



Università degli studi di Napoli “Parthenope”
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Relazione Laureande/i e Laureate/i CdS

CdS in Marketing e Management Internazionale

Anno 2025

Approvata nella seduta del 23 Ottobre 2025



Indice

1. Giudizi sull’esperienza universitaria
2. Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull’efficacia della Laurea
3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Lista degli acronimi

AQ	Assicurazione della Qualità
ANVUR	Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca AQ, Assicurazione della Qualità
AVA	Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento
AVA 3	Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari (approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera ANVUR n. 26/2023)
PQA	Presidio della Qualità di Ateneo
NdV	Nucleo di Valutazione
CPDS	Commissione Paritetica Docenti Studenti
CdS	Corso di Studi
OPIS	Opinioni degli Studenti
CcdS	Consiglio di Corso di Studi

Fonti Documentali

- Profilo dei Laureati AlmaLaurea anno 2022, 2023 e 2024
- Condizione occupazionale dei Laureati AlmaLaurea anno 2022, 2023 e 2024
- Verbali CdS
- Verbali Gruppo AQ
- Relazione OPIS – OPID NdV anno 2024
- Relazione Annuale CPDS Anno 2024
- Rapporto di Riesame Ciclico 2025



1. Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni dei laureati sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale.

Nell'indagine relativa ai laureati 2023 si evidenzia una lieve riduzione del numero dei laureati del corso (115) e del tasso di risposta (90,4%) rispetto agli anni precedenti (132 laureati con un tasso di compilazione del 96,2%). Tali dati mostrano una controtendenza nell'anno successivo, con 152 laureati e un tasso di compilazione del 96,1%, in linea con i dati del 2022).

	2022	2023	2024
Numero di laureati	132	115	152
Tasso compilazione	96.2%	90.4%	96,1
Età alla laurea	26.1	26.7	26,2
Cittadini stranieri	1.50%	1.7%	3,9%

I giudizi sull'esperienza universitaria nell'anno 2023 si confermano positivi, sebbene in diminuzione rispetto l'anno precedente: il 52,9 % degli intervistati è decisamente soddisfatto del corso di laurea e il 41,3% dichiara di esserlo "più sì che no" (la somma delle percentuali degli intervistati "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" rimane molto alta negli ultimi anni – 96% nel 2022, in decrescita e pari al 94,2% nel 2023 ma in aumento al 96,6% nel 2024). Nessuno si dichiara "non soddisfatto" del corso (dato confermato nel 2024). È importante sottolineare che i valori positivi sono superiori ai valori nazionali e di Ateneo per la Classe di laurea LM-77.

Il dato relativo al rapporto con i docenti si conferma decisamente positivo nell'anno 2023: la somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" è del 95,2%, in leggero calo rispetto al valore registrato nel 2022 (96%), ma confermato nel 2024. Tale dato si conferma largamente superiore al dato nazionale per la classe di laurea.

La domanda relativa all'adeguatezza del carico di studi alla durata del corso registra un aumento della somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" nel 2023 (95,2%)- dato consolidato nel 2024 -rispetto al valore del 2022 (91,4%). Tali dati sono superiori la media nazionale e di Ateneo per la classe di laurea LM-77.

Sia nel 2023 che nel 2024 nessun laureato ha risposto decisamente no a tale quesito (percentuale pari allo 0,8 nel 2022).

La percentuale dei laureati che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso nello stesso Ateneo è sostanzialmente stabile negli ultimi anni (86,6% nel 2022, 86,5% nel 2023 e 86,3% nel 2024) ed è superiore di circa 10 punti percentuali alla media nazionale per la medesima classe di laurea.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

ANNO	2022		2023		2024	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale (%)						
Decisamente sì	59.8	48.8	52.9	50.1	50.2	65.8
Più sì che no	36.2	43.4	41.3	42.6	42.4	30.8
Più no che sì	3.1	6.2	5.8	5.6	5.3	1.4
Decisamente no	0	0.9	0	1	0.8	-
Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale (%)						
Decisamente sì	48.8	31.4	43.3	32.7	33.7	42.5
Più sì che no	47.2	58.6	51.9	58.2	57.5	52.7
Più no che sì	3.1	8.4	4.8	7.4	7	4.1
Decisamente no	0	1	0	0.9	0.7	-
Sono soddisfatti dei rapporti con gli studenti (%)						
Decisamente sì	64.6	52.4	58.7	55.6	57.4	61
Più sì che no	29.1	39.8	33.7	37.3	35.3	31.5



Più no che sì	6.3	5.6	6.7	5.2	4.9	6.2
Decisamente no	0	1.4	1	1	1.2	-
Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio (%)						
Decisamente sì	58.3	50.6	51	52.9	67.8	55
Più sì che no	33.1	40.1	44.2	38.5	27.4	36.2
Più no che sì	7.1	7.5	2.9	6.3	3.4	5.7
Decisamente no	0.8	1.1	0	0.9	-	0.8
Si iscriverebbero di nuovo al corso di laurea magistrale? (%)						
Sì, allo stesso corso magistrale dell'Ateneo	86.6	76.4	86.5	76.2	86.3	77
Sì, ma ad un altro corso magistrale dell'Ateneo	3.9	7.7	7.7	7.7	4.1	7.6
Sì, allo stesso corso magistrale, ma in un altro Ateneo	3.9	7.6	1.9	7.2	3.4	6.4
Sì, ma ad un altro corso magistrale e in un altro Ateneo	2.4	4.8	1.9	5.1	0.7	5.1
Non si iscriverebbero più ¹ a nessun corso di laurea magistrale	3.1	3.1	1.9	3.4	4.1	2.9

Per quanto riguarda i giudizi sulle strutture, il 96,1% degli studenti sempre, quasi sempre o spesso adeguate (numeri in linea anche con l'anno 2022, ma con un trend in declino nel 2024 (91%), confermato da una percentuale dello 0,7 che considerano le aule mai adeguate.

Il 91,3% degli studenti ha utilizzato le postazioni informatiche nel 2023, percentuale in discesa rispetto al 2022 e in controtendenza nel 2024. Ciononostante, i valori sono superiori a quelli registrati per la classe di laurea a livello nazionale e di Ateneo. Dei fruitori delle piattaforme informatiche nel 2023 il 61,1% le valuta in modo adeguato, percentuale in discesa nel 2024.

Si conferma consistente e con un trend in crescita anche la percentuale degli studenti che hanno utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale (86,5% nel 2023), considerati adeguati e pari al 75,6% degli utilizzatori.

Per quanto riguarda le segreterie, il 98,1% degli studenti le ha utilizzate nel 2023 (valore pari al 99,2% nel 2022 e 97,9% nel 2024), con un livello di soddisfazione pari al 63,7% (72,3% nel 2022 e 66,5% nel 2024), si conferma il trend negativo, con valori inferiori a quelli nazionali. Per quanto riguarda l'organizzazione degli appelli, si dichiara sempre, quasi sempre soddisfatto per più della metà degli esami il 93,3% degli studenti nel 2023 (92,9% nel 2022 e % 92,4 nel 2024), superiori a quelli della stessa classe di laurea a livello nazionale.

Performance peggiori invece si registrano per orientamento in uscita e placement, ovvero servizi di orientamento allo studio post-laurea, iniziative formative di orientamento al lavoro, sostegno alla ricerca del lavoro, job placement: sebbene siano utilizzati da una percentuale alta di studenti, il grado di soddisfazione rimane basso.

In particolare, si evidenzia la riduzione dei laureati soddisfatti dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (la percentuale degli studenti che rispondono "decisamente no" passa dal 7,1 del 2023 al 14 del 2024); iniziative formative di orientamento al lavoro (la percentuale degli studenti che rispondono "decisamente no" passa dal 12,9 del 2023 al 20 del 2024); organizzazione dell'ufficio/servizi job placement (la percentuale degli studenti che rispondono "decisamente no" passa dal 7,5 del 2023 al 17.1 del 2024).

Tali performance evidenziano un'area di miglioramento per il CdS. Il Gruppo AQ considera l'orientamento in uscita e il placement del CdS come un punto di attenzione da monitorare e definisce alcune azioni, in linea con gli obiettivi programmati nel RRC 2025 (cfr. verbale del Gruppo AQ del 7 ottobre 2025).

	2022			2023			2024		
	ITA	AT	CDS	ITA	AT	CDS	ITA	AT	CDS
Valutazione delle aule (per 100 fruitori)									
Sempre o quasi sempre adeguate	40.7	56.2	52.4	41.9	55.7	53.9	40	55.8	51.4
Spesso adeguate	49.3	40.2	43.7	48.3	40.1	42.2	49	37.5	39.6
Raramente adeguate	8.8	3.7	4	8.8	3.1	3.9	10	6	8.3
Mai adeguate	1.2	-	-	1	1	-	1	0.8	0.7



Hanno utilizzato le postazioni informatiche (%)	60.2	86.7	93.7	63.9	89.2	91.3	69.5	92.2	93.2
Non le hanno utilizzate nonostante fossero presenti	34.8	11.6	5.5	31	8.8	7.7	25.2	6.7	5.5
Non le hanno utilizzate in quanto non presenti	4.6	1.8	0.8	4.6	2.1	1,00	4.7	0.8	0.7
Valutazione delle postazioni informatiche (per 100 fruitori)									
In numero adeguato	65.6	62.1	56.3	67.8	64.7	61.1	68.4	57	46.3
In numero inadeguato	34.4	37.9	43.7	32.2	35.3	38.9	31.6	43	53.7
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (%)	75	74.7	78	76.8	75.8	75,00	79.5	77.3	77.4
Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (per 100 fruitori)									
Decisamente positiva	42.5	44.6	51.5	46	33.3	28.2	46	38.6	37.2
Abbastanza positiva	50	42.9	37.4	47.8	58.5	61.5	47.4	53.8	54.9
Abbastanza negativa	5.5	8.9	7.1	4.6	6.1	10.3	4.7	5.6	6.2
Decisamente negativa	2	3.6	4	1.6	2	-	1.9	2	1.8
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) (%)	59.9	80	86.6	65.5	83.5	83.7	70.6	86.3	89.7
Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) (per 100 fruitori)									
Sempre o quasi sempre adeguate	38.7	38.9	40	39.6	38.3	33.3	39.8	39.1	32.8
Spesso adeguate	45.9	45	41.8	45.7	46.3	51.7	45.8	43.2	46.6
Raramente adeguate	12.8	14.4	16.4	12.3	13.6	12.6	12.5	17.3	20.6
Mai adeguate	2.6	1.7	1.8	2.3	1.9	2.3	1.9	0.5	-
Hanno utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale (%)	69.8	84.4	82.7	76	86.6	86.5	79.9	90.6	89.7
Non li hanno utilizzati nonostante fossero presenti	26.1	12	12.6	20.4	10.3	11.5	15.3	7.5	7.5
Non li hanno utilizzati in quanto non presenti	3.4	2.7	3.1	3.1	2.6	1	4.1	1.2	1.4
Valutazione degli spazi dedicati allo studio individuale (per 100 fruitori)									
Adeguati	68.6	71.1	78.1	67.6	71.4	75.6	65.6	67.5	66.4
Inadeguati	31.4	28.9	21.9	32.4	28.6	24.4	34.4	32.5	33.6
Hanno usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (%)	64.5	83.1	85.8	65.2	83	80.8	65.4	79.6	78.1
Sono soddisfatti dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	29.3	33.2	35.8	28.4	26.7	19	29.1	26.6	23.7
Più sì che no	44.2	40.1	34.9	44.7	48.4	48.8	45.6	40.9	39.5
Più no che sì	19.5	20.9	23.9	19.3	21.1	25	17.6	20.7	21.9
Decisamente no	7.1	5.9	5.5	7.6	3.7	7.1	7.7	11.8	14.9
Hanno usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro (%)	68.9	84.9	85	68.5	83	81.7	68.5	80	76.7
Sono soddisfatti delle iniziative formative di orientamento al lavoro (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	30	31.9	32.4	30.5	26.1	21.2	31.1	25	21.4
Più sì che no	43.9	41.9	40.7	44.7	44.7	37.6	45.1	35.3	35.7
Più no che sì	17.7	19.9	20.4	17.4	21.7	28.2	16.1	24	22.3
Decisamente no	8.4	6.3	6.5	7.4	7.5	12.9	7.8	15.7	20.5
Hanno usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (%)	67.7	84.4	85	67.5	82	78.8	66.6	79.2	74.7
Sono soddisfatti dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	26.5	28.9	28.7	27.8	26.4	20.7	27.5	22.8	18.3
Più sì che no	41.7	38.9	36.1	42.7	39.6	32.9	43.3	36.1	31.2
Più no che sì	21.1	22.1	25	20.4	25.2	32.9	19.4	25.7	28.4
Decisamente no	10.8	10	10.2	9.2	8.8	13.4	9.8	15.3	22
Hanno usufruito dell'ufficio/servizi, (%)	68.3	84.9	84.3	66.1	80.4	76.9	65.4	80.4	76
Sono soddisfatti dell'organizzazione dell'ufficio/servizi job placement (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	28.1	29.8	29	29.2	27.6	21.3	29.9	29.8	25.2
Più sì che no	46	41.9	41.1	47	45.5	42.5	47.2	40	38.7
Più no che sì	17.7	21.5	22.4	16.9	22.4	28.8	15.5	17.6	18.9
Decisamente no	8.2	6.8	7.5	6.8	4.5	7.5	7.4	12.7	17.1
Hanno usufruito dei servizi delle segreterie studenti (%)	92.7	98.2	99.2	90.9	98.5	98.1	90.5	97.6	97.9
Sono soddisfatti dei servizi delle segreterie studenti (per 100 fruitori)									
Decisamente sì	24.6	25.3	29.4	25.5	22	19.6	27	30.5	28.7
Più sì che no	46.6	46.2	42.9	47.8	47.6	44.1	46.4	39.8	37.8
Più no che sì	19.1	19.5	20.6	17.7	23.6	27.5	18.1	21.7	23.8
Decisamente no	9.6	9	7.1	9	6.8	8.8	8.5	8	9.8
Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente (%)									
Sempre o quasi sempre	46.2	55.6	55.9	46.8	51	45.2	48.1	56.9	52.7
Per più della metà degli esami	44.7	38.7	37	43.3	40.2	48.1	41.2	35.7	39.7



Per meno della meta' degli esami	7.3	4.9	5.5	7.3	7.2	6.7	7.1	5.1	6.8
Mai o quasi mai	1.3	0.4	0.8	1.3	1	-	1.2	0.8	-

ITA: Valore nazionale Classe LM-77

AT: Valore ateneo Classe LM-77

Cds: Valore CDS MEMI

2. Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della Laurea

I dati sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della laurea risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale, anno di indagine 2024 su dati 2023.

Con riferimento alla condizione occupazionale, il tasso di occupazionale è pari al 79,2%, confermando il trend di crescita degli ultimi anni (72,7% nel 2022, 74,3% nel 2023). Conseguentemente, continua il trend decrescente per la percentuale di laureati che non lavorano e non cercano (16,2% nel 2022, 11,9 % nel 2023, 4,2% nel 2024), così come per il tasso di disoccupazione, passato dal 18,8% nel 2021, al 15,3% nel 2022 e al 13,8% nel 2023 e pari al 14,6% nel 2024. Il valore continua ad essere superiore al dato nazionale sui laureati della medesima classe, seppur il gap nel 2023 si è notevolmente ridotto.

	2022		2023		2024	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Tasso di occupazione						
Uomini	65	85	80	83,2	84,6	87,3
Donne	78	84,2	70,3	82,4	75,4	86,2
Totale	72,7	84,6	74,3	82,8	79,2	86,7
Quota che non lavora. non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	5,1	2,3	1,8	1,8	-	1,1
Esperienze di lavoro post-laurea (%)						
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	12,1	6,7	13,8	8	12,5	6,9
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	15,2	8,7	11,9	9,2	8,3	6,3
Ricerca del lavoro (%)						
Non lavorano e non cercano	16,2	7,6	11,9	8,6	4,2	5,1
Non lavorano ma cercano	11,1	7,8	13,8	8,6	16,7	8,2
Tasso di disoccupazione	15,3	6,9	13,8	8,1	14,6	7,2

L'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro ha riguardato 76 occupati, di cui il 14,5% (12,5% nel 2022 e 13,6 % nel 2023) prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale e il 68,4 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale.

Il tempo medio di attesa stimato tra inizio della ricerca del lavoro e il reperimento del lavoro è pari a 3,1 mesi nel 2024, in aumento rispetto al valore 2,5 mesi nel 2023 e di 2,7 nel 2022.

Rispetto alla tipologia dell'attività lavorativa, il 26,3% del collettivo (25% nel 2022, 25,9 % nel 2023) ha un impiego a tempo indeterminato; la percentuale di occupati a tempo determinato -aumentato di 9 punti percentuali nel 2023 – è in diminuzione al 21,1% nel 2024).

Per quanto concerne il quesito introdotto nel 2023 sulla percentuale dei laureati che svolge un lavoro part-time involontario è in forte crescita nel 2024 (10,5% per il cds, superiore alla media di Ateneo e nazionale) rispetto al 2023 (4,9%).

La diffusione dello smart-working continua ad essere in crescita (43, 4% nel 2024, 43,20% nel 2023; 38,9% nel 2022).

Per quanto concerne la retribuzione mensile netta, è aumentata a 1.445 euro nel 2024 rispetto al valore di 1.342 euro nel 2023. Si evidenzia, inoltre, un aumento del gender gap retributivo, che passa 27 euro nel 2022 a 183 euro nel 2023 e 231 euro nel 2024.



Indicatore	2022	2023	2024
Proseguono il lavoro iniziato prima	0,125	0,136	0,145
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	0,667	0,642	0,684
Tempo medio di attesa (mesi)	2,7	2,5	3,1
Tempo indeterminato	0,25	0,259	0,263
Tempo determinato	0,167	0,259	0,211
Part-time involontario	—	0,049	0,105
Smart working	0,389	0,432	0,434
Retribuzione mensile media	1238	1342	1445

Tra i laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea, il 66,7% dichiara di aver avuto un miglioramento nelle competenze professionali e il 33,3% un miglioramento nella posizione lavorativa (valore costante nel 2024).

Resta alta la percentuale dei laureati che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (dal 30,6% del 2022; 40,7% del 2023 e 38,2% nel 2024) e, inoltre, si registra una significativa diminuzione della percentuale di coloro che considerano "per niente utili" le competenze acquisite con la laurea (16,1% nel 2021; 9,7% nel 2022; 7,4% nel 2023; stabili con 7,9% nel 2024).

Dai dati del 2024 emerge che il 92% complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano "molto efficace", "efficace" ed "abbastanza efficace" il titolo per il lavoro svolto). Tale dato è in crescita negli ultimi anni e conferma l'efficacia del percorso formativo. La soddisfazione per il lavoro svolto si conferma sostanzialmente stabile (7,8 nel 2022 e 2023, 7,7 nel 2024).

	2022		2023		2024	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	44,4	59,3	54,5	55,7	54,5	55,1
Dal punto di vista economico	25	20,3	0	16,2	-	17,8
Nella posizione lavorativa	50	30,1	33,3	33,1	33,3	33,6
Nelle mansioni svolte	0	10,9	0	9,7	33,3	10,3
Nelle competenze professionali	25	37,6	66,7	40,7	33,3	38,1
Sotto altri punti di vista	0	1,1	0	0,2	-	0,3
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)						
In misura elevata	30,6	49	40,7	50,8	38,2	51,8
In misura ridotta	59,7	44,7	51,9	43,8	53,9	42,8
Per niente	9,7	6,3	7,4	5,4	7,9	5,3
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'universita' (%)						
Molto adeguata	41,7	59,2	59,3	61,2	67,1	63,6
Poco adeguata	54,2	35,7	37	34,6	28,9	32,5
Per niente adeguata	4,2	5,1	3,7	4,1	3,9	3,7
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)						
Molto efficace/Efficace	35,7	55,9	45,6	57,7	45,3	57,8
Abbastanza efficace	48,6	37,2	44,3	36,3	46,7	36,1
Poco/Per nulla efficace	15,7	6,9	10,1	6	8	6,1
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie. scala 1-10)	7,8	7,7	7,8	7,8	7,7	7,8



Occupati che cercano lavoro (%)	21	29,6	18,8	18,8	30,3	21,2
---------------------------------	----	------	------	------	------	------

3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Dalla Relazione OPIS – OPID 2025 del NDV emerge un quadro positivo per i CdS magistrali della SIEGI; tra questi, il CdS MEMI si colloca tra quelli con performance positive, sia in termini di soddisfazione complessiva (oltre l'80% delle laureande/i) sia rispetto alla percentuale di chi si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso, anch'essa superiore alle medie di riferimento.

I principali rilievi che provengono dalla relazione OPIS – OPID 2025 del NDV e dalla CPDS riguardano l'adeguatezza delle postazioni informatiche, i servizi di orientamento in uscita e placement, per i quali le percentuali sono inferiori alle medie di classe.

Anche dalla Relazione CPDS emergono alcuni elementi di attenzione segnalati dagli studenti in merito all'esperienza d'aula, in alcuni casi di sovraffollamento, in altre di mancanza di dotazioni tecnologiche. Tali osservazioni si accompagnano, tuttavia, a un giudizio complessivamente positivo sulle strutture e i servizi, che continuano a distinguersi per qualità e adeguatezza, rispondendo in maniera efficace alle esigenze della popolazione studentesca. Inoltre, dalla relazione CPDS emerge che la richiesta degli studenti di un maggior numero di tirocini e testimonianze aziendali nei corsi.

Per quanto riguarda la riduzione delle performance connesse all'adeguatezza delle postazioni informatiche, il Gruppo AQ e il CdS prendono atto di tale area di miglioramento, nonostante le azioni necessarie al superamento dei rilievi siano subordinate all'effettiva disponibilità da parte dell'Ateneo di risorse aggiuntive in termini di spazi fisici e dotazioni tecnologiche (cfr. verbale del Gruppo AQ del 7 ottobre 2025 e verbale Consiglio CDS del 23 ottobre 2025).

Per quanto concerne il Placement, oltre alle attività svolte dall'Ufficio Placement di Ateneo (es. Career days) e veicolate nel CDS, grazie al referente Placement di CDS, sono state potenziate le relazioni in essere con numerose aziende e sono in essere attività di scouting per nuove opportunità di convenzione. In tal senso, lo snellimento delle procedure burocratiche previste dalla nuova piattaforma e il recente trasferimento della sede dell'Ufficio nel plesso di Palazzo Pacanowski potrebbe agevolare l'accesso agli studenti a tali opportunità.

Le attività svolte di orientamento in uscita sono state numerose negli ultimi anni.

Nelle classi del primo anno e del secondo anno sono stati realizzati degli incontri con il Coordinatore per illustrare nel dettaglio gli sbocchi professionali del corso, presentando tutte le opportunità in essere e le relative piattaforme (job teaser, community whatsapp "Job placement" per segnalazione di Job offers).

A supportare l'attività di Orientamento in uscita è stato realizzato un seminario di Career Guidance dal titolo "Exploring Occupational Opportunities – An Introduction to Career Development", tenuto dallo psicologo Dott. Luca Fusco.

Nel corso del 2024 sono state portate avanti numerose iniziative di orientamento e di collegamento tra studenti e mondo del lavoro. In particolare, l'11 settembre 2024 si è svolta la Giornata di Orientamento – Professionisti del Futuro, dedicata a esperienze e opportunità nelle nuove professioni del Marketing e del Management Internazionale.

In particolare, nell'ambito delle attività di placement del CdS, sono stati inviati 30 CV a 9 aziende partner (Gruppo Amodio, Società Moda, Murano srl, Blueberry srl, Hotel La Palma, E-farma, XCC, Inside Marketing, We Hub). Da questa attività sono derivate 2 posizioni attivate e l'assunzione di 2 studentesse al termine del loro stage.

Sono stati inoltre organizzati momenti di incontro e collaborazione con importanti realtà aziendali e istituzionali, come lo XCC Recruiting Day e la CALL IBM, nonché la definizione di nuove convenzioni con ELIS e SPICI, rafforzando così il network di opportunità a disposizione degli studenti.

Al fine di rafforzare il ponte con il mondo del lavoro, anche questo anno sono state già ospitate numerose aziende, sia all'interno di specifici insegnamenti (ad esempio nei laboratori di Digital Marketing con We Hub e Yovis, in Metodi Quantitativi per le ricerche di Mercato con Beko e in IEBM con Ice e SACE), sia al di fuori dei corsi (come nel caso di ENAV).

Sono stati valorizzati, inoltre, gli accordi di pregresse iniziative, che hanno invitato gli studenti MEMI a partecipare al corso Junior Consulting (a seguito della convenzione tra il DiSAQ e il Consorzio ELIS). È stata, infine, offerta agli studenti



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

dei corsi di “Project Management” e “Project Management for Innovation” la possibilità di ottenere un attestato che consenta l’accesso all’esame di certificazione da junior project manager (CAPM), utile per poter svolgere tale professione a diversi livelli, in diversi contesti e settori.

In risposta, il Gruppo AQ e il CCdS prendono atto della situazione e della necessità di rafforzare la comunicazione delle attività svolte e delle opportunità esistenti sia agli studenti frequentanti che non frequentanti (cfr. verbale del Gruppo AQ del 7 ottobre 2025 e verbale Consiglio CDS del 23 ottobre 2025).

Nel contempo – in linea con uno degli obiettivi evidenziati dal RRC del 2025 – continuano le interlocuzioni con imprese ed enti esterni, per eventuali opportunità di collaborazioni lavorative e formative, sensibilizzando i docenti non solo all’inserimento di ulteriori testimonianze aziendali nei corsi ma anche a darne adeguata comunicazione agli studenti non frequentanti (ad esempio dandone informazione al Coordinatore, attraverso l’utilizzo della Community Whastapp).

Obiettivo O.1: Migliorare la soddisfazione relativa ai servizi sull’orientamento in Uscita e dei servizi Placement

AZIONI 1: Incrementare il numero di convenzioni e potenziare quelle esistenti

AZIONE 2. Ricognizione strutturata delle attività svolte con enti/aziende (curricolari ed extra-curricolari) tramite file condiviso unico, comprendente anche gli anni accademici precedenti e da mantenere aggiornato nel tempo.

AZIONI 3: Promuovere le attività svolte dall’ufficio Placement di Ateneo e di Cds e i servizi di Orientamento in Uscita attraverso l’organizzazione di eventi e la diffusione attraverso i social (Community Whatsapp, pagina Instagram/Facebook) delle opportunità offerte

RISORSE: COORDINATORE, DOCENTI CDS, REFERENTE ORIENTAMENTO E PLACEMENT CDS