

Denominazione corso di dottorato: IMPRENDITORIALITÀ ED INNOVAZIONE

1. Informazioni generali

Corso di Dottorato

Il corso è:	Riaccreditamento	
Denominazione del corso	IMPRENDITORIALITÀ ED INNOVAZIONE	
Cambio Titolatura?	NO	
Nuova denominazione del corso	IMPRENDITORIALITÀ ED INNOVAZIONE	
Ciclo	41	
Data presunta di inizio del corso	01/11/2025	
Durata prevista	3 ANNI	
Dipartimento/Struttura scientifica proponente	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	
Numero massimo di posti per il quale si richiede l'accREDITamento ai sensi dell'art 5 comma 2, DM 226/2021	13	
Dottorato che ha ricevuto accreditamento a livello internazionale (Joint Doctoral Program):	NO	
Presenza di eventuali curricula?	NO	
LINK alla pagina web di ateneo del corso di dottorato	https://www.uniparthenope.it/PHD/imprenditorialita-e-innovazione	

Descrizione del progetto formativo e obiettivi del corso

Descrizione del progetto:

Il dottorato in Imprenditorialità e Innovazione si occupa di tutti i processi legati alla nascita e sviluppo di nuove imprese e alla gestione, nelle imprese esistenti, di progetti di innovazione.

Per quanto concerne l'imprenditorialità le tematiche di ricerca del dottorato toccano tutte le principali tipologie di imprenditorialità, quali, a titolo di esempio, le start-up tecnologiche, gli spin-off accademici ed aziendali, l'imprenditorialità sociale e culturale, le start-up basate su competenze di design.

Per quanto concerne la gestione dell'innovazione le tematiche di ricerca includono tutte principali tipologie di innovazione quali ad esempio innovazioni technology push e demand pull, innovazioni relative al modello di business delle imprese, innovazioni relative ai modelli organizzativi, innovazione design driven, innovazioni user led, innovazioni di tipo "reverse" o "vintage".

L'approccio adottato tende a premiare la multidisciplinarietà nel toccare le tematiche oggetto del corso.

Infatti, la presenza nel dottorato di 5 diversi settori scientifico disciplinari consente di affrontare le tematiche suddette da diversi punti di vista: quello economico-amministrativo legato all'economia aziendale (ECON-06/A), quello manageriale legato all'economia e gestione delle imprese (ECON-07/A), quello finanziario e dei fornitori di mezzi finanziari per l'innovazione, legato alla finanza e all'economia degli intermediari finanziari (ECON-09/A e ECON-09/B), ed infine quello organizzativo tipico dell'organizzazione aziendale (ECON-08/A).

Inoltre, per comprendere appieno il cambiamento in atto nella società le conoscenze più squisitamente economico-manageriali saranno integrate con conoscenze circa le nuove tecnologie emergenti che sono alla base dei radicali processi di innovazione in atto. Particolare enfasi sarà posta sull'impatto di tali nuove tecnologie sulla sostenibilità ambientale e sociale. In tal modo si punterà a consentire ai dottorandi di acquisire una visione interdisciplinare e transdisciplinare delle logiche sottese alla creazione di startup innovativa e di gestione di progetti di innovazione al livello sia di singole entità organizzative sia di "eco-sistemi" di business locali ed internazionali.

Obiettivi del corso:

Il dottorato si pone diversi obiettivi formativi che si sostanziano in attività volte a far sviluppare nei dottorandi le seguenti capacità:

- Capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e alla crescita delle imprese, all'innovazione di prodotti, processi e modelli di business aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi di innovazione anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa nonché una padronanza dei metodi di ricerca associati.
- Capacità di concepire, progettare, e realizzare un progetto di ricerca, per risolvere i problemi reali di imprese e aziende sulla base delle più avanzate metodologie scientifiche.
- Capacità di elaborare una ricerca originale che ampli la frontiera della conoscenza, fornendo un contributo che possa meritare il rango di pubblicazione scientifico di livello nazionale o internazionale.
- Capacità di analizzare criticamente, valutare e sintetizzare idee nuove e complesse atte ad essere utilizzate nell'esame di fenomeni multidimensionali, quali l'imprenditorialità e l'innovazione.
- Capacità di comunicare con le comunità scientifiche, professionali, imprenditoriali e manageriali nonché con i policy maker pubblici e privati.
- Capacità di promuovere, in contesti accademici e imprenditoriali, un avanzamento metodologico, sociale o culturale.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Gli sbocchi occupazionali del Dottorato vanno in varie direzioni:

- carriera manageriale in imprese innovative o impegnate nella gestione di progetti di sviluppo tecnologico;
- consulenza aziendale e manageriale su progetti di innovazione;
- inserimento professionale in soggetti pubblici o privati che si occupano di promozione e sostegno all'imprenditorialità e di servizi per la nascita e lo sviluppo di start-up (agenzie di sviluppo, incubatori, acceleratori di imprese);
- partecipazione alla creazione di start-up innovative;
- carriera scientifica/accademica presso strutture o dipartimenti, a livello nazionale ed internazionale, che si occupano dei temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione.

Durante il periodo formativo, sono previste una serie di azioni di accompagnamento, svolte in stretta connessione con imprenditori, manager, consulenti e ricercatori, volte a:

- favorire l'avvicinamento dei dottorandi alle opportunità di lavoro successive;
- orientare i processi di apprendimento verso lo sviluppo di conoscenze e competenze richieste nei diversi ambiti occupazionali.

Sede amministrativa

Ateneo Proponente:	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
N° di borse finanziate	3
Sede Didattica	Napoli

Tipo di organizzazione

2b) Dottorato in forma associata ai sensi dell'art. 3, comma 2 DM 226/2021) (CONVENZIONATO)

se dottorato in forma associata: nessuna delle due opzioni precedenti

con

(indicare i soggetti partecipanti al consorzio/convenzione):

- Università italiane
- Università estere
- enti di ricerca italiani
- enti di ricerca esteri
- istituzioni AFAM
- imprese che svolgono attività di ricerca e sviluppo
- pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca

Università italiane consorziate/convenzionate

n.	Denominazione	Dipartimento/ Struttura	Consorzio/ Convenzionato*	Sede di attività formative	N° di borse finanziate	Rilascio del titolo congiunto/ multiplo:	Data sottoscrizione convenzione/ consorzio	N. di cicli di dottorato coperti dalla convenzione	PDF Convenzione o se consorzio l'Atto costitutivo e statuto.
1.	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"	ECONOMIA	Convenzionato	SI	2	SI	31/05/2023	3	Convenzione_IMPREDITORIALITA_E_INNOVAZIONE_signed.pdf
	totale				2				

Informazioni di riepilogo circa la forma del corso di dottorato

Dottorato in forma non associata	NO
Dottorato in forma associata con Università italiane	SI, 2 borse
Dottorato in forma associata con Università estere	NO
Dottorato in forma associata con enti di ricerca italiani e/o esteri	NO
Dottorato in forma associata con Istituzioni AFAM	NO
Dottorato in forma associata con Imprese	NO
Dottorato in forma associata - Dottorato industriale (DM 226/2021, art. 10)	NO
Dottorato in forma associata con pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali o altre infrastrutture di R&S di rilievo europeo o internazionale	NO
Dottorato in forma associata - Dottorato nazionale (DM 226/2021, art. 11)	NO

2. Eventuali curricula

Curriculum dottorali afferenti al Corso di dottorato

La sezione è compilabile solo se nel punto "Corso di Dottorato" si è risposto in maniera affermativa alla domanda "Presenza di eventuali curricula?"

3. Collegio dei docenti

Coordinatore

Cognome	Nome	Ateneo/Istituzione Proponente:	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	ORCID ID
SIMONI	Michele	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13		

Curriculum del coordinatore

DATI ANAGRAFICI

Michele Simoni
nato a Syracuse (USA)
residente a Caserta (CE)
e.mail: michele.simoni@uniparthenope.it

Profilo accademico

Posizione attuale

Settore Concorsuale 13/ECON-07 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Settore Scientifico Disciplinare ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese
Qualifica attuale Professore Ordinario a tempo pieno
Sede universitaria Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
Dipartimento DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (DISAQ)

Formazione accademica

08/03/2000 - Dottorato di ricerca in Economia aziendale conseguito presso l'Università degli Studi di Catania

17/06/1996 - Laurea in Economia e commercio conseguita con votazione 110 e lode presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Percorso accademico

Dal 12/2017 ad oggi: Professore ordinario a tempo pieno per il settore scientifico disciplinare SECS/P08 - Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Napoli "Parthenope"

29/01/2015 - Abilitazione scientifica nazionale a professore di I fascia conseguita per il settore concorsuale 13/B2 (Bando 2013, DD n. 161/2013)

Dal 09/2009 al 12/2017: Professore associato confermato per il settore scientifico disciplinare SECS/P08 - Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Napoli "Parthenope"

Dal 09/2006 al 09/2009: Professore associato per il settore scientifico disciplinare SECS/P08 - Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Napoli "Parthenope"

2004 - 2006: Docente a contratto presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nell'ambito del Corso di Laurea in Economia Aziendale per l'insegnamento di Accordi e Reti di imprese

2005: Titolare di un contratto di ricerca sul tema "Sistemi locali di imprese e figure professionali emergenti" presso il dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

2004 - 2005: Docente a contratto presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli nell'ambito del Corso di Laurea in Economia Aziendale per l'insegnamento di Marketing delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni no-profit

2002 - 2004: Titolare di un assegno biennale post-doc sul tema "Marketing e innovazione" presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli

2000 - 2002: Docente a contratto presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli nell'ambito del Corso di Laurea in Economia Aziendale per l'insegnamento di Marketing Internazionale

1998: Corso sulle metodologie della ricerca nei campi dell'economia e gestione dell'impresa organizzato dall'AIDEA (Associazione Italiana di Economia Aziendale)

A. Attività didattiche

A.1 Attività didattiche in corsi di laurea triennali e magistrali

Corsi di laurea triennali

Da A.A. 2009/2010 ad oggi: Titolare dei seguenti insegnamenti nel corso di laurea in Economia Aziendale (EA) presso la Facoltà di Economia e successivamente presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope: Marketing

A.A. 2008/2009 Titolare dei seguenti insegnamenti nei corsi di laurea in Economia Aziendale (EA) e in Management delle imprese internazionali (MII) presso la Facoltà di Economia dell'Università Parthenope: Accordi e Reti di imprese, Strategie di rightsizing,

A.A. 2006/2007, 2007/2008: Titolare dei seguenti insegnamenti nei corsi di laurea in Economia aziendale (EA) e in Management delle imprese turistiche (MIT) presso la Facoltà di Economia dell'Università Parthenope: Accordi e Reti di imprese, Principi di Marketing, Marketing delle Imprese Turistiche

Corsi di laurea magistrali

Da A.A. 2020/2021 ad oggi: Titolare dei seguenti insegnamenti nella Laurea specialistica in Marketing e Management Internazionale (MeMI) presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope: Innovation and Business Design

Da A.A. 2017/2018 al 2019/2020: Titolare dei seguenti insegnamenti nella Laurea specialistica in Marketing e Management Internazionale (MeMI) presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope: Business model innovation

Da A.A. 2014/2015 a 2016/2017 Titolare dei seguenti insegnamenti nella Laurea specialistica in Marketing e Management Internazionale (MeMI) presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope: Gestione della tecnologia e dell'innovazione

A.A. 2012/2013 Titolare dei seguenti insegnamenti nella Laurea specialistica in Management Internazionale e del Turismo (MIeT) presso la Facoltà di Economia dell'Università Parthenope: Management degli Eventi Turistici

Da A.A. 2009/2010 a 2013/2014: Titolare dei seguenti insegnamenti nella Laurea specialistica in Management Internazionale e del Turismo (MIeT) presso la Facoltà di Economia dell'Università Parthenope: Management delle Destinazioni Turistiche

A.A. 2008/2009: Titolare del seguente insegnamento nel corso di Laurea specialistica in Management (M/stbc) presso la Facoltà di Economia dell'Università Parthenope: Governo dei Sistemi territoriali

A.A. 2006/2007, 2007/2008: Titolare del seguente insegnamento nel corso di Laurea specialistica in Management (M/it) presso la Facoltà di Economia dell'Università Parthenope: Supply Chain Management

Corsi di supporto agli studenti Erasmus e Double Degree

Da A.A. 2014/2015 ad A.A. 2017/2018: Attività didattica in lingua inglese di supporto agli studenti Erasmus e Double Degree per i seguenti insegnamenti: Marketing, Management della tecnologia e dell'innovazione, Business model innovation

A.2 Attività didattiche ed incarichi in corsi di dottorato

Partecipazione a collegi dei docenti di dottorati di ricerca

2019 - oggi: Coordinatore del dottorato in "Imprenditorialità ed innovazione" gestito in convenzione dalle Università della Campania "Luigi Vanvitelli" e Università di Napoli "Parthenope"

2017 - 2019: Membro del collegio dei docenti del XXXIII - XXXIV - XXXV ciclo del dottorato in "Imprenditorialità ed innovazione" gestito in convenzione dalle Università della Campania "Luigi Vanvitelli" e dalla Università di Napoli "Parthenope"

2013 - 2016: Membro del collegio dei docenti del XXIX - XXX - XXXI - XXXII ciclo del dottorato in "Management" gestito in convenzione dalle Università Federico II, Seconda Università di Napoli (oggi Università della Campania "Vanvitelli"), Università di Napoli "Parthenope"

2012: Membro del collegio dei docenti del XXVIII ciclo del dottorato in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa" dell'Università "Parthenope"

Partecipazione a commissioni esaminatrici di dottorati di ricerca

2024: Componente della Commissione esaminatrice finale del dottorato di ricerca in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing" XXXVI ciclo dell'Università La Sapienza di Roma

2015: Componente della Commissione esaminatrice finale del dottorato di ricerca in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa" XXVI e XXVII ciclo dell'Università Parthenope

2014: Componente della Commissione esaminatrice finale del dottorato di ricerca in "Marketing e Comunicazione" XII ciclo dell'Università degli Studi di Salerno

2011: Componente della Commissione esaminatrice finale del dottorato di ricerca in "Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa" XXII-XXIII ciclo dell'Università La Sapienza di Roma

2007: Componente della Commissione esaminatrice finale del dottorato di ricerca in "Imprenditorialità ed Innovazione" XIX ciclo della Seconda Università degli Studi di Napoli
Attività di tutoraggio scientifico nell'ambito di dottorati di ricerca

Da A.A. 2015/2016 ad A.A. 2017/2018: Tutoraggio scientifico del dottorando straniero Amir Atarodian, XXXI ciclo del dottorato in Management gestito in convenzione dalle Università Federico II, Seconda Università di Napoli (oggi Università della Campania "Vanvitelli"), Università di Napoli "Parthenope"

Da A.A. 2014/2015 ad A.A. 2016/2017: Tutoraggio scientifico del dottorando straniero Murat Kayak, XXX ciclo del dottorato in Management gestito in convenzione dalle Università Federico II, Seconda Università di Napoli (oggi Università della Campania "Vanvitelli"), Università di Napoli "Parthenope"

Docenza nell'ambito di corsi di dottorato di ricerca

Da A.A. 2023/2024 ad oggi: Coordinatore e docente di riferimento del modulo su Prospettive di ricerca nei campi dell'imprenditorialità e innovazione; coordinatore del laboratorio Scrivere un paper quantitativo

Da A.A. 2017/2018 a 2022/2023: Coordinatore e docente di riferimento del modulo su Metodologie quantitative per la ricerca, nell'ambito del dottorato di ricerca in "Imprenditorialità ed innovazione" gestito in convenzione dalle Università della Campania "Luigi Vanvitelli" e dalla Università di Napoli "Parthenope"

A.A. 2014/2015: Docente nell'ambito del modulo di Metodologie qualitative per la ricerca, del dottorato di ricerca in Management gestito in convenzione dalle Università Federico II, Seconda Università di Napoli (oggi Università della Campania "Vanvitelli"), Università di Napoli "Parthenope", cicli XXIX e XXX.

A.3 Attività didattiche in master universitari e corsi di alta formazione

2022 ad oggi: Attività di docenza nel Master in Entrepreneurship and Innovation Management organizzato dall'Università Parthenope in collaborazione con la SLOAN School Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT)

2018 ad oggi: Attività di docenza nel Master in Marketing+: Digital, Retail and Sales organizzato da IPE - Istituto per Ricerche e Attività Educative

2019 ad oggi: Attività di docenza nel Master in Strategic Design organizzato dal PoliDesign del Politecnico di Milano

2015 - 2019: Attività di docenza nel Master in Tourism & Hospitality Management organizzato dall'Università Parthenope

2015: Attività di docenza nel corso di alta formazione ILM - Progetto MARTE, organizzato dal consorzio MARTE

2015: Attività di docenza nel Bootcamp per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali nell'ambito del progetto europeo Tempus, organizzato dall'Università Parthenope

2014: Attività di docenza nel Master in Strategic Design organizzato dal PoliDesign del Politecnico di Milano

2014: Attività di docenza nel Corso di Alta Formazione per l'Internazionalizzazione delle imprese - CorCE Campania, organizzato dall'Università del Sannio

2008 - 2009: Attività didattica nel Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), organizzato dall'Università di Roma Tor Vergata

2008: Attività didattica nel Master in Revisione Interna e Esterna (RIE), organizzato dall'Università Parthenope

2008: Attività didattica nel Master Universitario in Marketing Management (MUMM), organizzato dall'Università di Roma La Sapienza

2006 - 2007: Attività didattica nel Master in Marketing e Organizzazione degli Eventi, organizzato dall'Università LUMSA di Roma

2001: Attività didattica nel Master in e-business strategy, organizzato dall'Università del Molise

B. Attività di ricerca

B.1 Visiting researcher presso università straniere

06/2019 Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)

06/2018 Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)

01/2016 Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)

05-06/2015 Visiting researcher presso China Europe International Business School - CEIBS (Shanghai - Cina)

03/2011 Visiting researcher presso Australian School of Business, University of South Wales - UNSW (Sydney - Australia)

03/2010 Visiting researcher presso Australian School of Business, University of South Wales - UNSW (Sydney - Australia)

B.2 Premi e grants di ricerca

2022 Paper "Guided effectuation: shaping the market to create a better world together" selezionato tra i best paper ed incluso nei best paper proceedings del 82° Academy of Management Annual Meeting

2020 Paper "Beyond prosperity: The need for market-shaping by firms to advance progress" selezionato tra i best paper ed incluso nei best paper proceedings del 80° Academy of Management Annual Meeting

2017: Assegnatario del finanziamento premiale per il sostegno alla ricerca individuale (quota B) attribuito ai singoli ricercatori su base competitiva dall'università Parthenope (4° nella graduatoria complessiva di Ateneo per le aree CUN di riferimento - D.R. 188 del 02/2017)

2015: Assegnatario del finanziamento premiale per il sostegno alla ricerca individuale (quota B) attribuito ai singoli ricercatori su base competitiva dall'università Parthenope

2013: Paper "Overcoming the Barriers to the Innovations Diffusion through Diffusion-oriented Policies. The Case of Li-Ion Battery for Electric Vehicles" selezionato tra i 10 migliori paper del XXV Convegno annuale di Sinergie

B.3 Coordinamento e partecipazione a progetti di ricerca

Coordinamento di progetti o unità di ricerca nell'ambito di progetti finanziati

3/2020 ad oggi: Bando competitivo Dipartimenti di Eccellenza (Legge n.232 del 2016), coordinatore dell'Osservatorio sui Sistemi Locali di Innovazione (SLIOB) finanziato con i fondi del progetto di eccellenza del DISAQ

7/2018 - 2021: POR Campania FSE 2014-2020 - asse IV (Accordo ex art. 15 Legge 7 agosto 1990 n. 241), "Le politiche per la competitività dei sistemi produttivi campani: mappatura delle reti ed analisi degli strumenti al fine di rafforzare l'azione amministrativa" in qualità di responsabile scientifico del progetto per l'università Parthenope

10/2011- 10/2013: PRIN (bando 2009) La diffusione delle innovazioni nei settori High-Tech. Linee di intervento a supporto dei processi di diffusione delle innovazioni nei settori del Made in Italy, in qualità di coordinatore dell'unità locale dell'Università Parthenope (prot. 2009F5HEJY_003)

2011: Legge regionale 135/2001 Regione Campania, progetto di ricerca interregionale "Ospitalità nei Borghi" realizzato dal Dipartimento di studi Aziendali dell'Università Parthenope, in qualità di responsabile scientifico del progetto

2007-2010: Accordo di programma MIUR - Regione Campania (17/02/06) Progetto TA/Camp: Ricerca, Formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile - Abbigliamento in Campania del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), in qualità di responsabile di unità operativa di ricerca

2007-2010: PON (2007-2013) MIUR Progetto ABACO (Lab 4 - DM 23424): Realizzazione di una Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare realizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Parthenope, in qualità di responsabile di unità operativa di ricerca

2005-2007: L. 297/99 MIUR Progetto SIVI: Una nuova metodologia di supporto ai processi decisionali di impresa, basata su strumenti informatici realizzato dal CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), in qualità di responsabile di unità operativa di ricerca

Partecipazione a progetti di ricerca finanziati

2020 - oggi: PON (2014-2020): ARES coordinato dal prof. Risitano

2020 - oggi: PON (2014-2020): SIM 4.0 coordinato dal prof. Ferretti

2019 - 2020: POR - FESR Campania (2014-2020): ITS for logistics coordinato dal prof. Ferretti

2018 - 2020: POR - FESR Campania (2014-2020): GEOGRID - Tecnologie e sistemi innovativi per l'utilizzo sostenibile dell'energia geotermica coordinato dal prof. Calza

2013 - 2017: PON Ricerca: Modelli di governance, di riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistiche, portuali e retroportuali (CUP B68C14000100005), come componente dell'unità di ricerca coordinata dal prof. Ferretti

2013 - 2017: PON Ricerca: Safety link for sea-land logistics (CUP B68C14000120005), come componente dell'unità di ricerca coordinata dal prof. M. Ferretti

2014 - 2016: TEMPUS-SMHES: DEVEN3C Sviluppo dell'imprenditorialità "Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine : Créativité, Connaissance et Culture", come componente dell'unità di ricerca coordinata dal prof. M. Ferretti 

2011 - 2012 Progetto di ricerca condotto dall'Ufficio Studi dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli su Ridare vita a Pompei. Un progetto di sviluppo sostenibile dell'area vesuviana, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dal prof. R. Cercola

2010 - 2012: Legge regionale 13/2004, progetto di ricerca Innolab Laboratori internazionali di eccellenza per lo sviluppo innovativo delle attività degli operatori pubblici e privati realizzato dall'Università Parthenope, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dalla prof.ssa A. Calvelli

2008: Progetto di ricerca realizzato dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) su Il turismo business in Campania. Individuazione del key player, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dalla prof. C.M. Golinelli e commissionato da Unicredit Group

2007 - 2010: Legge regionale 13/2004 10 Idee, progetto di ricerca su Strumenti di intervento per la creazione di una rete relazionale tra gli attori economici, istituzionali e culturali della Campania, finalizzata allo sviluppo competitivo del sistema imprenditoriale locale svolto dall'Università Parthenope, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dalla prof.ssa A. Calvelli

2004 - 2006: PRIN Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance (coordinatore nazionale prof. S. Sciarelli), in qualità di componente dell'unità di ricerca dell'Università di Roma La Sapienza coordinata dal prof. S. Barile su Il management dei sistemi turistici locali nella Regione Lazio

2005: Progetto di ricerca realizzato dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) su Interventi a supporto delle politiche di creazione e sviluppo d'impresa per la valorizzazione del patrimonio culturale periferico della regione, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dal prof. M. Montella e commissionato da BIC Lazio

2004: Progetto di ricerca realizzato dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) su Le marche collettive per il territorio ed i cluster di imprese. Modelli, casi e strategie di sviluppo, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dai proff. C.M. Golinelli e A. Pastore, commissionato da IBM

2003 - 2004: Progetto di ricerca realizzato dal CERMES dell'Università Bocconi su Profili di sviluppo delle politiche di rilancio dei consumi in Italia - Il ruolo del turismo in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dal prof. R. Ravazzoni e commissionata da INDICOD

2003: Progetto di ricerca realizzato dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) su Il business congressuale: formule strategiche e tendenze di mercato. Prospettive per la città di Napoli, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dalla prof. C.M. Golinelli e commissionato dall'Ente Autonomo Mostra d'Oltremare

1997 - 2000: PRIN triennale su Analisi dell'evoluzione qualitativa della domanda e dell'offerta dei prodotti dell'ospitalità in Italia. La dimensione locale e globale del confronto competitivo (coordinatore nazionale prof. M. Rispoli), in qualità di componente dell'unità di ricerca della Seconda Università degli Studi di Napoli coordinata dal prof. R. Cercola

Partecipazione a progetti di ricerca di Ateneo

2017: Finanziamento alla ricerca individuale di Ateneo (quota A) sul tema Design thinking e innovazione

2015: Finanziamento alla ricerca individuale di Ateneo (quota A) sul tema Nuove frontiere nei modelli di gestione delle innovazioni

2011 - 2013: Ricerca Locale di Dipartimento 60% su I fattori che ostacolano lo sviluppo dei sistemi locali di innovazione, realizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Parthenope, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dal Prof. F. Calza

2009 - 2010: Ricerca Locale di Dipartimento 60% su Internazionalizzazione e innovazione delle imprese italiane, realizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Parthenope, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dalla Prof. A. Calvelli

2007 - 2008 Ricerca Locale di Dipartimento 60% su Processi di internazionalizzazione delle imprese nelle aree emergenti, realizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Parthenope, in qualità di componente dell'unità di ricerca coordinata dalla Prof. A. Calvelli

B.4 Partecipazione a comitati editoriali e a società scientifiche

Comitati editoriali

dal 2021: Membro del comitato editoriale della rivista Journal of Innovation Economics & Management (rif. <https://www.cairn-int.info/journal-of-innovation-economics.htm?contenu=about>)

dal 2017: Membro del comitato editoriale della rivista scientifica della Società Italiana di Marketing (SIM) Italian Journal of Marketing (precedentemente Mercati e Competitività) (rif. <https://www.springer.com/journal/43039/editors>)

2017: Associate guest editor: Mercati e competitività

2016: Associate guest editor: Mercati e competitività

2011: Associate guest editor: Journal of Euro-marketing

2009: Associate guest editor: Rassegna Economica

Attività di ad hoc reviewer per i seguenti journal internazionali

Journal of Product Innovation Management
Management Decision
Business Process Management Journal
Entrepreneurship Research Journal
European Journal of Innovation Management
Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage
Journal of Management and Governance
Journal of Organizational Change Management
Production Planning and Control
R&D Management
Technology Analysis and Strategic Management
The Learning Organization

Attività di referaggio per l'Academy of Management Annual Meeting TIM (Technology Innovation Management) e BPS (Business Policy and Strategy) divisions

Partecipazione a società scientifiche nazionali e internazionali

Dal 2017 ad oggi: membro della giuria del premio marketing per l'Università organizzato dalla SIM - Società Italiana di Marketing

Dal 2016 al 2022: co-responsabile della sezione tematica Technology & Innovation Marketing della SIM - Società Italiana di Marketing e della track dedicata al tema nell'ambito del convegno annuale della SIM

Dal 2013 ad oggi: membro della SIMA - Società Italiana di Management

Dal 2012 ad oggi: membro della SIM - Società Italiana di Marketing

Dal 2008 ad oggi: membro della AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale

Dal 2005 ad oggi: membro della AOM - Academy of Management

2011: membro della EURAM - European Academy of Management

2007-2009: membro della SMS - Strategic Management Society

B.5 Produzione scientifica

Soglie per l'Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) settore 13/B2 ruolo commissario:

Raggiungimento I° soglia: SI

Raggiungimento II° soglia: SI

Raggiungimento III° soglia: SI

Articoli in riviste scientifiche di Classe A per l'Area 13/B2 Anvur

1. Panetti E., Simoni M. (2024). Designing a Visual Inquiry Tool for Business Model Innovation. IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT, ISSN: 0018-9391, doi: 10.1109/TEM.2024.3512780

2. De Luca G., Simoni M. (2023). The role of trust in the diffusion of privacy-invading digital technologies. TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT, 36(11), 3294-3307, ISSN: 0953-7325, doi: 10.1080/09537325.2023.2199892

3. Caiazza R., Phan P. H., Simoni, M. (2023). Theoretical and empirical differences between the interlocked boards of family and non-family firms. JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STRATEGY, 14(2), ISSN: 1877-8585, doi: 10.1016/j.jfbs.2022.100518

4. Caporuscio A., Moran P., Simoni M. (2021). Complexity Induced Risks Posed by Upcoming Digital Ultra-Platforms: An Agent-Based Simulation Model. IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT, p. 1-13, ISSN: 0018-9391, doi: 10.1109/TEM.2021.3096634

5. Leone, Daniele, Schiavone, Francesco, Simoni, Michele (2021). Key account management and value co-creation in multi-stakeholder ecosystems. A "market access" mix. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. ahead-of-print, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-05-2019-0256

6. Cautela C., Simoni M., Moran P. (2021). Microfoundations of dynamic design capabilities: An empirical analysis of "excellent" Italian design firms. THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, ISSN: 0737-6782, doi: 10.1111/jpim.12592

7. Michele Simoni, Francesco Schiavone, Marcello Risitano, Daniele Leone, and J. Chen. Group-specific business process improvements via a port community system: the case of Rotterdam. PRODUCTION PLANNING & CONTROL, 2020. p. 1-15, ISSN: 0953-7287, doi: 10.1080/09537287.2020.1824029

8. Michele Simoni, Cabirio Cautela, and Francesco Zurlo, Designer Portfolio Archetypes in Design-Intensive Industries. INDUSTRY AND INNOVATION, 2019. 26: p. 1174-207, ISSN: 1366-2716.

9. Francesco Schiavone, and Michele Simoni, Strategic Marketing Approaches for the Diffusion of Innovation in Highly Regulated Industrial Markets: The Value of Market Access. *JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING*, 2019. 34: p. 1606-18, ISSN: 0885-8624.
10. Adele Parmentola, Michele Simoni, Iaria Tutore, and Steven E. Wallis, Boosting the Spread of New Technologies: An Integrative Propositional Analysis of Diffusion Policies. *TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT*, 2019. 32: p. 133-45, ISSN: 0953-7325.
11. Rosa Caiazza, and Michele Simoni, Directorate Ties: A Bibliometric Analysis. *MANAGEMENT DECISION*, 2019. 57: p. 2837-51, ISSN: 0025-1747.
12. Rosa Caiazza, Albert A. Cannella Jr, Phillip H. Phan, and Michele Simoni, An Institutional Contingency Perspective of Interlocking Directorates. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS*, 2019. 21: p. 277-93, ISSN: 1460-8545.
13. Enrico Bonetti, Alberto Mattiacci, and Michele Simoni, Communication Patterns to Address the Consumption of Pdo Products. *BRITISH FOOD JOURNAL*, 2019. 122: p. 390-403, ISSN: 0007-070X.
14. Luca, Dezi, Daniele, Leone, Francesco, Schiavone and Michele, Simoni, Knowledge management of micro-firms in the crowd: Key challenges for successful operations. *PRODUCTION, PLANNING AND CONTROL*, 2019. 30: p. 1005-18, ISSN: 0953-7287.
15. Adele, Parmentola, Michele, Simoni and Iaria, Tutore, Fast and furious: How the open vs. closed dilemma affects the technology diffusion dynamic. *MANAGEMENT DECISION*, 2018. 56: p. 867-90, ISSN: 0025-1747.
16. Michele, Simoni, Cabirio, Cautela, and Francesco, Zurlo, Product design strategies in technological shifts: An explorative study of Italian design-driven companies. *TECHNOVATION*, 2014. 34: p. 702-715, ISSN: 0166-4972.
17. Francesco, Calza, Luca, Dezi, Francesco, Schiavone, and Michele, Simoni, The intellectual capital of business incubators. *JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL*, 2014. 15: p. 597-610, ISSN: 1469-1930.
18. Peter, Moran, Michele, Simoni, and Gianluca, Vagnani, Becoming the best: By beating or ignoring the best? Toward an expanded view of the role of managerial selection in complex and turbulent environments. *THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE*, 2011. 15: p. 447-481, ISSN: 1385-3457.
19. Francesco, Schiavone and Michele, Simoni, An experience-based view of co-opetition in R&D networks. *EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT*, 2011. 14: p. 136-154, ISSN: 1460-1060.

Articoli in riviste scientifiche comprese nell'elenco di Area 13 Anvur

1. Di Maria, Eleonora, Simoni, Michele, Pedeliento, Giuseppe, Galvagno, Marco. The long Covid effect in marketing and consumer research. *ITALIAN JOURNAL OF MARKETING*, 2021. p. 297-303, ISSN: 2662-3323, doi: 10.1007/s43039-021-00041-w
2. Cannavale, Chiara, Claudio, Lorenza, Simoni, Michele. How social innovations spread globally through the process of reverse innovation: a case-study from the South Korea. *ITALIAN JOURNAL OF MARKETING*, 2021. p. 421-440, ISSN: 2662-3323, doi: 10.1007/s43039-021-00027-8
3. Simoni M., Sorrentino A., Leone D., Caporuscio A.. Boosting the pre-purchase experience through virtual reality. Insights from the cruise industry. *JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY*, 2021. ISSN: 1757-9880, doi: 10.1108/JHTT-09-2020-0243
4. Adele Parmentola, Michele Simoni, and Iaria Tutore, Policies Supporting the Diffusion of Technology. The Need for a Systematic Analysis. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT*, 2019. 23: p., ISSN: 1368-275X.
5. Cabirio Cautela, Michele Simoni, and Francesco Zurlo, New Wine in Old Bottles or New Bottles for New Wine? Product Language Approaches in Design-Intensive Industries During Technological Turmoil. *CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT*, 2018. 27: p. 133-47, ISSN: 09631690.
6. Enrico, Bonetti, Michele, Simoni, Introduction. New frontiers for competition: Outcomes from the 13th CIRCLE International conference. *MERCATI E COMPETITIVITÀ*, 2017. 1: p. 15-27, ISSN: 1826-7386
7. Nicoletta, Buratti, Riccardo, Lanzara, and Michele, Simoni, Technological innovation and marketing. a multi-perspective analysis. *MERCATI E COMPETITIVITÀ*, 2016: p. 19-44, ISSN: 1826-7386.
8. Gianluca, Vagnani and Michele, Simoni, Technological uncertainty, market orientation and firms' economic performance. *MERCATI E COMPETITIVITÀ*, 2016: p. 143-167, ISSN: 1826-7386.
9. Francesco, Schiavone and Michele, Simoni, Prior Experience and Co-opetition in R&D Programs. *JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY*, 2016. 7: p. 819-835, ISSN: 1868-7873.
10. Rosa, Caiazza and Michele, Simoni, Directors' role in inter-organizational networks. *CORPORATE GOVERNANCE*, 2015. 15: p. 508-516, ISSN: 1472-0701.
11. Francesco, Schiavone, Michele, Simoni, and Roberta, Tresca, The role of vintage communities of practice in technological change. *JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS*, 2015. 18, ISSN: 2032-5355.

12. Cabirio, Cautela and Michele, Simoni, La gestione dei servizi creativi di design in outsourcing: trade-off manageriali e configurazioni organizzative. *ECONOMIA DEI SERVIZI*, 2015: p. 197-216, ISSN: 1970-4860.
13. Salvatore, Esposito De Falco and Michele, Simoni, The Effect of Public Export Incentives on Italian Textile and Fashion SMEs. *INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION*, 2014. 44: p. 70-83, ISSN: 0020-8825.
14. Ilaria, Tutore, Marco, Ferretti, and Michele, Simoni, Overcoming the barriers to the innovations diffusion through diffusion-oriented policies. The case of Li-Ion Battery for Electric Vehicles. *SINERGIE*, 2014. 94: p. 115-135, ISSN: 0393-5108.
15. Michele, Simoni and Rosa, Caiazza, Interlocking directorates' effects on economic system's competitiveness. *BUSINESS STRATEGY SERIES*, 2013. 14: p. 30-35, ISSN: 1751-5637.
16. Michele, Simoni and Rosa, Caiazza, Interlocks network structure as driving force of cooperation among Italian firms. *CORPORATE GOVERNANCE*, 2012. 12: p. 319-336, ISSN: 1472-0701.
17. Michele, Simoni and Rosa, Caiazza, How does learning intent affect interlocking directorates dynamic? *THE LEARNING ORGANIZATION*, 2012. 19: p. 388-399, ISSN: 0969-6474.
18. Paola, Pisano, Marco, Pironti, Gianluca, Vagnani, Michele, Simoni, and Mauro, Giraud, The propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis application. *INTERNATIONAL PROCEEDINGS OF ECONOMICS DEVELOPMENT AND RESEARCH*, 2011. 4: p. 348-353, ISSN: 2010-4626.
19. Paola, Pisano, Gianluca, Vagnani, Marco, Pironti, Michele, Simoni, and Mauro, Giraud, Understanding the Strategic Organization Propensity Through "Managerial Discussion and Analysis". *INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE, ECONOMICS, AND FINANCE*, 2011. 2: p. 147-153, ISSN: 2010-023X.
20. Giuseppe, Calabrese, Francesco, Calza, Luca, Dezi, Salvatore, Esposito De Falco, Federico, Gamma, Antonio, Minguzzi, and Michele, Simoni, Criticità e fabbisogni finanziari delle imprese del T/A campano. *SINERGIE*, 2011. 32: p. 573-624, ISSN: 0393-5108.
21. F. Schiavone, M. Quintano, and M. Simoni, A Holistic View of Marketing of Innovation in European Countries: Introduction. *JOURNAL OF EURO-MARKETING*, 2011. 20: p. 1-3, ISSN: 1049-6483.
22. E. Bonetti, S. Esposito De Falco, and M. Simoni, Dotazione strutturale e processi di internazionalizzazione delle imprese del T/A campano. *SINERGIE*, 2011. 32: p. 257-280, ISSN: 0393-5108.
23. Luca, Dezi, Francesco, Schiavone, and Michele, Simoni, Competitività dei cluster europei e localizzazione dell'attività brevettuale: un'indagine empirica. *SINERGIE*, 2010. 28: p. 99-115, ISSN: 0393-5108.
24. Michele, Simoni, Marco, Ferretti, and Francesco, Izzo, Gli Spin-off accademici nel Mezzogiorno: modello concettuale e scelte metodologiche. *RASSEGNA ECONOMICA*, 2009. 2: p. 139-152, ISSN: 0390-010X.
25. Michele, Simoni, Spin-off nel Mezzogiorno. Un'analisi delle reti di relazione. *RASSEGNA ECONOMICA*, 2009. 2: p. 255-283, ISSN: 0390-010X.
26. Marco, Ferretti, Francesco, Izzo, and Michele, Simoni, Gli Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Una introduzione. *RASSEGNA ECONOMICA*, 2009. 2: p. 7-18, ISSN: 0390-010X.
27. Francesco, Izzo, Marco, Ferretti, and Michele, Simoni, Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Un'agenda per il policy maker. *RASSEGNA ECONOMICA*, 2009. 2/2009: p. 285-297, ISSN: 0390-010X.
28. Michele, Simoni and Gianluca, Vagnani, Approaches to Innovation: Exploitation or Exploration? A Simulation Study. *SINERGIE*, 2008. 75: p. 127-140, ISSN: 0393-5108.
29. Gianluca, Vagnani, Francesco, Ricotta, Salvatore, Esposito De Falco, Michele, Simoni, and Corrado, Gatti, Ambito problematico, profilazione e consonanza tra concettualizzazione e misurazione. *SINERGIE*, 2008. 29: p. 141-201, ISSN: 0393-5108.
30. Michele, Simoni, Adam, Tatarynowicz, and Gianluca, Vagnani, On the diffusion of innovations in evolving social networks: a simulation study. *FINANZA MARKETING E PRODUZIONE*, 2006. 24: p. 7-30, ISSN: 1593-2230.
31. Michele, Simoni, Il caso Emilia-Romagna. *SINERGIE*, 2006. 23: p. 101-114, ISSN: 0393-5108.
32. C. Maria, Golinelli and Michele, Simoni, Gli strumenti del marketing turistico e territoriale. *SINERGIE*, 2006. 23: p. 61-78, ISSN: 0393-5108.
33. E. Bonetti and M. Simoni, L'integrazione tra marketing turistico e marketing territoriale come leva per lo sviluppo economico dei sistemi d'area. *SINERGIE*, 2005. 66: p. 315-336, ISSN: 0393-5108.
34. C.M. Golinelli and M. Simoni, La relazione tra le scelte di consumo del turista e la creazione di valore per il territorio. *SINERGIE*, 2005. 66: p. 237-257, ISSN: 0393-5108.

Capitoli pubblicati in libri e opere collettanee

1. Francesco Calza, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Mariapina Trunfio. *New Tourism Experiences and Mature Destinations:*

- The Role of Participatory Planning in Repositioning a Southern Italy Destination. In: Francesco Calza Michele Simoni Annarita Sorrentino Mariapina Trunfio. (a cura di): Boukas Nikolaos, *Tourism Marketing in Western Europe*. 2021, CABI, ISBN: 9781789248753, doi: 10.1079/9781789248753.0000
2. Andrea Caporuscio, Michele Simoni, Il sistema locale di innovazione Brainport. In: AA.VV.. (a cura di): Simoni Michele, *Le reti tematiche per l'innovazione in Campania. Benchmarking internazionale e policy di intervento*. 2020, Editoriale Scientifica srl, ISBN: 9788893919777
 3. Michele Simoni, L'inquadramento concettuale delle reti per l'innovazione. In: AA.VV. (a cura di): Simoni Michele, *Le reti tematiche per l'innovazione in Campania. Benchmarking internazionale e policy di intervento*. 2020, Editoriale Scientifica srl, ISBN: 9788893919777
 4. Calvelli Adriana, Caiazza Rosa, Calza Francesco, Cannavale Chiara, Ferretti Marco, Parmentola Adele, Risitano Marcello, Sanguigni Vincenzo, Schiavone Francesco, Simoni Michele, Sorrentino Annarita, Trunfio Mariapina, Tutore Ilaria, *La gestione sistemica della complessità*. In: AA.VV.. *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*. p. 730-738. 2020, Napoli: Rogiosi Editore srl, ISBN: 9788869503931
 5. Francesco, Calza, Michele, Simoni, Annarita, Sorrentino, Giovanna, Testa and Mariapina, Trunfio, *I Processi Di Pianificazione Partecipata Nelle Destinazioni Demand-Driven. Il Caso Del Piano Strategico Del Turismo Di Centola-Palinuro*. 2019, Rogiosi, ISBN:978-88-6950-389-4.
 6. Alberto, Mattiacci, Michele, Simoni, and Enrico, Bonetti, *Prodotti tradizionali e nuovi media. Strategie di comunicazione digitale dei prodotti a denominazione di origine, in Cultural heritage e made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale*, M. R. Napolitano e V. Marino, Editor. 2016, Editoriale Scientifica, ISBN: 978-88-6342-856-8.
 7. E. Bonetti, M. Simoni, and R. Cercola, *Creative tourism and cultural heritage: a new perspective*, in *Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives*, L. Aiello, Editor. 2014, IGI Global: HERSHEY PA - USA, ISBN: 9781466650077.
 8. P. Pisano, G. Vagnani, M. Simoni, and M. Giraud, *Strategia esplorativa ed esploiativa: dal modello teorico all'approccio metodologico della content analysis*, in *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali*, M. Pironti, Editor. 2012, libreriauniversitaria.it edizioni: Padova - ITA. p. 47-68, ISBN: 978-88-6292-282-1.
 9. Francesco, Izzo, Marco, Ferretti, and Michele, Simoni, *Gli Spin-off accademici nel Mezzogiorno. I processi di innovazione-creativa d'impresa in aree deboli*, in *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, L. Pilotti, Editor (collana dell'AIDEA). 2012, Il Mulino: BOLOGNA - ITA. p. 717-761, ISBN: 978-88-15-23406-3.
 10. Enrico, Bonetti and Michele, Simoni, *Designing destination offering. Different approaches in leisure and business tourism*, in *Advances in tourism studies*, A. Morvillo, Editor. 2012, The McGraw-Hill Companies: MILANO - USA. p. 337-357, ISBN: 978-88-386-7335-1.
 11. R. Cercola, M. Simoni, and E. Bonetti, *La strategia per lo sviluppo turistico dell'area intorno a Pompei*, in *Ridare vita a Pompei: un progetto di sviluppo sostenibile per l'area vesuviana*. 2011, Centro Studi - Unione Industriali di Napoli: NAPOLI - ITA. p. 187-206, ISBN: 978-88-904063-9-3.
 12. R. Cercola, E. Bonetti, and M. Simoni, *Pompei e il turismo culturale*, in *Ridare vita a Pompei: un progetto di sviluppo sostenibile per l'area vesuviana*. 2011, Centro Studi - Unione Industriali di Napoli: NAPOLI - ITA. p. 137-173, ISBN: 978-88-904063-9-3.
 13. M. Simoni, *La serialità nella creazione di imprese innovative*, in *Reti per l'innovazione*, F. Izzo, Editor. 2011, The McGraw-Hill Companies: MILANO - USA. p. 109-132, ISBN: 978-88-386-7256-9.
 14. Michele, Simoni and Lucia, Simonetti, *Introduzione e struttura della ricerca*, in *Capitale umano capitale sociale e sviluppo economico nel Mezzogiorno*. 2008, Giannini Editore: NAPOLI - ITA. p. 23-36, ISBN: 978-88-7431-424-9.
 15. Michele, Simoni, *Sviluppo economico, territorio, e capitale sociale: alcune evidenze empiriche*, in *Capitale umano capitale sociale e sviluppo economico nel Mezzogiorno*. 2008, Giannini Editore: Napoli -. p. 333-352, ISBN: 978-88-7431-424-9.
 16. Michele, Simoni, *Strategie relazionali e capitale sociale*, in *Capitale umano capitale sociale e sviluppo economico nel Mezzogiorno*. 2008, Giannini Editore: Napoli -. p. 217-236, ISBN: 978-88-7431-424-9.
 17. Michele, Simoni, *La proposta di un percorso di valorizzazione*, in *La valorizzazione del patrimonio culturale: verso la definizione di un modello di governance*. 2008, Giuffrè: Milano -. p. 247-302, ISBN: 88-14-14208-4.
 18. Enrico, Bonetti, S., Petrillo Clara, and Michele, Simoni, *Tourism system dynamics: a multi-level destination approach*, in *Tourism Local Systems and Networking*, C.S. Lazzaretti L. Petrillo, Editor. 2006, Elsevier: OXFORD -. p. 111-133, ISBN: 978-0-08-044938-8.
 19. E. Bonetti, C.S. Petrillo, and M. Simoni, *I piani di analisi dei percorsi di sviluppo turistico di un'area*, in *Sviluppo del territorio: identità e integrazione*. 2005, Guida: NAPOLI - ITA. p. 49-71, ISBN: 88-60-42-13-73.
 20. N. Buratti and M. Simoni, *Marketing e innovazione nell'impresa: un rapporto di complementarità funzionali e culturali*, in *Il marketing della ricerca e dell'innovazione - Sfide per le imprese ed il sistema paese nell'economia della conoscenza*. 2003, FrancoAngeli: MILANO - ITA, ISBN: 9788846457080.
-

21. R, Cercola, V, Della Corte, and M, Simoni, Napoli città d'arte: il caso Maggio Monumenti, in *Prodotti Turistici Evoluti: Casi ed esperienze in Italia*. 2001, Giappichelli: TORINO - ITA, ISBN: 9788834812341.
22. R, Cercola and M, Simoni, L'analisi del contesto, in *Prodotti Turistici Evoluti: Casi ed esperienze in Italia*. 2001, Giappichelli: TORINO - ITA, ISBN: 9788834812341.

Monografie

1. Simoni M., Panetti E., Ferretti, M. (2024). *Transformative Strategic Thinking: The Art of Disciplined Business Creativity*. Business Expert Press, ISBN: 978-1-63742-734-7
2. Michele Simoni, Andrea Caporuscio, Cristina Pietronudo. *Nuove frontiere dei sistemi locali di innovazione*. 2021, Milano: McGraw-Hill Education (Italy) srl, ISBN: 9788838655586
3. Cabirio, Cautela and Michele, Simoni, *Product design strategies in technological change*. 2013, MILANO - USA: The McGraw-Hill Companies, ISBN: 978-88-386-7413-6.
4. Raffale, Cercola, Enrico, Bonetti, and Michele, Simoni, *Marketing e strategie territoriali*. 2009, MILANO - ITA: EGEEA, ISBN: 978-88-238-2118-7.
5. Michele, Simoni and Francesco, Schiavone, *Il ruolo della grande impresa nello sviluppo dei poli innovativi*. 2009, MILANO - ITA: The McGraw-Hill Companies, ISBN: 9788838672231.
6. Michele, Simoni, *Il governo della conoscenza nell'impresa - Fattori critici e meccanismi di gestione*. 2005, PADOVA - ITA: CEDAM, ISBN: 978-88-13-25921-1.

Atti di convegno pubblicati con ISBN

1. Achermann G., De Luca G., Simoni M., *An information-theoretic and dissipative systems approach to the study of knowledge diffusion and emerging complexity in innovation systems*. In: *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*. LECTURE NOTES IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE, vol. 12140, p. 252-265, Springer. 2020, ISBN: 978-3-030-50422-9, ISSN: 0302-9743, June 3-5 2020, doi: 10.1007/978-3-030-50423-6_19
2. Rosingh, Wouter, Moran, Peter, Simoni, Michele, Chng, Han Ming Daniel, *Beyond Prosperity: How Market-Shaping Firms Advance Progress*. In: *AOM Annual Meeting Proceedings 2020*. PROCEEDINGS - ACADEMY OF MANAGEMENT, vol. 2020, 2020, ISSN: 0065-0668, 7-11 August 2020, doi: 10.5465/AMBPP.2020.143
3. Attilio Bianchi, Andrea Caporuscio, Luca Cataldo, Egidio Celentano, Anna Crispo, Maria Grimaldi, Daniele Leone, Giorgio Liguori, Sandro Pignata, Giorgia Riviaccio, Francesco Schiavone, Michele Simoni, Cristina Thiebaud, *Key Performance Indicators per una rete oncologica regionale. Verso modello multilivello*. In: (a cura di): Sandro Castaldo Elisa Giuliani Marco Frey e Marta Ugolini, *Sinergie SIMA. Grand challenges: companies and universities working for a better society*. Fondazione CUEIM. 2020, ISBN: 97888943937-6-7, 7-8 settembre 2020
4. Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Daniele Leone, Andrea Caporuscio, *Redefining customer experience in cruise industry. The role of immersive virtual reality and artificial intelligence..* In: *Il Marketing per una società migliore, XVII^ SIM Conference Castellanza*, 29 30 ottobre 2020. 2020, ISBN: 9788894391848
5. Parmentola, Adele, Michele, Simoni, and Ilaria, Tutore. *Which Policies can Encourage the Diffusion of new Technologies? A Literature Review*. In *Proceedings of the 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Reading, UK - GBR: Academic Conferences and Publishing International Limited. 2015. ISBN: 978-1-910810-50-7.
6. R, Caiazza, M, Ferretti, and M, Simoni, *Innovation diffusion: Barriers and Actions*, in *Waves And Winds Of Strategic Leadership For Sustainable Competitiveness*. 2014, EURAM: Bruxelles, ISBN: 978-84-697-0377-9.
7. R, Caiazza, M, Simoni, and A, Cannella, *What we know and what we need to know on interlocking directorates*, in *Democratizing management*. 2013, EURAM: Bruxelles, ISBN: 978-975-8400-35-5.
8. I, Tutore, M, Ferretti, and M., Simoni. *Overcoming the Barriers to the Innovations Diffusion through Diffusion-oriented Policies*, in *Referred Electronic Conference Proceeding XXV Convegno annuale di SINERGIE - L'innovazione per la competitività delle imprese*. 2013. ISBN: 978-88-907394-3-9.
9. A, Parmentola, M, Simoni, and I, Tutore. *Diffusione dell'innovazione e open innovation. Il caso dei Mobile Operating System*. In *SmartLife dall'innovazione tecnologica al mercato - X Covegno Annuale della SOCIETA' ITALIANA DI MARKETING (SIM)*. 2013. Pringo, ISBN: 978-88-907662-1-3.
10. E, Bonetti and M, Simoni. *Network Creation Paths: the Role of Sport, Cultural and Tourist Events as Triggering Factors*. In *ATLAS Conference Proceedings: Networking & Partnerships in Destination Development & Management*, edited by Petrillo C.S., Swarbrooke J. 2004. NAPOLI - ITA: Albano Editore-CNR, ISBN: 88-89677-03-1.

Lavori presentati a convegni internazionali in qualità di relatore

1. 2017: 1st IESE-LUISS Business School Conference on Responsibility, Sustainability and Social entrepreneurship "Hybrid Organizations", Roma - Italia, 18 - 19 Aprile

2. 2016: 13th International CIRCLE conference, Napoli - Italia, 30 Marzo - 1 Aprile
3. 2015: Academy of Management (AOM) Annual Meeting "Opening Governance", Vancouver - Canada, 7 - 11 Agosto
4. 2014: 21st International Product Development Management Conference (IPDMC) "Innovation through Engineering, Business & Design, Limerick - Irlanda, 15 - 17 Giugno
5. 2014: 11th International CIRCLE conference, Manchester - Gran Bretagna, 23 - 25 Aprile
6. 2012: Academy of Management (AOM) Annual Meeting "Balancing exploration and exploitation: the moderating role of technological interdependence", Boston - Massachusetts, 3 - 7 Agosto
7. 2011: EURAM Annual Meeting "Combining Top-Down And Bottom-Up Approach: The Morphing Characteristics Of The Territorial Governance", Tallinn - Estonia, 1 - 4 Giugno
8. 2008: Strategic Management Society (SMS) Annual Conference "The Role of the Learning Intent in the Board Interlocks Dynamics", Colonia - Germania, 12 - 15 Ottobre
9. 2008: Academy of Management (AOM) Annual Meeting "Becoming the Best: By Beating the Best?", Anaheim - California, 8 - 13 Agosto
10. 2008: EIASM Workshop "Interlocks Network Structure as Driving Force of Coopetition among Italian Firms", EIASM 3rd Workshop on 'Coopetition' Strategy - Stretching the Boundaries of 'Coopetition', Madrid - Spagna, 7 - 8 Febbraio
11. 2007: Strategic Management Society (SMS) Annual Conference "Should Firms Follow Market Sentiments in Launching a New Technology", San Diego - California, 14 - 17 Ottobre
12. 2006: World Congress on Social Simulation (WCSS) "The Complex Dynamics of Innovation Diffusion and Social Structure: A Simulation Study - third version", 1st World Congress on Social Simulation (WCSS), Kyoto - Giappone, 21 - 25 Agosto
13. 2006: European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium "The Complex Dynamics of Innovation Diffusion and Social Structure: A Simulation Study - second version", Bergen - Norvegia, 6 - 8 Luglio
14. 2006: WEHIA Conference "The Complex Dynamics of Innovation Diffusion and Social Structure: A Simulation Study - first version", 1st International Conference on Economic Sciences with Heterogeneous Interacting Agents (WEHIA), 15 - 17 Giugno, Bologna - Italy
15. 2004: ATLAS Annual Conference "Network Creation Paths: the Role of Sport, Cultural and Tourist Events as Triggig Factors", ATLAS Annual Conference 2004 "Networking and Partnerships in Destination Development and Management", Napoli, 3 - 6 Aprile

Altri lavori presentati a convegni internazionali

1. M, Pironti, P, Pisano, M, Simoni, and G, Vagnani. The importance of managerial attention role in the relation between performance and strategic action in the service companies. In AIDEA Annual Conference: Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi. 2011.
2. R, Caiazza and M, Simoni. Interlocking directorates' explanations: does one size fits all? In 10th EURAM Back to the Future. 2010.
3. Peter, Moran, Michele, Simoni, and Gianluca, Vagnani. An Expanded View of the Value of Moderation in Organizational Adaptation. In Academy of Management Annual (AOM) Annual Meeting: Dare to Care: Passion & Compassion in Management Practice & Research. 2010.
4. Francesco, Schiavone and Michele, Simoni. A Relational View of Large Firm in High Tech Cluster. In Academy of Management (AOM) Annual Meeting PDW: Technoentrepreneurship, Latest Findings and Avenues of Development. 2009.
5. Michele, Simoni, Adam, Tatarynowicz, and Gianluca, Vagnani. On the Diffusion of Innovations in Evolving Social Networks: A Simulation Study. In Academy of Management Annual (AOM) Annual Meeting: A New Vision of Management in the 21st Century. 2005.
6. M, Simoni, A, Tatarynowicz, and G, Vagnani. Does Innovation Affect Social Structures? A Study of Joint Dynamics of Networks and Technology Diffusion. In XXV International Sunbelt Social Network Conference. 2005.

C. Incarichi e altre attività istituzionali

Incarichi istituzionali

Dal 2023: Membro del CTS per la gestione del progetto dipartimento di Eccellenza del DISAQ Legge n.232 del 2016

Dal 2017: Membro delegato dal Rettore per il gruppo di lavoro della CRUI sui ranking accademici internazionali (rif. <https://www.crui.it/la-crui/documents/gdl-crui-ranking.html>)

Dal 11/2016 al 2022: Membro del Presidio di Qualità dell'Università Parthenope (rif. <https://www.uniparthenope.it/ateneo/presidio-di-qualita>)

2014 - 2015: Membro del Comitato Tecnico Scientifico per lo sviluppo dell'offerta didattica in modalità e-learning/blended learning dell'Università Parthenope (D.R. 460 del 2014)

Da 12/2010 a 05/2013: Membro della giunta del dipartimento di Studi aziendali dell'Università Parthenope

Altre attività istituzionali e di terza missione

2025: Co-chair della SIM Conference "The Marketing-Innovation Nexus. Past Insights for Future Challenges" ospitata dall'Università Parthenope, Napoli - Italia, 10 settembre - 12 settembre

2022 ad oggi: responsabile delle attività di supporto alle startup del Fintech Lab Napoli

2016: Partecipazione al comitato organizzatore della 13th International CIRCLE conference ospitata dall'Università Parthenope, Napoli - Italia, 30 Marzo - 1 Aprile

2014: Membro aggregato della Commissione per gli Esami di Stato per Dottore Commercialista ed Esperto Contabile svolti dall'Università Parthenope

2012: Referee del MIUR per la pre-selezione dei progetti Prin 2010-2011

2012: Progetto Start up - Piano per la realizzazione della Rete dell'Innovazione della Regione Campania (PO FESR - Regione Campania - 2007- 2013 - Asse 2 - Obiettivo Operativo 2.1), in qualità di responsabile di una linea d'azione del progetto finalizzata allo start-up dell'Ufficio per il Trasferimento Tecnologico (TTO) dell'Università Parthenope e alla promozione di strumenti a supporto della nascita di spin-off da ricerca e del trasferimento tecnologico

2012: Piano per la realizzazione della Rete regionale dell'Innovazione - Valorizzazione delle Tecnologie e della Ricerca co-finanziato dall'U.E. (PO FESR - Regione Campania - 2007- 2013 - Asse 2 - Obiettivo Operativo 2.1), in qualità di responsabile di una linea d'azione del progetto finalizzata alla promozione di strumenti a supporto della nascita di spin-off da ricerca e di iniziative di valorizzazione della proprietà intellettuale nell'ambito dell'Università Parthenope

2011 ad oggi: StartCup Campania, in qualità di tutor di progetto nell'ambito del progetto StartCup volto a promuovere idee di business negli atenei della regione al fine di sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica e lo sviluppo economico attraverso la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza.

2007: Docente nell'ambito della Scuola Inter-universitaria Campana di Specializzazione all'Insegnamento (SICSI) per i Corsi Speciali Abilitanti ex L. 143/2004 - Classe di Abilitazione A017, Facoltà di Economia, Università Parthenope

2007: Componente della Commissione esaminatrice finale dei Corsi Speciali Abilitanti L. 143/2004 - Classe di Abilitazione A017, Facoltà di Economia, Università Parthenope

Componenti del collegio (Personale Docente e Ricercatori delle Università Italiane)

n.	Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Ruolo	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	SSD	Stato conferma adesione	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	ORCID ID (facoltativo)
1.	CAIAZZA	Rosa	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
2.	CALZA	Francesco	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
3.	CAMPANELLA	Francesco	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B4	13	SECS-P/09	Ha aderito		
4.	CANNAVALE	Chiara	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
5.	CASTALDI	Laura	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
6.	CUCCURULLO	Corrado	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B1	13	SECS-P/07	Ha aderito		
7.	DE NITO	Ernesto	SALERNO	Scienze Economiche e Statistiche	COMPONENTE	Professore Associato confermato	13/B3	13	SECS-P/10	Ha aderito		
8.	FERRETTI	Marco	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
9.	GANGI	Francesco	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
10.	GAROFANO	Antonella	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
11.	IZZO	Francesco	Napoli Federico II	Scienze Sociali	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		

12.	MARTINEZ	Marcello	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario	13/B3	13	SECS-P/10	Ha aderito		
13.	MASIELLO	Barbara	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	SCIENZE POLITICHE	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
14.	MATRICANO	Diego	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
15.	MELES	Antonio	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B4	13	SECS-P/11	Ha aderito		
16.	MOSCARIELLO	Nicola	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B1	13	SECS-P/07	Ha aderito		
17.	MOSCHERA	Luigi	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI	COMPONENTE	Professore Ordinario	13/B3	13	SECS-P/10	Ha aderito		
18.	MUSTILLI	Mario	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
19.	NAPOLITANO	Maria Rosaria	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
20.	PARMENTOLA	Adele	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
21.	PASQUINELLI	Cecilia	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
22.	PEZZILLO IACONO	Mario	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B3	13	SECS-P/10	Ha aderito		
23.	POPOLI	Paolo	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato confermato	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
24.	RISITANO	Marcello	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
25.	SAMPAGNARO	Gabriele	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B4	13	SECS-P/11	Ha aderito		
26.	SARNO	Debora	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
27.	SCHIAVONE	Francesco	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
28.	SIMONI	Michele	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	Coordinatore	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
29.	SORRENTINO	Mario	CAMPANIA - "L. VANVITELLI"	ECONOMIA	COMPONENTE	Professore Ordinario	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
30.	TRUNFIO	Mariapina	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato confermato	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
31.	TUTORE	Ilaria	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
32.	VERDOLIVA	Vincenzo	"Parthenope" di NAPOLI	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B4	13	SECS-P/11	Ha aderito		

Componenti del collegio (Personale non accademico dipendente di Enti italiani o stranieri e Personale docente di Università Straniere)

n.	Cognome	Nome	Tipo di ente:	Ateneo/Ente di appartenenza	Paese	Qualifica	SSD	Settore Concorsuale	Area CUN	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	P.I. vincitore di bando competitivo europeo*	Codice bando competitivo
1.	BARMEYER	Christoph	Università straniera	UNIVERSITY PASSAU	Germania	Professore di Univ.Straniera	SECS-P/08	13/B2	13			
2.	DONATE-MANZANARES	Mario Javier	Università straniera	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	Spagna	Professore di Univ.Straniera	SECS-P/08	13/B2	13			
3.	HLADY-RISPAL	Martine	Università straniera	UNIVERSITÉ DE LIMOGES	Francia	Professore di Univ.Straniera	SECS-P/08	13/B2	13			
4.	VILLASALERO	Manuel	Università straniera	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	Spagna	Professore di Univ.Straniera	SECS-P/08	13/B2	13			

Produzione scientifica di ricercatori di enti di ricerca italiani o esteri ovvero di docenti di università estere dei settori non bibliometrici

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI	Scientifica e Classe A (rilevata in automatico in base all'ISSN, all'anno e al Settore Concorsuale del docente)
1.	BARMEYER Christoph	Ulrike Mayrhofer; Konstantin Würfl	2019	Articolo in rivista	Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break	International Business Review	0969-5931			10.1016/J.IBUSREV.2019.04.001	rivista scientifica e di classe A
2.	BARMEYER Christoph	Davoine, E.	2019	Articolo in rivista	Facilitating intercultural negotiated practices in joint ventures: The case of a French-German railway organization	International Business Review	0969-5931			10.1016/J.IBUSREV.2018.06.001	rivista scientifica e di classe A
3.	BARMEYER Christoph	Bausch, M.; Mayrhofer, U.	2022	Articolo in rivista	Facilitating factors in the cross-cultural transfer of management practices: The case of a German multinational in Brazil.	International Business Review	0969-5931			10.1016/J.IBUSREV.2021.101921	rivista scientifica e di classe A
4.	DONATE-MANZANARES Mario Javier	González-Mohíno, M.; Appio, F.P.; Bernhard, F.	2022	Articolo in rivista	Dealing with knowledge hiding to improve innovation capabilities in the hotel industry: The unconventional role of knowledge-oriented leadership	Journal of Business Research	0148-2963			10.1016/J.JBUSRES.2022.02.001	rivista scientifica e di classe A
5.	DONATE-MANZANARES Mario Javier	Ruiz-Monterrubio, E.; Sánchez de Pablo, J.D.; Peña, I.	2020	Articolo in rivista	Total Quality Management and High-performance Work Systems for Social Capital development	Journal of Intellectual Capital	1469-1930			10.1108/JIC-07-2018-0116	rivista scientifica e di classe A
6.	DONATE-MANZANARES Mario Javier	Ortiz, B.; Guadamillas, F.	2018	Articolo in rivista	Inter-organizational social capital as an antecedent of a firm's knowledge identification capability and external knowledge acquisition	Journal of Knowledge Management	1367-3270			10.1108/JKM-04-2017-0131	rivista scientifica e di classe A
7.	HLADY-RISPAL Martine	Blancheton, B.	2021	Articolo in rivista	Ensuring product quality: luxury clusters in cognac and leather	Regional Studies	0034-3404			10.1080/00343404.2020.1800626	rivista scientifica e di classe A
8.	HLADY-RISPAL Martine	Blancheton B.	2020	Articolo in rivista	The diamond model: A French luxury cluster model embedded in regional heritage	Journal of Small Business Management	0047-2778			10.1080/00472778.2020.1716588	rivista scientifica e di classe A
9.	HLADY-RISPAL Martine	Servantie, V.	2018	Articolo in rivista	Deconstructing the way value is created in Social Entrepreneurship	International Journal of Management Reviews	1468-2370			10.1111/IJMR.12113	rivista scientifica e di classe A
10.	VILLASALERO Manuel	Battisti, E.; Miglietta, N.; Nirino, N.	2020	Articolo in rivista	Value creation, innovation practice, and competitive advantage: Evidence from the FTSE MIB index	European Journal of Innovation Management	1460-1060			10.1108/EJIM-09-2018-0211	rivista scientifica e di classe A
11.	VILLASALERO Manuel	Scuotto, V.; Caputo, F.; Del Giudice, M.	2017	Articolo in rivista	A multiple buyer-supplier relationship in the context of SMEs' digital supply chain management	Production Planning & Control	0953-7287			10.1080/09537287.2017.1375149	rivista scientifica e di classe A
12.	VILLASALERO Manuel		2017	Articolo in rivista	A resource-based analysis of knowledge relatedness in diversified firms	Journal of Business Research	0148-2963			10.1016/J.JBUSRES.2016.10.011	rivista scientifica e di classe A

301-600 - Produzione scientifica di ricercatori di enti di ricerca italiani o esteri ovvero di docenti di università estere dei settori non bibliometrici

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI	Scientifica e Classe A (rilevata in automatico in base all'ISSN, all'anno e al Settore Concorsuale del docente)
----	--------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------	-------------------------	---------------------------	------	------	-----	---

601-900 - Produzione scientifica di ricercatori di enti di ricerca italiani o esteri ovvero di docenti di università estere dei settori non bibliometrici

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI	Scientifica e Classe A (rilevata in automatico in base all'ISSN, all'anno e al Settore Concorsuale del docente)
----	--------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------	-------------------------	---------------------------	------	------	-----	---

Componenti del collegio (Docenti di Istituzioni AFAM)

n.	Cognome	Nome	Istituzione di appartenenza	Ruolo	Qualifica	Settore artistico-disciplinare	Partecipazione nel periodo 20-24 a gruppi di ricerca finanziati su bandi competitivi	Riferimento specifico al progetto (Dati identificativi del progetto e descrizione)	Ricezione nel periodo 20-24 riconoscimenti a livello internazionale	Attestazione (PDF)	Descrizione campo precedente
----	---------	------	-----------------------------	-------	-----------	--------------------------------	--	--	---	--------------------	------------------------------

Componenti del collegio (altro personale, imprese, p.a., istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca)

n.	Cognome	Nome	Istituzione di appartenenza	Paese	Qualifica	Tipologia (descrizione qualifica)	Area CUN	Scopus Author ID (facoltativo)
----	---------	------	-----------------------------	-------	-----------	-----------------------------------	----------	--------------------------------

Dati aggiuntivi componenti (altro personale, imprese, p.a., istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca)

4. Progetto formativo

Attività didattica programmata/prevista

Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Per i dottorati nazionali: percorso formativo di elevata qualificazione	Verifica finale	Note
1.	Prospettive di ricerca nei campi dell'imprenditorialità e innovazione	20	primo anno	Il corso si propone di fornire una panoramica sulle diverse concezioni di "conoscenza scientifica" e di "ricerca scientifica" individuando in ottica multidisciplinare le principali sfide e prospettive di ricerca nei campi dell'imprenditorialità e dell'innovazione.			SI	I corsi prevedono la realizzazione di task individuali o di gruppo assegnati dai docenti o dal coordinatore del singolo modulo, secondo una logica fail/pass.
2.	Frontiere negli approcci, strategie e processi di gestione di progetti imprenditoriali e creazione di startup	20	primo anno	Il corso è finalizzato alla ricostruzione teorica e allo studio critico dei principali filoni di indagine che ricadono nell'ambito dell'imprenditorialità. In			SI	I corsi prevedono la realizzazione di task individuali o di gruppo

				particolare, i filoni di indagine riguardano: il nesso imprenditorialità-innovazione; le modalità di manifestazione dell'imprenditorialità: start up, internal venturing e corporate venture capital; le fonti dell'innovazione e i sistemi locali/nazionali di innovazione; il trasferimento tecnologico dall'università all'impresa e i meccanismi di protezione dell'innovazione; la creazione d'impresa da contesti di ricerca; le iniziative e gli strumenti a sostegno alle nuove imprese; il business plan e l'elevator pitch; le principali tecniche di fund raising e il crowdfunding.			assegnati dai docenti o dal coordinatore del singolo modulo, secondo una logica fail/pass.
3.	Frontiere negli approcci, strategie e modelli di gestione delle attività di innovazione	20	primo anno	Il corso si concentra sui principali approcci teorici allo studio dell'innovazione partendo dalle teorie tradizionali fino ad arrivare agli approcci teorici più attuali. Gli approcci sono analizzati in maniera critica al fine di evidenziare i vari ambiti di applicazione e i possibili gap della letteratura. Il corso si focalizza su: - Approcci teorici emergenti negli studi sull'innovazione; - Nuove tecnologie emergenti che sollo alla base dei processi di innovazione nelle imprese e nelle organizzazioni: intelligenza artificiale, machine learning e blockchain; - Ricerca sul campo.			SI I corsi prevedono la realizzazione di task individuali o di gruppo assegnati dai docenti o dal coordinatore del singolo modulo, secondo una logica fail/pass.
4.	Frontiere nella gestione finanziaria di progetti di innovazione e creazione di startup	20	secondo anno	Il corso intende fornire ai dottorandi gli strumenti teorici, analitici e metodologici essenziali per acquisire una conoscenza profonda dei principali filoni di studio che ricadono nell'ambito del tema della finanza per l'innovazione e la startup. In particolare, i temi trattati riguardano: il rapporto tra innovazione, intesa in senso lato, e assetti organizzativi e business model degli intermediari finanziari; l'impatto delle trasformazioni tecnologiche sui rapporti banca-impresa e sulla capacità del sistema finanziario di supportare l'investimento in innovazione da parte del mondo imprenditoriale; il nesso tra strumenti di finanza alternativi al canale bancario (venture capital, private equity, crowdfunding, IPO) e la crescita e l'innovazione delle imprese.			SI I corsi prevedono la realizzazione di task individuali o di gruppo assegnati dai docenti o dal coordinatore del singolo modulo, secondo una logica fail/pass.
5.	Frontiere	20		Il corso si focalizza sull'analisi			SI I corsi

	nell'organizzazione di progetti di innovazione e creazione di startup		secondo anno	delle forme di impresa in una prospettiva sia teorica sia applicativa e in una ottica sia trasversale sia longitudinale. I dottorandi sono accompagnati nel percorso di costruzione di case history sviluppati in una pluralità di approcci di analisi e metodologie di indagine, che potranno avere ad oggetto: la strategia d'impresa, la forma e le pratiche organizzative, le politiche di gestione delle risorse umane, le politiche e le pratiche di innovazione di prodotto e di processo, il modello di business, il modello e le pratiche per il controllo di gestione, l'analisi economico-finanziaria. Particolare attenzione sarà rivolta alle relazioni fra innovazione digitale e forme di organizzazione e di lavoro indagando come tali relazioni si riflettono sui modelli di business delle imprese sia in chiave teorica sia in ottica applicativa.			prevedono la realizzazione di task individuali o di gruppo assegnati dai docenti o dal coordinatore del singolo modulo, secondo una logica fail/pass.
6.	Frontiere nell'amministrazione e controllo di progetti di innovazione e creazione di startup	20	secondo anno	Il corso approfondisce le tematiche relative agli aspetti amministrativi e di controllo di gestione relativi sia a progetti di innovazione portati avanti dalle imprese sia iniziative di creazione di nuove realtà imprenditoriali innovative e ad alto contenuto tecnologico.		SI	I corsi prevedono la realizzazione di task individuali o di gruppo assegnati dai docenti o dal coordinatore del singolo modulo, secondo una logica fail/pass.

Riepilogo automatico insegnamenti previsti nell'iter formativo

Totale ore medie annue: 40 (valore ottenuto dalla somma del Numero di ore totali sull'intero ciclo di tutti gli insegnamenti diviso la durata del corso)

Numero insegnamenti: 6

Di cui è prevista verifica finale: 6

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
1.	Attività di laboratorio	Laboratorio: design della ricerca (I anno - 16 ore) Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi di progettare un'attività di ricerca seguendo diversi approcci epistemologici. Durante il laboratorio saranno sperimentati e confrontati approcci alternativi.	
2.	Attività di laboratorio	Laboratorio: scrivere una review sistematica della letteratura (I anno - 12 ore) Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi di apprendere l'uso di software per l'analisi bibliometrica e scrivere una review della letteratura basata sui risultati dell'analisi. I 12	
3.	Attività di laboratorio	Laboratorio: scrivere un paper quantitativo (I anno - 20 ore)	

		Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi di apprendere le modalità di interrogazione delle principali banche dati e la realizzazione di survey, l'uso di software statistici, la descrizione dei risultati attraverso la redazione di un articolo scientifico di tipo quantitativo.	
4.	Attività di laboratorio	Laboratorio: scrivere un case study qualitativo (I anno - 20 ore) Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi, attraverso l'interazione sul campo con imprese, di apprendere le modalità di rilevazione di dati qualitativi attraverso interviste e raccolta di materiale aziendale, l'uso di software per la codifica delle informazioni, la redazione di case study qualitativi.	
5.	Attività di laboratorio	Laboratorio: fare ricerca nell'era dell'intelligenza artificiale (I anno - 16 ore) Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi di sperimentare nuove metodologie di ricerca basate sull'uso di strumenti di intelligenza artificiale.	
6.	Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca	Workshop: strategie di pubblicazione (I anno - 8 ore) Il workshop è finalizzato a consentire ai dottorandi di apprendere le migliori strategie di pubblicazione attraverso incontri mirati con editor di riviste interazionali di settore.	
7.	Attività di laboratorio	Laboratorio: leadership e team building (II anno - 16 ore) Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi di apprendere le modalità di lavoro in team in contesti disciplinari e culturali diversi.	
8.	Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali	Workshop: scrivere progetti di ricerca finanziati da bandi competitivi (II anno - 20 ore) Il workshop è finalizzato a consentire ai dottorandi di misurarsi concretamente con la redazione di un progetto di ricerca che risponda ai requisiti di bandi competitivi a livello nazionale o di UE.	
9.	Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali	Workshop: gestire e rendicontare progetti di ricerca complessi (II anno - 16 ore) Il workshop è finalizzato a consentire ai dottorandi, attraverso una simulazione, di apprendere concretamente le modalità di strutturazione, gestione e rendicontazione di progetti di ricerca complessi.	
10.	Attività di laboratorio	Laboratorio: comunicare la ricerca e fare un pitch (II anno - 16 ore) Il laboratorio è finalizzato a consentire ai dottorandi di accrescere le proprie capacità di comunicare i risultati della propria ricerca e di comunicare in forma sintetica (pitch) un'idea innovativa	
11.	Seminari	Seminari on line Nature Master Class (I e II anno) La serie di seminari on-line (Nature Master Class) erogati dal gruppo internazionale NatureResearch volti a consentire di approfondire tematiche relative alla progettazione, organizzazione, gestione di un progetto di ricerca e delle connesse strategie di disseminazione.	
12.	Perfezionamento informatico	Il dottorato, attraverso la nuova offerta formativa basata su laboratori interattivi incentrati su approcci di tipo "experiential learning" prevede diversi momenti formativi legati all'uso di software specialistici.	

5. Posti, borse e budget per la ricerca

Posti, borse e budget per la ricerca

	Descrizione	Posti	
A - Posti banditi	1. Posti banditi con borsa	N. 5	
	2. Posti coperti da assegni di ricerca		
	3. Posti coperti da contratti di apprendistato		
	Sub totale posti finanziati (A1+A2+A3)	N. 5	
	4. Eventuali posti senza borsa		
B - Posti con borsa riservati a laureati in università estere			
C - Posti riservati a borsisti di Stati esteri			

D - Posti riservati a borsisti in specifici programmi di mobilità internazionale			
E - Nel caso di dottorato industriale, posti riservati a dipendenti delle imprese o a dipendenti degli enti convenzionati impegnati in attività di elevata qualificazione (con mantenimento dello stipendio)			
F - Posti senza borsa riservati a laureati in Università estere			
(G) TOTALE = A + B + C + D + E + F		N. 5	
(H) DI CUI CON BORSA = TOTALE - A4 - F		N. 5	
Importo di ogni posto con borsa (importo annuale al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente)	(1) Euro: 20.037,45	Totale Euro: (1) x (H-D) x n. anni del corso	€ 300.561,75
Budget pro-capite annuo per ogni posto con e senza borsa per attività di ricerca in Italia e all'Estero coerenti con il progetto di ricerca (in termini % rispetto al valore annuale della borsa al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente)	(min 10% importo borsa; min 20% per dottorati nazionali): %10,00 (2) Euro: 2.003,745	Totale Euro: (2) x (G-D) x n. anni del corso	€30.056,18
Importo aggiuntivo per mese di soggiorno di ricerca all'estero per ogni posto con e senza borsa (in termini % rispetto al valore mensile della borsa al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente)	(MIN 50% importo borsa mensile): %50,00 Mesi (max 12, ovvero 18 per i dottorati co-tutela o con università estere): 18,00		
	(3) Euro: 15.028,09	Totale Euro: (3)x(G-D)	€75.140,44
BUDGET complessivo del corso di dottorato			€ 405.758,37

(2): (importo borsa annuale * % importo borsa mensile)

(3): (% importo borsa mensile * (importo borsa annuale/12) * mesi estero)

Fonti di copertura del budget del corso di dottorato (incluse le borse)

FONTE	Importo (€)	% Copertura	Descrizione Tipologia (max 200 caratteri)
Fondi ateneo (in caso di forma associata il capofila)	0,00	0	
Fondi MUR	162.303,35	40	Per 2 borse ordinarie comprensive di budget 10% e maggiorazione estero (max. 18 mesi)
Fondi di altri Ministeri o altri soggetti pubblici/privati		0	
Fondi da bandi competitivi a livello nazionale o internazionale		0	
Finanziamenti degli altri soggetti che partecipano alla convenzione/consorzio (nel caso di dottorati in forma associata)	162.303,35	40	Per 2 borse ordinarie comprensive di budget 10% e maggiorazione estero (max. 18 mesi) finanziate da Università Vanvitelli
Altro	81.151,67	20	Per 1 borsa con budget 10% e estero (max. 18

			mesi) su fondi dip. ecc. L232/16
Totale	405758.37		

Soggiorni di ricerca

		Periodo medio previsto (in mesi per studente):	periodo minimo previsto (facoltativo)	periodo massimo previsto (facoltativo)
Soggiorni di ricerca (ITALIA - al di fuori delle istituzioni coinvolte)	NO			
Soggiorni di ricerca (ESTERO nell'ambito delle istituzioni coinvolte)	NO			
Soggiorni di ricerca (ESTERO - al di fuori delle istituzioni coinvolte)	SI	mesi 4		

Note

6. Strutture operative e scientifiche

Strutture operative e scientifiche

Tipologia	Â Â	Descrizione sintetica (max 500 caratteri per ogni descrizione)
Attrezzature e/o Laboratori		Università Parthenope - 1 laboratorio multimediale e 1 laboratorio linguistico Università della Campania Vanvitelli - 1 laboratorio informatico linguistico e 1 laboratorio multimediale per l'uso di software di analisi dati
Patrimonio librario	consistenza in volumi e copertura delle tematiche del corso	Università Parthenope - 1 biblioteca di Ateneo Università della Campania Vanvitelli - 5 biblioteche di Ateneo, 1 biblioteca di Dipartimento ad uso non esclusivo
	abbonamenti a riviste (numero, annate possedute, copertura della tematiche del corso)	Le biblioteche delle due Università convenzionate posseggono abbonamenti cartacei e, soprattutto, elettronici alle principali riviste italiane e straniere di management, entrepreneurship, innovation management, business administration, economy
E-resources	Banche dati (accesso al contenuto di insiemi di riviste e/o collane editoriali)	Presso le due Università convenzionate sono attivi gli abbonamenti alle seguenti banche dati: EBSCO (Business Source Complete), CIAO Columbia International Affairs Online, IMF International Monetary Fund Working Paper; Les Classiques des Sciences Sociales; OECD Publication; Persée; World Development Indicators Online; World Bank Publications; Working Papers Banca d'Italia
	Software specificamente attinenti ai settori di ricerca previsti	Università Parthenope - Spss (per l'analisi statistica dei dati), Workspace LSEG, Aida, Microsoft 365, Grammarly Università della Campania Vanvitelli - Nvivo (software per l'analisi qualitativa dei dati)
	Spazi e risorse	Università Parthenope

	per i dottorandi e per il calcolo elettronico	<ul style="list-style-type: none"> - 2 stanza dottorandi, ad uso esclusivo, attrezzate con sistemi multimediali - circa 10 aule ad uso non esclusivo - 1 sede per convegni - 1 meeting room per webconference - 2 innovation and creativity room <p>Università della Campania Vanvitelli</p> <ul style="list-style-type: none"> - circa 15 aule ad uso non esclusivo; - 1 aula per convegni; - 1 stanza studio per dottorandi ad uso non esclusivo; - 1 laboratorio informatico ad uso non esclusivo
Altro		<p>Università Parthenope</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 digital content factory e osservatorio SLIOB sui Sistemi Locali di Innovazione - 1 acceleratore KNOWTRACK di idee ed iniziative imprenditoriali - 1 piattaforma di e-learning Moodle <p>Università Parthenope e Università della Campania Vanvitelli</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 piattaforma per web-learning Microsoft Team

Note

(MAX 1.000 caratteri):

- SLIOB è l'osservatorio sui sistemi locali di innovazione creato dal DISAQ nel 2018 a valere sui fondi del progetto "Dipartimenti di eccellenza" che funge a partire dal 2023 anche da content digital factory (Legge n.232 del 2016) Sito:

<https://disaq.uniparthenope.it/sliob/>

- KNOWTRACK è l'acceleratore di idee ed imprese creato dal DISAQ nel 2018 a valere sui fondi del progetto "Dipartimenti di eccellenza" (Legge n.232 del 2016) Sito: <https://disaq.uniparthenope.it/knowtrack/>

7. Requisiti e modalità di ammissione

Requisiti richiesti per l'ammissione

Tutte le lauree magistrali? SI, Tutte

se non tutte, indicare quali:

Altri requisiti per studenti stranieri:

(max 500 caratteri):

Conoscenza della lingua inglese, possesso di titolo di studio equipollente alla laurea magistrale

Eventuali note

Modalità di ammissione

Modalità di ammissione

- Titoli
- Prova orale
- Lingua
- Progetto di ricerca

Per i laureati all'estero la modalità di ammissione è diversa da quella dei candidati laureati in Italia?

NO

se SI specificare:

Attività dei dottorandi

È previsto che i dottorandi possano svolgere attività di tutorato	SI	
È previsto che i dottorandi possano svolgere attività di didattica integrativa	SI	Ore previste: 40
E' previsto che i dottorandi svolgano attività di terza missione?	SI	Ore previste: 40

Note

Chiusura proposta e trasmissione: 10/06/2025
