

**Verbale della riunione del Consiglio del Corso di Studi di “Marketing e Management Internazionale” del giorno 09 GENNAIO 2025**

Il Consiglio di Corso di Studio in Marketing e Management Internazionale è convocato per il giorno **09 GENNAIO 2025** alle ore 13:00 in aula 408 e in collegamento utilizzando la piattaforma Microsoft TEAMS, per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni**
- 2) Rapporto di Riesame Ciclico MEMI**
- 4) Attività sostitutive**
- 5) Varie ed eventuali**

Alle ore 13:00, il Presidente, inizia l'appello per verificare le presenze e alle 11:32, verificato anche il numero legale ed il corretto collegamento di tutti, apre la discussione nominando la Prof.ssa Debora Sarno quale segretario verbalizzante.

Il Consiglio odierno risulta, quindi, così costituito:

<b>DOCENTI DI RIFERIMENTO</b>	
CANESTRINO Rossella	PRESENTE
CANNAVALE Chiara	PRESENTE
CASTELLANO Rosalia	PRESENTE
LATTANZI Sarah	PRESENTE
PASQUINELLI Cecilia	PRESENTE
POPOLI Paolo	PRESENTE
RIVIECCIO Giorgia	PRESENTE
SORRENTINO Annarita	PRESENTE
TRUNFIO Mariapina	PRESENTE
TUTORE Ilaria	PRESENTE
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
ANDREOTTI Giulio	PRESENTE
BATTAGLIA Francesca	ASSENTE
CAIAZZA Rosa	ASSENTE

CAPORUSCIO Andrea	GIUSTIFICA
CARPENTIERI Loredana	PRESENTE
COZZA Claudio	PRESENTE
FERRARA Maria	ASSENTE
FERRETTI Marco	PRESENTE
GRIMALDI Claudio	PRESENTE
MARSELLI Riccardo	PRESENTE
PARMENTOLA Adele	PRESENTE
QUADRI Susanna	GIUSTIFICA
RISITANO Marcello	ASSENTE
SARNO Debora	PRESENTE
SCANDURRA Giuseppe	PRESENTE
SCHEPISI Cristina	ASSENTE
SIMONI Michele	PRESENTE
STELLA Gianpaolo	PRESENTE
<b>DOCENTI A CONTRATTO</b>	
PIZZO Raffaele	PRESENTE
<b>RAPPRESENTANTI STUDENTI</b>	
IANNIELLO Maria	PRESENTE
VERDE Gennaro	ASSENTE

Con riferimento al punto 1) all'ordine del giorno "**Comunicazioni**", il Coordinatore aggiorna i membri del consiglio sul numero degli iscritti al corso, ad oggi 204, di cui 14 stranieri.

La seconda comunicazione riguarda il monitoraggio delle attività di Orientamento in Uscita. Nel mese di dicembre l'azienda XCC ha organizzato un assesment center per l'inserimento di una figura professionale nel suo organico riservato ai laureati del Corso con il coordinamento della Prof.ssa Sorrentino, referente Placement del Corso. Il Coordinatore coglie l'occasione per ringraziare i docenti che nel primo semestre hanno organizzato attività formative e seminari con imprese, professionisti o istituzioni, incrementando la continuità con il mondo del lavoro.

Chiuso il punto 1) all'ODG, si passa alla discussione del punto **2) Rapporto di Riesame Ciclico MEMI**. A seguito della scelta di aderire alla FASE 2, che prevede la revisione del corso a seguito della redazione del Riesame ciclico (Allegato 1), il Coordinatore mostra e discute il documento redatto con il Gruppo Qualità e con il supporto del Gruppo studenti per il riesame. Il rapporto è stato redatto dal Gruppo AQ nei mesi di ottobre e novembre 2024, con il supporto del Gruppo di studenti per il riesame; il Rapporto è stato poi inviato alla CP-DS DISAQ e discusso nella riunione del 19 dicembre 2024.

Il documento revisionato sulla base delle indicazioni provenienti dal PQA – a cui era stato sottoposto in data 12 dicembre 2024- è stato anticipato via mail ai membri del consiglio.

Il coordinatore spiega innanzitutto la logica alla base del documento che segue il format previsto dall'Anvur sulla base di AVA3.

In particolare, il documento consiste in 5 sezioni:

1. l'assicurazione della qualità nella progettazione del corso di studio
2. l'assicurazione della qualità nell'erogazione del corso di studio
3. la gestione delle risorse del cds
4. riesame e miglioramento del cds
5. commento agli indicatori

Ciascuna delle sezioni è organizzata in sotto-ambiti nei quali è richiesto il commento dei principali mutamenti rilevati e l'eventuale raggiungimento degli obiettivi previsti dal precedente riesame, l'autovalutazione, l'analisi delle aree di criticità/miglioramento e l'identificazione di obiettivi, con relative tempistiche, risorse e azioni da implementare.

Nel precedente RRC del 2021, gli obiettivi per il corso sono stati 3:

1. Assicurare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione
2. Aumentare il livello di internazionalizzazione del corso (iC10-iC12).
3. Raggiungere elevati livelli di soddisfazione del corso e occupazione dei laureati (iC26).

Il coordinatore ha brevemente illustrato le azioni svolte in relazione di ciascun obiettivo e i risultati positivi connessi al soddisfacente miglioramento degli indicatori relativi agli obiettivi 2 e 3.

Per quanto concerne l'obiettivo 1, gli indicatori mostrano un trend stabile, seppur non rappresentino una criticità per il Corso, la regolarità e la velocità delle carriere rimangono elementi di attenzione per il CdS, soprattutto in considerazione dell'aumento del numero degli studenti.

Si passa poi ad illustrare nel dettaglio gli obiettivi identificati a valle dell'attività di autovalutazione, che riassume e accoglie i suggerimenti pervenuti in sede di audizione del CdS da parte del NdV del 27 Maggio, l'analisi dei documenti degli ultimi anni (Relazione Opis, Relazione Laureat\*/Laureand\*, SMA, Relazione CPDS, Piano strategico di Dipartimento e di Ateneo, etc.) e sulla base dell'andamento degli indicatori del Cruscotto della Scheda SUA-CDS.

Gli obiettivi identificati nel RRC sono i seguenti:

1. **Ampliamento Comitato di Indirizzo:** Per consolidare la coerenza tra il progetto formativo, i profili professionali e formativi in uscita e le richieste del mercato del lavoro, potrebbe rivelarsi necessario l'inserimento di nuove figure all'interno del comitato di indirizzo, ad esempio una rappresentanza studentesca, alumni già inseriti nel mondo del lavoro o un coordinatore di un corso di Dottorato in tematiche affini.
2. **Aggiornamento profili professionali:** Sebbene le premesse di base siano ancora valide e sia consolidata la soddisfazione dei laureati sul corso, la volatilità del mercato del lavoro e delle professioni rende necessario il continuo monitoraggio e l'aggiornamento dei profili formativi dei laureati. Inoltre, alla luce dei suggerimenti pervenuti in sede di audizione con il NdV del DM 1649 del 19/12/2023, si ritiene necessario aggiornare i profili professionali in uscita, aggiornando i riquadri descrittivi relativi della scheda SUA-CDS. A tal proposito prende la parola la Prof.ssa Sarah Lattanzi che si propone di aggiungere alcuni profili formativi relativi alle sue aree di attività.
3. **Aggiornamento etichette dei percorsi e piano dell'Offerta formativa.** Considerando la diversa attrattività dei percorsi negli anni e la necessità di fornire una più chiara indicazione dei relativi profili professionali formati, si ritiene necessario revisionare le etichette dei diversi percorsi. Inoltre, per consentire una scelta consapevole del percorso e limitare effetti negativi sulla regolarità delle carriere, si ritiene necessario rivedere il piano didattico del primo anno. Il nuovo piano dell'Offerta formativa (allegato 2 e 3), la cui bozza è stata inviata ai membri del CDS, prevede 3 insegnamenti SECS-P/08 al primo anno da 9 CFU, eliminando l'insegnamento diviso in due moduli da 12 CFU del medesimo raggruppamento. La logica

sottostante alla riduzione dei CFU di quell'insegnamento riguarda la possibilità di migliorare gli indicatori connessi alla regolarità delle carriere al primo anno (in considerazione del fatto che molti studenti si iscrivono ad anno accademico inoltrato non riuscendo a seguire la prima parte del corso e quindi a sostenere un esame nella sessione estiva che comprenda anche quei contenuti) e facilitare le procedure di registrazione da parte dei docenti che condividono l'insegnamento. I 3 CFU eliminati dall'insegnamento del primo anno sono compensati dall'incremento a 9 CFU dell'insegnamento dello stesso settore da 6 CFU collocato al secondo anno nei diversi percorsi. Inoltre, sono stati modificati gli insegnamenti a scelta in funzione della numerosità dei diversi percorsi. Nel percorso di Management Internazionale, il meno numeroso, sono eliminati gli insegnamenti a scelta; è stato infine inserito un insegnamento a scelta nel percorso Innovation/Entrepreneurship che negli ultimi anni è diventato particolarmente attrattivo. Insegnamento che può diventare un esame opzionale per gli studenti del percorso in lingua inglese. Inoltre, nel percorso Marketing è stato inserito un insegnamento a scelta del settore SECS-S/06, METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI STRATEGICHE, in alternativa all'insegnamento SECS-S/03.

Prende la parola la prof.ssa Maria Rosaria Napolitano che suggerisce di inserire al primo anno un insegnamento di Marketing di base in quanto alcuni studenti non presentano una preparazione adeguata. La prof.ssa Cannavale partecipa al dibattito suggerendo che le conoscenze di ingresso dipendono principalmente dall'assenza dell'insegnamento di Marketing nei piani di studio di alcuni corsi triennali e che si renderebbe necessario, anche in considerazione del numero degli iscritti, poter diversificare i due percorsi di Management Internazionale e Marketing già dal primo anno, per consentire la pianificazione di un'Offerta formativa più verticale e coerente con i diversi curricula. Si fa presente anche che, al fine di colmare eventuali lacune sulle basi del marketing, accade già che venga suggerito ad alcuni studenti di visionare le pillole sull'argomento rese disponibili sulla piattaforma moodle. Tale pratica, valida per gli studenti che sono tenuti a sostenere un colloquio per l'iscrizione al corso, può essere estesa a tutti gli interessati. Prende infine la parola la prof.ssa Canestrino, che chiede maggiori informazioni sul piano di studi inviato e le etichette inserite. Il coordinatore comunica che nella bozza dell'Offerta Programmata le etichette dei diversi insegnamenti sono ancora provvisorie, dovendo nella fase corrente assegnare i crediti ai diversi settori. Sarà dunque oggetto di successive discussioni con i settori l'approfondimento delle diverse etichette da attribuire agli insegnamenti per mantenere coerenza con il profilo culturale del corso. A tal proposito, il Coordinatore invita tutti i docenti a discutere con i colleghi di settore per individuare le etichette più adeguate.

4. **Migliorare la regolarità e la velocità delle carriere. Nonostante gli indicatori connessi alla regolarità e alla velocità delle carriere** non rappresentino una criticità per il Corso, tali argomenti rimangono elementi di attenzione per il CdS, soprattutto in considerazione dell'aumento del numero degli studenti.
5. **Potenziamento dell'attività di accompagnamento al lavoro.** Per quanto concerne l'Orientamento in uscita, seppur i livelli di soddisfazione non rappresentino una criticità del CdS, le performance degli indicatori ic07 e ic26 dimostrano una riduzione dei livelli di occupabilità del titolo di studio.
6. **Realizzazione pagine web CdS.** Al fine di migliorare la visibilità del corso, la fruibilità delle informazioni e la raccolta di segnalazioni e suggerimenti risulta necessario creare un canale di comunicazione diretto oltre alla community whatsapp.

Dipartimento di  
Studi Aziendali  
e Quantitativi

Non essendoci pareri contrari, il Consiglio approva all'unanimità il Rapporto di Riesame Ciclico.

Chiuso il punto 2), il coordinatore passa alla discussione del punto **3) Attività sostitutive.**

Il Coordinatore propone il riconoscimento di CFU per le seguenti attività svolte/ da svolgere agli studenti del CdS:

- 1 CFU: Ciclo di 3 seminari dal titolo “ Dialoghi e confronti tra manager e studenti” organizzato dalla Prof.ssa Mariapina Trunfio;
- 3 CFU: Un minicorso professionalizzante di lingua inglese e uno di lingua francese, ciascuno di 24 ore, organizzati dal CRILLS e dal CLA su proposta della Prof.ssa Raffaella Antinucci
- 1 CFU per 30 studenti del corso che partecipano a ciascuno dei seguenti seminari nell'ambito del Convegno di Statistica Economica “Sustainability, Innovation and Digitalization: Statistical Measurement for Economic Analysis” che si terrà presso l'Università Parthenope proposto dalla prof.ssa Rosalia Castellano:
  - a. GIOVEDÌ 13 FEBBRAIO (13.30-19.00)  
Shaping the Future: Innovation and Sustainability through Economic Statistics
  - b. VENERDÌ 14 FEBBRAIO (8.30-13.00)  
Sustainable Well-being and New Data for Innovation
  - c. VENERDÌ 14 FEBBRAIO (13.30-19.00)  
Advanced Measurement Models for Labour Market Analysis and Finance

Non essendoci pareri contrari, il Consiglio approva il punto all'ODG.

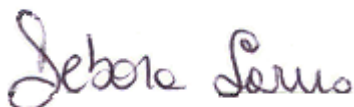
Chiuso il punto 4) e non essendoci **Varie ed eventuali**, il Coordinatore alle ore 13:42 dichiara sciolta la riunione.

Letto approvato e sottoscritto.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

*(Prof.ssa Debora Sarno)*



Il Presidente

*(Prof.ssa Ilaria Tutore)*

