

VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEI CORSI DI STUDIO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Il giorno **10 GENNAIO**, alle ore **11:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il Comitato di Indirizzo dei CDS di Economia Aziendale e di Marketing e Management Internazionale per discutere i seguenti punti all'ordine del giorno:

1. Programmazione didattica
2. Coinvolgimento dei membri del Comitato di Indirizzo nelle attività di Orientamento e Placement del CDS e in attività integrative

Risultano presenti la prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale e la prof.ssa Ilaria Tutore Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale,

Sono presenti alla riunione i seguenti membri del Comitato:

Cognome Nome
Del Sorbo Domenico
Miele Massimo
Turra Maurizio
Stella Silvana
Tambone Reyes Victor

La prof. ssa Adele Parmentola assume la funzione di presidente, la prof.ssa Ilaria Tutore di Segretario.

Alle ore 11.05 Presidente procede con la presentazione dei diversi membri e accoglie i nuovi membri del comitato di indirizzo.

Con riferimento al corso di MEMI prende la parola la Prof. Ilaria Tutore che procede a spiegare i principali cambiamenti del piano didattico entrati in vigore nell'offerta erogata 23/24 e illustra brevemente le peculiarità del corso di studi: struttura, curricula, obiettivi formativi, piano di studi.

In merito al piano didattico, il coordinatore spiega ai presenti che il corso è in aggiornamento e non in modifica, per cui è possibile poter rivedere solo limitatamente il piano didattico, anche in virtù delle positive performance in termini di iscritti. Il coordinatore illustra la diversa composizione numerica dei curricula: si registra un numero costante di iscritti nel percorso marketing – intorno agli 80, un numero in diminuzione degli iscritti al percorso Management ed un trend positivo degli iscritti al percorso Innovation.

Nella descrizione dei diversi curricula presenti nel corso, il coordinatore descrive ai membri del comitato di indirizzo la presenza dei diversi esami a scelta nel Curriculum di Management Internazionale (Business Ethics vs Cross-border M&A 6 CFU e International Innovation Network vs International Service Management) e Marketing (Customer Experience Management vs Retail Management).

Dal confronto con le parti è emersa la possibilità di eliminare un insegnamento a scelta nel curriculum di Management Internazionale per inserirlo nel curriculum di Marketing. In particolare, è stato proposto al coordinatore di valorizzare l'insegnamento di International Service Management nel

percorso Marketing quale corso in alternativa a Retail Management (in luogo di Customer Experience Management), allo scopo di fornire agli studenti di Marketing le competenze necessarie alla gestione dell'erogazione/distribuzione dei servizi e dei prodotti, per adeguarlo maggiormente alle esigenze del mercato del lavoro.

Inoltre, alla luce della diversa numerosità dei curricula, è stata sollevata la proposta di inserire un insegnamento a scelta per Digital Marketing su tematiche fondamentali quali Customer Behaviour o Performance Marketing, per allineare le competenze dei laureati del percorso alla richieste delle aziende.

Anche alla luce dei consigli pervenuti, il coordinatore esorta i membri del comitato di indirizzo a ragionare e confrontarsi sull'efficacia delle etichette utilizzate e di eventualmente suggerire nuove etichette agli insegnamenti che possano essere non solo più chiari e coerenti con il percorso, ma anche più captive (soprattutto per gli insegnamenti in alternativa).

Il coordinatore si propone quindi di inviare via mail i piani di studio per poter iniziare ad avviare un'interlocuzione sul punto.

Successivamente con riferimento al corso di Economia Aziendale prende la parola la prof. Adele Parmentola che procede a spiegare i principali cambiamenti del piano didattico entrati in vigore nell'offerta erogata 23/24 e illustra brevemente le peculiarità del corso di studi: struttura, curricula, obiettivi formativi, piano di studi. In particolare, il coordinatore sottolinea il successo dell'avvio del percorso formativo interamente in lingua inglese.

In merito al piano didattico, il coordinatore spiega ai presenti che il corso è in aggiornamento e non in modifica, per cui è possibile poter rivedere solo limitatamente il piano didattico, anche in virtù delle positive performance in termini di iscritti. Esorta quindi i membri del comitato di indirizzo a ragionare e confrontarsi sull'efficacia delle etichette utilizzate e di eventualmente suggerire nuove etichette agli insegnamenti che possano essere non solo più chiari e coerenti con il percorso, ma anche più captive (soprattutto per gli insegnamenti in alternativa).

Chiuso il punto 1 all'OdG, si passa alla discussione del punto 2) Coinvolgimento dei membri del Comitato di Indirizzo nelle attività di Orientamento e Placement del CDS e in attività integrative. Il coordinatore ricorda ai membri del comitato di Indirizzo l'utilità del coinvolgimento degli stessi nelle attività integrative e nell'attività di Orientamento e Placement.

A tal proposito entrambe i coordinatori invitano i membri del Comitato a partecipare alle prossime attività di orientamento in ingresso. In particolare, è prevista l'organizzazione di un evento di Orientamento volto ad aumentare la consapevolezza degli studenti delle triennali dell'Ateneo delle opportunità connesse al CDS di MEMI da organizzare durante le settimane dei corsi, preferibilmente nei mesi di Aprile/maggio.

Il ruolo dei membri è quello di poter stimolare il ponte tra percorso universitario ed esperienza lavorativa, enfatizzando quali sono le professionalità più richieste nel mercato del lavoro e le competenze necessarie.

I coordinatori invitano inoltre i membri del comitato a condividere eventuali offerte di lavoro, stage curriculare ed extra curriculare offerte dalle aziende che rappresentano.

Per quanto riguarda le attività integrative, i coordinatori ricordano ai membri del comitato che gli studenti hanno la possibilità di partecipare a seminari professionalizzanti per raggiungere 3 CFU di attività sostitutive previste dal piano di studi.

A tal proposito invitano i membri del Comitato di Indirizzo a suggerire tematiche, interventi, seminari che possano servire a sviluppare competenze e abilità coerenti con gli sbocchi formativi dei CDS.

Prende la parola il Dott. Del Sorbo che suggerisce di inserire un 'attività di didattica integrativa su "Nuovi scenari globali e tecniche del commercio internazionale" con lo scopo di analizzare nel dettaglio tutti gli strumenti, pratiche ed operazioni funzionali all'export delle imprese italiane.

La Dott. Silvana Stella si è resa disponibile per poter organizzare un seminario complementare sulle stesse tematiche per poter consentire agli studenti di raggiungere le ore necessarie per la valorizzazione dei CFU necessari.

I coordinatori accolgono tale proposta e Si riservano di organizzare un ciclo da 3CFU di seminari sulle tematiche illustrate aperto agli studenti del terzo anno di Economia Aziendale e agli studenti dell'intero ciclo del CDS di Marketing e Management Internazionale.

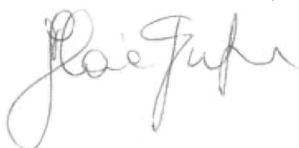
Non essendoci altri punti all'ODG, i Coordinatori dichiarano sciolta riunione alle ore 12,15.

Letto approvato e sottoscritto.

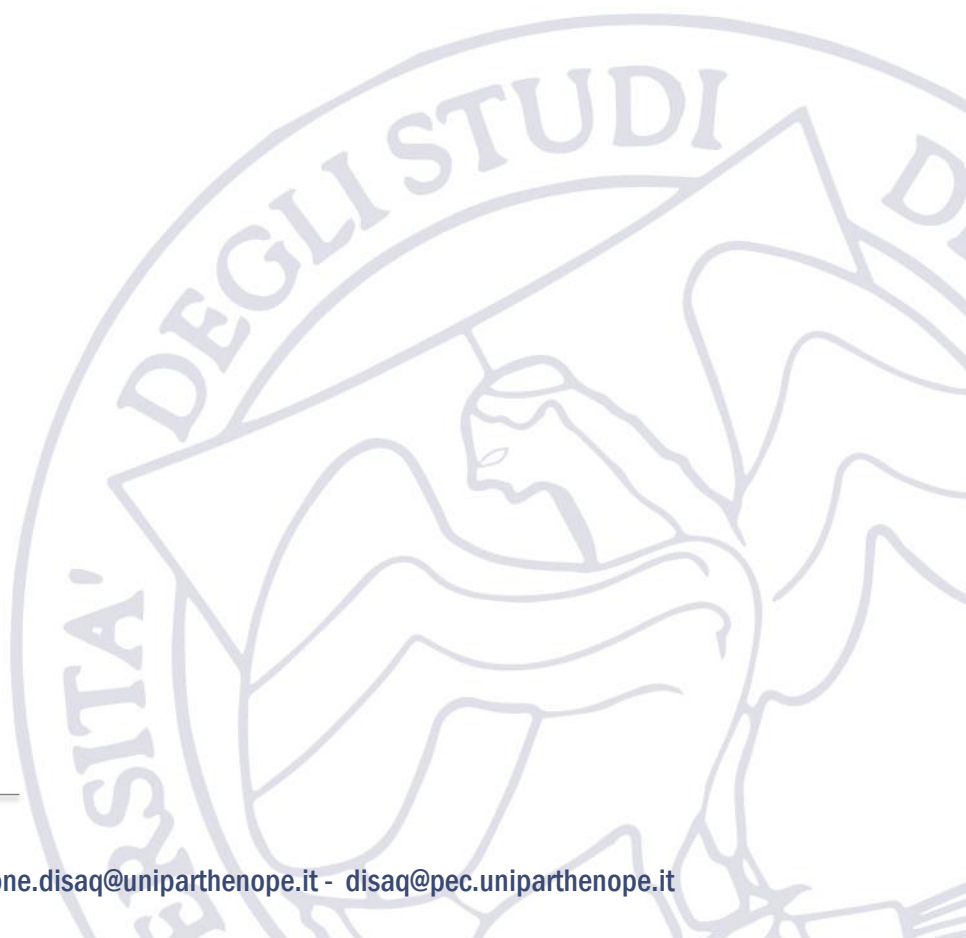
Il Segretario

Il Presidente

(Prof.ssa Ilaria Tutore)



(Prof.ssa Adele Parmentola)





VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEI CORSI DI STUDIO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Il giorno **10 MAGGIO**, alle ore **9:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il Comitato di Indirizzo dei CDS di Economia Aziendale e di Marketing e Management Internazionale per discutere i seguenti punti all'ordine del giorno:

1. Quadri Scheda SUA (A1b, A3b, A4, A2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3 e relativi allegati),
2. Offerta formativa programmata e Erogata.

Risultano presenti la prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale e la prof.ssa Ilaria Tutore Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale,

Sono presenti alla riunione i seguenti membri del Comitato:

Cognome Nome
Marco Gatti
Miele Massimo
Stella Silvana
Tambone Reyes Victor

La prof. ssa Adele Parmentola assume la funzione di presidente, la prof.ssa Ilaria Tutore di Segretario.

Alle ore 9.05 Presidente procede con l'introduzione dei punti all'ODG.

Prende la parola la prof. Parmentola evidenziando come l'offerta formativa del CDS di Economia Aziendale sia rimasta inalterata rispetto all'A.A.2024-2025 e che tutte le proposte emerse dalla riunione del Comitato di Indirizzo del 10 gennaio 2024 sono state accolte e inserite nell'offerta formativa programmata. Con riferimento all'Offerta Formativa Erogata per l'anno accademico 2024-2025 la prof Parmentola evidenzia la necessità emersa dal confronto con gli studenti del percorso Management in Lingua Inglese di inserire nel piano di studi un Insegnamento Opzionale in Lingua Inglese. Non essendoci nell'Offerta Formativa dei CDS triennali dell'Ateneo un'offerta di insegnamenti erogati in lingua Inglese tale da garantire agli studenti una adeguata possibilità di scelta, la prof. Parmentola propone l'attivazione di un opzionale dedicato. Interviene la prof. Tutore che sottolinea l'opportunità di scegliere un insegnamento che possa consentire la giusta continuità tra triennale e magistrale con riferimento in particolare al Percorso Innovation della Magistrale in Marketing e Management Internazionale, perché, essendo questo ultimo erogato in lingua Inglese, potrebbe costituire lo sbocco naturale per gli studenti del percorso EA-Management in Lingua Inglese. Accogliendo l'indicazione della prof Tutore, la prof Parmentola sottolinea la mancanza nell'attuale offerta formativa di EA erogata in lingua di un insegnamento legato all'innovazione delle imprese. Chiede, quindi, un parere ai membri del Comitato di Indirizzo anche al fine di proporre un insegnamento che sia coerente con le richieste del mercato del lavoro. Intervengono a turno il prof. Marco Gatti, il dott Massimo Miele, la dott.ssa Silvana Stella e il dottor Victor Tambone Reyes e tutti sono concordi nel proporre un insegnamento di Innovation Management che possa affrontare le



tematiche di innovazione delle imprese in maniera ampia, coerentemente con le esigenze di un corso di studi triennale. La prof Parmentola accoglie la proposta e la porterà all'attenzione del prossimo CCDS e della prossima riunione della SIEGI.

Con riferimento al corso di MEMI prende la parola la Prof. Ilaria Tutore portando a conoscenza dei cambiamenti nell'offerta didattica programmata che hanno accolto le proposte emerse dalla riunione del Comitato di Indirizzo del 10 gennaio 2024. Con riferimento all'Offerta Formativa Erogata per l'anno accademico 2024-2025 la prof. Tutore solleva la necessità di proporre nell'Offerta formativa di un Insegnamento Opzionale in Lingua Inglese oltre a HRM for Innovation sia per l'elevato numero di studenti internazionali sul corso, sia perché è emerso dal dialogo con gli studenti del percorso Innovation la volontà di approfondire tematiche specifiche di Marketing, presenti solo nell'Offerta formativa in lingua italiana. Non essendoci nell'Offerta Formativa dei CDS magistrali dell'Ateneo un'offerta di insegnamenti di Marketing in lingua Inglese tale da garantire agli studenti una adeguata possibilità di scelta, la prof. Tutore propone l'attivazione di un opzionale dedicato.

Non essendoci altri punti all'ODG, i Coordinatori dichiarano sciolta riunione alle ore 12,15.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

Il Presidente

(Prof.ssa Ilaria Tutore)

(Prof.ssa Adele Parmentola)