



Verbale della riunione del GRUPPO AQ del CDS di Marketing e Management Internazionale

Il giorno **27 MAGGIO** alle ore **15:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il gruppo AQ del Consiglio del Corso di Studi in **Marketing e Management Internazionale** per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1. Quadri Scheda SUA (A1b, A3b, A4, A2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3 e relativi allegati),**
- 2. Monitoraggio Azioni Orientamento in itinere e in uscita**

Alle ore 11:30, il Coordinatore, verifica la composizione della commissione così composta:

1. Prof. Paolo Popoli
2. Prof. ssa Giorgia Rivieccio
3. Prof.ssa Francesca Battaglia
4. Maria Ianniello (studentessa)

alle 11:30, verificato il corretto collegamento di tutti, apre la discussione sul primo punto all'ODG. Il coordinatore mostra una proposta dei quadri della Scheda sua ed elabora con i membri del Gruppo AQ l'aggiornamento dei quadri da inserire in piattaforma per la scadenza interna prevista dal PQA del 30 maggio (Allegato 1).

Chiuso il punto 1 all'ODG, si passa al punto 2 all'ODG - 1. Monitoraggio Azioni Orientamento in itinere e in uscita, si discute l'esito dell'attività di monitoraggio svolta dalla studentessa Maria Ianniello in collaborazione con una collega del corso (allegato 2).

Il coordinatore mostra al gruppo AQ l'elaborazione dei dati pervenuti dall'Ufficio statistico di Ateneo per il monitoraggio delle carriere.

Per quanto riguarda gli Immatricolati, sono stati analizzati i dati e confrontati con gli a.a. precedenti.

24/25	n	donne	% donne	Età MEDIA
MI	72	39	54%	24,08
MKT	106	67	63%	24,13
Innovation	53	28	53%	24,94
TOTALE	231	106	46%	24,3
23/24	numero	donne	% donne	Età MEDIA
MI	36	22	61%	24
Marketing	99	60	61%	24,46
Innovation	73	73	51%	25,56
TOTALE	208	155	75%	24,76
22/23	numero			
MI	49			
Marketing	83			
Innovation	26			
TOTALE	158			



Nel confronto tra gli anni accademici 2023/24 e 2024/25 emerge un significativo incremento nel numero complessivo di studenti iscritti al primo anno, che passano da **158 a 231 (+46%)**. Il maggiore aumento si registra nel corso di **Management Internazionale (MI)**, che raddoppia gli iscritti da 49 a 72. Anche **Marketing** cresce da 83 a 106 studenti, mentre **Innovation** passa da 26 a 53, più che raddoppiando.

Sul fronte della **composizione di genere**, il 2024/25 segna un'inversione rispetto all'anno precedente (per cui non sono disponibili dati di genere dettagliati), con una percentuale femminile complessiva del **46%**. All'interno dei singoli corsi, Marketing si conferma il più femminile (63%), mentre MI e Innovation si attestano attorno al 53-54%.

Infine, l'**età media** degli iscritti si mantiene stabile intorno ai **24 anni**, con lievi variazioni: Marketing e MI registrano 24,1 anni, mentre Innovation presenta la media più alta (24,94), segno forse di una maggiore attrattività verso studenti con un percorso pregresso o professionalizzante.

In sintesi, i dati mostrano una **crescita importante dell'interesse per tutti e tre i percorsi**, con una maggiore diversificazione interna.

INTERNATIONAL	TOTALE ISCRITTI	INTERNATIONAL	% INTERN	N. PAESI
24/25	231	23	10,0%	11
23/24	208	39	18,8%	14
22/23	185	30	16,2%	5

la percentuale di studenti internazionali ha subito una flessione significativa: dal 16,2% nel 22/23 è salita al 18,8% nel 23/24, per poi scendere drasticamente al 10,0% nel 24/25. Anche il numero di paesi rappresentati è variato, crescendo da 5 a 14, per poi calare a 11.

Si passa poi ad analizzare i dati relativi al monitoraggio della regolarità delle carriere.

Tab 1D - Iscritti in corso al I anno a.a. 2024-25 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 06/05/2025*			Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al I anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025 (Insegnamenti previsti al I anno del piano di studi assegnato)							Distribuz. % studenti iscritti in corso al I anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025 rispetto al tot. Iscritti in corso al I anno					
AA	DATA	Iscritti	zero	1 9	10 18	19 27	28 39	40 oltre	zero	1 9	10 18	19 27	28 39	40 oltre	
24-25	06/05/2025	231	27	31	66	107	0	0	11,69%	13,42%	28,57%	46,32%	0,00%	0,00%	
23-24	31/12/2023	199	80	77	41	1	0	0	40,20%	38,69%	20,60%	0,50%	0,00%	0,00%	
22-23	01/03/2023	185	37	21	43	84	0	0	20,00%	11,35%	23,24%	45,41%	0,00%	0,00%	
21-22	16/09/2022	161	24	8	10	23	54	42	14,91%	4,97%	6,21%	14,29%	33,54%	26,09%	

La Tabella 1D analizza la distribuzione dei CFU maturati dagli studenti iscritti in corso al primo anno nei diversi anni accademici, con riferimento alla data di rilevazione. L'anno accademico 2024-25 registra il numero più alto di iscritti (231), confermando una crescita costante negli ultimi quattro anni. Tuttavia, un elemento chiave da considerare è la **data in cui i CFU sono stati rilevati**, che varia sensibilmente: per il 2024-25 la rilevazione è avvenuta il 6 maggio, mentre negli anni precedenti si è svolta più tardi (es. 31 dicembre o addirittura settembre).



Questa differenza temporale incide fortemente sulla lettura dei dati: nel 2024-25 nessuno studente ha ancora superato i 27 CFU, ma ciò è attribuibile al fatto che l'anno accademico è ancora in corso. La percentuale di studenti con 0 CFU (11,69%) è significativamente più bassa rispetto al 2023-24 (40,2%), segnale positivo di una maggiore partecipazione e avanzamento. Tuttavia, confronti diretti tra anni devono tenere conto del momento della rilevazione.

Nel complesso, i dati mostrano un **trend positivo sia in termini di iscrizioni che di rendimento**, ma la valutazione accurata delle performance richiede di considerare il **tempo effettivo disponibile per sostenere gli esami**.

Si sottolinea che la presenza di un insegnamento diviso in moduli (IEMB) che non consente la verbalizzazione al termine del primo semestre riduce notevolmente la % di CFU conseguiti nel primo semestre.

Considerazione importante: I dati non sono direttamente confrontabili perché rilevati in momenti diversi dell'anno accademico. L'anno 23-24 appare "peggiore" ma è normale avere meno CFU dopo solo 4 mesi rispetto agli 8 mesi dell'anno 24-25.

Tab 1 - Iscritti in corso al II anno a.a. 2024-25 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 06/05/2025*			Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
AA	DATA	Iscritti in corso al II anno a.a. 2024-25	zero	1 18	19 60	61 oltre	zero	1 18	19 60	61 oltre
24-25	06/05/2025	209	1	6	94	108	0,48%	2,87%	44,98%	51,67%
23-24	31/12/2023	171	0	11	106	54	0,00%	6,43%	61,99%	31,58%
22-23	01/03/2023	155	2	5	86	62	1,29%	3,23%	55,48%	40,00%
21-22	16/09/2022	150	2	1	34	113	1,33%	0,67%	22,67%	75,33%

La tabella analizza gli studenti iscritti **in corso al secondo anno** e i **CFU acquisiti al 06/05/2025**, confrontando quattro coorti (dal 2021-22 al 2024-25). Il numero di iscritti in corso continua ad aumentare: da 150 nel 2021-22 a 209 nel 2024-25 (+39%). Questo indica una **crecente capacità di retention** tra il primo e secondo anno. Nel 2024-25, oltre il **96% degli studenti ha già maturato almeno 19 CFU**, con più della metà (51,67%) oltre i 60 CFU. Si tratta di un dato significativo, soprattutto considerando che la rilevazione avviene a inizio maggio, quando l'anno accademico è ancora in corso. Solo lo 0,48% non ha acquisito alcun CFU, il valore più basso tra le coorti analizzate.

Nel confronto temporale:

- Il 2023-24 presenta un maggiore numero di studenti nella fascia 19-60 CFU (61,99%), ma una quota più bassa oltre i 60 CFU (31,58%).
- Il 2021-22, con una rilevazione tardiva (settembre), ha la percentuale più alta di studenti con oltre 60 CFU (75,33%), ma molti meno tra 19-60.

In sintesi, i dati del 2024-25 indicano un **buon avanzamento degli studenti del secondo anno**, che stanno maturando CFU in modo più regolare e anticipato rispetto alle coorti precedenti.

Si passa quindi all'analisi dettagliata dei dati sulle percentuali di superamento dei singoli insegnamenti.

Descrizione insegnamento	A - Freq. COD insegnamento previsti al I anno del piano di studi degli iscritti I anno a.a. 2024-25 su un CDS a	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I anno del piano di studi degli iscritti I anno a.a. 2024-25 su un	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
--------------------------	---	--	---



	prescindere se è stato sostenuto o meno	CDS sostenuti alla data del 06/05/2025	
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	52	31	59,62%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	103	75	72,82%
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	178	132	74,16%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	52	40	76,92%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	178	148	83,15%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	66	57	86,36%

Il corso **CROSS CULTURAL MANAGEMENT** ha il tasso di superamento più basso, fermo al **59,62%**. Seguono **ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE** con il **72,82%** e **POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE** con il **74,16%**. Interessante il dato di **INNOVATION AND BUSINESS DESIGN**, che mostra due percentuali: **76,92%** per la sezione più piccola (52 studenti) e un più elevato **83,15%** per quella più numerosa (178 studenti). L'eccellenza spetta a **ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE**, con un notevole **86,36%** di studenti che hanno superato l'esame. Questi dati offrono una chiara panoramica delle performance per ogni insegnamento.

Descrizione insegnamento	A - Freq. COD insegnamento previsti al I-II anno del piano di studi degli iscritti II anno a.a. 2024-25 su un CDS a prescindere se è stato sostenuto o meno	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I -II anno del piano di studi degli iscritti II anno a.a. 2024-25 su un CDS sostenuti alla data del 06/05/2025	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
CORPORATE STRATEGY	39	7	17,95%
MODELLI DI BUSINESS NEI SETTORI FASHION, ART E FOOD	37	13	35,14%
INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	71	29	40,85%
INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT	9	4	44,44%
PROJECT MANAGEMENT FOR INNOVATION	64	29	45,31%
POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	71	34	47,89%
BUSINESS ETHICS E CSR	6	3	50,00%
ENTREPRENEURSHIP	64	34	53,13%
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	138	76	55,07%
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR INNOVATION	53	40	75,47%
DIGITAL MARKETING	106	81	76,42%
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	72	56	77,78%
INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS	24	19	79,17%
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	138	113	81,88%
IEBM	138	114	82,61%
INTERNATIONAL M&A	24	20	83,33%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	78	65	83,33%
CORPORATE FINANCE	43	36	83,72%
RISK MANAGEMENT	71	60	84,51%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	71	61	85,92%
IEBM	72	62	86,11%



POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	138	119	86,23%
MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	30	26	86,67%
RETAIL MANAGEMENT	100	87	87,00%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	120	105	87,50%
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	138	125	90,58%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	138	126	91,30%

I dati mostrano la frequenza degli studenti iscritti al secondo anno del corso di Marketing e Management Internazionale che hanno sostenuto specifici insegnamenti entro il 06/05/2025. Le percentuali di frequenza variano da un minimo del 17,95% (Corporate Strategy) a un massimo del 91,30% (Innovation and Business Design). Gli insegnamenti con frequenze più alte, sopra l'80%, includono corsi chiave come Gestione Finanziaria, Politica Economica e Lingue. Questi dati aiutano a capire il grado di completamento degli studenti e l'attrattività o difficoltà di ogni corso nel piano di studi.

Il gruppo AQ concorda sulla necessità di monitorare il dato nel tempo e suggerire per gli insegnamenti dove le percentuali di superamento sono inferiori di fornire maggior supporto agli studenti, come il tutoraggio.

La studentessa Maria Ianniello discute sui risultati della survey sviluppata tra gli studenti del corso. L'indagine condotta tra gli studenti del primo e secondo anno del corso MEMI ha evidenziato un buon livello di soddisfazione generale, con la maggior parte degli studenti che conferma la coerenza tra le aspettative iniziali e l'esperienza vissuta. La scelta tra i percorsi di Marketing e Management è motivata da interessi personali e obiettivi professionali futuri. Tuttavia, emerge il bisogno di un orientamento più strutturato, informazioni più dettagliate sugli sbocchi occupazionali e un maggior contatto con i docenti. Tra i punti di forza percepiti vi sono le materie, l'internazionalizzazione e il legame con il mondo del lavoro, mentre tra le criticità si segnalano la mancanza di attività pratiche, la scarsa chiarezza in alcuni esami (es. IEBM), e l'insufficiente utilizzo del servizio di job placement. La maggior parte degli studenti non ha partecipato a programmi internazionali, indicando la necessità di promuovere meglio queste opportunità. Infine, sebbene il corso sia ritenuto valido, molti studenti lamentano una preparazione ancora poco orientata al lavoro, richiedendo più stage, progetti concreti e laboratori. Queste indicazioni rappresentano preziosi spunti per migliorare l'offerta formativa e il supporto all'orientamento professionale.

Non essendoci altri punti all'ODG, il coordinatore chiude la riunione alle ore 12:51.

Prof. Ilaria Tutore

Prof. Paolo Popoli

Prof. ssa Giorgia Riviaccio

Prof.ssa Francesca Battaglia

Maria Ianniello (studentessa)