

VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEI CDS DI ECONOMIA AZIENDALE E DI MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Il giorno **5 NOVEMBRE 2024**, alle ore **12:30** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il Comitato di Indirizzo dei CDS di Economia Aziendale e di Marketing e Management Internazionale per discutere i seguenti punti all'ordine del giorno:

1) Progettazione offerta formativa AA 25/26

Risultano presenti la prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale e la prof.ssa Ilaria Tutore Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale,

Sono presenti alla riunione i seguenti membri del Comitato:

Cognome Nome
Del Sorbo Domenico
Miele Massimo
Serpietri Marta
Stella Silvana
Turrà Maurizio

La prof. ssa Adele Parmentola assume la funzione di presidente, la prof.ssa Ilaria Tutore di Segretario.

Alle ore 12:31 i coordinatori procedono con l'introduzione dell'unico punto all'ODG.

Per prima cosa spiegano ai presenti i contenuti dei DD.MM. 1648-1649 -2024, che prevedono una revisione delle classi di laurea. In particolare, spiegano che le procedure per l'adeguamento alle nuove classi sono partite già dal mese di Maggio, attraverso interlocuzioni continue con gli uffici centrali di Ateneo e gli altri coordinatori delle medesime classi. Per quanto riguarda il CDS in Marketing e Management Internazionale, il decreto non prevede cambiamenti sostanziali alla declaratoria della classe di laurea.

Sempre con riferimento al corso la Prof. Ilaria Tutore porta a conoscenza degli esiti dell'audizione con il Nucleo di Valutazione del 28 maggio 2024.

In particolare, la prof.ssa spiega ai presenti i principali rilievi evidenziati dal nucleo, soprattutto in riferimento ai profili professionali. Dall'audizione emerge infatti la necessità di revisionare i profili formativi in uscita dei laureati del Corso. Il coordinatore, quindi, provvede a condividere con i presenti gli attuali sbocchi professionali. I presenti convengono nella necessità di poter aggiornare i profili con le nuove professioni provenienti dal mercato, sottolineando anche la complessità di poter definire in maniera così precisa ruoli professionali nella pratica. La dott.ssa Silvana Stella fornisce spunti sulle carriere relative alla gestione internazionale delle Imprese; il dott. Turrà sottolinea la necessità di evidenziare anche le opportunità connesse alla carriera professionale di general manager e dottore commercialista.

Per consentire alle parti sociali di contribuire alla definizione di profili professionali da inserire in SCHEDA SUA-CDS coerenti con il mercato del lavoro, il coordinatore propone di inviare una mail



per poter consentire un ragionamento sui cambiamenti da effettuare e di aggiornarsi con i membri nel prossimo consesso o via mail.

Dopo aver spiegato l'esito dell'audizione da parte del NDV, il coordinatore procede ad informare ed aggiornare i presenti sull'andamento del Corso di Studi, in relazione agli iscritti, alla consistenza degli studenti nei diversi percorsi e in relazione al monitoraggio sulla regolarità/velocità delle carriere.

In particolare, il coordinatore comunica che il corso continua a registrare buone performance in termini di iscritti, confermando l'efficacia e l'attrattività dell'offerta formativa.

Ciononostante, l'attività di monitoraggio periodica evidenzia prevalentemente due criticità. La prima riguarda la difficoltà per alcuni studenti del primo anno di superare alcuni esami e le difficoltà connesse all'insegnamento da 12 CFU diviso in due moduli distinti.

La seconda criticità riguarda invece l'attrattività dei diversi curricula. Già nella riunione del 10 novembre del 2023 si discuteva sulla necessità di rivedere il piano di studi per consentire agli studenti una scelta più consapevole del percorso scelto. A tal proposito, prende la parola il Dott. Turrà che evidenzia la necessità di inserire un insegnamento di strategia al primo anno che possa aiutare gli studenti ad acquisire un'ottica di insieme della gestione delle imprese.

Il coordinatore condivide quindi con i presenti il piano dell'offerta formativa ed inizia con i presenti un ragionamento su eventuali modifiche da poter effettuare.

Si discute quindi sulla possibilità di inserire 3 insegnamenti di area manageriale nel primo anno che possano chiaramente delineare le anime del corso (Marketing, Internazionalizzazione e Innovazione/imprenditorialità) e definire un'offerta formativa più specializzante nei diversi percorsi. A tal fine emerge anche la necessità di modificare le etichette stesse dei percorsi, al fine di rendere anche più chiara la connessione con i diversi sbocchi formativi. In particolare, si suggerisce di inserire la connotazione "Internazionale" al percorso Management in quanto coerente con gli insegnamenti inseriti e il carattere culturale del percorso. Si discute anche della necessità di inserire il termine Management al curriculum "Innovation" per renderlo in linea con l'etichetta del Corso di Studi.

Inoltre, gli altri membri concordano con la necessità di poter ampliare il bagaglio di conoscenze e competenze quantitative dei candidati anche in relazione alla gestione delle nuove tecnologie, come l'Intelligenza Artificiale o i Big data. Il coordinatore propone quindi di inviare via mail i piani di studio per continuare un'interlocuzione sul punto.

Alla luce del dibattito sviluppato con le parti sociali, il Coordinatore comunica ai presenti la possibilità di procedere alla revisione del corso e quindi rimanda ad una nuova riunione la discussione dei contenuti della revisione dell'offerta formativa.

Non essendoci altri punti all'ODG, i Coordinatori dichiarano sciolta riunione alle ore 14:05.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Prof.ssa Maria Tutore)

Il Presidente

(Prof.ssa Adele Parmentola)



VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEI CDS DI ECONOMIA AZIENDALE E DI MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Il giorno 19 **MAGGIO 2025**, alle ore **15:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il Comitato di Indirizzo dei CDS di Economia Aziendale e di Marketing e Management Internazionale per discutere i seguenti punti all'ordine del giorno:

1) Offerta formativa AA 25/26

Risultano presenti la prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale e la prof.ssa Ilaria Tutore Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale,

Sono presenti alla riunione i seguenti membri del Comitato:

Cognome Nome
Genovese Luca
Miele Massimo
Roberto Morleo
Stella Silvana

La prof. ssa Adele Parmentola assume la funzione di presidente, la prof.ssa Ilaria Tutore di Segretario.

Con riferimento al corso di MEMI prende la parola la Prof. Ilaria Tutore che procede a spiegare i principali cambiamenti riportati sul corso alla luce delle interlocuzioni ed intervenute in passato e in seguito all'approvazione del Riesame Ciclico. A tal proposito, sono stati aggiornati alcuni quadri della Scheda SUA relativi ai profili professionali formati. Il Coordinatore desidera ringraziare i membri del gruppo per i preziosi suggerimenti ricevuti, frutto del costante dialogo con il mondo imprenditoriale e aziendale, che hanno contribuito in modo significativo ad allineare l'offerta formativa alle reali esigenze del mercato del lavoro.

Il coordinatore mostra poi ai presenti il piano didattico modificato che prevede al primo anno 3 insegnamenti di area manageriale da 9 CFU (in luogo di 2 insegnamenti da 9 CFU ed 1 diviso in moduli da 12 CFU), che enfatizzano le tre diverse anime del corso.

Inoltre, sono stati riviste le etichette dei diversi curricula: Management Internazionale, Marketing, Innovation Management e Entrepreneurship. Sono state modificate le etichette di alcuni insegnamenti per caratterizzare maggiormente i percorsi ed adeguarli ulteriormente ai profili professionali indicati e alle esigenze del mercato del lavoro

Il coordinatore ricorda ai membri del comitato di Indirizzo l'utilità del coinvolgimento degli stessi nelle attività integrative e nell'attività di Orientamento e Placement.

A tal proposito entrambe i coordinatori invitano i membri del Comitato a partecipare alle prossime attività di orientamento in ingresso. In particolare, è prevista l'organizzazione di un evento di Orientamento volto ad aumentare la consapevolezza degli studenti delle triennali dell'Ateneo delle opportunità connesse al CDS di MEMI da organizzare durante le settimane dei corsi, preferibilmente nei mesi di settembre.



Il ruolo dei membri è quello di poter stimolare il ponte tra percorso universitario ed esperienza lavorativa, enfatizzando quali sono le professionalità più richieste nel mercato del lavoro e le competenze necessarie.

I coordinatori invitano inoltre i membri del comitato a condividere eventuali offerte di lavoro, stage curriculare ed extra curriculare offerte dalle aziende che rappresentano.

Non essendoci altri punti all'ODG, il Coordinatori dichiarano sciolta riunione alle ore 15:30.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Prof.ssa Ilaria Tutore)

Il Presidente

(Prof.ssa Adele Parmentola)