

Verbale della riunione del Consiglio del Corso di Studi di “Marketing e Management Internazionale” del giorno 04 GIUGNO 2025

Il Consiglio di Corso di Studio in Marketing e Management Internazionale è convocato per il giorno **4 GIUGNO**, alle ore **11:30**, in aula **408** e in collegamento utilizzando la piattaforma Microsoft TEAMS, per discutere i seguenti ordini del giorno:

- 1. Comunicazioni;**
- 2. Quadri Scheda SUA (A1b, A3b, A4, A2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3 e relativi allegati)**
- 3. Regolamento didattico e Manifesto degli studi A.A. 2025/2026**
- 4. Comitato di Indirizzo**
- 5. Schede di Insegnamento**
- 6. Monitoraggio azioni AQ programmate: regolarità delle carriere**
- 7. Varie ed eventuali.**

Alle ore 11:31, il Presidente inizia l'appello per verificare le presenze e alle 10:07, verificato anche il numero legale ed il corretto collegamento di tutti, apre la discussione nominando la Prof.ssa Annarita Sorrentino quale segretario verbalizzante.

Il Consiglio odierno risulta, quindi, così costituito:

DOCENTI DI RIFERIMENTO	
CANESTRINO Rossella	PRESENTE
CANNAVALE Chiara	GIUSTIFICA
CASTELLANO Rosalia	PRESENTE
LATTANZI Sarah	PRESENTE
PASQUINELLI Cecilia	PRESENTE
POPOLI Paolo	PRESENTE
RIVIECCIO Giorgia	PRESENTE
SORRENTINO Annarita	PRESENTE
TRUNFIO Mariapina	PRESENTE
TUTORE Ilaria	PRESENTE
ALTRI DOCENTI	
ANDREOTTI Giulio	PRESENTE

BATTAGLIA Francesca	ASSENTE
CAIAZZA Rosa	ASSENTE
CAPORUSCIO Andrea	PRESENTE
CAPUANO Valeria	ASSENTE
CARPENTIERI Loredana	PRESENTE
CERCIELLO Massimiliano	PRESENTE
COZZA Claudio	PRESENTE
FERRARA Maria	ASSENTE
FERRETTI Marco	ASSENTE
GRIMALDI Claudio	PRESENTE
MARSELLI Riccardo	PRESENTE
PARMENTOLA Adele	PRESENTE
QUADRI Susanna	PRESENTE
RISITANO Marcello	ASSENTE
SARNO Debora	PRESENTE
SCANDURRA Giuseppe	PRESENTE
SIMONI Michele	PRESENTE
STELLA Gianpaolo	PRESENTE
DOCENTI A CONTRATTO	
PIZZO Raffaele	ASSENTE
TACCARELLI Noemi	ASSENTE
TRAPANI Francesco	ASSENTE
RAPPRESENTANTI STUDENTI	
IANNIELLO Maria	PRESENTE
VERDE Gennaro	ASSENTE

* si sconnette alle 10:32

Con riferimento al punto 1) all'ordine del giorno "**Comunicazioni**",

1. Internazionalizzazione

Il coordinatore risponde all'istanza pervenuta dalla Prof.ssa Canestrino sulla necessità di velocizzare le procedure di selezione per i candidati provenienti dalla Palestina che intendono immatricolarsi al corso per consentire la partecipazione alle borse di studio con scadenza 18 giugno. Il coordinatore sottolinea che le attività di valutazione procedono e conferma che per il prossimo 10 giugno è stabilita la data in cui la Commissione valuterà le domande pervenute sul portale University sino a quella data, avendo premura di inviare con solerzia i verbali agli uffici competenti per consentire un più rapido invio delle lettere di accettazione.

Chiuso il punto 1) all'ODG, si passa alla discussione del punto 2) **Quadri Scheda SUA (A1b, A3b, A4, A2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3 e relativi allegati).**

Il Coordinatore porta in approvazione i quadri della scheda SUA Cds – compilati con il supporto del gruppo AQ- in scadenza il 16 giugno ed anticipati via mail ai membri del consiglio (Allegato 1).

Il Coordinatore mostra ai presenti le principali attività di aggiornamento dei riquadri e sintetizzati nell'allegato 2.

I quadri sono stati inviati al PQA entro la scadenza prevista del 30 maggio. Non avendo ancora ricevuto feedback, si chiede al Consiglio la delega ad apportare eventuali modifiche non significative, qualora richieste dal PQA.

Non essendoci pareri contrari, il Consiglio approva all'unanimità la proposta di aggiornamento del Comitato di Indirizzo.

Chiuso il punto 2), il coordinatore passa alla discussione del punto 3) **Regolamento didattico e Manifesto degli studi A.A. 2025/2026**

Il Coordinatore porta in approvazione i due documenti (allegato 2 e 3) anticipati via mail ai membri del consiglio e caricati nei relativi riquadri della scheda SUA.

Oltre l'aggiornamento dei relativi articoli alla luce delle modifiche introdotte a seguito del RRC, la principale modifica riguarda l'art. 3 **Conoscenze richieste per l'accesso**. In particolare, l'articolo è il seguente:

1. Il Corso di Laurea è ad accesso non programmato.
2. Secondo il dettato del D.M. 270/04 i requisiti necessari all'accesso alle Lauree Magistrali sono di due tipi: **requisiti curriculari e adeguatezza delle conoscenze** richieste in ingresso.
3. Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero (**requisiti curriculari**). Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.
4. Nel caso di laurea in classi diverse dalla L-18, è necessario, oltre ad un'adeguata conoscenza della lingua inglese, aver conseguito un numero minimo di Crediti Formativi Universitari in determinati Settori Scientifico-Disciplinari pari a:
 1. 33 CFU area aziendale (insieme dei settori S.S.D. da ECON-06 a ECON-10- da ex SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13);
 2. 15 CFU area economica (insieme dei settori S.S.D. da ECON-01 a ECON-04 e STEC-01/B- da ex SECS-P/01 a SECS-P/06 e SECS-P/12);
 3. 18 CFU area giuridica (insieme dei settori S.S.D. da GIUR-01 a GIUR-17- da ex IUS-01 a IUS-21);
 4. 12 CFU area statistico-matematica (insieme dei settori S.S.D. da STAT-01 a STAT-04 e da MATH-01 a MATH-06 - da ex SECS-S/01 a SECS-S/06 e da MAT/01 a MAT/09).

- In accordo alla normativa, eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU dovranno essere acquisite, con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale.
5. I requisiti curriculari sono verificati tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria pregressa presentata dallo studente all'atto della richiesta di immatricolazione. Per i titoli non rilasciati in Italia, i requisiti sono verificati attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare degli insegnamenti. Il titolo di studio rilasciato all'estero deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.
 6. Per i candidati che intendono immatricolarsi al curriculum *Innovation*, è richiesta un'adeguata preparazione iniziale che include la capacità di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale in lingua inglese, e di comprendere e interpretare testi in lingua inglese, sia in forma scritta che orale. Si richiede quindi agli studenti di avere un livello di conoscenza della lingua inglese pari a B2, secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o uno standard equivalente. Al fine di verificare tali capacità, nella prima settimana di corso gli studenti che non hanno una certificazione riconosciuta di equivalente livello sosterranno un test in lingua inglese e in caso di uno score inferiore al 60% saranno previste specifiche attività di recupero.
 7. Coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari possono accedere al corso secondo le seguenti modalità, pubblicizzate nel bando, nel Manifesto degli Studi e sul sito web della Scuola:
 1. i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione.
 2. Per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94 e per i candidati che hanno conseguito un titolo di I livello all'estero, una Commissione è incaricata di valutare le conoscenze di base negli ambiti disciplinari del CDS e le competenze in termini di ragionamento critico e logica. La Commissione periodicamente provvederà a valutare l'adeguatezza della loro preparazione attraverso un colloquio. La data e le modalità del colloquio sono pubblicate periodicamente sul sito della Scuola. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può:
 - a. assegnare allo studente un tutor, che di concerto con il Gruppo AQ del CDS lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale;
 - b. suggerire la fruizione, tramite la piattaforma eLearning di Ateneo, di materiale didattico di supporto su tematiche di base dei 4 ambito disciplinari del CDS propedeutiche agli insegnamenti previsti nel piano di studi;

Le lacune si riterranno superate se, al termine della sessione estiva, gli studenti suddetti avranno sostenuto almeno due degli insegnamenti previsti nel piano di studi. In caso negativo, gli studenti saranno convocati per individuare azioni di supporto mirate al miglioramento della preparazione.

Non essendoci pareri contrari, il Consiglio approva all'unanimità i due documenti.

Chiuso il punto 3) il coordinatore passa alla discussione del punto **4) Comitato di Indirizzo.**

La seconda riunione si è tenuta il 19 maggio 2025, sempre in modalità telematica. Erano presenti le prof.sse Parmentola e Tutore e i membri Genovese Luca, Miele Massimo, Morleo Roberto e Stella Silvana.

La prof.ssa Tutore ha illustrato le modifiche apportate all'offerta didattica a seguito del Riesame Ciclico, con l'introduzione, al primo anno, di tre insegnamenti di area manageriale da 9 CFU ciascuno, pensati per enfatizzare le tre principali dimensioni del corso. Sono state inoltre riviste le denominazioni dei curricula – ora “Management Internazionale”, “Marketing”, “Innovation Management” ed “Entrepreneurship” – nonché le etichette di alcuni insegnamenti per migliorarne coerenza e attrattività.

Il Comitato ha sottolineato l'importanza del coinvolgimento delle parti sociali nelle attività integrative e di orientamento. I coordinatori hanno invitato i membri a partecipare attivamente agli eventi di orientamento previsti per settembre e a condividere opportunità di stage o placement per gli studenti, in un'ottica di rafforzamento del legame tra formazione accademica e mondo del lavoro.

I principali argomenti trattati nella riunione sono riportati anche nel relativo riquadro della scheda SUA.

Non essendoci pareri contrari, il Coordinatore approva il punto all'Odg.

Chiuso il punto 4) il coordinatore passa alla discussione del punto **5) Schede di Insegnamento**

Come anticipato nel precedente consiglio, il Coordinatore ha partecipato ad una riunione formativa tenuta dal PQA, durante la quale – tra gli altri argomenti- sono state illustrate le principali caratteristiche e le novità relative alle linee guida per la redazione delle schede di insegnamento.

Tutti i docenti che avranno incarichi di insegnamento per l'anno accademico 2025-2026 saranno tenuti a caricare le relative schede. Non appena la Segreteria Didattica SIEGI completerà il ribaltamento dell'offerta formativa sulla piattaforma U-GOV, verrà inviata una comunicazione ai docenti con incarichi confermati per l'anno accademico 2025-2026.

In tale comunicazione saranno fornite le indicazioni per la compilazione delle schede di insegnamento, nonché le linee guida, che verranno elaborate con un gruppo di lavoro dedicato, al fine di facilitare l'armonizzazione dei contenuti e assicurare la conformità ai requisiti richiesti dal PQA.

Non essendoci pareri contrari, il Coordinatore approva all'unanimità il punto all'OdG.

Chiuso il punto 5) il coordinatore passa alla discussione del punto **6) Monitoraggio azioni AQ programmate: regolarità delle carriere**

Il Coordinatore commenta i dati ricevuti dall'Ufficio statistico di Ateneo riguardante:

- Immatricolazioni: percorsi e provenienza:

Per quanto riguarda gli Immatricolati, sono stati analizzati i dati e confrontati con gli a.a. precedenti.

24/25	n	donne	% donne	Età MEDIA
MI	72	39	54%	24,08
MKT	106	67	63%	24,13
Innovation	53	28	53%	24,94
TOTALE	231	106	46%	24,3
23/24	numero	donne	% donne	Età MEDIA
MI	36	22	61%	24
Marketing	99	60	61%	24,46
Innovation	73	73	51%	25,56
TOTALE	208	155	75%	24,76
22/23	numero			
MI	49			
Marketing	83			
Innovation	26			
TOTALE	158			

Nel confronto tra gli anni accademici 2023/24 e 2024/25 emerge un significativo incremento nel numero complessivo di studenti iscritti al primo anno, che passano da **158 a 231 (+46%)**. Il maggiore aumento si registra nel corso di **Management Internazionale (MI)**, che raddoppia gli iscritti da 49 a 72. Anche **Marketing** cresce da 83 a 106 studenti, mentre **Innovation** passa da 26 a 53, più che raddoppiando.

Sul fronte della **composizione di genere**, il 2024/25 segna un'inversione rispetto all'anno precedente (per cui non sono disponibili dati di genere dettagliati), con una percentuale femminile complessiva del **46%**. All'interno dei singoli corsi, Marketing si conferma il più femminile (63%), mentre MI e Innovation si attestano attorno al 53–54%.

Infine, l'**età media** degli iscritti si mantiene stabile intorno ai **24 anni**, con lievi variazioni: Marketing e MI registrano 24,1 anni, mentre Innovation presenta la media più alta (24,94), segno forse di una maggiore attrattività verso studenti con un percorso pregresso o professionalizzante.

In sintesi, i dati mostrano una **crescita importante dell'interesse per tutti e tre i percorsi**, con una maggiore diversificazione interna.

INTERNATIONAL	TOTALE ISCRITTI	INTERNATIONAL	% INTERN	N. PAESI
24/25	231	23	10,0%	11

**Dipartimento di
 Studi Aziendali
 e Quantitativi**

23/24	208	39	18,8%	14
22/23	185	30	16,2%	5

la percentuale di studenti internazionali ha subito una flessione significativa: dal 16,2% nel 22/23 è salita al 18,8% nel 23/24, per poi scendere drasticamente al 10,0% nel 24/25. Anche il numero di paesi rappresentati è variato, crescendo da 5 a 14, per poi calare a 11.

- Regolarità delle carriere: CFU e esami superati

Si passa poi ad analizzare i dati relativi al monitoraggio della regolarità delle carriere.

Tab 1D - Iscritti in corso al I anno a.a. 2024-25 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 06/05/2025*

AA	DATA	Iscritti	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al I anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025 (Insegnamenti previsti al I anno del piano di studi assegnato)						Distribuz. % studenti iscritti in corso al I anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025 rispetto al tot. Iscritti in corso al I anno					
			zero	1_9	10_18	19_27	28_39	40_oltre	zero	1_9	10_18	19_27	28_39	40_oltre
24-25	06/05/2025	231	27	31	66	107	0	0	11,69%	13,42%	28,57%	46,32%	0,00%	0,00%
23-24	31/12/2023	199	80	77	41	1	0	0	40,20%	38,69%	20,60%	0,50%	0,00%	0,00%
22-23	01/03/2023	185	37	21	43	84	0	0	20,00%	11,35%	23,24%	45,41%	0,00%	0,00%
21-22	16/09/2022	161	24	8	10	23	54	42	14,91%	4,97%	6,21%	14,29%	33,54%	26,09%

La Tabella 1D analizza la distribuzione dei CFU maturati dagli studenti iscritti in corso al primo anno nei diversi anni accademici, con riferimento alla data di rilevazione. L'anno accademico 2024-25 registra il numero più alto di iscritti (231), confermando una crescita costante negli ultimi quattro anni. Tuttavia, un elemento chiave da considerare è la **data in cui i CFU sono stati rilevati**, che varia sensibilmente: per il 2024-25 la rilevazione è avvenuta il 6 maggio, mentre negli anni precedenti si è svolta più tardi (es. 31 dicembre o addirittura settembre).

Questa differenza temporale incide fortemente sulla lettura dei dati: nel 2024-25 nessuno studente ha ancora superato i 27 CFU, ma ciò è attribuibile al fatto che l'anno accademico è ancora in corso. La percentuale di studenti con 0 CFU (11,69%) è significativamente più bassa rispetto al 2023-24 (40,2%), segnale positivo di una maggiore partecipazione e avanzamento. Tuttavia, confronti diretti tra anni devono tenere conto del momento della rilevazione.

Nel complesso, i dati mostrano un **trend positivo sia in termini di iscrizioni che di rendimento**, ma la valutazione accurata delle performance richiede di considerare il **tempo effettivo disponibile per sostenere gli esami**.

Si sottolinea che la presenza di un insegnamento diviso in moduli (IEMB) che non consente la verbalizzazione al termine del primo semestre riduce notevolmente la % di CFU conseguiti nel primo semestre.

Considerazione importante: I dati non sono direttamente confrontabili perché rilevati in momenti diversi dell'anno accademico. L'anno 23-24 appare "peggiore" ma è normale avere meno CFU dopo solo 4 mesi rispetto agli 8 mesi dell'anno 24-25.

Tab 1 - Iscritti in corso al II anno a.a. 2024-25 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 06/05/2025*

AA	DATA	Iscritti in corso al II anno a.a. 2024-25	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2024-25 per CFU maturati al 06/05/2025 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
			zero	1_18	19_60	61_oltre	zero	1_18	19_60	61_oltre
24-25	06/05/2025	209	1	6	94	108	0,48%	2,87%	44,98%	51,67%
23-24	31/12/2023	171	0	11	106	54	0,00%	6,43%	61,99%	31,58%
22-23	01/03/2023	155	2	5	86	62	1,29%	3,23%	55,48%	40,00%
21-22	16/09/2022	150	2	1	34	113	1,33%	0,67%	22,67%	75,33%

La tabella analizza gli studenti iscritti **in corso al secondo anno** e i **CFU acquisiti al 06/05/2025**, confrontando quattro coorti (dal 2021-22 al 2024-25). Il numero di iscritti in corso continua ad aumentare: da 150 nel 2021-22 a 209 nel 2024-25 (+39%). Questo indica una **crescente capacità di retention** tra il primo e secondo anno.

Nel 2024-25, oltre il **96% degli studenti ha già maturato almeno 19 CFU**, con più della metà (51,67%) oltre i 60 CFU. Si tratta di un dato significativo, soprattutto considerando che la rilevazione avviene a inizio maggio, quando l'anno accademico è ancora in corso. Solo lo 0,48% non ha acquisito alcun CFU, il valore più basso tra le coorti analizzate.

Nel confronto temporale:

- Il 2023-24 presenta un maggiore numero di studenti nella fascia 19–60 CFU (61,99%), ma una quota più bassa oltre i 60 CFU (31,58%).
- Il 2021-22, con una rilevazione tardiva (settembre), ha la percentuale più alta di studenti con oltre 60 CFU (75,33%), ma molti meno tra 19–60.

In sintesi, i dati del 2024-25 indicano un **buon avanzamento degli studenti del secondo anno**, che stanno maturando CFU in modo più regolare e anticipato rispetto alle coorti precedenti.

Si passa quindi all'analisi dettagliata dei dati sulle percentuali di superamento dei singoli insegnamenti.

Descrizione insegnamento	A - Freq. COD insegnamento previsti al I anno del piano di studi degli iscritti I anno a.a. 2024-25 su un CDS a prescindere se è stato sostenuto o meno	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I anno del piano di studi degli iscritti I anno a.a. 2024-25 su un CDS sostenuti alla data del 06/05/2025	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	52	31	59,62%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	103	75	72,82%
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	178	132	74,16%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	52	40	76,92%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	178	148	83,15%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	66	57	86,36%

Il corso **CROSS CULTURAL MANAGEMENT** ha il tasso di superamento più basso, fermo al **59,62%**. Seguono **ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE** con il **72,82%** e **POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE** con il **74,16%**. Interessante il dato di **INNOVATION AND BUSINESS DESIGN**, che mostra due percentuali: **76,92%** per la sezione più piccola (52 studenti) e un più elevato **83,15%** per quella più numerosa (178 studenti). L'eccellenza spetta a **ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE**, con un notevole **86,36%** di studenti che hanno superato l'esame. Questi dati offrono una chiara panoramica delle performance per ogni insegnamento.

Descrizione insegnamento	A - Freq. COD insegnamento previsti al I-II anno del piano di studi degli iscritti II anno a.a. 2024-25 su un CDS a prescindere se è stato sostenuto o meno	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I -II anno del piano di studi degli iscritti II anno a.a. 2024-25 su un CDS sostenuti alla data del 06/05/2025	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
CORPORATE STRATEGY	39	7	17,95%
MODELLI DI BUSINESS NEI SETTORI FASHION, ART E FOOD	37	13	35,14%
INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	71	29	40,85%
INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT	9	4	44,44%
PROJECT MANAGEMENT FOR INNOVATION	64	29	45,31%

**Dipartimento di
 Studi Aziendali
 e Quantitativi**

POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	71	34	47,89%
BUSINESS ETHICS E CSR	6	3	50,00%
ENTREPRENEURSHIP	64	34	53,13%
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	138	76	55,07%
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR INNOVATION	53	40	75,47%
DIGITAL MARKETING	106	81	76,42%
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	72	56	77,78%
INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS	24	19	79,17%
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	138	113	81,88%
IEBM	138	114	82,61%
INTERNATIONAL M&A	24	20	83,33%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	78	65	83,33%
CORPORATE FINANCE	43	36	83,72%
RISK MANAGEMENT	71	60	84,51%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	71	61	85,92%
IEBM	72	62	86,11%
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	138	119	86,23%
MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	30	26	86,67%
RETAIL MANAGEMENT	100	87	87,00%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	120	105	87,50%
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	138	125	90,58%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	138	126	91,30%

I dati mostrano la frequenza degli studenti iscritti al secondo anno del corso di Marketing e Management Internazionale che hanno sostenuto specifici insegnamenti entro il 06/05/2025. Le percentuali di frequenza variano da un minimo del 17,95% (Corporate Strategy) a un massimo del 91,30% (Innovation and Business Design). Gli insegnamenti con frequenze più alte, sopra l'80%, includono corsi chiave come Gestione Finanziaria, Politica Economica e Lingue. Questi dati aiutano a capire il grado di completamento degli studenti e l'attrattività o difficoltà di ogni corso nel piano di studi.

Il gruppo AQ concorda sulla necessità di monitorare il dato nel tempo e suggerire per gli insegnamenti dove le percentuali di superamento sono inferiori di fornire maggior supporto agli studenti, come il tutoraggio.

Il Coordinatore passa la parola alla studentessa Maria Ianniello che ha realizzato un'indagine tra gli

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

studenti del primo e del secondo anno riguardante:

- Motivazioni iniziali e orientamento
- Qualità dell'esperienza formativa (scelta curriculum)
- Apertura internazionale e rapporto con il mondo del lavoro
- Prospettive e aspettative future

L'indagine condotta tra gli studenti del primo e secondo anno del corso MEMI ha evidenziato un buon livello di soddisfazione generale, con la maggior parte degli studenti che conferma la coerenza tra le aspettative iniziali e l'esperienza vissuta. La scelta tra i percorsi di Marketing e Management è motivata da interessi personali e obiettivi professionali futuri. Tuttavia, emerge il bisogno di un orientamento più strutturato, informazioni più dettagliate sugli sbocchi occupazionali e un maggior contatto con i docenti.

Tra i punti di forza percepiti vi sono le materie, l'internazionalizzazione e il legame con il mondo del lavoro, mentre tra le criticità si segnalano la mancanza di attività pratiche, la scarsa chiarezza in alcuni esami (es. IEEM), e l'insufficiente utilizzo del servizio di job placement. La maggior parte degli studenti non ha partecipato a programmi internazionali, indicando la necessità di promuovere meglio queste opportunità.

Infine, sebbene il corso sia ritenuto valido, molti studenti lamentano una preparazione ancora poco orientata al lavoro, richiedendo più stage, progetti concreti e laboratori. Queste indicazioni rappresentano preziosi spunti per migliorare l'offerta formativa e il supporto all'orientamento professionale.

Chiuso il punto 6) , tra le 7) **Varie ed eventuali**, il coordinatore richiede il riconoscimento di 1 CFU per le seguenti attività formative:

1. Seminario "Career guidance seminar: Exploring Occupational Opportunities – An introduction to Career development" a cura del dott. Luca Fusco, già tutor e docente del Master MEIM.

il Coordinatore alle ore 12:13 dichiara sciolta la riunione.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Prof.ssa Annarita Sorrentino)



Il Presidente

(Prof.ssa Ilaria Tutore)