



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |   |
|---|---|
| <b>Università</b>                                       | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"   |
| <b>Nome del corso in italiano</b>                       | Economia & Management del Mare ( <i>IdSua:1603757</i> )   |
| <b>Nome del corso in inglese</b>                        | Blue Economy & Management   |
| <b>Classe</b>   | LM-77 - Scienze economico-aziendali   |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/">https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/</a> |
| <b>Tasse</b>  | <a href="https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti">https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti</a>                           |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | b. Corso di studio in modalità mista  |



## Referenti e Strutture

|  |   |
|--|---|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | CORSARO Stefania  |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Consiglio di Corso di Studio                            |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (Dipartimento Legge 240) |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME   | NOME         | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|--------------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | ANGRISANI | Mariarosalba |         | RD        | 1    |          |
| 2. | CORSARO   | Stefania     |         | PO        | 1    |          |

|    |            |              |    |     |
|----|------------|--------------|----|-----|
| 3. | MAZZOCCHI  | Paolo        | PA | 1   |
| 4. | PENNACCHIO | Luca         | PA | 1   |
| 5. | RISITANO   | Marcello     | PA | 1   |
| 6. | SALERNO    | Francesca    | PO | 0,5 |
| 7. | STARITA    | Maria Grazia | PO | 1   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Rappresentanti Studenti</b> | Aiena Raffaella raffaella.aiena001@studenti.uniparthenope.it<br>D'Aniello Antonella<br>antonella.daniello001@studenti.uniparthenope.it |
| <b>Gruppo di gestione AQ</b>   | RAFFAELLA AIENA<br>PAOLO MAZZOCCHI<br>MARIA GRAZIA STARITA   |
| <b>Tutor</b>                   | Luca PENNACCHIO  |



## Il Corso di Studio in breve

09/05/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Undicesimo Rapporto Economia del Mare, 2023).

Tali settori sono caratterizzati da una elevata varietà di attori economici pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri) e privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime). Inoltre, accanto alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity, quali ad esempio liquid & dry bulk, LNG, e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), negli ultimi anni il settore ha assistito a una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone e attività turistico-ricreative. Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare sono affrontate nel dettaglio le tematiche più rilevanti nelle aree di business sopra enunciate.

Il CdL si rivolge a laureati triennali, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti alla Blue Economy. Il piano di studio del corso è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, con la presenza di insegnamenti dell'area economico aziendale, economico generale, giuridico, quantitativo e linguistico. La struttura scelta è finalizzata alla formazione di laureati in possesso di una visione strategica, che abbiano la capacità di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori della Blue Economy e all'occorrenza di situazioni critiche. La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope (DiSAQ), Dipartimento di Eccellenza MIUR, ex LEGGE 232/2016 ART. 1, COMMI 314 - 337. Il Corso in Economia & Management del Mare valorizza le competenze del DiSAQ, che negli ultimi anni ha sviluppato numerosi progetti di ricerca inerenti la Blue Economy. La ricerca dipartimentale sulle tematiche di blue economy, ad esempio, ha consentito di sviluppare soluzioni innovative inerenti lo sviluppo di Decision Support System nella gestione delle attività marittime (progetto ARES - Autonomous Robotics for the Extended Ship, anni 2018-2022. ARS\_511653\_ARS01\_00682-4); attualmente numerosi docenti e ricercatori del DiSAQ partecipano

alle attività di ricerca del nascente Centro Nazionale Mobilità Sostenibile (CN MOST. Progetto su fondi MUR PNRR, anni 2022-2025. Bando “Linea 1.4 - Proposte di intervento per il Potenziamento di strutture di ricerca e creazione di campioni nazionali”) occupandosi di R&D afferenti agli spoke sulla mobilità per “Vie d’acqua” e la “Logistica merci mare-terra”.

Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare, pertanto, le conoscenze e competenze acquisite dai laureati potranno essere spese sia in attività manageriali a carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, CSR e responsabilità sociale) sia in attività a carattere funzionale e operativo (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing) in tutte le aziende e le organizzazioni riferibili alla Blue Economy.

I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi in ambito:

- privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) come account manager, operations manager, product manager, retail manager, marketing & communication manager;
- pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento 'infrastrutture' di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, Università e centri di Ricerca) come tecnico per la gestione delle infrastrutture portuali, esperto in demanio marittimo, esperto in diritto della navigazione e tutela ambientale, tecnico per ufficio studi e statistiche, esperto di comunicazione istituzionale, Dottorati di Ricerca.

Durante il Corso, è previsto che gli studenti svolgano attività di stage e tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in relazione a obiettivi formativi.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

20/03/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in 'Economia del Mare' è nato con l'idea di formare figure professionali con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue Economy.

Il progetto, in fase preliminare, è stato presentato per la prima volta nel novembre 2017, in occasione del Convegno 'A un anno dalla riforma portuale Innovazione, governance, prospettive', organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DiSAQ). Hanno preso parte all'evento i Presidenti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, del Mar Ligure Occidentale e del Mare di Sicilia Occidentale; nei loro interventi, essi hanno sottolineato l'importanza di creare figure con competenze manageriali che, alla luce dei cambiamenti introdotti dalla recente riforma di riorganizzazione dei porti, potranno essere strategiche per lo sviluppo e la crescita del settore a livello nazionale. Hanno partecipato all'evento anche rappresentanti di alcune delle più importanti aziende operanti nel settore della Blue Economy, quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem. Il progetto è stato accolto da tutti molto favorevolmente. Lo stimolo alla creazione del Corso di Laurea ha ricevuto riscontro positivo anche da parte di alcune delle più importanti associazioni di categoria di settore, quali Confitarma, nel corso di una riunione del 10 novembre 2017 con il Presidente, e ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), riunione del 14 novembre 2017 con il Presidente nel corso dell'Assemblea nazionale, incontri nell'ambito dei quali si è discusso di temi di attualità, quali ad esempio lo sviluppo di un trasporto sostenibile e la definizione di profili formativi che garantiscano la crescita occupazionale di settore. Anche le parti sociali (Formare - Polo nazionale formazione per lo shipping), cui il progetto formativo è stato presentato nel corso di una riunione indetta nel mese di gennaio 2018, alla presenza del Magnifico Rettore e del Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza, hanno espresso parere positivo. Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli obiettivi formativi del corso di studi, e descritte le figure professionali che si intende formare (verbale in allegato).

Tutte le parti consultate hanno espresso aspettative positive circa l'inserimento nel mondo del lavoro dei profili che il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare dell'Università Parthenope avrebbe formato. Hanno, inoltre, auspicato un rapporto costante tra gli organi di governo del CdS e il mondo produttivo, al fine di garantire ai laureati una formazione in linea con le esigenze del mondo del lavoro.

A partire dall'anno accademico 2023/24, il corso di laurea assume la denominazione 'Economia & Management del Mare'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parti sociali



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

09/05/2024

Il CdS si avvale del supporto di un Comitato di indirizzo permanente, costituito da esponenti del mondo del lavoro che ricoprono posizioni di rilievo in enti o imprese che operano nei settori dell'Economia del mare. Il Comitato si riunisce regolarmente, allo scopo di valutare la coerenza dell'offerta formativa con le esigenze del mercato del lavoro e pianificare attività di orientamento in uscita. Gli esiti delle riunioni del Comitato di indirizzo vengono regolarmente discusse nelle riunioni del Consiglio di CdS.

Il Comitato si è riunito:

- il giorno 3 febbraio 2020. L'Ordine del giorno della riunione convocata dal Coordinatore riguardava la modifica dei requisiti minimi per l'accesso al Corso, definiti in termini di CFU acquisiti durante la laurea triennale. La proposta di modifica è stata proposta dal Gruppo di Gestione AQ. Il Gruppo ha proposto di diminuire i requisiti d'accesso in ambito aziendale dai 33 CFU a 18 CFU e di lasciare inalterati i requisiti minimi già previsti negli altri ambiti, anche alla luce di un'analisi di contesto dello scenario formativo delle università italiane (con riferimento a corsi di studio di analogo settore). La proposta è stata approvata all'unanimità. La riunione è stata un'occasione importante per progettare attività seminari in favore degli studenti del CdS.

- Il giorno 15 aprile 2021. I membri del Comitato di Indirizzo hanno manifestato la propria approvazione del disegno del piano di studio e suggerito alcuni potenziali approfondimenti dei contenuti su temi di forte interesse e attualità per i settori della Blue Economy.

In particolare, dalla discussione è emersa l'importanza di valorizzare temi legati all'ambiente, quali ad esempio 'Energia e trasporti'. La pandemia da COVID-19 ha avuto ed ha un forte impatto anche sulla geopolitica dei trasporti; la discussione di questo tema nell'ambito del piano di studio sarebbe di interesse per gli studenti. Ulteriori spunti di riflessione offerti dai membri del Comitato di indirizzo riguardano l'influenza dell'innovazione tecnologica sulla logistica e il sistema portuale e la trattazione di tematiche inerenti analisi di bilancio e revenue management.

- Il giorno 27 aprile 2022. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno espresso parere positivo sull'offerta formativa, ritenendola in linea con le aspettative del mercato, e hanno suggerito alcuni contenuti da considerare nell'ambito dei programmi degli insegnamenti, perché si descriva agli studenti una prospettiva attuale e conforme alla realtà contingente. Ad esempio, gli eventi recenti, quali l'emergenza sanitaria da COVID-19 e la guerra tra Russia e Ucraina, hanno evidenziato il forte impatto che il contesto geopolitico ha sulla logistica portuale.

- Il giorno 9 gennaio 2023. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno manifestato la propria approvazione del progetto formativo del corso di laurea, nella sua struttura complessiva. E' stato osservato che all'insegnamento 'L'impianto nave', di area ingegneristica, sono riservati 6 CFU; nonostante l'acquisizione di una visione fisica dell'impianto-nave si ritenga rilevante per i laureandi, i membri del Comitato hanno sottolineato che futuri manager di imprese operanti nei settori delle Blue Economy dovrebbero acquisire anche nozioni per la gestione della nave in un'ottica manageriale. Il suggerimento ricevuto è di dedicare a tali aspetti il secondo modulo dell'insegnamento, introducendo un modulo di 'ship management'.

Il coordinatore ha comunicato ai componenti del Comitato di Indirizzo che il gruppo AQ, responsabile dell'assicurazione della qualità a livello di CdS, ha avviato una riflessione circa la modalità di erogazione degli insegnamenti. Il gruppo AQ propone di convertire il corso progettato in modalità di erogazione 'interamente in presenza' a corso erogato in modalità 'mista', recependo le indicazioni della Commissione paritetica docenti-studenti. I membri del Comitato hanno espresso parere favorevole circa la proposta, sottolineando che l'innalzamento della quota massima di attività erogabile a distanza faciliterebbe gli interventi in aula da parte di professionisti esperti di settore, un aspetto di particolare rilevanza nell'ambito di un corso di laurea magistrale.

- Il giorno 18 marzo 2024. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno manifestato la propria approvazione del progetto formativo del corso di laurea, nella sua struttura complessiva, frutto della modifica di ordinamento effettuata l'anno scorso, in vigore a partire dalla coorte 2023/24.

Il coordinatore ha sottolineato l'apprezzamento degli stakeholders, riscontrato in occasione degli stage sostenuti da alcuni laureandi, del profilo specializzato sull'analisi dei dati mediante metodologie matematico-statistiche e sulle tecniche quantitative di supporto alle decisioni.

I componenti del Comitato di indirizzo hanno suggerito di integrare contenuti di marketing, sottolineandone la rilevanza ai fini della pianificazione strategica, e di diritto del lavoro.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle riunioni



### Manager delle organizzazioni marittime e portuali

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia & Management del Mare può ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato. Nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti all'Economia del Mare. Nelle imprese private può ricoprire ruoli inerenti il management strategico e operativo, le procedure e i servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa. Può svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento. Nelle imprese di trasporto marittimo e intermodale, in quelle che si occupano dei servizi logistici e dell'indotto del cluster dello shipping, può svolgere attività imprenditoriale.

**competenze associate alla funzione:**

Il corso ha l'obiettivo di formare manager delle organizzazioni marittime e portuali, figure professionali altamente specializzate, con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue economy, tra cui si richiamano la movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra, l'import/export, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, la pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale. Grazie al carattere fortemente interdisciplinare del corso, il laureato ha maturato:

- una visione strategica che gli consente di prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori
- la capacità di definire interventi volti ad affrontare il verificarsi di situazioni critiche

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato in Economia & Management del Mare può ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento "infrastrutture" di Regioni a vocazione marittima, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminal portuali, agenzie marittime, broker assicurativi, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche), può svolgere la libera professione nell'area economica.

I principali sbocchi occupazionali possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- imprenditori e manager di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti nel meta-settore dell'Economia del Mare;
- consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/03/2023

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 ed L-17 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, statistico-matematico e giuridico. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti minimi pari a 60 CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) statistico-matematico, per almeno 15 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
- b) economico per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;
- c) aziendale, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
- d) giuridico, per almeno 15 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
- e) conoscenze di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici ed aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della adeguatezza della preparazione individuale è effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

20/05/2024

Il CdS in Economia & Management del Mare è ad accesso non programmato.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare prevede, in ottemperanza al D.M. 270/04, la valutazione della adeguatezza della personale preparazione e dei requisiti curriculari.

Per l'ammissione è richiesto il possesso della Laurea nella classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso è richiesta allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere il possesso dei requisiti, definiti in termini di numero minimo di crediti formativi universitari acquisiti in ambiti disciplinari specifici, definiti nel quadro A3.a e riportati nel Regolamento Didattico, e la conoscenza di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della personale preparazione viene effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, con modalità definite nel regolamento didattico del CdS.

I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione. I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, sono convocati dalla Commissione per un colloquio finalizzato a valutarne l'adeguatezza della preparazione. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Le procedure per la candidatura e la valutazione sono spiegate nel bando e pubblicate sul sito della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Link: <https://siegi.uniparthenope.it/ammissione-corsi-di-laurea-magistrale/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

20/03/2023

Il CdS in Economia & Management del Mare prepara manager specializzati nella gestione di imprese che operano nei molteplici settori della Blue Economy, figure professionali sempre più richieste per lo sviluppo di strategie e azioni di valorizzazione del mare (Blue Growth – European Commission) nella prospettiva della sostenibilità ambientale.

Il corso si rivolge a laureati, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti all'Economia del Mare. I laureati acquisiscono specifiche competenze economiche e gestionali in riferimento a diversi settori, tra i quali la movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra, l'import/export, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, la pesca ed acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale. Essi possono, pertanto, ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali.

L'obiettivo formativo è raggiunto attraverso un percorso caratterizzato dalla interdisciplinarietà. Il piano di studio prevede, infatti, 12 insegnamenti afferenti agli ambiti disciplinari economico-aziendale, economico-generale, matematico-statistico e giuridico. Gli studenti hanno l'opportunità di sostenere un esame a scelta; il Consiglio di CdS ogni anno consiglia degli insegnamenti sulla base della coerenza dei contenuti con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

Le attività didattiche sono erogate prevalentemente in presenza; una quota - definita nel Regolamento didattico del CdS - di attività relativa a ciascun insegnamento viene erogata in modalità telematica, nell'ottica di una modalità mista 'orizzontale'. La progettazione mira a favorire la frequenza di studenti con esigenze specifiche, come i fuori sede e gli studenti lavoratori, e a facilitare l'organizzazione di momenti di confronto con professionisti esperti di settore. I docenti del

CdS popolano la piattaforma e-learning con materiale didattico di supporto allo studio e risorse da analizzare e discutere, in un approccio didattico interattivo e collaborativo.

Il percorso è integrato da un insegnamento di abilità linguistiche, che metta il laureato in grado di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale, e si completa con l'attività di tirocinio e la prova finale. La vocazione marittima della Regione Campania, insieme alla tradizione legata all'Economia del Mare dell'Ateneo, che si concretizza anche in un rapporto intenso e costante con le imprese della Blue Economy operanti sul territorio campano, permette di offrire ai laureandi numerose opportunità di stage e tirocinio.

▶ QUADRO  
A4.b.1  
RAD

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

#### Conoscenza e capacità di comprensione

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica, con particolare riferimento alle dinamiche di business che caratterizzano i principali settori dell'Economia del Mare.

Al termine del percorso, il laureato magistrale in Economia & Management del Mare avrà sviluppato:

- conoscenze e competenze in merito ad aspetti organizzativi e gestionali delle imprese operanti nei settori dell'Economia del mare
- capacità di comprensione dell'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese amatoriali, terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali; è in grado di elaborare analisi che tengano conto delle trasformazioni del settore a livello internazionale.

Tali conoscenze, competenze e capacità di comprensione vengono sviluppate mediante lezioni frontali, testimonianze, discussioni di casi e project work. Le lezioni trasferiscono i concetti di base e i modelli teorici, di cui si mostra l'applicazione a casi di studio. Inoltre, si organizzano momenti di confronto con professionisti esperti di settore nell'ambito dei corsi. L'utilizzo di strumenti digitali di supporto alla didattica favorisce la frequenza alle lezioni degli studenti con esigenze specifiche, la partecipazione attiva di tutti gli studenti alle attività, l'interazione con i docenti e la condivisione di risorse.

Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente, cui si aggiungono esercitazioni, prove intermedie di valutazione da parte del docente ed esami di profitto.

Lo studio individuale costituisce uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto vengono organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali

agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'espressione in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati.

La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudizio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

L'organizzazione didattica prevede lezioni, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici che consentono agli studenti di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze maturate in merito alla complessità dei settori economici e alle dinamiche competitive di imprese e organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti all'Economia del Mare. Gli studenti maturano la capacità di operare in modo critico e sviluppare metodologie di problem solving; le piattaforme digitali in uso permettono di realizzare un costante contatto con i docenti, condivisione di risorse, nell'ottica di una didattica interattiva.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite viene consolidata anche attraverso la partecipazione ad attività di stage e tirocinio. Le prove di verifica consentono di accertare il conseguimento dell'obiettivo formativo e la capacità dello studente di applicare in modo concreto e critico modelli, metodologie e conoscenze generali acquisite.

Durante la fase finale del percorso formativo, dedicato alla redazione del lavoro di tesi sotto la supervisione di un docente relatore, il laureando consolida la capacità di applicare le conoscenze acquisite e la sua autonomia di giudizio.

**Area Aziendale**

**Conoscenza e comprensione**

- Comprensione delle problematiche relative alla gestione strategica d'impresa con riferimento all'ambito competitivo del settore dell'economia del mare;
- conoscenza di elementi di public management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali;
- conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali;
- conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni;
- conoscenze relative al crew management;
- conoscenze legate alla gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali;
- conoscenza delle problematiche relative ai rischi finanziari ed assicurativi;
- conoscenza dei principali strumenti usati per la gestione dei rischi finanziari e assicurativi e gli effetti sul patrimonio;
- conoscenza di logiche, metodi e strumenti riguardo alla corporate governance delle aziende marittime.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite nella soluzione di problemi reali di gestione strategica e operativa d'impresa;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite ai principali problemi di gestione del rischio in campo marittimo;
- capacità di progettare e implementare processi innovativi;
- capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo;
- capacità di formulare giudizi autonomi sui processi e sulle performance aziendali e intra-aziendali.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI [url](#)

PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.II) (*modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE*) [url](#)

RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME [url](#)

## **Area Economica**

### **Conoscenza e comprensione**

- Conoscenza delle motivazioni economiche che determinano la regolamentazione del settore dei trasporti;
- conoscenza delle principali problematiche dei sistemi di trasporto come l'intermodalità e il congestionamento;
- comprensione delle metodologie per la previsione della domanda e dell'offerta di trasporto;

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite alla previsione della domanda di trasporto;
- capacità di valutare la convenienza economica del ciclo di trasporto semplice e combinato;
- capacità di analizzare e comprendere le azioni necessarie a fronteggiare i cambiamenti ambientali;
- capacità di valutare le scelte di investimento nelle infrastrutture di trasporto.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI TRASPORTI [url](#)

## Area Giuridica

### Conoscenza e comprensione

- Conoscenza delle norme fondamentali del diritto delle assicurazioni marittime;
- conoscenza della regolamentazione che disciplina il settore della navigazione e dei trasporti;
- comprensione delle norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di reperire, di comprendere e di utilizzare le fonti europee in materia di diritto;
- capacità di applicare le conoscenze giuridiche acquisite a casi concreti.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE [url](#)

DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME [url](#)

## Area Quantitativa

### Conoscenza e comprensione

- Conoscenza di modelli statistici per la valutazione delle analisi economico-aziendali;
- conoscenza dei modelli matematici che descrivono i problemi di programmazione lineare;
- conoscenza dei modelli matematici utilizzati per descrivere il problema del trasporto;
- conoscenza di elementi di teoria di grafi e reti.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di raccolta e comprensione dei dati utili alle decisioni strategiche;
- capacità di descrivere il problema del trasporto in linguaggio matematico;
- capacità di analizzare e interpretare i dati;
- capacità di risolvere un problema di programmazione lineare con l'ausilio del foglio elettronico;
- capacità di applicare strumenti di analisi statistica di valutazione.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI [url](#)

## Area generale

### Conoscenza e comprensione

Il CdS è completato da abilità linguistiche e da un modulo di natura tecnica di area ingegneristica, finalizzato a fornire agli studenti elementi di architettura navale.

Abilità linguistiche:

comprensione scritta e orale e capacità espositiva adeguati al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER). Conoscenza e comprensione della terminologia in lingua straniera del linguaggio economico, aziendale, finanziario e gestionale.

Progetto e gestione della nave:

- Conoscenza delle caratteristiche principali delle varie tipologie di navi;
- conoscenza di strumenti teorici e pratici per la gestione della nave.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Abilità linguistiche:

- capacità di applicare le principali strutture morfosintattiche della lingua straniera;
- Capacità di comprendere un testo specialistico;
- Capacità di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale.

Progetto e gestione della nave:

- capacità di applicare la visione fisica della nave al disegno dell'attività economica e aziendale.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.I) (*modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il laureato magistrale in Economia & Management del Mare sa interpretare i processi di trasformazione dei settori dell'Economia del mare e possiede

conoscenze interdisciplinari che lo rendono capace di assumere tempestivamente decisioni in relazione a tali trasformazioni. I singoli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura e interpretazione dei fenomeni che caratterizzano le dinamiche competitive di imprese e organizzazioni operanti nei settori dell'Economia del mare, maturando nel laureato la capacità di formulare giudizi autonomi. L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di effettuare scelte gestionali efficaci. Queste capacità vengono sviluppate indirizzando lo studente alla soluzione pragmatica di problemi concreti mediante l'integrazione di conoscenze interdisciplinari, nel quadro di esercitazioni, seminari, lavori di gruppo, uso di software di simulazione, studi di casi e business game. Questa autonomia si rafforza anche durante l'eventuale attività di stage e tirocinio e mediante l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale, che richiede un approfondito lavoro di ricerca e la presentazione di spunti di originalità. Esercitazioni, elaborati personali e dissertazione finale rafforzano autonomia di decisione, di giudizio e di critica e l'acquisizione di tali capacità è verificata attraverso la valutazione dell'esito dei lavori, durante i singoli esami, e dell'elaborato finale.

**Abilità comunicative**

Le capacità di comunicazione scritta e orale sono sviluppate nelle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale, e sono stimolate dal lavoro di gruppo previsto in molte attività formative. Sono previste ampie modalità di verifica del raggiungimento delle abilità comunicative, inclusi colloqui, preparazione di elaborati scritti, discussione dei progetti, anche mediante l'ausilio di strumenti multimediali. Nelle attività di esercitazione in aula gli studenti sono incoraggiati a intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento su argomenti specifici. Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. La prova orale degli esami di profitto consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.

**Capacità di apprendimento**

Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente sia negli specifici ambiti disciplinari sia in un contesto interdisciplinare, mettendo a sistema le conoscenze e competenze maturate nei diversi insegnamenti. Le modalità di verifica dell'apprendimento sono indicate, da ogni docente, nelle schede dei propri insegnamenti, pubblicate sul sito di Ateneo. Il Coordinatore fornisce ogni anno ai docenti del corso lo schema da seguire per la redazione delle Schede, le cui linee guida vengono stabilite dal presidio di Qualità. Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di

apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti multimediali consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento legate e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.

Gli accertamenti finali possono consistere in prove scritte e/o orali sull'attività svolta. Le modalità dell'accertamento finale, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa e consentono allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione nella forma prevista dal docente.

Le attività formative previste dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offrono allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello. Le visite aziendali e le testimonianze di esperti di settore contribuiscono a consolidare le competenze.

La prova finale è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

La redazione della tesi rappresenta un'occasione per sviluppare l'autonomia di giudizio attraverso la ricerca del materiale bibliografico da utilizzare e l'elaborazione dei contenuti originali che ne costituiscono il nucleo. Allo stesso tempo, questa attività permette di migliorare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato, attraverso la presentazione alla presenza dei commissari di laurea.



Le attività affini previste nel percorso formativo forniscono contenuti che integrano e completano la formazione multidisciplinare dei laureati.

Si forniscono contenuti di ambito economico, manageriale, quantitativo e giuridico a completamento e integrazione delle attività di base e caratterizzanti, insieme a contenuti di natura tecnico-ingegneristica per l'acquisizione di una visione fisica della nave ed elementi di geografia economico-politica utili alla comprensione delle dinamiche geopolitiche che influenzano il trasporto marittimo.



27/02/2023

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti. La tesi è curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova, che comporta l'acquisizione di 15 CFU è finalizzata ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:

- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali;
- un approfondimento di una o più problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage.

Nel caso in cui la tesi venga elaborata durante il tirocinio, al relatore si potrà affiancare un tutor aziendale.



06/06/2024

La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella preparazione di una tesi e nella sua presentazione a una Commissione, predisposta dall'Ufficio della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e nominata dal Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. La tesi è il risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito 60 CFU; il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato è di sei mesi. La preparazione della tesi è svolta sotto la guida di un relatore scelto dallo studente; il relatore è eventualmente affiancato da un tutor aziendale, qualora la tesi venisse sviluppata nell'ambito del tirocinio svolto presso Aziende o Enti.

La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto, a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studio, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente, secondo modalità riportate nel Regolamento didattico del CdS. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.

Link: <https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/statuto> ( regolamenti di Ateneo )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per il regolamento delle tesi di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del CdS

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/orari-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/BachecaAppelliDCT.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento  | Cognome Nome  | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|---------|---------------|---|---------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | IUS/05  | Anno di       | DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME<br><a href="#">link</a> | ROSSANO DIEGO | PO    | 6       | 48  |                                  |

|     |                                 |                          |   |                           |    |   |    |  |
|-----|---------------------------------|--------------------------|---|---------------------------|----|---|----|--|
|     |                                 | corso<br>1               |   |                           |    |   |    |  |
| 2.  | SECS-P/06                       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ECONOMIA DEI TRASPORTI<br><a href="#">link</a>  | PENNACCHIO<br>LUCA        | PA | 9 | 72 |  |
| 3.  | SECS-P/08                       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | MANAGEMENT DELLE<br>IMPRESSE DELLA BLUE<br>ECONOMY <a href="#">link</a>   | RISITANO<br>MARCELLO      | PA | 9 | 72 |  |
| 4.  | SECS-S/06                       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | METODI MATEMATICI PER IL<br>SUPPORTO ALLE DECISIONI<br><a href="#">link</a>   |                           |    | 9 |    |  |
| 5.  | SECS-S/06                       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | METODI MATEMATICI PER IL<br>SUPPORTO ALLE DECISIONI<br>(MOD.I) ( <i>modulo di METODI<br/>MATEMATICI PER IL<br/>SUPPORTO ALLE DECISIONI</i> )<br><a href="#">link</a>  | CORSARO<br>STEFANIA       | PO | 6 | 48 |  |
| 6.  | SECS-S/06                       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | METODI MATEMATICI PER IL<br>SUPPORTO ALLE DECISIONI<br>(MOD.II) ( <i>modulo di METODI<br/>MATEMATICI PER IL<br/>SUPPORTO ALLE DECISIONI</i> )<br><a href="#">link</a> | CORSARO<br>STEFANIA       | PO | 3 | 24 |  |
| 7.  | ING-<br>IND/01<br>SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | PROGETTO E GESTIONE<br>DELLA NAVE <a href="#">link</a>  |                           |    | 6 |    |  |
| 8.  | ING-<br>IND/01                  | Anno<br>di<br>corso<br>1 | PROGETTO E GESTIONE<br>DELLA NAVE (MOD.I) ( <i>modulo<br/>di PROGETTO E GESTIONE<br/>DELLA NAVE</i> ) <a href="#">link</a>  |                           |    | 3 | 24 |  |
| 9.  | SECS-<br>P/08                   | Anno<br>di<br>corso<br>1 | PROGETTO E GESTIONE<br>DELLA NAVE (MOD.II) ( <i>modulo<br/>di PROGETTO E GESTIONE<br/>DELLA NAVE</i> ) <a href="#">link</a>   | ANGRISANI<br>MARIAROSALBA | RD | 3 | 24 |  |
| 10. | SECS-P/11                       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | RISK MANAGEMENT E<br>COPERTURE ASSICURATIVE<br>MARITTIME <a href="#">link</a>   | STARITA MARIA<br>GRAZIA   | PO | 9 | 72 |  |
| 11. | SECS-<br>P/07                   | Anno<br>di<br>corso<br>2 | CORPORATE GOVERNANCE<br>DELLE AZIENDE MARITTIME<br><a href="#">link</a>   |                           |    | 9 | 72 |  |
| 12. | IUS/06                          | Anno                     | DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE   |                           |    | 6 | 48 |  |

|     |           |                 |  |    |    |  |
|-----|-----------|-----------------|--|----|----|--|
|     |           | di              | <a href="#">link</a>   |    |    |  |
|     |           | corso           |  |    |    |  |
|     |           | 2               |  |    |    |  |
| 13. | SECS-P/01 | Anno di corso 2 | ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE <a href="#">link</a>   | 9  |    |  |
| 14. | SECS-P/01 | Anno di corso 2 | ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I) ( <i>modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a> | 6  | 48 |  |
| 15. | SECS-P/01 | Anno di corso 2 | ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) ( <i>modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a> | 3  | 24 |  |
| 16. | SECS-P/10 | Anno di corso 2 | ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI <a href="#">link</a>   | 6  | 48 |  |
| 17. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE <a href="#">link</a>   | 9  |    |  |
| 18. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.I) ( <i>modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE</i> ) <a href="#">link</a>              | 6  | 48 |  |
| 19. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.II) ( <i>modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE</i> ) <a href="#">link</a>             | 3  | 24 |  |
| 20. | PROFIN_S  | Anno di corso 2 | PROVA FINALE <a href="#">link</a>  | 15 |    |  |
| 21. | NN        | Anno di corso 2 | STAGE <a href="#">link</a>   | 3  |    |  |
| 22. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI <a href="#">link</a>  | 9  | 72 |  |

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Sedi di Ateneo

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/sedi-di-ateneo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del Dipartimento e della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurprudenza, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione.

28/05/2024

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale);
- partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione;
- pubblicazione sul sito nella sezione relativa alle attività di Orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

Le attività hanno luogo sia in presenza che a distanza allo scopo di ampliare la platea interessata all'orientamento in ingresso, grazie al supporto di una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

Per facilitare da remoto le potenziali matricole e gli studenti iscritti, è continuamente aggiornata la sezione relativa alle attività di orientamento del Portale Parthenope Orienta. L'attività di 'front office' e i colloqui individuali sono affiancati da uno sportello di orientamento 'on line' sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e dagli studenti senior in collaborazione part time.

Per presentare l'Ateneo e l'offerta formativa, sono promossi Virtual Open Day, attraverso la Piattaforma Teams, finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio.

Il SOT inoltre collabora con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi on line tra studenti e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società. Tutte le informazioni riguardanti l'offerta formativa vengono diffuse anche attraverso i social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), utilizzati quotidianamente anche per comunicare avvisi, eventi e per la creazione di gruppi tematici. Periodicamente si provvede a divulgare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, le modalità di accesso ai corsi, le attività di orientamento organizzate, sulle principali testate giornalistiche, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, guide alla scelta dell'Università.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

28/05/2024

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene e assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza. Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti a ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

In particolare, i servizi posti in essere dal SOT per gli studenti della laurea magistrale riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di front office e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni, conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni. Anche agli studenti già immatricolati sono rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte sia in presenza sia a distanza con l'obiettivo di consentire agli studenti di operare scelte consapevoli per la scelta del percorso magistrale e per sostenerli in questa fase del percorso di studi.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

28/05/2024

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro e offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Dal 2021 è attiva la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di [orienta.uniparthenope.it](https://orienta.uniparthenope.it/), è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. La sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA dedicato alle attività di Placement di Ateneo è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti.

Vengono altresì organizzati momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi.

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021 era stata prevista un'azione rivolta a fornire agli studenti iscritti ai corsi di laurea triennali o a ciclo unico dell'Ateneo moduli di potenziamento e sostegno su discipline di carattere trasversale a qualsiasi corso di studi. Lo scopo è stato di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo. L'attività è stata riproposta nei mesi di gennaio 2023 e gennaio 2024.

L'Ufficio Placement si è fatto parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli a

esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale. L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

In collaborazione con il Rettore alle Tecnologie Informatiche, nell'ambito dell'Implementazione delle azioni informatiche strategiche, è stato realizzato un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curricolari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo è costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consente la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consente di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornisce un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze.

In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo. Nel corso dell'anno 2023 sono state stipulate 130 nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope aderisce, e il Career Center di JobTeaser, veicoli di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

In particolare, nell'anno 2023 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curricolari e/o extracurricolari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea e agevolare il processo di registrazione. Inoltre, il personale dell'Ufficio Placement sta provvedendo a contattare tutte le aziende convenzionate con l'Università per stimolare e supportare la registrazione a entrambe le piattaforme.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2023, alla 'Borsa del Placement', organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

Le attività si consolidano attraverso la sinergia con il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', che supporta costantemente l'Ufficio Placement nella ricerca di occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati del CdS, attraverso la stipula di convenzioni con imprese che operano nei settori della Blue Economy. Il costante confronto del Referente con i Membri del Comitato d'Indirizzo del CdS, la partecipazione del Dipartimento alle attività di sviluppo di un ecosistema dell'innovazione in collaborazione con MAR.TE. Sea-land Logistics, nonché le attività sviluppate in collaborazione con il Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' - CTN BIG e le imprese OdR ad esso collegate (circa 80 soggetti), consentono di offrire e sviluppare numerose opportunità di

tirocinio e stage (curricolari ed extracurricolari) per gli studenti iscritti al Corso di Laurea. Il Referente è in costante contatto con la platea di studenti interessanti a stage, mediante un Team dedicato sviluppato sulla piattaforma Microsoft Teams di Ateneo, su cui si tengono incontri periodici di aggiornamento finalizzate a verificare ed ottimizzare l'offerta/domanda di stage da parte degli studenti e delle imprese appartenenti al meta-settore dell'Economia del Mare.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*i*

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

La mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. L'elenco delle sedi in convenzione è riportato nel sito web dell'Ufficio, il cui link è riportato di seguito. In particolare, per gli studenti del CdS in Economia & Management del Mare le sedi consigliate sono:

- Université du Littoral - Cote d'Opale (Francia)
- Escola Superior Náutica Infante D. Henrique (Portogallo)
- Faculty of Maritime Studies - University of Rijeka (Croazia)

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it/>

Nessun Ateneo

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al lavoro costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, a un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue.

28/05/2024

Per gli studenti ed i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo:

- organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo. Si segnalano i seguenti eventi:

- recruiting day, 23 febbraio 2023;
- coaching day, 14 aprile 2023;
- recruiting day, 30 ottobre 2023;
- recruiting day, 25 gennaio 2024;
- coaching day, 15 maggio 2024;
- recruiting day, 27 maggio 2024.

- Gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope affrisce, e del Career Center di JobTeaser;
- partecipazione a eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la 'Borsa del Placement' organizzato dalla Fondazione Emblema e 'Al Lavoro – Career Day' organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale;
- collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, per il consolidamento e il potenziamento dei servizi di intermediazione con il mercato del lavoro.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito 'Career Hub' articolato su due principali linee di azione:

- svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere strutturale, e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.
- organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day, con la partecipazione di circa 30 aziende.

Dal mese di maggio 2021 è fruibile a studenti e aziende il portale Career Center di JobTeaser, la piattaforma di orientamento professionale per il reclutamento di giovani in grado di connettere recruiters, studenti e neolaureati in modo veloce ed efficace. Interamente dedicato agli studenti offre strumenti per prepararsi ai colloqui di lavoro, una bacheca con

offerte di lavoro mirate, le live chat dei Career Events.

La definizione e il coordinamento delle attività di Tirocinio e Placement vede il coinvolgimento di un 'Referente di Scuola interdipartimentale per le attività di Tirocinio e Placement' e un 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', il quale opera in stretta sinergia con il Referente di Scuola e con il Coordinatore del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti a esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di tirocinio e placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea. L'attività dei Referenti ha consentito di sviluppare numerosi accordi con il mondo del lavoro, coinvolgendo associazioni di categoria (Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' ManagerItalia), uffici studi (SRM - Studi e Ricerche per l'Economia del Territorio Osservatorio Maritime Economy) e imprese/enti presenti nel settore del trasporto e della logistica mare-terra, quali ad esempio: Grimaldi Group, Viasat, NextGeosolution, Autorità di Sistema Portuale del Tirreno Centrale, Perseveranza Spa di Navigazione, AirSupport, CO.NA.TE.CO.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Consiglio di CdS affianca le proprie azioni a quelle dell'Ufficio placement.

28/05/2024

In particolare, il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' promuove la stipula di convenzioni tra l'Ateneo e aziende che operano nei settori della Blue Economy e incontra periodicamente gli studenti per presentare loro le opportunità.

Vengono organizzati eventi e seminari utili alla formazione dei laureandi in Economia del Mare, che vedono anche la partecipazione attiva dei componenti del Comitato di Indirizzo.

Inoltre, diverse testimonianze aziendali integrano la didattica in aula.

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni riportate nei documenti allegati sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti. Nell'anno accademico 2023-24 è stata attuata una modifica di ordinamento che ha riguardato anche la denominazione del CdS, pertanto, il contingente intervistato è costituito dagli studenti iscritti al primo anno del Corso di Studio di secondo livello in Economia & Management del Mare e dagli studenti iscritti al secondo anno del Corso di Studio in Economia del Mare. I questionari vengono analizzati separatamente.

13/09/2024

La struttura dei questionari è stata modificata; le modifiche riguardano la scala dei punteggi attribuiti dagli studenti in risposta a ciascuna domanda, espressi in scala da 1 a 10, e l'aggiunta di una ulteriore sezione denominata 'Spazi e Servizi' nella quale gli studenti valutano le aule, i servizi offerti e il supporto degli uffici di segreteria. Tali servizi non sono esclusivi del CdS; sia gli spazi che i servizi di supporto sono centralizzati e gestiti a livello di Scuola Interdipartimentale o di Ateneo. Si osserva, inoltre, che allo stato attuale, la piattaforma non consente di effettuare un confronto con le medie relative ai CdS afferenti al dipartimento e all'ateneo, come in passato.

## ECONOMIA & MANAGEMENT DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia & Management del Mare sono complessivamente 185. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari all'81,08%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. Come negli anni scorsi, la principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (37,14%); il Consiglio di CdS, sensibile a questo dato, ha proposto l'erogazione delle attività didattiche in modalità mista. Inoltre, copioso materiale didattico viene sviluppato e reso disponibile dai docenti attraverso la piattaforma e-learning Moodle di Ateneo. Solo l'11,43% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.71. Il punteggio medio più elevato (8.09) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 53,51%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.89) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 56,22% di voti superiori a 8. Il punteggio medio più basso (7.28) è attribuito alle conoscenze preliminari, ritenute comunque più che sufficienti (punteggio maggiore di 6) dal 67,57%. Su questo aspetto, sono state attuate diverse azioni sia a livello di ateneo, con l'incentivazione alla produzione di materiale didattico, sia a livello di CdS, con azioni di tutoraggio. Inoltre, durante i colloqui di ammissione gli studenti sono indirizzati alla fruizione di materiale erogato in modalità blended per colmare eventuali lacune di base.

Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.46, la sezione 'Docenza'. Il quesito con punteggio più elevato riguarda la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.74, con il 73,33% di voti maggiori di 8); seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti e la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web, entrambe valutate in media 8.47. Il rispetto degli orari di svolgimento delle attività è valutato con un punteggio di 8.46, la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina 8.45; entrambe le voci ottengono un punteggio superiore a 8 da oltre il 60% degli studenti; le attività didattiche integrative sono valutate in media 8.19. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.32.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.74), con un massimo (8.15) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (7.16) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

## ECONOMIA DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia del Mare sono complessivamente 73. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari al 75,34%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. La principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (77,78%). Il contingente di intervistati si riferisce a una coorte studentesca immatricolata prima della riforma di ordinamento che ha previsto l'erogazione delle attività in modalità mista, che facilita la frequenza da parte degli studenti lavoratori; si osserva che la percentuale di studenti che ha frequentato più del 50% delle lezioni aumenta al valore 81,08% con la nuova modalità. Solo il 5,56% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.84. Il punteggio medio più elevato (8.01) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 46,58%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.92) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 47,95% di voti superiori a 8. Più alta la valutazione media (7.93). Il punteggio medio più basso (7.51), ma comunque soddisfacente, è attribuito alla proporzione tra crediti assegnati e carico di studio.

Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.45, la sezione 'Docenza'. I quesiti con punteggio più elevato riguardano la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.84) e il rispetto degli orari di svolgimento delle attività (8.78); questi due quesiti ottengono valutazioni maggiori o uguali a 7 per oltre il 90% del collettivo, con valutazioni nella classe 9-10 per circa 2 studenti su tre. Seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti (8.40), la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina (8.38), la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web (8.33). Le attività didattiche integrative sono valutate in media 8.00. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.44.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.23), con un massimo (7.71) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (5.86) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari di valutazione



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

12/09/2024

Le opinioni dei laureati sono state raccolte nell'ambito dell'indagine Almalaurea. L'indagine si riferisce ai laureati nell'anno 2023; dei 13 studenti che hanno conseguito la laurea in Economia del Mare, 11 hanno compilato il questionario proposto.

Tutti i laureati intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale; tutti si iscriverebbero allo stesso corso nello stesso Ateneo.

Il collettivo è costituito per il 46,2% da donne e l'età media alla laurea è di 27,3 anni. Il 76,9% degli intervistati risiede nella stessa provincia della sede degli studi, solo uno fuori regione. Il 18,2% dichiara di avere almeno un genitore laureato, nessuno dichiara di avere entrambi i genitori laureati. Per quanto concerne l'origine sociale, il 27,3% si identifica nella classe elevata, il 18,2% nella classe media impiegatizia, il 27,3% nella classe media autonoma, il 27,3% in quella del lavoro esecutivo. Il 53,8% del collettivo intervistato ha una maturità liceale.

Quasi tutti (81,8%) hanno conseguito il precedente titolo universitario nello stesso Ateneo della laurea magistrale; il 9,1% presso un altro Ateneo del Centro. La quota restante ha conseguito la laurea di primo livello il 9,1% presso un altro Ateneo del Sud-isole. Per tutti il gruppo disciplinare del precedente titolo universitario è lo stesso della laurea magistrale. Il voto di laurea medio del precedente titolo universitario è di 93,7.

Il 27,3% ha conseguito la laurea di primo livello in corso, il 45,5% al primo anno fuori corso, il restante 27,3% al secondo anno fuori corso e oltre.

Il 72,7% dichiara di aver scelto il corso per fattori sia culturali sia professionalizzanti, il 9,1% per fattori prevalentemente culturali, il 9,1% per fattori prevalentemente professionalizzanti. Il 53,8% del collettivo si è iscritto con due o più anni di ritardo.

Il 72,8% si è laureato entro il primo annuo fuori corso; l'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata normale del corso) alla laurea è 0,24, con una durata media degli studi di 2,5 anni. Il punteggio medio ottenuto agli esami è 28, mentre il voto medio di laurea è 109,7.

Il 72,7% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti nel piano di studio; il 54,5% ha usufruito di borse di studio.

Il 36,4% ha svolto tirocini formativi curriculari organizzati dal CdS e svolti per il 27,3% al di fuori dell'università, per la rimanente percentuale presso l'università. Il 90,9% ha usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea, valutati positivamente dal 70%. La stessa percentuale del 90,9% ha usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro, dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro e dell'ufficio/servizi job placement, con un livello di soddisfazione elevato (percentuale di valutazioni positive pari al 70% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, pari all'80% per le altre due iniziative).

Il 72,7% dei laureati intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari (27,3% lavoro a tempo parziale, 27,3% lavoro occasionale, saltuario, stagionale, 18,2% lavoratori-studenti).

Il 9,1% ha svolto periodi di studio all'estero durante il corso magistrale nell'ambito del programma Erasmus o altro programma dell'Unione Europea. Afferma di avere conoscenze linguistiche, almeno pari al livello B2, il 45,5% per l'Inglese scritto, il 54,5% per l'Inglese parlato, il 27,3% per il Francese scritto e parlato, il 27,3% per lo Spagnolo scritto e parlato. Tutti dichiarano di avere un livello di conoscenza 'almeno buona' di strumenti informatici, con percentuale massima del 100% per navigazione in Internet e comunicazione in rete e uso di fogli elettronici, strumento ampiamente utilizzato in vari

insegnamenti del piano di studi. Alta la percentuale (90,9%) relativa all'uso di strumenti di presentazione e sistemi operativi. Le percentuali più basse riguardano i linguaggi di programmazione, la realizzazione di siti web, i data base e le reti di trasmissione dati.

I giudizi sull'esperienza universitaria sono molto positivi. Tutti gli intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale, del rapporto con i docenti e con gli studenti. Le aule sono ritenute sempre o quasi sempre adeguate dal 63,6%; il 36,4% le ritiene spesso adeguate. Il 90,9% dichiara di aver utilizzato le postazioni informatiche, ritenute però inadeguate in numero dal 40%. Il 72,7% ha utilizzato i servizi di biblioteca, con una valutazione positiva dell'87,5% da parte dei fruitori. Il 90,9% ha utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale, adeguati per il 40% di essi.

Per quanto attiene alle prospettive di studio, solo il 18,2% intende proseguire gli studi. In particolare, il 9,1% intende perfezionare la formazione attraverso un master o corso di perfezionamento, il 9,1% mediante un tirocinio o praticantato.

In tema di prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti sono (in ordine decrescente): possibilità di carriera, stabilità/sicurezza del posto di lavoro (90,9%); acquisizione di professionalità, tempo libero (81,8%); possibilità di guadagno, indipendenza o autonomia (72,7%); coinvolgimento e partecipazione all'attività lavorativa e ai processi decisionali, rapporti con i colleghi sul luogo di lavoro, possibilità di utilizzare al meglio le competenze acquisite (63,6%); rispondenza agli interessi culturali, coerenza con gli studi, Utilità sociale del lavoro, Prestigio ricevuto dal lavoro, Flessibilità dell'orario di lavoro (54,5%). Solo il 45,5% attribuisce importanza al luogo di lavoro, sia in termini di ubicazione che di caratteristiche fisiche dell'ambiente, e alle opportunità di contatti con l'estero. La maggior parte degli intervistati esprime una preferenza per la collocazione lavorativa in ambito privato (54,5%). Quasi tutti (90,9%) si dichiarano disponibili a effettuare trasferte di lavoro, sebbene la stessa percentuale preferirebbe restare nella provincia di residenza. Il 45,5% si dichiara disponibile a un trasferimento di residenza. Il 36,4% si dichiara disponibile a lavorare in uno stato europeo, il 27,3% anche in uno stato extraeuropeo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine AlmaLaurea sull'opinione dei laureati



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo; esse fanno riferimento all'anno accademico 2023-2024. 03/09/2024

Il numero complessivo degli studenti iscritti è pari a 38. In particolare, 24 studenti sono iscritti al primo anno, 9 al secondo, i rimanenti fuori corso, per lo più al primo anno. Per quanto riguarda gli iscritti al primo anno, 16 hanno conseguito la laurea di primo livello presso lo stesso Ateneo, 3 presso un Ateneo campano, 1 presso un Ateneo di altra regione, 3 presso una università telematica. La maggior parte degli studenti ha conseguito una laurea in ambito economico-aziendale (19 laureati in classe L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, 3 laureati in classe L-33 Scienze Economiche e Statistiche). Tredici studenti hanno ottenuto un punteggio superiore a 95 all'esame di laurea di primo livello; tutti hanno ottenuto un punteggio superiore a 91.

Tredici studenti, di cui 10 in corso, hanno conseguito la laurea magistrale nel 2023; 11 hanno conseguito il titolo con una votazione superiore o pari a 105/110, dei quali 8 con lode.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea - anno di indagine 2023 - riguardano un collettivo di 13 laureati, intervistati a un anno dalla laurea, su un collettivo di 14 laureati. I dati sul placement sono molto soddisfacenti: tutti gli intervistati dichiarano di lavorare. 12/09/2024

Gli studenti laureati si distribuiscono quasi equamente rispetto al genere (57,1% uomini, 42,9% donne). L'età media dei laureati è 27 anni. Il voto di laurea medio risulta 111,1. Tale valore è imputabile a un errore nell'algoritmo che implementava il meccanismo di premialità, successivamente corretto.

Il 76,9% degli intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea; in particolare, il 46,2% ha partecipato a un tirocinio o stage in azienda.

Tutti gli intervistati dichiarano di lavorare a 1 anno dalla laurea, con un tempo medio di ingresso nel lavoro di 3,9 mesi dal conseguimento del titolo. La maggioranza dei laureati (76,9%) ha iniziato a lavorare dopo la laurea, solo uno prosegue il lavoro iniziato prima della laurea. La retribuzione mensile media evidenzia una leggera disparità di genere (1.304 euro uomini contro 1.226 euro donne).

Il 76,9% lavora in ambito privato, la rimanente percentuale in ambito pubblico. La maggior parte degli intervistati (38,5%) dichiara di lavorare nel ramo 'trasporti, pubblicità, comunicazioni', il 23,1% nel settore 'istruzione e ricerca'; i rimanenti si distribuiscono equamente tra le modalità 'metalmecanica e meccanica di precisione', 'edilizia', 'credito, assicurazioni'.

Il 69,2% lavora al sud, il 15,4% al centro Italia, il 7,7% nel nord-ovest del paese e il 7,7% sulle isole.

Il 92,4% reputa che la formazione professionale acquisita all'università sia adeguata, il 46,2% che sia molto adeguata. Il 38,5% dichiara che la laurea non è richiesta per la propria attività lavorativa ma è utile; per il 30,8% non è richiesta per legge ma è necessaria, per il 23,1% è richiesta per legge; solo uno ritiene che la laurea non sia né richiesta né utile. Il 92,3% esprime un giudizio positivo sull'efficacia della laurea nel lavoro svolto. In scala da 1 a 10, la soddisfazione per il lavoro svolto è in media 7,9.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Non vi sono dati disponibili relativamente alle opinioni di enti e imprese.

03/09/2024

Link inserito: <http://>



I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

- Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/presidio-di-qualita>)

- a. Ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità di Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i Presidenti delle Scuole;
- b. promuove il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.

- Consiglio di Dipartimento

- a. Approva le schede di monitoraggio annuali e i Rapporti di Riesami ciclico predisposti dai CdS, verificando la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
- b. approva il DARPA Ricerca e Terza Missione del Dipartimento, in cui il Dipartimento riporta i dati sulla propria attività di ricerca e di terza missione. Nella compilazione del DARPA Ricerca, il Dipartimento compie un'attività di programmazione dei propri obiettivi di ricerca in linea con quelli di Ateneo;
- c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della ricerca e della terza missione.

- Coordinatore di Corso di Studio

- a. Interviene per analizzare e proporre soluzioni circa le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
- b. propone il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
- c. predispone e/o assicura che la scheda di monitoraggio annuale (SMA) sia redatta sulla base delle indicazioni del PQA, caricata nella SUA del CdS e inviata alla Scuola e agli uffici competenti;
- d. predispone e/o assicura che il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) sia redatto sulla base delle indicazioni del PQA e inviato alla Scuola e agli uffici competenti;
- e. predispone l'analisi dei risultati relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti (relazione OPIS) e dei laureandi e le invia agli uffici competenti;
- f. condivide prontamente con il Consiglio del CdS, di concerto con chi di competenza, le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.

- Consiglio di Corso di Studio

- a. approva la scheda SUA del CdS (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio);
- b. approva la scheda di monitoraggio annuale;
- c. approva il Rapporto di Riesame Ciclico;
- d. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
- e. approva le relazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi.

- Comitati di Indirizzo

Sono composti da portatori di interesse e quindi da soggetti rappresentativi del mondo del lavoro con compiti di consultazione per la valutazione di fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali di ciascun Corso di Studio.

- Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)

- a. Entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione, utilizzando il modello fornito dal Presidio della qualità, che ne verifica la congruenza, e la trasmette ai Coordinatori dei CdS, al Direttore di Dipartimento e agli uffici competenti per la pubblicazione sui siti preposti;

- b. verifica l'efficacia degli interventi correttivi proposti sui Corsi di Studi negli anni successivi;
- c. effettua valutazioni e verifiche sui vari aspetti dell'attività didattica, anche in risposta a indicazioni rappresentate dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

- Nucleo di Valutazione (NdV) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/nucleo-di-valutazione>)

Effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione delle schede di monitoraggio annuale, dei DARPA didattica e ricerca, nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ.

- Presidente della Scuola Interdipartimentale

- a. Predisporre il DARPA della Scuola con l'esame critico delle SMA e dei Rapporti di Riesame Ciclico dei Corsi di Studio dei Dipartimenti ad essa afferenti;
- b. interviene per analizzare e proporre soluzioni per superare le criticità di sistema e in particolare degli insegnamenti di settori scientifico disciplinari presenti in più Corsi di Studio dei Dipartimenti afferenti alla Scuola;
- c. propone la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di competenza della Scuola, il sistema AQ di Ateneo.

- Consiglio della Scuola Interdipartimentale

- a. Approva il DARPA didattica della Scuola;
- b. esamina le SMA o i Rapporti di Riesame Ciclico dei CdS;
- c. controlla e verifica di concerto con i Direttori di Dipartimento che tutti i docenti afferenti ai CdS della Scuola sono stati utilmente collocati come docenti di riferimento;
- d. approva la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di sua competenza, il sistema AQ di Ateneo (nell'anno 2023 è stata istituita una Commissione best practice per ogni Scuola Interdipartimentale);
- e. analizza, in termini di best practice, le risultanze riportate nella relazione delle commissioni di cui al punto d);
- f. definisce l'organizzazione didattica annuale (calendario delle lezioni, degli esami e delle sedute di laurea);
- g. organizza, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con i Coordinatori dei corsi di studio, azioni di miglioramento della qualità della didattica.

- Ufficio di Supporto alla Qualità e alla Valutazione e Rapporti con le Società Partecipate

Fornisce il supporto tecnico-amministrativo al PQA e al NdV nel processo di Assicurazione della Qualità.

- Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione

Approvano il Regolamento didattico, i Regolamenti di competenza dei Dipartimenti, delle Scuole Interdipartimentali e ogni altro regolamento di Ateneo, pronunciandosi a maggioranza assoluta dei loro componenti; formulano proposte e pareri in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti e in particolare sul:

- documento strategico di Ateneo e sul documento di programmazione triennale di Ateneo predisposto dal Rettore;
- l'attivazione, la modifica, la soppressione di corsi di laurea, Dipartimenti, Scuole interdipartimentali, e Scuole di Specializzazione;
- l'attivazione o la soppressione di sedi decentrate;
- sul coordinamento delle iniziative delle strutture didattiche e scientifiche secondo le linee di indirizzo e di programmazione generale e nel rispetto dell'autonomia didattica e scientifica dei singoli professori e ricercatori;
- sull'attivazione, la modifica e la disattivazione dei dottorati di ricerca.



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

06/06/2024

L'organizzazione della qualità del corso è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio e dai docenti del gruppo di AQ, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidio della Qualità di Ateneo e del

Prorettore alla Didattica.

Con elezioni indette il giorno 19.10.2022 i docenti di riferimento hanno eletto come Coordinatore per il triennio 2022-2025 la Prof. Stefania Corsaro (D.R. n. 925 del 25.10.2022).

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al Coordinatore del CdS.

In particolare, il Gruppo di Gestione AQ:

1) collabora con il Coordinatore del CdS nella predisposizione della seguente documentazione:

- a) scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- b) rapporto di Riesame Ciclico (RRC);
- c) scheda SUA-CdS;

2) controlla che le schede descrittive degli insegnamenti siano predisposte secondo le indicazioni fornite dal PQA e siano tempestivamente inserite nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle fruibili dagli studenti attraverso il sito di Ateneo;

4) monitora che vengano recepite le indicazioni emerse per le criticità dalle SMA, dai questionari OPIS, dalle Relazioni del NdV e dal RRC;

5) acquisisce le risultanze riportate nella relazione della Commissione best practice della Scuola Interdipartimentale di appartenenza; valuta la conformità delle procedure di AQ del CdS con queste buone prassi e cerca, laddove possibile, di uniformare a queste ultime;

6) monitora la soddisfazione degli studenti e organizza le azioni necessarie a incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Gruppo di Gestione dell'Assicurazione della Qualità

Il gruppo di gestione AQ è formato dai Prof. Paolo Mazzocchi e Maria Grazia Starita, nominati dal Consiglio di Corso di Studio (verbale CdS del 14.5.2024).

Commissione Paritetica Docenti Studenti

Viene nominata dal Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (Verbale CdD del 19.10.2022) e per il CdL LM-77 in Economia & Management del Mare il prof. Marcello Risitano rappresenta il membro designato (biennio 2022/2024).

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

06/06/2024

Coerentemente con le scadenze imposte dalla normativa e dal Manuale della Qualità di Ateneo, la programmazione dei lavori è la seguente:

Maggio - ottobre

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per l'organizzazione della didattica e per la definizione degli orari delle attività formative del primo semestre.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione. Il Gruppo procede alla predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale, in continua collaborazione e interazione con il Coordinatore del CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Novembre - febbraio

Allo stato di erogazione di circa i 2/3, viene abilitata agli studenti del primo semestre la possibilità di effettuare i questionari sull'opinione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo di AQ per individuare eventuali azioni correttive.

Il Consiglio del CdS procede all'autovalutazione delle attività didattiche del primo semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Gruppo AQ analizza inoltre i dati sulla Regolarità delle Carriere al fine di individuare azioni correttive.

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per la definizione degli orari delle attività formative del secondo semestre.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Il Consiglio del CdS, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con la Scuola Interdipartimentale e con l'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato, pianifica le iniziative di orientamento informativo e formativo per le future matricole.

Marzo – maggio

Il Consiglio del CdS procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento e al parere della Scuola; per gli insegnamenti partecipa alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo. Il Gruppo di Gestione AQ predisponde le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Anche nel secondo semestre, quando i corsi sono stati erogati circa per i 2/3, vengono somministrati i questionari agli studenti sul grado di soddisfazione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo AQ del CdS per individuare eventuali criticità e per proporre eventuali azioni correttive.

Giugno – luglio

Il Coordinatore del CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del secondo semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

La Scuola definisce i calendari delle attività didattiche, degli esami di verifica e delle sedute di laurea per il successivo anno accademico.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle visibili agli studenti attraverso il sito di Ateneo.

Il Gruppo AQ monitora i dati sulla regolarità delle carriere in tempo per prevedere ulteriori azioni prima della chiusura dell'anno accademico.

A queste attività si aggiungono, qualora ne emerga la necessità, l'analisi dei bisogni di formazione e la riprogettazione dell'offerta formativa che ha luogo tra il mese di settembre e il mese di dicembre.

Link inserito: <https://www.disag.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



QUADRO D4

Riesame annuale

06/06/2024

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ, programmate ed effettuate dal CdS al fine di:

- valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Queste attività si articolano nella predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale e/o del Rapporto di Riesame ciclico, previsti dalla normativa vigente.

La Scheda di Monitoraggio annuale (SMA) è una componente indispensabile dei processi di AQ nelle attività di formazione

e consiste in un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi predisposti da ANVUR su:

- carriere degli studenti;
- attrattività e internazionalizzazione;
- occupabilità dei laureati;
- quantità e qualificazione del corpo docente;
- soddisfazione dei laureati

e offre un momento di riflessione annuale sull'andamento del corso e sull'efficacia degli interventi migliorativi intrapresi.

Il Rapporto di Riesame Ciclico, che dovrà essere elaborato utilizzando un template predisposto dal PQA sulla base delle indicazioni di ANVUR, avrà una cadenza non superiore a cinque anni e verrà comunque predisposto in uno dei seguenti casi:

- in preparazione di una visita di Accreditamento Periodico;
- in caso di richiesta da parte del NdV;
- in presenza di forti criticità emerse nei DARPA di Scuola;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento.

Esso conterrà un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del Corso di Studio.

Il Rapporto di Riesame Ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il Corso di Studio e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli.

Prende quindi in esame l'attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal Corso di Studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

15/05/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare (denominato Economia del Mare fino all'a.a. 2022/23) è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Decimo Rapporto Economia del Mare, 2022).

Il Mezzogiorno e il Centro Italia sono le due macro-ripartizioni a più alta concentrazione di imprese della Blue Economy. Inoltre l'Economia del Mare è costituita da un paniere piuttosto eterogeneo di attività economiche che coinvolge sia attori pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.).

Per questo ed altri motivi il Corso di Laurea è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, e deve essere in grado di fornire contenuti specialistici di tipo economico aziendali, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problemi concreti e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali.

Il Corso di Laurea, si colloca nell'ambito delle attività caratterizzanti il recente riconoscimento al DISAQ del titolo di Dipartimento di Eccellenza nell'ambito dell'area 13. Per rispondere alle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento occorre, nell'ambito del Corso Magistrale in 'Economia & Management del mare', affrontare nel dettaglio l'analisi dei processi critici nelle aree di business più rilevanti. Oltre alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), si è infatti assistito negli ultimi ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) e allo sviluppo di attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto).

Gli sbocchi professionali previsti dal corso di studio potranno consentire di spendere le competenze acquisite sia nelle attività gestionali (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) sia in quelle di

carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.). La caratterizzazione del corso di laurea come offerta formativa per il management delle aziende marittimo-portuali è peraltro da considerare unica nell'intera area centro-meridionale italiana.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Progettazione Economia del Mare



## QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/06/2019

Documenti ritenuti utili a motivare l'attivazione del corso:

2017\_European Commission\_Priority Sector Report

2015\_European Commission\_Blue economy in jobs and value

2017\_Unioncamere\_Rapporto sull'Economia del Mare

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria