



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E
QUANTITATIVI VIA
GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale della riunione del GRUPPO AQ del CDS di Marketing e Management Internazionale

Il giorno 4 MARZO alle ore 15:00 si è riunito, in modalità telematica sulla piattaforma MICROSOFT TEAMS, il gruppo AQ del Consiglio del Corso di Studi in Marketing e Management Internazionale per discutere il seguente ordine del giorno:

1) Monitoraggio carriere.

Alle ore 15:01, il Coordinatore, verifica la composizione della commissione così composta:

1. Prof. Paolo Popoli
2. Prof. ssa Giorgia Riviaccio
3. Prof.ssa Francesca Battaglia

e alle 15:02, verificato il corretto collegamento di tutti, apre la discussione sull'unico punto all'ODG.

Il Coordinatore discute con i membri del gruppo AQ i dati pervenuti dall'Ufficio statistico di Ateneo sul monitoraggio carriere, precedentemente condivisi via mail.

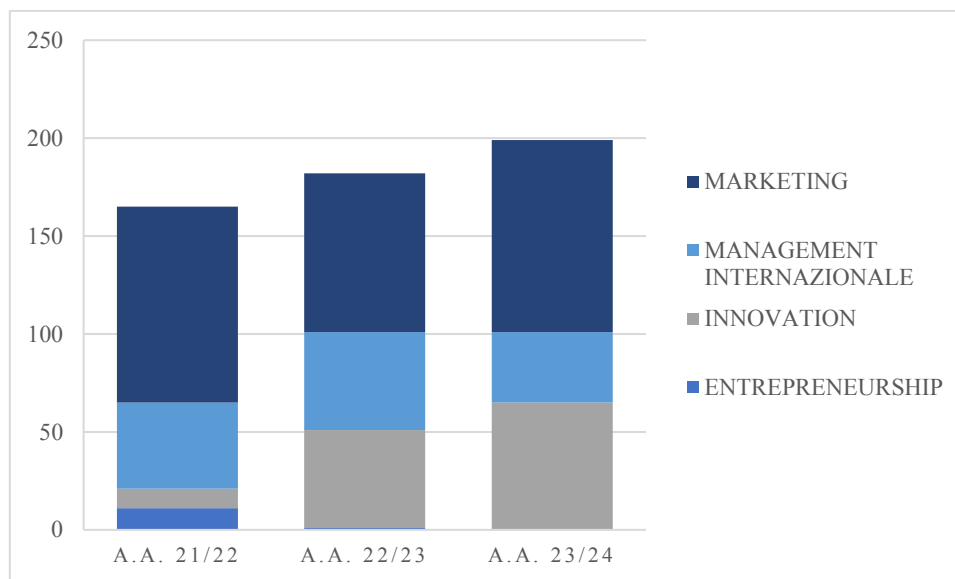
In particolare, i dati pervenuti riguardano:

1. Nuovi Iscritti al cds A.A.23/24 (dati al 31/12/2023)
2. Regolarità delle carriere (dati al 31/12/2023)
3. Studenti Fuori Corso

Per quanto riguarda i dati relativi ai nuovi iscritti, si è provveduto a raccogliere e confrontare i dati relativi agli ultimi 3 anni accademici.

	A.A. 21/22	%	A.A. 22/23	%	A.A. 23/24	%
ENTREPRENEURSHIP	11	7%	1	1%	0	0%
INNOVATION	10	6%	50	27%	65	33%
MANAGEMENT INTER.	44	27%	50	27%	36	18%

MARKETING	100	61%	81	45%	98	49%
	165		182		199	



Prima di tutto è necessario sottolineare che i dati sono solo parzialmente comparabili, in quanto il dato relativo alle iscrizioni dell'a.a. 23/24 non è da considerarsi definitivo, ma aggiornato al 31/12. Il coordinatore, infatti, ricorda ai membri del gruppo AQ che il CDS ha saturato il contingente e che alla data odierna conta 205 iscritti (di cui 39 studenti con un titolo d'accesso conseguito presso istituti esteri). Nonostante tale discrasia, è possibile constatare che il numero degli iscritti è cresciuto negli ultimi 3 anni così come si è modificata la scelta dei curriculum da parte degli studenti.

In particolare, ha assunto un peso rilevante il numero di studenti che sceglie il percorso "Innovation" e si registra una percentuale in diminuzione di studenti che scelgono il percorso "Management Internazionale", mentre la consistenza del numero degli iscritti al percorso "Marketing" rimane stabile.

Il coordinatore informa i membri del gruppo AQ che ha provveduto a fare una ricognizione numerica degli iscritti al secondo anno, identificando le partizioni dei docenti che hanno insegnamenti nei diversi percorsi. Emerge che gli studenti della coorte 22/23 iscritti al percorso Management Internazionale al secondo anno sono circa 35, a fronte di un aumento degli iscritti al percorso Marketing.

Questo "travaso" di studenti rende necessarie azioni di Orientamento in ingresso per i futuri iscritti e di Orientamento in itinere agli studenti del primo anno, per delucidare al meglio gli sbocchi professionali dei singoli percorsi, al fine di facilitare una scelta più consapevole. Il coordinatore informa i membri del gruppo AQ che anche in sede di riunione con il Comitato di Indirizzo il 10 gennaio è emersa da parte dei membri la necessità di rivedere gli insegnamenti dei singoli percorsi e identificare delle etichette più captive per gli studenti.

Per quanto concerne i dati al punto 2 (Regolarità delle carriere), sono stati presentati e commentati i dati relativi ai CFU acquisiti per superamento esame.

Per quanto riguarda gli iscritti al primo anno, emerge una percentuale alta di studenti (40%) che non hanno sostenuto alcun esame. E' necessario sottolineare che la prima sessione di esame disponibile al primo semestre termina la prima settimana di gennaio, per cui è probabile che molti studenti abbiano sostenuto i relativi esami successivamente. Inoltre, nel primo semestre è presente un insegnamento in moduli (IEM) che non prevede l'ufficiale verbalizzazione dell'esame se non a compimento dell'intero anno. Non è stato possibile confrontare tale dato con quelli degli anni precedenti, in quanto nei dati disponibili il periodo di osservazione è differente (31 marzo per a.a.

22/23 e 16/09 per a.a. 21/22) e successivo alla conclusione della sessione di esame.

Il coordinatore si ripropone di richiedere un aggiornamento del dato all'Ufficio Statistico al 31/03 per verificarne l'andamento nel tempo e, nel caso, definire un'azione specifica.

Tab 1D - Iscritti in corso al I anno a.a. 2023-24 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 31/12/2023*		Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al I anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023 (Insegnamenti previsti al I anno del piano di studi assegnato)						Distribuz. % studenti iscritti in corso al I anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al I anno					
CDS_DESC	Iscritti 2023-24	zero	1_9	10_18	19_27	28_39	40_oltre	zero	1_9	10_18	19_27	28_39	40_oltre
MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE	199	80	77	41	1	0	0	40.20%	38.69%	20.60%	0.50%	0.00%	0.00%

Di maggiore interesse è, invece, il dato che riguarda i CFU acquisiti dagli studenti iscritti al II anno.

Tab 1 - Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 31/12/2023*		Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
CDS_DESC	Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24	zero	1_18	19_60	61_oltre	zero	1_18	19_60	61_oltre
MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE	171	0	11	106	54	0.00%	6.43%	61.99%	31.58%
SCIENZE ECONOMICHE FINANZIARIE E INTERNAZIONALI	31	0	2	19	10	0.00%	6.45%	61.29%	32.26%
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONSULENZA AZIENDALE	115	4	2	84	25	3.48%	1.74%	73.04%	21.74%
ECONOMIA DEL MARE	9	0	0	4	5	0.00%	0.00%	44.44%	55.56%
FASHION, ART AND FOOD MANAGEMENT	37	0	4	13	20	0.00%	10.81%	35.14%	54.05%

Tab 1 - Iscritti in corso al II anno a.a. 2022-23 (escl. Rinunce alla data di elab.), CFU acquisiti per superamento esami al 15/03/2023*		Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno a.a. 2022-23 per CFU maturati al 15/03/2023				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno a.a. 2022-23 per CFU maturati al 15/03/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
CDS_DESC	Iscritti in corso al II anno a.a. 2022-23	zero	1_18	19_60	61_oltre	zero	1_18	19_60	61_oltre
MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE	155	2	5	86	62	1.29%	3.23%	55.48%	40.00%

Dai dati emerge in particolare che nessuno studente dei 171 iscritti al II anno non ha sostenuto nessun esame (l'anno precedente erano in 2 al 15/03), circa il 6% ha sostenuto almeno un esame, il 62% ha conseguito un numero di CFU compreso tra 19 e 60 (55,5% al 15/03/2023 nella coorte precedente) e il 32% più di 61 CFU (il 40% l'anno precedente al 15/03). Anche in questo caso pesa il periodo di

estrazione del dato, in quanto probabilmente molti studenti al 31/12 non hanno sostenuto alcun esame del primo semestre del II anno (59 su 171).

Se il dato è confrontato con la distribuzione studenti per CFU degli iscritti al II

Insegnamento	ANNO	A - Freq. COD insegnamento previsti al I-II anno del piano di studi degli iscritti II anno a.a. 2023-24 su un CDS a prescindere se è stato sostenuto o meno	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I -II anno del piano di studi degli iscritti II anno a.a. 2023-24 su un CDS sostenuti alla data del 31/12/2024	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	1	124	119	95.97%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	1	38	33	86.84%
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	1	49	42	85.71%
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	1	124	105	84.68%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	1	128	108	84.38%
RISK MANAGEMENT	1	49	41	83.67%
IEBM	1	49	41	83.67%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	1	109	91	83.49%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	1	49	39	79.59%
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	1	125	97	77.60%
POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	1	49	34	69.39%
INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	1	49	31	63.27%
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	1	124	73	58.87%
IEBM	1	127	62	48.82%

Andando nel dettaglio dei singoli insegnamenti, è stato possibile estrarre e commentare il numero degli studenti del II anno che hanno sostenuto i relativi esami, filtrando per anno e per percorso.

Tra gli insegnamenti previsti al primo anno, emerge un tasso di superamento basso per l'esame di IEBM. Probabilmente la consistenza dell'intero programma (insegnamento da 12 CFU diviso in due moduli separati) rappresenta uno scoglio per gli studenti. Inoltre, non prevedendo una verbalizzazione del singolo modulo è probabile che molti studenti abbiano conseguito almeno uno dei due. Tassi di superamento più bassi si registrano anche per i due insegnamenti di area economica, probabilmente perché entrambi presenti al secondo semestre.

Descrizione insegnamento	ANNO	A - Freq. COD insegnamento previsti al I-II anno del piano di studi degli iscritti Il anno aa 2021-22 su un CDS a prescindere se è stato sostenuto o meno	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I -II anno del piano di studi degli iscritti Il anno aa 2021-22 su un CDS sostenuti alla data del 15/03/2023	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	1	17	17	100.00%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	1	83	81	97.59%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	1	17	16	94.12%
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	1	135	127	94.07%
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	1	65	60	92.31%
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	1	135	122	90.37%
RISK MANAGEMENT	1	18	16	88.89%
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	1	134	119	88.81%
IEMB	1	17	15	88.24%
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	1	134	114	85.07%
POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	1	18	15	83.33%
IEBM	1	135	109	80.74%
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	1	134	100	74.63%
INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	1	18	12	66.67%

Per quanto concerne gli esami del secondo anno, naturalmente, è necessario prendere in considerazione i soli tassi di superamento degli insegnamenti del primo semestre.

Insegnamento	ANNO	A - Freq. COD insegnamento previsti al I-II anno del piano di studi degli iscritti Il anno a.a. 2023-24 su un CDS a prescindere se è stato sostenuto o meno	B - Freq. COD. insegnamento previsti al I -II anno del piano di studi degli iscritti Il anno a.a. 2023-24 su un CDS sostenuti alla data del 31/12/2024	% Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento (B/A)
BUSINESS ETHICS E CSR	2	15	14	93.33%
INTERNATIONAL M&A	2	8	7	87.50%
MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	2	28	21	75.00%
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	2	35	24	68.57%
DIGITAL MARKETING	2	92	43	46.74%
RETAIL MANAGEMENT	2	49	21	42.86%
ENTREPRENEURSHIP	2	49	21	42.86%
PATENT LAW	2	49	17	34.69%
INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS	2	24	1	4.17%
PROJECT MANAGEMENT FOR INNOVATION	2	49	2	4.08%
DIRITTO DELL'UE DELLA CONCORRENZA	2	92		0.00%
EU LAW AND DIGITAL DATA	2	49		0.00%
METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	2	92		0.00%
FISCALITA' DI IMPRESA MULTINAZIONALE	2	28		0.00%
BIG DATA STATISTICS FOR BUSINESS	2	49		0.00%
DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	2	28		0.00%
DIRITTO PER IL MARKETING	2	92		0.00%

E' evidente che anche in questo caso pesa fortemente la data di estrazione del dato, considerando che molti studenti possono sostenere l'esame del semestre nella sessione invernale sino a marzo. Dai dati risulta una percentuale più alta di superamento per quegli insegnamenti con una minore numerosità.

Ai fini dell'indicatore presente nella Scheda di Monitoraggio del corso di studi, è particolarmente importante verificare la consistenza del numero di studenti che hanno conseguito almeno 20 CFU e 40 CFU nell'anno, pertanto si è provveduto ad elaborare i dati forniti dall'Ufficio Statistico di Ateneo che riguardano gli Iscritti al II anno in corso a.a. 2023-24 che hanno acquisti da zero a 60 CFU alla data del 31/12/2023 conteggiando solo ed esclusivamente gli insegnamenti posti al I-II anno del piano di studi assegnato al netto di eventuali convalide.

	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
	zero	1_19	20-39	40_60	zero	1_19	20-39	40_60
MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE	0	16	47	48	0	14%	42%	43%

	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2022-23 per CFU maturati al 15/03/2023				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2022-23 per CFU maturati al 15/03/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
	zero	1_19	20-39	40_60	zero	1_19	20-39	40_60
MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE	2	5	28	48	1%	3%	18%	31%

Si solleva in sede di riunione la necessità si incentivare l'Ufficio Statistico di inviare ai Coordinatori il dato di distribuzione prendendo in riferimento le classi 20 CFU e 40 CFU. Dall'elaborazione dei dati dei singoli studenti si evidenzia, infatti una discrepanza in termini di numerosità (111 studenti con meno di 60 CFU da questa tabella, 117 dalle tabelle precedenti).

Terminata l'analisi relativa al commento dei dati degli studenti in corso, il Coordinatore passa a commentare i dati relativi agli Studenti Fuori Corso e confrontarli con i dati degli anni precedenti.

Al 31/12/2023 gli iscritti fuori corso del CdS risultavano 67, di cui 48 al primo anno fuori corso. Comparato con i dati dell'anno precedente si evidenzia una diminuzione di studenti fuori corso da più di 4 anni ma un aumento dei fuori corso da 1 a 3 anni.

Il Coordinatore comunica al gruppo AQ che aveva già provveduto nel mese di gennaio a richiedere dati dettagliati dei Fuori Corso. Tali studenti sono stati contattati dai dottorandi vincitori del bando per il tutoraggio, per comprendere le motivazioni del ritardo e offrire un tutoraggio mirato.

Pertanto, ci si auspica che le azioni attuate riescano ad essere efficaci prima della fine dell'anno accademico.

CDS_DESC	Tot. Iscritti F.C. finali	anni di fuori corso					
		1	2	3	4	5	6
A.A. 23/24	67	48	9	6	1	2	1
A.A.22/23	43	26	8	3	3	1	2

ANNI_FC	cfu_1_39	% cfu_1_39	cfu_40_79	% cfu_40_79	cfu_80_119	% cfu_80_119	cfu_120_159	% cfu_120_159	cfu_160_eoltre	% cfu_160_eoltre	Tot. Iscritti F.C. finali a.a. 2023 - 2024
1	0	0.00%	0	0.00%	12	25.00%	35	72.92%	1	2.08%	48
2	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%	8	88.89%	0	0.00%	9
3	0	0.00%	0	0.00%	2	33.33%	4	66.67%	0	0.00%	6
4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1
5	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2
6	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1

ANNI_FC	cfu_1_39	% cfu_1_39	cfu_40_79	% cfu_40_79	cfu_80_119	% cfu_80_119	cfu_120_159	% cfu_120_159	cfu_160_eoltre	% cfu_160_eoltre	Tot. Iscritti F.C. finali a.a. 2022 - 2023
1	0	0.00%	0	0.00%	4	15.38%	22	84.62%	0	0.00%	26
2	0	0.00%	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	0	0.00%	8
3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	3
4	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3
5	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1
6	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	2

Dall'analisi dettagliata dei dati emerge che sia nel 2022 che nel 2023 un numero consistente di studenti fuori corso ha conseguito più di 120 CFU, numero di CFU necessari per conseguire il titolo di studio di II livello.

Pertanto, il Coordinatore propone di inviare una mail all'Ufficio Statistico di Ateneo per avere delucidazioni sul dato.

Inoltre, considerando che i dati sui fuori corso risultano provvisori, tutte le analisi sono rimandate alla chiusura dell'anno accademico.

La riunione si chiude alle ore 16:30.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Coordinatore

(Prof.ssa Ilaria Tutore)



Paolo Pofli

