



Verbale della riunione del GRUPPO AQ del CDS di Marketing e Management Internazionale

Il giorno **25 LUGLIO** alle ore **15:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il gruppo AQ del Consiglio del Corso di Studi in **Marketing e Management Internazionale** per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1) **Monitoraggio Carriere**
- 2) **Controllo programmi U-GOV**
- 3) **Quadri B6, B7, C1, C2, C3 SUA-CdS**

Alle ore 15:00, il Coordinatore, verifica la composizione della commissione così composta:

1. Prof. Paolo Popoli
2. Prof. ssa Giorgia Riviaccio
3. Prof.ssa Francesca Battaglia

e alle 15:02, verificato il corretto collegamento di tutti, apre la discussione sul primo punto all'ODG.

Per quanto riguarda il punto 1 all'ODG, si discute l'esito delle azioni attivate durante l'anno per la riduzione degli studenti Fuori Corso e degli Abbandoni. In particolare, il Coordinatore mostra ai membri del gruppo AQ l'esito delle attività di tutoraggio svolto dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio ai quali è stata fornita una lista di studenti fuori corso alla data del 18 gennaio 2024 (tabella 1) e degli studenti ai quali è stato assegnato un tutor in sede di colloqui di ammissione al corso di laurea (ndr studenti con un voto di laurea triennale inferiore a 94).

Tabella 1 – Studenti fuori corso

matr	COGNOME	NOME	N ESAMI RESIDUI	DATA ULTIMO ESAME
262001101	ABATE	FEDERICA MARIA	6	2023
262000669	BARBATO	ANTONIO		2021
262000754	CAMPOLO	GIADA	3 CFU	FINITO
262000998	CAPPABIANCA	MARIANO	8	2021
262000941	CASTIGLIA	MARIA SILVIA	4+3 CFU	2021
262000838	CERCIELLO	ANNAMARIA	6+3CFU	2021
262001122	D'AGOSTINO	SHARON	2+3CFU	2023
262001003	DE FALCO	FLAVIA	3 CFU	FINITO
262001104	DE FALCO	SUSANNE ELEONORA	7+3 CFU	2021
262001091	DE FILIPPO	JESSICA	2	2023
262001207	DE GIOVANNI	LORENZO	7	2022
262000254	DE LELLIS	LEONILDE	TESI	
262000388	DE MARTINO	VALERIA		2020
262000657	DEL GAUDIO	LUIGI	1+3 CFU	2021



262001163	DI PAOLA	RAFAEL		2023
262001059	DI PAOLO	ALESSIO	3	2023
262000794	FARUOLO	GIOVANNI	3 CFU	FINITO
262001004	GARGIULO	VINCENZO	2+3 CFU	2023
262000222	GAROFALO	CAROLINA	TESI	
262000630	GAROFALO	FRANCESCA	8	2021
262000982	GIANNONE	ROSARIO	3	2023
262000952	IROLLO	ANTONIO	TESI	
262000614	LIMATOLA	NICOLA	9	2021
262001090	LOMBARDI	DENISE	9	2022
262001062	MARICONDA	SIMONA	1	2023
262001024	MASCOLO	GENNARO	2+3 CFU	2023
262000691	MASSA	SIMONE	3 CFU	FINITO
262001092	MORRA	ANGELA	4	2023 (GENNAIO)
262001087	MORRA	MARILÙ	7	2022
262000984	MUSCATI	LORENZO	3 CFU	FINITO
262001093	NOVIELLO	GENNARO	6	2023 (GENNAIO)
262000993	PACE	IVANA	4	2022
262001046	PALMENTIERI	ANTONIETTA	TUTTI!!	0
262001212	PAPA	DARIO		2022
262001086	PELUSO	MARIA MARTINA	3	2022
262001110	PICCOLO	ALESSIA	9	2021
262001013	PONTICELLI	JLENIA	2	2023
262001131	PUZO	FRANCESCA	2	2023
262001097	REGA	MARCO	3+3CFU	2022
262000736	RIZZUTO	ROSA	3 CFU	FINITO
262001089	ROMANO	SALVATORE	5+3 CFU	2023
262001109	ROSIELLO	TRACY	6+STAGE	2023
262000851	SANTORIELLO	LUANA	3 CFU	FINITO
262001052	SARNELLI	FRANCESCA	3	2023
262000868	SCALA	MARIA PIA	4+3 CFU	2021
262001028	SCHIATTARELLA	RITA	1	2023
262000922	SCORCIA	VITO	3 CFU	FINITO
262000857	SILVESTRO	VINCENZA	6+3 CFU	2021
262001114	SILVESTRO	NICOLETTA	3+ 3 CFU	2022
262000891	SOFIA	TERESA	3 CFU	FINITO
262001120	TIENE	FRANCESCA	3+3CFU	2023
262001102	TOMEI	ANTONIO	6	2023
262000546	TORTORA	ROSA	2	2023
262000752	UCCELLO	FEDERICA	3 CFU	FINITO

Tabella 2 – Studenti con Tutor

COGNOME	NOME
CECE	MARTINA



MARTINIELLO	MELISSA
NIOLA	BENEDETTA
PELLINO	LETIZIA
TIZZIANI	TONIA
MASCOLO	IVANA
BOTTONE	ERICA

Gli studenti sono stati contattati via mail a seconda della specifica situazione:

- studenti a cui mancava solo la tesi o attività sostitutive;
- studenti a cui mancava più di 1 esame da sostenere;
- studenti che in sede di colloquio di ingresso hanno avuto assegnato un tutor (questi studenti, sotto richiesta del coordinatore sono stati ricontattati anche il 24/04/24).

Da questi 3 gruppi si è avuto riscontro sia da quegli studenti a cui mancavano alcuni esami da sostenere, sia da studenti a cui era stato assegnato il tutor. In totale siamo stati contattati da 6 studenti. 4 fuori corso con problematiche nel sostenere esami e 2 studentesse con tutor.

Inoltre, i dottorandi segnalano che alcuni studenti inseriti nell'elenco, hanno già conseguito il titolo.

Dei 6 ragazzi incontrati, 2 in particolare (entrambi studenti-lavoratori fuoricorso con esami ancora da sostenere) hanno iniziato un lavoro personalizzato con i tutor. Con loro hanno lavorato nei primi mesi a stretto contatto così da comprendere al meglio le difficoltà e migliorare il loro livello di motivazione. Successivamente, i tutor hanno mantenuto un contatto settimanale o bisettimanale così da monitorare il loro andamento (che fortunatamente è altamente migliorato). Infine, in merito alle 2 studentesse alle quali è stato assegnato un tutor, le ragazze non hanno mostrato problematiche in merito al percorso che stanno sostenendo.

E' stato previsto anche l'invio di una nuova mail di reminder agli studenti identificati. Si precisa che su consiglio del Coordinatore, tale nuovo contatto avverrà non appena gli uffici preposti invieranno una nuova lista di studenti Fuori Corso e identificare opportune azioni, come suggerire

Sono stati poi analizzati i dati inviati dagli uffici di Ateneo e confrontati con i relativi dati degli anni precedenti e al 31/12.

Il primo dato riguarda l'analisi degli studenti iscritti il primo anno, per percorso.

Tabella 3 - Studenti iscritti al primo anno con meno di 9 CFU conseguiti

	0	6	9	TOT		%
INNOVATION	19	3	9	31	73	42.47%
MARKETING	5	3	2	10	99	10.10%
MANAGEMENT	5	5	4	14	36	38.89%



tot	29	11	15	55	208	26,44%
-----	----	----	----	----	-----	--------

In particolare, il 26,44% ha conseguito da 0 a 9 crediti. Tale dato non risulta particolarmente problematico, se si considera che l'insegnamento di IEM al primo semestre non consente la convalida se non alla fine dell'intero modulo da 12 CFU.

Il dato al 31/12 è stato poi confrontato con i dati pervenuti a maggio. Il valore alto degli studenti che hanno conseguito 0 CFU al 31 dicembre nel percorso innovation, così come numero di studenti che hanno conseguito 0 CFU pari a 29, è probabilmente dovuto al fatto che molti studenti stranieri sono arrivati a semestre inoltrato e non sono riusciti a sostenere i relativi esami

Le azioni implementate, quali l'anticipo del termine di presentazione delle domande sulla piattaforma University al 15 luglio per consentire agli studenti ammessi di evadere tutte le procedure burocratiche per arrivare in Italia per l'inizio dell'anno accademico e la creazione di un canale Teams dedicato agli studenti stranieri in cui vengono fornite informazioni sull'organizzazione didattica potrebbero consentire di migliorare questo dato.

Si segnala anche la necessità – più volte discussa in sede SIEGI- di fornire una versione in lingua inglese del sito della scuola che offre tutte le informazioni sul regolamento e l'organizzazione didattica, nonché la presenza di documenti in lingua inglese.

Inoltre, la tempestiva immatricolazione degli studenti internazionali, effettuata dall' Ufficio per l'Internazionalizzazione di Ateneo potrebbe ulteriormente aiutare a velocizzare l'ingresso in aula di questi studenti.

Per il presente anno accademico si evidenzia la necessità di **monitorare il dato dopo la sessione estiva** e di pianificare in sede di CDS eventuali iniziative a supporto di questi studenti, in caso di criticità.

Tabella 4 - Studenti iscritti al primo anno con meno di 9 CFU conseguiti - confronto

DATA	Iscritti in corso al I anno (Escl. RIN) a.a. 2023-24	zero	1 9	tot	%
31/12/2023	199	80	77	157	79%
05/05/2024	208	29	26	55	26%

Per quanto concerne gli iscritti al secondo anno, sono stati analizzati i dati pervenuti al 31/12 e quelli pervenuti nel mese di maggio.

Tali dati sono fondamentali per il monitoraggio degli indicatori connessi al raggiungimento dei 40 CFU al primo anno.

Emerge che 117 studenti su 171 non hanno raggiunto 60 CFU. Tale dato risulta differente dal dato disaggregato che vede 111 studenti che hanno conseguito fino a 60 CFU, 46 dei quali meno di 40 CFU, probabilmente perché il primo dato non valorizza le rinunce agli studi. Dunque alla data del 31/12 vi è **una percentuale di studenti che non supera i 40 CFU del 26,9%**.

Tabella 5 - Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24

Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023	Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 31/12/2023 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno
---	--



Isritti in corso al II anno a.a. 2023-24	zero	1_18	19_60	61_oltre	zero	1_18	19_60	61_oltre
171	0	11	106	54	0.00%	6.43%	61.99%	31.58%

Per quanto concerne gli iscritti al secondo anno, il dato al 3 maggio identifica 71 studenti che hanno conseguito 60 o meno CFU e 25 con meno di 40 CFU.

Le percentuali di superamento degli esami sono basse per alcuni insegnamenti del primo anno. E' da evidenziare che alcuni studenti iscritti al secondo anno sono iscritti al MASTER MEIM (blocco carriera? Lentezza negli studi?).

Il gruppo AQ concorda sulla necessità di monitorare il dato nel tempo e suggerire per gli insegnamenti dove le percentuali di superamento sono inferiori di fornire maggior supporto agli studenti, come il tutoraggio o ricorrere alle prove intercorso.

Inoltre, altri due fattori possono incidere sull'indicatore relativo alla regolarità delle carriere al primo anno: gli studenti iscritti al master MEIM al primo anno, che rimandano i relativi esami al termine del master, e il numero di studenti che si iscrivono ai corsi singoli.

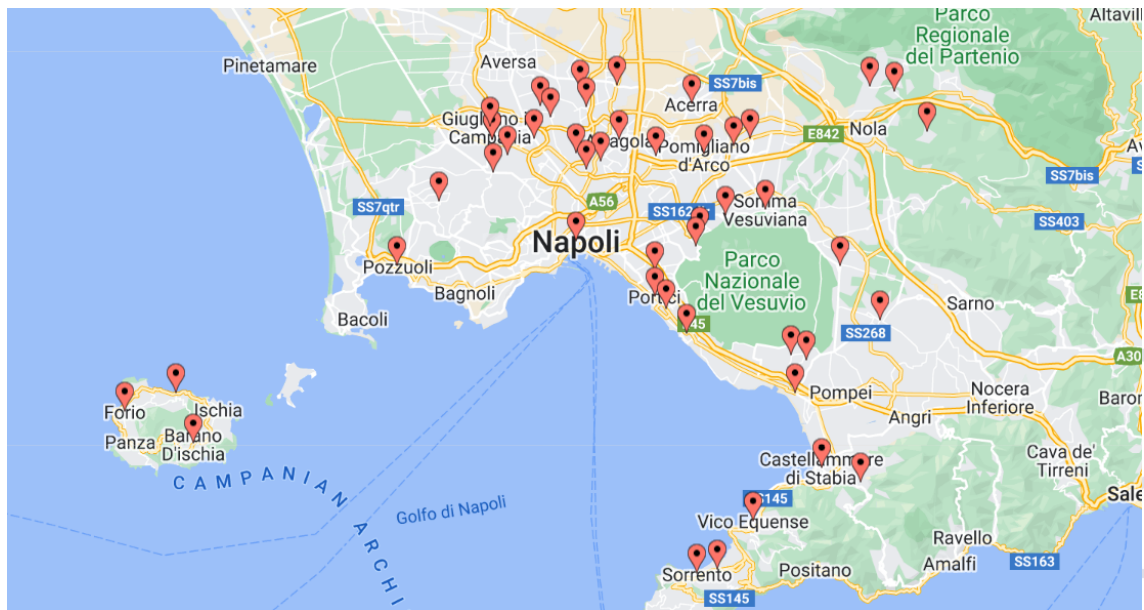
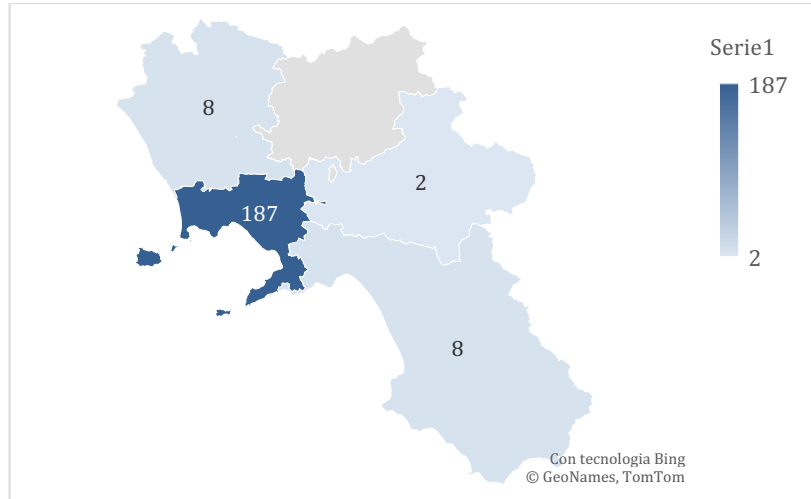
Infatti, a seguito del raggiungimento del contingente generalmente si suggerisce agli studenti interessati al corso di sostenere gli esami singoli e iscriversi direttamente al secondo anno.

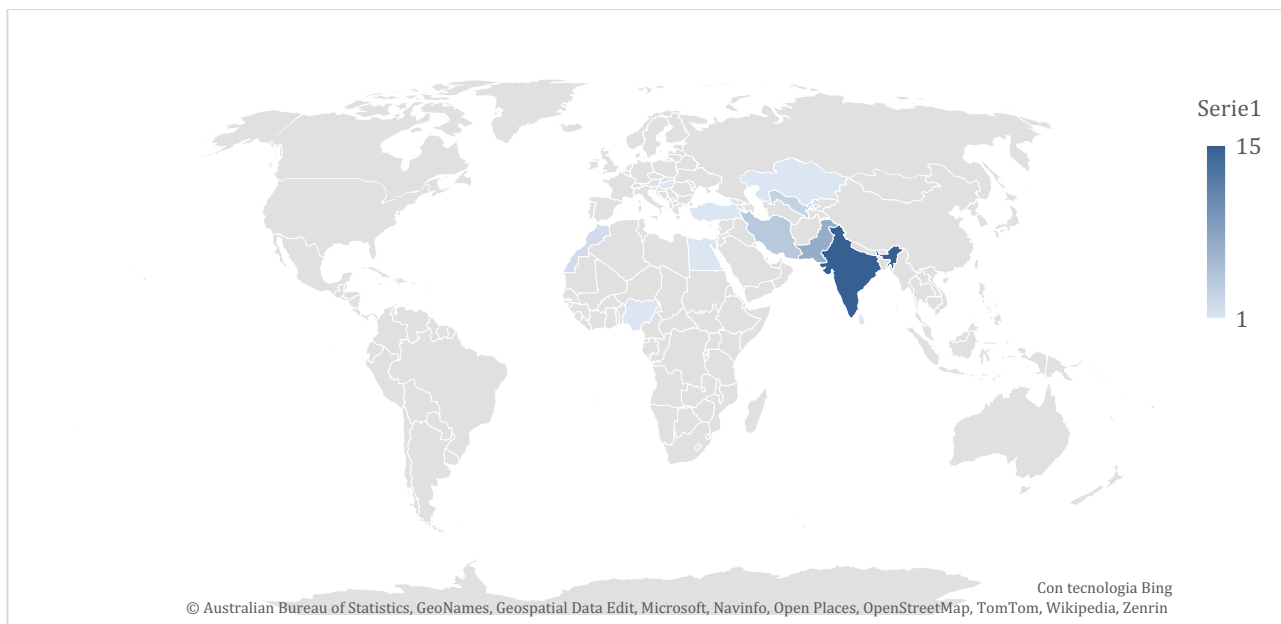
Il numero massimo di crediti raggiungibili attraverso l'iscrizione agli esami singoli è pari a 30, ragion per cui molti studenti, pur volendo sostenere tali esami, si trovano a non poterli sostenere, iscrivendosi al secondo anno con un numero insufficiente di CFU. Il coordinatore sottolinea la necessità di valutare la numerosità di tali studenti e si discute, quindi, con parere favorevole dei colleghi, di approfondire la situazione di queste due tipologie di studenti.

Inoltre, in vista dell'apertura delle iscrizioni per il prossimo anno accademico, sono stati elaborati e commentati i dati pervenuti dagli Uffici preposti di Ateneo sugli iscritti all'a.a. 2023/24 al fine di identificare la più opportuna modalità di promozione del corso di Studi e pianificare opportune attività di orientamento in Ingresso.

Per quanto riguarda la distribuzione dei 208 studenti iscritti nei 3 percorsi, sono così distribuiti.

	numero	MEDIA VOTO	donne	% donne	Età MEDIA
MI	36	84.94	22	65%	24
Marketing	99	80.41	60	61%	24.46
Innovation	73	86.16	73	51%	25.56
TOTALE	208	83.83667	155	75%	24.76





Chiuso il punto 1 all'ODG, si passa alla discussione del punto 2. Controllo programmi U-GOV. Il gruppo AQ verifica la presenza dei programmi dei docenti incardinati sul CDS sulla piattaforma esse3. In particolare, si evidenzia che sono presenti gran parte dei programmi del corso. In tabella è riportata la sintesi del check effettuato dai componenti del gruppo AQ.

Insegnamento	SSD	ANNO	Percorso	A	PROGRAMMA	DESCRIPTORI DI DUBLINO	SDG	ESITO
Cross cultural management mod. I	SECS-P/08	1	Comune a MI e MKTG	CANNAVALE CHIARA	SI	SI	NO	MAIL
Cross cultural management mod. II	SECS-P/08	1	Comune a MI e MKTG	CANNAVALE CHIARA	SI	SI	NO	
Gestione finanziaria delle imprese internazionali	SECS-P/11	1	Comune a MI e MKTG	BATTAGLIA FRANCESCA	SI	SI	SI	
Innovation and business design mod. I	SECS-P/08	1	Comune a MI e MKTG	SIMONI MICHELE	SI	SI	SI	
Innovation and business design mod. II	SECS-P/08	1	Comune a MI e MKTG	PANETTI EVA	SI	SI	SI	
Politica economica e globalizzazione	SECS-P/02	1	Comune a MI e MKTG	COZZA CLAUDIO	SI	SI	SI	
Economia monetaria internazionale	SECS-P/01	1	Comune a MI e MKTG	MARSELLI RICCARDO	SI	SI	NO	MAIL
IEBM mod. I (Internazionalizzazione e export management)	SECS-P/08	1	Comune a MI e MKTG	NAPOLITANO MARIA ROSARIA	SI	NO	NO	MAIL
IEBM mod. II (Brand Management)	SECS-P/08	1	Comune a MI e MKTG	RISITANO MARCELLO	NO			
Cross cultural management mod. I	SECS-P/08	1	Comune a INNOV e ENT	CANNAVALE CHIARA				
Cross cultural management mod. II	SECS-P/08	1	Comune a INNOV e ENT	CANNAVALE CHIARA				
Risk management	SECS-P/11	1	Comune a INNOV e ENT	STELLA GIANPAOLO	SI	NO	NO	MAIL



Innovation and business design mod. I	SECS-P/08	1	Comune a INNOV e ENT	PANETTI EVA	SI	SI	SI	
Innovation and business design mod. II	SECS-P/08	1	Comune a INNOV e ENT	SIMONI MICHELE	SI	SI	SI	
Political economy and innovation	SECS-P/02	1	Comune a INNOV e ENT	CERCIELLO MASSIMILIANO	SI	SI	SI	
International Monetary Economics	SECS-P/01	1	Comune a INNOV e ENT	CONTRATTO				
IEBM mod. I (Internationalization and export management)	SECS-P/08	1	Comune a INNOV e ENT	TUTORE ILARIA				
IEBM mod. II (Brand Management)	SECS-P/08	1	Comune a INNOV e ENT	PASQUINELLI CECILIA	SI	SI	NO	MAIL
Abilità linguistica in lingua inglese	L-LIN/12	1	Comune a tutti i percorsi	CONTRATTO				
Abilità linguistica in lingua francese	L-LIN/04	1	Comune a tutti i percorsi	GRIMALDI CLAUDIO	SI	SI	NO	MAIL
International Innovation network mod. I	SECS-P/08	2	MI	PARMENTOLA ADELE	SI	SI	SI	
International Innovation network mod. II	SECS-P/08	2	MI	PARMENTOLA ADELE	SI	SI	SI	
International service management mod. I	SECS-P/08	2	MI	TRUNFIO MARIAPINA	SI	SI	SI	
International service management mod. II	SECS-P/08	2	MI	TRUNFIO MARIAPINA	SI	SI	SI	
Modelli per l'analisi statistica	SECS-S/03	2	MI	CASTELLANO ROSALIA	SI	SI	SI	
Fiscalità d'impresa multinazionale	IUS/12	2	MI	CARPENTIERI LOREDANA	SI	SI	NO	MAIL
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	2	MI	QUADRI SUSANNA	SI	SI	SI	
Business ethics & CSR	SECS-P/08	2	MI	CANESTRINO ROSSELLA	SI	SI	NO	MAIL
International M&A	SECS-P/08	2	MI	CAIAZZA ROSA	SI	SI	NO	MAIL
HRM FOR INNOVATION	OPZ	2	Comune a tutti i percorsi	CONTRATTO				
Big data Statistics for business mod. I	SECS-S/03	2	INNOV	SCANDURRA GIUSEPPE	SI	SI	NO	MAIL
Big data Statistics for business mod. II	SECS-S/03	2	INNOV	SCANDURRA GIUSEPPE	SI	SI	NO	
Patent Law	IUS/04	2	INNOV	CONTRATTO				
EU Law and Digital Data	IUS/14	2	INNOV	LATTANZI SARAH	NO			MAIL
Project Management for innovation	SECS-P/08	2	INNOV	SARNO DEBORA	SI	SI	NO	MAIL
Entrepreneurship mod. I	SECS-P/08	2	INNOV	FERRETTI MARCO	NO			MAIL
Entrepreneurship mod. II	SECS-P/08	2	INNOV	FERRETTI MARCO	NO			
Digital marketing	SECS-P/08	2	MKTG	SORRENTINO ANNARITA	SI	SI	NO	
Metodi quantitativi per le analisi di mercato	SECS-S/03	2	MKTG	RIVIECCIO GIORGIA	SI	SI	SI	
Diritto per il marketing	IUS/04	2	MKTG	CONTRATTO				
Diritto dell'UE della concorrenza	IUS/14	2	MKTG	SCHEPISI CRISTINA	SI	SI	NO	MAIL
Customer experience management	SECS-P/08	2	MKTG	PIETRONUDO MARIA CRISTINA	NO			



Retail management	SECS-P/08	2	MKTG	POPOLI PAOLO	SI	SI	SI	
Business Law and data protection	IUS/01	2	ENT	ANDREOTTI GIULIO	NO			

Per i programmi presenti in piattaforma, il gruppo AQ verifica la correttezza dei contenuti nelle diverse sezioni, l'utilizzo dei Descrittori di Dublino per la definizione degli obiettivi formativi, la definizione del programma esteso e dettagliato in blocchi. Inoltre, i componenti del gruppo verificano la presenza del riferimento a quali dei 17 obiettivi dell'agenzia ONU 2030 sono, anche solo parzialmente, riconducibili argomenti e contenuti delle lezioni del corso, così come suggerito dal Coordinatore ai docenti titolari dopo la comunicazione del prorettore alla Sostenibilità di Ateneo. Si conviene, quindi, di inviare una mail ai docenti che non abbiano caricato ancora i programmi o che non lo abbiano fatto secondo le indicazioni richieste.

Inoltre, si rende noto che per gli insegnamenti a contratto non è possibile visualizzare il programma. Si suggerisce ai responsabili del sistema informatico di rendere di default i programmi degli anni accademici precedenti, al fine di non trovare schede vuote per gli insegnamenti a contratto - soprattutto nel secondo semestre.

Chiuso il punto 2. All'ODG, si passa alla discussione del punto **3. Quadri B6, B7, C1, C2, C3 SUA-CdS** in scadenza il 15 settembre p.v.

Il coordinatore comunica che i dati pervenuti dagli Uffici preposti di Ateneo consentono la compilazione del quadro C1, su ingresso e percorso al CDS. Inoltre, si è provveduto a scaricare dalla piattaforma Almalaurea i report necessari per la compilazione degli altri campi.

Pertanto, si provvede alla compilazione del testo relativo:

QUADRO B6 Opinioni studenti

QUADRO NON COMPILABILE IN MANCANZA DI DATI

QUADRO B7 Opinioni dei laureati

Le opinioni dei laureati sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale, anno di indagine 2023. I dati sono stati confrontati con le indagini svolte sui laureati del 2022 e con i laureati dell'Ateneo e nazionali nella medesima classe di laurea (LM-77). I dati del 2023 confermano una complessiva soddisfazione dei laureati sul corso di studio.

L'indagine ha coinvolto un collettivo di **115 laureati (il 55% dei laureati della classe LM-77 di Ateneo), con un tasso di compilazione del 90,4%**. Il campione di analisi è costituito per il 41,7% da uomini e per il **58,3% da donne (percentuale superiore alla media di Ateneo e nazionale)**, con un'età media alla laurea di **26,7** anni, sostanzialmente in linea con la media nazionale. Rispetto allo studio del 2023 (anno d'indagine 2022), con riferimento alla composizione del campione, è **aumentata la percentuale di studenti stranieri e dei laureati che provengono da un'altra provincia o un'altra regione (dal 18,1 al 20% nel 2023)**.



Per quanto riguarda l'origine sociale, il 23,1% ha almeno un genitore laureato, percentuale in diminuzione rispetto all'anno precedente (26,8% nel 2022) e mostra un trend decrescente la percentuale degli studenti che hanno genitori che hanno una qualifica professionale, titolo inferiore o nessun titolo (si passa dal 27,6% del 2022 al 22,1% del 2023 – valori sostanzialmente in media con il dato nazionale).

Sebbene con riferimento alle classi sociali la distribuzione del collettivo selezionato appaia piuttosto bilanciata tra le diverse classi individuate nell'indagine, si conferma, tuttavia, che la percentuale dei laureati provenienti dalla classe media autonoma (32,7%) è la più elevata delle quattro categorie.

Con riferimento agli studi di secondo grado svolti dal collettivo selezionato, **è in diminuzione la percentuale di studenti che ha conseguito un diploma liceale (dal 70,5% nel 2022 al 67% del 2023).**

È inoltre modificata la composizione: aumenta la percentuale di studenti provenienti da Licei **linguistici** ed è in diminuzione la percentuale di studenti provenienti da Liceo Scientifico o Classico.

Tali trend seguono sostanzialmente le tendenze nazionali e di Ateneo della classe di laurea LM-77.

La totalità degli studenti laureati che hanno partecipato alla rilevazione ha conseguito il titolo di primo livello in Italia, di cui l'82,6% nella medesima provincia, la restante parte in una provincia non limitrofa o comunque al Sud.

Nel 2023, si conferma stabile la percentuale di laureati che hanno conseguito la Laurea Magistrale nel medesimo Ateneo in cui hanno conseguito la laurea triennale (**84,5%** - di cui il 97% nello stesso gruppo disciplinare). Tale valore è in linea con le percentuali di Ateneo ma lontano dalla media nazionale.

Nel 2023 **scende ulteriormente la percentuale dei laureati che hanno conseguito la laurea di primo livello in corso** (45,6% nel 2022 e 40,8% nel 2023); così come scende il voto medio di laurea, pari a **95,3** (97,6 nel 2022).

Per quanto riguarda le motivazioni più rilevanti alla base della scelta del corso di laurea magistrale, aumenta la percentuale degli studenti laureati che dichiarano di aver considerato **fattori prevalentemente professionalizzanti (dal 6,3 % del 2022 al 10,6% del 2023)** portando il dato al valore nazionale che rimane costante intorno al 12%.

Il punteggio medio ottenuto agli esami è **27,1**, con un voto medio di laurea molto alto, pari a **107,8**, **in decrescita rispetto all'anno precedente ma superiore alla media nazionale.**

Diminuisce la percentuale degli studenti laureati che si sono iscritti regolarmente o con un anno di ritardo (dal 59,1% del 2022 al 52,2% del 2023) e l'80% del campione si è laureato in corso, con una durata media degli studi di **2,6 anni** (2,4 nel 2022), mostrando un valore dell'indice di ritardo lievemente in aumento rispetto al dato dell'anno precedente (dallo 0,22 nel 2022 allo 0,26 nel 2023). La diminuzione registrata degli studenti laureati in corso è in linea con i dati di Ateneo e comunque **superiore alla media nazionale.**

Nell'ultimo anno si conferma costante la percentuale degli studenti che hanno frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti (70,1% nel 2022).

Si conferma costante la percentuale dei laureati ha beneficiato di borse di studio (32,7%) ed è aumentato il numero di studenti che ha svolto periodi di studio all'estero durante il corso magistrale (17,3%); **la percentuale dei laureati che ha svolto tirocini formativi curriculari o lavoro**



ricosciuto dal corso di laurea è fortemente diminuita rispetto all'anno precedente, passando dal 31,5% del 2022 al 16,3% nel 2023. Si riduce a 4,9 mesi la durata media per la compilazione della tesi di laurea, attestandosi allo stesso valore nazionale.

Nonostante il 79,8% degli intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro, per il 30% di essi tali esperienze sono coerenti con gli studi, percentuale aumentata rispetto al dato del 2022.

I giudizi sull'esperienza universitaria si confermano positivi: il 52,9 % degli intervistati è decisamente soddisfatto del corso di laurea e il 42,3% dichiara di esserlo "più sì che no" (la somma delle percentuali degli intervistati "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" è in decrescita nel 2023 ma comunque superiore alla media nazionale). **Si conferma negli ultimi anni che nessun laureato si dichiara non soddisfatto del corso.**

Nel dettaglio, il 95,2% del collettivo selezionato è soddisfatto **del rapporto con i docenti in generale** (96% nel 2022), mentre per quanto riguarda il rapporto con gli studenti il 92,4 % esprime valutazione positiva (la somma delle percentuali tra decisamente soddisfatto e chi dichiara di esserlo "più sì che no" diminuisce leggermente rispetto al 93,7% del 2022). Il 98,1% dei laureati ha utilizzato le aule, giudicate sempre o quasi sempre e spesso adeguate dal 96,1% del campione (costante rispetto al 2022, superiore sempre alla media nazionale); il 91,3% dichiara di aver utilizzato postazioni informatiche, giudicate adeguate dal 61,1% dei laureati (in aumento rispetto al 2022); il 75% afferma di aver usato i servizi della biblioteca e l'89,7% di essi esprime un giudizio complessivamente positivo.

Le percentuali dei laureati che hanno usufruito dei laboratori e degli spazi dedicati allo studio individuale sono rispettivamente dell'83,7% e dell'86,5% (in aumento rispetto al 2022), giudicati entrambi complessivamente adeguati (percentuali superiori all'85%).

In leggero calo la percentuale di laureati che ha usufruito dei servizi di orientamento post-laurea (80,8% nel 2023 e 85,8% nel 2022) e il grado di soddisfazione (il 70% soddisfatto nel 2022 contro una percentuale 67,8% nel 2023).

In diminuzione anche il tasso di laureati che ha usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, che passa dal 85% nel 2022 (di cui il 64,8% soddisfatti) all' 78,8% nel 2023 (di cui il 53,6% soddisfatti). Sebbene in diminuzione, tale percentuale è comunque superiore alla media nazionale.

Hanno usufruito dei servizi di job placement il 76,9% dei laureati, con una percentuale di soddisfazione del servizio del 63,8%.

Per quanto riguarda l'uso della segreteria studenti, il 98,1% dei laureati ne ha usufruito con una soddisfazione superiore al 63%, tra decisamente sì e più sì che no, ritenendo l'organizzazione degli esami sempre o quasi sempre soddisfacente per il 45,2% degli intervistati.

Si conferma costante la percentuale degli studenti laureati che **si iscriverebbe** allo stesso corso magistrale nel medesimo Ateneo, pari **all'86,5% degli intervistati, rimanendo superiore alle medie di Ateneo e nazionale per la medesima classe di laurea.** Il 95,2% degli studenti che hanno partecipato all'indagine hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti complessivamente adeguato alla durata del corso di studio. Nessuno studente ha considerato non adeguato il carico di studi.

In leggero calo la percentuale di studenti che dichiara di avere competenze linguistiche di inglese scritto (55,8%), superiore alla percentuale di Ateneo ma inferiore al valore nazionale; in aumento la percentuale di studenti con competenze in altre lingue (15% per lo spagnolo; 10,6 % per il francese);



mentre sono abbastanza stabili le percentuali riguardanti il livello di conoscenza degli strumenti informatici, con un aumento della percentuale relative alla conoscenza dei fogli elettronici, strumenti di presentazione e sistemi operativi.

Per quanto concerne le prospettive di studio, **si riduce la percentuale degli studenti laureati che intendono proseguire con un master universitario** (dal 20,5% del 2022 al 14,4% del 2023), il 4,8% con un dottorato di ricerca (dato in crescita rispetto al 3,1% del 2022), mentre il 65,4% non intende proseguire, dato in aumento di circa 2 punti percentuali rispetto al 2022 ma comunque inferiore alla media nazionale.

Con riferimento alle prospettive di lavoro, mantengono un'importanza rilevante i seguenti aspetti: possibilità di carriera e di guadagno (seppur in diminuzione rispetto al 2022), acquisizione di professionalità, stabilità/sicurezza del posto di lavoro .

In costante aumento la percentuale di chi è maggiormente interessato al settore pubblico, valore in linea con il dato di Ateneo ma di circa 20 punti percentuali superiori al valore nazionale, così come è in aumento la percentuale di coloro che sono disponibili a lavorare a tempo pieno (dall' 87,4% nel 2022 al 91,3% nel 2023). Rispetto al 2022, **aumenta la disponibilità ad effettuare trasferte di lavoro con o senza cambi di residenza, con una diminuzione della percentuale dei lavoratori disposti a lavorare all'estero e al nord.**

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=LS&ateneo=70041&facolta=tutti&gruppo=7&livello=2&area4=tutti&pa=70041&classe=tutti&postcorso=0630207307800004&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=profilo>

QUADRO C1 Dati di ingresso, di percorso e di uscita.

Le informazioni sui dati di ingresso, percorso e uscita del corso di studi di II livello in Marketing e Management Internazionale per l'anno accademico 2023/2024 sono stati forniti dagli Uffici preposti di Ateneo.

Dall'esame dei dati emerge che il numero degli studenti iscritti è **468, quindi circa il 16% in più rispetto l'anno accademico precedente**, continuando la tendenza positiva già evidenziata l'anno precedente. In particolare, risultano iscritti al primo anno in corso **209 studenti e al secondo anno in corso 172 studenti.**

Gli studenti iscritti al I anno fuori corso sono pari a 59 e risultano iscritti ai successivi anni fuori corso 28 studenti. La percentuale totale degli studenti fuori corso è pari al 18,5%. Tale dato sarà oggetto di approfondimento da parte del gruppo AQ.

La stima sul **tasso di abbandono è del 9,7%, aumentata** rispetto l'anno precedente, ma non ai livelli dell'anno accademico 20-21 (13,3% tasso di abbandono Iscritti al I anno a.a. 2020-2021).

Nell'anno accademico 2023/2024 hanno conseguito il titolo 115 studenti (contro i 132 dell'a.a. precedente) con un punteggio medio di 106,8. La percentuale degli studenti che hanno conseguito un voto di laurea di II livello pari a 110 e Lode è del 52,17%, in calo rispetto gli anni precedenti, dimostrando l'efficacia del riesame dei punteggi del sistema di premialità. A tale percentuale si aggiunge un altro 17% che ha avuto un voto compreso tra 105 e 110.



Si conferma stabile anche il numero degli studenti iscritti che proviene da altro Ateneo (circa il 35% degli immatricolati). In aumento il numero degli studenti che hanno conseguito il titolo in un Ateneo straniero - un totale di 40, pari a circa il 19,13% degli iscritti (contro i 32 studenti dell'a.a. precedente).

Per quanto riguarda la provenienza delle lauree di I livello, l'86% degli iscritti proviene da una L-18, mentre l'anno precedente era dell' 80,9%.

L'8% degli studenti iscritti al primo anno hanno conseguito 110 e Lode come voto di laurea triennale (dato in aumento rispetto al 7% degli iscritti nell'a.a. precedente), il 14,5% un voto superiore a 105 (19,2% degli iscritti nell'a.a. precedente).

Tale dato è stato calcolato enucleando dal totale degli iscritti, i soli studenti che hanno conseguito un titolo di I livello in un Ateneo italiano.

QUADRO C2 Efficacia Esterna.

I dati sull'occupazione sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale, anno di indagine 2023 ad un anno dalla laurea.

I dati sulla condizione occupazionale sono stati confrontati con le indagini svolte nel 2022 e con i dati di Ateneo e nazionali nella medesima classe di laurea (LM-77). I dati del 2023 confermano una complessiva efficacia del corso di studio.

L'elaborazione dei dati sull'occupazione riguarda un collettivo di **132 laureati** (135 nel 2022), di cui 109 hanno risposto al questionario somministrato, con un tasso di risposta del 85,8% sui laureati contattabili, in aumento rispetto all'anno precedente (79,8%) e superiore al dato nazionale sulla medesima classe di laurea.

Il campione risulta composto per il **58,3% da donne, con un'età media di 26,1 anni e con una durata media degli studi pari a 2,4 anni (in diminuzione rispetto al 2022). Si osserva una lieve riduzione dell'indice di ritardo, che passa dallo 0,23 nel 2022 allo 0,22 del 2023, inferiore rispetto il dato nazionale (0,28).**

Il voto di laurea medio è pari a 109,9, in leggero aumento rispetto al 2022 e superiore rispetto al dato nazionale relativo al medesimo anno.

Si conferma **la percentuale di laureati che hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea, attestandosi al 56%.** Per quanto riguarda le attività di formazione eseguite, aumenta la percentuale di chi ha svolto Collaborazione volontaria, Tirocinio/praticantato, Altro tipo di master, Attività sostenuta da borsa di studio; diminuisce, invece, la percentuale di coloro che hanno svolto Dottorato di ricerca, Scuola di specializzazione, Master universitario di primo livello, Master universitario di secondo livello, Stage in azienda e Corso di formazione professionale.

Con riferimento alla condizione occupazionale, **il tasso di occupazionale ad un anno dalla laurea è aumentato rispetto al 72,7% del 2022 e si attesta al 74,3% (con una maggiore percentuale di uomini, pari all' 80%, in controtendenza rispetto all'anno precedente).** Il consolidamento del trend positivo del tasso di occupazione è molto probabilmente imputabile alle **attività organizzate dall'Ufficio Placement dell'Ateneo.** Conseguentemente, rispetto al 2022 (16,2%) è scesa all' 11,9% la percentuale di laureati che non lavorano e non cercano, così come il tasso di disoccupazione (13,8% nel 2023 contro il 15,3% del 2022).



L'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro ha riguardato 81 occupati; da essa si evidenzia che il 13,6 % degli intervistati (12,5% nel 2022) continua il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale e che il 64,2 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale. **Il tempo medio di attesa stimato tra inizio della ricerca del lavoro e il reperimento del lavoro è pari a 2,5 mesi, in diminuzione rispetto al 2022 (2,7 mesi).**

Diminuisce anche il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro, che da 3,3 mesi nel 2022 passa a 3 mesi nel 2023. **Tale dato conferma l'efficacia in termini di occupazione del conseguimento del titolo di studio.**

Rispetto alla tipologia dell'attività lavorativa, **il 25,9% del collettivo (25% nel 2022) ha un impiego a tempo indeterminato; la percentuale di occupati a tempo determinato aumenta di ben 9 punti percentuali (25% nel 2023); In aumento anche la percentuale degli occupati che usufruisce di contratti formativi, mentresì azzerata la percentuale degli occupati senza alcuna forma contrattuale.**

Nell'ultimo anno torna a crescere la diffusione del lavoro part-time, pari al 9,9% nel 2023 (6,9% nel 2022). Una novità relativa ai dati del 2023 è la percentuale di chi svolge un lavoro part-time involontario, che si attesta al 4,9%, lievemente inferiore con la media di Ateneo (4,30%), ma più elevata rispetto al valore nazionale (2,60%).

La diffusione dello smart-working continua ad essere in crescita (43,20% nel 2023; 38,9% nel 2022). Le ore settimanali di lavoro sono 38,1, in diminuzione rispetto al 2022 (40,5). , Con riferimento al settore di attività, è in crescita la percentuale dei laureati impiegati nel settore privato (97,5% nel 2023; 95,8% nel 2022), con una forte predominanza di impiego nei **servizi (77,8%)**, sebbene in netta diminuzione rispetto all'anno precedente (83,30%), dato controbilanciato da un altrettanto marcato aumento degli impiegati nell'industria (si passa dal 13,9% nel 2022 al 22,2% nel 2023). È sensibilmente diminuita la percentuale di laureati impiegati nei trasporti, pubblicità e comunicazioni e consulenze varie, che passa dal 40,2% nel 2022 al 34,6 % nel 2023, a favore degli occupati nei settori della metalmeccanica e meccanica di precisione, altra industria manifatturiera, consulenze varie, informatica.

Per quanto riguarda la collocazione geografica, **si riduce la percentuale dei laureati che lavora al Sud (64,20% nel 2023 contro 72,20% nel 2022)** a favore degli occupati al Nord (23,4% nel 2023 contro il 13,9% del 2022), in diminuzione anche la percentuale dei laureati che lavora all'estero (3,7% nel 2023 contro 4,2% nel 2022), sebbene perfettamente in linea con quella nazionale.

Per quanto concerne la retribuzione mensile netta, **in media essa è aumentata di 1342 euro (1238 euro nel 2022);** si evidenzia, tuttavia, un aumento del gender gap retributivo, che passa 27 euro nel 2022 a 183 euro nel 2023

Tra i laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea, **il 66,7% dichiara di aver avuto un miglioramento nelle competenze professionali** e il 33,3% un miglioramento nella posizione lavorativa.

Aumenta sensibilmente la percentuale dei laureati che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (dal 30,6% del 2022 al 40,7% del 2023) e, inoltre, si registra una significativa diminuzione della percentuale di coloro che considerano "per niente utili" le competenze acquisite con la laurea (dal 9,7% del 2022 al 7,2% nel 2023).



In crescita anche il valore dei laureati che considera **molto adeguata la formazione professionale acquisita all'Università'** (dal 41,7% nel 2022 al 59,3% nel 2023) e che considera il titolo non richiesto ma necessario per lo svolgimento dell'attività lavorativa (dal 36,1% nel 2022 al 44,4% nel 2023).

L' 89,9% dei laureati considera complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano molto efficace/efficace ed abbastanza efficace il titolo per il lavoro svolto). Il dato del 2023 è superiore rispetto al corrispondente valore calcolato per l'anno 2022 (84,3%). La percentuale di quanti considerano molto efficace/efficace il titolo per il lavoro svolto aumenta e passa dal 35,7% nel 2022 al 45,6% nel 2023, con una soddisfazione per il lavoro svolto in crescita dello 0,2% punti e pari a **7,7** (in una scala da 1 a 10) nel 2023

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=LS&ateneo=70041&facolta=tutti&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70041&classe=11084&postcorso=0630207307800004&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&isrls=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=occupazione>

QUADRO C3 Opinioni enti e Imprese.

I dati relativi all'anno accademico 2023/20243 che riguardano le opinioni degli Enti e delle Imprese sono di competenza dell'Ufficio Placement e forniti dagli Uffici preposti di Ateneo. Il numero di tirocinanti nel 2023 del corso di Marketing e Management Internazionale è stato pari a 4, di cui 1 completato.

Le imprese e gli enti ospitanti degli studenti dell'Ateneo, per stage e/o tirocini, non hanno tuttavia provveduto a compilare il questionario di valutazione.

Il coordinatore conviene con gli altri membri del gruppo sulla necessità di aggiornarsi quando saranno resi disponibili i dati necessari per la compilazione del quadro mancante, compatibilmente con la scadenza interna del 4 SETTEMBRE prevista da PQA.

La riunione si chiude alle ore 15:58
Letto approvato e sottoscritto.