che mette a sistema i laboratori KNOWTRACK, VIMASS, NAPOLI FINTECH LAB, FinClimate, D³Lab e TI-LAB) che hanno consentito e consentiranno di concentrare la promozione delle principali iniziative di Terza Missione/Impatto sociale, che a vario titolo vedono coinvolti i docenti del DiSAQ, agevolando in tal modo anche il monitoraggio di tali iniziative.

Oltre alle azioni di TM/IS realizzate all'interno delle attività dei laboratori del DiSAQ, vengono promosse dai Docenti del Dipartimento ulteriori iniziative ad hoc, generatesi da attività individuali o di gruppo previste dal Progetto di Eccellenza o da proprie specifiche attività di didattica, ricerca e divulgazione.

Il sistema di monitoraggio del DiSAQ delle attività di TM/IS, dal 2022, in linea con i principali riferimenti normativi che guidano la valutazione, ovvero il DM 1110/2019, la successiva integrazione contenuta nel DM 444/2020 e il Bando VQR 2020-2024, e in linea anche con i requisiti del modello AVA3, si basa sulla redazione di casi di studio relativi ad attività di TM/IS in riferimento alle strutture organizzative che fanno capo al Dipartimento.

Le figure preposte alle attività di TM/IS del DiSAQ, oltre il Direttore di Dipartimento, sono il Delegato Ricerca e Terza Missione di Dipartimento e il CTS che in questo ambito svolge le funzioni di Commissione di Dipartimento per la Ricerca e TM.

L'organizzazione del DiSAQ delle iniziative di TM/IS ha consentito di ottenere risultati molto positivi, come si evince dall'andamento del set minimo di indicatori dell'ANVUR per il quinquennio 2021-2024 riportati nella Figura 1 e dai valori in Tabella 3 di alcuni indicatori e dei target di riferimento relativi agli obiettivi preposti nel periodo 2023-2025 (fonte DARPA-DIP DISAQ 2025).

Figura 1. Andamento indicatori AVA3 per il DISAQ nel quinquennio 2021-2024

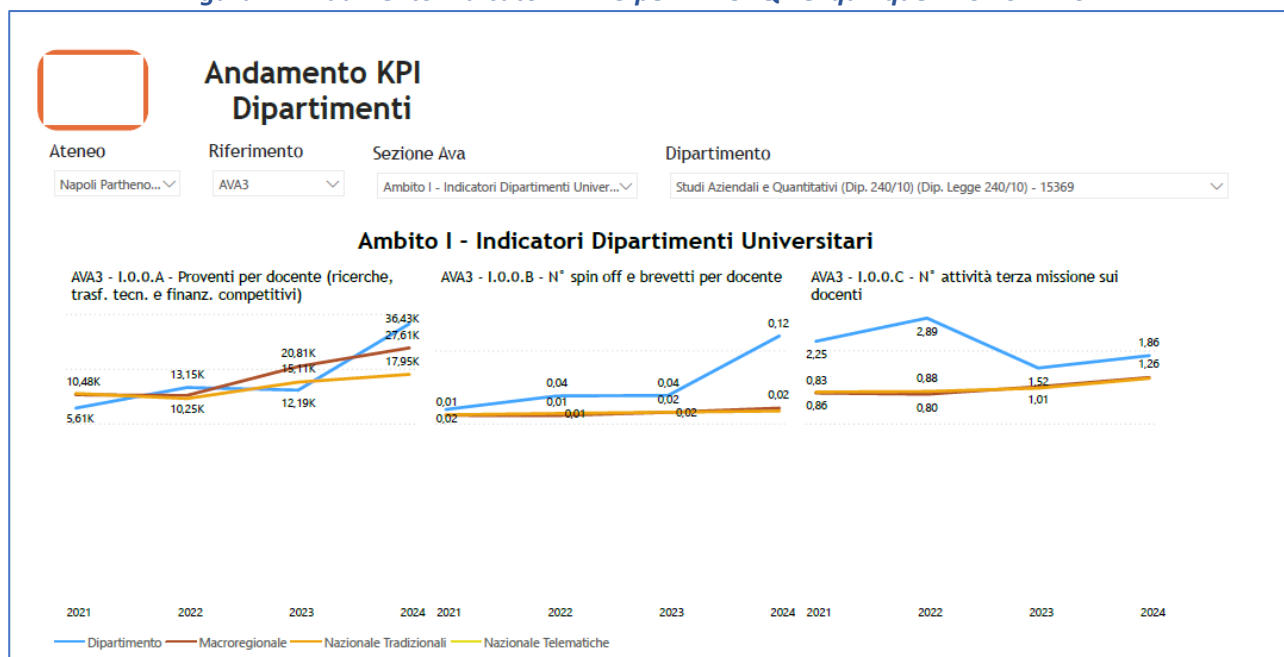




Tabella 3: Valori indicatori obiettivi di TM/IS del DiSAQ – anno 2025

Indicatore	Target 2025	Risultato 2025	Note
Numero di eventi promossi, organizzati o a cui KNOWTRACK partecipa nel tempo	≥ 1	2	Nello specifico ha facilitato l'avvicinamento degli studenti al mondo della imprenditorialità innovativa e delle start-attraverso attività di supporto per la partecipazione degli studenti al Laboratorio per l'Imprenditorialità AIDEA-INVITALIA.
Numero di workshop in presenza, phygital o digitali promossi e/o realizzati da VIMASS nel tempo	≥ 1	3	Nel 2025 il laboratorio VIMASS ha realizzato 3 workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati dal laboratorio in conto terzi o in convenzione. Inoltre, il laboratorio è attivo sul fronte della disseminazione con articoli divulgativi relativamente alle sue tematiche.
Numero di iniziative promosse, organizzate e gestite nel tempo da parte di FINTECH LAB	≥ 2	2	Nel 2025 il laboratorio FINTECH, ha promosso un laboratorio di open innovation con lo sviluppo di 3 progetti di open innovation e di 1 progetto di venture building; una Call for Solution per startup fintech che ha visto la selezione e la valutazione di 3 startup vincitrici. Inoltre, il laboratorio è attivo sul fronte della disseminazione con articoli divulgativi relativamente alle sue tematiche.
MOOC	4	4	Nell'ambito delle attività relative a SLIOB, nel 2025 sono stati registrati quattro MOOC, sulle seguenti tematiche: - Lettura degli SDG attraverso la statistica; - Sistemi locali di innovazione e sostenibilità; - Metodi matematici per la gestione del rischio climatico: decisioni strategiche e strumenti finanziari; - Finanza sostenibile
Business game	Alfa release	Studio di fattibilità e beta testing del business game CS	Nel 2025 è stato completato lo studio di fattibilità e la fase di beta testing, con il coinvolgimento di studenti, di un business game interdisciplinare, che aveva l'obiettivo di consolidare le capacità nell'utilizzo di strumenti per la definizione delle strategie d'impresa a livello corporate e nella stretta interrelazione che le lega alle opportunità di finanziamento.
Produzione report di monitoraggio specifici di terza missione da parte di SLIOB, KNOWTRACK, VIMASS e FINTECH LAB	≥ 4	5	Nel 2025 è stato redatto un Report relativo all'anno 2024 per il monitoraggio dei case study relativi ad attività di TM/IS in riferimento alle strutture organizzative che facevano capo al Dipartimento (SLIOB, KNOWTRACK, VIMASS, NAPOLI FINTECH LAB, FINCLIMATE LAB), che consentono di concentrare la promozione delle principali iniziative di terza missione, che a vario titolo vedono coinvolti i docenti del DiSAQ.

Il DiSAQ inoltre ha contribuito alla VQR 2020-2024 in relazione all'attività di valorizzazione delle conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale) dell'Ateneo conferendo un caso di studio rappresentato del laboratorio Napoli Fintech Lab.

Per una descrizione completa delle attività di TM/IS svolte dalle strutture organizzative e di altre iniziative ad hoc rilevanti, si rimanda ai Documenti di Monitoraggio della Terza Missione/Impatto sociale disponibili nella Sezione [Assicurazione della Qualità](#) del sito del DiSAQ.

5.2. Analisi SWOT

Alla luce della precedente analisi della situazione attuale, i punti di forza e di debolezza, insieme a opportunità e minacce, del Dipartimento possono essere sintetizzati come segue.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

➤ **Punti di forza**

Spiccata attitudine allo svolgimento di attività TM/IS

- ✓ strutturata e ampia attività di trasferimento delle conoscenze sviluppate;

Condivisione delle strategie di ricerca dell’Ateneo con soggetti rappresentativi del territorio e promozione di attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società

- ✓ ottime capacità di promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società;
- ✓ numerose collaborazioni con attori economici, sociali e culturali, pubblici e privati.

➤ **Punti di debolezza**

La principale sfida per il DiSAQ è legata al consolidamento ed al rafforzamento dei risultati raggiunti. In particolare, i principali punti di debolezza appaiono essere:

Consolidamento dei partenariati

- ✓ le collaborazioni, pur se numerose, richiedono un consolidamento e uno sforzo di coordinamento e messa a sistema.

Consolidamento del sistema di gestione delle attività

- ✓ la molteplicità di iniziative di trasferimento di conoscenze già avviate (rapporti di ricerca, MOOC, realizzazione di business game) richiede il consolidamento dei meccanismi di integrazione e di gestione sinergica.

➤ **Opportunità**

Rafforzamento del proprio posizionamento

- ✓ valorizzazione dei risultati già conseguiti con l’obiettivo di ottenere nuovamente il riconoscimento di Dipartimento di Eccellenza.

➤ **Minacce**

Criticità gestionali e di processo

- ✓ Consolidamento dell’applicativo di rilevazione delle attività di TM/IS e difficoltà di interpretazione dei criteri di censimento.

5.3. Strategia: Obiettivi pluriennali per la Terza Missione/Impatto sociale

Il DiSAQ si propone nel prossimo triennio di contribuire con la sua strategia a diverse linee d’azione previste dal PSA:

- a. Organizzare un efficace monitoraggio
- b. Potenziare la comunicazione
- c. Promozione e partecipazione ad eventi
- d. Trasferimento tecnologico.

Inoltre, il piano strategico del DiSAQ prevede alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MUR.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

5.3.1.a. Linea d'Azione PSA 9.1: Organizzare un efficace monitoraggio

Linea di azione del DiSAQ: Consolidare il sistema di monitoraggio e reporting basato su casi			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Affinare la metodologia basata sui casi di terza missione (in linea con approccio VQR)	Redazione di report di terza missione che documentino tutte le iniziative poste in essere dai laboratori SLIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FinClimate, D ³ Lab, TI-LAB e i progetti speciali di terza missione DiSAQ	- Direttore del DiSAQ - Direttori dei laboratori	Almeno un report di terza missione per anno <i>Alta</i>

5.3.2.b. Linea d'Azione PSA 9.2: Potenziare la comunicazione

Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare la comunicazione digitale delle iniziative realizzate dal DiSAQ			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Sviluppo in lingua inglese dei siti del DiSAQ e dei laboratori SLIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FinClimate, D ³ Lab, TI-LAB	Sviluppare della versione in lingua inglese dei contenuti del sito del DiSAQ e dei mini-siti dei laboratori in maniera da valorizzare i risultati di terza missione raggiunti dal dipartimento	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Aggiornamento continuo del sito <i>Alta</i>
Realizzazione di contenuti multimediali divulgativi sulle principali iniziative del DiSAQ e dei suoi laboratori	Creazione di contenuti innovativi multimediali volti a veicolare ai diversi stakeholder del DiSAQ gli aspetti salienti delle iniziative di terza missione del DiSAQ	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Almeno 10 contenuti per anno <i>Alta</i>

5.3.3.c. Linea d'Azione PSA 9.3: Promozione e partecipazione ad eventi

Linea di azione del DiSAQ: Promuovere l'organizzazione di eventi di terza missione da parte dei laboratori dipartimentali			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da VIMASS nel settore dell'health	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da VIMASS in conto terzi o in convenzione	- Direttore VIMASS	Almeno 1 workshop per anno <i>Alta</i>
Realizzare iniziative di open innovation e startup creation nel settore del fintech e della sostenibilità da parte di FINTECH LAB	Organizzazione di laboratori di sviluppo di soluzioni innovative con il coinvolgimento delle imprese (banche e provider tecnologici) e degli studenti e percorsi di supporto alle startup fintech	- Direttore FINTECH LAB	Almeno 2 iniziative nel triennio <i>Alta</i>
Realizzare iniziative di stimolo alla generazione di idee imprenditoriali da parte di studenti ed accademici gestite da KNOWTRACK	Organizzazione di hackaton e bootcamp basati su format innovativi di tipo blended per lo stimolo di iniziative di creazione di startup da parte di studenti ed accademici	- Direttore KNOWTRACK	Almeno 1 evento per anno <i>Alta</i>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da D ³ LAB nel settore della data analysis	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da D ³ LAB in conto terzi o in convenzione	- Direttore D ³ LAB	Almeno 1 workshop per anno <i>Media</i>
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da TI-LAB nel settore del turismo e dei servizi	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da TI-LAB in conto terzi o in convenzione	- Direttore TI-LAB	Almeno 1 workshop per anno <i>Media</i>
Organizzare o partecipare ad eventi speciali di terza missione	Promozione e gestione di eventi speciali di terza missione	- CTS	Almeno 1 evento speciale per anno <i>Media</i>

5.3.4.d. Linea d'Azione PSA 9.4: Trasferimento tecnologico

Linea di azione del DiSAQ: <i>Sviluppare modalità innovative di trasferimento dei risultati della ricerca DiSAQ</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Stimolare la stipula di convenzioni in conto terzi remunerative per il dipartimento	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni in conto terzi e l'acquisizione di finanziamenti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>
Stimolare la realizzazione (art. 5 VQR 2020-2024) di brevetti; software; opere di design o prototipi	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la realizzazione di brevetti; software; opere di design o prototipi	- CdD - CTS	Almeno 1 prodotto nel triennio <i>Media</i>

5.4. Altre linee d'azione dipartimentali

Linea di azione del DiSAQ: <i>Sviluppare MOOC e business game per il trasferimento dei risultati della ricerca DiSAQ</i>			
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità
Realizzare MOOC sulle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione, realizzazione ed erogazione di MOOC sulle tematiche dell'innovazione e dell'imprenditorialità sostenibili con riferimento alle prospettive di ricerca dei quattro settori disciplinari del DiSAQ	- Direttore SLIOB	Almeno 1 MOOC nel triennio <i>Media</i>
Realizzare un business game legato alle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione e realizzazione di un business game didattico-divulgativo innovativo che valorizzi le competenze distintive del DiSAQ relative ai suoi ambiti di ricerca	- Direttore SLIOB	Verifica dell'efficacia della versione beta <i>Alta</i>



5.5. Azioni e indicatori

Linea di azione del DiSAQ: Consolidare il sistema di monitoraggio e reporting basato su casi					
Riferimento Linea d'azione PSA 9.1: Organizzare un efficace monitoraggio					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Redazione di report di terza missione secondo la logica dei casi (in linea con VQR)	Numero di report di TM/IS	Numero di report di TM/IS sui casi di studio del DiSAQ	>=1	>=1	>=1

Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare la comunicazione digitale delle iniziative realizzate dal DiSAQ					
Riferimento Linea d'azione PSA 9.2: Potenziare la comunicazione					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Sviluppo versione in lingua inglese dei contenuti del sito del DiSAQ e dei mini-siti dei laboratori	Messa online in lingua inglese	Tempi di messa online in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Creazione di contenuti multimediali narrativi (storytelling) delle principali iniziative	Numero di contenuti multimediali realizzati	Numero di contenuti multimediali creati e resi disponibili in ogni anno	>=10	>=10	>=10

Linea di azione del DiSAQ: Promuovere l'organizzazione di eventi di terza missione da parte dei laboratori dipartimentali					
Riferimento Linea d'azione PSA 9.3: Promozione e partecipazione ad eventi					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Organizzazione di workshop VIMASS per gli stakeholder del territorio	Numero di workshop	Numero di workshop in presenza, phygital o digitali promossi e/o realizzati da VIMASS nel tempo	>=1	>=1	>=1
Organizzazione di laboratori di open innovation e startup del FINTECH LAB	Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative promosse e/o organizzate e gestite nel tempo	>=2		
Organizzazione di hackaton e bootcamp imprenditoriali KNOWTRACK	Numero di eventi	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui KNOWTRACK partecipa nel tempo	>=1	>=1	>=1
Organizzazione di workshop D ³ LAB per gli stakeholder del territorio	Numero di workshop	Numero di eventi promossi e/o organizzati a	>=1	>=1	>=1



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

		cui D ³ LAB partecipa nel tempo			
Organizzazione di workshop T-LAB per gli stakeholder del territorio	Numero di workshop	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui TI-LAB partecipa nel tempo	>=1	>=1	>=1
Promozione e gestione eventi speciali di terza missione	Numero di eventi	Numero di eventi speciali che vedono una presenza significativa del DiSAQ	>=1	>=1	>=1

Linea di azione del DiSAQ: *Sviluppare modalità innovative di trasferimento dei risultati della ricerca DiSAQ*

Riferimento Linea d'azione PSA 9.4: *Trasferimento tecnologico*

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni in conto terzi e l'acquisizione di finanziamenti	Numero di contratti stipulati in conto terzi	Numero di contratti stipulati in conto terzi da docenti del DiSAQ nell'anno	>=2	>=2	>=2
Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la realizzazione di brevetti; software; opere di design o prototipi	Numero di brevetti/software/opere di design o prototipi	Numero di brevetti/software/opere di design o prototipi sviluppati dai docenti del DiSAQ nel triennio	>=1		

Linea di azione del DiSAQ: *Sviluppare MOOC e business game per il trasferimento dei risultati della ricerca DiSAQ*

Riferimento Linea d'azione: *Linee di azioni dipartimentali ulteriori rispetto a piano di Ateneo*

Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2026	2027	2028
Realizzazione MOOC su tematiche legate alla ricerca DiSAQ	Numero di MOOC	Numero di MOOC resi fruibili nel tempo	>=1		
Realizzazione di un business game didattico-divulgativo innovativo	Tempi di realizzazione	Tempi di realizzazione delle diverse release del game	Versione beta Giugno 2026	Ingegnerizzazione Giugno 2027	Valutazione efficacia Ottobre 2028

6. Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse economiche e premialità

Si conferma il modello di distribuzione delle risorse economiche e delle premialità del DiSAQ adottato a seguito del riconoscimento di Dipartimento di Eccellenza per il quinquennio 2023-2027 e descritto nei DARPA del DiSAQ relativi agli anni 2023-2025. In particolare il Dipartimento ha previsto tre diversi meccanismi.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

- *Distribuzione di risorse del fondo del Dipartimento di Eccellenza relative a specifici capitoli di budget del progetto:*

- ✓ MOOC
- ✓ Report SLIOB
- ✓ Supporto ad organizzazione di convegni e workshop
- ✓ Fondi per visiting
- ✓ Acquisto di banche dati
- ✓ Acquisto di licenze per business game/software didattici innovativi

La meccanica di distribuzione prevede, a valere sul budget già definito nel Progetto di Eccellenza per ciascun dei suddetti capitoli, l'utilizzo dello strumento della "call for interest" a cui sono chiamati a partecipare i docenti singolarmente o in forma aggregata. Previa valutazione della coerenza delle manifestazioni d'interesse con le specifiche iniziative finanziate dal budget e con gli obiettivi del PE_DISAQ e i relativi target, un'opportuna Commissione ripartisce il budget in una logica inclusiva tra tutte le richieste ammesse.

- *Distribuzione di incentivi premiali a professori e ricercatori e personale tecnico-amministrativo a valere sul Dipartimento di Eccellenza.*

Il DiSAQ, già per il quinquennio 2018-2022 in qualità di Dipartimento di Eccellenza, si era dotato di Regolamenti per la disciplina del "Fondo per la premialità dei professori e ricercatori a tempo indeterminato e determinato e per il personale tecnico-amministrativo" previsto nell'ambito delle risorse stanziato per il Finanziamento dei Dipartimenti Universitari di Eccellenza così come stabilito dall'articolo I, comma 323 lettera b) L. 232/2016. Nel 2023, a seguito della riconferma quale Dipartimento di Eccellenza per il quinquennio 2023-2027, è stato emanato il nuovo REGOLAMENTO PREMIALE per il PTA della Segreteria del Dipartimento (disponibile nel repository del sito del DiSAQ) che ha l'obiettivo principale di incentivare l'attività di sostegno da parte del PTA ai Comitati e Gruppi di lavoro nell'implementazione del Piano Strategico e del Progetto di Eccellenza.

Nel 2024 è stata portata a compimento la definizione del REGOLAMENTO PREMIALE PERSONALE DOCENTE E RICERCATORE (disponibile nel repository del sito del DiSAQ) che persegue l'obiettivo di incentivare:

- ✓ *la realizzazione di prodotti scientifici di qualità;*
- ✓ *la redazione di progetti per bandi competitivi di ricerca e/o alta formazione;*
- ✓ *la partecipazione alle attività di ricerca e di didattica di elevata qualificazione previste dal Progetto di Eccellenza del DiSAQ.*

Il budget a disposizione per il Fondo di premialità è determinato nel relativo capitolo di spesa del Progetto di Eccellenza.

- *Distribuzione di risorse su progetti di ricerca finanziati da bandi competitivi.*

Un ulteriore forma di premialità si rinviene nella partecipazione del personale strutturato alle attività progettuali. Le professionalità necessarie per l'attuazione del progetto e la durata delle prestazioni sono individuate dal Responsabile scientifico e l'autorizzazione è rilasciata dal Consiglio di Dipartimento.



7. Definizione dei criteri di distribuzione di risorse per il reclutamento del personale docente e ricercatore

Il reclutamento di personale docente e ricercatore delle DiSAQ, nel triennio 2026-2028, ha come fonti di finanziamento delle risorse le seguenti:

- MUR: Dipartimento di Eccellenza;
- Ateneo.

7.1. Risorse da MUR: Dipartimento di Eccellenza

Nella redazione del progetto di sviluppo dipartimentale per il quinquennio 2023-2027 (PE_DISAQ) sottoposto alla valutazione del MUR per il riconoscimento Dipartimento di Eccellenza (di cui alla nota Ministeriale n. 43753 del 16 maggio 2022) è prevista l'indicazione delle risorse da destinare al reclutamento del personale docente e tecnico-amministrativo nel rispetto di quanto previsto dall'art. 1, comma 335, della legge e dall'articolo 5, comma 5, lettera a), del d.lgs. 29 marzo 2012, n. 49. Il piano di reclutamento deve soddisfare alcuni vincoli riportati nell'Allegato 2 della nota Ministeriale n. 43753 riguardanti la percentuale del budget ministeriale da destinare al reclutamento di personale docente e TA e specifici vincoli di distribuzione del budget tra le diverse posizioni di personale docente e ricercatore da reclutare. È inoltre richiesto che il progetto integri, rendendoli al tempo stesso funzionali al progetto stesso, le diverse attività previste (reclutamento, didattica di elevata qualificazione (di secondo e di terzo livello), investimento in infrastrutture di ricerca, premialità del personale coinvolto nel perseguimento degli obiettivi dello sviluppo dipartimentale), e garantisca una sostanziale coerenza tra i diversi obiettivi scientifici indicati strumentali al raggiungimento dell'obiettivo di qualità prefissato. Inoltre il progetto deve risultare realizzabile, anche con riferimento all'adeguata allocazione delle risorse (incluse eventualmente quelle aggiuntive al budget dei Dipartimenti di Eccellenza) rispetto alle azioni pianificate.

La redazione del piano di reclutamento proposto dal DiSAQ nel Progetto di Eccellenza (Quadro E.1 della Sezione E: Budget per la realizzazione del progetto del PE_DISAQ) relativamente alle quote di budget provenienti da un lato dal MUR e dall'altro da risorse aggiuntive a valere sul bilancio di Ateneo, ha avuto l'obiettivo di rispondere ai precedenti requisiti.

La validità del piano di reclutamento proposto, in merito alla coerenza e alla fattibilità del progetto, oltre che alla rispondenza ai vincoli di budget, è attestato dal riconoscimento conseguito dal DiSAQ, quale Dipartimento di Eccellenza, con un punteggio attribuito alla valutazione del progetto pari a 29/30 che ha consentito al DiSAQ di collocarsi nella terza posizione della graduatoria di merito redatta dal MUR dei diciotto Dipartimenti ammessi al finanziamento.

Le fasi di attuazione del piano di reclutamento sono descritte annualmente nel DARPA di Dipartimento.

7.2. Risorse di Ateneo

La distribuzione delle risorse per il reclutamento di personale docente e ricercatore, in termini di Punti Organico, da parte dell'Ateneo segue il seguente approccio: sono in primo luogo individuate le risorse disponibili; le risorse disponibili sono distribuite ai Dipartimenti in funzione del contributo dagli stessi apportato, tenendo in adeguata considerazione il parametro relativo alla numerosità degli studenti regolari, driver fondamentale delle risorse assegnate agli Atenei secondo il principio del costo standard.

L'Ateneo utilizza due diversi "modelli" per la distribuzione delle risorse dei piani straordinari e del turnover.

In particolare, per la distribuzione dei Punti Organico derivanti da piani straordinari, l'Ateneo ha definito i seguenti criteri per allocare le risorse disponibili: studenti regolari, No tax area e contributi da studenti, Qualità della ricerca, Politiche di reclutamento del personale, Valorizzazione dell'autonomia responsabile degli Atenei.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Per la distribuzione dei Punti Organico derivanti dal turnover, l'ateneo utilizza come criterio quello relativo all'effettivo turnover del Dipartimento.

L'Ateneo distribuisce le risorse per il reclutamento del personale docente e ricercatore ai Dipartimenti mediante l'approvazione dei documenti di programmazione.

Il DiSAQ distribuisce con chiarezza e trasparenza le risorse per il reclutamento del personale docente e ricercatore coerentemente con la pianificazione strategica dipartimentale e con le esigenze istituzionali e gestionali del Dipartimento e coerentemente con il programma strategico dell'Ateneo e con le eventuali indicazioni dell'Ateneo sull'utilizzazione delle risorse assegnate.

Il DiSAQ distribuisce internamente risorse per il reclutamento del personale docente e ricercatore sulla base di criteri chiari e condivisi, coerenti con la pianificazione strategica, con le politiche e gli obiettivi del Dipartimento e con la regolamentazione di Ateneo, tenendo conto anche degli esiti dei processi di monitoraggio e valutazione del MUR, dell'ANVUR e dell'Ateneo stesso.

Compatibilmente con la complessiva disponibilità di risorse assegnate al Dipartimento dall'Ateneo, il Consiglio di Dipartimento nella distribuzione delle risorse tiene conto:

- *delle esigenze di sostenibilità dei Corsi di Studio afferenti in primo luogo al Dipartimento, poi alla Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e infine all'Ateneo;*
- *degli obiettivi di ricerca, di didattica e di terza missione definiti nei piani strategici dipartimentali;*
- *delle esigenze istituzionali e gestionali del Dipartimento (coordinatore cds, coordinatore dottorato, coordinatore progetti di ricerca,...);*
- *delle richieste dei Settori Scientifico Disciplinare (SSD), nella prospettiva di uno sviluppo equilibrato dei SSD presenti nel Dipartimento;*
- *delle richieste dei SSD presenti nel Dipartimento, nella prospettiva di uno sviluppo equilibrato delle diverse “fasce” di docenza.*

La programmazione del personale docente e ricercatore tiene anche conto degli obiettivi di sviluppo del Dipartimento, assegnando risorse specifiche ad eventuali nuovi progetti di ricerca, di didattica e di Terza Missione/Impatto sociale approvati dal Dipartimento, dalla Scuola Interdipartimentale di Economia e di Giurisprudenza e/o dall'Ateneo.

Infine, nella distribuzione delle risorse il Dipartimento tiene conto:

- *delle esigenze di reintegro per le “cessazioni straordinarie”, dovute a ragioni diverse dalla quiescenza e delle esigenze collegate alle cessazioni per quiescenza;*
- *alla presenza in Dipartimento di docenti e ricercatori, già in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale, meritevoli di avere possibilità di avanzamento di carriera.*

Le assegnazioni di risorse sono deliberate dal Consiglio di Dipartimento secondo le modalità previste dallo Statuto e dai Regolamenti di Ateneo e sono successivamente comunicate agli Organi e agli Uffici competenti.

I suddetti criteri di distribuzione delle risorse per il reclutamento di personale docente e ricercatore sono soggetti all'esame periodico con cadenza almeno triennale, al fine di verificarne l'efficacia e di apportare eventuali modifiche in funzione di mutati obiettivi strategici di Ateneo e di Dipartimento.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Appendice A: Tabella Paragrafi 1 e 2

Tabella Paragrafo 1

Tabella 1 – Sostenibilità dei Corsi di Studio afferenti al DiSAQ

Corsi di Studio	Requisiti di docenza (SUA-CdS 2025)	Docenti di riferimento (SUA-CdS 2025)	Indicatore iC08 ⁵ (2024)	Indicatore iC19ter ⁶ (2024)
EA	23	24	100%	90,8%
SIAFA	9	9	77,8%	91,5%
MEMI	11	12	100%	91,7%
E&M Mare	6	6,5	100%	85,7%

Tabella 2 - Attività didattica con l'indicazione dei Corsi di Studio nei quali sono impegnati i docenti del Dipartimento e il peso in termini di CFU (fonte: Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza)

Attività didattica Docenti del Dipartimento di studi Aziendali e Quantitativi a.a. 2025/2026					
Ruolo	Cognome e Nome	SSD 2024	SSD 2015	CdS	CFU
Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ANGRISANI Mariarosalba	ECON-07/A	SECS-P/08	SEFAS	6
				EC&MMARE	6
Ordinario	BATTAGLIA Francesca	ECON-09/B	SECS-P/11	SEFAS	6
				MEMI	6
				AFCA	6
Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3- a L. 240/10)	BRUNO Emma	STAT-02/A	SECS-S/03	AFCA	6
				SEFAS	6
Associato	CAIAZZA Rosa	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9
				MEMI	6
Ordinario	CALZA Francesco	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	6
				AFCA	9
Associato	CANESTRINO Rossella	ECON-07/A	SECS-P/08	MEMI	6
				MII	9
Ordinario	CANNAVALE Chiara	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9

⁵ iC08 - Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio, di cui sono docenti di riferimento.

⁶ iC19Ter - Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

				MEMI	6
Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)	CAPORUSCIO Andrea	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9
				MEMI	9
Ordinario	CASTELLANO Rosalia	STAT-02/A	SECS-S/03	MEMI	9
				SIAFA	6
Ordinario	CAVALLONE Mauro	ECON-07/A	SECS-P/08	MII	9
Ordinario	CORSARO Stefania	STAT-04/A	SECS-S/06	EC&MMARE	9
				SBE	5
				EA	9
Ordinario	DE LUCA Giovanni	STAT-02/A	SECS-S/03	EA	6
				SIAFA	15
Ordinario	DE MARCO Giuseppe	STAT-04/A	SECS-S/06	EA	9
				SIAFA	9
				MQVEF	9
Associato	DEL GAUDIO Belinda Laura	ECON-09/B	SECS-P/11	EA	9
				AFCA	6
Ordinario	FERRETTI Marco	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9
				MEMI	9
Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)	FIORILLO Paolo	ECON-09/B	SECS-P/11	EA	9
				MEMI	6
Ricercatore	GIOIA Federica	STAT-04/A	SECS-S/06	SIAFA	6
				EC&MMARE	9
Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	LA RAGIONE Giuseppe	ECON-07/A	SECS-P/08	MEMI	9
				MQVEF	6
				EC&MMARE	3
Associato	LEONE Daniele	ECON-07/A	SECS-P/08	MII	9
				EA	9
				EC	9
Associato	LONGOBARDI Sergio	STAT-02/A	SECS-S/03	MIT	12
				EA	3
				SIAFA	6



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Ordinario	MARINO Zelda	STAT-04/A	SECS-S/06	EA	6
				EC&MMARE	9
				MQVEF	9
Associato	MAZZOCCHI Paolo	STAT-02/A	SECS-S/03	EC&MMARE	9
				MP	10
Associato confermato	MINGUZZI Antonio	ECON-07/A	SECS-P/08	MIT	6
Ordinario	NAPOLITANO Maria Rosaria	ECON-07/A	SECS-P/08	SIAFA	9
				EA	6
Associato	PAGLIUCA Margherita Maria	STAT-02/A	SECS-S/03	EA	9
				EC	6
				SIAFA	3
Ordinario	PARMENTOLA Adele	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9
				MEMI	9
Associato	PASQUINELLI Cecilia	ECON-07/A	SECS-P/08	MIT	9
				E6&M	3
				SBE	5
Ordinario	PERLA Francesca	STAT-04/A	SECS-S/06	EA	9
				SIAFA	9
Associato confermato	POPOLI Paolo	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9
				MEMI	6
Ordinario	PORZIO Claudio	ECON-09/B	SECS-P/11	AFCA	12
				EA	9
Associato	PREVITALI Daniele	ECON-09/B	SECS-P/11	EA	9
				E&M	6
Ordinario	REGOLI Andrea	STAT-02/A	SECS-S/03	EA	9
				SIAFA	6
				MQVEF	9
Associato	RISITANO Marcello	ECON-07/A	SECS-P/08	MEMI	9
				EC&MMARE	9
Associato	RIVIECCIO Giorgia	STAT-02/A	SECS-S/03	SEFAS	6
				SBE	5



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

				MEMI	9
				FAF	6
Associato	ROCCA Antonella	STAT-02/A	SECS-S/03	SIAFA	9
				MII	12
Associato	SACCO Armando	STAT-04/A	SECS-S/06	EA	15
Associato	SALERNO Dario	ECON-09/B	SECS-P/11	FAF	6
				SIAFA	9
Ordinario	SAMPAGNARO Gabriele	ECON-09/B	SECS-P/11	SEFAS	12
				AFCA	6
Ordinario	SANGUIGNI Vincenzo	ECON-07/A	SECS-P/08	SIAFA	9
Associato	SCANDURRA Giuseppe	STAT-02/A	SECS-S/03	MEMI	9
				SIAFA	9
				SAOCL	6
Ordinario	SCHIAVONE Francesco	ECON-07/A	SECS-P/08	AFCA	6
				EA	6
Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)	SCOGNAMIGLIO Salvatore	STAT-04/A	SECS-S/06	SIAFA	6
				SEFAS	6
				SBE	5
				MQVEF	9
Ordinario	SIMONI Michele	ECON-07/A	SECS-P/08	EA	9
				MEMI	9
Associato	SORRENTINO Annarita	ECON-07/A	SECS-P/08	MEMI	12
				E&M	3
				SEFAS	6
Ordinario	STARITA Maria Grazia	ECON-09/B	SECS-P/11	MQVEF	6
				EC&MMARE	9
				MII	6
Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)	STELLA Gianpaolo	ECON-09/B	SECS-P/11	EC	9
				E&M	6
				EA	6
	TRUNFIO Mariapina	ECON-07/A	SECS-P/08	MIT	9



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Associato confermato				MEMI	6
Associato	TUTORE Ilaria	ECON-07/A	SECS-P/08	MII	9
				MEMI	9
Associato	ZANETTI Paolo	STAT-04/A	SECS-S/06	SEFAS	3
				SIAFA	9
				MQVEF	9

Tabelle 3 – Dottorati di Ricerca

3a – Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in *Imprenditorialità ed Innovazione (in convenzione tra DiSAQ e Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli")*

Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione							
Coordinatore Prof. Michele Simoni							
Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Area CUN	GSD	SSD
CAIAZZA	Rosa	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
CALZA	Francesco	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
CAMPANELLA	Francesco	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON- 09/B	ECON-09/A
CANNAVALE	Chiara	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
CASTALDI	Laura	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Associato	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
CUCCURULLO	Corrado	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON- 06/A	ECON-06/A
DE NITO	Ernesto	SALERNO	SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE	Professore Associato	13	13/ECON- 08/A	ECON-08/A
FERRETTI	Marco	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
GANGI	Francesco	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
GAROFANO	Antonella	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Associato	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
IZZO	Francesco	Napoli "Federico II	SCIENZE SOCIALI	Professore Ordinario	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
MARTINEZ	Marcello	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON- 08/A	ECON-08/A
MASIELLO	Barbara	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	SCIENZE POLITICHE	Professore Associato	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
MATRICANO	Diego	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Associato	13	13/ECON- 07/A	ECON-07/A
MELES	Antonio	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON- 09/B	ECON-09/B
MOSCARIELLO	Nicola	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON- 06/A	ECON-06/A
MOSCHERA	Luigi	Parthenope	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI	Professore Ordinario	13	13/ECON- 08/A	ECON-08/A



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione							
Coordinatore Prof. Michele Simoni							
Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Area CUN	GSD	SSD
MUSTILLI	Mario	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
NAPOLITANO	Maria Rosaria	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
PARMENTOLA	Adele	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
PASQUINELLI	Cecilia	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
PEZZILLO IACONO	Mario	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON-08/A	ECON-08/A
POPOLI	Paolo	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
RISITANO	Marcello	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
SAMPAGNARO	Gabriele	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON-09/B	ECON-09/B
SARNO	Debora	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
SCHIAVONE	Francesco	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
SIMONI	Michele	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
SORRENTINO	Mario	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
TRUNFIO	Mariapina	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
TUTORE	Ilaria	Parthenope	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Associato	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
VERDOLIVA	Vincenzo	Univ. Telematica PEGASO	MANAGEMENT ED ECONOMIA	Professore Ordinario	13	13/ECON-09/B	ECON-09/B

Collegio dei Docenti - Docenti stranieri							
Cognome	Nome	Ateneo	Paese	Qualifica	Area CUN	GSD	SSD
BARMEYER	Christoph	UNIVERSITY PASSAU	Germania	Professore di Univ. Straniera	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
DONATE-MANZANARES	Mario Javier	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	Spagna	Professore di Univ. Straniera	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
HLADY-RISPAL	Martine	UNIVERSITÉ DE LIMOGES	Francia	Professore di Univ. Straniera	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A
VILLASALERO	Manuel	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	Spagna	Professore di Univ. Straniera	13	13/ECON-07/A	ECON-07/A

3b – Attività didattica svolta dai docenti del DiSAQ nell'ambito del Dottorato di ricerca in **Economia, Statistica e Sostenibilità (DISEG)**



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Dottorato di ricerca in Economia, Statistica e Sostenibilità (DISEG)		
a.a. 2025/2026		
Docente	SSD	CFU
BATTAGLIA Francesca	SECS-P/11	1
CASTELLANO Rosalia	STAT-02/A	1
DE LUCA Giovanni	STAT-02/A	1
DE MARCO Giuseppe	STAT-04/A	1
GIOIA Federica	STAT-04/A	1
LONGOBARDI Sergio	STAT-02/A	1
MARINO Zelda	STAT-04/A	1
REGOLI Andrea	STAT-02/A	1
RIVIECCIO Giorgia	STAT-02/A	1
ROCCA Antonella	STAT-02/A	1
SACCO Armando	STAT-04/A	1
SCANDURRA Giuseppe	STAT-02/A	1
SCOGNAMIGLIO Salvatore	STAT-04/A	1
ZANETTI Paolo	STAT-04/A	1

Tabella 4 – Docenti del DiSAQ del Master di primo livello in *Entrepreneurship and Innovation Management* (in convenzione tra DiSAQ e MIT Sloan School of Management) – IV Edizione

Docenti Parthenope Master di primo livello in Entrepreneurship and Innovation Management		
Cognome e nome	Ruolo	SSD
Docenti DISAQ		
Calza Francesco	Professore Ordinario	ECON-07/A
Caporuscio Andrea	Riercatore a t.d. tipo B	ECON-07/A
De Luca Giovanni	Professore Ordinario	STAT-02/A
Ferretti Marco	Professore Ordinario	SECS-S/03



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Docenti Parthenope Master di primo livello in Entrepreneurship and Innovation Management		
Cognome e nome	Ruolo	SSD
Leone Daniele	Professore Associato	ECON-07/A
Longobardi Sergio	Professore Associato	STAT-02/A
Previtali Daniele	Professore Associato	ECON-09/B
Risitano Marcello	Professore Associato	ECON-07/A
Rivieccio Giorgia	Professore Associato	STAT-02/A
Salerno Dario	Professore Associato	SECS-S/03
Scandurra Giuseppe	Professore Associato	STAT-02/A
Schiavone Francesco	Professore Ordinario	ECON-07/A
Simoni Michele	Professore Ordinario	ECON-07/A
Docenti DING		
Ariola Marco	Professore Ordinario	IINF-04/A
Arsie Ivan	Professore Ordinario	IIND-06/B
Cerchione Roberto	Professore Associato	IEGE-01/A
De Falco Pasquale	Ricercatore RTDB	IIND-08/B
De Felice Fabio	Professore Associato	IIND-05/A
Di Fraia Simona	Ricercatore RTDA	IIND-07/A
Di Ilio Giovanni	Ricercatore RTDB	IIND-06/B
Forcina Antonio	Professore Associato	IIND-05/A
Jannelli Elio	Professore Ordinario	IIND-06/B
Massarotti Nicola	Professore Ordinario	IIND-07/A
Passaro Renato	Professore Ordinario	IEGE-01/A
Petrillo Antonella	Professore Associato	IIND-05/A
Quinto Ivana	Professore associato	IEGE-01/A
Vanoli Laura	Professore Ordinario	IIND-07/A
Docenti DIST		
Camastra Francesco	Professore Associato	INFO-01/A
Ciamella Angelo	Professore Ordinario	INFO-01/A
Di Nardo Emanuel	Ricercatore RTDA	INFO-01/A
Galletti Ardelio	Professore Associato	MATH-05/A
Maratea Antonio	Ricercatore	INFO-01/A
Marcellino Livia	Professore Associato	MATH-05/A
Montella Raffaele	Professore Associato	MATH-05/A
Staiano Antonino	Professore Associato	INFO-01/A
Docenti Altri Dipartimenti		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Docenti Parthenope Master di primo livello in Entrepreneurship and Innovation Management		
Cognome e nome	Ruolo	SSD
Antinucci Raffaella	Professore Ordinario (DISEG)	ANGL-01/A
Catuogno Luigi	Professore Associato (DISEGIM)	INFO-01/A
Ferrara Maria	Professore Ordinario (DISAE)	ECON-08/A
Hughes Bronwen	Professore Associato (DISMMEB)	ANGL-01/C

Tabelle Paragrafo 2

Tabella 5 - Docenti e ricercatori in organico al DiSAQ (31/12/2025)

COGNOME E NOME		Ruolo	Area CUN	GSD	SSD
Calza	Francesco	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Cannavale	Chiara	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Castellano	Rosalia	PO	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Cavallone	Mauro	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Corsaro	Stefania	PO	13	STAT-04/A	STAT-04/A
De Luca	Giovanni	PO	13	13/STAT-02	STAT-02/A
De Marco	Giuseppe	PO	13	13/STAT-04	STAT-04/A
Ferretti	Marco	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Marino	Zelda	PO	13	13/STAT-04	STAT-04/A
Napolitano	Maria Rosaria	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Parmentola	Adele	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Perla	Francesca	PO	13	13/STAT-04	STAT-04/A
Porzio	Claudio	PO	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Regoli	Andrea	PO	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Sampagnaro	Gabriele	PO	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Sanguigni	Vincenzo	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Schiavone	Francesco	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Simoni	Michele	PO	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Starita	Maria Grazia	PO	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Battaglia	Francesca	PA	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Caiazza	Rosa	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Canestrino	Rossella	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Del Gaudio	Belinda Laura	PA	13	13/ECON-09	ECON-09/B



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

COGNOME E NOME		Ruolo	Area CUN	GSD	SSD
Leone	Daniele	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Longobardi	Sergio	PA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Mazzocchi	Paolo	PA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Minguzzi	Antonio	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Pagliuca	Margherita Maria	PA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Pasquinelli	Cecilia	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Popoli	Paolo	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Previtali	Daniele	PA	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Risitano	Marcello	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Rivieccio	Giorgia	PA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Rocca	Antonella	PA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Sacco	Armando	PA	13	13/STAT-04	STAT-04/A
Salerno	Dario	PA	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Scandurra	Giuseppe	PA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Sorrentino	Annarita	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Trunfio	Mariapina	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Tutore	Ilaria	PA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Zanetti	Paolo	PA	13	13/STAT-04	STAT-04/A
Angrisani	Mariarosalba	RTDA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Bruno	Emma	RTDA	13	13/STAT-02	STAT-02/A
Caporuscio	Andrea	RTDB	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Fiorillo	Paolo	RTT	13	13/ECON-09	ECON-09/B
Gioia	Federica	RU	13	13/STAT-04	STAT-04/A
La Ragione	Giuseppe	RTDA	13	13/ECON-07	ECON-07/A
Scognamiglio	Salvatore	RTDB	13	13/STAT-04	STAT-04/A
Stella	Gian Paolo	RTDB	13	13/ECON-09	ECON-09/B

Tabella 6 - Personale Tecnico-Amministrativo (31/12/2025)

COGNOME E NOME		Categoria	Area
Sales	Giuseppe	EP	Area delle Elevate Professionalità
Colacino	Stefano	C	Area dei Collaboratori
Cuccurullo	Sabatino	B	Area degli Operatori



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Tabelle 7 - Personale di ausilio alla ricerca

7a - Assegni di Ricerca (31/12/2025)

SSD	Tema	Periodo	
		Inizio	Fine
ECON-07/A	Identificazione dei profili culturali e psicologici caratterizzanti giovani imprenditori e manager dell'innovazione ad alto potenziale per la definizione di percorsi ottimali di formazione	01/02/2024	31/01/2025
ECON-07/A	Individuazione di metodologie e strumenti di didattica innovativa per lo sviluppo di competenze trasversali e soft skills	01/03/2024	28/02/2027
ECON-09/B	Metodi di estrazione di dati per la finanza attraverso l'utilizzo di Intelligenza Artificiale Generativa: un'analisi sul Fintech	01/06/2025	31/05/2026

7b – Dottorandi di Ricerca

Ciclo	Numero Dottorandi	SSD
XXXVIX	5	ECON-06/A - ECON-07/A - ECON-08/A - ECON-09/A - ECON-09/B
XL	6	ECON-06/A - ECON-07/A - ECON-08/A - ECON-09/A - ECON-09/B
XLI	7	ECON-06/A - ECON-07/A - ECON-08/A - ECON-09/A - ECON-09/B



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Appendice B: Tavole sinottiche monitoraggio Linee d'Azione

Paragrafo di riferimento PSD: 3. Programmazione nell'ambito della didattica istituzionale: *Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo*

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea d’Azione PSA 4.1 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere il ridisegno degli insegnamenti dei docenti DiSAQ alla luce delle nuove metodologie didattiche</i>								
Aumentare il numero di workshop su metodologie della didattica innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell’ambito di “pacchetti di attività” da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di didattica da erogare a docenti e ricercatori del DiSAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno 3 workshop per anno <i>Alta</i>	Numero di visiting professor che tengano seminari su nuove metodologie didattiche da erogare a docenti, ricercatori, dottorandi del DiSAQ	Numero di docenti che sono visiting presso il DiSAQ in un anno	>=3	>=3	>=3
Ridisegnare gli insegnamenti per sfruttare le potenzialità didattiche dei nuovi strumenti software	Promozione dell’uso di metodologie didattiche innovative da parte dei docenti del DiSAQ finanziandone,	- CTS	Utilizzo di metodologie didattiche innovative in almeno 10 insegnamenti nel triennio	Numero di insegnamenti che usano metodologie didattiche innovative (business game,	Numero di insegnamenti ridisegnati in maniera da valorizzare l’uso di metodologie didattiche innovative	>=10		



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

(business game, simulazioni, AI,...)	laddove necessario, l'acquisto di licenze con fondi del Dipartimento di Eccellenza		Alta	simulazione, AI,...)				
Aggiornare il repertorio delle metodologie didattiche dei docenti del DiSAQ	Organizzazione di momenti formativi su nuove metodologie didattiche per i ricercatori e docenti del dipartimento con il coinvolgimento di docenti di altri Atenei e/o di esperti	- CTS	Almeno 1 seminario all'anno Media	Numero di seminari	Numero di seminari per anno aventi ad oggetto nuove metodologie didattiche	>=1	>=1	>=1
Linea d'Azione PSA 5.1 - Linea di azione del DiSAQ: Potenziare la comunicazione digitale a livello internazionale sull'offerta formativa del dipartimento								
Realizzare materiali audio-video in lingua inglese di promozione dell'offerta DiSAQ da	Produzione di contenuti digitali originali di tipo narrativo (storytelling) in lingua inglese da pubblicare sul sito, veicolare attraverso i social media, utilizzare negli aggregatori di offerta	- CTS	Almeno 20 contenuti digitali nel triennio Alta	Numero di nuovi contenuti digitali	Numero di nuovi contenuti digitali realizzati e pubblicati nel tempo	>=20		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

veicolare a livello internazionale	formativa internazionali							
	Sviluppo di un’area, in lingua inglese, nel nuovo sito DiSAQ, rivolta all’orientamento ed in grado di valorizzare le novità relative all’offerta formativa del dipartimento	- CTS	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online dell’area relativa all’orientamento	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Favorire la partecipazione a progetti PLS/POT	Potenziare la partecipazione a reti Nazionali	- CdS - CdD	Almeno 1 progetto PLS e/o POT nel triennio <i>Media</i>	Numero di progetti PLS/POT aggiudicati dal DiSAQ	Numero di progetti PLS/POT aggiudicati dal DiSAQ nel triennio	>=1		
Linea d’Azione PSA 6.3 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Accrescere la visibilità delle iniziative svolte dal DiSAQ</i>								
Realizzare eventi volti a consolidare la visibilità del valore aggiunto apportato dal DiSAQ e dalle sue studentesse e dai suoi	Realizzazione di un “DiSAQ day” con il coinvolgimento di testimoni privilegiati e dei partner aziendali ed istituzionali del dipartimento per promuovere i traguardi raggiunti dal	- CTS	Almeno 1 DiSAQ day per biennio <i>Alta</i>	Numero di eventi	Numero di eventi legati alle attività svolte dal DiSAQ per anno	>=1 per biennio		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

studenti all'Ateneo	DiSAQ e dalle sue studentesse e dai suoi studenti							
Linea d'Azione PSA 6.3 - Linea di azione del DiSAQ: Aumentare le sinergie tra processi formativi e iniziative a vantaggio degli studenti di talento								
Realizzare iniziative che aumentino la visibilità degli studenti DiSAQ nei confronti delle aziende partner	Promozione di eventi e momenti da parte dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab e TI-LAB, volti a valorizzare la qualità delle studentesse e degli studenti DiSAQ nei confronti delle imprese partner	- CTS	Almeno 1 evento per anno <i>Alta</i>	Numero di eventi	Numero di eventi volti a dare visibilità agli studenti organizzati dai laboratori del DiSAQ nel tempo	>=1	>=1	>=1
Linea d'Azione PSA 7.1 - Linea di azione del DiSAQ: Potenziare ulteriormente l'offerta formativa in lingua inglese								
Accrescere il numero di corsi in lingua inglese su tematiche legate ai temi di ricerca del dipartimento	Progettazione di nuovi insegnamenti in lingua inglese nell'ambito dei CdS del DiSAQ su tematiche di ricerca del DiSAQ	- CTS	Almeno 1 nuovo insegnamento nel triennio <i>Media</i>	Numero di nuovi insegnamenti in lingua inglese progettati e proposti nei CdS del DiSAQ	Numero di nuovi insegnamenti in lingua inglese progettati e proposti nei CdS su tematiche di ricerca del DiSAQ	>=1		
Linea d'Azione PSA 7.5 - Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare le attività di visiting da parte di docenti stranieri								



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Aumentare il numero di professori visiting presso il dipartimento	Gestione di call for visiting finanziate da fondi del dipartimento per attrarre docenti stranieri	- CTS	Almeno 4 per anno <i>Alta</i>	Numero di docenti attratti	Numero di docenti che sono visiting presso il DiSAQ in un anno	≥ 3	≥ 3	≥ 3
Costruire pacchetti di attività multi-purpose per i visiting	Coinvolgimento dei visiting in attività didattiche multiple che siano strategiche per il dipartimento: docenze in corsi di studio, master e dottorato, seminari su nuove metodologie didattiche, workshop su nuove metodologie di ricerca	- CTS	Almeno 2 attività diverse per ciascun visiting <i>Media</i>	Numero di attività per docente	Numero di attività multiple affidate ad ogni visiting in un anno	≥ 2 pro capite	≥ 2 pro capite	≥ 2 pro capite



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Paragrafo di riferimento PSD: 4. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento: *Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo*

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea d’Azione PSA 8.1 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare i processi di supporto alla gestione dei progetti di ricerca</i>								
Aumentare il numero di unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	Richiedere unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	- Direttore DiSAQ	Almeno un’unità di PTA in più nel triennio <i>Alta</i>	Numero di unità di PTA aggiuntive nel triennio	Numero di unità di PTA aggiuntive in servizio presso il DiSAQ nel triennio		>=1	
Linea d’Azione PSA 8.2 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare le attività internazionali di scambio su nuove metodologie della ricerca</i>								
Aumentare il numero di workshop su metodologie della ricerca innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell’ambito di “pacchetti di attività” da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di ricerca da erogare a docenti, ricercatori, dottorandi e studenti del DiSAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno 3 workshop su metodologie innovative per anno <i>Alta</i>	Numero di workshop su nuove metodologie della ricerca per anno	Numero di workshop tenuti in un anno da visiting professor stranieri su metodologie della ricerca innovative	>=3	>=3	>=3



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Diffusione delle informazioni sulla ricerca e attività di formazione	Azione di informazione presso il PTA attraverso la partecipazioni a corsi per la redazione e gestione dei progetti	- CTS - PTA	Almeno 2 corsi per anno <i>Media</i>	Partecipazioni e a corsi svolti per la redazione e gestione dei progetti	Numero di corsi frequentati in un anno	>=2	>=2	>=2
Linea d’Azione PSA 8.3 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere iniziative di ricerca con il coinvolgimento di settori scientifico disciplinari diversi</i>								
Stimolare le pubblicazioni interdisciplinari	Call per la pubblicazione di rapporti di ricerca da parte di SLIOB (<i>content factory</i> del dipartimento) che prevedano il coinvolgimento di docenti e ricercatori di settori scientifico disciplinari diversi	- SLIOB	Almeno 5 rapporti di ricerca interdisciplinari nel triennio 2026-2028 <i>Media</i>	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari pubblicati da SLIOB nel triennio	>=5		
Stimolare la presentazione di progetti/iniziative di ricerca interdisciplinari	Istituzionalizzazione di momenti di presentazione, durante i CdD, da parte dei ricercatori DiSAQ delle proprie linee di ricerca	- CdD	Numero di ricercatori/docenti neo assunti dal Dipartimento nell’anno di riferimento <i>Media</i>	Numero di presentazioni annue	Numero di presentazioni fatte al CdD da ricercatori del Disaq sulle proprie tematiche di ricerca	= Numero di ricercatori/docenti neo assunti dal Dipartimento nell’anno di riferimento	come anno precedente	come anno precedente



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	Creazione di gruppi interdisciplinari nella redazione di proposte per bandi competitivi di finanziamento alla ricerca	- CTS	Almeno 3 proposte progettuali per anno <i>Alta</i>	Numero di proposte di ricerca interdisciplinari	Numero di proposte di ricerca per bandi competitivi scritte da gruppi interdisciplinari	>=3	>=3	>=3
Linea d'Azione PSA 8.4 - Linea di azione del DiSAQ: Promuovere l'accesso gratuito ai contenuti digitali derivanti dalle attività di ricerca dipartimentali								
Pubblicare e promuovere la divulgazione di rapporti di ricerca con accesso gratuito	Definizione di accordi con editori per la pubblicazione di rapporti di ricerca dotati di ISBN e fruibili in formato digitale gratuitamente	- SLIOB - PTA	Almeno 6 rapporti di ricerca nel triennio <i>Media</i>	Numero di rapporti di ricerca pubblicati online	Numero di rapporti di ricerca pubblicati con ISBN online e scaricabili gratuitamente	>=6		
	Sviluppo di un'area in lingua inglese del sito SLIOB destinata all'open access di prodotti digitali della ricerca	- SLIOB - PTA	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online area open access SLIOB in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Linea d'Azione PSA 8.5 - Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare l'identità e l'immagine del dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione								
Rafforzare le connessioni del dottorato con le realtà	Coinvolgimento nel comitato di indirizzo di figure manageriali e istituzionali provenienti da realtà innovative (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Mantenimento della attuale composizione (del Comitato consultivo) <i>Alta</i>	Numero di soggetti coinvolti	Numero di soggetti di elevato profilo presenti nel comitato di indirizzo	>=3	>=3	>=3



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

imprenditoriali ed i contesti di innovazione	Sviluppo del sito del dottorato, nell’ambito del nuovo sito DiSAQ Dipartimento di Eccellenza, in italiano e inglese, con inserimento delle aree faculty, alumni, partner industriali e internazionali (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - PTA	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online del sito del dottorato in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Migliorare i processi di monitoraggio della qualità del dottorato	Miglioramento del sistema di rilevazione della qualità tramite questionario (in linee con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Almeno una rilevazione annua della qualità percepita <i>Media</i>	Numero di rilevazioni qualità percepita	Numero di report di analisi svolti nell’anno circa la qualità percepita del dottorato	≥ 1	≥ 1	≥ 1

Paragrafo di riferimento PSD: 4. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento: *Altre linee d’azione dipartimentali*

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea di azione del DiSAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>								
Sviluppare attività di ricerca sistematiche su fenomeni di	Consolidamento delle attività dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE,	- Direttori dei laboratori	Almeno una pubblicazione all'anno sponsorizzata da ciascun laboratorio	Numero di pubblicazioni scientifiche sponsorizzate dai laboratori	Numero di pubblicazioni riferibili alle attività dei laboratori	>=1	>=1	>=1



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea di azione del DiSAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>								
interesse del dipartimento	FinClimate, D³Lab, TI-Lab		Media					
Rendere sostenibile nel tempo le attività di ricerca del dipartimento	Promozione delle attività di ricerca, in lingua inglese, dei laboratori dipartimentali all'interno dell'Innovation Hub	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Aggiornamento del sito Alta	Messa online del sito Innovation Hub in lingua inglese	Tempi di messa online del sito di Innovation Hub in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito
Stimolare la partecipazione di tutti i gruppi di ricerca e/o dei singoli docenti a bandi competitivi per il finanziamento della ricerca	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la partecipazione dei docenti alla redazione di progetti per bandi competitivi eventualmente aggiudicati	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente Alta	Progetti presentati eventualmente e aggiudicati	Numero di progetti di ricerca presentati e/o aggiudicati da docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>=10	>=10	>=10
Incentivare le attività di ricerca commissionate e sponsorizzazioni e altri contributi	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni tra il	- CdD - CTS	Mantenimento del valore minimo	Importo generato da attività in	Valore dell'importo generato da docenti del DiSAQ	>= 150.000€	da definire al termine	da definire al termine



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea di azione del DiSAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>								
per il dipartimento	dipartimento e soggetti terzi e l’acquisizione di finanziamenti		raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	conto terzi e finanziamenti	(calcolato con media mobile su triennio)		dell’anno precedente	dell’anno precedente
Reclutare ricercatori e professori su tematiche chiave del DiSAQ	Realizzazione di un piano di reclutamento cofinanziato con fondi del Dipartimento di Eccellenza	- CdD - CTS	Completamento nei prossimi 3 anni del programma di reclutamento su fondi del progetto di Eccellenza <i>Alta</i>	Numero di soggetti reclutati in base al piano	Numero di soggetti reclutati per anno previsti dal piano di reclutamento	1 PA	-	-
Stimolare la pubblicazione di monografie ed articoli scientifici	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la pubblicazione di articoli scientifici e monografie ed in misura superiore a valori soglia predefiniti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Numero di articoli scientifici e monografie pubblicati	Numero medio di pubblicazioni pro capite (calcolato con media mobile triennale)	>=2,4	da definire al termine dell’anno precedente	da definire al termine dell’anno precedente



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea di azione del DiSAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>								
Stimolare la qualità della collocazione editoriale dei lavori pubblicati	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la pubblicazione di articoli su journal di fascia A ANVUR.	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Numero di articoli di Classe A	Numero medio di pubblicazioni classe A pro capite (calcolato con media mobile triennale)	>=1,2	da definire al termine dell’anno precedente	da definire al termine dell’anno precedente
	Allocazione di risorse del dipartimento per l’acquisto di servizi legati alla pubblicazione dei lavori su riviste internazionali (es. editing dell’inglese)							
Stimolare la tempestività degli adempimenti amministrativi relativi al Progetto di Eccellenza	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la tempestività negli adempimenti amministrativi relativi al PE_DISAQ 2023-2027	- Direttore DiSAQ - CTS - PTA	Valutazione >= 75% <i>Alta</i>	Rapidità nel svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle attività di ricerca del PTA	Incremento della rapidità nel svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle attività di ricerca del PTA	=75%	=80%	=85%



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Paragrafo di riferimento PSD: 5. Programmazione nell’ambito della terza missione/Impatto sociale: *Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo*

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea d’Azione PSA 9.1 - Linea di azione del DiSAQ: Consolidare il sistema di monitoraggio e reporting basato su casi								
Affinare la metodologia basata sui casi di terza missione (in linea con approccio VQR)	Redazione di report di terza missione che documentino tutte le iniziative poste in essere dai laboratori SLIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FinClimate, D³LAB e TI-LAB e i progetti speciali di terza missione DiSAQ	- Direttore del DiSAQ - Direttori dei laboratori	Almeno un report di terza missione all’anno <i>Alta</i>	Numero di report di TM/IS	Numero di report di TM/IS su casi di studio del DiSAQ	>=1	>=1	>=1
Linea d’Azione PSA 9.2 - Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare la comunicazione digitale delle iniziative realizzate dal DiSAQ								
Sviluppo in lingua inglese dei siti del DiSAQ e dei laboratori SLIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FinClimate, D³Lab, TI-LAB	Sviluppare la versione in lingua inglese dei contenuti del sito del DiSAQ e dei mini-siti dei laboratori in maniera da valorizzare i risultati di terza missione raggiunti dal dipartimento	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online in lingua inglese	Tempi di messa online in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026	Aggiornamento continuo del sito	Aggiornamento continuo del sito



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Realizzazione di contenuti multimediali divulgativi sulle principali iniziative del DiSAQ e dei suoi laboratori	Creazione di contenuti innovativi multimediali volti a veicolare ai diversi stakeholder del DiSAQ gli aspetti salienti delle iniziative di terza missione del DiSAQ	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Almeno 10 contenuti per anno <i>Alta</i>	Numero di contenuti multimediali realizzati	Numero di contenuti multimediali creati e resi disponibili in ogni anno	≥ 10	≥ 10	≥ 10
Linea d’Azione PSA 9.3 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere l’organizzazione di eventi di terza missione da parte dei laboratori dipartimentali</i>								
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da VIMASS nel settore dell’health	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da VIMASS in conto terzi o in convenzione	- Direttore VIMASS	Almeno 1 workshop per anno <i>Alta</i>	Numero di workshop	Numero di workshop in presenza, phygital o digitali promossi e/o realizzati da VIMASS nel tempo	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Realizzare iniziative di open innovation e startup creation nel settore del fintech e della sostenibilità da parte di FINTECH LAB	Organizzazione di laboratori di sviluppo di soluzioni innovative con il coinvolgimento delle imprese (banche e provider tecnologici) e degli studenti e percorsi di supporto alle startup fintech	- Direttore FINTECH LAB	Almeno 2 iniziative nel triennio <i>Alta</i>	Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative promosse e/o organizzate e gestite nel tempo	≥ 2		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Realizzare iniziative di stimolo alla generazione di idee imprenditoriali da parte di studenti ed accademici gestite da KNOWTRACK	Organizzazione di hackaton e bootcamp basati su format innovativi di tipo blended per lo stimolo di iniziative di creazione di startup da parte di studenti ed accademici	- Direttore KNOWTRACK	Almeno 1 evento per anno <i>Alta</i>	Numero di eventi	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui KNOWTRACK partecipa nel tempo	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da D ³ LAB nel settore della data analysis	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da D ³ LAB in conto terzi o in convenzione	- Direttore D ³ LAB	Almeno 1 workshop per anno <i>Media</i>	Numero di workshop	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui D ³ LAB partecipa nel tempo	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da TI-LAB nel settore del turismo e dei servizi	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da TI-LAB in conto terzi o in convenzione	- Direttore TI-LAB	Almeno 1 workshop per anno <i>Media</i>	Numero di workshop	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui TI-LAB partecipa nel tempo	≥ 1	≥ 1	≥ 1



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Organizzare o partecipare ad eventi speciali di terza missione	Promozione e gestione di eventi speciali di terza missione	- CTS	Almeno 1 evento speciale per anno <i>Media</i>	Numero di eventi	Numero di eventi speciali che vedono una presenza significativa del DiSAQ	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Linea d’Azione PSA 9.4 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Sviluppare modalità innovative di trasferimento dei risultati della ricerca DiSAQ</i>								
Stimolare la stipula di convenzioni in conto terzi remunerative per il dipartimento	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni in conto terzi e l’acquisizione di finanziamenti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Numero di contratti stipulati in conto terzi	Numero di contratti stipulati in conto terzi da docenti del DiSAQ nell’anno	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Stimolare la realizzazione (art. 5 VQR 2020-2024) di brevetti; software; opere di design o prototipi	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la realizzazione di brevetti; software; opere di design o prototipi	- CdD - CTS	Almeno 1 prodotto nel triennio <i>Media</i>	Numero di brevetti/software/ opere di design o prototipi	Numero di brevetti/software/ opere di design o prototipi sviluppati dai docenti del DiSAQ nel triennio	≥ 1		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Paragrafo di riferimento PSD: 5. Strategia e Programmazione nell’ambito della TM/IS del Dipartimento: *Altre linee d’azione dipartimentali*

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target		
						2026	2027	2028
Linea di azione del DiSAQ: <i>Sviluppare MOOC e business game per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>								
Realizzare MOOC sulle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione, realizzazione ed erogazione di MOOC sulle tematiche dell’innovazione e dell’imprenditorialità sostenibili con riferimento alle prospettive di ricerca dei quattro settori disciplinari del DiSAQ	- Direttore SLIOB	Almeno 1 MOOC nel triennio <i>Media</i>	Numero di MOOC	Numero di MOOC resi fruibili nel tempo	>=1		
Realizzare un business game legato alle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione e realizzazione di un business game didattico-divulgativo innovativo che valorizzi le competenze distintive del DiSAQ relative ai suoi ambiti di ricerca	- Direttore SLIOB	Verifica dell’efficacia della versione beta <i>Alta</i>	Tempi di realizzazione	Tempi di realizzazione delle diverse release del game	Versione beta Giugno 2026	Ingegnerizzazione Giugno 2027	Valutazione efficacia Ottobre 2028



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Appendice C: Obiettivi pluriennali, azioni e indicatori dei Corsi di Studio

Obiettivi pluriennali Corsi di Studio

Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.2: Rivedere e aggiornare l'offerta formativa		
4.2.2. Corsi di laurea triennali con elevato numero di iscritti	Azione 4.2.2.A: Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti. L'aumento del numero di studenti iscritti ha inciso e inciderà ancor di più nel prossimo anno accademico sull'indicatore relativo al rapporto docenti/studenti. Classi troppo affollate per ragioni logistiche e di apprendimento potrebbero comportare in futuro un peggioramento della qualità della didattica. A tale proposito il CdS sottolinea la necessità di ridurre al minimo il numero delle mutazioni soprattutto con riferimento ai vari gruppi lettera e propone azioni volte a monitorare i tassi di frequenza ai corsi e delle idoneità delle aule predisposte. <i>Priorità: Alta</i>	– Coordinatore CdS – Gruppo AQ, SIEGI
	Azione 4.2.2.B: Prove intercorso e maggiori servizi per la fluidità delle carriere e il coinvolgimento attivo delle/gli studentesse/i. I questionari degli studenti manifestano livelli di soddisfazione elevati ma negli ultimi anni si sta registrando un aumento della percentuale degli studenti che ritiene poco utile frequentare le lezioni. Al fine di migliorare la partecipazione attiva degli studenti anche a fronte della numerosità delle classi potrebbe essere utile implementare forme di didattica innovativa come business game, flipped classroom, business case che coinvolgano gli studenti. Il DISAQ attraverso il progetto del Dipartimento di Eccellenza ha dedicato opportune risorse a questa attività e il CDS monitorerà queste attività predisponendo un questionario da somministrare ai docenti al termine di ogni anno accademico <i>Priorità: Alta</i>	– Coordinatore CdS – Docenti del CDS
Linea di Azione PSA 5.1: Attività di orientamento più incisive e mirate		
5.1.1. Attività istituzionali di orientamento più mirate	Azione 5.1.1.B Sviluppo di attività di orientamento “tailor made” in base alla peculiarità dell'offerta formativa. L'azione in questione prevede il supporto al Prorettore e all'Ufficio Orientamento di Ateneo al fine di realizzare un percorso di orientamento più consapevole per gli studenti. Per tale motivo sono stati organizzati due PCTO collegati al CDS. In particolare, è stato confermato il PCTO “Imprenditorialmente” ed è stato previsto un nuovo PCTO “Come pianificare una campagna di Marketing? Strategie e strumenti per il successo”. A tali attività finanziate dal DM 934 si aggiungeranno corsi specifici organizzati attraverso l'utilizzo dei fondi del POT Talenti. <i>Priorità: Media</i>	– Coordinatore CdS – Referente orientamento CdS – Referente POT CdS
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

5.2.1. Riduzioni tassi di abbandono e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. Dall'esame delle carriere degli studenti fuoricorso emerge che i CFU mancanti si concentrano su un numero limitato di insegnamenti per cui il CdS ipotizza opportune azioni di sensibilizzazione dei docenti interessati al fine di proporre azioni di tutoraggio ad hoc per gli studenti fuori corso. Nell'ambito del progetto POT Talenti approvato per il CdS di Economia Aziendale sono state finanziate attività volte a nominare tutor che si occuperanno di raccogliere le istanze degli studenti e prevedere azioni di tutoraggio ad hoc. I risultati di tali attività hanno avuto già effetti positivi sulla regolarità delle carriere e si spera di poter continuare in futuro grazie ai fondi del nuovo progetto POT al quale il CdS è candidato. Priorità: Alta	– Coordinatore CdS – Gruppo AQ – Referente POT CdS
--	--	--

Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica		
4.1.2. Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale	Azione 4.1.2.A: Attivare una procedura di esplorazione e valutazione di possibili soluzioni integrate a livello di Ateneo, compatibili con le piattaforme online attualmente in uso, per l'utilizzo di strumenti di didattica digitale offerti dall'editoria specializzata: Nel triennio 2026–2028 il Corso di Studio intende avviare un'azione strutturata di innovazione della didattica, attraverso l'adozione di strumenti digitali offerti dall'editoria specializzata, con particolare riferimento alle discipline del primo anno e agli insegnamenti a maggiore contenuto quantitativo. L'obiettivo è consolidare i risultati positivi in termini di regolarità delle carriere e prevenire fenomeni di rallentamento o abbandono, garantendo agli studenti un supporto continuativo, personalizzato e interattivo. In coerenza con tale strategia, si prevede di incrementare le attività integrative degli insegnamenti del CdS, al fine di favorire un maggiore coinvolgimento degli studenti e accrescere l'interesse verso i contenuti disciplinari. In particolare, per alcuni insegnamenti si propone l'inserimento o il potenziamento di ore di esercitazione in aula informatica con l'utilizzo di software specifici, ribadendo contestualmente l'esigenza di rinnovare e potenziare le aule informatiche della sede, quale condizione abilitante per l'efficace attuazione dell'intervento. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Docenti del CdS
Linea di Azione PSA 4.2: Didattica erogata in lingua Inglese		
4.2.3. Didattica erogata in lingua Inglese	Azione 4.2.3.A: Potenziare la didattica erogata in lingua inglese nei corsi di laurea dell'Ateneo, anche nei Corsi di laurea triennale. Il Corso di Studio prevede l'introduzione di almeno un insegnamento erogato in lingua inglese, attualmente non presenti nell'offerta formativa. L'obiettivo dell'azione è rafforzare la dimensione internazionale del CdS, favorendo la mobilità Erasmus in entrata e in uscita, aumentando l'attrattività verso studenti provenienti da altre regioni e dall'estero e potenziando le competenze linguistiche e professionali degli studenti. Nel medio periodo, si ritiene che tale intervento contribuirà a migliorare gli indicatori di internazionalizzazione e a consolidare il posizionamento competitivo del CdS nel panorama nazionale della classe di laurea di riferimento. Priorità: Bassa	– Coordinatore CdS – Docenti del CdS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.1. Riduzioni tassi di abbandono e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. L'azione prevede l'utilizzo sistematico dei dati forniti dall'Ufficio Statistico di Ateneo per monitorare con continuità l'andamento delle carriere, in particolare l'acquisizione dei CFU nel primo anno, e per costruire profili di studenti a rischio abbandono sulla base di soglie critiche di crediti conseguiti e di altri precursori di rallentamento del percorso. L'individuazione preliminare degli studenti potenzialmente a rischio consente di attivare tempestivamente un contatto diretto da parte dei docenti degli insegnamenti del primo anno, finalizzato a comprendere le cause del ritardo e a predisporre interventi personalizzati (rafforzamento del tutoraggio, ricevimenti dedicati, supporto metodologico). La possibilità di instaurare un dialogo individuale, favorita anche dalla numerosità contenuta degli immatricolati, permette di distinguere tra situazioni di temporanea difficoltà, pause nel percorso o effettiva perdita di motivazione, così da adottare misure mirate e prevenire fenomeni di abbandono. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Docenti del CdS
Linea di Azione PSA 6.1: Consolidare le linee di azione e le best practices attuali		
6.1.1 Consolidare le linee di azione e le best practices attuali	Azione IN.6.1.1: Numero di Seminari erogati. Il Corso di Studio intende potenziare in modo strutturato il numero di seminari e incontri con il mondo professionale, consolidando le linee di azione e le best practices già in sessione; prevede l'organizzazione di un calendario annuale di seminari tematici con il coinvolgimento di professionisti, alumni, rappresentanti di imprese, società di consulenza, istituzioni finanziarie e attuariali, nonché esperti del settore pubblico e privato. L'incremento del numero degli incontri sarà accompagnato da una maggiore sistematicità nella programmazione, così da garantire continuità e coerenza con il percorso formativo del CdS. L'obiettivo è rafforzare la conoscenza delle opportunità professionali coerenti con il profilo in uscita, favorire il contatto diretto tra studenti e mondo del lavoro, sviluppare consapevolezza rispetto alle competenze richieste dal mercato e supportare le scelte relative a tirocini, prosecuzione degli studi e inserimento occupazionale. Nel medio periodo, l'azione contribuirà a migliorare la qualità percepita dell'offerta formativa e a rafforzare gli indicatori di occupabilità e di soddisfazione dei laureati. Priorità: Alta	– Coordinatore CdS – Docenti del CdS
Linea di Azione PSA 7.1: Migliorare le performance del Programma Erasmus		
7.1.1. Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing	Azione specifica: Migliorare la comunicazione su opportunità, tempi e modalità di partecipazione al bando Erasmus+. Il CdS intende rendere più sistematica ed efficace la comunicazione relativa alle opportunità di mobilità internazionale. Oltre all'incontro annuale informativo in vista della pubblicazione del bando Erasmus+, organizzato dal Coordinatore e dal Gruppo AQ in collaborazione con il Delegato del DISAQ all'internazionalizzazione, saranno attivati ulteriori strumenti di diffusione (mailing list dedicate, avvisi periodici, brevi presentazioni in aula, testimonianze di studenti outgoing). L'obiettivo è aumentare il livello di consapevolezza degli studenti già a partire dal primo anno, anticipando i tempi di informazione e favorendo una pianificazione più efficace del percorso di studio in funzione della mobilità. Priorità: Alta	– Coordinatore CdS – Docenti del CdS
	Azione specifica: Individuare nuove sedi estere che possano offrire insegnamenti presenti nel piano di studio del CdS SIAFA alle quali proporre convenzioni per gli scambi Erasmus+ Priorità: Bassa	– Coordinatore del CdS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.1. Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. Il CdS intende rafforzare le attività di tutoraggio rivolte prioritariamente agli studenti fuori-corso, agli studenti con necessità di recupero delle competenze in ingresso e agli studenti internazionali. Tali attività saranno svolte, ove possibile, anche con il supporto dei dottorandi vincitori dei bandi di Ateneo per attività tutoriali didattico-integrative e si concretizzeranno nel contatto diretto con gli studenti individuati, nella definizione di piani di supporto personalizzati e nel tutoraggio mirato su specifici insegnamenti. Saranno inoltre potenziati gli strumenti di accompagnamento dedicati, tra cui il canale Teams “MEMI Coaching Hub”. Per monitorare la carriera degli studenti che si immatricolano con un livello di preparazione iniziale non pienamente adeguato, i tutor del CdS indicati nella Scheda SUA-CdS seguiranno l'andamento del percorso formativo, attivando ove necessario azioni di sostegno personalizzate. Parallelamente, saranno organizzati incontri strutturati nelle aule del primo anno, finalizzati a supportare una scelta consapevole dei percorsi curriculari e a orientare gli studenti nella definizione del proprio progetto formativo, contribuendo così alla riduzione dei ritardi e dei fuori corso. Particolare attenzione sarà dedicata al monitoraggio sistematico delle carriere, attraverso l'analisi periodica dei dati forniti dagli uffici competenti di Ateneo (CFU conseguiti, regolarità delle carriere, indicatori ANVUR) e tramite la somministrazione di questionari rivolti agli studenti. Gli esiti del monitoraggio saranno analizzati dal Gruppo AQ del CdS e discussi in sede di Consiglio di Corso di Studi, al fine di individuare eventuali criticità e definire tempestivamente azioni correttive. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Gruppo AQ
	Azione 5.2.1.B: Incremento moduli didattica integrativa e produzione materiale didattico integrativo. Dall'analisi dei dati relativi al superamento degli esami non emergono criticità sistematiche riferibili a specifici insegnamenti. Ciononostante, in considerazione dell'incremento della componente internazionale del CdS, emerge l'esigenza di rafforzare il sistema di supporto informativo in lingua inglese, con particolare riferimento a procedure accademiche, scadenze, adempimenti amministrativi e modalità di accesso ai servizi. L'obiettivo è garantire maggiore chiarezza e accessibilità delle informazioni, al fine di favorire l'integrazione degli studenti internazionali, agevolare la regolarità delle carriere e prevenire eventuali ritardi connessi a criticità di natura informativa o procedurale. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Docenti CDS
Linea di Azione PSA 6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo		
	Azione 6.2.2: Coinvolgere i rappresentanti degli studenti nella interazione con i docenti in merito alle attività di placement. Al fine di rendere più efficace e partecipato il sistema di placement del CdS, è stato avviato un processo di	– Coordinatore CdS – Docenti del CdS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo	coinvolgimento attivo dei rappresentanti degli studenti nella definizione e diffusione delle opportunità professionali e nell'identificazione dei profili di sbocco coerenti con l'evoluzione del mercato del lavoro. È stato inoltre strutturato un sistema di comunicazione dedicato per la condivisione tempestiva delle opportunità di tirocinio e lavoro, con l'obiettivo di migliorare la percezione e l'accessibilità dei servizi di placement. Priorità: Alta	– Referente Placement CdS
	Azione 6.2.3: Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i. Il CdS intende consolidare le attività di orientamento in itinere, attraverso incontri strutturati nelle aule del primo e del secondo anno, finalizzati a illustrare gli sbocchi professionali dei diversi percorsi curriculari e a favorire una scelta consapevole del proprio progetto formativo. Parallelamente, sarà attivata in sede di CdS una ricognizione sistematica e periodica delle iniziative professionalizzanti svolte dai docenti del corso, sia in aula sia in contesti extra-curricolari (laboratori, seminari, testimonianze aziendali, project work, challenge e attività di networking), al fine di: • valorizzare e coordinare le esperienze già attive; • garantire maggiore visibilità e coerenza rispetto ai profili in uscita; • migliorare la percezione e l'efficacia del sistema di placement. La ricognizione consentirà di sistematizzare le attività già in essere – tra cui le iniziative promosse nell'ambito del Data-Driven Lab (3D Lab), i percorsi di Junior Consulting in collaborazione con partner qualificati, nonché le opportunità di certificazione professionale in Project Management (CAPM) – favorendo una più chiara integrazione tra didattica, sviluppo di competenze applicative e inserimento nel mercato del lavoro. L'obiettivo è strutturare un modello integrato di didattica professionalizzante, monitorandone l'impatto sulla regolarità delle carriere e sull'occupabilità dei laureati. Priorità: Alta	– Coordinatore CdS – Docenti CDS – Referente Placement CdS

Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.2: Rivedere ed aggiornare l'offerta formativa		
4.2.1. Corsi di Laurea Magistrale	Azione 4.2.1.A: Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità. L'azione mira a garantire l'efficacia dell'offerta formativa, anche attraverso il confronto costante e continuo con le parti sociali. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Comitato di Indirizzo
Linea di Azione PSA 5.1: Attività di orientamento in ingresso		
5.1.3. Innovare le modalità di diffusione dell'offerta formativa	Azione strategica 5.1.3.B: Potenziare l'Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l'offerta formativa. L'azione mira a comunicare in maniera efficace l'offerta formativa del CdS, che ha una sua vocazione di forte specificità.	– Coordinatore CdS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	Priorità: <i>Media</i>	– Referente di orientamento
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.2. Favorire l'iscrizione a Corsi di Laurea Magistrale di Ateneo per i laureati triennali	Azione strategica 5.2.2.A: incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico. L'azione mira a comunicare in maniera efficace l'offerta formativa del CdS, mediante organizzazione di incontri presso i principali Istituti Nautici della Campania, policy maker di comuni insulari e costieri e/o associazioni di categoria di settore. Priorità: <i>Alta</i>	– Coordinatore CdS – Referente di placement
Linea di Azione PSA 6.1: Consolidare le linee d'azione e le best practices attuali		
6.1. Consolidare le linee d'azione e le best practices attuali	Azione strategica 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro. L'azione mira a comunicare in maniera efficace l'offerta formativa del CdS, ad esempio mediante partecipazione eventi e workshop nel settore dell'Economia del Mare. Priorità: <i>Alta</i> Azione strategica 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero Priorità: <i>Alta</i>	– Coordinatore CdS – Referente di placement
Linea di Azione PSA 7.1: Migliorare le Performance del Programma ERASMUS		
7.1.2. Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	Azione strategica 7.1.2.B: Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese. Ci si propone di erogare parte delle attività formative in lingua inglese, anche per promuovere la presenza di attività formative da sviluppare nell'ambito della rete delle Università Europee SEA-EU. Priorità: <i>Media</i>	– Coordinatore CdS – Gruppo AQ



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Azioni e indicatori Corsi di Studio

Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)

Azioni e indicatori					
Azioni	Indicatore	Definizione	Target		
			2025/2026	2026/2027	2027/2028
Azione 4.2.2.A.: Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti.	IN.4.2.2. % di insegnamenti di base e caratterizzanti del I e II anno triplicati	Percentuale per anno	>=50%	>=50%	>=50%
Azione 4.2.2.B.: Prove intercorso e maggiori servizi per la fluidità delle carriere e il coinvolgimento attivo delle/gli studentesse/i	% di studenti che considerano la frequenza poco utile (dati OPIS)	Riduzione percentuale per anno	>=1%	>=1%	>=1%
Azione 5.1.1.B: Sviluppo di attività di orientamento “tailor made” in base alla peculiarità dell’offerta formativa di Ateneo	n. di studenti delle scuole di istituzione superiore coinvolti in progetti di orientamento PCTO e POT collegati al corso	Incremento percentuale dell’indicatore rispetto al valore dell’anno accademico precedente	>=2%	>=1%	>=1%
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio	% di laureati entro la normale durata del corso (iC02)	Incremento percentuale dell’indicatore rispetto alla media dei valori dei tre anni accademici precedenti	>=2%	>=2%	>=2%

Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)

Azioni e indicatori					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2025/2026	2026/2027	2027/2028
Azione 4.1.2.A: Attivare una procedura di esplorazione e valutazione di possibili soluzioni integrate a livello di Ateneo,	Percentuale di laureandi che rispondono “decisamente sì” alla domanda “E’ complessivamente soddisfatto del corso di laurea?” (dati Almalaurea, Profilo dei laureati)	Rapporto dell’indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1	≥ 1	≥ 1



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

compatibili con le piattaforme online attualmente in uso, per l'utilizzo di strumenti di didattica digitale offerti dall'editoria specializzata.	Percentuale di laureandi che rispondono “decisamente sì” alla domanda “E’ complessivamente soddisfatto del corso di laurea?” (dati Almalaurea, Profilo dei laureati)	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Azione 4.2.3.A: Potenziare la didattica erogata in lingua inglese nei corsi di laurea dell'Ateneo, anche nei Corsi di laurea triennale.	Numero degli insegnamenti in lingua inglese attivati nel triennio	Numero assoluto degli insegnamenti erogati in lingua inglese	≥ 0	≥ 0	≥ 1
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio	IN.5.2.1.A. % di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)
Azione 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	Numero di Seminari erogati rivolti agli studenti del CdS	Rapporto dell'indicatore rispetto all'anno precedente	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Azione specifica: Migliorare la comunicazione su opportunità, tempi e modalità di partecipazione al bando Erasmus	iC10 ANVUR (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso)	Valore di iC10	> 0	> 0	> 0
Azione specifica: Individuare nuove sedi estere					

Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)

Azioni e indicatori					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2025/2026	2026/2027	2027/2028
Azione 5.2.1.B: Azioni di Tutoraggio	% di studenti che conseguono almeno 40 CFU al I anno (iC01)	Incremento percentuale dell'indicatore rispetto alla media dei valori dei tre anni accademici precedenti	>=0.1%	>=0.1%	>=0.1%
Azione 6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il	6.2.3: Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	Numero di incontri volti a potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata	>=2	>=2	>=2



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo		e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i			
---	--	---	--	--	--

Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)

Azioni e indicatori					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2025/26	2026/27	2027/28
Azione 4.2.1.A: Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità	IN.4.2.1.A % di iscritti al primo anno (a Corsi di Laurea Magistrale) laureati in altro Ateneo (indicatore Ia4, gruppo A, DM 987/2016 allegato E)	Percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di primo livello in altro Ateneo	>=10%	>=10%	>=10%
Azione strategica 5.1.3.B: Potenziare l'Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l'offerta formativa	IN.5.1.3.B Ampliamento geografico della platea potenziale	Percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di primo livello in altro Ateneo	>=10%	>=10%	>=10%
Azione strategica 5.2.2.A: incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico	iC00a ANVUR Avvii di carriera al primo anno	Incremento percentuale del numero di iscritti rispetto all'anno precedente	>=10%	>=10%	>=10%
Azione strategica 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	IN.6.1.1 Numero seminari erogati	Numero di seminari erogati	>=2	>=2	>=2
Azione strategica 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero	IN.6.1.2 Numero di tirocini	Percentuale di laureandi che svolge il tirocinio/stage	>=20%	>=20%	>=20%
Azione strategica 7.1.2.B: Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	IN.7.1.2.B Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	CFU erogati in lingua inglese	>=0	>=0	>0