

Verbale della riunione del GRUPPO AQ del CDS di Marketing e Management Internazionale

Il giorno **04 novembre** alle ore **08:30** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il gruppo AQ del Consiglio del Corso di Studi in **Marketing e Management Internazionale** per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1) Progettazione Offerta Formativa 25/26**
- 2) Scheda Monitoraggio Annuale**

Alle ore 08:30, il Coordinatore, verifica la composizione della commissione così composta:

1. Prof.ssa Francesca Battaglia (docente CDS)
2. Prof. Paolo Popoli (docente CDS)
3. Prof. ssa Giorgia Rivieccio (docente CDS)
4. Maria Ianniello (studente CDS)

e alle 08:31, verificato il corretto collegamento di tutti, apre la discussione sul primo punto all'ODG,
1) Progettazione Offerta Formativa 25/26.

Il Coordinatore aggiorna i membri del Gruppo AQ sulle recenti evoluzioni relative alla revisione delle Classi di Laurea. In particolare, dopo aver condiviso la nuova declaratoria delle classi di laurea (DM 1649). Facendo seguito alla discussione iniziata nel precedente CDS del 23 di ottobre, il Coordinatore aggiorna i membri del Gruppo AQ circa gli esiti delle interlocuzioni con gli uffici e con gli altri Coordinatori in relazione alle azioni da intraprendere a seguito dell'aggiornamento delle classi di laurea definito dai **DD.MM. 1648-1649 -2024**.

Il Gruppo conviene che non esistono modifiche sostanziali da dover effettuare per poter adeguare il CDS alla nuova declaratoria.

Ciononostante, si discute sulla necessità di poter procedere ad una revisione dell'offerta formativa alla luce sia delle osservazioni pervenute a seguito dell'audizione del nucleo di valutazione del 27 maggio, sia alla luce dell'analisi dei dati della Scheda di Monitoraggio annuale.

In particolare, per quanto riguarda il primo punto si discute sulla possibilità di adeguare i profili formativi - come già discusso in altre riunioni con il gruppo – alle nuove e più attuali esigenze del mercato del lavoro.

Per quanto riguarda il secondo punto, il Gruppo si confronta con la possibilità di rivedere l'Offerta formativa in modo da consentire una più consapevole scelta dei percorsi.

Inoltre, si sottolinea la necessità di poter gestire in maniera più opportuna l'insegnamento da 12 CFU suddiviso in due moduli al primo anno. Il Coordinatore comunica ai membri del Gruppo AQ che per l'adesione alla FASE 2, che prevede la revisione del corso, sarà necessario la stesura del Riesame Ciclico. Condivide pertanto con i membri del Gruppo AQ la modulistica riportata sulla pagina del PQA relativa alla stesura del riesame, illustrando ai membri la struttura in sottosezioni.

Inizia pertanto a discutere sui contenuti da inserire in ciascuna sezione e condivide con i membri del gruppo i documenti a supporto.

La stesura del rapporto è rimandata, pertanto, al prossimo consesso, successivamente alle interlocuzioni con il Comitato di Indirizzo e l'attenta analisi critica degli indicatori della SMA.

Chiuso il punto 1) all'ODG si procede alla discussione del punto 2) all'ODG: 1) Scheda Monitoraggio Annuale. Sulla base dell'analisi delle fonti documentali sulla Piattaforma e condivise via mail con i componenti, il gruppo AQ discute e redige la Scheda (Allegato 1).

Il coordinatore procede a condividere via mail la documentazione con il Presidio di Qualità per le osservazioni di competenza per poi procedere alla diffusione dei documenti revisionati con i membri del CDS per l'approvazione durante il prossimo Consiglio di Corso di Studi di NOVEMBRE.

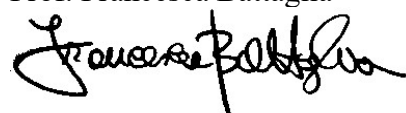
La riunione si chiude alle ore 13,30.

Letto approvato e sottoscritto.

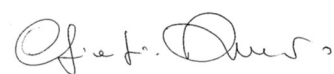
Prof. Ilaria Tutore



Prof. Francesca Battaglia



Prof. Giorgia Riviaccio



Prof. Paolo Popoli



Maria Ianniello



Scheda di Monitoraggio Annuale

**CdS in Marketing e Management
Internazionale**

Anno 2024

Approvata nella seduta del XXX

Informazioni Generali

Denominazione del Corso di Studio: Marketing e Management Internazionale

Classe: LM-77 CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI.

Altre eventuali indicazioni utili – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) - SIEGI

Primo anno accademico di attivazione: 2014/2015

Anno ultimo RRC: 2021

Gruppo Assicurazione Qualità CdS

Componenti

Ilaria Tutore	Coordinatore del CdS
Francesca Battaglia	Docente del CdS
Paolo Popoli	Docente del CdS
Giorgia Riveccio	Docente del CdS
Maria Ianniello	Studente del CdS

Riunioni del Gruppo AQ

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità si è riunito per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questa Scheda di Monitoraggio Annuale, operando come segue

- *15/10/2024*
Condivisione delle Linee Guida per la compilazione della Scheda di Monitoraggio annuale e degli indicatori del Monitoraggio Annuale presenti sulla Scheda Sua CDS 2023.
- *Data 04/11/2024*
Analisi e discussione degli indicatori della Scheda di Monitoraggio ed identificazione azioni, Stesura della bozza della SMA da inviare al Presidio.

Fonti Documentali

- SMA 2023
- Indicatori del Monitoraggio Annuale presenti sulla scheda SUA CDS 2023

1. Commento agli Indicatori

I valori aggiornati al 05/10/2024 (ultimo aggiornamento disponibile) si riferiscono all'anno 2023 e, in alcuni casi, al 2022 e hanno reso possibile un'analisi delle tendenze che caratterizzano il corso di Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale con riferimento agli indicatori del cruscotto ANVUR, utilizzati per la valutazione dei corsi di studio.

Il Gruppo Qualità si è soffermato sull'analisi degli indicatori indicati dal Presidio di qualità, presentati in tabella:

- 9 indicatori del Modello di Accreditamento con Note-AVA3 relativo alla valutazione del CdS, ovvero iC02, iC13, iC14, iC16BIS, iC17, iC19, iC22, iC27 iC28;
- 5 indicatori da monitorare sulla base dei documenti di programmazione dell'Ateneo e delle relazioni del NdV, ovvero iC01, iC03, iC04, iC16, iC24;
- 3 indicatori di internazionalizzazione iC10, iC11 e iC12;
- 3 indicatori chiave per la valutazione della Soddisfazione e della Occupabilità: iC07, iC18, iC26.

Gruppo A - Indicatori Didattica		
<p><u>Linea d'azione 5 - Azioni di orientamento più incisive e mirate:</u> 5.2.1 Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>iC01 Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.</p>	<p>iC01 nel 2022, ultimo dato disponibile, è aumentato di 10 punti percentuali, arrivando al 64,6%. Sebbene l'andamento segua il trend di tutte le medie di riferimento, l'indicatore è superiore alla media di Ateneo e di area geografica.</p>
	<p>iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso</p>	<p>L' indicatore iC02 nel 2023 è diminuito fortemente (74,8% contro l'87,9% del 2022), pur rimanendo superiore alla media di Ateneo e di Area Geografica. Inoltre, esso segue il trend in diminuzione della media Area Geografica e Nazionale.</p>
<p><u>Linea d'azione 4 - Didattica: Corsi di studio innovativi e dinamici:</u> 4.2.1 Corsi di Laurea Magistrale</p>	<p>iC04 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo</p>	<p>Rispetto alla Linea D'azione 4 del Piano strategico di Ateneo, il Gruppo Qualità si è soffermato sull'indicatore iC04: nel 2023 si arresta il trend di crescita iniziato nel 2021 (34,8% rispetto al 41,3% dell'anno precedente). Ciononostante, si conferma il gap positivo rispetto alla media di Ateneo e di area geografica. La riduzione dell'indicatore è riconducibile all'aumento del denominatore (numero studenti iscritti da 184 nel 2022 a 210 nel 2023), in quanto la numerosità degli studenti laureati in altro Ateneo è rimasta stabile (76 nel 2022 contro i 73 iscritti nel 2023). Tali performance confermano sia l'efficacia del rafforzamento dell'attività di Orientamento svolto presso gli studenti dell'Ateneo, sia delle azioni di comunicazione rivolte verso l'esterno, soprattutto attraverso i social network.</p>
<p><u>Linea d'Azione 3- Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità</u></p>	<p>iC07 Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)</p>	<p>iC07 (Percentuale di laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)): nel 2023 è sceso all'81,9% (contro lo 84,9% registrato nel 2022). L'indicatore mostra un trend negativo, in controtendenza con la media di Ateneo, area Geografica e nazionale.</p>
Gruppo B - Indicatori Internazionalizzazione		

<p><u>Linea D' Azione 7.1 Migliorare le Performance del Programma ERASMUS 7.1.1</u> Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing</p>	<p>iC10 Percentuale di CFU conseguiti dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso</p>	<p>L'obiettivo legato all'internazionalizzazione è ricompreso nel Piano Strategico di Ateneo, nella Linea d'azione 7. In particolare, gli indicatori connessi alla Linea d'azione 7.1.1 (Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing) sono iC10 e iC11 (i cui dati sono disponibili sino al 2022). Il primo è in forte decrescita (32% nel 2022 contro il 61,2% nel 2021), in linea con le medie di Ateneo e di Area Geografica; il secondo in moderata crescita (dal 130,1% del 2021 al 137% del 2022). Entrambi si mantengono superiori alla media di Ateneo e di Area Geografica. La forte contrazione dell'indicatore iC10 potrebbe non rappresentare una criticità, in quanto il valore dell'anno precedente può essere collegato alla possibilità di poter svolgere i periodi di mobilità in modalità blended.</p>
<p><u>Linea D' Azione 7.2 Incrementare il numero di Studentesse/Studenti Internazionali 7.2</u> Studenti Internazionali</p>	<p>iC11 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero</p>	
<p>Gruppo E - Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica</p>		
<p><u>Linea d'azione 5 Azioni di orientamento più incisive e mirate: 5.2.1</u> Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>iC12 Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero</p>	<p>L'indicatore iC12, connesso alla linea d'azione 7.2. (Incrementare il numero di Studentesse/Studenti Internazionali) continua il suo trend di crescita (179,3% nel 2022 e 185,7% nel 2023). Tale indicatore è superiore anche alla media nazionale. Questo risultato conferma l'attrattività del corso e la sua vocazione internazionale, nonché l'efficace gestione delle immatricolazioni degli studenti stranieri.</p>
<p><u>Linea d'azione 5 Azioni di orientamento più incisive e mirate: 5.2.1</u> Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>iC13 Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire</p>	<p>iC13 (Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire), i dati del 2022 mostrano un miglioramento dell'indicatore (71,8% del 2022 contro il 63,5% del 2021), che si attesta su valori superiori alla media di Ateneo e di Area Geografica. Il miglioramento degli indicatori iC01 e iC13 potrebbe essere il risultato delle azioni sviluppate negli ultimi anni: la realizzazione del materiale didattico integrativo, di cui al DM 752/2021, fruibile su Moodle per gli insegnamenti al I anno dei CDS magistrali, e la ripartizione degli insegnamenti nei due semestri, soprattutto con riferimento a quelli del I anno, modalità che consente una maggiore diversificazione degli ambiti disciplinari dell'offerta.</p>
	<p>iC14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio</p>	<p>iC14 (Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio) nel 2022 si mantiene stabile al 97,1% (97,4% nel 2021) è superiore a tutte le medie di riferimento, confermando la congruità del progetto formativo.</p>

	iC16 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	iC16 (percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno) nel 2022 è in aumento (63,2% nel 2022 al 48,3% nel 2021), e si attesta su valori superiori alla media di area geografica e di Ateneo. iC16BIS segue l'andamento in aumento dell'indicatore iC16 e risulta inferiore solo alla media nazionale.
	iC16BIS Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	
	iC17 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio*	Per l'indicatore iC17 (Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio) è disponibile il dato 2022 (72,1% contro l'84% del 2021). Tale valore è in forte diminuzione, ma segue l'andamento di tutte le medie di riferimento. Rimane al di sopra della media di Ateneo e Area geografica, ma scende al di sotto di quella nazionale.
<u>Linea d'Azione 3- Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità</u>	iC18 Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	L'indicatore iC18 si mantiene sostanzialmente costante (86,5% nel 2023 e 86,6% nel 2022) ed è superiore a tutte le medie di riferimento.
	iC19 Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	L'indicatore iC19 è sostanzialmente stabile (71,8 % nel 2022 e 71,3% nel 2023) e continua a mostrare un valore superiore alla media Nazionale, di Ateneo e di area geografica. Tale dato conferma la sostenibilità del corso e risente anche delle scelte di policy dell'Ateneo, che ha ridotto il budget per i contratti esterni.
Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere		
<u>Linea d'azione 5 Azioni di orientamento più incisive e mirate: 5.2.1 Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</u>	iC22 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	iC22 (La percentuale di immatricolati che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso) diminuisce ulteriormente (dal 65% del 2021 al 57% del 2022), in controtendenza rispetto al trend dei valori medi di riferimento. Ciononostante, resta al di sopra delle medie di area geografica e di Ateneo ed è inferiore di circa 10 punti percentuali rispetto alla media nazionale.
	iC24 Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni	iC24: l'indicatore ha subito un forte incremento nel 2022, passando dal 4,7 % nel 2021 al 12,1% nel 2022. Tale dato riflette il trend in aumento di tutte le medie di riferimento e risulta inferiore alla media di Ateneo.
Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Soddisfazione e Occupabilità		
<u>Linea d'Azione 6: Potenziamento dei servizi di placement</u>	iC 26: Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)	iC26 (Proporzione di laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU), ad un anno dalla laurea) continua il suo trend positivo (dal 59,6% del 2022 al 63,3% del 2023), sebbene il valore sia comunque inferiore a tutte le medie di riferimento.
Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e Qualificazione del corpo docente		

<u>Linea d'Azione 3- Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità</u>	iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)	L' indicatore iC27, attenzionato dal NDV nel 2022, passa dal 27,1% registrato nel 2022 al 30,1% del 2023 , evidenziando un lieve peggioramento del rapporto studenti/docenti. Il dato resta comunque superiore a tutte le medie di riferimento.
	iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)	Invece, l'indicatore iC28 nel 2022 mostra una variazione in diminuzione (30,7% contro il 33% dell'anno precedente), sebbene sia di molto superiore alle medie di riferimento. Entrambi gli indicatori risentono dell'aumento del numero di iscritti, superiore a quello degli altri corsi della stessa classe. A tale riguardo, va sicuramente evidenziata la presenza degli studenti stranieri.



DISAQ
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

