



## Verbale della riunione del GRUPPO AQ del CDS di Marketing e Management Internazionale

Il giorno **23 GIUGNO 25** alle ore **11:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il gruppo AQ del Consiglio del Corso di Studi in **Marketing e Management Internazionale** per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1. Relazione follow-up NdV;**
- 2. Schede di Insegnamento**

Alle ore 11:30, il Coordinatore, verifica la composizione della commissione così composta:

1. Prof. Paolo Popoli
2. Prof. ssa Giorgia Rivieccio
3. Prof.ssa Francesca Battaglia
4. Maria Ianniello (studentessa)

alle 11:30, verificato il corretto collegamento di tutti, apre la discussione sul primo punto all'ODG.

In data 29 aprile il Coordinatore ha ricevuto via pec la richiesta da parte del Nucleo di Valutazione di fornire una relazione di Monitoraggio ad un anno dall'audizione con il nucleo di Valutazione con scadenza 30 giugno 2025.

Pertanto, l'incontro, il gruppo ha lavorato alla definizione della struttura e dei contenuti del documento, individuando i principali punti da sviluppare.

Si è convenuto di strutturare la relazione a partire dai Punti di Attenzione (PdA) emersi durante l'audizione del CdS in Marketing e Management Internazionale, tenutasi il 27 maggio 2024, e si articola seguendo un formato ricorrente per ciascun ambito analizzato: *area di miglioramento individuata, osservazioni del Nucleo di Valutazione, azioni intraprese o previste dal CdS*. I contenuti sono organizzati in sei sezioni principali: (1) Progettazione del CdS e Consultazione delle Parti Interessate, (2) Definizione del carattere del CdS e dei profili in uscita, (3) Offerta formativa e percorsi, (4) Orientamento e tutorato, (5) Conoscenze in ingresso e recupero carenze, (6) Contributo di studenti, docenti e stakeholder al riesame. Ogni sezione riporta in modo dettagliato le evidenze raccolte, i riferimenti ai verbali del CdS e le azioni di miglioramento inserite nel Riesame Ciclico 2025. La relazione tiene conto anche delle indicazioni del DM 1649/2023 e delle linee guida AVA3. L'approccio seguito è orientato alla trasparenza, al miglioramento continuo e alla documentazione di quanto già realizzato, nonché alla pianificazione di ulteriori interventi coerenti con gli obiettivi di qualità dell'offerta formativa.

È stata inoltre condivisa una prima bozza operativa (ALLEGATO 1). La consegna definitiva è prevista entro i termini stabiliti.

Chiuso il punto 1 all'ODG, si passa al punto 2 all'ODG - **1. Schede di Insegnamento.**

In vista del caricamento, da parte dei docenti del CdS, dei programmi degli insegnamenti per l'a.a. 2025/2026, il Coordinatore condivide con i membri del Gruppo AQ le Linee guida per la compilazione dei syllabus, predisposte dal Presidio di Qualità di Ateneo e trasmesse ai Coordinatori dei Corsi di Studio in data 22 febbraio 2025.

Il gruppo prende visione del documento e, alla luce delle caratteristiche specifiche del CdS in Marketing e Management Internazionale, ne valuta la coerenza e l'applicabilità. Si conviene unanimemente di utilizzare tali linee guida come riferimento comune per la strutturazione dei syllabus da parte dei docenti titolari, al fine di garantire omogeneità, completezza e allineamento con gli standard di qualità previsti dal sistema AVA.

Il Coordinatore si impegna pertanto a trasmettere formalmente il documento ai docenti titolari degli



insegnamenti per l'a.a. 2025/2026, con l'indicazione di attenersi alle indicazioni fornite. Nella successiva riunione del Gruppo AQ, prevista per la fine di luglio, sarà effettuato un controllo ex post dei programmi inseriti in piattaforma, per verificarne la coerenza con quanto stabilito.

Non essendoci altri punti all'ODG, il coordinatore chiude la riunione alle ore 12:40.

Prof. Maria Tutore

Prof. Paolo Popoli

Prof. ssa Giorgia Riviaccio

Prof.ssa Francesca Battaglia

Maria Ianniello (studentessa)