

MACRO OBIETTIVI	SEGMENTI	AZIONI	TIMING
ATTRAZIONE	<i>Studenti</i>	Campagna con carosello "5 consigli su come orientarsi alla scelta dell'Università" + link ai corsi. Campagna "orientamento" con caroselli e reel rivolta a studenti della triennale e studenti degli Istituti scolastici (da diffondere anche ai contatti dei referenti PCTO) con rimando agli eventi di open day organizzati in presenza e online. Per la triennale con link ai pre-corsi	Fine luglio per le triennali. Inizio settembre per la specialistica
	<i>Ricercatori</i>	Bando di Dottorato - opportunità AR.....	Luglio per Dottorato
	<i>Imprese</i>	Video finalità win-win della relazione Università-Imprese e spiegazione opportunità DISAQ (knowtrack, job placement, progetti, didattica, ecc) collegato al form sul sito per acquisire contatti	Gennaio-Novembre
	<i>Start up</i>	Video iniziative DISAQ imprenditorialità e recruitment start up (ad esempio per MEIM, Knowtrack) collegato a CTA sul sito al form x le startup	Gennaio-Novembre
ENGAGEMENT	<i>Studenti</i>	Welcome day matricole. Eventi leisure. Interviste Studenti part time.	Inizio-metà e fine a.a.
	<i>Ricercatori</i>	Video interviste su ricerche, premi, ecc.	da pianificare rispetto agli eventi
	<i>Imprese</i>	Invito eventi, premi, organizzazione workshop, convegni divulgativi	da pianificare rispetto agli eventi
	<i>Start up</i>	Invito eventi, premi, coinvolgimento MEIM	da pianificare rispetto agli eventi
CONVERSIONE	<i>Studenti</i>	Campagna "immatricolazioni" con CTA di rimando al sito sezione immatricolazione.	Fine agosto-settembre
	<i>Ricercatori</i>	Iscriviti al dottorato, partecipa al bando XX, eccc	
	<i>Imprese</i>	Unisciti a nostro job placement....iscriviti al know track, partecipa a evento fisico con imprese con obiettivo generazione di contatti (o incontri periodici in forma ludica con finalità di networking)	
	<i>Start up</i>	Unisciti a nostro job placement....iscriviti al know track, partecipa a....evento fisico con imprese con obiettivo generazione di contatti (o incontri periodici in forma ludica con finalità di networking)	
FIDELIZZAZIONE	<i>Studenti</i>	Creazione di una community di Alumni per ogni CDS del DISAQ. Creazione di buddy e brand ambassador. Video testimonianze ex studenti (utili anche per attrazione)	

<i>Ricercatori</i>	Inviti eventi, mini interviste periodiche, coinvolgimento mooc, visibilità
<i>Imprese</i>	Inviti eventi, mini interviste periodiche, coinvolgimento mooc, visibilità
<i>Start up</i>	Inviti eventi, mini interviste periodiche, coinvolgimento mooc, visibilità

Si potrebbero creare delle cartelline di storie in evidenza sui 4 target e sugli obiettivi più importanti

**ATTIVITA' LEGATE ALLA
RICERCA DEL PERSONALE
DISAQ**

<i>Studenti</i>	Pillole di temi di ricerca vicine agli interessi di studio degli studenti, quindi di ampio respiro, tipo marketing, finanza, data-science
<i>Ricercatori</i>	spiegazione di specifiche tematiche di ricerca e opportunità di network
<i>Imprese</i>	cercare di creare un ponte tra i ns contenuti teorici dei corsi e le imprese