



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia Aziendale (<i>IdSua:1603734</i>)
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/economia-aziendale/
Tasse	https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/Servizi-agli-studenti-ateneo
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PARMENTOLA Adele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERNI	Alessia		PA	1	
2.	BOCCHINI	Roberto		PO	0,5	

3.	CAIAZZA	Rosa	PA	1
4.	CALZA	Francesco	PO	1
5.	CAPORUSCIO	Andrea	RD	1
6.	CARPENTIERI	Loredana	PO	1
7.	COVINO	Daniela	PO	1
8.	DE MARCO	Giuseppe	PO	1
9.	DEL GAUDIO	Belinda Laura	RD	1
10.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	PO	1
11.	FERRETTI	Marco	PO	1
12.	LANDRIANI	Loris	PO	1
13.	LARDO	Alessandra	PA	1
14.	LOMBARDO	Vincenzo	RU	1
15.	MARINO	Zelda	PA	1
16.	OPPEDISANO	Roberta	RD	1
17.	PAGLIUCA	Margherita Maria	PA	1
18.	PARMENTOLA	Adele	PO	1
19.	PORZIO	Claudio	PO	1
20.	PREVITALI	Daniele	PA	1
21.	RUSSO	Antonella	PA	1
22.	SACCO	Armando	RD	1
23.	SIMONI	Michele	PO	1
24.	THOMAS	Antonio	PA	1
25.	TURSUNBAYEVA	Aizhan	RD	1

Rappresentanti Studenti

MORLANDO GIUSEPPE
giuseppe.morlando001@studenti.uniparthenope.it
CUCCILLATO RENATO
renato.cuccillato001@studenti.uniparthenope.it
VANORE GIOVANNA giovanna.vanore001@studenti.uniparthenope.it
ABBATE GIUSY giusy.abbate001@studenti.uniparthenope.it

Gruppo di gestione AQ

Rosa Caiazza
Belinda Laura Del Gaudio
Zelda Marino
Giuseppe Morlando
Annarita Sorrentino

Tutor

Francesco SCHIAVONE

Il corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager impiegati nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, o di consulenti nell'ambito della contabilità e della revisione aziendale.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, e dall'integrazione di attività formative inerenti ambiti disciplinari del management, dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e dell'area quantitativa.

Il percorso formativo si articola in 20 esami per un totale di 180 crediti e tre curriculum: Management, Management in Lingua Inglese e Controllo d'Azienda. Al primo anno sono previsti gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto, dell'economia aziendale e del management. Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica. Gli insegnamenti del primo e del secondo anno sono erogati sia in lingua italiana che in lingua inglese (per gli iscritti al curriculum Management in Lingua Inglese).

Durante il terzo anno lo studente ha la possibilità di acquisire ulteriori conoscenze volte a rafforzare la preparazione di base e a delineare dei profili professionali più specifici correlati ai diversi curricula in cui il corso è suddiviso.

Nel curriculum Management, gli studenti acquisiscono conoscenze specifiche legate all'analisi, rappresentazione e soluzione di problemi legati al marketing, alla gestione delle innovazioni, all'organizzazione della logistica e della produzione al budgeting e alla definizione dei costi, al management internazionale.

Nel curriculum Management in Lingua Inglese, erogato esclusivamente in lingua Inglese, gli studenti approfondiscono i temi del management e della gestione delle attività della catena del valore, le problematiche di finanziamento, e più in generale dei rapporti con le banche e i mercati finanziari, e i diversi aspetti della gestione della qualità con particolare riferimento ad un settore fondamentale per il made in Italy, quello agroalimentare. Gli studenti completano, inoltre, la loro preparazione con un esame diritto europeo e del consumatore per prendere consapevolezza di temi che impattano fortemente sui processi di internazionalizzazione delle imprese.

Infine, nel curriculum Controllo d'Azienda, i contenuti formativi sono fortemente orientati all'approfondimento delle scritture contabili e dei sistemi di valutazione d'azienda e delle operazioni aziendali, nonché alla scrittura e all'analisi dei bilanci aziendali e al diritto tributario, come elemento fondamentale per prepararsi alla professione di commercialista.

A prescindere dal curriculum scelto, nell'ultimo anno lo studente ha, inoltre, la possibilità di applicare le conoscenze maturate durante il corso durante lo svolgimento di un tirocinio e la preparazione della prova finale. Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al Corso di Studi in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universitaet di Chemnitz in Germania. La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per merito tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica. Gli studenti selezionati avranno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften.

Relativamente alla competenze maturate al termine del corso di laurea in Economia Aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;

- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare, mediante il linguaggio economico-aziendale, i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il laureato in Economia Aziendale ha la possibilità di collocarsi nel mercato del lavoro come esperto da impiegare nelle diverse funzioni aziendali (Marketing e comunicazione, Gestione della produzione, Contabilità e controllo, Logistica e supply chain), negli studi professionali e nelle società di revisione come esperto contabile (sezione B dell'Albo professionale previo tirocinio e superamento dell'esame di stato) o consulente aziendale.

Il neolaureato in Economia Aziendale potrà, inoltre, accedere ai corsi di laurea magistrale in particolare quelli della classe LM-77. .

Link: <https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/economia-aziendale/> (Pagina del corso di studio, riportata nella sezione 'Orienta' del sito di Ateneo)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate

Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .

hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.

Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.

Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

31/05/2024

Il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi è stato istituito nel 2017-2018 e si è ampliato nel corso degli anni. Ha una caratterizzazione non solo locale ma anche nazionale includendo rappresentanti del mondo delle imprese, delle istituzioni e degli ordini professionali che sono coerenti con le diverse tematiche proposte dal corso e rappresentano la varietà degli sbocchi occupazionali del CDS. Attualmente il Comitato di Indirizzo è costituito da i seguenti membri: dott.ssa Susanna Moccia, (ex-Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria e CEO dell'azienda La Fabbrica della Pasta di Gragnano); dott. Luca Genovese, (rappresentante Campania e Consigliere Nazionale di ManagerItalia); dott. De Falco (Eurogruppo - azienda speciale CCIAA di Napoli); dott. Turrà, (Presidente Commissione Rapporti con l'Università, ordine dei Dottori Commercialisti); prof. Gatti (vicepresidente Controller Associati); dott. Morleo (CFO Pineta Grande SPA Presidio Ospedaliero), dott. Del Sorbo (esperto di international trade finance); dott.ssa Mosca (Presidente del Chapter Southern Italy PMI), dott.ssa Silvana Stella (funzionario Italian Trade Agency). Il 16 maggio 2023 il CDS ha deliberato

l'adesione al Comitato di Indirizzo del dott. Victor Tambone Reyes, Manager di Strategy Innovation di ELIS Innovation Hub e del dott. Massimo Miele, Digital & Data Advertising Director di Edizioni Condè Nast Spa. Il 14 maggio 2024 il dottor Victor Tambone Reyes è stato sostituito dalla dott.ssa Marta Serpietri, Head of Innovation Learning & Experience Elis Innovation Hub. Per assicurare continuità tra laurea triennale e laurea magistrale fa parte del Comitato di Indirizzo anche la prof.ssa Ilaria Tutore, coordinatore del CDS Magistrale in Marketing e Management Internazionale.

Nell'anno accademico 2023-2024, il Comitato di Indirizzo si è riunito due volte. In una prima riunione il 10 gennaio 2024 il Comitato di Indirizzo si è espresso sull'offerta didattica programmata e in particolare il Coordinatore ha chiesto ai componenti del Comitato di esprimersi circa l'efficacia esterna dei nominativi degli insegnamenti del piano di studi. Inoltre alcuni componenti del Comitato di Indirizzo, in particolare la dott.ssa Stella e il dott. Del Sorbo, si sono resi disponibili a organizzare una attività didattica integrativa che prevede il riconoscimento di 1 CFU dal titolo 'Nuovi Scenari Globali e Tecniche del Commercio Internazionale' da destinare agli studenti del secondo e del terzo della laurea in Economia Aziendale.

Nella riunione del 10 maggio 2024 i coordinatori hanno sottoposto all'attenzione del Comitato di Indirizzo l'offerta formativa prevista per a.a. 24/25 chiedendo loro un parere finale e valutando la necessità di attivare alcuni insegnamenti opzionali. In particolare il coordinatore riporta la necessità degli studenti iscritti al percorso in inglese di Economia Aziendale di avere un opzionale dedicato in lingua inglese. Rispetto alle tematiche di tale insegnamento i membri del Comitato di Indirizzo suggeriscono di introdurre un esame che affronti le tematiche relative all'innovazione e alla digitalizzazione delle imprese che è utile anche in ragione di una maggiore continuità tra triennale e magistrale in quanto, rispetto all'offerta formativa di Ateneo, il percorso Innovation della Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale costituisce lo sbocco naturale degli studenti iscritti al percorso Management in Lingua Inglese di Economia Aziendale.

Nell'anno accademico 2022-2023, il Comitato di Indirizzo si è riunito in data 05 dicembre 2022 al fine di comunicare la nuova organizzazione dei CDS e di recepire giudizi e spunti di miglioramento dei piani di studio previsti.

Risultano presenti la prof.ssa Chiara Cannavale, Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale, la prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale, la dott.ssa Silvana Stella. Presente con collegamento da remoto il dott. Luca Genovese.

Conclusi i saluti, le Coordinatrici comunicano la nuova organizzazione del CDS che prevede attualmente la presenza di due CDS distinti uno per il corso di Economia Aziendale e uno per il corso di Marketing e Management Internazionale. A tale proposito i presenti rinnovano la loro disponibilità a fare parte del comitato di indirizzo di entrambe i CDS.

Con riferimento alla programmazione didattica la prof.ssa Parmentola chiede alle parti sociali di rinnovare l'opinione positiva espressa già nel comitato di indirizzo di Novembre 2021 circa l'opportunità di offrire agli studenti italiani e stranieri la possibilità di studiare sin dal I anno in lingua inglese. Tale esigenza, infatti, si è resa ancora più evidente in quanto sono aumentate nel 2022 le richieste di pre-immatricolazione dal parte degli studenti stranieri per il CDS di EA. I componenti del comitato di indirizzo rinnovano il loro parere positivo sull'iniziativa.

Nell'anno accademico 2021-2022, il Comitato si è riunito in data 30 novembre per discutere della qualità dell'offerta formativa e della possibilità di potenziare l'internazionalizzazione allungando il curriculum Management in Inglese al I e al II anno. Erano presenti la prof.ssa Chiara Cannavale, Coordinatrice del Corso di Studio, la prof.ssa Adele Parmentola, referente placement per il CdS, il dott. Luca Genovese, il dott. Roberto Morleo, la dott.ssa Susanna Moccia e il dott. Domenico Del Sorbo. Il Comitato ha espresso parere favorevole. Nell'anno 2020-2021, il Comitato si è riunito due volte: il 16 dicembre 2020 e il 29 gennaio 2021. La prof.ssa Cannavale ha informato i presenti del mancato cambiamento del nome del corso, decisione presa in Senato e rispetto alla quale il CdS non poteva fare altrimenti. Ha, inoltre, illustrato l'offerta formativa, che rispecchia le modifiche discusse l'anno precedente, e non vi sono stati suggerimenti di modifica se non la proposta di trasferire agli studenti conoscenze sulle nuove tecniche di budgeting, spunto di cui la prof.ssa Cannavale si farà portatrice verso i colleghi del settore SECS-P/07.

Nell'anno 2019-2020, il Comitato si è riunito in data 9 dicembre 2019 e 28 gennaio 2020 per discutere delle modifiche previste a seguito delle linee-guida sulla razionalizzazione dell'offerta formativa. Rispetto al corso di Laurea in Economia Aziendale, durante le due riunioni, i membri del Comitato hanno espresso parere favorevole circa la riorganizzazione del corso in curriculum, lo snellimento delle rose di insegnamenti e la proposta di cambiamento del nome del corso da Economia Aziendale in Economia Aziendale e Management, etichetta che è stata giudicata coerente con i curriculum ed efficace ai fini del posizionamento del corso nel panorama dell'offerta formativa italiana. Ad eccezione del cambio di denominazione, che per motivi legati all'iter seguito, non ha trovato approvazione in Senato, tutti i suggerimenti del Comitato sono stati recepiti. I Curriculum sono stati nominati in maniera da rappresentare con chiarezza i loro contenuti e la specializzazione che offrono (Management, management in Lingua Inglese e Controllo d'Azienda); in ogni percorso

sono rimaste solo due rosa, una relativa all'abilità linguistica, e l'altra ad insegnamenti affini che, a seconda delle inclinazioni degli studenti, permettono di acquisire competenze in ambiti disciplinari differenti, legati alle imprese agroalimentari o al diritto nel percorso Management, all'economia del lavoro o del settore pubblico, nel curriculum controllo d'azienda. Il CCdS ha accolto anche i suggerimenti delle parti sociali in merito alla necessità di rafforzare la preparazione degli studenti con riferimento all'accounting, prevedendo un insegnamento fondamentale, non più in rosa, sulla programmazione e controllo nel percorso management. Altro spunto che è stato accolto, è quello relativo ad un focus sull'innovazione e la rivoluzione digitale con la modifica dell'etichetta dell'insegnamento di gestione dell'innovazione in Digital and Innovation Management.

Nell'anno 2018-2019 il Comitato di indirizzo si è riunito in data 1 febbraio, 10 luglio e 12 ottobre 2018 e, in modalità telematica, il 15 maggio. Il Comitato si è soffermato maggiormente sul piano di studio del corso di laurea Magistrale, mentre per quanto riguarda il corso di studio in Economia Aziendale il Comitato ha confermato un giudizio sostanzialmente positivo; l'unica modifica al piano di studio di Economia Aziendale ha riguardato la proposta degli studenti di introdurre un esame di marketing nel percorso Controllo d'Azienda, richiesta che è stata positivamente accolta dal Comitato.

Nell'anno accademico 2017-2018, è stato organizzato il primo incontro con il Comitato di Indirizzo, approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 30/11/2017. L'incontro ha avuto luogo il 1 febbraio 2018, alle ore 12.30, presso la sala la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in Napoli alla via Acton n. 38, dove si sono riuniti il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, la prof.ssa Mariapina Trunfio, in sostituzione della prof.ssa Cannavale, in qualità di membro del gruppo di qualità del corso con una lunga esperienza di referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, il Dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Presidente di Federlavoro, il prof. Marco Gatti (collegamento via Skype), Vicepresidente Controller Associati per discutere dell'Offerta Formativa per l'Anno Accademico 2018-2019 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, per i corsi di studio di Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale.

Il prof. Porzio e la prof.ssa Trunfio hanno illustrato ai presenti l'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale, sottolineandone le principali differenziazioni rispetto a corsi analoghi presenti in Italia e i possibili sbocchi lavorativi per i laureati.

La valenza internazionale dei corsi è stata evidenziata nel corso dell'incontro ed apprezzata sia per il corso di Marketing e Management Internazionale, che presenta numerosi insegnamenti che differenziano e qualifica il percorso, sia per il percorso English Path del corso di Laurea di Economia Aziendale. Considerazioni positive sono emerse in riferimento ai Double Degree di entrambi i corsi che offrono l'opportunità di crescita degli studenti in contesti culturali differenti e la spendibilità di un doppio titolo nei contesti europei ed internazionali.

Discutendo puntualmente l'organizzazione del corso, il dott. Turrà ha mostrato il proprio apprezzamento per l'articolazione degli insegnamenti e ha focalizzato l'attenzione sull'importanza del percorso in lingua inglese di Economia Aziendale che consente di incrementare le possibilità di placement dei laureati.

Il dott. Gatti, nell'apprezzare l'articolazione dei corsi e la loro coerenza ha sottolineato che la struttura dei corsi è perfettamente coerente con le figure professionali che intendete formare. Nell'ambito della descrizione delle figure professionali della triennale ha proposto un esplicito riferimento alla figura del controller che risulta essere una figura professionale che sta acquisendo un ruolo di sempre maggiore importanza per le imprese.

La riunione si è conclusa alle 13,30.

Tale consultazione ha seguito quelle precedenti:

Consultazione organizzata dall'Ateneo Parthenope in data 27 gennaio 2017.

Il 27 gennaio 2017, alle ore 10:00, presso la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38,

è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e

dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di

ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2017/2018.

Il Rettore invita Direttori e delegati ad illustrare l'offerta formativa e i Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e

delle professioni a fornire tutti i possibili spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta formativa.

Per quanto riguarda, nello specifico, il Corso di Laurea di I livello in Economia Aziendale, la prof.ssa Trunfio, delegata all'Orientamento, espone le principali caratteristiche del corso e i suoi tratti di innovatività rispetto al passato, sottolineando l'attenzione data all'internazionalizzazione e al rafforzamento dei contenuti ragionieristici del corso, reso necessario da input

pervenuti dal mondo delle imprese che necessitano di figure con una forte preparazione in merito a questo ambito disciplinare.

L'ampio dibattito di conclude con un parere positivo sull'interdisciplinarietà del corso e sulla possibilità di formare, attraverso la

struttura dello stesso, diverse figure professionali di interesse per il mercato del lavoro. In particolare, è emersa forte, in linea con i dati Nazionali, la domanda costante di figure tecniche da impiegare nell'area contabile, finanziaria e dell'organizzazione, e una domanda crescente di figure da impiegare nell'area marketing e necessità di figure tecniche specializzate nel marketing e nell'amministrazione, dati che trovano un riscontro positivo nella riorganizzazione del Corso di studio e nella previsione di rose de esami che, oltre, a dare le conoscenze fondamentali per lo svolgimento di tutte le attività individuate tra gli sbocchi occupazionali, permettano al laureato di specializzarsi maggiormente in una delle funzioni che presentano le migliori prospettive, ed anche di farlo valorizzando la preparazione in lingua inglese, fortemente richiesta dagli imprenditori e presente, in maniera trasversale, nella descrizione di tutti i profili delle figure tecniche individuate come sbocco del corso di Laurea (database ISFOL).

Questo incontro seguiva due consultazioni precedenti. Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati, infatti, due incontri con le parti sociali. Una consultazione ampia ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio. Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e Management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.

Un incontro specifico ha avuto luogo, invece, il 23 aprile 2015, quando il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott.ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbali comitato di indirizzo



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende

sbocchi occupazionali:

Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni.

Tecnico contabile e consulente

funzione in un contesto di lavoro:

- a) Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.
- b) Consulente aziendale (conoscenze in ambito giuridico, contabile e amministrativo previste dall'ordinamento professionale)
- c) Revisore contabile (competenze contabili, giuridiche e informatiche per l'attività di controllo contabile)

competenze associate alla funzione:

- a) assistente al consulente senior
- b) tirocinante presso un dottore commercialista
- c) collaboratore di un revisore contabile

sbocchi occupazionali:

I laureati triennali in Economia Aziendale, per le competenze acquisite nelle diverse aree disciplinari, possono operare nelle aree aziendali dedicate alla pianificazione e al controllo, ma anche accedere al tirocinio presso gli studi professionali e avviarsi verso attività connesse alla revisione dei conti o alla consulenza. Dopo la Laurea Triennale gli studenti hanno la possibilità di continuare il loro percorso formativo con le Lauree Magistrali di durata biennale dell'Università Parthenope o di altro Ateneo.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)
8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



23/02/2017

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
- c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
- d) elementi di logica.

Al fine di accertare il possesso di tali capacità, i giovani interessati ad iscriversi al corso di laurea di I livello in Economia Aziendale, così come agli altri corsi L-18 ed L-33, devono sostenere il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it). L'accertamento delle capacità in oggetto è fondamentale per orientare i potenziali studenti verso il giusto corso di studio e soprattutto assicurarsi che abbiano cognizione degli ambiti di studio che si troveranno ad affrontare durante il percorso.

L'accertamento attraverso i test non costituisce, comunque, uno sbarramento assoluto all'ingresso. Al contrario, gli organi accademici propongono agli studenti una serie di precorsi tesi a colmare eventuali lacune formative prima dell'inizio effettivo dei corsi.

Link: <http://orientamento.uniparthenope.it> (Servizi Orientamento e Tutorato)



20/05/2024

1. L'ammissione al Corso di Economia Aziendale è libera.
2. Per essere ammessi al Corso di laurea EA occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.
3. Per una proficua frequenza del corso di laurea EA, allo studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:
 - a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
 - b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
 - c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
 - d) elementi di logica
4. L'Università Parthenope per accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola all'università mette a disposizione strumenti di autovalutazione delle conoscenze di base per affrontare con profitto l'ingresso al corso di studio. Per l'ammissione al corso di Economia Aziendale, come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso, ma un test di autovalutazione per gli studenti (test CISIA-TOLC, erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:
 - conoscenze matematiche di base;
 - capacità di comprensione verbale;
 - attitudine ad un approccio metodologico.

5. Lo studente che non abbia effettuato il test di autovalutazione (o che lo abbia effettuato con esito negativo) e che, entro il mese di settembre dell'anno successivo a quello di iscrizione, non abbia acquisito almeno 18 CFU, matura un obbligo formativo aggiuntivo e sarà invitato dal Coordinatore a sostenere un colloquio motivazionale prima dell'iscrizione al secondo anno.

6. La Scuola Interdipartimentale organizza dei precorsi che gli studenti possono frequentare per colmare eventuali lacune nella preparazione di base.

Lo scopo dei Precorsi è di rendere omogenea la preparazione di base degli immatricolati.

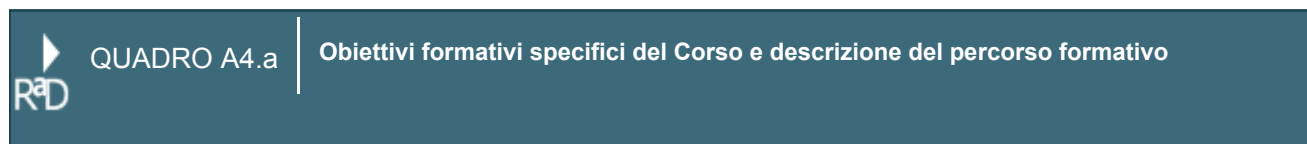
La frequenza è fortemente consigliata agli studenti e alle studentesse in quanto consente un primo ingresso guidato nel mondo della didattica universitaria.

Le modalità e i calendari di svolgimento dei precorsi saranno comunicati sulle pagine web:

<https://orienta.uniparthenope.it/>

<https://siegi.uniparthenope.it/>

Link: <https://orienta.uniparthenope.it/> (Ammissione ai corsi di I livello area economica)



13/03/2020

Modifiche CUN

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.

Durante il terzo anno lo studente può scegliere tra curriculum differenti in modo da sviluppare competenze più espressamente legate al management, con insegnamenti erogati in lingua italiana o inglese, o al controllo d'azienda. Nell'ultimo anno, inoltre, lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.


Il corso mira alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito

favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche attraverso la partecipazione a percorsi di Double Degree attivi, con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz, o in fase di attuazione, come quello con l'UBT di Pristina, o di perfezionamento, come quello con l'IAE di Limoges. I Double Degree prevedono che studenti in corso con gli esami e in possesso delle competenze linguistiche necessarie, dopo un processo di selezione avviato attraverso la pubblicazione del relativo bando, trascorrono un periodo di studio nelle università partner e, qualora superino gli insegnamenti individuati nella convenzione, ottengano il doppio titolo, italiano e del paese in cui è collocata l'università partner. Sempre al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede, al III anno, la possibilità che gli iscritti scelgano gruppi di esami erogati in lingua inglese.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Link: <https://www.uniparthenope.it/ugov/degree/1686> (Pagina del Corso di Studio, riportata nella sezione 'Didattica' del sito di Ateneo)



QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati in Economia Aziendale devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei meccanismi di funzionamento delle imprese pubbliche e private e delle diverse aree funzionali delle stesse. Deve essere, inoltre, in grado di comprendere i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali, di utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali e di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi.</p> <p>Al termine del percorso, il laureato è in grado di comprendere e utilizzare agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda, di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi e di utilizzare gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.</p> <p>A seconda del curriculum, il laureato avrà competenze più spiccate relativamente alla gestione aziendale o all'amministrazione e contabilità della stessa, pur preservando in tutti i casi le stesse competenze generali necessari ad introdursi nel mercato del lavoro e svolgere le professioni indicate nel relativo quadro oppure continuare in percorsi di laurea magistrale, nello specifico LM-77, ma anche affini.</p>	
---	--	--

Durante il percorso, gli studenti acquisiscono le conoscenze non solo seguendo le lezioni frontali, ma anche attraverso attività laboratoriali sviluppate con contenuti e modalità che dipendono dalle specifiche materie. Le conoscenze vengono metabolizzate attraverso lo studio individuale, ma anche, attraverso esercitazioni e lavori di gruppo, che consentono ai docenti di monitorare l'acquisizione delle conoscenze da parte degli studenti e la necessità di eventuali approfondimenti. Al termine dei corsi, gli studenti sostengono prove di esame specifiche per ogni materia ed espletate, con modalità specifiche per i diversi corsi, attraverso prove scritte e prove orali. Momenti importanti per la formazione degli studenti sono, inoltre, gli incontri con imprenditori e manager che, negli executives' corner, discutono tematiche manageriali dal punto di vista operativo, la partecipazione ai recruiting day e alle giornate di formazione professionale organizzate dall'Ufficio Placement, la partecipazione e lo sviluppo di casi di studio che permettono di integrare le conoscenze delle diverse materie economico-aziendali al fine di fronteggiare e risolvere problematiche specifiche di imprese reali, e la partecipazione a seminari che approfondiscono tematiche trasversali utili al laureato in materie economico-aziendali. Un'opportunità di rilievo è rappresentata dallo svolgimento di attività di tirocinio che possono avvenire presso studi professionali o imprese

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/economia-aziendale/>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Economia Aziendali sviluppano le conoscenze e competenze necessarie a svolgere in maniera professionale le attività elencate nello specifico riquadro. Le attività del primo anno sono orientate alla formazione delle competenze di base che, come in tutte le L-18, riguardano gli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le competenze di base sono trasversali allo sviluppo delle professionalità che derivano oltre che dagli insegnamenti del II anno, sempre di carattere generale, da quelli del III anno, durante il quale, a seconda del curriculum scelto, il laureato consoliderà conoscenze e competenze più legate al management e alle diverse funzioni aziendali (in italiano o in inglese) all'accounting.

Le attività del secondo anno appartengono sempre ai diversi ambiti ricompresi tra i caratterizzanti e valorizzano le competenze presente nel Dipartimento e nella Scuola. Lo studente completa la preparazione di carattere generale sui contenuti del diritto, dell'economia, dell'economia-aziendale, della gestione di impresa e dell'ambito statistico-matematico alla fine del II anno per poi costruire, attraverso i curriculum e gli esami a scelta, la specializzazione che preferisce. Oltre agli esami consigliati in rosa, il corso offre agli studenti, la possibilità di 2 insegnamenti a scelta libera.

I corsi, soprattutto quelli del III anno, prevedono una parte applicativa pensata per permettere agli studenti di sviluppare la capacità di applicare i contenuti teorici metabolizzati negli insegnamenti, finalità che viene perseguita anche attraverso lo stage e la preparazione della prova finale. Al fine di formare figure preparate a lavorare in ambito internazionale, agli studenti è offerta la possibilità di migliorare le proprie competenze anche da un punto di vista linguistico, oltre che con l'abilità linguistica, anche per la possibilità di scegliere, sempre al III anno, gruppi di esami in lingua inglese, attivati per gli studenti della sede e per gli studenti in scambio Erasmus e double degree.

Tutti i corsi prevedono lezioni frontali e un momento di verifica finale rappresentato dall'esame scritto e/o orale a seconda delle specifiche materie. In

maniera differente, a seconda degli specifici ambiti disciplinari, inoltre, la metabolizzazione delle conoscenze trasferite viene favorita attraverso esercitazioni e attività applicative-laboratoriali. Il consiglio di corso di studio è impegnato nell'organizzazione di attività che permettano l'applicazione, anche trasversale, delle conoscenze man mano maturate dagli studenti. Queste attività, soprattutto nelle materie dell'area economico-aziendale, riguardano lo studio di casi, l'elaborazione di indagini, lo svolgimento di lavori di gruppo che permettono al docente, non solo di verificare l'apprendimento in itinere degli studenti, ma anche di individuare la necessità di eventuali azioni correttive o approfondimenti. Negli anni, gli studenti, hanno, inoltre, partecipato attivamente alle giornate seminariali organizzate su argomenti trasversali. Nell'ultimo anno, vista la tendenza degli studenti ad interpretare tali giornate come attività sostitutive degli stage, il consiglio si è impegnato nel sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità di stage offerte dall'Ufficio Placement ed intendere le stesse come un momento formativo indispensabile alla loro preparazione. In tal senso, i seminari, sempre utili a sviluppare una visione di insieme degli argomenti trattati e ad approfondire tematiche specifiche, vanno intese come attività integrative della formazione degli studenti. Al fine di rendere gli studenti maggiormente preparati al mondo del lavoro, si favorisce la partecipazione degli stessi alle attività formative e ai recruiting day organizzati dall'Ufficio Placement e alle giornate di incontro con il mondo degli operatori, imprenditori e grandi manager, che affrontano i temi della gestione aziendale e della strategia da una prospettiva professionale e non accademica

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area delle conoscenze di base e di valutazione dell'apprendimento

Conoscenza e comprensione

L'area delle conoscenze di base fornisce i fondamenti necessari ad affrontare tutto il percorso formativo, al termine del quale il laureato avrà acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale. Il laureato sarà capace: di comprendere il linguaggio economico-aziendale e delle altre discipline presenti nel percorso formativo; di interpretare i meccanismi di funzionamento dell'azienda e dei suoi mercati di riferimento; di affrontare le principali problematiche decisionali, utilizzando appropriati modelli di formalizzazione delle decisioni; di applicare i principali istituti giuridici e di discutere criticamente quanto appreso, portando argomentazioni a sostegno delle proprie tesi.

Il carattere interdisciplinare del corso e la forte focalizzazione sulle materie gestionali rendono il laureato in grado di ricoprire ruoli tecnico-manageriali nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. L'articolazione del corso di studio in curriculum permette, inoltre, agli studenti di scegliere la direzione nella quale rafforzare le proprie competenze (management e marketing o contabilità e controllo d'azienda), con una preparazione non solo rispondente alle esigenze del tessuto locale, ma adatta anche a lavorare in altri contesti, nazionali e internazionali.

In particolare, il laureato in Economia Aziendale conoscerà:

- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti di base, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Economia Aziendale sviluppano le conoscenze e competenze necessarie a svolgere in maniera professionale le attività elencate nello specifico riquadro. Le attività del primo anno sono orientate alla formazione delle competenze di base che, coerentemente con la classe di laurea L-18, riguardano gli ambiti disciplinari aziendale, manageriale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le attività del secondo anno appartengono sempre ai diversi ambiti ricompresi tra i caratterizzanti e valorizzano le competenze presenti nel Dipartimento e nella Scuola. Lo studente completa la preparazione di carattere generale sui contenuti del diritto, della politica economica, della ragioneria, dell'organizzazione, del diritto commerciale e dell'ambito statistico-matematico alla fine del II anno per poi costruire, attraverso i curriculum e gli esami a scelta libera, la specializzazione che preferisce. Le competenze di base sono trasversali allo sviluppo delle professionalità che si approfondiscono con gli insegnamenti del III anno, durante il quale, a seconda del curriculum scelto, il laureato consoliderà conoscenze e competenze più legate alla gestione delle varie funzioni aziendali, all'accounting e alla revisione aziendale, al management in una prospettiva sovranazionale. I corsi, soprattutto quelli del III anno, prevedono una parte applicativa, anche attraverso modalità di apprendimento innovative come la gamification, pensata per permettere agli studenti di sviluppare la capacità di applicare i contenuti teorici metabolizzati negli insegnamenti, finalità che viene perseguita anche attraverso lo stage e la preparazione della prova finale. Al fine di formare figure preparate a lavorare in ambito internazionale, agli studenti è offerta la possibilità di migliorare le proprie competenze anche da un punto di vista linguistico, oltre che con l'abilità linguistica, anche attraverso la frequenza dei corsi pin Lingua Inglese.

Tutti i corsi prevedono lezioni frontali e un momento di verifica finale rappresentato dall'esame scritto e/o orale a seconda delle specifiche materie. In maniera differente, a seconda dei diversi ambiti disciplinari, inoltre, la metabolizzazione delle conoscenze trasferite viene favorita attraverso esercitazioni e attività applicative-laboratoriali. Il consiglio di corso di studio è impegnato nell'organizzazione di attività che permettano l'applicazione, anche trasversale, delle conoscenze man mano maturate dagli studenti. Queste attività, soprattutto nelle materie dell'area economico-aziendale, riguardano lo studio di casi, l'elaborazione di indagini statistiche, lo svolgimento di lavori di gruppo, la partecipazione a business game che permettono al docente, non solo di verificare l'apprendimento in itinere degli studenti, ma anche di individuare la necessità di eventuali azioni correttive o approfondimenti.

Negli anni, gli studenti hanno, inoltre, partecipato attivamente alle giornate seminariali organizzate su argomenti trasversali. Nell'ultimo anno, vista la tendenza degli studenti ad interpretare tali giornate come attività sostitutive degli stage, il consiglio si è impegnato nel sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità di stage offerte dall'Ufficio Placement ed intendere le stesse come un momento formativo indispensabile alla loro preparazione. In tal senso, i seminari, sempre utili a sviluppare una visione di insieme degli argomenti trattati e ad approfondire tematiche specifiche, vanno intese come attività integrative della formazione degli studenti. Al fine di rendere gli studenti maggiormente preparati al mondo del lavoro, si favorisce la partecipazione degli stessi alle attività formative e ai recruiting day organizzati dall'Ufficio Placement e alle giornate di incontro con il mondo degli operatori, imprenditori e grandi manager, che affrontano i temi della gestione aziendale e della strategia da una prospettiva professionale e non accademica.

La capacità di applicare le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti di base, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS ADMINISTRATION [url](#)

CIVIL LAW (MOD.I) (*modulo di CIVIL LAW*) [url](#)

DIRITTO PRIVATO (MOD.I) (*modulo di DIRITTO PRIVATO*) [url](#)

DIRITTO PRIVATO (MOD.I) (*modulo di DIRITTO PRIVATO*) [url](#)

DIRITTO PRIVATO (MOD.I) (*modulo di DIRITTO PRIVATO*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

MATHEMATICS FOR ECONOMICS [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMICS [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione delle diverse funzioni aziendali, attraverso l'approfondimento e l'applicazione delle conoscenze di base. Gli insegnamenti di tale ambito sono organizzati in modo da offrire allo studente la possibilità di rafforzare la propria preparazione su temi specifici, legati al management, declinato nei suoi diversi aspetti, o al controllo d'azienda.

Nel curriculum Management, gli studenti acquisiscono conoscenze specifiche legate all'analisi, rappresentazione e soluzione di problemi legati al marketing, alla gestione delle innovazioni e, all'organizzazione della logistica e all'integrazione tra la logistica la produzione, al management internazionale, alla analisi dei costi e al budget. Il curriculum è adatto agli studenti che intendono proseguire negli studi manageriali – in tal caso lo sbocco principale è la LM-77 ed in particolare le lauree in Marketing e Management Internazionale ed Economia del Mare del DiSAQ - e a coloro che intendono affacciarsi al mondo del lavoro con le conoscenze utili a ricoprire ruoli di esperti nella gestione delle diverse aree funzionali (ad es. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi, Tecnici della gestione finanziaria, Tecnici del marketing, Approvvigionatori e responsabili acquisti, Tecnici della vendita e della distribuzione, Tecnici della pubblicità, Tecnici delle pubbliche relazioni).

Nel curriculum Management in Lingua Inglese, gli studenti approfondiscono i temi del management e della gestione delle attività della catena del valore, le problematiche di finanziamento, e più in generale dei rapporti con le banche, e i diversi aspetti della gestione della qualità con particolare riferimento ad un settore fondamentale per il made in Italy, quello agroalimentare. Gli studenti completano, inoltre, la loro preparazione con un esame di diritto europeo e di diritto del consumatore per prendere consapevolezza di temi che impattano fortemente sui processi di internazionalizzazione delle imprese. I laureati del curriculum Management in lingua inglese saranno pronti ad affrontare con profitto i percorsi di laurea Magistrale anche in lingua inglese e saranno orientati a ricoprire, nel mercato del lavoro, funzioni tecniche di supporto ai processi di internazionalizzazione.

Infine, nel curriculum Controllo d'Azienda, i contenuti formativi sono fortemente orientati all'approfondimento delle scritture contabili e dei sistemi di valutazione d'azienda e delle operazioni aziendali, nonché alla scrittura e all'analisi dei bilanci aziendali e al diritto tributario, come elemento fondamentale per prepararsi alla professione di Commercialista. In tale curriculum i laureati acquisiscono le conoscenze necessarie ad affrontare lauree Magistrali incentrate sull'accounting e la finanza, come ad esempio la Magistrale in Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale del DiSAE, ma saranno anche pronti ad inserirsi nel mercato del lavoro per ricoprire, in particolare, di tecnici contabili, consulenti e revisori aziendali.

Le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Aziendale, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del

CDS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A prescindere dal curriculum scelto, i laureati acquisiranno conoscenze e capacità nelle aree fondamentali della gestione aziendale: di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, ragioneria, organizzazione, economia degli intermediari finanziari. Gli insegnamenti sono organizzati in modo da favorire lo sviluppo, da parte dei discenti, della capacità di applicare le conoscenze teoriche maturate a specifici contesti reali come la gestione delle aree funzionali d'azienda, quali il marketing, l'amministrazione, la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, la logistica o la consulenza aziendale

Il laureato sarà in grado di: analizzare e interpretare le principali dinamiche economico-finanziarie della vita dell'azienda; raccogliere e interpretare dati per sostenere giudizi di convenienza dell'attività aziendale; redigere le scritture contabili e del bilancio di esercizio; applicare le conoscenze teoriche per l'interpretazione delle problematiche amministrative e finanziarie; selezionare, progettare e applicare le metodologie di programmazione idonee a casi specifici; pianificare scelte strategiche e operative; scegliere e applicare i modelli per l'organizzazione delle risorse; applicare le logiche operative delle funzioni aziendali. Nei curriculum Management acquisirà inoltre la capacità di coordinare di funzioni-chiave della competitività delle imprese: logistica, produzione e innovazione e di redigere un piano marketing contribuendo alla realizzazione delle strategie aziendali e al corretto posizionamento delle imprese. Nel curriculum controllo d'azienda, invece, il laureato acquisirà le conoscenze e capacità necessarie per la consulenza contabile e la revisione dei conti. Nel curriculum Management in Lingua Inglese il laureato affronterà le tematiche del management in una prospettiva internazionale.

La capacità comunicative vengono favorite dalle modalità di verifica dell'apprendimento che, per gli insegnamenti dell'area aziendale, non si limitano agli esami scritti e orali, ma comprendono studio di casi e presentazioni di project work. Un utile strumento per favorire l'apprendimento degli studenti è rappresentato, anche in questa area, dalla piattaforma e-learning, spesso utilizzata, dagli studenti, per l'autovalutazione delle conoscenze acquisite e, dai docenti, per stimolare gruppi di discussione su argomenti di attualità e dall'uso del Business Game che sono utilizzati come strumenti di didattica innovativa in molti corsi del CDS.

La capacità di applicare le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Aziendale, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING [url](#)

BANKING AND FINANCE [url](#)

BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI (MOD.I) (*modulo di BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI*) [url](#)

BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI (MOD.II) (*modulo di BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI*) [url](#)

BUSINESS MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE AND INVESTMENTS DECISIONS [url](#)

DIGITAL E INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS (MOD.I) (*modulo di INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS*) [url](#)

INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS (MOD.II) (*modulo di INNOVAZIONE E MANAGEMENT*

DELLE OPERATIONS) [url](#)
MANAGEMENT ACCOUNTING [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (MOD.I) (*modulo di MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI*) [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (MOD.II) (*modulo di MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI*) [url](#)
MARKETING [url](#)
MARKETING [url](#)
MARKETING [url](#)
OPERATIONS & LOGISTIC [url](#)
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN [url](#)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)
RAGIONERIA GENERALE [url](#)
SECURITIES MARKETS [url](#)
SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO (MOD.I) (*modulo di SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO*) [url](#)
SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO (MOD.II) (*modulo di SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO*) [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei meccanismi di funzionamento dei settori e dei mercati, approfondendo e applicando le conoscenze di base. Nell'ambito dell'area si acquisiscono, in particolare, conoscenze sui modelli di concorrenza e di scelta del consumatore, sul comportamento degli attori economici, sulle politiche economiche per lo sviluppo industriale, dei settori e dell'occupazione.

Le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Economica, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi, rappresentazione e soluzione dei problemi di natura economica quali la determinazione della scelta ottima di consumo sotto vincolo di bilancio, dati prezzi e il reddito del consumatore, problemi di scelta della produzione ottimale sotto vincoli di tecnologia.

La capacità di applicare le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Economica, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO [url](#)

ECONOMIC POLICY [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono articolati in modo da garantire agli studenti lo sviluppo di conoscenze relative alla raffigurazione e soluzione degli algoritmi decisionali, agli strumenti di calcolo finanziario e alla loro applicazioni; agli strumenti quantitativi utili per la formulazione e valutazione delle scelte strategiche, alla statistica di base e ai modelli di previsione. Al termine del percorso, i laureati saranno in grado di comprendere i fenomeni economico-aziendali dal punto di vista quantitativo e di comprendere valutazioni e previsioni elaborate su scelte strategiche e gestionali.

Le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Quantitativa, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio, il laureato, a prescindere dal percorso scelto, avrà sviluppato la capacità di applicare i metodi e gli strumenti matematico-statistici di base a problemi economici e finanziari e alle scelte strategiche; nonché di valutare la gestione aziendale. Sarà inoltre in grado di realizzare elaborazioni statistiche dei dati e di analizzare e interpretare i dati stessi.

La capacità di applicare le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Quantitativa, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANCIAL MATH [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)

STATISTICS FOR BUSINESS (I MOD) (*modulo di STATISTICS FOR BUSINESS*) [url](#)

STATISTICS FOR BUSINESS (II MOD.) (*modulo di STATISTICS FOR BUSINESS*) [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento alla gerarchia delle fonti e all'applicazione dei criteri di interpretazione delle norme giuridiche, nonché dei principi e delle norme che disciplinano le relazioni di natura commerciale ed i fenomeni aziendali.

Le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Giuridica, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al Regolamento Didattico del CDS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di qualificare le fattispecie giuridiche ai fini della corretta individuazione della disciplina applicabile ai casi concreti, tenendo conto delle interpretazioni prevalenti secondo la dottrina, la giurisprudenza e la prassi.

L'organizzazione degli insegnamenti permette, inoltre, allo studente di completare la sua preparazione con contenuti legati al diritto tributario, nel curriculum controllo d'azienda, al diritto dell'informatica, nel curriculum management, al diritto dei consumatori e al diritto dell'UE, nel curriculum management in lingua inglese.

Le capacità di applicare le conoscenze maturate in seguito agli insegnamenti dell'Area Giuridica, declinate attraverso i descrittori di Dublino, sono descritte nel dettaglio per i singoli insegnamenti nella matrice di Tuning allegata al

Regolamento Didattico del CDS.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS LAW (I MOD.) (modulo di BUSINESS LAW) [url](#)

BUSINESS LAW (II MOD.) (modulo di BUSINESS LAW) [url](#)

CIVIL LAW (ENGLISH) (MOD.II) (modulo di CIVIL LAW) [url](#)

CONSUMER LAW MOD.I (modulo di CONSUMER LAW) [url](#)

CONSUMER LAW MOD.II (modulo di CONSUMER LAW) [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE (MOD.I) (modulo di DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE) [url](#)

DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE (MOD.II) (modulo di DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE) [url](#)

DIRITTO PRIVATO (MOD.II) (modulo di DIRITTO PRIVATO) [url](#)

DIRITTO PRIVATO (MOD.II) (modulo di DIRITTO PRIVATO) [url](#)

DIRITTO PRIVATO (MOD.II) (modulo di DIRITTO PRIVATO) [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

EU LAW [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.I) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.I) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.I) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.II) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.II) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.II) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.II) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) [url](#)

PUBLIC LAW (MOD. II) (modulo di PUBLIC LAW) [url](#)

PUBLIC LAW (MOD.I) (modulo di PUBLIC LAW) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorrere per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi

Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende;
- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per

	<p>raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione.</p> <p>Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.</p>	
Abilità comunicative	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche 'carte di lavoro' che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.).</p> <p>La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono.</p> <p>Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.</p> <p>Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>	

In questo anno accademico non è stata apportata alcuna modifica all'ordinamento didattico né, nello specifico alle attività affini e/o altre attività. Si riporta di seguito quanto precedentemente indicato nella precedente scheda SUA-CdS.

L'inserimento di settori di ambito giuridico tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere, per gli studenti in double degree, crediti formativi in materie giuridiche, necessari ad assicurare il rispetto delle declaratorie. D'altra parte, gli stessi Atenei convenzionati (Université de Bordeaux - Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji – Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz – Germania e IAE Limoges - Francia (in corso di perfezionamento) richiedono che venga data attenzione alle materie di tali ambiti. Più in particolare, insegnamenti del settore IUS/09 sono tesi a fornire agli studenti il palinsesto di conoscenze necessarie a comprendere e metabolizzare gli argomenti degli insegnamenti successivi. Il settore IUS/01 è stato inserito per consentire agli studenti intenzionati ad avvicinarsi alla professione di completare la loro preparazione in materie giuridiche. Il settore SECS-P/07 è stato inserito per consentire, agli studenti del curriculum controllo d'azienda, di completare la preparazione tecnica sviluppando le competenze che, anche alla luce del confronto con il Comitato di Indirizzo, sono fondamentali per gestire al meglio il rapporto con gli intermediari finanziari.

Per il settore AGR/01, l'inserimento è dovuto alla volontà di favorire lo sviluppo di figure professionali in possesso delle competenze specifiche necessarie a lavorare con successo nelle imprese agroalimentari, che costituiscono una realtà dinamica ed in espansione del tessuto regionale e nazionale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

25/02/2015

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2024

Raggiunti i 120 CFU, lo studente può avviare la procedura per la redazione della prova finale che consiste in un elaborato scritto e si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale. Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (tutor). L'argomento dell'elaborato, scelto dal tutor, va inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.

Al termine del lavoro anche l'elaborato va caricato sulla stessa piattaforma e ciò deve avvenire almeno 15 giorni prima della seduta stessa.

L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor e all'elaborato possono essere assegnati massimo punti 4. La Commissione è nominata dal Presidente della Scuola.

Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nel Regolamento del Corso di laurea e il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.

Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110, la Commissione può decidere di attribuire la lode. La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto, ed il calendario delle sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Le informazioni relative alle procedure da seguire sono disponibili sulla piattaforma esse3 di Ateneo.

Link: https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/statuto_e_regolamenti (Regolamento di Ateneo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: linee guida prova finale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studi

Link: <https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/economia-aziendale/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/calendari-accademici/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://siegi.uniparthenope.it/esami-e-sedute-di-laurea/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://siegi.uniparthenope.it/esami-e-sedute-di-laurea/>

▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di	ABILITA' INFORMATICA link			3	24	

		corso 1						
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link			6	48	
3.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION link	RUSSO ANTONELLA	PA	9	72	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MANAGEMENT link	CALZA FRANCESCO	PO	9	72	
5.	IUS/04 IUS/01	Anno di corso 1	CIVIL LAW link			9		
6.	IUS/04	Anno di corso 1	CIVIL LAW (ENGLISH) (MOD.II) (modulo di CIVIL LAW) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	3	24	
7.	IUS/01	Anno di corso 1	CIVIL LAW (MOD.I) (modulo di CIVIL LAW) link	CARLEO ROBERTO	PO	6	24	
8.	IUS/01	Anno di corso 1	CIVIL LAW (MOD.I) (modulo di CIVIL LAW) link	TRUBIANI FRANCO	RD	6	24	
9.	IUS/04 IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link			9		
10.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO (MOD.I) (modulo di DIRITTO PRIVATO) link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	6	48	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO (MOD.I) (modulo di DIRITTO PRIVATO) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	6	48	
12.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO (MOD.II) (modulo di DIRITTO PRIVATO) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	3	24	

13.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO (MOD.II) (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	3	24	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DI VAIO ASSUNTA	PA	9	72	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	THOMAS ANTONIO	PA	9	72	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	LANDRIANI LORIS	PO	9	72	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	POPOLI PAOLO	PA	9	72	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	FERRETTI MARCO	PO	9	72	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	PARMENTOLA ADELE	PO	9	72	
20.	IUS/08 IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link			9		
21.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.I) (<i>modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</i>) link	PAPA ANNA	PO	6	48	
22.	IUS/08	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.II) (<i>modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</i>) link			3	24	
23.	IUS/08	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD.II) (<i>modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</i>) link	PAPA ANNA	PO	3	24	
24.	SECS-S/06	Anno di	MATHEMATICS FOR ECONOMICS link	DE MARCO GIUSEPPE	PO	9	72	

		corso 1						
25.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	SACCO ARMANDO	RD	9	72	
26.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	SCOGNAMIGLIO SALVATORE	RD	9	72	
27.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	PERLA FRANCESCA	PO	9	72	
28.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	LOMBARDO VINCENZO	RU	9	72	
29.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link			9	72	
30.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	FRENI GIUSEPPE	PO	9	72	
31.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMICS link			9	72	
32.	IUS/08 IUS/09	Anno di corso 1	PUBLIC LAW link			9		
33.	IUS/08	Anno di corso 1	PUBLIC LAW (MOD. II) (<i>modulo di PUBLIC LAW</i>) link			3	24	
34.	IUS/09	Anno di corso 1	PUBLIC LAW (MOD.I) (<i>modulo di PUBLIC LAW</i>) link			6	48	
35.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ACCOUNTING link			9	72	

36.	SECS-P/11	Anno di corso 2	BANKING AND FINANCE link	9	72
37.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS LAW link	9	
38.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS LAW (I MOD.) (modulo di BUSINESS LAW) link	6	48
39.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS LAW (II MOD.) (modulo di BUSINESS LAW) link	3	24
40.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link	9	72
41.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	9	72
42.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIC POLICY link	9	72
43.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN link	9	72
44.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	9	72
45.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link	9	72
46.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE link	9	72
47.	SECS-S/03	Anno di	STATISTICA PER L'IMPRESA link	9	72

		corso 2				
48.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICS FOR BUSINESS link	9		
49.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICS FOR BUSINESS (I MOD) (<i>modulo di STATISTICS FOR BUSINESS</i>) link	6	48	
50.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICS FOR BUSINESS (II MOD.) (<i>modulo di STATISTICS FOR BUSINESS</i>) link	3	24	
51.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI link	9		
52.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI (MOD.I) (<i>modulo di BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI</i>) link	6	48	
53.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI (MOD.II) (<i>modulo di BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI</i>) link	3	24	
54.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW link	9		
55.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW MOD.I (<i>modulo di CONSUMER LAW</i>) link	6	48	
56.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW MOD.II (<i>modulo di CONSUMER LAW</i>) link	3	24	
57.	SECS-P/11	Anno di corso 3	CORPORATE AND INVESTMENTS DECISIONS link	6	48	
58.	SECS-P/08	Anno di corso 3	DIGITAL E INNOVATION MANAGEMENT link	6	48	

59.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE link	9	
60.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE (MOD.I) (<i>modulo di DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE</i>) link	6	48
61.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE (MOD.II) (<i>modulo di DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE</i>) link	3	24
62.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	9	72
63.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48
64.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO link	6	48
65.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	9	72
66.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS link	9	
67.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 1) (<i>modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS</i>) link	6	48
68.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 2) (<i>modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS</i>) link	3	24
69.	IUS/14	Anno di corso 3	EU LAW link	6	48
70.	SECS-S/06	Anno di	FINANCIAL MATH link	6	48

		corso 3				
71.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	9	72	
72.	SECS- P/08	Anno di corso 3	INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS link	9		
73.	SECS- P/08	Anno di corso 3	INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS (MOD.I) (<i>modulo di INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS</i>) link	6	48	
74.	SECS- P/08	Anno di corso 3	INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS (MOD.II) (<i>modulo di INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS</i>) link	3	24	
75.	SECS- P/07	Anno di corso 3	MANAGEMENT ACCOUNTING link	6	48	
76.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI link	9		
77.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI (MOD.I) (<i>modulo di MANAGEMENT DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI</i>) link	6	48	
78.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI (MOD.II) (<i>modulo di MANAGEMENT DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI</i>) link	3	24	
79.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	9	72	
80.	SECS-	Anno	MARKETING link	6	48	

	P/08	di corso 3				
81.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	48	
82.	SECS-P/08	Anno di corso 3	OPERATIONS & LOGISTIC link	9	72	
83.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	6	48	
84.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3		
85.	SECS-P/11	Anno di corso 3	SECURITIES MARKETS link	6	48	
86.	SECS-P/07	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO link	9		
87.	SECS-P/07	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO (MOD.I) (<i>modulo di SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO</i>) link	6	48	
88.	SECS-P/07	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO (MOD.II) (<i>modulo di SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO</i>) link	3	24	
89.	NN	Anno di corso 3	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA link	3		



Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/sedi-di-ateneo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule per la didattica



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/Biblioteca-centrale>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del Dipartimento e della Scuola interdipartimentale, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori ed agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo agli studenti ed alle Scuole della Regione Campania;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, ecc.);
- 5) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 6) incontri di presentazione, presso le sedi degli Istituti scolastici e dell'Università (Open day), rivolti agli allievi delle scuole superiori, dell'Ateneo e delle sue funzioni con panoramica sull'offerta didattica, sulle modalità di ammissione, sugli sbocchi occupazionali, sui servizi agli studenti e sugli incentivi agli studi, ecc.;
- 7) pubblicazione sul sito nella sezione dedicata alle attività di orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul

06/06/2024

tema.

Le attività di cui ai punti 2), 5) e 6) nel periodo di riferimento si sono svolte sia in presenza che on line.

Per venire incontro alle esigenze degli Istituti Scolastici l'Università Parthenope ha avviato un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza

<https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>.

Tale orientamento a distanza si è mosso principalmente verso le seguenti direzioni:

- Portale di orientamento
- Sportello di orientamento "on line"
- Organizzazione di Virtual Open day
- Organizzazione di Seminari digitali interattivi

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono stati affiancati da uno sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e dagli studenti senior in collaborazione part time.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, sono stati promossi Open day virtuali (Virtual Open Day), attraverso la Piattaforma Teams nei mesi di Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile, Maggio 2023 e nei mesi di Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile e Maggio 2024 finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio e per conoscere in anteprima alcuni aspetti del mondo universitario (<https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>).

Gli interventi dei docenti della durata di 25 minuti per ciascun corso di studio, sono stati registrati e con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione sono stati realizzati video di presentazione dei Corsi di Studio disponibili sul canale YouTube.

Nell'anno accademico 2023-2024 sono state organizzate 8 Giornate di Orientamento 4 aprile 2023 (in presenza), 19 gennaio 2023, 23 febbraio 2023, 28 marzo 2023, 13 dicembre 2023, 29 gennaio 2024, 27 febbraio 2024, 20 marzo 2024, 18 aprile 2024, 08 maggio 2024 (virtual open day).

L'Ateneo ha partecipato ai principali saloni e manifestazioni di orientamento cittadini:

1. Il Salone ORIENTASUD – Il Salone delle Opportunità dal 8 al 10 novembre 2023 che ha raccolto la partecipazione di migliaia di studenti provenienti dalle Scuole della Campania e del basso Lazio. In particolare sono stati presentati i corsi di studio e forniti allo scopo: manifesti e locandine di presentazione dell'Ateneo, video di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, gallerie di immagini dell'Ateneo e dell'offerta formativa (evidenza dell'attività al link <https://www.orientasud.it/cms/orientasud/>)

2. UNIVEXPO, il Salone dello studente organizzato dal giornale Ateneapoli dal 15 al 17 novembre <https://www.univexpo.it/> presso il Complesso di Monte Sant'Angelo. Il salone ha previsto numerosi incontri di orientamento (repliche comprese), per offrire la massima visibilità ai Corsi di Laurea del territorio e per dare la possibilità a migliaia di studenti interessati ad un futuro percorso formativo universitario di relazionarsi con i docenti universitari.

3. Manifestazione presso l'Istituto Pascal "Uno sguardo al futuro – dai banchi di scuola all'Università" 29 marzo 2023

4. Manifestazione Futuro Remoto dal 24-26 11 2023 presso Città della Scienza, Coroglio, Napoli.

Altre iniziative e attività di orientamento poste in essere per potenziare nei giovani le capacità di auto-valutazione delle proprie attitudini, motivazioni e interessi, e di auto-valutazione della propria preparazione iniziale sono le seguenti

- 1) utilizzo di test organizzati dall'Ateneo e dei Test on line del CISIA (TOLC) di valutazione e autovalutazione finalizzati ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi;
- 2) organizzazione di Precorsi per rendere omogenea la preparazione di base degli immatricolati;
- 3) proposizione di conferenze e seminari tematici, testimonial day, percorsi extracurricolari;
- 4) partecipazione a Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

Per informazioni di dettaglio si rimanda al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>

L'Ateneo ha proseguito nelle attività di cui al punto 3) invitando tutte le scuole della Campania ad aderire ad un programma di Seminari digitali interattivi, per dare agli studenti maggiore consapevolezza delle sfide che il futuro impone e

per le scelte culturali e professionali successive <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>

Il SOT inoltre sta collaborando con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi "on line" tra studenti (di scuola e dell'università) e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi e per la creazione di gruppi tematici.

Inoltre, periodicamente si è provveduto a divulgare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, le modalità di accesso ai corsi, le attività di orientamento organizzate, ecc. sulle principali testate giornalistiche, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, guide alla scelta dell'Università, ecc..

Con riferimento al punto 4) specificamente al CDS di Economia Aziendale nell'anno 2023-2024 sono state svolte specifiche attività di Orientamento relative al Progetto di orientamento attivo di cui al DM 934/2022.

Con riferimento al corso di studi di Economia Aziendale sono stati organizzati due corsi 'Imprenditorial-mente', 'Come pianificare una campagna di marketing' che hanno coinvolto 4 Istituti Superiori per un totale di 221 studenti impegnati nelle attività didattiche.

Inoltre con Decreto del Segretario Generale del Ministero dell'Università e della Ricerca n. 1327 del 10 agosto 2023, con il quale, in attuazione di quanto previsto dall'art. 7, comma 2, punto i, del dm.n. 289 del 25 marzo 2021 "Linee generali d'indirizzo della programmazione triennale delle università 2021-2023", è stato ammesso a finanziamento il progetto TALENTI - POT DI ECONOMIA, MANAGEMENT E TURISMO a cui il cds di Economia Aziendale ha partecipato in collaborazione con altri CDS di area economico-manageriale di altri atenei nazionali. Per tale progetto il CDS ha ricevuto una quota di finanziamento pari a 36.000 euro da utilizzare per le attività di orientamento in ingresso e in itinere del CDS a partire dall'anno accademico 23/24.

Per quanto riguarda l'aspetto organizzativo, come descritto nel documento di Programmazione delle Attività di Orientamento è stata costituita una "cabina di regia" per la definizione ed il coordinamento delle attività di Orientamento al fine di determinare un assetto organizzativo dell'Orientamento di Ateneo che identifichi con chiarezza le funzioni ed i ruoli, le loro connessioni ed il loro agire sinergico.

La cabina di regia prevede un "Delegato di Scuola per l'Orientamento" e un "Delegato di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA" per le due aree interessate (Economia e Ingegneria) e di un "Referente di Corso di Studi Triennale per l'Orientamento", il quale operi in stretta sinergia con il Coordinatore del Corso di Studi ed il Comitato di Indirizzo, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

Per il CdS in esame è stato nominato il Prof. Daniele Leone quale Referente di Corso di Studi per l'Orientamento.

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti ad ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

31/05/2024

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene ed assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale,...);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Di supporto a tali attività il cds prevede la figura dei tutor cui gli studenti possono rivolgersi per essere accompagnati nel loro percorso universitario per il CDS di Economia Aziendale i tutor sono i seguenti docenti: Daniele PREVITALI; Franco TRUBIANI; Andrea CAPORUSCIO; Francesco SCHIAVONE; Armando SACCO.

Con riferimento alle azioni specifiche previste dal CDS esse sono state destinate per lo più agli studenti che hanno conseguito meno di 18 CFU nel passaggio dal primo al secondo anno. In particolare grazie ai risultati di screening effettuate dai dottorandi vincitori di assegni nell'ambito delle attività tutoriali, didattico-integrative, attività propedeutiche e di recupero del Dipartimento della durata di 270 ore effettuate nel corso dell'Anno Accademico 2023/2024 (ex D.L. 105/2003, ART.1 CO. 1, LETT. B) è stato possibile individuare le criticità specifiche di tali studenti.

Nello specifico, agli studenti italiani con meno di 18 CFU, è stata inviata una email in cui si richiedeva l'opportunità di ascoltarli e dare una spiegazione sulla mancata maturazione dei crediti, quindi trovare una soluzione per proseguire e, infine, aggiornarli sulla opportunità della modalità part-time nel caso avessero avuto bisogno di più tempo. In aggiunta tra i dottorandi vincitori di assegni di tutoraggio sono stati nominati due tutor, il dott. La Ragione e il dott. Franzese, che avevano il compito dialogare con gli studenti stranieri iscritti al percorso EA Management in Lingua Inglese, al fine di supportarli nelle problematiche specifiche che essi manifestano.

Inoltre il gruppo AQ nel corso dell'anno monitora attentamente i dati relativi ai fuori corso e al tasso di superamento degli esami degli studenti e propone azioni ad hoc volte a supportare i casi critici. In particolare, in collaborazione con i docenti titolari degli insegnamenti, il gruppo AQ progetta azioni ad hoc volte a supportare gli studenti per gli insegnamenti che presentano un maggior livello di criticità. Dall'esame dei dati dell'ultimo anno accademico relativi al tasso di abbandono e alla regolarità delle carriere la situazione sembra migliorata rispetto all'anno accademico precedente, il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è passato dal 25,4% per gli immatricolati nel 2021-2022 al 17,7% per gli immatricolati nel 2022-2023 nonostante l'aumento del numero di iscritti. Anche i dati sulla regolarità delle carriere sono migliorati perché con riferimento alla coorte di studenti iscritti al secondo anno nel 2023-2024, solo il 10,2 % ha acquisito meno di 18 CFU al 31.12.2023 contro l'11,73% del 2022-2023.

Per quanto riguarda i singoli insegnamenti risultano critici quelli relativi ad alcune materie giuridiche come Diritto Privato e Diritto Commerciale. Per tali insegnamenti il Coordinatore ha previsto la possibilità di prevedere tutoraggi ad hoc eventualmente finanziati con le risorse del POT Talenti.

Descrizione link: Link all'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orienta.uniparthenope.it/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro ed offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

31/05/2024

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

Rinviano alla sezione successiva del Quadro B per tutto quanto attiene alla sfera di "accompagnamento al lavoro", si segnalano qui di seguito gli ambiti di attività ed i servizi specificatamente relativi alla funzione di "assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage".

In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Nel 2021 è stata completata e resa pubblica la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo - <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di orienta.uniparthenope.it, è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. Come per il resto del sito, questa sezione, che sostituisce il precedente sito di Placement, è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti. Il Sito <https://orienta.uniparthenope.it/placement/> è continuamente aggiornato e arricchito di contenuti dall'Ufficio Placement.

L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

In collaborazione con il Prorettore alle Tecnologie Informatiche, nell'ambito dell'Implementazione delle azioni informatiche strategiche, dal 2021 si è avviata la realizzazione di un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curriculari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo è stato reso disponibile nel 2022 applicativi.uniparthenope.it per la gestione delle candidature e della modulistica relativa ai tirocini. Tale applicativo, costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni, ha un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consente la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consente di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornisce un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze.

Nel corso del 2023-2024 la piattaforma ha fatto registrare:

- n. 45 nuove registrazioni di aziende ed enti;
- n. 2300 nuove registrazioni di studenti e laureati;
- n. 159 annunci di lavoro pubblicati da aziende;
- n. 7800 curriculum vitae "scaricati" dalle aziende ed enti.

Con riferimento ai tirocini nel corso dell'anno 2023-2024 sono state stipulate n. 130 nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali.

Per quanto attiene al numero dei tirocini nazionali realizzati nel periodo in esame, sono stati complessivamente n. 481 Tirocini curriculari e n. 5 Tirocini extracurriculari realizzati dagli studenti dell'Ateneo. Il CDS di Economia Aziendale ha fatto registrare 10 tirocini posizionandosi al primo posto tra le lauree triennali afferenti alla Siegi.

Nel 2023 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati (sono stati emessi 6 bandi per un totale di 5 partecipanti e 1 vincitore).

Si segnala la Convenzione quadro stipulata dall'Ateneo con l'Associazione Rotary Distretto Campania per tirocini di formazione ed orientamento "curriculare", stages e borse di studio presso aziende e studi professionali riferibili all'Associazione, che saranno periodicamente proposti dall'Associazione all'Ateneo. Analoghe convenzioni sono state stipulate con l'Associazione AMESCI e con il Consorzio Elis.

Inoltre, l'Ufficio Placement si è fatto parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio con il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli ad esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale.

Alla sezione del sito orienta.uniparthenope.it sono consultabili gli avvisi relativi a tirocini curriculari e extra-curriculari di cui è stata data evidenza agli studenti e neo-laureati dell'Ateneo (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/>)

Descrizione link: Progetti Ufficio Placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Il processo di selezione degli studenti è invece gestito a livello di Scuola per garantire la maggiore mobilità possibile. Il Corso di Studio collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il numero di accordi è in crescita così come il numero di scambi e i crediti maturati all'estero dagli studenti. Ulteriori opportunità di mobilità internazionale si sono e si potranno concretizzare grazie alle iniziative promosse nell'ambito dell'alleanza SEA-EU di cui l'Ateneo fa parte.

Con riferimento al CDS di Economia Aziendale sono stati siglati accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:

- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz
- Università di SFAX

Le modalità di conseguimento del DD cambiano da accordo ad accordo, ma, in tutti i casi, gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner o in inglese. Il doppio titolo è subordinato, inoltre, al superamento di tutti gli esami previsti dal piano di studi nel periodo di permanenza presso l'Università estera e al conseguimento del titolo di laurea nel proprio Ateneo di origine.

La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per merito tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica. Gli studenti selezionati avranno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften.

Il DiSAQ ha, inoltre, avviato, con specifico riferimento al corso di Economia Aziendale dei progetti di collaborazione con l'Università di Sfax per scambi docenti e studenti, con l'obiettivo di riconoscimento del doppio titolo.

Dal punto di vista dei dati per il 23/24 le domande per la mobilità in uscita sono state 28. Le mobilità incoming per tutto il DISAQ relative al bando Erasmus sono state 29 più 9 studenti di Bordeaux e 1 di Chemnitz che hanno frequentato il corso di Economia Aziendale per il DD.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cossovo	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji		21/01/2014	solo italiano
2	Francia	Université Montesquieu - Bordeaux IV		10/02/2014	doppio
3	Germania	Technische Universität Chemnitz		03/02/2014	doppio
4	Stati Uniti	University of Rhode Island		14/06/2018	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al lavoro costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement e consiste nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, ad un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e

31/05/2024

privati, strutturati nel modo che segue:

Per gli studenti ed i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo:

- organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo.
- gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta al Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope afferisce, e del Career Center di JobTeaser.
- partecipazione ad eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la "Borsa del Placement" organizzato dalla Fondazione Emblema e "Al Lavoro Career Day" organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale;
- collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, per il consolidamento e il potenziamento dei servizi di intermediazione con il mercato del lavoro. Nell'ambito di detta collaborazione, l'Ufficio Placement partecipa ai seminari tematici organizzati nel corso dell'anno da Anpal, anche al fine di agevolare il processo di crescita e formazione professionale del personale in organico presso l'Ufficio.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito "Career Hub" articolato su due principali linee di azione:

- a) Svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere "strutturale", e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.
- b) Organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day, con la partecipazione di circa 30 aziende.

In particolare, sempre nell'ambito della collaborazione con la Fondazione Emblema sono stati proposti i seguenti eventi online di Coaching dal titolo "Candidati si diventa", tenuti dalla Fondazione (evidenza delle attività al link <https://careerhub.uniparthenope.it/>):

05/02/2023 Seminario 'Candidati si diventa' - Sede Centro Direzionale -Focus Interdisciplinare - 54 studenti coinvolti

29/11/2023 Seminario 'Candidati si diventa' - Sede Palazzo Pacanowski- Focus Economia - 50 studenti coinvolti

Nell'anno accademico 2023-2024 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte

dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curriculari e/o extracurriculari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea e agevolare il processo di registrazione. Inoltre, il personale dell'Ufficio Placement sta provvedendo a contattare tutte le aziende convenzionate con l'Università per stimolare e supportare la registrazione a entrambe le piattaforme.

La predetta attività di promozione della piattaforma da parte dell'Ufficio Placement si è concretizzata, nel periodo qui in esame, in:

- n. 45 nuove registrazioni di aziende ed enti;
- n. 2300 nuove registrazioni di studenti e laureati;
- n. 159 annunci di lavoro pubblicati da aziende;
- n. 7800 curriculum vitae "scaricati" dalle aziende ed enti.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2023, alla "Borsa del Placement", organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online nei giorni. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato n. 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

Nel corso dell'anno 2023 sono state stipulate n. 130 nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali.

Per quanto attiene al numero dei tirocini nazionali realizzati nel periodo in esame, sono stati complessivamente n. 481 Tirocini curriculari e n. 5 Tirocini extracurriculari.

Nel 2023 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati (6 bandi emanati, 5 partecipanti, 1 idoneo).

Si segnala la Convenzione quadro stipulata dall'Ateneo con l'Associazione Rotary Distretto Campania per tirocini di formazione ed orientamento "curriculare", stages e borse di studio presso aziende e studi professionali riferibili all'Associazione, che saranno periodicamente proposti dall'Associazione all'Ateneo. Analoga convenzione sono state stipulate con l'Associazione AMESCI e con il Consorzio Elis.

Inoltre, l'Ufficio Placement si è fatta parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio con il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli ad esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale.

Alla sezione del sito orienta.uniparthenope.it sono consultabili gli avvisi relativi a tirocini curriculari e extra-curriculari di cui è stata data evidenza agli studenti e neo-laureati dell'Ateneo (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/>)

L'Ufficio Placement nel corso dell'anno 2023-2024 ha organizzato giornate di "Recruiting Day" e di Coaching day per offrire ai laureati e studenti maggiori occasioni di incontro diretto, sono stati organizzati i seguenti incontri.

23/02/2023 Recruiting Day Economia :studenti coinvolti 330 aziende coinvolte40

14/04/2023 Coaching Day Economia e Giurisprudenza - Ingegneria Economia-Giurisprudenza-Ingegneria: Studenti coinvolti 60, Aziende coinvolte 1

10/05/2023 Appuntamenti della Borsa del Placement on line Interdisciplinare: studenti coinvolti 50

30/10/2023 Recruiting Day Economia : studenti coinvolti 240, aziende coinvolte 14

25/01/2024 Recruiting Day Economia: aziende coinvolte 17 c

15/05/2024, Coaching Days, sessioni di orientamento al lavoro in cui si affronteranno tutte le tematiche relative alla definizione di un obiettivo professionale e alla costruzione di un percorso di carriera, con approfondimenti sui principali temi e strumenti utili ad affrontare un processo di selezione.

20/05/2024 Recruiting Day con l'azienda Deloitte

27/05/2024 Recruiting day della SIEGI: aziende coinvolte 9

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Per studenti con esigenze specifiche (ad es. studenti fuori sede, studenti lavoratori, ...) sono previste, tra le altre, le seguenti iniziative: 29/05/2024

- all'atto dell'immatricolazione, lo studente può chiedere di essere iscritto al Corso di Laurea con la qualifica di 'studente non a tempo pieno'. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 34;
- per facilitare l'apprendimento anche ai non frequentanti, sulla piattaforma eLearning, lo studente può accedere al materiale integrativo di ogni insegnamento del Corso di Laurea.

Inoltre l'Ateneo riconosce lo status di Studente Atleta agli studenti regolarmente iscritti, in corso o fuori corso ad uno qualsiasi dei

Corsi di Laurea, Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a Ciclo Unico (di seguito indicati come Corsi di studio) attivati presso l'Ateneo che siano:

- campioni olimpici, paraolimpici, assoluti o di categoria (italiani, europei o mondiali) nelle discipline olimpiche/paraolimpiche invernali ed estive;
- atleti convocati dalla Federazione di appartenenza per rappresentare l'Italia nelle discipline olimpiche/paraolimpiche invernali ed estive.

Al riconoscimento dello status di "studente-atleta" da parte dell'Università degli studi di Napoli Parthenope, consegue:

- la possibilità di iscrizione in regime di tempo parziale;
- la riserva di posti nelle selezioni di accesso ai Corsi di studio ad accesso programmato;
- il riconoscimento di crediti universitari formativi sulla base dell'attività agonistica svolta;

- la deroga per la partecipazione alle lezioni a frequenza obbligatoria, con possibilità di concordare modalità di recupero dell'assenza;
- la possibilità di concordare con il docente del corso date d'esame ad hoc;
- l'assegnazione di un tutor didattico per ciascuno studente-atleta

L'Ateneo offre, inoltre, una serie di servizi agli studenti diversamente abili e con DSA:

- Esonero totale dal pagamento delle tasse universitarie per gli studenti con una invalidità superiore al 66%;
- Servizio di trasporto casa-università per studenti con disabilità motoria e visiva;
- servizio di interpretariato lis per studenti audiolesi; detto servizio per l'anno in corso è stato appaltato alla ditta San-tec S.R.L.;
- servizio di ascolto e tutoraggio per studenti con DSA gestito in collaborazione con l'AID (Associazione Italiana Dislessia);
- servizi di consulenza ad personam per l'individuazione dei libri di testo in formato accessibile, organizzato in collaborazione con la Biblioteca di Ateneo, con l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti e con la Biblioteca Italiana per i Ciechi Regina Margherita.

Tutte le aule disponibili per il Corso di Laurea sono, inoltre, dotate di rampe di accesso per diversamente abili.

Con riferimento alle iniziative specifiche volte ad approfondire la formazione degli studenti e il loro accompagnamento al mondo del lavoro si possono segnalare alcune attività promosse del DISAQ nell'ambito del pProgetto del Dipartimento di Eccellenza.

Uno di queste è il Knowtrack è un acceleratore di idee volto a rafforzare la capacità di innovazione degli studenti stimolandoli ad ideare e a trasformare idee astratte in percorsi di business e un acceleratore di imprese volto a favorire la crescita delle attività imprenditoriali esistenti attraverso il matching con il mercato finale e quello finanziario.

L'acceleratore si rivolge:

- Agli studenti: per aiutarli a 'ideare'
- Agli ideatori: per aiutarli a sviluppare l'impresa
- Alle start-up: per aiutarle a crescere

Nell'ambito delle attività del Knowtrack rientrano: Entrepreneurial Bootcamp, servizi di mentoring, supporto da parte di esperti per attività quali redazione di business plan, supporto alla brevettazione, supporto alla partecipazione di bandi pubblici, servizi di accompagnamento al mercato, matching con il mercato finanziario.

Sempre nell'ambito delle attività promosse dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi una ulteriore opportunità offerta agli studenti è quella del Napoli FINTECH LAB. Il Laboratorio offre un piano di alta formazione Qualificata, Veloce e Gratuita, della durata di 6 mesi, consentendo ai partecipanti di acquisire nuove conoscenze e competenze nella progettazione di prodotti e servizi Fintech.

L'obiettivo è quello di formare una nuova professione, il Fintech Project Manager, ovvero un gestore della complessità, capace di far dialogare con efficacia la parte Finanziaria e quella Tecnologica. Il Laboratorio è un Playground, dove i partecipanti sperimentano un approccio pratico alla formazione.

I partner del Laboratorio investono nei nuovi talenti, portando l'innovazione nell'università, sperimentando logiche di co-design, mettendo 10 internship a disposizione dei migliori partecipanti. Il Laboratorio prevede due percorsi distinti e separati nelle attività.

Il Corso di Studio affianca, infine, il Dipartimento, nell'avvio e consolidamento di convenzioni utili ad offrire maggiori opportunità di stage agli studenti del corso. Le principali convenzioni attive sono quelle con il consorzio ELIS, Allegrolitalia Hotels S.p.A., Associazione Napoli Cinema – Napoli Film Festival, ASTOI Confindustria Viaggi, Chiaja Hotel De Charme, Decumani Hotel De Charme, EGA Worldwide – Congresses & Events, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) – Confindustria, Ericsoft, Fancy Tour, Fondazione Film Commission - Regione Campania, Hilton Florence Metropole, Imprenditori Turistici Campani Srl, Istituto Banco di Napoli – Fondazione, I Viaggi dell'Airone, Mastroberardino SpA, Marinucci Yachting Club srl, Mediasoft S.R.L., Mediterraneo S.R.L. – Hotel Belvedere e Hotel Cavour 19, MSC Crociere, Palazzo di Varignana, Parallelo 41 produzioni, Progetta – BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A. – Grand Hotel Qvisisana, Sicily Events - DMC Sicily, SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Studio Trisorio - Arte Cinema, Terme Manzi Hotel & SPA, Trial Travel, Intesa San Paolo, Credem Banca, Gruppo BCC ICCREA, BNL-BNP Paribas, SACE, KPMG, Almawave

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

13/09/2024

Le informazioni sulle Opinioni degli Studenti sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti di Economia Aziendale durante l'a.a. 2023/2024. I questionari, modificati rispetto agli anni precedenti si sono arricchiti di una ulteriore sezione denominata Spazi e Servizi nella quale gli studenti valutano le aule, i servizi offerti e il supporto degli uffici di segreteria. Inoltre è stata adottata una scala da 1 (min) a 10 (max) per la valutazione delle singole domande.

I questionari compilati on-line dagli studenti alla data attuale sono 10.293, in netto aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (8230). Stando ai dati, circa il 70% dei rispondenti ha frequentato più del 50% delle lezioni, e il 44,47% degli studenti che non ha frequentato ha indicato, come motivazione della scarsa frequenza, il lavoro. Tale dato continua a essere in contrasto con l'esiguo numero di studenti iscritti a tempo parziale, per tale motivo il CDS ha deciso di continuare con le azioni di comunicazione indirizzate agli studenti lavoratori al fine di diffondere i vantaggi che una iscrizione a tempo parziale può offrire loro.

La valutazione media del CDS è positiva con un valore medio di 7,91 (ultimo quartile) con un minimo di 5,94 e un massimo di 9,125.

Più basso il valore alle risposte date dai non frequentanti pari a 7,03 che non valutano la sezione docenza.

Di seguito il commento sul punteggio medio attribuito alle varie sezioni e domande espresso in una scala da 1 a 10.

Il giudizio sulla Sezione Insegnamento è positivo con una media di 7,56. Positivi i giudizi sulla proporzionalità del carico di studio rispetto ai crediti assegnati (7,58), sul materiale didattico fornito (7,68) e sulla chiarezza delle modalità di esame (7,91). Rispetto alle ultime due domande circa il 75% degli studenti intervistati ha attribuito un punteggio alto compreso tra 7 e 10. Positivo ma più basso il giudizio sul possesso delle conoscenze preliminari necessarie a frequentare il corso (7,01). Questo ultimo dato è influenzato dalla diversa provenienza degli studenti che accedono al CDS con titoli di scuola superiore differenti.

Il giudizio sulla qualità della docenza è molto buono con un punteggio medio pari a 8,05, inoltre circa l'80% degli studenti intervistati ha attribuito alle domande di questa sezione un punteggio compreso tra 7 e 10. Gli studenti si mostrano soddisfatti e dichiarano che in media i docenti stimolano l'interesse verso la disciplina (8,05) e espongono gli argomenti in modo chiaro (8,10) che gli orari delle lezioni, esercitazioni e attività didattiche sono rispettati (8,16), che l'insegnamento è coerente con quanto dichiarato sul web (8,16), che il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni (8,27 per i frequentanti). Inoltre gli studenti dichiarano di essere interessati agli argomenti trattati (punteggio 7,91). Questi dati sembrano confermare la positività degli sforzi fatti dal CDS, per sensibilizzare i docenti sul tema dei programmi degli insegnamenti, dalla Scuola, nel coordinamento delle attività e degli orari di lezione, e dall'Orientamento per una comunicazione corretta dell'offerta formativa.

Positiva ma con un valore più contenuto è la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7,49) soprattutto con riferimento al Supporto Offerto dagli Uffici di Segreteria (7,21). A tal proposito però si sottolinea che tali servizi non sono esclusivi del CDS e che sia gli spazi che i servizi di supporto sono centralizzati e gestiti a livello di Scuola Interdipartimentale o di Ateneo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario Opis valutazione CDS 23-24

13/09/2024

Le informazioni sono state tratte dal database del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, e sono relative ai dati dei laureati in Economia aziendale nell'anno 2023 (dati raccolti a giugno 2024). I laureati intervistati sono stati 225 (rispetto ai 192 dell'anno precedente) a fronte di un totale di 238, con un tasso di compilazione del 94,5% (rispetto al 95,5% dell'anno 2022 e al 95,2% dell'indagine 2021).

Il campione è costituito per il 45,4% da donne, l'età media è di 24,2 anni e il 93,7% del campione è residente nella stessa provincia di Napoli. Continua ad aumentare la percentuale di laureati con meno di 23 anni (37,4% rispetto al 33,8% del 2022 e al 33,2% del 2021).

Dai dati si evince che il 70,7 % dei laureati viene da una famiglia in cui non sono presenti genitori laureati, mentre, guardando all'origine sociale, si evidenzia una distribuzione abbastanza omogenea tra le classi sociali (lavoro autonomo, lavoro esecutivo, classe elevata).

La maggior parte dei laureati continua a provenire dal liceo (61,3%) e la maggior parte di questi dallo scientifico (41,6%) anche se sono in aumento rispetto all'anno precedente coloro che provengono da istituti tecnici; il voto medio di diploma conseguito è pari a 80,5, in deciso aumento rispetto all'anno precedente (78,8). Il 92,4% dei laureati ha conseguito la laurea nella stessa provincia in cui ha conseguito il diploma di scuola superiore. Tale dato potrebbe significativamente aumentare in futuro dato il deciso incremento di immatricolati stranieri. L'8% dei laureati (rispetto al 13% del 2022) ha precedenti esperienze universitarie non portate a termine, dato in netta diminuzione rispetto all'anno precedente.

I fattori che hanno portato alla scelta del corso sono soprattutto culturali e professionalizzanti (56,4% in aumento rispetto al 50,5% dell'anno precedente) e il 92,4% (91,5% dell'anno precedente) dei laureati si è dichiarato "immatricolato regolare o 1 anno in ritardo", dato in leggero aumento rispetto all'anno precedente.

Il punteggio medio dei voti universitari è in aumento 24,3 rispetto a 24 dell'anno precedente e a 23,7 del 2021 con un dato superiore rispetto alla media di Ateneo (24,1) e alla media nazionale (23,7) e il voto di laurea medio è 94,8 in lieve aumento rispetto all'anno precedente (94). La percentuale dei laureati fuori corso è ancora alta 0,58 e l'indice di ritardo è per lo più costante rispetto allo 0,56 dell'anno precedente anche se il 40,7% degli studenti sono fuoricorso per i primi due anni infatti la durata media del percorso universitario è di 4,8 anni. Ciò indica che sono pochi i laureati gravemente fuori corso (più di due anni).

Tali dati incoraggiano a continuare con le azioni intraprese per migliorare ulteriormente la qualità della preparazione degli studenti ed evitare rallentamenti durante il percorso.

Il 52,4% dei laureati dichiara di aver seguito più del 75% delle lezioni percentuale che sale al 81,1% se consideriamo coloro che hanno seguito più del 50% dei corsi con dati in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. Il 31,6% (in aumento rispetto 28,6% dell'anno precedente) dichiara di aver usufruito di borse di studio e 8,4% (in netto aumento rispetto 2,6% dell'anno precedente) dichiara di aver svolto esperienza di studio o lavoro all'estero. Il 19,1%, in aumento rispetto 15,6% dell'anno precedente, dichiara di aver svolto stage o tirocini riconosciuti dal corso di laurea.

Il 76,9% (in aumento rispetto al 68,2% dell'anno precedente e al 76,1% del 2021) dichiara di avere avuto esperienze di lavoro, e il 32,9% (in aumento rispetto al 32,1% dell'anno precedente) considera tali esperienze coerenti con gli studi.

I dati AlmaLaurea confermano la soddisfazione dei laureati sul corso di studio: il 96% dei laureati in aumento rispetto al 94,8% dell'anno precedente si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di studi, del rapporto con i docenti e del rapporto con gli altri studenti e delle aule. Tale dato è superiore alla media di Ateneo (95,5%) e alla media nazionale (91,8%). Rispetto ai servizi offerti in aumento la percentuale di laureati che hanno utilizzato: postazioni informatiche (88% rispetto 84,9% dell'anno precedente), biblioteche (81,3% rispetto 73,4% dell'anno precedente), attrezzature per le altre attività didattiche (79,1% rispetto al 74% dell'anno precedente). Per lo più costante la percentuale di laureati che hanno

utilizzato spazi per lo studio individuale (88%), e che hanno partecipato a iniziative di orientamento (78,2% rispetto al 77,6% dell'anno precedente) e di sostegno alla ricerca di lavoro (68,9% con una percentuale di soddisfatti pari al 71%). L'81,3%, dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso percorso di studio nello stesso Ateneo, dato che superiore alla media nazionale pari al 72,2%.

L'85,8% rispetto all'85,4% dell'anno precedente (con un dato superiore sia alla media di Ateneo 84,1% che a quella nazionale 81,9%), dichiara di voler continuare gli studi (il 69,3% con una Magistrale e di questi il 70,5% ,in aumento rispetto al 67,4% dell'anno precedente, si iscriverebbe ad una magistrale nello stesso Ateneo). Ciò indica che gli studenti sono per lo più orientati a proseguire il percorso di studi ciò spiega anche la percentuale di stage e tirocini.

Rispetto alla ricerca di lavoro, il 79,6% , dato superiore alla media di Ateneo del 79% e alla media nazionale del 77,1%, dichiara di dare importanza alle professionalità che possono essere acquisite e l'86,7 % (rispetto al 86,8 % dell'Ateneo e al 81,3% della media nazionale) alle possibilità di carriera. I laureati cercano impiego sia nel pubblico che nel privato, con una prevalenza del secondo, e sono più propensi a trovare lavori a tempo pieno. La percentuale di laureati che preferirebbe rimanere nella propria provincia è del 67,1% in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente , in lieve diminuzione anche le percentuali di coloro disposti a spostarsi all'estero (48% in altro stato europeo e 36,4% al di fuori dell'Europa).

Descrizione link: almalaurea profilo dei laureati

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/profilo-dei-laureati>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine Almalaurea sul profilo dei laureati 2024



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni riportate sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale, anno 2023-2024. In tale anno accademico il numero di immatricolati puri è stato pari a 595 su un contingente di 500 confermando il trend in aumento e in controtendenza rispetto ai tassi decrescenti di immatricolazione a livello nazionale degli ultimi anni. Tale dato conferma l'efficacia delle azioni di orientamento concertate tra CdS, Dipartimento, Scuola e Ufficio Orientamento di Ateneo. Più della metà degli immatricolati puri proviene dal liceo e, di questi, la maggior parte dalla maturità scientifica (38%). Rispetto al voto di diploma il 13,7% (rispetto 11,7% dell'anno precedente) ha ottenuto la votazione massima mentre circa il 16% un voto compreso tra 90 e 99/100.

13/09/2024

Rispetto alla provenienza geografica, la popolazione è costituita per la quasi totalità da studenti della provincia di Napoli (86,7%) ma si registrano anche 59 studenti immatricolati (9%) con un diploma straniero segno di una aumentata capacità di attrazione di studenti internazionali da parte del CdS.

In sensibile diminuzione le percentuali di abbandono tra il I e II anno che scendono al 23,3% (contro il 33,4% dell'anno precedente) con il dato più basso tra i corsi della Scuola di Economia e Giurisprudenza. Su 1915 studenti 426 cioè il 22% sono Fuori Corso di cui il 62% sono iscritti al I o al II anno Fuori Corso. I dati sono in miglioramento rispetto all'anno accademico precedente in cui la percentuale di Fuori Corso era pari al 25% di cui il 59,8% erano Fuori Corso tra il I e il II anno. I dati evidenziano ancora la necessità di azioni mirate al miglioramento della qualità della didattica e delle azioni di tutoraggio. Con riguardo ai fuori corso va notato che nonostante molti di essi lavorino quasi nessuno ha valutato la possibilità di iscriversi come studente a tempo parziale, nonostante la comunicazione attuata dal CdS.

In base ai dati del NdV, i Laureati dell'anno 2023 sono 238, di cui 91 in corso e 65 entro un anno fuori corso. Con riferimento ai voti di laurea 23 studenti hanno ottenuto 110 e lode e circa il 20% un voto di laurea compreso tra 100 e 109. Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Le informazioni sono state tratte dal data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia Aziendale a un anno dalla laurea, anno di indagine 2023. Su un totale di 201 laureati individuati per il collettivo, sono state intervistate 157 persone e il tasso di risposta è stato del 78,1%. Il collettivo è costituito per il 57,2% da uomini, l'età media della laurea è pari a 24,2, dato in diminuzione rispetto all'anno precedente. Il voto medio di laurea del collettivo è 94 e il 71,3% dei laureati (in aumento rispetto al 69,5% dell'anno precedente) dichiara di essere attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale. Il 47,7% di coloro che non hanno voluto continuare dichiara di non averlo fatto per motivi lavorativi. Il 39,3% attualmente iscritto alla laurea Magistrale riconosce come principale motivazione della scelta la volontà di migliorare la propria preparazione mentre il 38,4% dei laureati il miglioramento delle possibilità di trovare lavoro. Il 78,4% (in netto aumento rispetto al 63,8% dell'anno precedente) ha scelto una Magistrale nello stesso Ateneo.

13/09/2024

Il 31,8% (in diminuzione rispetto al 36,4% dell'indagine precedente) dei laureati intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione, ma solo il 12,7% (16% nell'indagine precedente) indica lo stage (a questi va aggiunto un 5,7% che ha indicato tirocino/praticantato). Tale dato deve indurre a riflettere sull'adozione di iniziative volte a sensibilizzare gli studenti verso lo svolgimento di attività di stage anche a fronte di un notevole incremento della opportunità offerte e dalle convenzioni effettuate dall'Ufficio Placement a livello di Ateneo e di CdS.

Il 18,3% (19,3% nell'anno precedente) dichiara di lavorare e di non essere iscritto alla magistrale mentre il 19,1% (16,6% nell'indagine precedente) dichiara di lavorare ed essere iscritto alla magistrale.

La percentuale di laureati che non hanno mai lavorato dopo la laurea, è pari al 52,9% (rispetto al 50,3% dell'anno precedente). Tale dato è leggermente superiore alle medie nazionali e di ateneo ma è giustificato dal fatto che molti studenti che non lavorano dichiarano di essere iscritti alla laurea magistrale (51,6%). Tale percentuale è superiore sia alle medie di Ateneo (46,8%) che nazionali (46,8%).

Il tasso di occupazione del CDS è del 37,6% dato superiore sia alla media nazionale (35,7%) che alla media di Ateneo (36,7%).

L'efficacia occupazionale del CDS è anche dimostrata dal fatto che è in diminuzione la quota di studenti che non lavora ma è in cerca di lavoro (10,2% rispetto al 18,2% dell'anno precedente). Tale dato è particolarmente incoraggiante perché molto vicino alla media nazionale (9,9%) e inferiore alla media di Ateneo (13,2%).

59 persone sono state selezionate per l'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro. Di questi, il 25,4% (28,4% nell'anno precedente) prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, è quindi in crescita la percentuale di coloro che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea 55,9% contro il 53,7% dell'anno precedente. Il tempo medio trascorso dall'inizio della ricerca di lavoro al primo lavoro è 2,5 mesi, dato in linea con la media di Ateneo. Il part-time è più diffuso rispetto all'indagine precedente: il 40,7% degli intervistati contro il 35,8% dell'anno precedente; ancora significativa è, inoltre, la diffusione dello smart-working 22%, contro il 25,4% dell'anno precedente, pur seguendo il trend in diminuzione del dopo pandemia.

I laureati sono impiegati principalmente nel settore privato (91,5% contro il 95,5% del 2022) e nei servizi (86,4% contro 83,6% del 2022). L'83,1% lavora al Sud (82,1%, nel 2022), evidenziando una coerenza tra percorso formativo ed esigenze del tessuto imprenditoriale dell'area.

I dati sulla qualità delle competenze e conoscenze acquisite sono molto buoni: l'82,5% giudica efficace la laurea per il tipo di lavoro svolto, dato particolarmente incoraggiante considerato che è superiore sia alla media di Ateneo (82,2%) che alla media nazionale (81%). In particolare il 40% ha notato un miglioramento della propria posizione lavorativa e il 20% della posizione economica dopo la laurea e il 40% delle proprie competenze professionali, tutti dati superiori alle medie di ateneo e nazionali. Rispetto alle competenze acquisite il 30,5% degli intervistati dichiara che le competenze acquisite con la laurea sono utili in misura elevata per il lavoro svolto. Il 44,1% (in aumento rispetto al 40,3% del 2022) dichiara che la formazione professionale acquisita all'Università è molto adeguata per l'ingresso nel mondo del lavoro.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale

Link inserito: <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: condizione occupazionale laureati in Economia Aziendale



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Stage e tirocini sono gestiti dall'Ufficio Placement di Ateneo e le informazioni sulle attività dell'Ufficio, numero di convenzioni attive e progetti possono essere reperite sul relativo sito. 13/09/2024

Nel 2023-2024 sono pervenuti i dati relativi a 10 tirocini per il CDS di Economia Aziendale, dato che è superiore al numero di tirocini di altri CDS triennali di ambito economico dell'Ateneo.

Rispetto alle Opinioni delle imprese, tra le aziende che hanno ospitato i tirocinanti, una sola azienda ha risposto al questionario sottoposto sulla qualità del tirocinio esprimendo un giudizio molto positivo sia sull'organizzazione dell'esperienza del tirocinio sia sulla qualità delle competenze del tirocinante e sulla capacità di integrazione dello stesso nell'ambiente di lavoro. L'azienda ha poi dichiarato di aver assunto il tirocinante al termine del tirocinio con un contratto a progetto e si è resa disponibile ad ospitare in qualità di tirocinanti altri studenti iscritti al CDS di Economia Aziendale.

Descrizione link: Link Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/06/2024

Principali attori del sistema di AQ Di Ateneo (<http://assicurazionequalita.uniparthenope.it>)

• Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/presidio-diqualita>):

a. ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità di Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi

del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i Presidenti delle Scuole;

b. promuove il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.

• Consiglio di Dipartimento:

a. approva le schede di monitoraggio annuale e i Rapporti di Riesame ciclico predisposti dai CdS, verificando la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;

b. approva il DARPA Ricerca e Terza Missione del Dipartimento, in cui il Dipartimento riporta i dati sulla propria attività di ricerca e di terza missione. Nella compilazione del DARPA Ricerca e Terza Missione, il Dipartimento compie un'attività di programmazione dei propri obiettivi di ricerca e

Terza Missione in linea con quelli di Ateneo;

c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della ricerca e della terza missione.

• Coordinatore di Corso di Studio:

a. interviene per analizzare e proporre soluzioni circa le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;

b. propone il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;

c. predisporre e/o assicura che la scheda di monitoraggio annuale (SMA) sia redatta sulla base delle indicazioni del PQA, caricata nella SUA del CdS ed inviata alla Scuola e agli uffici competenti;

d. predisporre e/o assicura che il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) sia redatto sulla base delle indicazioni del PQA e inviato alla Scuola e agli uffici competenti;

e. predisporre l'analisi dei risultati relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti (relazione OPIS) e dei laureandi e le invia agli uffici competenti;

f. condivide prontamente con il Consiglio del CdS, di concerto con chi di competenza, le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.

• Consiglio di Corso di Studio:

a. approva la scheda SUA del CdS (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio);

b. approva la scheda di monitoraggio annuale;

c. approva il Rapporto di Riesame Ciclico;

d. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;

e. approva le relazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi.

• Comitato di Indirizzo:

sono composti da portatori di interesse e quindi da soggetti rappresentativi del mondo del lavoro con compiti di consultazione per la valutazione di fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali di ciascun Corso di Studio.

• Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS):

a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione, utilizzando il modello fornito dal Presidio della qualità, che ne verifica la congruenza, e la trasmette ai Coordinatori dei CdS, al Direttore di Dipartimento e agli uffici competenti per la pubblicazione sui siti preposti;

b. verifica l'efficacia degli interventi correttivi proposti sui Corsi di Studi negli anni successivi;

c. effettua valutazioni e verifiche sui vari aspetti dell'attività didattica, anche in risposta a indicazioni rappresentate dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

• Nucleo di Valutazione (NdV) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/nucleo-di-valutazione>):

a. effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione

annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione delle schede di monitoraggio annuale, dei DARPA didattica e ricerca, nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ.

• Presidente della Scuola Interdipartimentale:

a. predisporre il DARPA della Scuola con l'esame critico delle SMA e dei Rapporti di Riesame Ciclico dei Corsi di Studio dei Dipartimenti ad essa afferenti;

b. interviene per analizzare e proporre soluzioni per superare le criticità di sistema e in particolare degli insegnamenti di settori scientifico disciplinari presenti in più Corsi di Studio dei Dipartimenti afferenti alla Scuola;

c. propone la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori permigliorare, per quanto di competenza della Scuola, il sistema AQ di Ateneo.

• Consiglio della Scuola Interdipartimentale

a. approva il DARPA didattica della Scuola;

b. esamina le SMA o i Rapporti di Riesame Ciclico dei CdS;

c. controlla e verifica di concerto con i Direttori di Dipartimento che tutti i docenti afferenti ai CdS della Scuola sono stati utilmente collocati come docenti di riferimento;

d. approva la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di sua competenza, il sistema AQ di Ateneo;

e. definisce l'organizzazione didattica annuale (calendario delle lezioni, degli esami e delle sedute di laurea)

f. organizza, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con i Coordinatori dei corsi di studio, azioni di miglioramento della qualità della didattica.

• Ufficio di Supporto alla Qualità e alla Valutazione e Rapporti con le Società Partecipate: fornisce il supporto tecnico-amministrativo al PQA e al NdV nel processo di Assicurazione dellaQualità.

• Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione:

a) approvano il Regolamento Didattico, i Regolamenti di competenza dei Dipartimenti, delle Scuole Interdipartimentali e ogni altro regolamento di Ateneo, pronunciandosi a maggioranza assoluta dei loro componenti;

b) formulano proposte e pareri in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti e in particolare sul:

- documento strategico di Ateneo e sul documento di programmazione triennale di Ateneo predisposto dal Rettore;

- l'attivazione, la modifica, la soppressione di corsi di laurea, Dipartimenti, Scuole interdipartimentali, e Scuole di Specializzazione;

- l'attivazione o la soppressione di sedi decentrate;

- sul coordinamento delle iniziative delle strutture didattiche e scientifiche secondo le linee di indirizzo e di programmazione generale e nel rispetto dell'autonomia didattica e scientifica dei singoli professori e ricercatori;

- sull'attivazione, la modifica e la disattivazione dei dottorati di ricerca.



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

06/06/2024

L'organizzazione della qualità del corso è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio e dai docenti del gruppo di AQ, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidio della Qualità di Ateneo e del Prorettore alla Didattica.

Con elezioni indette il giorno 19.10.2022 i docenti di riferimento hanno eletto come Coordinatore per il triennio 2022-2025 il/la Prof. Adele Parmentola (D.R. n. 924 del 27.10.2022).

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al Coordinatore del CdS.

In particolare, il Gruppo di Gestione AQ:

1) collabora con il Coordinatore del CdS nella predisposizione della seguente documentazione:

a) scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);

b) rapporto di Riesame Ciclico (RRC);

c) scheda SUA-CdS;

2) controlla che le schede descrittive degli insegnamenti siano predisposte secondo le indicazioni fornite dal PQA e siano tempestivamente inserite nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle fruibili dagli studenti attraverso il sito di Ateneo;

4) monitora che vengano recepite le indicazioni emerse per le criticità dalle SMA, dai questionari OPIS, dalle Relazioni del NdV e dal RRC;

5) monitora la soddisfazione degli studenti e organizza le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Gruppo di Gestione dell'Assicurazione della Qualità

Il gruppo di gestione AQ è formato dai Prof. Rosa Caiazza, Zelda Marino, Sorrentino Annarita, Del Gaudio Belinda Laura, la cui nomina è stata effettuata dal Consiglio di Corso di Studio (verbale del CdS n. del 14.05.2024), dal coordinatore del CDS Prof. Adele Parmentola e dallo studente Giuseppe Morlando.

Commissione Paritetica Docenti Studenti

Viene nominata con delibera del Consiglio di Dipartimento del 19.10.2022 e per il CdL di Economia Aziendale, il prof. Giuseppe De Marco rappresenta il membro designato.

Descrizione link: Link area Assicurazione della Qualità del Dipartimento di studi aziendali e quantitativi

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

06/06/2024

Viene fornita di seguito una possibile descrizione dello scadenario del CdS.

Coerentemente con le scadenze imposte dalla normativa e dal Manuale della Qualità di Ateneo, la programmazione dei lavori è la seguente:

Maggio - Ottobre

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per l'organizzazione della didattica e per la definizione degli orari delle attività formative del I semestre.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione. Il Gruppo procede alla predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale, in continua collaborazione ed interazione con il Coordinatore del CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Novembre - Febbraio

Allo stato di erogazione di circa i 2/3, viene abilitata agli studenti del primo semestre la possibilità di effettuare i questionari sull'opinione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo di AQ per individuare eventuali azioni correttive.

Il Consiglio del CdS procede all'autovalutazione delle attività didattiche del primo semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Gruppo AQ analizza inoltre i dati sulla Regolarità delle Carriere al fine di individuare azioni correttive.

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per la definizione degli orari delle attività formative del secondo semestre.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Il Consiglio del CdS, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con la Scuola Interdipartimentale e con l'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato, pianifica le iniziative di orientamento informativo e formativo per le future matricole e in particolare per gli studenti del IV e V anno degli Istituti Scolastici Superiori che intendono proseguire i propri studi e iscriversi all'Università.

Marzo – Maggio

Il Consiglio del CdS procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento e al parere della Scuola; per gli insegnamenti partecipa alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo. Il

Gruppo di Gestione AQ predispose le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Anche nel secondo semestre, quando i corsi sono stati erogati circa per i 2/3, vengono somministrati i questionari agli studenti sul grado di soddisfazione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo AQ del CdS per individuare eventuali criticità e per proporre eventuali azioni correttive.

Giugno – Luglio

Il Coordinatore del CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

La Scuola definisce i calendari delle attività didattiche, degli esami di verifica e delle sedute di laurea per il successivo anno accademico.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle visibili agli studenti attraverso il sito di Ateneo.

Il Gruppo AQ monitora i dati sulla Regolarità delle carriere in tempo per prevedere ulteriori azioni prima della chiusura dell'anno accademico.

A queste attività si aggiungono, qualora ne emerga la necessità, l'analisi dei bisogni di formazione e la riprogettazione dell'offerta formativa che ha luogo tra il mese di settembre e il mese di dicembre.

Descrizione link: Link area Assicurazione della Qualità del Dipartimento di studi aziendali e quantitativi

Link inserito: <https://www.disag.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



QUADRO D4

Riesame annuale

06/06/2024

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ, programmate ed effettuate dal CdS al fine di: o valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria attività formativa; o individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Queste attività si articolano nella predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale e/o del Rapporto di Riesame ciclico, previsti dalla normativa vigente.

La Scheda di Monitoraggio annuale (SMA) è una componente indispensabile dei processi di AQ nelle attività di formazione e consiste in un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi predisposti da ANVUR su

- carriere degli studenti;
- attrattività e internazionalizzazione;
- occupabilità dei laureati;
- quantità e qualificazione del corpo docente;
- soddisfazione dei laureati

Essa offre un momento di riflessione annuale sull'andamento del corso e sull'efficacia degli interventi migliorativi intrapresi.

Il Rapporto di Riesame Ciclico, che dovrà essere elaborato utilizzando un template predisposto dal PQA sulla base delle indicazioni di ANVUR, avrà una cadenza non superiore a cinque anni e verrà comunque predisposto in uno dei seguenti casi:

- in preparazione di una visita di Accreditamento Periodico;
- in caso di richiesta da parte del NdV;
- in presenza di forti criticità emerse nei DARPA di Scuola;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento.

Esso conterrà un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del Corso di Studio.

Il Rapporto di Riesame Ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il Corso di Studio e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli.

Prende quindi in esame l'attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal Corso di Studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

Descrizione link: Link alla sezione assicurazione della qualità del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Link inserito: <https://www.disag.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di monitoraggio annuale

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria