

Index

1. Introduzione	7
1.1 Definizione di intelligenza artificiale	7
1.1.1 Principali tipologie di AI	9
1.2 Importanza dell'AI nel contesto attuale	11
1.3. Principali attori del mercato	11
1.3.1 Paesi con maggiori investimenti in AI	11
1.3.2 Aziende leader (attori leader)	13
2. Tecnologie AI	14
2.1 Architettura dei modelli di intelligenza artificiale	14
2.2 Algoritmi di machine learning	15
2.2.1 Algoritmi di classificazione	16
2.2.2 Algoritmi di regressione	16
2.2.3 Algoritmi di clustering	17
2.3 Reti neurali e deep learning	17
2.4 Natural Language Processing (NLP)	18
2.4.1 Analisi del testo	18
2.4.2 Traduzione automatica	19
2.4.3 Chatbot e assistenti virtuali	19
2.5 Computer vision	20
2.5.1 Riconoscimento delle immagini	20
2.5.2 Riconoscimento facciale	21
2.5.3 Visione per automobili autonome	21
3. Applicazioni dell'AI e i modelli di business	22
3.1 Analisi dei principali settori	22
3.2 Miglioramento dell'efficienza operativa	25
3.2.1 Ottimizzazione dei processi aziendali	25
3.2.2 Automazione delle attività ripetitive	26
3.3 Innovazione nei prodotti e nei servizi	27
3.3.1 Nuovi prodotti basati su AI	27
3.3.2 Servizi personalizzati con AI	28
3.4 Caso di studio: Successi e sfide	28
3.4.1 Creazione di valore	28
3.4.2 Riduzione dei costi tramite l'AI	29
4. Tendenze future nell'AI: sfide e ostacoli	31
4.1 La questione etica nell'utilizzo dell'AI	31
4.2. Normatizzazione dell'utilizzo dell'AI	33
4.3. Problematiche economiche nell'uso dell'AI	34
Conclusioni	37
Bibliografia	39
Sitografia	56

