

Verbale della riunione del Consiglio del Corso di Studi di “Marketing e Management Internazionale” del giorno 13/09/2024

Il giorno **13 SETTEMBRE**, alle ore **10:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1. Comunicazioni;**
- 2. Monitoraggio carriere;**
- 3. Approvazione quadri B6, B7, C1, C2, C3 SUA-CdS A.A. 2024/2024;**
- 4. Varie ed eventuali.**

Alle ore 10:00, il Presidente, inizia l'appello per verificare le presenze e alle 10:03, verificato anche il numero legale ed il corretto collegamento di tutti, apre la discussione nominando la Dott.ssa Maria Cristina Pietronudo quale segretario verbalizzante.

Il Consiglio odierno risulta, quindi, così costituito:

DOCENTI DI RIFERIMENTO	
CANESTRINO Rossella	PRESENTE
CANNAVALE Chiara	PRESENTE**
CASTELLANO Rosalia	PRESENTE
CERCIELLO Massimiliano	PRESENTE*
LATTANZI Sarah	GIUSTIFICA
PASQUINELLI Cecilia	PRESENTE
PIETRONUDO Mariacristina	PRESENTE
RIVIECCIO Giorgia	GIUSTIFICA
SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	PRESENTE
SORRENTINO Annarita	PRESENTE
TRUNFIO Mariapina	PRESENTE
TUTORE Ilaria	PRESENTE
ALTRI DOCENTI	
ANDREOTTI Giulio	PRESENTE

BATTAGLIA Francesca	ASSENTE
CAIAZZA Rosa	ASSENTE
CARPENTIERI Loredana	GIUSTIFICA
CIMMINO Maria	ASSENTE
COZZA Claudio	GIUSTIFICA
DE LUCA Giovanni	ASSENTE
DEL GAUDIO Belinda Laura	ASSENTE
FERRARA Maria	ASSENTE
FERRETTI Marco	PRESENTE
GRIMALDI Claudio	GIUSTIFICA
MARSELLI Riccardo	GIUSTIFICA
PANETTI Eva	ASSENTE
PARMENTOLA Adele	PRESENTE
POPOLI Paolo	PRESENTE
QUADRI Susanna	GIUSTIFICA
RISITANO Marcello	ASSENTE
SARNO Debora	PRESENTE
SCANDURRA Giuseppe	PRESENTE
SCHEPISI Cristina	ASSENTE
SIMONI Michele	PRESENTE
DOCENTI A CONTRATTO	
LEE Joseph	ASSENTE
RE Francesco Angelo	ASSENTE
CAIAZZO Emmanuel	ASSENTE
RAPPRESENTANTI STUDENTI	
IANNIELLO Maria	PRESENTE
VERDE Gennaro	ASSENTE

* SI CONNETTE ALLE 10:13

** SI ALLONTANA ALLE 10:47

Con riferimento al punto 1) all'ordine del giorno "**Comunicazioni**", il Coordinatore comunica ai membri del consiglio l'andamento delle iscrizioni al corso, attraverso l'aggiornamento fornito quotidianamente dalla Segreteria Studenti. Al 12 settembre le domande di immatricolazione al CdS sono 126, 29 immatricolati e 25 pre-immatricolati. Tali dati sono in linea con quelli dell'anno precedente: il 12 settembre 2023 erano state presentate in piattaforma 90 domande di iscrizione al CdS magistrale, con 27 immatricolati e 13 pre-immatricolati.

Inoltre, il Coordinatore comunica che proseguono le **attività di Orientamento in ingresso**: l'11 settembre si è tenuto un evento dal titolo "Professionisti del Futuro. Esperienze e opportunità sulle

nuove professioni nel Marketing e Management Internazionale” durante il quale manager di imprese operanti nei settori che caratterizzano i diversi percorsi del corso hanno illustrato le nuove professioni del futuro e le competenze necessarie per ricoprirle. Durante l’evento sono state presentate le opportunità di formazione Post-Lauream offerte dal DISAQ (master MEIM e Dottorato in “Imprenditorialità ed Innovazione”) e alcuni Alumni del corso, laureati di anni precedenti, hanno spiegato il loro percorso di carriera e l’esperienza di studio nel CdS. Oltre all’evento suddetto, l’attività di orientamento continua attraverso la presentazione del CdS nel **Virtual Open Day** – organizzato dal Rettore all’Orientamento per la promozione dell’offerta didattica dei corsi di studio magistrali di ateneo- che si terrà sulla piattaforma Teams il 16 settembre, tutto con il supporto del referente all’Orientamento e Placement del CdS, la Prof.ssa Sorrentino.

Per quanto concerne gli **studenti stranieri**, il Coordinatore comunica che non è stato immatricolato alcuno studente dall’Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo. Si rende noto che sono state valutate 985 domande di ammissione al corso sulla Piattaforma University. Numero in linea con i dati dell’anno precedente, se si considera la chiusura anticipata della scadenza al 15 luglio.

Sempre riguardo l’internazionalizzazione del CDS, il Coordinatore comunica che lo studente vincitore del bando per il **Double Degree presso l’IAE di Bordeaux**, Raffale Liardo è partito. In merito a questo ultimo aspetto, si fa presente che nonostante le interlocuzioni avvenute con il Rettore all’Internazionalizzazione circa la presenza di un **supporto finanziario agli studenti** selezionati, non sono state definite le modalità di attribuzione e la misura delle borse. Il Coordinatore sottolinea l’importanza di prevedere anticipatamente la presenza di una borsa di studio per gli studenti vincitori perché l’insicurezza del supporto finanziario potrebbe essere una delle cause del limitato coinvolgimento degli studenti ai bandi di Double Degree.

Dopo aver discusso sulle immatricolazioni e sull’internazionalizzazione del corso, il Coordinatore comunica alcune informazioni relative all’Organizzazione Didattica. Rende noto in primis che il **calendario didattico** e gli **orari delle lezioni** del primo semestre sono disponibili sul sito della SIEGI e informa i membri che durante il consiglio SIEGI si è deliberato che la prima settimana di esami prima della pausa per le festività natalizie (seduta esami di Dicembre) è destinata per gli appelli relativi agli insegnamenti del primo anno.

Tale scelta deriva dalla volontà di consentire gli studenti – anche iscritti ad anni successivi- di superare gli esami del primo anno entro il termine dell’anno solare e quindi consentire di migliorare gli indicatori di performance dei CdS relativi al conseguimento di tali esami. A tal proposito il Coordinatore invita inoltre i docenti del CdS a chiudere gli appelli di Dicembre entro l’anno solare in cui è stata fissata la data, dunque entro il mese. Il Coordinatore chiede dunque ai docenti, una volta pervenuto il modello dalla segreteria SIEGI per la pianificazione delle date di esame, di tenere conto di questa regola e si raccomanda con i rappresentanti studenti di farlo presente anche ai ragazzi iscritti.

In merito al calendario didattico, inoltre, si è convenuto nel consesso della SIEGI di mantenere la settimana di sospensione didattica. A tal fine ricorda ai docenti di coordinarsi nella definizione delle date e anche agli studenti rappresentanti di sensibilizzare gli studenti sul tema dell’abbandono delle aule nei giorni immediatamente prossimi alle prove.

Il Coordinatore ricorda ai docenti di consultare i **questionari di valutazione alla didattica** sulla nuova piattaforma resa disponibile a fine luglio, illustrandone tutte le novità che riguardano le nuove metriche di valutazione (da 0 a 10) e la presenza di una sezione destinata alla valutazione degli Spazi e Servizi. I docenti concordano le loro perplessità sul fatto che la valutazione di ciascun corso comprenda anche fattori (quali la segreteria o le strumentazioni disponibili delle aule) che non

dipendono direttamente dal docente. Su tale sezione, infatti, si concentrano le valutazioni più negative, che riducono la valutazione complessiva del corso.

Il Coordinatore riporta al Consiglio che vi sono delle **incongruenze** tra il dato **sul numero di studenti laureati in un altro Paese** presente sul cruscotto degli indicatori della Scheda SUA 23 e i dati forniti dall'Ateneo per l'elaborazione del quadro C1-Dati di ingresso, di percorso e di uscita. Emerge infatti sul sito ministeriale un numero di studenti stranieri pari a 5, valore di gran lunga superiore, come evidenziato dai documenti inviati dagli uffici statistici e come ampiamente testimoniato dai colleghi che hanno avuto insegnamenti al primo anno.

Dopo una pronta segnalazione agli uffici preposti, è emerso che ci sono state delle problematiche nel riportare i dati del corso all'ANS, per cui dopo aver inviato le matricole di suddetti studenti, gli uffici hanno comunicato di aver provveduto a bonificare la situazione per poi inviare nuovamente i dati all'ANS per una corretta valutazione dei relativi indicatori.

Tra le ultime comunicazioni, il Coordinatore ricorda che il consiglio odierno è l'ultimo dell'anno accademico 23/24, pertanto saluta i docenti che ne hanno fatto parte e ricorda la nuova composizione che entrerà in vigore da ottobre: il Prof. Cerciello Massimiliano non sarà più docente di riferimento, mentre il Prof. Paolo Popolo ricoprirà il ruolo di docente di riferimento.

Chiuso il punto 1) si passa alla discussione del **punto 2) Monitoraggio carriere**

L'attività di monitoraggio portata avanti dal gruppo AQ del CdS nelle riunioni del 25 luglio e del 10 settembre, consiste nell'analisi dei risultati delle azioni svolte durante l'anno e dei dati ricevuti sulle carriere dagli uffici statistici di Ateneo per identificare criticità e condividere con il Cds eventuali azioni da promuovere in futuro.

Il coordinatore mostra e commenta i dati elaborati.

In particolare, l'analisi ha previsto:

- a. Feedback delle attività svolte dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio (Allegato 1)
- b. Analisi della regolarità degli studi degli studenti iscritti al I e II anno (Allegato 2)
- c. Analisi dei dati sui Fuori corso. (Allegato 3)

Per quanto concerne il punto a, già durante il secondo semestre, sono stati forniti ai dottorandi assegnatari delle borse i contatti degli studenti fuori corso (con dettaglio su data ultimo esame superato, numero esami alla tesi) e degli studenti iscritti al primo anno che all'atto dell'immatricolazione hanno sostenuto il colloquio (quindi studenti con voto di laurea triennale inferiore di 94) e ai quali è stato assegnato un tutor. Su richiesta del coordinatore, i dottorandi hanno fornito un feedback delle attività svolte o in corso (Allegato 2). Il Gruppo AQ concorda di monitorare l'efficacia delle azioni svolte per limitare i fuoricorso e l'impatto negativo su alcuni indicatori.

Per quanto riguarda il punto b, sono state fornite le elaborazioni realizzate e commentate nel gruppo AQ. La regolarità degli studi degli studenti al primo anno è stata verificata comparando i dati di Dicembre con quelli di Maggio. Emerge una riduzione della percentuale di studenti che ha raggiunto meno di 9 CFU, sebbene si mantenga più alta la percentuale di studenti che ha raggiunto meno di 9 CFU iscritti al percorso "Innovation".

Il gruppo AQ concorda sul fatto che tale dato sia principalmente imputabile alla presenza di studenti stranieri nel percorso che arrivano in Italia a semestre inoltrato, in alcuni casi durante la sessione di

Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi

esame e non riescono a svolgere e recuperare tale ritardo. Inoltre, molti di loro hanno mostrato una sostanziale disinformazione sul funzionamento del sistema universitario che prevede la possibilità di sostenere l'esame anche in altre sessioni dopo la fine del corso.

Le azioni implementate, quali *l'anticipo del termine di presentazione delle domande sulla piattaforma University al 15 luglio* per consentire agli studenti ammessi di evadere tutte le procedure burocratiche per arrivare in Italia per l'inizio dell'anno accademico e *la creazione di un canale Teams dedicato* agli studenti stranieri in cui vengono fornite informazioni sull'organizzazione didattica, potrebbero consentire di migliorare questo dato.

Si segnala anche la necessità – più volte discussa in sede SIEGI- di fornire *una versione in lingua inglese del sito della SIEGI* che offre tutte le informazioni sul regolamento e l'organizzazione didattica, nonché la presenza di documenti in lingua inglese.

Inoltre, *la tempestiva immatricolazione degli studenti internazionali, effettuata dall'Ufficio per l'Internazionalizzazione di Ateneo* potrebbe ulteriormente aiutare a velocizzare l'ingresso in aula di questi studenti.

L'analisi ha poi riguardato gli studenti iscritti al secondo anno, per verificare la regolarità delle carriere e il raggiungimento dei crediti necessari per il miglioramento degli indicatori del CdS.

E' stato effettuato anche un confronto con i tassi di superamento degli esami dell'anno precedente. Emerge che gli esami che presentano una percentuale di superamento bassa sono pressappoco gli stessi nei due anni e nei due percorsi. Al fine di migliorare il dato – già oggetto di osservazione negli anni precedenti – si è provveduto a *modificare la distribuzione degli insegnamenti nei due semestri nel percorso in italiano e vi sono state delle variazioni dei docenti affidatari degli insegnamenti*. Inoltre, il basso tasso di superamento dell'insegnamento da 12 CFU potrebbe essere dovuto dal fatto che molti studenti superano *un modulo senza sostenere quello successivo o che alcuni studenti possano essere indotti a rimandare o frenati a sostenere un esame con molti crediti formativi*.

Il gruppo AQ concorda sulla necessità di monitorare il dato nel tempo e suggerisce, per quegli insegnamenti con percentuali di superamento inferiori, di fornire maggiori attività di supporto agli studenti, tra cui il *tutoraggio o le prove intercorso*. Tra i fattori che possono incidere sull'indicatore relativo alla regolarità delle carriere al primo anno sono stati considerati altri due aspetti: l'effetto negativo sull'indicatore generato dalla percentuale di **studenti MEMI iscritti al master MEIM** al primo anno e che rimandano i relativi esami al termine del master; **il numero di studenti che si iscrive ai corsi singoli**. In merito a questo punto si precisa che a seguito del raggiungimento del contingente generalmente si suggerisce agli studenti interessati al corso di sostenere gli esami singoli e iscriversi direttamente al secondo anno. *Il numero massimo di crediti raggiungibili attraverso l'iscrizione agli esami singoli è pari a 30, ragion per cui, molti studenti, pur volendo sostenere tali esami, si trovano a non poterli sostenere, iscrivendosi al secondo anno con un numero insufficiente di CFU*. Pertanto, il Coordinatore sottolinea la necessità di *valutare la numerosità di tali studenti e si discute, quindi, con parere favorevole dei colleghi, di approfondire la situazione di queste due tipologie di studenti richiedendo dati accurati agli uffici*.

Per quanto riguarda il punto c, dall'analisi dei dati emerge che il numero dei fuori corso aumenta nell'ultimo anno. Nello specifico ad aumentare sono gli studenti fuori corso solo per un anno. Inoltre, dal dato emerge anche la presenza numerosa di studenti segnalati fuori corso dalle statistiche ma che hanno di fatti conseguito più di 120 CFU. A tal fine continua l'interlocuzione con gli uffici per comprenderne l'incongruenza.

L'aumento di tale dato richiede l'attenzione da parte del gruppo AQ e l'identificazione di misure

Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi

che possano limitare il peggioramento del dato. Pertanto, sarà necessario continuare nel tempo l'attività svolta dai dottorandi nell'ultimo anno di *tutoraggio degli studenti*. Inoltre – come evidenziato anche dall'analisi dei quadri sull'occupazione e sui questionari di valutazione della didattica – emerge che molti studenti del corso già lavorano e difficilmente riescono a seguire in presenza. Si suggerisce quindi di intensificare la comunicazione sullo status di “*studente part time*”, che offre la possibilità di prolungare la durata degli studi e ridurre l'esborso finanziario. Prende la parola la prof. Parmentola che condivide il dibattito sul tema, già svolto durante il consiglio di CdS di Economia Aziendale. La prof. sottolinea la necessità di identificare un diverso incentivo – oltre a quello finanziario – per stimolare gli studenti lavoratori a utilizzare tale modalità di iscrizione.

Non essendoci pareri contrari, il Consiglio approva all'unanimità le azioni definite in gruppo AQ e discusse.

Chiuso il punto 2), il coordinatore passa alla discussione del punto **3) Approvazione quadri B6, B7, C1, C2, C3 SUA-CdS A.A. 2024/2025;**

Il coordinatore spiega il contenuto dei quadri in approvazione, realizzati con il supporto del gruppo AQ e validati dal PQA dopo l'invio del 4 settembre (allegato 4).

Il coordinatore spiega brevemente il contenuto dei quadri, le fonti e le principali considerazioni emerse dal confronto con il gruppo AQ sull'efficacia del corso.

Per quanto riguarda il quadro B3, sono stati approfonditi i dati del CdS. Si evidenzia il fatto che con la nuova piattaforma non è possibile svolgere un confronto longitudinale in quanto non sono state concordate le conversioni delle differenti metriche. Inoltre, è stato fornito solo il valore del CdS senza indicazioni sulle performance medie di dipartimento e di Ateneo, che generalmente costituiscono un termine di paragone utile a validare e commentare i dati pervenuti.

Per quanto concerne i quadri che utilizzano i dati provenienti da Almalaurea, il gruppo AQ ha convenuto di riportare non solo il dato del CdS, ma anche il valore di Ateneo e nazionale per la classe di laurea. Tale integrazione risponde ad un suggerimento pervenuto dal NdV durante l'audizione del 29 maggio.

I dati confermano un'elevata soddisfazione degli studenti laureati e in generale buone ed efficaci condizioni occupazionali ad un anno dalla laurea.

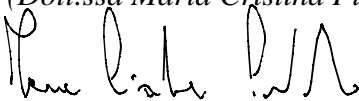
Non essendoci pareri contrari, il Consiglio approva i quadri della scheda SUA in scadenza il 15/09/2024.

Non essendoci **Varie ed Eventuali** il Coordinatore alle ore 11:30 dichiara sciolta la riunione.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Dott.ssa Maria Cristina Pietronudo)



Il Presidente

(Prof.ssa Ilaria Tutore)



Allegato 1 – Feedback delle attività svolte dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio
Tabella 1 – Studenti fuori corso

matr	COGNOME	NOME	N ESAMI RESIDUI	DATA ULTIMO ESAME
262001101	ABATE	FEDERICA MARIA	6	2023
262000669	BARBATO	ANTONIO		2021
262000754	CAMPOLO	GIADA	3 CFU	FINITO
262000998	CAPPABIANCA	MARIANO	8	2021
262000941	CASTIGLIA	MARIA SILVIA	4+3 CFU	2021
262000838	CERCIELLO	ANNAMARIA	6+3CFU	2021
262001122	D'AGOSTINO	SHARON	2+3CFU	2023
262001003	DE FALCO	FLAVIA	3 CFU	FINITO
262001104	DE FALCO	SUSANNE ELEONORA	7+3 CFU	2021
262001091	DE FILIPPO	JESSICA	2	2023
262001207	DE GIOVANNI	LORENZO	7	2022
262000254	DE LELLIS	LEONILDE	TESI	
262000388	DE MARTINO	VALERIA		2020
262000657	DEL GAUDIO	LUIGI	1+3 CFU	2021
262001163	DI PAOLA	RAFAEL		2023
262001059	DI PAOLO	ALESSIO	3	2023
262000794	FARUOLO	GIOVANNI	3 CFU	FINITO
262001004	GARGIULO	VINCENZO	2+3 CFU	2023
262000222	GAROFALO	CAROLINA	TESI	
262000630	GAROFALO	FRANCESCA	8	2021
262000982	GIANNONE	ROSARIO	3	2023
262000952	IROLLO	ANTONIO	TESI	
262000614	LIMATOLA	NICOLA	9	2021
262001090	LOMBARDI	DENISE	9	2022
262001062	MARICONDA	SIMONA	1	2023

262001024	MASCOLO	GENNARO	2+3 CFU	2023
262000691	MASSA	SIMONE	3 CFU	FINITO
262001092	MORRA	ANGELA	4	2023 (GENNAIO)
262001087	MORRA	MARILÙ	7	2022
262000984	MUSCATI	LORENZO	3 CFU	FINITO
262001093	NOVIELLO	GENNARO	6	2023 (GENNAIO)
262000993	PACE	IVANA	4	2022
262001046	PALMENTIERI	ANTONIETTA	TUTTI!!	0
262001212	PAPA	DARIO		2022
262001086	PELUSO	MARIA MARTINA	3	2022
262001110	PICCOLO	ALESSIA	9	2021
262001013	PONTICELLI	JLENIA	2	2023
262001131	PUZO	FRANCESCA	2	2023
262001097	REGA	MARCO	3+3CFU	2022
262000736	RIZZUTO	ROSA	3 CFU	FINITO
262001089	ROMANO	SALVATORE	5+3 CFU	2023
262001109	ROSIELLO	TRACY	6+STAGE	2023
262000851	SANTORIELLO	LUANA	3 CFU	FINITO
262001052	SARNELLI	FRANCESCA	3	2023
262000868	SCALA	MARIA PIA	4+3 CFU	2021
262001028	SCHIATTARELLA	RITA	1	2023
262000922	SCORCIA	VITO	3 CFU	FINITO
262000857	SILVESTRO	VINCENZA	6+3 CFU	2021
262001114	SILVESTRO	NICOLETTA	3+ 3 CFU	2022
262000891	SOFIA	TERESA	3 CFU	FINITO
262001120	TIENE	FRANCESCA	3+3CFU	2023
262001102	TOMEI	ANTONIO	6	2023
262000546	TORTORA	ROSA	2	2023
262000752	UCCELLO	FEDERICA	3 CFU	FINITO

Tabella 2 – Studenti con Tutor

COGNOME	NOME
CECE	MARTINA
MARTINIELLO	MELISSA
NIOLA	BENEDETTA
PELLINO	LETIZIA
TIZZIANI	TONIA
MASCOLO	IVANA
BOTTONE	ERICA

Gli studenti sono stati contattati via mail a seconda della specifica situazione:

- studenti a cui mancava solo la tesi o attività sostitutive;
- studenti a cui mancava più di 1 esame da sostenere;
- studenti che in sede di colloquio di ingresso hanno avuto assegnato un tutor (questi studenti, sotto richiesta del coordinatore sono stati ricontattati anche il 24/04/24).

Da questi 3 gruppi si è avuto riscontro sia da quegli studenti a cui mancavano alcuni esami da sostenere, sia da studenti a cui era stato assegnato il tutor. In totale siamo stati contattati da 6 studenti. 4 fuori corso con problematiche nel sostenere esami e 2 studentesse con tutor.

Inoltre, i dottorandi segnalano che alcuni studenti inseriti nell'elenco, hanno già conseguito il titolo.

Dei 6 ragazzi incontrati, 2 in particolare (entrambi studenti-lavoratori fuoricorso con esami ancora da sostenere) hanno iniziato un lavoro personalizzato con i tutor. Con loro hanno lavorato nei primi mesi a stretto contatto così da comprendere al meglio le difficoltà e migliorare il loro livello di motivazione. Successivamente, i tutor hanno mantenuto un contatto settimanale o bisettimanale così da monitorare il loro andamento (che fortunatamente è altamente migliorato). Infine, in merito alle 2 studentesse alle quali è stato assegnato un tutor, le ragazze non hanno mostrato problematiche in merito al percorso che stanno sostenendo.

Allegato 2 - Analisi della regolarità degli studi degli studenti iscritti al I e II anno

Il primo dato riguarda l'analisi degli studenti iscritti il primo anno, per percorso.

Tabella 3 - Studenti iscritti al primo anno con meno di 9 CFU conseguiti

	0	6	9	TOT		%
INNOVATION	19	3	9	31	73	42.47%
MARKETING	5	3	2	10	99	10.10%
MANAGEMENT	5	5	4	14	36	38.89%
tot	29	11	15	55	208	26.44%

In particolare, il 26,44% ha conseguito da 0 a 9 crediti. Tale dato non risulta particolarmente problematico, se si considera che l'insegnamento di IEM al primo semestre non consente la convalida se non alla fine dell'intero modulo da 12 CFU.

Il dato al 31/12 è stato poi confrontato con i dati pervenuti a maggio. Il valore alto degli studenti che hanno conseguito 0 CFU al 31 dicembre nel percorso innovation, così come numero di studenti che hanno conseguito 0 CFU pari a 29. è probabilmente dovuto al fatto che molti studenti stranieri sono arrivati a semestre inoltrato e non sono riusciti a sostenere i relativi esami

Tabella 4 - Studenti iscritti al primo anno con meno di 9 CFU conseguiti - confronto

DATA	Iscritti in corso al I anno (Escl. RIN) a.a. 2023-24	zero	1_9	tot	%
31/12/2023	199	80	77	157	79%
05/05/2024	208	29	26	55	26%

Per quanto concerne gli iscritti al secondo anno, sono stati analizzati i dati pervenuti al 31/ 12 e quelli pervenuti nel mese di maggio.

Tali dati sono fondamentali per il monitoraggio degli indicatori connessi al raggiungimento dei 40 CFU al primo anno.

Emerge che 117 studenti su 171 non hanno raggiunto 60 CFU. Tale dato risulta differente dal dato disaggregato che vede 111 studenti che hanno conseguito fino a 60 CFU, 46 dei quali meno di 40 CFU,

probabilmente perché il primo dato non valorizza le rinunce agli studi. Dunque alla data del 31/12 vi è una percentuale di studenti che non supera i 40 CFU del 26,9%.

Tabella 5 - Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24

Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
	zero	1_18	19_60	61_oltre	zero	1_18	19_60	61_oltre
171	0	11	106	54	0.00%	6.43%	61.99%	31.58%

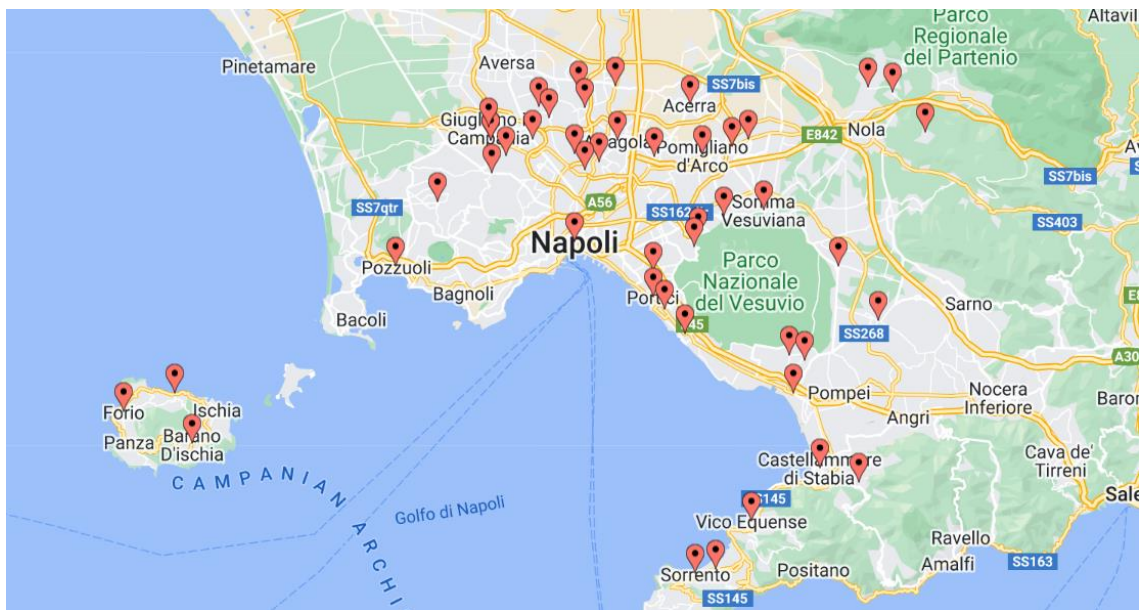
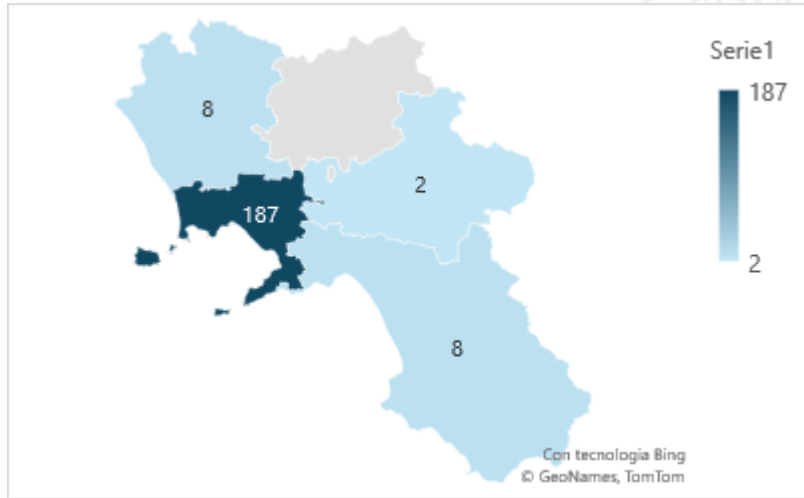
Per quanto concerne gli iscritti al secondo anno, il dato al 3 maggio identifica 71 studenti che hanno conseguito 60 o meno CFU e 25 con meno di 40 CFU.

Le percentuali di superamento degli esami sono basse per alcuni insegnamenti del primo anno.

Inoltre, in vista dell'apertura delle iscrizioni per il prossimo anno accademico, sono stati elaborati e commentati i dati pervenuti dagli Uffici preposti di Ateneo sugli iscritti all'a.a. 2023/24 al fine di identificare la più opportuna modalità di promozione del corso di Studi e pianificare opportune attività di orientamento in Ingresso.

Per quanto riguarda la distribuzione dei 208 studenti iscritti nei 3 percorsi, sono così distribuiti.

	numero	MEDIA VOTO	donne	% donne	Età MEDIA
MI	36	84.94	22	65%	24
Marketing	99	80.41	60	61%	24.46
Innovation	73	86.16	73	51%	25.56
TOTALE	208	83.83667	155	75%	24.76





Allegato 3 – Analisi dei dati sui Fuori corso
Tabella – Totale iscritti fuori corso per anno - confronto

OSSERVAZIONE	Tot. Iscritti F.C. finali a.a. 2023- 2024	1	2	3	4	5	6
ago-24	71	44	15	6	3	2	1
dic-23	67	48	9	6	1	2	1
mag-23	43	26	8	3	3	1	2

Tale dato risente naturalmente dell'aumento della numerosità del CDL ma richiede comunque un monitoraggio da parte del gruppo AQ e del CDS per continuare a pianificare azioni che possano limitare il peggioramento del dato.

L'analisi approfondita degli insegnamenti da sostenere evidenzia alcune ricorrenze per alcuni insegnamenti posti prevalentemente nel primo anno e nei percorsi in lingua inglese.

Tabella - Distribuzione di frequenza degli insegnamenti da sostenere da parte degli iscritti F.C.

lug-24			feb-24			2022/23			
DES	N STUD ENTI	%	DES	N STUD ENTI	%	CO D	DES	N STUD ENTI	%
PROVA FINALE	71	-	PROVA FINALE	67	100.0%	0260 0999	PROVA FINALE	43	100.00%
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	26	36.6%	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	32	47.8%	STA GE	STAGE	25	58.14%
STAGE	29	-	DIRITTO PER IL MARKETING	28	41.8%	M47	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	23	53.49%
DIRITTO PER IL MARKETING	26	36.6%	STAGE	41	61.2%	M19 1	DIRITTO PER IL MARKETING	17	39.53%
IEBM	19	26.8%	IEBM	19	28.4%	A001 164	DIRITTO DELL'UE DELLA CONCORRENZA	11	25.58%
DIRITTO DELL'UE DELLA CONCORRENZA	13	18.3%	METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	18	26.9%	A00 1660	METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	10	23.26%
POLITICA ECONOMICA E	10	-	DIRITTO DELL'UE DELLA	17	25.0%	A00	IEBM	9	20.9%

**Dipartimento di
 Studi Aziendali
 e Quantitativi**

GLOBALIZZAZIONE		1%	CONCORRENZA		4%	1650			3%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	9	12.7%	CORPORATE STRATEGY	13	19.4%	M190	METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO	8	18.60%
METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	9	12.7%	POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	12	17.9%	M194	DIGITAL MARKETING	7	16.28%
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	8	11.3%	DIGITAL MARKETING	11	16.4%	M135	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	6	13.95%
DIGITAL MARKETING	7	9.9%	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	9	13.4%	M87	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	6	13.95%
CORPORATE STRATEGY	6	8.5%	FISCALITA' DI IMPRESA MULTINAZIONALE	8	11.9%	A00119	CORPORATE STRATEGY	5	11.63%
MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	5	7.0%	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	6	9.0%	M100	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI	5	11.63%

Il gruppo AQ conviene sulla necessità di monitorare nel tempo il dato ed eventualmente sviluppare azioni specifiche, come il tutoraggio degli studenti con difficoltà.

Allegato 4 - Quadri B6, B7, C1, C2, C3 SUA-CdS A.A. 2024/2025**QUADRO B6 Opinioni studenti**

I dati sulle opinioni degli studenti sono stati collezionati e forniti dalla nuova piattaforma di Ateneo che utilizza metriche differenti ed inserisce una nuova sezione relativa agli Spazi e Servizi.

I questionari compilati dagli studenti nell'anno accademico 2023/24 sono **3061**, contro i 2314 dell'a.a. precedente. Con riferimento al numero di coloro che hanno partecipato all'indagine, la percentuale di studenti che segue le lezioni continua a **decreocere (dal 72,77% nell'a.a. precedente al 69,94% nell'a.a. 23/24)**. Gli studenti che non hanno seguito i corsi indicano tra i principali motivi il lavoro (41,41%), sebbene tale valore sia diminuito rispetto all'a.a. precedente. Si conferma costante la percentuale degli studenti che hanno frequentato meno del 50% delle lezioni, poiché impegnati in lezioni di altri insegnamenti (19,6% nel 23/24 contro il 19,52% dell'a.a. precedente); si riduce la percentuale di chi ritiene la frequenza poco utile ed è in aumento la percentuale degli studenti che indica "Altro" come principale motivazione (**34,89% nel 23/24 contro il 30,79% nel 22/23**).

I giudizi complessivi sul CDS sono positivi. Per gli studenti frequentanti, essi si attestano su un valore medio di 8,08 su 10, con un valore minimo di 5,94 (solo un docente presenta una valutazione media minore della sufficienza) ed un valore massimo di 9,28. Per quanto gli studenti non frequentanti, il punteggio medio del corso scende a 7,38.

I giudizi sulla sezione insegnamento sono sostanzialmente positivi: si rileva una valutazione media delle domande pari a 7,89. In particolare, il quesito sul carico di studio proporzionato ai crediti dell'insegnamento registra un punteggio medio per corso di 7,91; il quesito "Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?" mostra un valore medio di 8,02, mentre alla domanda sulla chiarezza della definizione delle modalità di esame corrisponde una valutazione media pari a 8,14.

Anche con riferimento alla sezione docenza i giudizi sono positivi, con una media di 8,48 su 10 per i 2141 studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni.

In particolare, gli studenti forniscono valutazioni medie molto positive in relazione ai seguenti quesiti: "Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?" (8,57), "Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?" (8,42), "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?" (8,46), "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?" (8,56) e "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?" (8,6).

Il quesito relativo alla reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni è disponibile anche per gli studenti che non hanno frequentato le lezioni: su 920 osservazioni, si registra un punteggio medio pari a 7,71.

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

Anche per quanto riguarda l'interesse verso gli argomenti trattati durante il corso, la media del corso di studio è pari a 8,22.

La principale novità dei nuovi questionari riguarda le domande relative agli Spazi e Servizi. Per tale sezione, il corso registra una valutazione media pari a 7,33. In particolare, gli studenti attribuiscono rispettivamente un punteggio medio di 7,47 ai quesiti "le aule e gli spazi utilizzati per l'attività formativa erano adeguati (si vedeva, si sentiva, si trovava posto)" e "gli spazi utilizzati per l'attività di ricerca erano adeguati (dimensioni, luminosità, livello di sicurezza, etc.)", uno score medio di 7,20 al quesito "i servizi bibliotecari erano adeguati alle mie necessità", un valore medio di 7,37 al quesito "le attrezzature informatiche e le connessioni erano adeguate per tutte le attività svolte" ed infine una voto medio di 7,13 al quesito "Sono soddisfatto del supporto fornito dagli uffici di segreteria".

QUADRO B7 Opinioni dei laureati

Le opinioni dei laureati sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale, anno di indagine 2023. I dati sono stati confrontati con le indagini svolte sui laureati del 2022 e con i laureati dell'Ateneo e nazionali nella medesima classe di laurea (LM-77). I dati del 2023 confermano una complessiva soddisfazione dei laureati sul corso di studio.

L'indagine ha coinvolto un collettivo di **115 laureati (il 55% dei laureati della classe LM-77 di Ateneo), con un tasso di compilazione del 90,4%**. Il campione di analisi è costituito per il 41,7% da uomini e per **il 58,3% da donne (percentuale superiore alla media di Ateneo e nazionale)**, con un'età media alla laurea di **26,7** anni, sostanzialmente in linea con la media nazionale. Rispetto allo studio del 2023 (anno d'indagine 2022), con riferimento alla composizione del campione, **è aumentata la percentuale di studenti stranieri e dei laureati che provengono da un'altra provincia o un'altra regione (dal 18,1 al 20% nel 2023)**.

Per quanto riguarda l'origine sociale, il 23,1% ha almeno un genitore laureato, percentuale in diminuzione rispetto all'anno precedente (26,8% nel 2022) e mostra un trend decrescente la percentuale degli studenti che hanno genitori che hanno una qualifica professionale, titolo inferiore o nessun titolo (si passa dal 27,6% del 2022 al 22,1% del 2023 – valori sostanzialmente in media con il dato nazionale).

Sebbene con riferimento alle classi sociali la distribuzione del collettivo selezionato appaia piuttosto bilanciata tra le diverse classi individuate nell'indagine, si conferma, tuttavia, che la percentuale dei laureati provenienti dalla classe media autonoma (32,7%) è la più elevata delle quattro categorie.

Con riferimento agli studi di secondo grado svolti dal collettivo selezionato, **è in diminuzione la percentuale di studenti che ha conseguito un diploma liceale (dal 70,5% nel 2022 al 67% del 2023)**.

È inoltre modificata la composizione: aumenta la percentuale di studenti provenienti da Licei **linguistici** ed è in diminuzione la percentuale di studenti provenienti da Liceo Scientifico o Classico.

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

Tali trend seguono sostanzialmente le tendenze nazionali e di Ateneo della classe di laurea LM-77.

La totalità degli studenti laureati che hanno partecipato alla rilevazione ha conseguito il titolo di primo livello in Italia, di cui l'82,6% nella medesima provincia, la restante parte in una provincia non limitrofa o comunque al Sud.

Nel 2023, si conferma stabile la percentuale di laureati che hanno conseguito la Laurea Magistrale nel medesimo Ateneo in cui hanno conseguito la laurea triennale (**84,5%** - di cui il 97% nello stesso gruppo disciplinare). Tale valore è in linea con le percentuali di Ateneo ma lontano dalla media nazionale.

Nel 2023 **scende ulteriormente la percentuale dei laureati che hanno conseguito la laurea di primo livello in corso** (45,6% nel 2022 e 40,8% nel 2023); così come scende il voto medio di laurea, pari a **95,3** (97,6 nel 2022).

Per quanto riguarda le motivazioni più rilevanti alla base della scelta del corso di laurea magistrale, aumenta la percentuale degli studenti laureati che dichiarano di aver considerato fattori **prevalentemente professionalizzanti (dal 6,3 % del 2022 al 10,6% del 2023)** portando il dato al valore nazionale che rimane costante intorno al 12%.

Il punteggio medio ottenuto agli esami è **27,1**, con un voto medio di laurea molto alto, pari a **107,8**, **in decrescita rispetto all'anno precedente ma superiore alla media nazionale.**

Diminuisce la percentuale degli studenti laureati che si sono iscritti regolarmente o con un anno di ritardo (dal 59,1% del 2022 al 52,2% del 2023) e l'80% del campione si è laureato in corso, con una durata media degli studi di **2,6 anni** (2,4 nel 2022), mostrando un valore dell'indice di ritardo lievemente in aumento rispetto al dato dell'anno precedente (dallo 0,22 nel 2022 allo 0,26 nel 2023). La diminuzione registrata degli studenti laureati in corso è in linea con i dati di Ateneo e comunque **superiore alla media nazionale.**

Nell'ultimo anno si conferma costante la percentuale degli studenti che hanno frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti (70,1% nel 2022).

Si conferma costante la percentuale dei laureati ha beneficiato di borse di studio (32,7%) ed è aumentato il numero di studenti che ha svolto periodi di studio all'estero durante il corso magistrale (17,3%); **la percentuale dei laureati che ha svolto tirocini formativi curriculari o lavoro riconosciuto dal corso di laurea è fortemente diminuita rispetto all'anno precedente, passando dal 31,5% del 2022 al 16,3% nel 2023.** Si riduce a 4,9 mesi la durata media per la compilazione della tesi di laurea, attestandosi allo stesso valore nazionale.

Nonostante il 79,8% degli intervistati dichiarati di aver avuto esperienze di lavoro, per il 30% di essi tali esperienze sono coerenti con gli studi, percentuali aumento rispetto al dato del 2022.

I giudizi sull'esperienza universitaria si confermano positivi: il 52,9 % degli intervistati è decisamente soddisfatto del corso di laurea e il 42,3% dichiara di esserlo "più sì che no" (la somma delle percentuali degli intervistati "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" è in decrescita nel 2023 ma comunque superiore alla media nazionale). **Si conferma negli ultimi anni che nessun laureato si dichiara non soddisfatto del corso.**

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

Nel dettaglio, il 95,2% del collettivo selezionato è soddisfatto **del rapporto con i docenti in generale** (96% nel 2022), mentre per quanto riguarda il rapporto con gli studenti il 92,4 % esprime valutazione positiva (la somma delle percentuali tra decisamente soddisfatto e chi dichiara di esserlo “più sì che no” diminuisce leggermente rispetto al 93,7% del 2022). Il 98,1% dei laureati ha utilizzato le aule, giudicate sempre o quasi sempre e spesso adeguate dal 96,1% del campione (costante rispetto al 2022, superiore sempre alla media nazionale); il 91,3% dichiara di aver utilizzato postazioni informatiche, giudicate adeguate dal 61,1% dei laureati (in aumento rispetto al 2022); il 75% afferma di aver usato i servizi della biblioteca e l’89,7% di essi esprime un giudizio complessivamente positivo.

Le percentuali dei laureati che hanno usufruito dei laboratori e degli spazi dedicati allo studio individuale sono rispettivamente dell’83,7% e dell’86,5% (in aumento rispetto al 2022), giudicati entrambi complessivamente adeguati (percentuali superiori all’85%).

In leggero calo la percentuale di laureati che ha usufruito dei servizi di orientamento post-laurea (80,8% nel 2023 e 85,8% nel 2022) e il grado di soddisfazione (il 70% soddisfatto nel 2022 contro una percentuale 67,8% nel 2023).

In diminuzione anche il tasso di laureati che ha usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, che passa dal 85% nel 2022 (di cui il 64,8% soddisfatti) all’ 78,8% nel 2023 (di cui il 53,6% soddisfatti). Sebbene in diminuzione, tale percentuale è comunque superiore alla media nazionale.

Hanno usufruito dei servizi di job placement il 76,9% dei laureati, con una percentuale di soddisfazione del servizio del 63,8%.

Per quanto riguarda l’uso della segreteria studenti, il 98,1% dei laureati ne ha usufruito con una soddisfazione superiore al 63%, tra decisamente sì e più sì che no, ritenendo l’organizzazione degli esami sempre o quasi sempre soddisfacente per il 45,2% degli intervistati.

Si conferma costante la percentuale degli studenti laureati che **si iscriverrebbe** allo stesso corso magistrale nel medesimo Ateneo, pari **all’86,5% degli intervistati, rimanendo superiore alle medie di Ateneo e nazionale per la medesima classe di laurea.** Il 95,2% degli studenti che hanno partecipato all’indagine hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti complessivamente adeguato alla durata del corso di studio. Nessuno studente ha considerato non adeguato il carico di studi.

In leggero calo la percentuale di studenti che dichiara di avere competenze linguistiche di inglese scritto (55,8%), superiore alla percentuale di Ateneo ma inferiore al valore nazionale; in aumento la percentuale di studenti con competenze in altre lingue (15% per lo spagnolo; 10,6 % per il francese); mentre sono abbastanza stabili le percentuali riguardanti il livello di conoscenza degli strumenti informatici, con un aumento della percentuale relative alla conoscenza dei fogli elettronici, strumenti di presentazione e sistemi operativi.

Per quanto concerne le prospettive di studio, **si riduce la percentuale degli studenti laureati che intendono proseguire con un master universitario** (dal 20,5% del 2022 al 14,4% del 2023), il 4,8% con un dottorato di ricerca (dato in crescita rispetto al 3,1% del 2022), mentre il 65,4% non

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

intende proseguire, dato in aumento di circa 2 punti percentuali rispetto al 2022 ma comunque inferiore alla media nazionale.

Con riferimento alle prospettive di lavoro, mantengono un'importanza rilevante i seguenti aspetti: possibilità di carriera e di guadagno (seppur in diminuzione rispetto al 2022), acquisizione di professionalità, stabilità/sicurezza del posto di lavoro .

In costante aumento la percentuale di chi è maggiormente interessato al settore pubblico, valore in linea con il dato di Ateneo ma di circa 20 punti percentuali superiori al valore nazionale, così come è in aumento la percentuale di coloro che sono disponibili a lavorare a tempo pieno (dall' 87,4% nel 2022 al 91,3% nel 2023). Rispetto al 2022, **aumenta la disponibilità ad effettuare trasferte di lavoro con o senza cambi di residenza, con una diminuzione della percentuale dei lavoratori disposti a lavorare all'estero e al nord.**

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=LS&ateneo=70041&facolta=tutti&gruppo=7&livello=2&area4=tutti&pa=70041&classe=tutti&postcorso=0630207307800004&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=profilo>

QUADRO C1 Dati di ingresso, di percorso e di uscita.

Le informazioni sui dati di ingresso, percorso e uscita del corso di studi di II livello in Marketing e Management Internazionale per l'anno accademico 2023/2024 sono stati forniti dagli Uffici preposti di Ateneo.

Dall'esame dei dati emerge che il numero degli studenti iscritti è **468, quindi circa il 16% in più rispetto l'anno accademico precedente**, continuando la tendenza positiva già evidenziata l'anno precedente. In particolare, risultano iscritti al primo anno in corso **209 studenti e al secondo anno in corso 172 studenti.**

Gli studenti iscritti al I anno fuori corso sono pari a 59 e risultano iscritti ai successivi anni fuori corso 28 studenti. La percentuale totale degli studenti fuori corso è pari al 18,5%. Tale dato sarà oggetto di approfondimento da parte del gruppo AQ.

La stima sul **tasso di abbandono è del 9,7%, aumentata** rispetto l'anno precedente, ma non ai livelli dell'anno accademico 20-21 (13,3% tasso di abbandono Iscritti al I anno a.a. 2020-2021).

Nell'anno accademico 2023/2024 hanno conseguito il titolo 115 studenti (contro i 132 dell'a.a. precedente) con un punteggio medio di 106,8. La percentuale degli studenti che hanno conseguito un voto di laurea di II livello pari a 110 e Lode è del 52,17%, in calo rispetto gli anni precedenti, dimostrando l'efficacia del riesame dei punteggi del sistema di premialità. A tale percentuale si aggiunge un altro 17% che ha avuto un voto compreso tra 105 e 110.

Si conferma stabile anche il numero degli studenti iscritti che proviene da altro Ateneo (circa il 35% degli immatricolati). In aumento il numero degli studenti che hanno conseguito il titolo in un Ateneo straniero - un totale di 40, pari a circa il 19,13% degli iscritti (contro i 32 studenti dell'a.a. precedente).

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

Per quanto riguarda la provenienza delle lauree di I livello, l'86% degli iscritti proviene da una L-18, mentre l'anno precedente era dell'80,9%.

L'8% degli studenti iscritti al primo anno hanno conseguito 110 e Lode come voto di laurea triennale (dato in aumento rispetto al 7% degli iscritti nell'a.a. precedente), il 14,5% un voto superiore a 105 (19,2% degli iscritti nell'a.a. precedente).

Tale dato è stato calcolato enucleando dal totale degli iscritti, i soli studenti che hanno conseguito un titolo di I livello in un Ateneo italiano.

QUADRO C2 Efficacia Esterna.

I dati sull'occupazione sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale, anno di indagine 2023 ad un anno dalla laurea.

I dati sulla condizione occupazionale sono stati confrontati con le indagini svolte nel 2022 e con i dati di Ateneo e nazionali nella medesima classe di laurea (LM-77). I dati del 2023 confermano una complessiva efficacia del corso di studio.

L'elaborazione dei dati sull'occupazione riguarda un collettivo di **132 laureati** (135 nel 2022), di cui 109 hanno risposto al questionario somministrato, con un tasso di risposta del 85,8% sui laureati contattabili, in aumento rispetto all'anno precedente (79,8%) e superiore al dato nazionale sulla medesima classe di laurea.

Il campione risulta composto per il **58,3% da donne, con un'età media di 26,1 anni e con una durata media degli studi pari a 2,4 anni (in diminuzione rispetto al 2022). Si osserva una lieve riduzione dell'indice di ritardo, che passa dallo 0,23 nel 2022 allo 0,22 del 2023, inferiore rispetto il dato nazionale (0,28).**

Il voto di laurea medio è pari a 109,9, in leggero aumento rispetto al 2022 e superiore rispetto al dato nazionale relativo al medesimo anno.

Si conferma **la percentuale di laureati che hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea**, attestandosi al 56%. Per quanto riguarda le attività di formazione eseguite, aumenta la percentuale di chi ha svolto Collaborazione volontaria, Tirocinio/praticantato, Altro tipo di master, Attività sostenuta da borsa di studio; diminuisce, invece, la percentuale di coloro che hanno svolto Dottorato di ricerca, Scuola di specializzazione, Master universitario di primo livello, Master universitario di secondo livello, Stage in azienda e Corso di formazione professionale.

Con riferimento alla condizione occupazionale, **il tasso di occupazionale ad un anno dalla laurea è aumentato rispetto al 72,7% del 2022 e si attesta al 74,3% (con una maggiore percentuale di uomini, pari all'80%, in controtendenza rispetto all'anno precedente).** Il consolidamento del trend positivo del tasso di occupazione è molto probabilmente imputabile alle **attività organizzate dall'Ufficio Placement dell'Ateneo**. Conseguentemente, rispetto al 2022 (16,2%) è scesa all'11,9% la percentuale di laureati che non lavorano e non cercano, così come il tasso di disoccupazione (13,8% nel 2023 contro il 15,3% del 2022).

**Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi**

L'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro ha riguardato 81 occupati; da essa si evidenzia che il 13,6 % degli intervistati (12,5% nel 2022) continua il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale e che il 64,2 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale. **Il tempo medio di attesa stimato tra inizio della ricerca del lavoro e il reperimento del lavoro è pari a 2,5 mesi, in diminuzione rispetto al 2022 (2,7 mesi).**

Diminuisce anche il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro, che da 3,3 mesi nel 2022 passa a 3 mesi nel 2023. **Tale dato conferma l'efficacia in termini di occupazione del conseguimento del titolo di studio.**

Rispetto alla tipologia dell'attività lavorativa, **il 25,9% del collettivo (25% nel 2022) ha un impiego a tempo indeterminato; la percentuale di occupati a tempo determinato aumenta di ben 9 punti percentuali (25% nel 2023); In aumento anche la percentuale degli occupati che usufruisce di contratti formativi, mentresi azzerata la percentuale degli occupati senza alcuna forma contrattuale.**

Nell'ultimo anno torna a crescere la diffusione del lavoro part-time, pari al 9,9% nel 2023 (6,9% nel 2022). Una novità relativa ai dati del 2023 è la percentuale di chi svolge un lavoro part-time involontario, che si attesta al 4,9%, lievemente inferiore con la media di Ateneo (4,30%), ma più elevata rispetto al valore nazionale (2,60%).

La diffusione dello smart-working continua ad essere in crescita (43,20% nel 2023; 38,9% nel 2022). Le ore settimanali di lavoro sono 38,1, in diminuzione rispetto al 2022 (40,5). Con riferimento al settore di attività, è in crescita la percentuale dei laureati impiegati nel settore privato (97,5% nel 2023; 95,8% nel 2022), con una forte predominanza di impiego nei **servizi** (77,8%), sebbene in netta diminuzione rispetto all'anno precedente (83,30%), dato controbilanciato da un altrettanto marcato aumento degli impiegati nell'industria (si passa dal 13,9% nel 2022 al 22,2% nel 2023). È sensibilmente diminuita la percentuale di laureati impiegati nei trasporti, pubblicità e comunicazioni e consulenze varie, che passa dal 40,2% nel 2022 al 34,6 % nel 2023, a favore degli occupati nei settori della metalmeccanica e meccanica di precisione, altra industria manifatturiera, consulenze varie, informatica.

Per quanto riguarda la collocazione geografica, **si riduce la percentuale dei laureati che lavora al Sud** (64,20% nel 2023 contro 72,20% nel 2022) a favore degli occupati al Nord (23,4% nel 2023 contro il 13,9% del 2022), in diminuzione anche la percentuale dei laureati che lavora all'estero (3,7% nel 2023 contro 4,2% nel 2022), sebbene perfettamente in linea con quella nazionale.

Per quanto concerne la retribuzione mensile netta, **in media essa è aumentata di 1342 euro** (1238 euro nel 2022); si evidenzia, tuttavia, un aumento del gender gap retributivo, che passa 27 euro nel 2022 a 183 euro nel 2023

Tra i laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea, **il 66,7% dichiara di aver avuto un miglioramento nelle competenze professionali** e il 33,3% un miglioramento nella posizione lavorativa.

Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi

Aumenta sensibilmente la percentuale dei laureati che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (dal 30,6% del 2022 al 40,7% del 2023) e, inoltre, si registra una significativa diminuzione della percentuale di coloro che considerano “per niente utili” le competenze acquisite con la laurea (dal 9,7% del 2022 al 7,2% nel 2023).

In crescita anche il valore dei laureati che considera **molto adeguata la formazione professionale acquisita all'Università'** (dal 41,7% nel 2022 al 59,3% nel 2023) e che considera il titolo non richiesto ma necessario per lo svolgimento dell'attività lavorativa (dal 36,1% nel 2022 al 44,4% nel 2023).

L' 89,9% dei laureati considera complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano molto efficace/efficace ed abbastanza efficace il titolo per il lavoro svolto). Il dato del 2023 è superiore rispetto al corrispondente valore calcolato per l'anno 2022 (84,3%). La percentuale di quanti considerano molto efficace/efficace il titolo per il lavoro svolto aumenta e passa dal 35,7% nel 2022 al 45,6% nel 2023, con una soddisfazione per il lavoro svolto in crescita dello 0,2% punti e pari a **7,7** (in una scala da 1 a 10) nel 2023

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=LS&ateneo=70041&facolta=tutti&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70041&classe=11084&postcorso=0630207307800004&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&isrls=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=occupazione>

QUADRO C3 Opinioni enti e Imprese.

I dati relativi all'anno accademico 2023/20243 che riguardano le opinioni degli Enti e delle Imprese sono di competenza dell'Ufficio Placement e forniti dagli Uffici preposti di Ateneo. Il numero di tirocinanti nel 2023 del corso di Marketing e Management Internazionale è stato pari a 4, di cui 1 completato.

Le imprese e gli enti ospitanti degli studenti dell'Ateneo, per stage e/o tirocini, non hanno tuttavia provveduto a compilare il questionario di valutazione.

