



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia & Management del Mare ( <i>IdSua:1612200</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Blue Economy & Management
<b>Classe</b>	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/">https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti">https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	b. Corso di studio in modalità mista



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CORSARO Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANGRISANI	Mariarosalba		RD	1	
2.	MARINO	Zelda		PA	1	
3.	MAZZOCCHI	Paolo		PA	1	

4.	PENNACCHIO	Luca	PA	1
5.	RISITANO	Marcello	PA	1
6.	SALERNO	Francesca	PO	0,5
7.	STARITA	Maria Grazia	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Lanzillo Maurizio maurizio.lanzillo001@studenti.uniparthenope.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	MAURIZIO LANZILLO PAOLO MAZZOCCHI MARIA GRAZIA STARITA
<b>Tutor</b>	Luca PENNACCHIO



## Il Corso di Studio in breve

02/06/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, XII Rapporto Economia del Mare, 2024). Tali settori sono caratterizzati da una elevata varietà di attori economici pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri) e privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime). Inoltre, accanto alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity, quali ad esempio liquid & dry bulk, LNG, e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), negli ultimi anni il settore ha assistito a una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone e attività turistico-ricreative. Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare sono affrontate nel dettaglio le tematiche più rilevanti nelle aree di business sopra enunciate.

Il CdL si rivolge a laureati triennali, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti alla Blue Economy. Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo. I requisiti curriculari e le modalità di verifica della preparazione personale degli studenti sono definiti nel regolamento didattico del corso di studio. sono definiti nel regolamento didattico.

Il piano di studio del corso è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, con la presenza di insegnamenti dell'area economico aziendale, economico generale, giuridico, quantitativo e linguistico. La struttura scelta è finalizzata alla formazione di laureati in possesso di una visione strategica, che abbiano la capacità di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori della Blue Economy e all'occorrenza di situazioni critiche. La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope (DiSAQ), Dipartimento di Eccellenza MIUR, ex LEGGE 232/2016 ART. 1, COMMI 314 - 337. Il Corso in Economia & Management del Mare valorizza le competenze del DiSAQ, che negli ultimi anni ha sviluppato numerosi progetti di ricerca inerenti la Blue Economy. La ricerca dipartimentale

sulle tematiche di blue economy, ad esempio, ha consentito di sviluppare soluzioni innovative inerenti lo sviluppo di Decision Support System nella gestione delle attività marittime (progetto ARES - Autonomous Robotics for the Extended Ship, anni 2018-2022. ARS\_511653\_ARS01\_00682-4). Nel periodo 2022-2026, numerosi docenti e ricercatori del DiSAQ partecipano alle attività di ricerca del nascente Centro Nazionale Mobilità Sostenibile (CN MOST. Progetto su fondi MUR PNRR, anni 2022-2025. Bando "Linea 1.4 - Proposte di intervento per il Potenziamento di strutture di ricerca e creazione di campioni nazionali") occupandosi di R&D afferenti agli spoke sulla mobilità per "Vie d'acqua" e la "Logistica merci mare-terra". Nel corso del 2025, il DiSAQ ha stipulato un accordo di programma con l'Autorità di Regolazione dei Trasporti che offrirà opportunità di ricerca, studio e stage per docenti / studenti del CdL inerenti attività di trasporto marittimo e di logistica merci mare-terra.

Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare, pertanto, le conoscenze e competenze acquisite dai laureati potranno essere spese sia in attività manageriali a carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, CSR e responsabilità sociale) sia in attività a carattere funzionale e operativo (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing) in tutte le aziende e le organizzazioni riferibili alla Blue Economy.

I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi in ambito:

- privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) come account manager, operations manager, product manager, retail manager, marketing & communication manager;
- pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento 'infrastrutture' di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, Università e centri di Ricerca) come tecnico per la gestione delle infrastrutture portuali, esperto in demanio marittimo, esperto in diritto della navigazione e tutela ambientale, tecnico per ufficio studi e statistiche, esperto di comunicazione istituzionale, Dottorati di Ricerca.

Durante il Corso, è previsto che gli studenti svolgano attività di stage e tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in relazione a obiettivi formativi.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

20/03/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in 'Economia del Mare' è nato con l'idea di formare figure professionali con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue Economy.

Il progetto, in fase preliminare, è stato presentato per la prima volta nel novembre 2017, in occasione del Convegno 'A un anno dalla riforma portuale Innovazione, governance, prospettive', organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ). Hanno preso parte all'evento i Presidenti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, del Mar Ligure Occidentale e del Mare di Sicilia Occidentale; nei loro interventi, essi hanno sottolineato l'importanza di creare figure con competenze manageriali che, alla luce dei cambiamenti introdotti dalla recente riforma di riorganizzazione dei porti, potranno essere strategiche per lo sviluppo e la crescita del settore a livello nazionale. Hanno partecipato all'evento anche rappresentanti di alcune delle più importanti aziende operanti nel settore della Blue Economy, quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem. Il progetto è stato accolto da tutti molto favorevolmente. Lo stimolo alla creazione del Corso di Laurea ha ricevuto riscontro positivo anche da parte di alcune delle più importanti associazioni di categoria di settore, quali Confitarma, nel corso di una riunione del 10 novembre 2017 con il Presidente, e ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), riunione del 14 novembre 2017 con il Presidente nel corso dell'Assemblea nazionale, incontri nell'ambito dei quali si è discusso di temi di attualità, quali ad esempio lo sviluppo di un trasporto sostenibile e la definizione di profili formativi che garantiscano la crescita occupazionale di settore. Anche le parti sociali (Formare - Polo nazionale formazione per lo shipping), cui il progetto formativo è stato presentato nel corso di una riunione indetta nel mese di gennaio 2018, alla presenza del Magnifico Rettore e del Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza, hanno espresso parere positivo. Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli obiettivi formativi del corso di studi, e descritte le figure professionali che si intende formare (verbale in allegato).

Tutte le parti consultate hanno espresso aspettative positive circa l'inserimento nel mondo del lavoro dei profili che il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare dell'Università Parthenope avrebbe formato. Hanno, inoltre, auspicato un rapporto costante tra gli organi di governo del CdS e il mondo produttivo, al fine di garantire ai laureati una formazione in linea con le esigenze del mondo del lavoro.

A partire dall'anno accademico 2023/24, il corso di laurea assume la denominazione 'Economia & Management del Mare'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parti sociali



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

29/05/2025

Il CdS si avvale del supporto di un Comitato di indirizzo permanente, costituito da esponenti del mondo del lavoro che ricoprono posizioni di rilievo in enti o imprese che operano nei settori dell'Economia del mare. Il Comitato si riunisce regolarmente, allo scopo di valutare la coerenza dell'offerta formativa con le esigenze del mercato del lavoro e pianificare attività di orientamento in uscita. Gli esiti delle riunioni del Comitato di indirizzo vengono regolarmente discusse nelle riunioni del Consiglio di CdS.

Il Comitato si è riunito:

- il giorno 3 febbraio 2020. L'Ordine del giorno della riunione convocata dal Coordinatore riguardava la modifica dei requisiti minimi per l'accesso al Corso, definiti in termini di CFU acquisiti durante la laurea triennale. La proposta di modifica è stata proposta dal Gruppo di Gestione AQ. Il Gruppo ha proposto di diminuire i requisiti d'accesso in ambito aziendale dai 33 CFU a 18 CFU e di lasciare inalterati i requisiti minimi già previsti negli altri ambiti, anche alla luce di un'analisi di contesto dello scenario formativo delle università italiane (con riferimento a corsi di studio di analogo settore). La proposta è stata approvata all'unanimità. La riunione è stata un'occasione importante per progettare attività seminari in favore degli studenti del CdS.

- Il giorno 15 aprile 2021. I membri del Comitato di Indirizzo hanno manifestato la propria approvazione del disegno del piano di studio e suggerito alcuni potenziali approfondimenti dei contenuti su temi di forte interesse e attualità per i settori della Blue Economy.

In particolare, dalla discussione è emersa l'importanza di valorizzare temi legati all'ambiente, quali ad esempio 'Energia e trasporti'. La pandemia da COVID-19 ha avuto ed ha un forte impatto anche sulla geopolitica dei trasporti; la discussione di questo tema nell'ambito del piano di studio sarebbe di interesse per gli studenti. Ulteriori spunti di riflessione offerti dai membri del Comitato di indirizzo riguardano l'influenza dell'innovazione tecnologica sulla logistica e il sistema portuale e la trattazione di tematiche inerenti analisi di bilancio e revenue management.

- Il giorno 27 aprile 2022. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno espresso parere positivo sull'offerta formativa, ritenendola in linea con le aspettative del mercato, e hanno suggerito alcuni contenuti da considerare nell'ambito dei programmi degli insegnamenti, perché si descriva agli studenti una prospettiva attuale e conforme alla realtà contingente. Ad esempio, gli eventi recenti, quali l'emergenza sanitaria da COVID-19 e la guerra tra Russia e Ucraina, hanno evidenziato il forte impatto che il contesto geopolitico ha sulla logistica portuale.

- Il giorno 9 gennaio 2023. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno manifestato la propria approvazione del progetto formativo del corso di laurea, nella sua struttura complessiva. E' stato osservato che all'insegnamento 'L'impianto nave', di area ingegneristica, sono riservati 6 CFU; nonostante l'acquisizione di una visione fisica dell'impianto-nave si ritenga rilevante per i laureandi, i membri del Comitato hanno sottolineato che futuri manager di imprese operanti nei settori delle Blue Economy dovrebbero acquisire anche nozioni per la gestione della nave in un'ottica manageriale. Il suggerimento ricevuto è di dedicare a tali aspetti il secondo modulo dell'insegnamento, introducendo un modulo di 'ship management'.

Il coordinatore ha comunicato ai componenti del Comitato di Indirizzo che il gruppo AQ, responsabile dell'assicurazione della qualità a livello di CdS, ha avviato una riflessione circa la modalità di erogazione degli insegnamenti. Il gruppo AQ propone di convertire il corso progettato in modalità di erogazione 'interamente in presenza' a corso erogato in modalità 'mista', recependo le indicazioni della Commissione paritetica docenti-studenti. I membri del Comitato hanno espresso parere favorevole circa la proposta.

- Il giorno 18 marzo 2024. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno manifestato la propria approvazione del progetto formativo del corso di laurea, nella sua struttura complessiva, frutto della modifica di ordinamento effettuata l'anno scorso, in vigore a partire dalla coorte 2023/24.

Il coordinatore ha sottolineato l'apprezzamento degli stakeholders, riscontrato in occasione degli stage sostenuti da alcuni laureandi, del profilo specializzato sull'analisi dei dati mediante metodologie matematico-statistiche e sulle tecniche quantitative di supporto alle decisioni.

- Il giorno 29 ottobre 2024. I membri del Comitato di Indirizzo hanno accolto favorevolmente la proposta di replicare in via sperimentale almeno un insegnamento in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione del Corso e migliorare la capacità dei laureandi di inserirsi nelle imprese moderne che operano nei contesti internazionali. Il Coordinatore e il Prof. Marcello Risitano hanno fatto presente che in alcuni degli esami già presenti nel corso di studi –una parte degli argomenti affrontati hanno materiali di approfondimento redatti in lingua inglese. Inoltre, è stata sottolineata l'importanza crescente del tema della intermodalità, che rappresenta una strada anche per incentivare investimenti in modalità di trasporto più sostenibili e per migliorare e velocizzare la rete delle connessioni dal mare verso l'interno.

- Il giorno 31 marzo 2025. Il coordinatore ha illustrato ai membri del Comitato di Indirizzo gli esiti dell'audizione del CdS da

parte del Nucleo di Valutazione di Ateneo. In merito al suggerimento ricevuto di considerare la possibilità di ampliare il tirocinio o integrare il percorso con laboratori di natura pratica, i membri si sono mostrati favorevoli. Il coordinatore ha osservato che al fine di prevedere più CFU a scelta libera e/o più CFU dedicati a stage e altre attività è necessario effettuare una modifica di ordinamento, un processo articolato la cui realizzazione richiede un'attività di coordinamento nell'ambito della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, che si potrebbe avviare nel prossimo futuro. Allo stato attuale, vengono attivati corsi di otto ore che integrano i corsi istituzionali, tenuti da esperti di settore; ogni anno vengono attribuiti contratti integrativi nell'ambito del CdS.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle riunioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Manager delle organizzazioni marittime e portuali

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia & Management del Mare può ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato. Nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti all'Economia del Mare. Nelle imprese private può ricoprire ruoli inerenti il management strategico e operativo, le procedure e i servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa. Può svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento. Nelle imprese di trasporto marittimo e intermodale, in quelle che si occupano dei servizi logistici e dell'indotto del cluster dello shipping, può svolgere attività imprenditoriale.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il corso ha l'obiettivo di formare manager delle organizzazioni marittime e portuali, figure professionali altamente specializzate, con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue economy, tra cui si richiamano la movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra, l'import/export, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, la pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale. Grazie al carattere fortemente interdisciplinare del corso, il laureato ha maturato:

- una visione strategica che gli consente di prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori
- la capacità di definire interventi volti ad affrontare il verificarsi di situazioni critiche

#### **sbocchi occupazionali:**

Il laureato in Economia & Management del Mare può ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento "infrastrutture" di Regioni a vocazione marittima, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminal portuali, agenzie marittime, broker assicurativi, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche), può svolgere la libera professione nell'area economica.

I principali sbocchi occupazionali possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- imprenditori e manager di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti

nel meta-settore dell'Economia del Mare;

- consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/03/2023

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 ed L-17 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, statistico-matematico e giuridico. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti minimi pari a 60 CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) statistico-matematico, per almeno 15 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
- b) economico per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;
- c) aziendale, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
- d) giuridico, per almeno 15 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
- e) conoscenze di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici ed aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della adeguatezza della preparazione individuale è effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.



29/05/2025

Il CdS in Economia & Management del Mare è ad accesso non programmato.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare prevede, in ottemperanza al D.M. 270/04, la valutazione della adeguatezza della personale preparazione e dei requisiti curriculari.

Per l'ammissione è richiesto il possesso della Laurea nella classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso è richiesta allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere il possesso dei requisiti, definiti in termini di numero minimo di crediti formativi universitari acquisiti in ambiti disciplinari specifici, definiti nel quadro A3.a e riportati nel Regolamento Didattico, e la conoscenza di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della personale preparazione viene effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, con modalità definite nel regolamento didattico del CdS.

I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione. I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, sono convocati dalla Commissione per un colloquio finalizzato a valutarne l'adeguatezza della preparazione. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Le procedure per la candidatura e la valutazione sono spiegate nel bando e pubblicate sul sito della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Link: <https://siegi.uniparthenope.it/ammissione-corsi-di-laurea-magistrale/>



20/03/2023

Il CdS in Economia & Management del Mare prepara manager specializzati nella gestione di imprese che operano nei molteplici settori della Blue Economy, figure professionali sempre più richieste per lo sviluppo di strategie e azioni di valorizzazione del mare (Blue Growth – European Commission) nella prospettiva della sostenibilità ambientale.

Il corso si rivolge a laureati, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti all'Economia del Mare. I laureati acquisiscono specifiche competenze economiche e gestionali in riferimento a diversi settori, tra i quali la movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra, l'import/export, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, la pesca ed acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale. Essi possono, pertanto, ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito

pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali.

L'obiettivo formativo è raggiunto attraverso un percorso caratterizzato dalla interdisciplinarietà. Il piano di studio prevede, infatti, 12 insegnamenti afferenti agli ambiti disciplinari economico-aziendale, economico-generale, matematico-statistico e giuridico. Gli studenti hanno l'opportunità di sostenere un esame a scelta; il Consiglio di CdS ogni anno consiglia degli insegnamenti sulla base della coerenza dei contenuti con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

Le attività didattiche sono erogate prevalentemente in presenza; una quota - definita nel Regolamento didattico del CdS - di attività relativa a ciascun insegnamento viene erogata in modalità telematica, nell'ottica di una modalità mista 'orizzontale'. La progettazione mira a favorire la frequenza di studenti con esigenze specifiche, come i fuori sede e gli studenti lavoratori, e a facilitare l'organizzazione di momenti di confronto con professionisti esperti di settore. I docenti del CdS popolano la piattaforma e-learning con materiale didattico di supporto allo studio e risorse da analizzare e discutere, in un approccio didattico interattivo e collaborativo.

Il percorso è integrato da un insegnamento di abilità linguistiche, che metta il laureato in grado di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale, e si completa con l'attività di tirocinio e la prova finale. La vocazione marittima della Regione Campania, insieme alla tradizione legata all'Economia del Mare dell'Ateneo, che si concretizza anche in un rapporto intenso e costante con le imprese della Blue Economy operanti sul territorio campano, permette di offrire ai laureandi numerose opportunità di stage e tirocinio.

▶ QUADRO  
A4.b.1  
RAD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica, con particolare riferimento alle dinamiche di business che caratterizzano i principali settori dell'Economia del Mare.</p> <p>Al termine del percorso, il laureato magistrale in Economia &amp; Management del Mare avrà sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenze e competenze in merito ad aspetti organizzativi e gestionali delle imprese operanti nei settori dell'Economia del mare</li> <li>- capacità di comprensione dell'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese amatoriali, terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali; è in grado di elaborare analisi che tengano conto delle trasformazioni del settore a livello internazionale.</li> </ul> <p>Tali conoscenze, competenze e capacità di comprensione vengono sviluppate mediante lezioni frontali, testimonianze, discussioni di casi e project work. Le lezioni trasferiscono i concetti di base e i modelli teorici, di cui si mostra l'applicazione a casi di studio. Inoltre, si organizzano momenti di confronto con professionisti esperti di settore nell'ambito dei corsi. L'utilizzo di strumenti digitali di supporto alla didattica favorisce la frequenza alle lezioni degli studenti con esigenze specifiche, la partecipazione attiva di tutti gli studenti alle attività, l'interazione con i docenti e la condivisione di risorse.</p>	
---	--	--

Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente, cui si aggiungono esercitazioni, prove intermedie di valutazione da parte del docente ed esami di profitto.

Lo studio individuale costituisce uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto vengono organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'espressione in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati.

La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudizio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

L'organizzazione didattica prevede lezioni, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici che consentono agli studenti di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze maturate in merito alla complessità dei settori economici e alle dinamiche competitive di imprese e organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti all'Economia del Mare. Gli studenti maturano la capacità di operare in modo critico e sviluppare metodologie di problem solving; le piattaforme digitali in uso permettono di realizzare un costante contatto con i docenti, condivisione di risorse, nell'ottica di una didattica interattiva.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite viene consolidata anche attraverso la partecipazione ad attività di stage e tirocinio. Le prove di verifica consentono di accertare il conseguimento dell'obiettivo formativo e la capacità dello studente di applicare in modo concreto e critico modelli, metodologie e conoscenze generali acquisite.

Durante la fase finale del percorso formativo, dedicato alla redazione del lavoro di tesi sotto la supervisione di un docente relatore, il laureando consolida la capacità di applicare le conoscenze acquisite e la sua autonomia di giudizio.

- Comprensione delle problematiche relative alla gestione strategica d'impresa con riferimento all'ambito competitivo del settore dell'economia del mare;
- conoscenza di elementi di public management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali;
- conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali;
- conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni;
- conoscenze relative al crew management;
- conoscenze legate alla gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali;
- conoscenza delle problematiche relative ai rischi finanziari ed assicurativi;
- conoscenza dei principali strumenti usati per la gestione dei rischi finanziari e assicurativi e gli effetti sul patrimonio;
- conoscenza di logiche, metodi e strumenti riguardo alla corporate governance delle aziende marittime.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite nella soluzione di problemi reali di gestione strategica e operativa d'impresa;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite ai principali problemi di gestione del rischio in campo marittimo;
- capacità di progettare e implementare processi innovativi;
- capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo;
- capacità di formulare giudizi autonomi sui processi e sulle performance aziendali e intra-aziendali.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI [url](#)

RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME [url](#)

## **Area Economica**

### **Conoscenza e comprensione**

- Conoscenza delle motivazioni economiche che determinano la regolamentazione del settore dei trasporti;
- conoscenza delle principali problematiche dei sistemi di trasporto come l'intermodalità e il congestionamento;
- comprensione delle metodologie per la previsione della domanda e dell'offerta di trasporto;

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite alla previsione della domanda di trasporto;
- capacità di valutare la convenienza economica del ciclo di trasporto semplice e combinato;
- capacità di analizzare e comprendere le azioni necessarie a fronteggiare i cambiamenti ambientali;

- capacità di valutare le scelte di investimento nelle infrastrutture di trasporto.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI TRASPORTI [url](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE [url](#)

## Area Giuridica

### Conoscenza e comprensione

- Conoscenza delle norme fondamentali del diritto delle assicurazioni marittime;
- conoscenza della regolamentazione che disciplina il settore della navigazione e dei trasporti;
- comprensione delle norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di reperire, di comprendere e di utilizzare le fonti europee in materia di diritto;
- capacità di applicare le conoscenze giuridiche acquisite a casi concreti.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE [url](#)

DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME [url](#)

## Area Quantitativa

### Conoscenza e comprensione

- Conoscenza di modelli statistici per la valutazione delle analisi economico-aziendali;
- conoscenza dei modelli matematici che descrivono i problemi di programmazione lineare;
- conoscenza dei modelli matematici utilizzati per descrivere il problema del trasporto;
- conoscenza di elementi di teoria di grafi e reti.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di raccolta e comprensione dei dati utili alle decisioni strategiche;
- capacità di descrivere il problema del trasporto in linguaggio matematico;
- capacità di analizzare e interpretare i dati;
- capacità di risolvere un problema di programmazione lineare con l'ausilio del foglio elettronico;
- capacità di applicare strumenti di analisi statistica di valutazione.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI [url](#)

## Area generale

### Conoscenza e comprensione

Il CdS è completato da abilità linguistiche e da un modulo di natura tecnica di area ingegneristica, finalizzato a fornire agli studenti elementi di architettura navale.

Abilità linguistiche:

comprensione scritta e orale e capacità espositiva adeguati al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER). Conoscenza e comprensione della terminologia in lingua straniera del linguaggio economico, aziendale, finanziario e gestionale.

Progetto e gestione della nave:

- Conoscenza delle caratteristiche principali delle varie tipologie di navi;
- conoscenza di strumenti teorici e pratici per la gestione della nave.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Abilità linguistiche:

- capacità di applicare le principali strutture morfosintattiche della lingua straniera;
- Capacità di comprendere un testo specialistico;
- Capacità di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale.

Progetto e gestione della nave:

- capacità di applicare la visione fisica della nave al disegno dell'attività economica e aziendale.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE [url](#)

PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE [url](#)

**Autonomia di giudizio**

Il laureato magistrale in Economia & Management del Mare sa interpretare i processi di trasformazione dei settori dell'Economia del mare e possiede conoscenze interdisciplinari che lo rendono capace di assumere tempestivamente decisioni in relazione a tali trasformazioni. I singoli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura e interpretazione dei fenomeni che caratterizzano le dinamiche competitive di imprese e organizzazioni operanti nei settori dell'Economia del mare, maturando nel laureato la capacità di formulare giudizi autonomi. L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di effettuare scelte gestionali efficaci.

Queste capacità vengono sviluppate indirizzando lo studente alla soluzione pragmatica di problemi concreti mediante l'integrazione di conoscenze interdisciplinari, nel quadro di esercitazioni, seminari, lavori di gruppo, uso di software di simulazione, studi di casi e business game. Questa autonomia si rafforza anche durante l'eventuale attività di stage e tirocinio e mediante l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale, che richiede un approfondito lavoro di ricerca e la presentazione di spunti di originalità. Esercitazioni, elaborati personali e dissertazione finale rafforzano autonomia di decisione, di giudizio e di critica e l'acquisizione di tali capacità è verificata attraverso la valutazione dell'esito dei lavori, durante i singoli esami, e dell'elaborato finale.

**Abilità comunicative**

Le capacità di comunicazione scritta e orale sono sviluppate nelle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale, e sono stimolate dal lavoro di gruppo previsto in molte attività formative. Sono previste ampie modalità di verifica del raggiungimento delle abilità comunicative, inclusi colloqui, preparazione di elaborati scritti, discussione dei progetti, anche mediante l'ausilio di strumenti multimediali. Nelle attività di esercitazione in aula gli studenti sono incoraggiati a intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento su argomenti specifici.

Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. La prova orale degli esami di profitto consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma.

Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.

## Capacità di apprendimento

Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente sia negli specifici ambiti disciplinari sia in un contesto interdisciplinare, mettendo a sistema le conoscenze e competenze maturate nei diversi insegnamenti.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono indicate, da ogni docente, nelle schede dei propri insegnamenti, pubblicate sul sito di Ateneo. Il Coordinatore fornisce ogni anno ai docenti del corso lo schema da seguire per la redazione delle Schede, le cui linee guida vengono stabilite dal presidio di Qualità. Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti multimediali consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento legate e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.

Gli accertamenti finali possono consistere in prove scritte e/o orali sull'attività svolta. Le modalità dell'accertamento finale, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa e consentono allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione nella forma prevista dal docente.

Le attività formative previste dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offrono allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello. Le visite aziendali e le testimonianze di esperti di settore contribuiscono a consolidare le competenze. La prova finale è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

La redazione della tesi rappresenta un'occasione per sviluppare l'autonomia di giudizio attraverso la ricerca del materiale bibliografico da utilizzare e l'elaborazione dei contenuti originali che ne costituiscono il nucleo. Allo stesso tempo, questa attività permette di migliorare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato, attraverso la presentazione alla presenza dei commissari di laurea.



Si forniscono contenuti di ambito economico, manageriale, quantitativo e giuridico a completamento e integrazione delle attività di base e caratterizzanti, insieme a contenuti di natura tecnico-ingegneristica per l'acquisizione di una visione fisica della nave ed elementi di geografia economico-politica utili alla comprensione delle dinamiche geopolitiche che influenzano il trasporto marittimo.



## QUADRO A5.a

### Caratteristiche della prova finale

27/02/2023

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti. La tesi è curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova, che comporta l'acquisizione di 15 CFU è finalizzata ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:

- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali;
- un approfondimento di una o più problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage.

Nel caso in cui la tesi venga elaborata durante il tirocinio, al relatore si potrà affiancare un tutor aziendale.



## QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2025

La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella preparazione di una tesi e nella sua presentazione a una Commissione, predisposta dall'Ufficio della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e nominata dal Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. La tesi è il risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito 60 CFU; il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato è di sei mesi. La preparazione della tesi è svolta sotto la guida di un relatore scelto dallo studente; il relatore è eventualmente affiancato da un tutor aziendale, qualora la tesi venisse sviluppata nell'ambito del tirocinio svolto presso Aziende o Enti.

La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto, a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studio, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente, secondo modalità riportate nel Regolamento didattico del CdS. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.

Link: [https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/statuto\\_e\\_regolamenti](https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/statuto_e_regolamenti) ( regolamenti di Ateneo )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per il regolamento delle tesi di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del CdS

---

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/orari-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/BachecaAppelliDCT.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/05	Anno di	DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME <a href="#">link</a>	ROSSANO DIEGO	PO	6	48	

		corso 1						
2.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI TRASPORTI <a href="#">link</a>	PENNACCHIO LUCA	PA	9	72	
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY <a href="#">link</a>	RISITANO MARCELLO	PA	9	72	
4.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING <a href="#">link</a>			9		
5.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING MOD.I ( <i>modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING</i> ) <a href="#">link</a>	CORSARO STEFANIA	PO	6	48	
6.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING MOD.II ( <i>modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING</i> ) <a href="#">link</a>	CORSARO STEFANIA	PO	3	24	
7.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI <a href="#">link</a>			9		
8.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.I) ( <i>modulo di METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI</i> ) <a href="#">link</a>	MARINO ZELDA	PA	6	48	
9.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.II) ( <i>modulo di METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI</i> ) <a href="#">link</a>	MARINO ZELDA	PA	3	24	
10.	SECS- P/08 ING- IND/01	Anno di corso 1	PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE <a href="#">link</a>			6		
11.	ING- IND/01	Anno di corso 1	PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.I) ( <i>modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE</i> ) <a href="#">link</a>			3	24	
12.	SECS-	Anno	PROGETTO E GESTIONE DELLA	LA RAGIONE	RD	3	24	

	P/08	di corso 1	NAVE (MOD.II) ( <i>modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE</i> ) <a href="#">link</a>	GIUSEPPE				
13.	SECS-P/11	Anno di corso 1	RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME <a href="#">link</a>	STARITA MARIA GRAZIA	PO	9	72	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME <a href="#">link</a>			9	72	
15.	IUS/06	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE <a href="#">link</a>			6	48	
16.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE <a href="#">link</a>			9		
17.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I) ( <i>modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a>			6	48	
18.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) ( <i>modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a>			3	24	
19.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI <a href="#">link</a>			6	48	
20.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE <a href="#">link</a>			9		
21.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.I) ( <i>modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE</i> ) <a href="#">link</a>			6	48	
22.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.II) ( <i>modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE</i> ) <a href="#">link</a>			3	24	
23.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>			15		

24.	NN	Anno di corso 2	STAGE <a href="#">link</a>	3	
25.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI <a href="#">link</a>	9	72



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sedi di Ateneo

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/sedi-di-ateneo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/06/2025

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione dei CdS, dei Dipartimenti e della Scuola interdipartimentale di afferenza, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori ed agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti in collaborazione part-time;
- 3) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, ecc.);
- 5) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 6) incontri di presentazione presso le sedi dell'Università (Open day) dell'Ateneo e delle sue funzioni con panoramica sull'offerta didattica, sulle modalità di ammissione, sugli sbocchi occupazionali, sui servizi agli studenti e sugli incentivi agli studi, ecc.;
- 7) pubblicazione sul sito nella sezione dedicata alle attività di orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

Le attività di cui ai punti 2), 5) e 6) nel periodo di riferimento si sono svolte sia in presenza che on line.

Per facilitare da remoto le potenziali matricole e gli studenti iscritti, è stato implementato e continuamente aggiornato la sezione relativa alle attività di orientamento del Portale Parthenope Orienta <https://orienta.uniparthenope.it/>.

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono affiancati da uno sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e dagli studenti senior in collaborazione part time.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, sono stati promossi Open day virtuali (Virtual Open Day), attraverso la Piattaforma Teams nei mesi di settembre 2024 e maggio 2025 finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio.

**Manifestazioni e Saloni di orientamento**

L'Ateneo ha partecipato ai principali saloni e manifestazioni di orientamento nazionali e cittadini:

- 1) Salone ORIENTASUD – Il Salone delle Opportunità dal 6 all'8 novembre 2024 che ha raccolto la partecipazione di migliaia di studenti provenienti dalle Scuole della Campania e del basso Lazio. In particolare sono stati presentati i corsi di studio e forniti allo scopo: manifesti e locandine di presentazione dell'Ateneo, video di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, gallerie di immagini dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 2) UNIVEXPO, il Salone dello studente organizzato dal giornale Ateneapoli dal 13, 14 e 15 novembre 2024 presso il Complesso di Monte Sant'Angelo dell'Università Federico II di Napoli. Il salone ha previsto numerosi incontri di orientamento, per offrire la massima visibilità ai Corsi di Laurea del territorio e per dare la possibilità a migliaia di studenti interessati a un futuro percorso formativo universitario di relazionarsi con i docenti universitari.
- 3) Evento Orientalife – la scuola orienta per la vita, dal 12 al 14 maggio 2025 presso Palazzo Reale di Napoli. organizzato dall'Assessorato alla Scuola della Regione Campania, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Sviluppo Lavoro Italia, Confindustria Campania e INAIL Campania.

Il SOT inoltre collabora con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi "on line" tra studenti (di scuola e dell'università) e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi e per la creazione di gruppi

tematici.

Inoltre, periodicamente si è provveduto a divulgare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, le modalità di accesso ai corsi, le attività di orientamento organizzate, ecc. sulle principali testate giornalistiche, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, guide alla scelta dell'Università.

Giornate di accoglienza matricole

Il SOT, sempre in collaborazione con il CdS, svolge attività di collegamento e coordinamento tra le potenziali matricole e l'Università e organizza attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione.

L'Ufficio SOT, con l'ausilio di studenti senior in collaborazione part time, organizza alcune giornate di accoglienza degli studenti iscritti al primo anno presso le varie sedi di Ateneo.

Obiettivi delle giornate, tra gli altri, la presentazione delle strutture e dei servizi di Ateneo, nonché di fornire altre informazioni utili.

In continuità con la Programmazione triennale per il triennio precedente, per il triennio 2024-2026 è stata costituita una "cabina di regia" per la definizione e il coordinamento delle attività di Orientamento al fine di determinare un assetto organizzativo dell'Orientamento di Ateneo che identifichi con chiarezza le funzioni e i ruoli, le loro connessioni e il loro agire sinergico.

La cabina di regia prevede un "Delegato di Scuola per l'Orientamento" che opera in sinergia con il Coordinatore del Corso di Studi nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

27/05/2025

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti a ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene e assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti in collaborazione part-time;
- 3) attività di informazione agli studenti iscritti relativa ai piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, ecc);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni, conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni. Anche agli studenti già immatricolati sono rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte sia in presenza sia a distanza con l'obiettivo di consentire agli studenti di operare scelte consapevoli per la scelta del percorso magistrale e per sostenerli in questa fase del percorso di studi.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



30/05/2025

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro e offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Dal 2021 è attiva la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di [orienta.uniparthenope.it](http://orienta.uniparthenope.it), è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. La sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA dedicato alle attività di Placement di Ateneo è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti.

Vengono altresì organizzati momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi.

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021 era stata prevista un'azione rivolta a fornire agli studenti iscritti ai corsi di laurea triennali o a ciclo unico dell'Ateneo moduli di potenziamento e sostegno su discipline di carattere trasversale a qualsiasi corso di studi. Lo scopo è stato di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo. L'attività è stata riproposta nei mesi di gennaio 2023 e gennaio 2024.

L'Ufficio Placement si è fatto parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli a esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale. L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

In collaborazione con il Prorettore alle Tecnologie Informatiche, nell'ambito dell'Implementazione delle azioni informatiche strategiche, è stato realizzato un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curriculari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo è costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia

lato aziende, che consente la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consente di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornisce un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze.

In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo. Nel corso dell'anno 2023 sono state stipulate 130 nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope aderisce, e il Career Center di JobTeaser, veicoli di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

In particolare, nell'anno 2023 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curricolari e/o extracurricolari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea e agevolare il processo di registrazione. Inoltre, il personale dell'Ufficio Placement sta provvedendo a contattare tutte le aziende convenzionate con l'Università per stimolare e supportare la registrazione a entrambe le piattaforme.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2023, alla 'Borsa del Placement', organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

Le attività si consolidano attraverso la sinergia con il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', che supporta costantemente l'Ufficio Placement nella ricerca di occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati del CdS, attraverso la stipula di convenzioni con imprese che operano nei settori della Blue Economy. Il costante confronto del Referente con i Membri del Comitato d'Indirizzo del CdS, la partecipazione del Dipartimento alle attività di sviluppo di un ecosistema dell'innovazione in collaborazione con MAR.TE. Sea-land Logistics, nonché le attività sviluppate in collaborazione con il Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' - CTN BIG e le imprese OdR ad esso collegate (circa 80 soggetti), consentono di offrire e sviluppare numerose opportunità di tirocinio e stage (curricolari ed extracurricolari) per gli studenti iscritti al Corso di Laurea. Il Referente è in costante contatto con la platea di studenti interessanti a stage, mediante un Team dedicato sviluppato sulla piattaforma Microsoft Teams di Ateneo, su cui si tengono incontri periodici di aggiornamento finalizzate a verificare ed ottimizzare l'offerta/domanda di stage da parte degli studenti e delle imprese appartenenti al meta-settore dell'Economia del Mare.

Dal 2024 ad oggi 5 studenti hanno svolto o stanno svolgendo il tirocinio.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Gli studenti nell'ambito del Programma Erasmus+ - Azione mobilità Individuale possono svolgere una parte del proprio percorso di studi presso Università di altri paesi Europei, convenzionate con l'Università Parthenope mediante la stipula degli Inter-Institutional Agreement. Il periodo va in media dai 4 ai 5 mesi, durante i quali lo studente:

- svolge esami concordati preventivamente, con il docente proponente lo scambio ed approvati dal Consiglio del Corso di Studio;
- effettua ricerche utili per la redazione della tesi di laurea.

L'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica si occupa di incentivare e agevolare una maggiore partecipazione degli studenti al programma di mobilità internazionale. Inoltre, il referente all'internazionalizzazione del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, insieme con i docenti del CdS si attivano costantemente per ampliare il portafoglio delle università straniere e creare maggiori e proficui rapporti internazionali, fornendo informazioni e consulenza nella scelta delle sedi straniere e nell'individuazione degli esami da poter svolgere all'estero, offrendo un supporto costante agli studenti per partecipare al programma di mobilità internazionale.

Per incentivare la partecipazione al Programma Erasmus+ sono state introdotte dall'Ateneo anche ulteriori forme di sostegno finanziario oltre a quelle previste dalla Commissione Europea.

Il sostegno finanziario alla mobilità oltre che con la borsa Erasmus+ (Borsa Erasmus+ per tutti gli studenti posizionati utilmente della graduatoria di merito, modulata in base al costo della vita dei Paesi di destinazione) potrebbe gravare o essere integrato, sulla base della possibile disponibilità di fondi, con le seguenti tipologie di borse:

- a) Borsa di Ateneo, per gli studenti non assegnatari di una borsa di mobilità Erasmus +
- b) contributo integrativo MIUR (Fondo Sostegno Giovani);
- c) contributo integrativo di Ateneo, basato su criteri di premialità;
- d) Borse Adisurc, attribuite con una procedura di selezione da parte dell'ente regionale;
- e) Borse Regione Campania.

Tutta la procedura di partecipazione si svolge utilizzando il sistema Esse3.

Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi riguardano anche i docenti e il personale tecnico-amministrativo.

Tutte le informazioni relative al progetto Erasmus+, inclusa la lista degli Atenei in convenzione con indicazione della nazione, dell'Istituto e dell'ambito disciplinare dell'accordo, sono disponibili al seguente link di Ateneo:

<https://internazionalelingue.uniparthenope.it/elenco-accordi-per-studio/>

In particolare, per gli studenti del CdS in Economia & Management del Mare le sedi consigliate sono:

- Université du Littoral - Cote d'Opale (Francia)
- Escola Superior Náutica Infante D. Henrique (Portogallo)
- Faculty of Maritime Studies - University of Rijeka (Croazia)

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

29/05/2025

L'accompagnamento al lavoro costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, a un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue.

Per gli studenti e i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per quanto attiene specificatamente all'anno 2024, anche in vista del perseguimento delle linee strategiche e dei relativi obiettivi formulati nella Programmazione delle Azioni di Placement per il triennio 2022-2025 in relazione al Piano Strategico di Ateneo 2022-2028, sono state realizzate le seguenti azioni:

1. implementazione di una sezione di placement del navigatore di orientamento online: i servizi di Placement si sono arricchiti della nuova piattaforma di Placement ([orienta.uniparthenope.it/placement](https://orienta.uniparthenope.it/placement)) interamente dedicata a mettere gli studenti in collegamento con il mondo del lavoro.

2. Progetto di Assistenza Tecnica a cura dell'ANPAL Servizi S.p.A.:

è proseguita l'attività di collaborazione con ANPAL Servizi che ha fornito regolarmente segnalazioni di opportunità di offerte di lavoro, di tirocinio, di premi di laurea, di seminari/convegni, di formazione specialistica, e informazioni e aggiornamenti sulle politiche attive del lavoro per i giovani. Le informative ricevute sono state diffuse agli studenti sia attraverso la sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA sia attraverso i social media, sia mediante invio di mail alle platee di studenti interessati.

Tramite ANPAL Servizi è in atto l'avvio di una collaborazione con la L'European Employment Services (EURES) (<https://www.anpal.gov.it/eures>), la rete europea dei servizi per l'impiego coordinata dalla Commissione europea.

L'Università Parthenope ha attivato una Convenzione con Anpal servizi e Interporto Cis di Nola e al fine di creare un collegamento diretto con la rete dei servizi pubblici del lavoro offerti dallo Sportello Spazio Lavoro Nola.

Nel 2025 Anpal è stata trasformata in Sviluppo lavoro Italia e l'ufficio Placement ha inviato Manifestazione d'interesse

rivolta alle Università/Istituti dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) che prevede la possibilità di usufruire dei seguenti servizi:

- analisi delle traiettorie occupazionali dei laureati nel mondo del lavoro, attraverso strumenti di Business Intelligence;
- sviluppo dei servizi di orientamento e placement (Career Service) e rafforzamento della comunità professionale, per l'efficace accompagnamento alle transizioni formative e lavorative;
- rafforzamento delle sinergie tra Università e ITS Academy per meglio rispondere ai fabbisogni di competenze, in particolare green e digitali, del sistema produttivo;
- co-progettazione e realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze trasversali e STEM, oltre che su tematiche relative alla diversità e all'inclusione;
- informazione e formazione sui settori economici, le professioni e le competenze richieste dal mercato del lavoro, anche con il supporto di strumenti di business intelligence.

Le Università/AFAM anche in rete tra di loro e con altri soggetti del territorio potranno beneficiare, inoltre, di:

- formazione e qualificazione degli operatori impegnati sulle tematiche dell'apprendimento in modalità duale (tirocini e apprendistato di III livello);
- assistenza per il rafforzamento delle reti territoriali e delle connessioni con il mercato del lavoro, per la realizzazione di percorsi in modalità duale;
- assistenza per l'avvio, sviluppo e consolidamento dei percorsi di apprendistato di III Livello;
- partecipazione a comunità professionali dedicate alle tematiche dell'apprendimento in modalità duale.

### 3. Intensificazione dell'utilizzo della Piattaforma Placement di AlmaLaurea:

nell'anno 2024 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Nel 2024 sono state attivate 225 nuove convenzioni. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curriculari e/o extracurriculari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea per agevolare il processo di registrazione.

L'attività di promozione della piattaforma si è concretizzata in:

- 20 nuove registrazioni di aziende ed enti (per un totale di 841);
- 31144 registrazioni di studenti e laureati;
- 68 annunci di lavoro pubblicati da aziende (per un totale di 1884);
- 13323 curriculum vitae di studenti esaminati.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali e operatori professionali del mercato del lavoro, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2024, alla "Borsa del Placement", organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online. L'evento rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per proporre alle aziende forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

4. Organizzazione di eventi di Placement: l'Ufficio Placement nel corso dell'anno 2024 ha organizzato giornate di "Recruiting Day" e di Coaching day per offrire ai laureati e studenti maggiori occasioni di incontro diretto, sono stati organizzati i seguenti incontri.

### 5. Interazione con potenziali datori di lavoro:

Nell'anno 2024 è proseguita l'attività di incontro e interazione del Prorettore e del personale dell'Ufficio Placement con potenziali datori di lavoro per attività di Placement.

### 6. Monitoraggio dei destini professionali dei laureati:

La fonte di informazioni principale per il monitoraggio e l'analisi degli sbocchi occupazionali dei laureati dell'Ateneo Parthenope è il report annuale predisposto dal Consorzio AlmaLaurea, strumento consolidato e attendibile per la conoscenza degli esiti occupazionali a uno, tre e cinque anni. Accanto a tale fonte informativa, l'Ufficio Placement ha

predisposto alcuni strumenti aggiuntivi per la conoscenza degli esiti occupazionali scaturenti o da attività di tirocinio degli studenti e laureati, o da colloqui effettuati dalle aziende a margine dei Recruiting Day organizzati in Ateneo, quali:

-Questionario di Valutazione del Tirocinio da parte degli studenti

-Questionario di Valutazione dei curriculum da parte delle aziende.

I questionari possono essere compilati online, accedendo direttamente tramite il sito dell'Ateneo. I tirocinanti compilano il Questionario al termine dell'attività formativa. L'Ufficio Placement provvede, inoltre, ad inviare il Questionario alle aziende a cadenze trimestrali. Allo stato attuale, nonostante i solleciti, si riscontra un basso tasso di risposta da parte delle aziende.

Nel 2024 è stata anche intensificata la comunicazione attraverso l'utilizzo dei Social. Attualmente risultano iscritti n. 1600 studenti e laureati alle pagine di Instagram dell'Ufficio Placement.

Nello stesso anno è stato pubblicato REGOLAMENTO GENERALE DEI TIROCINI DI FORMAZIONE E DI ORIENTAMENTO al fine di uniformare le diverse procedure utilizzate per l'attivazione dei tirocini in Ateneo.

È stata, inoltre, creata la pagina LinkedIn così da poter accedere ai contatti con le aziende.

Nel corso dell'anno 2024 è stata confermata la nomina del "Referente di Scuola per il Placement" per ciascuna Scuola Interdipartimentale. I Referenti di Placement delle Scuole Interdipartimentali operano in stretta sinergia con il Rettore, il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, intervenendo in prima persona agli eventi al fine di fornire un contributo significativo alla promozione di opportunità di Placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze dei Corsi di Laurea.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Consiglio di CdS affianca le proprie azioni a quelle del SOT e dell'Ufficio placement.

04/06/2025

Per quanto concerne le attività di orientamento in ingresso, il Consiglio di CdS attua le seguenti azioni:

- organizzazione di ulteriori virtual open day, ad esempio in prossimità della scadenza delle immatricolazioni - come all'inizio di febbraio 2025;
- presentazione dell'offerta formativa nelle aule del terzo anno dei corsi di laurea della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza;
- promozione del CdS attraverso articoli pubblicati su quotidiani locali nella Provincia di Napoli e Salerno, e il bollettino avvisatore marittimo dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale.

Per l'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) e l'accompagnamento al lavoro, il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' promuove la stipula di convenzioni tra l'Ateneo e aziende che operano nei settori della Blue Economy e incontra periodicamente gli studenti per presentare loro le opportunità.

Vengono organizzate testimonianze aziendali in aula, visite aziendali, nonché momenti di confronto con i membri del comitato di indirizzo. Viene inoltre promossa la partecipazione dei laureandi a eventi organizzati dai docenti, anche in collaborazione con i membri del comitato di indirizzo, quali ad esempio la Naples shipping week (evento annuale).

Link inserito: <http://>

10/09/2025

## B6 opinione degli studenti

Le informazioni riportate nei documenti allegati sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti. nello scorso anno accademico la struttura dei questionari è stata modificata; le modifiche riguardano la scala dei punteggi attribuiti dagli studenti in risposta a ciascuna domanda, espressi in scala da 1 a 10, e l'aggiunta di una ulteriore sezione denominata 'Spazi e Servizi' nella quale gli studenti valutano le aule, i servizi offerti e il supporto degli uffici di segreteria. Tali servizi non sono esclusivi del CdS; sia gli spazi che i servizi di supporto sono centralizzati e gestiti a livello di Scuola Interdipartimentale o di Ateneo.

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia & Management del Mare sono complessivamente 323. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari all'83,28%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. Come negli anni scorsi, la principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (55,56%). Il Consiglio di CdS, sensibile a questo dato, ha proposto l'erogazione delle attività didattiche in modalità mista, attuata a partire all'a.a. 2023/24. Inoltre, copioso materiale didattico viene sviluppato e reso disponibile dai docenti attraverso le piattaforme elearning Moodle e/o Teams di Ateneo.

Nessuno studente ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 8.28 (in crescita rispetto all'anno scorso, in cui era 7.78); tutti i punteggi medi sono maggiori di 8. In particolare, il punteggio medio più elevato (8.49) è relativo alla chiarezza circa le modalità di esame, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 62,23% degli intervistati. Il punteggio medio più basso (8.11) è attribuito alle conoscenze preliminari, ritenute comunque più che sufficienti (punteggio maggiore di 6) dal 78.02%. Tale valore risulta in crescita rispetto all'anno scorso, in cui era 7,60. Su questo aspetto, sono state attuate diverse azioni sia a livello di ateneo, con l'incentivazione alla produzione di materiale didattico, sia a livello di CdS, con azioni di tutoraggio. Inoltre, durante i colloqui di ammissione gli studenti sono indirizzati alla fruizione di materiale erogato in modalità blended per colmare eventuali lacune di base.

La sezione 'Docenza' è qualificata da un punteggio medio pari a 8.46, in linea con l'anno scorso. Il quesito con punteggio più elevato riguarda la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.98, con il 72.12% di voti maggiori di 8); seguono, in ordine decrescente, il rispetto degli orari di svolgimento delle attività didattiche (8.82), la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web (8.77), la chiarezza espositiva dei docenti (8.69), la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina (8.65), le attività didattiche integrative (8.53). Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.50.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.96), con un massimo (8.44) attribuito all'adeguatezza degli spazi utilizzati per l'attività formativa e un minimo (7.25) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione Corso di Studio

10/09/2025

## B7 Opinione dei laureati

Le opinioni dei laureati sono state raccolte nell'ambito dell'indagine Almalaurea. L'indagine si riferisce ai laureati nell'anno

2024; tutti i 13 studenti che hanno conseguito la laurea in Economia & Management del Mare hanno compilato il questionario proposto.

Il 92,3% degli intervistati si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di laurea magistrale e si iscriverebbe allo stesso corso nello stesso Ateneo.

Il collettivo è costituito per il 53,8% da donne e l'età media alla laurea è di 27,7 anni. L'84,6% degli intervistati risiede nella stessa provincia della sede degli studi, il 7,7% in un'altra provincia della stessa regione, uno solo fuori regione. Il 15,4% dichiara di avere almeno un genitore laureato, nessuno dichiara di avere entrambi i genitori laureati. Per quanto concerne l'origine sociale, il 15,4% si identifica nella classe elevata, il 38,5% nella classe media impiegatizia, il 30,8% nella classe media autonoma, il 15,4% in quella del lavoro esecutivo. Il 53,8% del collettivo intervistato ha una maturità liceale.

Aumenta la percentuale di studenti che ha conseguito il precedente titolo universitario in un Ateneo diverso: solo il 53,8% (contro l'81,8% dell'anno scorso) ha conseguito il precedente titolo universitario nello stesso Ateneo della laurea magistrale, il 38,5% presso un altro Ateneo del Sud-Isole, il 7,7% presso un Ateneo italiano telematico. Per il 92,3% il gruppo disciplinare del precedente titolo universitario è lo stesso della laurea magistrale. Il voto di laurea medio del precedente titolo universitario è di 97,5.

Il 33,3% dei laureati presso Atenei non telematici ha conseguito la laurea di primo livello in corso, il 25% al primo anno fuori corso, mentre il 33,3% al secondo anno fuori corso e oltre. Lo studente che ha conseguito il precedente titolo universitario presso un Ateneo telematico si è laureato in corso.

Il 61,5% dichiara di aver scelto il corso per fattori sia culturali sia professionalizzanti, il 23,1% per fattori prevalentemente culturali, nessuno per fattori prevalentemente professionalizzanti.

Il 53,8% del collettivo si è iscritto con due o più anni di ritardo.

Un'alta percentuale (76,9%) ha conseguito la laurea in corso, il 15,4% entro il primo annuo fuori corso; l'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata normale del corso) alla laurea è 0,29, con una durata media degli studi di 2,6 anni. Il punteggio medio ottenuto agli esami è 28,2, mentre il voto medio di laurea è 110.

Il 69,2% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti nel piano di studio; il 15,4% ha usufruito di borse di studio.

Il 23,1% ha svolto tirocini formativi curriculari organizzati dal CdS e svolti al di fuori dell'università; la stessa percentuale ha svolto attività di lavoro successivamente riconosciute dal corso.

Il 92,3% dei laureati intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari (53,8% lavoro a tempo parziale, 15,4% lavoro occasionale, saltuario, stagionale, 23,1% lavoratori-studenti).

L'84,6% ha usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea, iniziative formative di orientamento al lavoro e dell'ufficio/servizi job placement, con una percentuale di soddisfazione del 54,6%. Una percentuale più bassa (69,2%) ha usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, valutando positivamente il servizio nel 33,3% dei casi.

Afferma di avere conoscenze linguistiche, almeno pari al livello B2, il 38,5% per l'Inglese scritto e parlato, il 15,4% per il Francese scritto, il 7,7% per il Francese parlato, il 23,1% per lo Spagnolo scritto, il 30,8% per lo Spagnolo parlato.

Per quanto riguarda gli strumenti informatici, il 92,3% dichiara di avere un livello di conoscenza 'almeno buona' per navigazione in Internet e comunicazione in rete, l'84,6% per l'uso di fogli elettronici, strumento ampiamente utilizzato in vari insegnamenti del piano di studi, e Word processor. La percentuale relativa all'uso di strumenti di presentazione è pari a 76,9%. Le percentuali più basse riguardano i linguaggi di programmazione, la realizzazione di siti web, i data base e le reti di trasmissione dati.

I giudizi sull'esperienza universitaria sono molto positivi. Il 92,3% degli intervistati si dichiara complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale, delle attività didattiche e del rapporto con i docenti. Tutti hanno utilizzato le aule, ritenute sempre o quasi sempre adeguate dal 23,1%, spesso adeguate dal 69,2%. Tutti dichiarano di aver utilizzato le postazioni informatiche, il 90,9% dichiara di aver utilizzato le postazioni informatiche, ritenute in numero adeguato dal 61,5%. Il 53,8% ha utilizzato i servizi di biblioteca, con una valutazione positiva dell'87,5% da parte dei fruitori. Il 76,9% ha utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche, ritenendole adeguate nel 70% dei casi. L'84,6% ha usufruito degli spazi dedicati allo studio individuale, adeguati per il 36,4% di essi.

Per quanto attiene alle prospettive di studio, solo il 23,1% intende proseguire gli studi. In particolare, il 15,4% intende perfezionare la formazione attraverso un master, il 7,7% mediante il Dottorato di ricerca.

In tema di prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti sono (in ordine decrescente): acquisizione di professionalità e possibilità di carriera (84,6%); stabilità/sicurezza del posto di lavoro (76,9%); possibilità di guadagno, indipendenza o autonomia (69,2%); prestigio ricevuto dal lavoro e possibilità di utilizzare al meglio le competenze acquisite (61,5%); utilità sociale del lavoro, tempo libero e rapporto con i colleghi sul luogo di lavoro (53,8%). Solo il 46,2% attribuisce importanza alla coerenza con gli studi; la stessa percentuale ritiene rilevante il luogo di lavoro, sia in termini di ubicazione che di caratteristiche fisiche dell'ambiente. La flessibilità dell'orario di lavoro è ritenuta rilevante solo dal 38,5%, così come l'opportunità di contatti con l'estero.

La maggior parte degli intervistati esprime una preferenza per la collocazione lavorativa in ambito pubblico (53,8%). Tutti si dichiarano disponibili a effettuare trasferte di lavoro, sebbene l'84,6% dichiara che preferirebbe restare nella provincia di residenza. Il 23,1% si dichiara disponibile a lavorare in uno stato europeo, il 7,7% anche in uno stato extraeuropeo.

Link inserito: <http://>


Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo; esse fanno riferimento all'anno accademico ~~2024-2025~~ <sup>01/09/2025</sup> -2025.


Il numero complessivo degli studenti iscritti è pari a 43. In particolare, 19 studenti sono iscritti al primo anno, 22 al secondo, i rimanenti fuori corso, uno al primo anno e uno al secondo anno. Per quanto riguarda gli iscritti al primo anno, 11 hanno conseguito la laurea di primo livello presso lo stesso Ateneo, 6 presso un Ateneo campano, 1 presso un Ateneo di altra regione, 1 presso una università telematica. Tutti gli studenti hanno conseguito una laurea in ambito economico-aziendale (17 laureati in classe L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, 1 laureato in classe L-33 Scienze Economiche, 1 laureato in classe L-15 Scienze del Turismo). Sette studenti hanno ottenuto un punteggio superiore a 100 all'esame di laurea di primo livello.

Tredici studenti, di cui 10 in corso, hanno conseguito la laurea magistrale nel 2024; 10 hanno conseguito il titolo con lode, tutti hanno ottenuto una votazione superiore o pari a 100/110.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea - anno di indagine 2024 - riguardano un collettivo di 14 laureati <sup>01/09/2025</sup>  intervistati a un anno dalla laurea, 3 intervistati a 3 anni dalla laurea, su un collettivo di 19 laureati. Come specificato nelle note metodologiche che accompagnano i risultati dell'indagine AlmaLaurea, le schede-dati documentano nel dettaglio tutti i collettivi con almeno 5 laureati; pertanto, qualora il gruppo di riferimento abbia numerosità inferiore a 5 unità, sono riportati solo numero di laureati, numero di intervistati e tasso di risposta (sul complesso dei laureati e sui laureati contattabili) all'Indagine sulla Condizione occupazionale; le restanti statistiche sono omesse.

L'81,8% degli intervistati dichiara di lavorare a 1 anno dalla laurea.

Gli studenti laureati si distribuiscono quasi equamente rispetto al genere (53,8% uomini, 46,2% donne). L'età media dei laureati è 27,3 anni. Il voto di laurea medio risulta 109,7, la durata degli studi 2,5 anni.

Il 54,5% degli intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea; in particolare, il 27,3% ha partecipato a uno stage in azienda, il 18,2% ha svolto un tirocinio/praticantato; la stessa percentuale ha partecipato a un master di secondo livello.

Dichiara di lavorare l'81,8% degli intervistati (83,3% degli uomini, 80% delle donne) con un tempo medio di ingresso nel lavoro di 2,6 mesi dal conseguimento del titolo. La maggioranza dei laureati (77,8%) ha iniziato a lavorare dopo la laurea, l'11,1% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, la stessa percentuale prosegue il lavoro iniziato prima della laurea. La retribuzione mensile media evidenzia una leggera disparità di genere (1.426 euro uomini contro 1.251 euro donne).

Tutti lavorano in ambito pubblico. La maggior parte degli intervistati (55,6%) dichiara di lavorare nel ramo 'trasporti, pubblicità, comunicazioni', il 22,2% nel settore 'consulenze varie'; i rimanenti si distribuiscono equamente tra le modalità

'altri servizi alle imprese', 'credito, assicurazioni'.

L'88,9% lavora al sud, l'11,1% al centro.

Tutti gli intervistati reputano che la formazione professionale acquisita all'università sia adeguata, il 55,6% che sia molto adeguata.

Il 66,7% dichiara che la laurea non è richiesta per la propria attività lavorativa ma è utile; per il 22,2% non è richiesta ma è necessaria, per l'11,1% è richiesta per legge. L'88,9% esprime un giudizio positivo sull'efficacia della laurea nel lavoro svolto. Tutti i laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea dichiarano di aver notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea per quanto concerne le mansioni svolte. In scala da 1 a 10, la soddisfazione per il lavoro svolto è in media 8,2.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale dei laureati



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Non vi sono dati disponibili relativamente alle opinioni di enti e imprese.

01/09/2025



Link inserito: <http://>



I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono riportati nel Manuale della Qualità:

- Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/presidio-di-qualita>)
  - a. Ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità di Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Coordinatori dei Corsi di Studio e dei Dottorati di Ricerca, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i Presidenti delle Scuole;
  - b. promuove il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, dei Dottorati di Ricerca, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.
  
- Consiglio di Dipartimento
  - a. Nomina un gruppo di assicurazione della qualità che coadiuva il Direttore ed il Consiglio nella stesura dei documenti relativi alle procedure di assicurazione della qualità dipartimentale;
  - b. approva le schede di monitoraggio annuale e i Rapporti di Riesame ciclico predisposti dai CdS, verificando la coerenza tra quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
  - c. approva il DARPA Ricerca e Terza Missione del Dipartimento, in cui il Dipartimento riporta i dati sulla propria attività di ricerca e di terza missione. Nella compilazione del DARPA Ricerca e Terza Missione, il Dipartimento compie un'attività di programmazione dei propri obiettivi di ricerca e Terza Missione in linea con quelli di Ateneo;
  - d. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della ricerca e della terza missione.
  
- Coordinatore di Corso di Studio
  - a. Interviene per analizzare e proporre soluzioni circa le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
  - b. predispone e/o assicura che la scheda di monitoraggio annuale (SMA) sia redatta sulla base delle indicazioni del PQA, caricata nella SUA del CdS ed inviata alla Scuola e agli uffici competenti;
  - c. predispone e/o assicura che il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) sia redatto sulla base delle indicazioni del PQA e inviato alla Scuola e agli uffici competenti;
  - d. predispone l'analisi dei risultati relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti (relazione OPIS) e dei laureandi/laureati e le invia agli uffici competenti;
  - e. condivide prontamente con il Consiglio del CdS, di concerto con chi di competenza, le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.
  
- Consiglio di Corso di Studio
  - a. Nomina un gruppo di assicurazione della qualità che coadiuva il Coordinatore e il Consiglio nella stesura dei documenti relativi alle procedure di assicurazione della qualità del Corso di Studio;
  - b. approva la scheda SUA del CdS (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio);
  - c. approva la scheda di monitoraggio annuale;
  - d. approva il Rapporto di Riesame Ciclico;
  - e. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
  - f. approva le relazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi/laureati.
  
- Coordinatore e Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca
  - a. Nominano un gruppo di assicurazione della qualità che coadiuva il Coordinatore e il Collegio nella stesura dei documenti relativi alle procedure di assicurazione della qualità del Dottorato di Ricerca;
  - b. predispongono la scheda di progettazione del Dottorato;
  - c. intervengono per analizzare e proporre soluzioni circa le criticità evidenziate dalla raccolta delle Opinioni dei

Dottorandi/Dottori di Ricerca (OPID);

d. approvano la relazione annuale sulle OPID;

e. approvano il Documento di Autovalutazione e Riesame triennale del Dottorato di Ricerca.

- Parti interessate

La consultazione dei portatori di interesse include i soggetti rappresentativi del mondo del lavoro con compiti di consultazione per la valutazione di fabbisogni formativi, degli sbocchi professionali e del contesto di applicazione per i Dipartimenti, i Dottorati di Ricerca ed i Corsi di Studio.

- Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)

a. Entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione, utilizzando il modello fornito dal Presidio della Qualità, che ne verifica la congruenza, e la trasmette ai Coordinatori dei CdS, ai Direttori di Dipartimento e agli uffici competenti per la pubblicazione sui siti preposti;

b. verifica l'efficacia degli interventi correttivi proposti negli anni successivi;

c. effettua valutazioni e verifiche sui vari aspetti dell'attività didattica, anche in risposta a indicazioni rappresentate dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

- Nucleo di Valutazione (NdV) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/nucleo-di-valutazione>)

a. Effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione delle schede di monitoraggio annuale, dei DARPA didattica e ricerca, nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ.

- Presidente della Scuola Interdipartimentale

a. Predisporre il DARPA della Scuola con l'esame critico delle SMA e dei Rapporti di Riesame Ciclico dei Corsi di Studio dei Dipartimenti ad essa afferenti;

b. interviene per analizzare e proporre soluzioni per superare le criticità di sistema e in particolare degli insegnamenti di settori scientifico disciplinari presenti in più Corsi di Studio dei Dipartimenti afferenti alla Scuola;

c. propone la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di competenza della Scuola, il sistema AQ di Ateneo.

- Consiglio della Scuola Interdipartimentale

a. Approva il DARPA didattica della Scuola;

b. esamina le SMA e/o i Rapporti di Riesame Ciclico dei CdS;

c. controlla e verifica di concerto con i Direttori di Dipartimento che tutti i docenti afferenti ai CdS della Scuola sono stati utilmente collocati come docenti di riferimento;

d. approva la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di sua competenza, il sistema AQ di Ateneo (nell'anno 2023 è stata istituita una Commissione best practice per ogni Scuola Interdipartimentale);

e. analizza, in termini di best practice, le risultanze riportate nella relazione delle commissioni di cui al punto d);

f. nomina un Gruppo di Assicurazione della Qualità che, tra i suoi compiti, si occupa della successiva elaborazione delle informazioni delle Relazioni e della loro valorizzazione;

g. definisce l'organizzazione didattica annuale (calendario delle lezioni, degli esami e delle sedute di laurea);

h. organizza, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con i Coordinatori dei corsi di studio, azioni di miglioramento della qualità della didattica.

- Ufficio di Supporto alla Qualità e alla Valutazione e Rapporti con le Società Partecipate

Fornisce il supporto tecnico-amministrativo al PQA e al NdV nel processo di Assicurazione della Qualità.

- Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione

Approvano il Regolamento didattico, i Regolamenti di competenza dei Dipartimenti, delle Scuole Interdipartimentali e ogni altro regolamento di Ateneo, pronunciandosi a maggioranza assoluta dei loro componenti; formulano proposte e pareri in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti e in particolare sul:

- documento strategico di Ateneo e sul documento di programmazione triennale di Ateneo predisposto dal Rettore;

- l'attivazione, la modifica, la soppressione di corsi di laurea, Dipartimenti, Scuole interdipartimentali, e Scuole di

Specializzazione;

- l'attivazione o la soppressione di sedi decentrate;
- sul coordinamento delle iniziative delle strutture didattiche e scientifiche secondo le linee di indirizzo e di programmazione generale e nel rispetto dell'autonomia didattica e scientifica dei singoli professori e ricercatori;
- sull'attivazione, la modifica e la disattivazione dei dottorati di ricerca.

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/sistema-organizzazione-della-qualita>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

25/06/2025

L'organizzazione della qualità del corso è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio e dai docenti del gruppo di AQ, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidio della Qualità di Ateneo e del Rettore alla Didattica.

Con elezioni indette il giorno 19.10.2022 i docenti di riferimento hanno eletto come Coordinatore per il triennio 2022-2025 la Prof. Stefania Corsaro (D.R. n. 925 del 25.10.2022).

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al Coordinatore del CdS.

In particolare, il Gruppo di Gestione AQ:

1) collabora con il Coordinatore del CdS nella predisposizione della seguente documentazione:

- a) scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- b) rapporto di Riesame Ciclico (RRC);
- c) scheda SUA-CdS;
- d) relazione OPIS/Laureandi/Laureati.

2) Controlla che le schede descrittive degli insegnamenti siano predisposte secondo le indicazioni fornite dal PQA e siano tempestivamente inserite nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle fruibili dagli studenti attraverso il sito di Ateneo;

3) monitora che vengano recepite le indicazioni emerse per le criticità dalle SMA, dai questionari OPIS, dalle Relazioni del NdV e dal RRC;

4) acquisisce le risultanze riportate nella relazione della Commissione best practice della Scuola Interdipartimentale di appartenenza; valuta la conformità delle procedure di AQ del CdS con queste buone prassi e cerca, laddove possibile, di uniformare a queste ultime;

5) monitora la soddisfazione degli studenti e organizza le azioni necessarie a incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Gruppo di Gestione dell'Assicurazione della Qualità

Il gruppo di gestione AQ è formato dai Prof. Paolo Mazzocchi e Maria Grazia Starita, nominati dal Consiglio di Corso di Studio (verbale CdS del 4.6.2025).

Commissione Paritetica Docenti Studenti

Viene nominata dal Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (Verbale CdD del 19.10.2022) e per il CdL LM-77 in Economia & Management del Mare il prof. Marcello Risitano rappresenta il membro designato (biennio 2022/2024).

Link inserito: <https://www.disag.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



27/05/2025

Coerentemente con le scadenze imposte dalla normativa e dal Manuale della Qualità di Ateneo, la programmazione dei lavori è la seguente:

#### Maggio - ottobre

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per l'organizzazione della didattica e per la definizione degli orari delle attività formative del I semestre.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario, su opinioni degli studenti e dei laureandi/laureati e sui risultati della formazione. Il Gruppo procede alla predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale, in continua collaborazione ed interazione con il Coordinatore del CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nella Relazione Annuale della Commissione Paritetica.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

#### Novembre - febbraio

Allo stato di erogazione di circa i 2/3, viene abilitata agli studenti del primo semestre la possibilità di effettuare i questionari sull'opinione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo di AQ per individuare eventuali azioni correttive.

Il Gruppo AQ analizza inoltre i dati sulla Regolarità delle Carriere al fine di individuare azioni correttive.

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per la definizione degli orari delle attività formative del secondo semestre.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA. Procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (entro novembre) e se predisposto del Riesame ciclico (entro dicembre).

Il Consiglio del CdS, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con la Scuola Interdipartimentale e con l'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato, pianifica le iniziative di orientamento informativo e formativo per le future matricole e in particolare per gli studenti del IV e V anno degli Istituti Scolastici Superiori che intendono proseguire i propri studi e iscriversi all'Università.

#### Marzo – maggio

Il Consiglio del CdS procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento e al parere della Scuola; per gli insegnamenti partecipa alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo. Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Anche nel secondo semestre, quando i corsi sono stati erogati circa per i 2/3, vengono somministrati i questionari agli studenti sul grado di soddisfazione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo AQ del CdS per individuare eventuali criticità e per proporre eventuali azioni correttive.

#### Giugno – luglio

La Scuola definisce i calendari delle attività didattiche, degli esami di verifica e delle sedute di laurea per il successivo anno accademico.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle visibili agli studenti attraverso il sito di Ateneo.

Il Gruppo AQ monitora i dati sulla Regolarità delle carriere in tempo per prevedere ulteriori azioni prima della chiusura dell'anno accademico.

A queste attività si aggiungono, qualora ne emerga la necessità, l'analisi dei bisogni di formazione e la riprogettazione dell'offerta formativa che ha luogo tra il mese di settembre e il mese di dicembre.

27/05/2025

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ, programmate ed effettuate dal CdS al fine di:

- valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Queste attività si articolano nella predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale e/o del Rapporto di Riesame ciclico, previsti dalla normativa vigente.

La Scheda di Monitoraggio annuale (SMA) è una componente indispensabile dei processi di AQ nelle attività di formazione e consiste in un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi predisposti da ANVUR su

- carriere degli studenti;
- attrattività e internazionalizzazione;
- occupabilità dei laureati;
- quantità e qualificazione del corpo docente;
- soddisfazione dei laureati

e offre un momento di riflessione annuale sull'andamento del corso e sull'efficacia degli interventi migliorativi intrapresi.

Il Rapporto di Riesame Ciclico, che dovrà essere elaborato utilizzando un template predisposto dal PQA sulla base delle indicazioni di ANVUR, avrà una cadenza non superiore a cinque anni e verrà comunque predisposto in uno dei seguenti casi:

- in preparazione di una visita di Accreditamento Periodico;
- in caso di richiesta da parte del NdV;
- in presenza di forti criticità emerse nei DARPA di Scuola;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento.

Esso conterrà un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del Corso di Studio.

Il Rapporto di Riesame Ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il Corso di Studio e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli.

Prende quindi in esame l'attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal Corso di Studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

15/05/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare (denominato Economia del Mare fino all'a.a. 2022/23) è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Decimo Rapporto Economia del Mare, 2022).

Il Mezzogiorno e il Centro Italia sono le due macro-ripartizioni a più alta concentrazione di imprese della Blue Economy. Inoltre l'Economia del Mare è costituita da un paniere piuttosto eterogeneo di attività economiche che coinvolge sia attori pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.).

Per questo ed altri motivi il Corso di Laurea è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, e deve essere in grado di

fornire contenuti specialistici di tipo economico aziendali, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problemi concreti e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali.

Il Corso di Laurea, si colloca nell'ambito delle attività caratterizzanti il recente riconoscimento al DISAQ del titolo di Dipartimento di Eccellenza nell'ambito dell'area 13. Per rispondere alle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento occorre, nell'ambito del Corso Magistrale in 'Economia & Management del mare', affrontare nel dettaglio l'analisi dei processi critici nelle aree di business più rilevanti. Oltre alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), si è infatti assistito negli ultimi ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) e allo sviluppo di attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto).

Gli sbocchi professionali previsti dal corso di studio potranno consentire di spendere le competenze acquisite sia nelle attività gestionali (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) sia in quelle di carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.). La caratterizzazione del corso di laurea come offerta formativa per il management delle aziende marittimo-portuali è peraltro da considerare unica nell'intera area centro-meridionale italiana.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Progettazione Economia del Mare



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/06/2019

Documenti ritenuti utili a motivare l'attivazione del corso:

2017\_European Commission\_Priority Sector Report

2015\_European Commission\_Blue economy in jobs and value

2017\_Unioncamere\_Rapporto sull'Economia del Mare

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia & Management del Mare
<b>Nome del corso in inglese</b>	Blue Economy & Management
<b>Classe</b>	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/">https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti">https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	b. Corso di studio in modalità mista



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CORSARO Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (Dipartimento Legge 240)

## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	NGRMRS82D58A091E	ANGRISANI	Mariarosalba	SECS-P/08	13/B2	RD	1	
2.	MRNZLD76A58F839B	MARINO	Zelda	SECS-S/06	13/D4	PA	1	
3.	MZZPLA69P24F839P	MAZZOCCHI	Paolo	SECS-S/03	13/D2	PA	1	
4.	PNNLCU75L12F839W	PENNACCHIO	Luca	SECS-P/06	13/A4	PA	1	
5.	RSTMCL75C16F839D	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
6.	SLRFNC65H41F839R	SALERNO	Francesca	IUS/06	12/E3	PO	0,5	
7.	STRMGR75E54C129X	STARITA	Maria Grazia	SECS-P/11	13/B4	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Economia & Management del Mare**

▶ **Rappresentanti Studenti**

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Lanzillo	Maurizio	maurizio.lanzillo001@studenti.uniparthenope.it	

▶ **Gruppo di gestione AQ**

COGNOME	NOME
LANZILLO	MAURIZIO
MAZZOCCHI	PAOLO
STARITA	MARIA GRAZIA

▶ **Tutor**

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PENNACCHIO	Luca		Docente di ruolo

▶ **Programmazione degli accessi** 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ **Sede del Corso** 

Sede: 063049 - NAPOLI  
Palazzo Pacanowski, in Via Generale Parisi n.13, 80132

Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2025
Studenti previsti	100

### Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

### Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

#### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MAZZOCCHI	Paolo	MZZPLA69P24F839P	
ANGRISANI	Mariarosalba	NGRMRS82D58A091E	
PENNACCHIO	Luca	PNNLCU75L12F839W	
STARITA	Maria Grazia	STRMGR75E54C129X	
MARINO	Zelda	MRNZLD76A58F839B	
RISITANO	Marcello	RSTMCL75C16F839D	
SALERNO	Francesca	SLRFNC65H41F839R	

#### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

#### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
PENNACCHIO	Luca	





## Altre Informazioni



R<sup>ad</sup>

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	0267^UNI^063049
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>24</b> max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

### Corsi della medesima classe

- Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale
- MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
- Management della Moda, dell'Arte e del Cibo



## Date delibere di riferimento



R<sup>ad</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	18/11/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	25/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	09/01/2023 - 30/10/2024
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	19/12/2017



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



**i**

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione ritiene il CdS sia:

- a) coerente con gli obiettivi del piano strategico di Ateneo
- b) compatibile con le risorse quantitative di docenza disponibili in ateneo
- c) caratterizzato da una proposta didattica adeguata al conseguimento dei risultati di apprendimento attesi.

Sulla base di tali elementi il NdV esprime parere positivo alla attivazione del CdS in "Economia del Mare" – Classe LM77.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione completa



**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

**R<sup>AD</sup>**

in data 19 dicembre 2017 il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Campane (CUR) si è riunito per esaminare tra l'altro l'offerta formativa regionale inerente ai nuovi corsi di studio proposti dalle università.

In tale adunanza il Rettore dell'Università Parthenope ha illustrato i corsi di nuova istituzione da attivare nell'a.a 2018 /2019.

In particolare ha rappresentato che a completamento della sua offerta formativa nel settore "mare" nel Piano Triennale dell'Ateneo era stata proposta l'attivazione del corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy) corso per lunghi anni presente nell'offerta formativa dell'Ateneo prima della sua disattivazione e che quindi dando seguito a quanto previsto si proponeva l'attivazione del corso di laurea magistrale di Economia del Mare (Blue Economy) classe di Laurea LM-77 (coordinamento Scuola economico/giuridica) per l'a.a. 2018 2018

dopo avere descritto le caratteristiche del corso summenzionato il CUR nella stessa seduta lo approvava all'unanimità



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>a</sup>D

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	412500596	<b>CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		48
2		2024	412500596	<b>CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gennaro FERRARA		<a href="#">24</a>
3		2024	412500597	<b>DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE</b> <i>semestrale</i>	IUS/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesca SALERNO Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/06	<a href="#">48</a>
4		2025	412501470	<b>DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME</b> <i>semestrale</i>	IUS/05	Diego ROSSANO Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/05	<a href="#">48</a>
5		2025	412501268	<b>ECONOMIA DEI TRASPORTI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Luca PENNACCHIO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	<a href="#">72</a>
6		2024	412500599	<b>ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I)</b> (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Maria Rosaria CARILLO Professore Ordinario	SECS-P/01	<a href="#">48</a>
7		2024	412500600	<b>ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II)</b> (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		24
8		2025	412501271	<b>MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Marcello RISITANO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">72</a>
9		2025	412501472	<b>MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING MOD.I</b>	SECS-S/06	Stefania CORSARO Professore	SECS-S/06	<a href="#">48</a>

			(modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING) <i>semestrale</i>		Ordinario (L. 240/10)		
10	2025	412501473	<b>MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING MOD.II</b> (modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Stefania CORSARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	<a href="#">24</a>
11	2025	412501475	<b>METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.I)</b> (modulo di METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Zelda MARINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	<a href="#">48</a>
12	2025	412501476	<b>METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.II)</b> (modulo di METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Zelda MARINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	<a href="#">24</a>
13	2024	412500601	<b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Mauro ROMANELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">48</a>
14	2024	412500603	<b>POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.I)</b> (modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale Marcello FALCONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">48</a>
15	2024	412500604	<b>POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.II)</b> (modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale Marcello FALCONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">24</a>
16	2025	412501478	<b>PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.I)</b> (modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE) <i>semestrale</i>	ING-IND/01	Docente non specificato		24
17	2025	412501479	<b>PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.II)</b> (modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA	SECS-P/08	Giuseppe LA RAGIONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i>	SECS-P/08	<a href="#">24</a>

		NAVE) semestrale		(art. 24 c.3-a L. 240/10)			
18	2025	412501231	<b>RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME</b> semestrale	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Maria Grazia STARITA Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/11	<a href="#">72</a>
19	2024	412500607	<b>STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI</b> semestrale	SECS-S/03	<b>Docente di riferimento</b> Paolo MAZZOCCHI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/03	<a href="#">72</a>
20	2024	412501534	<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MOD I</b> (modulo di SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) semestrale	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Mariarosalba ANGRISANI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">48</a>
21	2024	412501535	<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MOD II</b> (modulo di SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) semestrale	SECS-P/08	Docente non specificato		24
ore totali							912

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 33
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I) (2 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) (2 anno) - 3 CFU</i>	27	18	18 - 18
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.I) (2 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.II) (2 anno) - 3 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DEI TRASPORTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	Discipline Statistiche e Matematiche			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			

	<p>↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING MOD.I (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING MOD.II (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.I) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.II) (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p>			
Discipline Giuridiche	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <p>↳ <i>DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>IUS/06 Diritto della navigazione</p> <p>↳ <i>DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>	12	12	12 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	63 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ING-IND/01 Architettura navale</p> <p>↳ <i>PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.I) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>	15	15	15 - 15 min 12
	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <p>↳ <i>CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p>			
	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ <i>PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.II) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	15 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>33</b>	<b>33 - 33</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

111 - 129

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	33	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	18	18	12
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	18	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	IUS/07 Diritto del lavoro	12	12	6
	IUS/12 Diritto tributario			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

## ▶ Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	15	15	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>15 - 15</b>

## ▶ Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		
Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	3	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>33 - 33</b>	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	111 - 129



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

Si propone una variazione dell'intervallo di CFU attribuiti a due ambiti disciplinari. In particolare, alle Discipline Aziendali si attribuisce l'intervallo 24-33 CFU (33-33 in precedenza), alle Discipline Statistiche e Matematiche l'intervallo 9-18 CFU (9-9 in precedenza).

La proposta ha lo scopo di prevedere la possibilità di valorizzare le competenze quantitative dei laureati e si integra nel processo di adeguamento alle nuove classi di laurea definite nel DD.MM. n. 1649 del 19 dicembre 2023. In relazione alla classe LM-77, nel DD.MM. si specifica infatti che "Le laureate e i laureati devono possedere elevate conoscenze di analisi economica e matematico-statistica", riconoscendo quali contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe "conoscenze avanzate nel campo delle scienze economiche generali, statistico-matematiche e giuridiche applicate agli ambiti aziendali".



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Il corso di laurea magistrale in Economia & Management del Mare, dal profilo prevalentemente economico-aziendale, si prefigge l'obiettivo di analizzare la complessità delle catene di trasporto del mare includendo il trasporto marittimo, le attività portuali e le diverse modalità di trasporto terrestri (gomma, ferrovia, trasporto fluviale). Pertanto la proposta di attivare un tal corso è giustificata dalla specificità del settore di riferimento e dalla necessità di rispondere alle richieste occupazionali. In particolare sarà l'area meridionale a beneficiare dell'istituzione di questo corso in quanto in quest'area non è presente un corso di studio dedicato al settore della Blue economy caratterizzato da una forte crescita in ambito nazionale ed europeo.

Il corso di laurea in Economia & Management, infatti, arricchisce l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel settore "mare", completando la caratterizzazione dell'Ateneo in questo settore strategico per la Regione Campania. Tale caratterizzazione, da sempre esistente negli ambiti didattici e di ricerca dell'Ateneo, rientra in una strategia che prevede un preciso posizionamento dell'Ateneo, complementare rispetto degli altri Atenei cittadini e regionali.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D



Note relative alle altre attività  
R&D