



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

Piano di Azione Annuale

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Anno 2026

Approvato nella seduta del 11/03/2026



Indice

1. Introduzione.....	4
2. Programmazione nell’ambito della didattica istituzionale.....	4
2.1. Obiettivi, azioni e indicatori in ambito didattico.....	4
2.1.1 Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo.....	5
3. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento	8
3.1. Obiettivi, azioni e indicatori della ricerca	8
3.1.1 Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo.....	9
3.1.2 Altre linee d’azione dipartimentali	12
4. Programmazione nell’ambito della Terza missione/Impatto sociale.....	14
4.1. Obiettivi, azioni e indicatori per la Terza Missione/Impatto sociale	14
4.1.1. Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo.....	14
4.1.2 Altre linee d’azione dipartimentali	17
Appendice: Obiettivi pluriennali, azioni e indicatori dei Corsi di Studio	18
Obiettivi pluriennali dei CdS.....	18
Azioni e indicatori Corsi di Studio	24



Lista degli acronimi

ANVUR: Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca

AQ: Assicurazione della Qualità

AVA 3: Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari (approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera n. 26/2023)

CdS: Corso di Studio

CCdS: Consiglio di Corso di Studio

CFU: Credito/i formativo/i universitario/i

CTS: Comitato Tecnico-Scientifico

DARPA_DIP: Documento di Analisi Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale

DiSAQ: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

EA: Corso di laurea di I livello in Economia Aziendale

E&M Mare: Corso di II Livello in Economia & Management del Mare

MEIM: Master in Entrepreneurship and Innovation Management

MEMI: Corso di II Livello in Management e Marketing Internazionale

NdV: Nucleo di Valutazione

PE_DISAQ: Progetto di eccellenza del DISAQ

PQA: Presidio della Qualità di Ateneo

PSA: Piano strategico di Ateneo

PSD: Piano Strategico di Dipartimento

PTA: Personale tecnico-amministrativo

SSD: Settore scientifico disciplinare

SIAFA: Corso di laurea di I livello in Statistica e Informatica per l’Azienda, la Finanza e le Assicurazioni

SIEGI: Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza

TM/IS: Terza Missione/Impatto Sociale

VQR: Valutazione della qualità della ricerca



1. Introduzione

Il presente documento illustra il Piano di azione annuale del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) per l'anno 2026, costruito secondo il principio dell'accountability attraverso l'individuazione delle linee d'azione, degli obiettivi realizzativi, di eventuali tempistiche per il raggiungimento degli obiettivi, dei soggetti responsabili delle relative azioni, di metriche precise per la misurazione dei risultati. Trae origine dal Piano Strategico di Dipartimento (PS_DISAQ) 2026-2028 e dalle eventuali azioni correttive finalizzate al raggiungimento degli obiettivi derivanti dal monitoraggio annuale dello stato di avanzamento del PSD_DISAQ 2023-2025 illustrato nel Documento di Analisi Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale (DARPA-DIP) relativo all'anno 2025 (<https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>).

Il Dipartimento concorre all'attuazione complessiva degli obiettivi qualificanti individuati nel Piano Strategico di Ateneo 2026–2028. In tale quadro, concentra prioritariamente la propria azione su n. 15 Linee d'Azione, selezionate in ragione della maggiore capacità del Dipartimento di incidere in modo diretto e significativo sui relativi risultati attesi.

La selezione è motivata sulla base delle competenze distintive e delle progettualità in corso, con l'obiettivo di garantire un contributo mirato ed efficace alla realizzazione degli indirizzi strategici dell'Ateneo:

- ✓ Linea d'Azione 4.1 Innovare le modalità della didattica
- ✓ Linea d'Azione 5.1 Attività di orientamento più incisive e mirate
- Linea d'Azione 6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale
- ✓ Linea d'Azione 7.1 Programma Erasmus
- ✓ Linea d'Azione 7.2 Studenti internazionali
- ✓ Linea d'Azione 7.5 Mobilità in entrata di docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali
- ✓ Linea d'Azione 8.1 Il supporto delle strutture tecnico-amministrative
- ✓ Linea d'Azione 8.2 Investire in formazione alla ricerca
- ✓ Linea d'Azione 8.3 Linee di ricerca interdisciplinari
- ✓ Linea d'Azione 8.4 Sostegno all'open access
- ✓ Linea d'Azione 8.5 Dottorato di ricerca
- ✓ Linea d'Azione 9.1 Organizzare un efficace monitoraggio delle attività di Terza Missione
- ✓ Linea d'Azione 9.2 Potenziare la comunicazione
- ✓ Linea d'Azione 9.3 Promozione e partecipazione ad eventi
- ✓ Linea d'Azione 9.4 Trasferimento tecnologico

Inoltre, il piano strategico del DISAQ prevede alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MIUR.

2. Programmazione nell'ambito della didattica istituzionale

2.1. Obiettivi, azioni e indicatori in ambito didattico

Il Dipartimento si propone nel triennio 2026-2028 di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA relativamente alla didattica, alla valorizzazione dell'offerta formativa, alla promozione dei giovani talenti e all'internazionalizzazione:

- a. Innovare le modalità della didattica
- b. Attività di orientamento in ingresso



- c. *Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell’Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale*
- d. *Programma Erasmus e Studenti internazionali*
- e. *Mobilità in entrata di docenti dall’Estero e Corsi di studio internazionali*

A completamento degli obiettivi in ambito didattico del DISAQ, nell’Appendice sono descritti obiettivi specifici di ciascun Corso di Studio afferente al DISAQ. Tali obiettivi fanno espressamente riferimento alle Linee d’Azione del PSA. Gli obiettivi e le azioni strategiche si rifanno, laddove esiste una chiara corrispondenza, agli obiettivi e azioni del PSA; sono inoltre introdotti ulteriori obiettivi e azioni che si ritiene essere di interesse specifico del CdS. Si fa osservare che il perseguimento di taluni obiettivi e la messa in opera delle azioni collegate, così come il raggiungimento dei target individuati, sono subordinati ad attività a sostegno di competenza sia della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI) sia dell’Ateneo.

2.1.1 Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea d’Azione PSA 4.1 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere il ridisegno degli insegnamenti dei docenti DiSAQ alla luce delle nuove metodologie didattiche</i>						
Aumentare il numero di workshop su metodologie della didattica innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell’ambito di “pacchetti di attività” da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di didattica da erogare a docenti e ricercatori del DiSAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno 3 workshop per anno <i>Alta</i>	Numero di visiting professor che tengano seminari su nuove metodologie didattiche da erogare a docenti, ricercatori, dottorandi del DiSAQ	Numero di docenti che sono visiting presso il DiSAQ in un anno	>=3
Ridisegnare gli insegnamenti per sfruttare le potenzialità didattiche dei nuovi strumenti software (business game,	Promozione dell’uso di metodologie didattiche innovative da parte dei docenti del DiSAQ finanziandone, laddove necessario, l’acquisto di	- CTS	Utilizzo di metodologie didattiche innovative in almeno 10 insegnamenti nel triennio <i>Alta</i>	Numero di insegnamenti che usano metodologie didattiche innovative (business game, simulazione, AI,...)	Numero di insegnamenti ridisegnati in maniera da valorizzare l’uso di metodologie didattiche innovative	>=10 (nel triennio)



simulazioni, AI,...)	licenze con fondi del Dipartimento di Eccellenza					
Aggiornare il repertorio delle metodologie didattiche dei docenti del DiSAQ	Organizzazione di momenti formativi su nuove metodologie didattiche per i ricercatori e docenti del dipartimento con il coinvolgimento di docenti di altri Atenei e/o di esperti	- CTS	Almeno 1 seminario all'anno <i>Media</i>	Numero di seminari	Numero di seminari per anno aventi ad oggetto nuove metodologie didattiche	>=1
Linea d'Azione PSA 5.1 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Potenziare la comunicazione digitale a livello internazionale sull'offerta formativa del dipartimento</i>						
Realizzare materiali audio-video in lingua inglese di promozione dell'offerta DiSAQ da veicolare a livello internazionale	Produzione di contenuti digitali originali di tipo narrativo (storytelling) in lingua inglese da pubblicare sul sito, veicolare attraverso i social media, utilizzare negli aggregatori di offerta formativa internazionali	- CTS	Almeno 20 contenuti digitali nel triennio <i>Alta</i>	Numero di nuovi contenuti digitali	Numero di nuovi contenuti digitali realizzati e pubblicati nel tempo	>=20 nel triennio
	Sviluppo di un'area, in lingua inglese, nel nuovo sito DiSAQ, rivolta all'orientamento ed in grado di valorizzare le novità relative all'offerta formativa del dipartimento	- CTS	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online dell'area relativa all'orientamento	Testing del sito in inglese Giugno 2026
Favorire la partecipazione a progetti PLS/POT	Potenziare la partecipazione a reti Nazionali	- CdS - CdD	Almeno 1 progetto PLS e/o POT nel triennio	Numero di progetti PLS/POT	Numero di progetti PLS/POT aggiudicati dal	>=1 nel triennio



			<i>Media</i>	aggiudicati dal DiSAQ	DiSAQ nel triennio	
Linea d'Azione PSA 6.3 - Linea di azione del DiSAQ: Accrescere la visibilità delle iniziative svolte dal DiSAQ						
Realizzare eventi volti a consolidare la visibilità del valore aggiunto apportato dal DiSAQ e dalle sue studentesse e dai suoi studenti all'Ateneo	Realizzazione di un "DiSAQ day" con il coinvolgimento di testimoni privilegiati e dei partner aziendali ed istituzionali del dipartimento per promuovere i traguardi raggiunti dal DiSAQ e dalle sue studentesse e dai suoi studenti	- CTS	Almeno 1 DiSAQ day per biennio <i>Alta</i>	Numero di eventi	Numero di eventi legati alle attività svolte dal DiSAQ per anno	>=2 nel triennio
Linea d'Azione PSA 6.3 - Linea di azione del DiSAQ: Aumentare le sinergie tra processi formativi e iniziative a vantaggio degli studenti di talento						
Realizzare iniziative che aumentino la visibilità degli studenti DiSAQ nei confronti delle aziende partner	Promozione di eventi e momenti da parte dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab e TI-LAB, volti a valorizzare la qualità delle studentesse e degli studenti DiSAQ nei confronti delle imprese partner	- CTS	Almeno 1 evento per anno <i>Alta</i>	Numero di eventi	Numero di eventi volti a dare visibilità agli studenti organizzati dai laboratori del DiSAQ nel tempo	>=1 per biennio
Linea d'Azione PSA 7.1 - Linea di azione del DiSAQ: Potenziare ulteriormente l'offerta formativa in lingua inglese						
Accrescere il numero di corsi in lingua inglese su tematiche legate ai temi di ricerca del dipartimento	Progettazione di nuovi insegnamenti in lingua inglese nell'ambito dei CdS del DiSAQ su tematiche di ricerca del DiSAQ	- CTS	Almeno 1 nuovo insegnamento nel triennio <i>Media</i>	Numero di nuovi insegnamenti in lingua inglese progettati e proposti nei CdS del DiSAQ	Numero di nuovi insegnamenti in lingua inglese progettati e proposti nei CdS su tematiche di ricerca del DiSAQ	>=1 nel triennio
Linea d'Azione PSA 7.5 - Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare le attività di visiting da parte di docenti stranieri						



Aumentare il numero di professori visiting presso il dipartimento	Gestione di call for visiting finanziate da fondi del dipartimento per attrarre docenti stranieri	- CTS	Almeno 4 per anno <i>Alta</i>	Numero di docenti attratti	Numero di docenti che sono visiting presso il DiSAQ in un anno	≥ 3
Costruire pacchetti di attività multi-purpose per i visiting	Coinvolgimento dei visiting in attività didattiche multiple che siano strategiche per il dipartimento: docenze in corsi di studio, master e dottorato, seminari su nuove metodologie didattiche, workshop su nuove metodologie di ricerca	- CTS	Almeno 2 attività diverse per ciascun visiting <i>Media</i>	Numero di attività per docente	Numero di attività multiple affidate ad ogni visiting in un anno	≥ 2 pro capite

3. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento

3.1. Obiettivi, azioni e indicatori della ricerca

Il Dipartimento si propone nel prossimo triennio di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA:

- a. Supporto delle strutture tecnico-amministrative
- b. Investire in formazione alla ricerca
- c. Linee di ricerca interdisciplinari
- d. Sostegno all'open access
- e. Dottorato di ricerca

Inoltre, il piano strategico del DiSAQ prevede alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MUR.



3.1.1 Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea d'Azione PSA 8.1 - Linea di azione del DiSAQ: Potenziare i processi di supporto alla gestione dei progetti di ricerca						
Aumentare il numero di unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	Richiedere unità di PTA da dedicare alle attività di supporto alla presentazione e gestione di richieste di finanziamento	- Direttore del DiSAQ	Almeno un'unità di PTA in più nel triennio <i>Alta</i>	Numero di unità di PTA aggiuntive nel triennio	Numero di unità di PTA aggiuntive in servizio presso il DiSAQ nel triennio	≥ 1 nel triennio
Linea d'Azione PSA 8.2 - Linea di azione del DiSAQ: Potenziare le attività internazionali di scambio su nuove metodologie della ricerca						
Aumentare il numero di workshop su metodologie della ricerca innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell'ambito di "pacchetti di attività" da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di ricerca da erogare a docenti, ricercatori, dottorandi e studenti del DiSAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno 3 workshop su metodologie innovative per anno <i>Alta</i>	Numero di workshop su nuove metodologie della ricerca per anno	Numero di workshop tenuti in un anno da visiting professor stranieri su metodologie della ricerca innovative	≥ 3
Diffusione delle informazioni sulla ricerca e attività di formazione	Azione di informazione presso il PTA attraverso la partecipazioni a corsi per la redazione e gestione dei progetti	- CTS - PTA	Almeno 2 corsi per anno <i>Media</i>	Partecipazione a corsi svolti per la redazione e gestione dei progetti	Numero di corsi frequentati in un anno	≥ 2
Linea d'Azione PSA 8.3 - Linea di azione del DiSAQ: Promuovere iniziative di ricerca con il coinvolgimento di settori scientifico disciplinari diversi						



Stimolare le pubblicazioni interdisciplinari	Call per la pubblicazione di rapporti di ricerca da parte di SLIOB (<i>content factory</i> del dipartimento) che prevedano il coinvolgimento di docenti e ricercatori di settori scientifico disciplinari diversi	- SLIOB	Almeno 5 rapporti di ricerca interdisciplinari nel triennio <i>Media</i>	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari pubblicati da SLIOB nel triennio	>=5 nel triennio
Stimolare la presentazione di progetti/iniziative di ricerca interdisciplinari	Istituzionalizzazione di momenti di presentazione, durante i CdD, da parte dei ricercatori DiSAQ delle proprie linee di ricerca	- CdD	Numero di ricercatori/docenti neo assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento <i>Media</i>	Numero di presentazioni annue	Numero di presentazioni fatte al CdD da ricercatori del DiSAQ sulle proprie tematiche di ricerca	= Numero di ricercatori/docenti neo assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento
	Creazione di gruppi interdisciplinari nella redazione di proposte per bandi competitivi di finanziamento alla ricerca	- CTS	Almeno 3 proposte progettuali per anno <i>Alta</i>	Numero di proposte di ricerca interdisciplinari	Numero di proposte di ricerca per bandi competitivi scritte da gruppi interdisciplinari	>=3
Linea d'Azione PSA 8.4 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Promuovere l'accesso gratuito ai contenuti digitali derivanti dalle attività di ricerca dipartimentali</i>						
Pubblicare e promuovere la divulgazione di rapporti di ricerca con accesso gratuito	Definizione di accordi con editori per la pubblicazione di rapporti di ricerca dotati di ISBN e fruibili in formato digitale gratuitamente	- SLIOB - PTA	Almeno 6 rapporti di ricerca nel triennio <i>Media</i>	Numero di rapporti di ricerca pubblicati online	Numero di rapporti di ricerca pubblicati con ISBN online e scaricabili gratuitamente	>=6 nel triennio
	Sviluppo di un'area in lingua inglese del sito	- SLIOB - PTA	Aggiornamento del sito	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online area open access	Testing del sito in inglese



	SLIOB destinata all'open access di prodotti digitali della ricerca		<i>Alta</i>		SLIOB in lingua inglese	Giugno 2026
Linea d'Azione PSA 8.5 - Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare l'identità e l'immagine del dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione						
Rafforzare le connessioni del dottorato con le realtà imprenditoriali ed i contesti di innovazione	Coinvolgimento nel comitato di indirizzo di figure manageriali e istituzionali provenienti da realtà innovative (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Mantenimento della attuale composizione (del Comitato consultivo) <i>Alta</i>	Numero di soggetti coinvolti	Numero di soggetti di elevato profilo presenti nel comitato di indirizzo	>=3
	Sviluppo del sito del dottorato, nell'ambito del nuovo sito DiSAQ Dipartimento di Eccellenza, in italiano e inglese, con inserimento delle aree faculty, alumni, partner industriali e internazionali (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - PTA	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online area web in lingua inglese	Tempi di messa online del sito del dottorato in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026
Migliorare i processi di monitoraggio della qualità del dottorato	Miglioramento del sistema di rilevazione della qualità tramite questionario (in linee con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Almeno una rilevazione annua della qualità percepita <i>Media</i>	Numero di rilevazioni qualità percepita	Numero di report di analisi svolti nell'anno circa la qualità percepita del dottorato	>=1



3.1.2 Altre linee d'azione dipartimentali

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea di azione del DiSAQ: Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento						
Sviluppare attività di ricerca sistematiche su fenomeni di interesse del dipartimento	Consolidamento delle attività dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE, FinClimate, D ³ Lab, TI-Lab	- Direttori dei laboratori	Almeno una pubblicazione all'anno sponsorizzata da ciascun laboratorio <i>Media</i>	Numero di pubblicazioni scientifiche sponsorizzate dai laboratori	Numero di pubblicazioni riferibili alle attività dei laboratori	>=1
Rendere sostenibile nel tempo le attività di ricerca del dipartimento	Promozione delle attività di ricerca, in lingua inglese, dei laboratori dipartimentali all'interno dell'Innovation Hub	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>	Messa online del sito Innovation Hub in lingua inglese	Tempi di messa online del sito di Innovation Hub in lingua inglese	Testing del sito in inglese Giugno 2026
Stimolare la partecipazione di tutti i gruppi di ricerca e/o dei singoli docenti a bandi competitivi per il finanziamento della ricerca	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la partecipazione dei docenti alla redazione di progetti per bandi competitivi eventualmente aggiudicati	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Progetti presentati eventualmente aggiudicati	Numero di progetti di ricerca presentati e/o aggiudicati da docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>=10
Incentivare le attività di ricerca commissionate e sponsorizzazioni e altri contributi per il dipartimento	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni tra il dipartimento e soggetti terzi e l'acquisizione di finanziamenti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore minimo raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Importo generato da attività in conto terzi e finanziamenti	Valore dell'importo generato da docenti del DiSAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>= 150.000€
Reclutare ricercatori e	Realizzazione di un piano di reclutamento	- CdD	Completamento nei prossimi 3 anni del	Numero di soggetti	Numero di soggetti reclutati per	1 PA



Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea di azione del DiSAQ: Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento						
professori su tematiche chiave del DiSAQ	cofinanziato con fondi del Dipartimento di Eccellenza	- CTS	programma di reclutamento su fondi del progetto di Eccellenza <i>Alta</i>	reclutati in base al piano	anno previsti dal piano di reclutamento	
Stimolare la pubblicazione di monografie ed articoli scientifici	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la pubblicazione di articoli scientifici e monografie ed in misura superiore a valori soglia predefiniti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Numero di articoli scientifici e monografie pubblicati	Numero medio di pubblicazioni pro capite (calcolato con media mobile triennale)	$\geq 2,4$
Stimolare la qualità della collocazione editoriale dei lavori pubblicati	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la pubblicazione di articoli su journal di fascia A ANVUR.	- CdD	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Numero di articoli di Classe A	Numero medio di pubblicazioni classe A pro capite (calcolato con media mobile triennale)	$\geq 1,2$
	Allocazione di risorse del dipartimento per l'acquisto di servizi legati alla pubblicazione dei lavori su riviste internazionali (es. editing dell'inglese)	- CTS				
Stimolare la tempestività degli adempimenti amministrativi relativi al	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di Eccellenza per premiare la tempestività	- Direttore DiSAQ - CTS - PTA	Valutazione $\geq 75\%$ <i>Alta</i>	Rapidità nel svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle	Incremento della rapidità nel svolgimento degli adempimenti	$\geq 75\%$



Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea di azione del DiSAQ: Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento						
Progetto di Eccellenza	negli adempimenti amministrativi relativi al PE_DISAQ 2023-2027			attività di ricerca del PTA	amministrativi relativi alle attività di ricerca del PTA	

4. Programmazione nell'ambito della Terza missione/Impatto sociale

4.1. Obiettivi, azioni e indicatori per la Terza Missione/Impatto sociale

Il DiSAQ si propone nel prossimo triennio di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA:

- a. Organizzare un efficace monitoraggio
- b. Potenziare la comunicazione
- c. Promozione e partecipazione ad eventi
- d. Trasferimento tecnologico.

Inoltre, il piano strategico del DiSAQ prevede alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MUR.

4.1.1. Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea d'Azione PSA 9.1 - Linea di azione del DiSAQ: Consolidare il sistema di monitoraggio e reporting basato su casi						
Affinare la metodologia basata sui casi di terza missione (in linea con approccio VQR)	Redazione di report di terza missione che documentino tutte le iniziative poste in essere dai laboratori SLIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FinClimate, D ³ LAB e TI-LAB e i progetti speciali di terza missione DiSAQ	- Direttore del DiSAQ - Direttori dei laboratori	Almeno un report di terza missione all'anno <i>Alta</i>	Numero di report di TM/IS	Numero di report di TM/IS sui casi di studio del DiSAQ	>=1
Linea d'Azione PSA 9.2 - Linea di azione del DiSAQ: Rafforzare la comunicazione digitale delle iniziative realizzate dal DiSAQ						
Sviluppo in lingua inglese dei siti del DiSAQ	Sviluppare la versione in lingua inglese dei contenuti del sito	- CTS		Messa online in lingua inglese	Tempi di messa online	Testing del sito in inglese



e dei laboratori SIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FinClimate, D ³ Lab, TI-LAB	del DiSAQ e dei mini-siti dei laboratori in maniera da valorizzare i risultati di terza missione raggiunti dal dipartimento	- Direttori dei laboratori - PTA	Aggiornamento del sito <i>Alta</i>		in lingua inglese	Giugno 2026
Realizzazione di contenuti multimediali divulgativi sulle principali iniziative del DiSAQ e dei suoi laboratori	Creazione di contenuti innovativi multimediali volti a veicolare ai diversi stakeholder del DiSAQ gli aspetti salienti delle iniziative di terza missione del DiSAQ	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Almeno 10 contenuti per anno <i>Alta</i>	Numero di contenuti multimediali realizzati	Numero di contenuti multimediali creati e resi disponibili in ogni anno	>=10
Linea d'Azione PSA 9.3 - Linea di azione del DiSAQ: Promuovere l'organizzazione di eventi di terza missione da parte dei laboratori dipartimentali						
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da VIMASS nel settore dell'health	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da VIMASS in conto terzi o in convenzione	- Direttore VIMASS	Almeno 1 workshop per anno <i>Alta</i>	Numero di workshop	Numero di workshop in presenza, phygital o digitali promossi e/o realizzati da VIMASS nel tempo	>=1
Realizzare iniziative di open innovation e startup creation nel settore del fintech e della sostenibilità da parte di FINTECH LAB	Organizzazione di laboratori di sviluppo di soluzioni innovative con il coinvolgimento delle imprese (banche e provider tecnologici) e degli studenti e percorsi di supporto alle startup fintech	- Direttore FINTECH LAB	Almeno 2 iniziative triennio <i>Alta</i>	Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative promosse e/o organizzate e gestite nel tempo	>=2 nel triennio
Realizzare iniziative di stimolo alla generazione di idee imprenditoriali da parte di studenti	Organizzazione di hackaton e bootcamp basati su format innovativi di tipo blended per lo stimolo di iniziative di creazione di	- Direttore KNOWTRACK	Almeno 1 evento per anno <i>Alta</i>	Numero di eventi	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui KNOWTRACK partecipa nel tempo	>=1



ed accademici gestite da KNOWTRACK	startup da parte di studenti ed accademici					
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da D ³ LAB nel settore della data analysis	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da D ³ LAB in conto terzi o in convenzione	- Direttore D ³ LAB	Almeno 1 workshop per anno <i>Media</i>	Numero di workshop	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui D ³ LAB partecipa nel tempo	>=1
Realizzare iniziative divulgative relative ai risultati raggiunti da TI-LAB nel settore del turismo e dei servizi	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativamente ai progetti realizzati da TI-LAB in conto terzi o in convenzione	- Direttore TI-LAB	Almeno 1 workshop per anno <i>Media</i>	Numero di workshop	Numero di eventi promossi e/o organizzati a cui TI-LAB partecipa nel tempo	>=1
Organizzare o partecipare ad eventi speciali di terza missione	Promozione e gestione di eventi speciali di terza missione	- CTS	Almeno 1 evento speciale per anno <i>Media</i>	Numero di eventi	Numero di eventi speciali che vedono una presenza significativa del DiSAQ	>=1
Linea d'Azione PSA 9.4 - Linea di azione del DiSAQ: <i>Sviluppare modalità innovative di trasferimento dei risultati della ricerca DiSAQ</i>						
Stimolare la stipula di convenzioni in conto terzi remunerative per il dipartimento	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare attività finalizzate alla stipula di convenzioni in conto terzi e l'acquisizione di finanziamenti	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente <i>Alta</i>	Numero di contratti stipulati in conto terzi	Numero di contratti stipulati in conto terzi da docenti del DiSAQ nell'anno	>=2
Stimolare la realizzazione (art. 5 VQR 2020-2024) di brevetti; software; opere di	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la realizzazione di brevetti; software; opere di design o prototipi	- CdD - CTS	Almeno 1 prodotto nel triennio <i>Media</i>	Numero di brevetti/software/ opere di design o prototipi	Numero di brevetti/software/ opere di design o prototipi sviluppati dai docenti del	>=1 nel triennio



design prototipi	o					DiSAQ nel triennio	
------------------	---	--	--	--	--	--------------------	--

4.1.2 Altre linee d'azione dipartimentali

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi/Priorità	Indicatore	Definizione	Target
						2026
Linea di azione del DiSAQ: <i>Sviluppare MOOC e business game per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>						
Realizzare MOOC sulle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione, realizzazione ed erogazione di MOOC sulle tematiche dell'innovazione e dell'imprenditorialità sostenibili con riferimento alle prospettive di ricerca dei quattro settori disciplinari del DiSAQ	- Direttore SLIOB	Almeno 1 MOOC nel triennio <i>Media</i>	Numero di MOOC	Numero di MOOC resi fruibili nel tempo	>=1
Realizzare un business game legato alle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione e realizzazione di un business game didattico-divulgativo innovativo che valorizzi le competenze distintive del DiSAQ relative ai suoi ambiti di ricerca	- Direttore SLIOB	Verifica dell'efficacia della versione beta <i>Alta</i>	Tempi di realizzazione	Tempi di realizzazione delle diverse release del game	Versione beta Giugno 2026



Appendice: Obiettivi pluriennali, azioni e indicatori dei Corsi di Studio

Obiettivi pluriennali dei CdS

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.2: Rivedere e aggiornare l'offerta formativa		
4.2.2. Corsi di laurea triennali con elevato numero di iscritti	Azione 4.2.2.A: Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti. L'aumento del numero di studenti iscritti ha inciso e inciderà ancor di più nel prossimo anno accademico sull'indicatore relativo al rapporto docenti/studenti. Classi troppo affollate per ragioni logistiche e di apprendimento potrebbero comportare in futuro un peggioramento della qualità della didattica. A tale proposito il CdS sottolinea la necessità di ridurre al minimo il numero delle mutazioni soprattutto con riferimento ai vari gruppi lettera e propone azioni volte a monitorare i tassi di frequenza ai corsi e delle idoneità delle aule predisposte. <i>Priorità: Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Gruppo AQ, SIEGI
	Azione 4.2.2.B: Prove intercorso e maggiori servizi per la fluidità delle carriere e il coinvolgimento attivo delle/gli studentesse/i. I questionari degli studenti manifestano livelli di soddisfazione elevati ma negli ultimi anni si sta registrando un aumento della percentuale degli studenti che ritiene poco utile frequentare le lezioni. Al fine di migliorare la partecipazione attiva degli studenti anche a fronte della numerosità delle classi potrebbe essere utile implementare forme di didattica innovativa come business game, flipped classroom, business case che coinvolgano gli studenti. Il DiSAQ attraverso il progetto del Dipartimento di Eccellenza ha dedicato opportune risorse a questa attività e il CDS monitorerà queste attività predisponendo un questionario da somministrare ai docenti al termine di ogni anno accademico <i>Priorità: Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Docenti del CDS
Linea di Azione PSA 5.1: Attività di orientamento più incise e mirate		
5.1.1. Attività istituzionali di orientamento più mirate	Azione 5.1.1.B Sviluppo di attività di orientamento "tailor made" in base alla peculiarità dell'offerta formativa. L'azione in questione prevede il supporto al Prorettore e all'Ufficio Orientamento di Ateneo al fine di realizzare un percorso di orientamento più consapevole per gli studenti. Per tale motivo sono stati organizzati due PCTO collegati al CDS. In particolare, è stato confermato il PCTO "Imprenditorialmente" ed è stato previsto un nuovo PCTO "Come pianificare una campagna di Marketing? Strategie e strumenti per il successo". A tali attività finanziate dal DM 934 si aggiungeranno corsi specifici organizzati attraverso l'utilizzo dei fondi del POT Talenti. <i>Priorità: Media</i>	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Referente orientamento CdS- Referente POT CdS
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.1. Riduzioni tassi di abbandono e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. Dall'esame delle carriere degli studenti fuoricorso emerge che i CFU mancanti si concentrano su un numero limitato di insegnamenti per cui il CdS ipotizza opportune azioni di sensibilizzazione dei docenti interessati al fine di proporre azioni di tutoraggio ad hoc per gli studenti fuori corso. Nell'ambito del progetto POT Talenti approvato per il CdS di Economia Aziendale sono state finanziate attività volte a nominare tutor che si occuperanno di raccogliere le istanze degli studenti e prevedere azioni di tutoraggio ad hoc. I risultati di tali attività	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Gruppo AQ- Referente POT CdS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	hanno avuto già effetti positivi sulla regolarità delle carriere e si spera di poter continuare in futuro grazie ai fondi del nuovo progetto POT al quale il Cds è candidato. Priorità: Alta	
--	--	--

Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l’Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica		
4.1.2. Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale	Azione 4.1.2.A: Attivare una procedura di esplorazione e valutazione di possibili soluzioni integrate a livello di Ateneo, compatibili con le piattaforme online attualmente in uso, per l’utilizzo di strumenti di didattica digitale offerti dall’editoria specializzata: Nel triennio 2026–2028 il Corso di Studio intende avviare un’azione strutturata di innovazione della didattica, attraverso l’adozione di strumenti digitali offerti dall’editoria specializzata, con particolare riferimento alle discipline del primo anno e agli insegnamenti a maggiore contenuto quantitativo. L’obiettivo è consolidare i risultati positivi in termini di regolarità delle carriere e prevenire fenomeni di rallentamento o abbandono, garantendo agli studenti un supporto continuativo, personalizzato e interattivo. In coerenza con tale strategia, si prevede di incrementare le attività integrative degli insegnamenti del CdS, al fine di favorire un maggiore coinvolgimento degli studenti e accrescere l’interesse verso i contenuti disciplinari. In particolare, per alcuni insegnamenti si propone l’inserimento o il potenziamento di ore di esercitazione in aula informatica con l’utilizzo di software specifici, ribadendo contestualmente l’esigenza di rinnovare e potenziare le aule informatiche della sede, quale condizione abilitante per l’efficace attuazione dell’intervento. Priorità: Media	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Docenti del CdS
Linea di Azione PSA 4.2: Didattica erogata in lingua Inglese		
4.2.3. Didattica erogata in lingua Inglese	Azione 4.2.3.A: Potenziare la didattica erogata in lingua inglese nei corsi di laurea dell’Ateneo, anche nei Corsi di laurea triennale. Il Corso di Studio prevede l’introduzione di almeno un insegnamento erogato in lingua inglese, attualmente non presenti nell’offerta formativa. L’obiettivo dell’azione è rafforzare la dimensione internazionale del CdS, favorendo la mobilità Erasmus in entrata e in uscita, aumentando l’attrattività verso studenti provenienti da altre regioni e dall’estero e potenziando le competenze linguistiche e professionali degli studenti. Nel medio periodo, si ritiene che tale intervento contribuirà a migliorare gli indicatori di internazionalizzazione e a consolidare il posizionamento competitivo del CdS nel panorama nazionale della classe di laurea di riferimento. Priorità: Bassa	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Docenti del CdS
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.1. Riduzioni tassi di abbandono e fuori corso, e	Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. L’azione prevede l’utilizzo sistematico dei dati forniti dall’Ufficio Statistico di Ateneo per monitorare con continuità l’andamento delle carriere, in particolare l’acquisizione dei CFU nel primo anno, e per costruire profili di studenti a rischio abbandono sulla base di soglie critiche di crediti conseguiti e di altri precursori di rallentamento del percorso. L’individuazione preliminare degli studenti potenzialmente a rischio consente di attivare tempestivamente un contatto diretto da parte dei docenti degli insegnamenti del primo anno, finalizzato a	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Docenti del CdS



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

<p>favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>comprendere le cause del ritardo e a predisporre interventi personalizzati (rafforzamento del tutoraggio, ricevimenti dedicati, supporto metodologico). La possibilità di instaurare un dialogo individuale, favorita anche dalla numerosità contenuta degli immatricolati, permette di distinguere tra situazioni di temporanea difficoltà, pause nel percorso o effettiva perdita di motivazione, così da adottare misure mirate e prevenire fenomeni di abbandono. Priorità: Media</p>	
<p>Linea di Azione PSA 6.1: Consolidare le linee di azione e le best practices attuali</p>		
<p>6.1.1 Consolidare le linee di azione e le best practices attuali</p>	<p>Azione IN.6.1.1: Numero di Seminari erogati. Il Corso di Studio intende potenziare in modo strutturato il numero di seminari e incontri con il mondo professionale, consolidando le linee di azione e le best practices già in sessione; prevede l'organizzazione di un calendario annuale di seminari tematici con il coinvolgimento di professionisti, alunni, rappresentanti di imprese, società di consulenza, istituzioni finanziarie e attuariali, nonché esperti del settore pubblico e privato. L'incremento del numero degli incontri sarà accompagnato da una maggiore sistematicità nella programmazione, così da garantire continuità e coerenza con il percorso formativo del CdS. L'obiettivo è rafforzare la conoscenza delle opportunità professionali coerenti con il profilo in uscita, favorire il contatto diretto tra studenti e mondo del lavoro, sviluppare consapevolezza rispetto alle competenze richieste dal mercato e supportare le scelte relative a tirocini, prosecuzione degli studi e inserimento occupazionale. Nel medio periodo, l'azione contribuirà a migliorare la qualità percepita dell'offerta formativa e a rafforzare gli indicatori di occupabilità e di soddisfazione dei laureati. Priorità: Alta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS
<p>Linea di Azione PSA 7.1: Migliorare le performance del Programma Erasmus</p>		
<p>7.1.1. Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing</p>	<p>Azione specifica: Migliorare la comunicazione su opportunità, tempi e modalità di partecipazione al bando Erasmus+. Il CdS intende rendere più sistematica ed efficace la comunicazione relativa alle opportunità di mobilità internazionale. Oltre all'incontro annuale informativo in vista della pubblicazione del bando Erasmus+, organizzato dal Coordinatore e dal Gruppo AQ in collaborazione con il Delegato del DISAQ all'internazionalizzazione, saranno attivati ulteriori strumenti di diffusione (mailing list dedicate, avvisi periodici, brevi presentazioni in aula, testimonianze di studenti outgoing). L'obiettivo è aumentare il livello di consapevolezza degli studenti già a partire dal primo anno, anticipando i tempi di informazione e favorendo una pianificazione più efficace del percorso di studio in funzione della mobilità. Priorità: Alta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS
	<p>Azione specifica: Individuare nuove sedi estere che possano offrire insegnamenti presenti nel piano di studio del CdS SIAFA alle quali proporre convenzioni per gli scambi Erasmus+ Priorità: Bassa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore del CdS

Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
<p>Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere</p>		
<p>5.2.1. Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e</p>	<p>Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. Il CdS intende rafforzare le attività di tutoraggio rivolte prioritariamente agli studenti fuori-corso, agli studenti con necessità di recupero delle competenze in ingresso e agli studenti internazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Gruppo AQ



<p>favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>Tali attività saranno svolte, ove possibile, anche con il supporto dei dottorandi vincitori dei bandi di Ateneo per attività tutoriali didattico-integrative e si concretizzeranno nel contatto diretto con gli studenti individuati, nella definizione di piani di supporto personalizzati e nel tutoraggio mirato su specifici insegnamenti. Saranno inoltre potenziati gli strumenti di accompagnamento dedicati, tra cui il canale Teams “MEMI Coaching Hub”.</p> <p>Per monitorare la carriera degli studenti che si immatricolano con un livello di preparazione iniziale non pienamente adeguato, i tutor del CdS indicati nella Scheda SUA-CdS seguiranno l'andamento del percorso formativo, attivando ove necessario azioni di sostegno personalizzate.</p> <p>Parallelamente, saranno organizzati incontri strutturati nelle aule del primo anno, finalizzati a supportare una scelta consapevole dei percorsi curriculari e a orientare gli studenti nella definizione del proprio progetto formativo, contribuendo così alla riduzione dei ritardi e dei fuori corso.</p> <p>Particolare attenzione sarà dedicata al monitoraggio sistematico delle carriere, attraverso l'analisi periodica dei dati forniti dagli uffici competenti di Ateneo (CFU conseguiti, regolarità delle carriere, indicatori ANVUR) e tramite la somministrazione di questionari rivolti agli studenti.</p> <p>Gli esiti del monitoraggio saranno analizzati dal Gruppo AQ del CdS e discussi in sede di Consiglio di Corso di Studi, al fine di individuare eventuali criticità e definire tempestivamente azioni correttive.</p> <p>Priorità: Media</p>	
	<p>Azione 5.2.1.B: Incremento moduli didattica integrativa e produzione materiale didattico integrativo. Dall'analisi dei dati relativi al superamento degli esami non emergono criticità sistematiche riferibili a specifici insegnamenti. Ciononostante, in considerazione dell'incremento della componente internazionale del CdS, emerge l'esigenza di rafforzare il sistema di supporto informativo in lingua inglese, con particolare riferimento a procedure accademiche, scadenze, adempimenti amministrativi e modalità di accesso ai servizi.</p> <p>L'obiettivo è garantire maggiore chiarezza e accessibilità delle informazioni, al fine di favorire l'integrazione degli studenti internazionali, agevolare la regolarità delle carriere e prevenire eventuali ritardi connessi a criticità di natura informativa o procedurale.</p> <p>Priorità: Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti CDS
<p>Linea di Azione PSA 6.2: Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo</p>		
<p>6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo</p>	<p>Azione 6.2.2: Coinvolgere i rappresentanti degli studenti nella interazione con i docenti in merito alle attività di placement. Al fine di rendere più efficace e partecipato il sistema di placement del CdS, è stato avviato un processo di coinvolgimento attivo dei rappresentanti degli studenti nella definizione e diffusione delle opportunità professionali e nell'identificazione dei profili di sbocco coerenti con l'evoluzione del mercato del lavoro.</p> <p>È stato inoltre strutturato un sistema di comunicazione dedicato per la condivisione tempestiva delle opportunità di tirocinio e lavoro, con l'obiettivo di migliorare la percezione e l'accessibilità dei servizi di placement.</p> <p>Priorità: Alta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS - Referente Placement CdS
	<p>Azione 6.2.3: Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti CDS - Referente Placement CdS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	<p>Il CdS intende consolidare le attività di orientamento in itinere, attraverso incontri strutturati nelle aule del primo e del secondo anno, finalizzati a illustrare gli sbocchi professionali dei diversi percorsi curricolari e a favorire una scelta consapevole del proprio progetto formativo.</p> <p>Parallelamente, sarà attivata in sede di CdS una ricognizione sistematica e periodica delle iniziative professionalizzanti svolte dai docenti del corso, sia in aula sia in contesti extra-curricolari (laboratori, seminari, testimonianze aziendali, project work, challenge e attività di networking), al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare e coordinare le esperienze già attive; • garantire maggiore visibilità e coerenza rispetto ai profili in uscita; • migliorare la percezione e l'efficacia del sistema di placement. <p>La ricognizione consentirà di sistematizzare le attività già in essere – tra cui le iniziative promosse nell'ambito del Data-Driven Lab (3D Lab), i percorsi di Junior Consulting in collaborazione con partner qualificati, nonché le opportunità di certificazione professionale in Project Management (CAPM) – favorendo una più chiara integrazione tra didattica, sviluppo di competenze applicative e inserimento nel mercato del lavoro.</p> <p>L'obiettivo è strutturare un modello integrato di didattica professionalizzante, monitorandone l'impatto sulla regolarità delle carriere e sull'occupabilità dei laureati.</p> <p>Priorità: Alta</p>	
--	---	--

Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)

Obiettivo	Azione/Priorità	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.2: Rivedere ed aggiornare l'offerta formativa		
4.2.1. Corsi di Laurea Magistrale	Azione 4.2.1.A: Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità. L'azione mira a garantire l'efficacia dell'offerta formativa, anche attraverso il confronto costante e continuo con le parti sociali. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Comitato di Indirizzo
Linea di Azione PSA 5.1: Attività di orientamento in ingresso		
5.1.3. Innovare le modalità di diffusione dell'offerta formativa	Azione strategica 5.1.3.B: Potenziare l'Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l'offerta formativa. L'azione mira a comunicare in maniera efficace l'offerta formativa del CdS, che ha una sua vocazione di forte specificità. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Referente di orientamento
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.2. Favorire l'iscrizione a Corsi di Laurea Magistrale di Ateneo per i laureati triennali	Azione strategica 5.2.2.A: incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico. L'azione mira a comunicare in maniera efficace l'offerta formativa del CdS, mediante organizzazione di incontri presso i principali Istituti Nautici della Campania, policy maker di comuni insulari e costieri e/o associazioni di categoria di settore. Priorità: Alta	– Coordinatore CdS – Referente di placement
Linea di Azione PSA 6.1: Consolidare le linee d'azione e le best practices attuali		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

6.1. Consolidare le linee d'azione e le best practices attuali	Azione strategica 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro. L'azione mira a comunicare in maniera efficace l'offerta formativa del CdS, ad esempio mediante partecipazione eventi e workshop nel setto-re dell'Economia del Mare. Priorità: Alta Azione strategica 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero Priorità: Alta	– Coordinatore CdS – Referente di placement
Linea di Azione PSA 7.1: Migliorare le Performance del Programma ERASMUS		
7.1.2. Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	Azione strategica 7.1.2.B: Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese. Ci si propone di erogare parte delle attività formative in lingua inglese, anche per promuovere la presenza di attività formative da sviluppare nell'ambito della rete delle Università Europee SEA-EU. Priorità: Media	– Coordinatore CdS – Gruppo AQ



Azioni e indicatori Corsi di Studio

Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)

Azioni e indicatori			
Azioni	Indicatore	Definizione	Target
			2025/2026
Azione 4.2.2.A.: Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti.	IN.4.2.2. % di insegnamenti di base e caratterizzanti del I e II anno triplicati	Percentuale per anno	>=50%
Azione 4.2.2.B.: Prove intercorso e maggiori servizi per la fluidità delle carriere e il coinvolgimento attivo delle/gli studentesse/i	% di studenti che considerano la frequenza poco utile (dati OPIS)	Riduzione percentuale per anno	>=1%
Azione 5.1.1.B: Sviluppo di attività di orientamento "tailor made" in base alla peculiarità dell'offerta formativa di Ateneo	n. di studenti delle scuole di istituzione superiore coinvolti in progetti di orientamento PCTO e POT collegati al corso	Incremento percentuale dell'indicatore rispetto al valore dell'anno accademico precedente	>=2%
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio	% di laureati entro la normale durata del corso (iCO2)	Incremento percentuale dell'indicatore rispetto alla media dei valori dei tre anni accademici precedenti	>=2%

Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)

Azioni e indicatori					
Azione	Indicatore	Definizione	Target		
			2025/2026	2026/2027	2027/2028
Azione 4.1.2.A: Attivare una procedura di esplorazione e valutazione di possibili soluzioni integrate a livello di Ateneo, compatibili con le piattaforme online attualmente in uso, per l'utilizzo di strumenti di didattica digitale offerti dall'editoria specializzata.	Percentuale di laureandi che rispondono "decisamente sì" alla domanda "E' complessivamente soddisfatto del corso di laurea?" (dati Almalaurea, Profilo dei laureati)	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	Percentuale di laureandi che rispondono "decisamente sì" alla domanda "E' complessivamente soddisfatto del corso di laurea?" (dati Almalaurea, Profilo dei laureati)	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1	≥ 1	≥ 1



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Azione 4.2.3.A: Potenziare la didattica erogata in lingua inglese nei corsi di laurea dell'Ateneo, anche nei Corsi di laurea triennale.	Numero degli insegnamenti in lingua inglese attivati nel triennio	Numero assoluto degli insegnamenti erogati in lingua inglese	≥ 0	≥ 0	≥ 1
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio	IN.5.2.1.A. % di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)
Azione 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	Numero di Seminari erogati rivolti agli studenti del CdS	Rapporto dell'indicatore rispetto all'anno precedente	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Azione specifica: Migliorare la comunicazione su opportunità, tempi e modalità di partecipazione al bando Erasmus	iC10 ANVUR (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso)	Valore di iC10	> 0	> 0	> 0
Azione specifica: Individuare nuove sedi estere					

Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)

Azioni e indicatori			
Azione	Indicatore	Definizione	Target
			2025/2026
Azione 5.2.1.B: Azioni di Tutoraggio	% di studenti che conseguono almeno 40 CFU al I anno (iC01)	Incremento percentuale dell'indicatore rispetto alla media dei valori dei tre anni accademici precedenti	>=0.1%
Azione 6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo	6.2.3: Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	Numero di incontri volti a potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	>=2

Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)

Azioni e indicatori



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Azione	Indicatore	Definizione	Target
			2025/26
Azione 4.2.1.A: Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità	IN.4.2.1.A % di iscritti al primo anno (a Corsi di Laurea Magistrale) laureati in altro Ateneo (indicatore Ia4, gruppo A, DM 987/2016 allegato E)	Percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di primo livello in altro Ateneo	>=10%
Azione strategica 5.1.3.B: Potenziare l'Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l'offerta formativa	IN.5.1.3.B Ampliamento geografico della platea potenziale	Percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di primo livello in altro Ateneo	>=10%
Azione strategica 5.2.2.A: incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico	iCO0a ANVUR Avvii di carriera al primo anno	Incremento percentuale del numero di iscritti rispetto all'anno precedente	>=10%
Azione strategica 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	IN.6.1.1 Numero seminari erogati	Numero di seminari erogati	>=2
Azione strategica 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero	IN.6.1.2 Numero di tirocini	Percentuale di laureandi che svolge il tirocinio/stage	>=20%
Azione strategica 7.1.2.B: Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	IN.7.1.2.B Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	CFU erogati in lingua inglese	>=0