

1. Introduzione	3
2. Industria 5.0 e obiettivi di sostenibilità	6
2.1 Verso un paradigma human-centered e sostenibile: dall'Industria 4.0 alla Società 5.0	5
2.2 Definizioni e principi dell'Industria 5.0	9
2.3 Opportunità e barriere alla transizione 5.0	12
2.4 Obiettivi di Sostenibilità nell'Industria 5.0 (SDG goal)	13
2.5 Mass production e Mass personalization nell' Industria 5.0	20
2.6 Adozione di tecnologie verdi per supportare gli obiettivi SDG nell'Industria 5.0	21
2.7 Tecnologie e Innovazioni Sostenibili nell'Industria 5.0	22
2.7.1. Sfide e Prospettive Future per l'Industria 5.0 e la Sostenibilità	23
3. Technological change management e modelli di business sostenibili	24
3.1 La gestione del cambiamento tecnologico per la creazione di valore	28
3.2 I modelli di business sostenibili	30
3.2.1 Il ruolo della sostenibilità nella percezione del valore	30
3.3 Il fenomeno della servitizzazione e la trasformazione dei modelli di business	31
4. Imprenditorialità e modelli di business per la creazione di valore nella Società 5.0	35
4.1 La visione ecosistemica della Società 5.0	36
4.2 Knowledge and Innovation Management nell'Industria 5.0	37
4.3 La co-creazione di valore nella Società 5.0	38
4.4 Essere umano nell'Industria 5.0	38
4.5 L'imprenditorialità dell'Industria 5.0	39
5. Un'analisi esplorativa nel settore dei servizi	41
5.1 Hospitality, Turismo e Innovazione: la tecnologia per ottimizzare il customer journey	41
5.2 Servizi per la sostenibilità: il caso Nestlé	45
5.2.1 Inquadramento storico e di mercato Nestlé	46
5.2.3 Approccio benessere sostenibile	48
5.2.4 Nestlé: rapporto con la tecnologia	48
5.2.5 Nestlé e il progetto: "Dove lo Butto?"	49
5.3 Digital Therapeutics e Industria 5.0: EndeavorRx	50
5.3.1 Analisi del contesto	52
5.3.2 Il caso studio: EndeavorRx	53
5.4 Intelligenza artificiale, big data e medicina personalizzata nel settore sanitario: Il caso Roche	56
6. Conclusioni	62
Bibliografia	65