



Verbale della riunione del GRUPPO AQ del CDS di Marketing e Management Internazionale

Il giorno **15 OTTOBRE** alle ore **12:00** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il gruppo AQ del Consiglio del Corso di Studi in **Marketing e Management Internazionale** per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1) Monitoraggio carriere**
- 2) Relazione OPIS**
- 3) Relazione laureande/i e laureate/i**

Alle ore 12:00, il Coordinatore, verifica la composizione della commissione così composta:

1. Prof.ssa Francesca Battaglia (docente CDS)
2. Prof. Paolo Popoli (docente CDS)
3. Prof. ssa Giorgia Riviaccio (docente CDS)
4. Maria Ianniello (studente CDS)

e alle 12:01, verificato il corretto collegamento di tutti, apre la discussione sul primo punto all'ODG, 1) Monitoraggio Carriere.

Per quanto concerne il Monitoraggio delle Carriere, si è fatto seguito alle osservazioni riportate nel CCDS del 13 settembre chiedendo agli uffici statistici di Ateneo i dati sulla Regolarità delle carriere. Si riporta infatti che "...emerge la necessità di valutare la numerosità di tali studenti e si discute, quindi, con parere favorevole dei colleghi, di approfondire la situazione di queste due tipologie di studenti richiedendo dati accurati agli uffici"

In particolare, dai dati pervenuti, emerge che 12 studenti hanno sostenuto gli esami singoli afferenti al CDS, di cui solo 3 hanno raggiunto il limite massimo di 30 CFU.

MATRICOLA	Dati	Totale
CS00003508	NUMERO ESAMI	1
	CFU	3
CS00003532	NUMERO ESAMI	4
	CFU	30
CS00003542	NUMERO ESAMI	3
	CFU	21
CS00003544	NUMERO ESAMI	3
	CFU	30
CS00003546	NUMERO ESAMI	4
	CFU	30
CS00003552	NUMERO ESAMI	3
	CFU	30
CS00003563	NUMERO ESAMI	2
	CFU	12
CS00003567	NUMERO ESAMI	3
	CFU	21



CS00003568	NUMERO ESAMI	3
	CFU	21
CS00003579	NUMERO ESAMI	2
	CFU	12
CS00003583	NUMERO ESAMI	2
	CFU	15
CS00003596	NUMERO ESAMI	4
	CFU	33
NUMERO ESAMI totale		34
CFU totale		258

Per quanto riguarda gli insegnamenti sostenuti da questi studenti, sono tutti al primo anno, prevalentemente al secondo semestre (gli studenti che non riescono ad immatricolarsi sono generalmente quelli che iniziano a seguire durante il secondo semestre).

ESAME	ANNO	SEMESTRE	CFU	N.
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	1	2	6	6
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	1	2	9	5
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	1	1	6	5
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	1	2	9	4
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	1	1	9	4
RISK MANAGEMENT	1	2	6	3
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	1	1	6	2
IEBM	1	1-2	12	2
INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	1	2	9	2
POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	1	2	6	1

Per quanto concerne

Iscritti in corso al I anno 2023-24	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al I anno aa 2023-24 per CFU maturati al 17/10/2024 (Insegnamenti previsti al I anno del piano di studi assegnato)						Distribuz. % studenti iscritti in corso al I anno aa 2023-24 per CFU maturati al 17/10/2024 rispetto al tot. Iscritti in corso al I anno					
	zero	1_9	10_18	19_27	28_39	40_oltre	zero	1_9	10_18	19_27	28_39	40_oltre
207	11	6	6	25	60	99	5.31%	2.90%	2.90%	12.08%	28.99%	47.83%



Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 17/10/2024				Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 17/10/2024 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno			
	zero	1 18	19 60	61 oltre	zero	1 18	19 60	61 oltre
170	0	4	36	130	0.00%	2.35%	21.18%	76.47%

Iscritti in corso al II anno a.a. 2023-24	Distribuz. di freq. studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati al 17/10/2024 - solo esami del II anno						Distribuz. % studenti iscritti in corso al II anno aa 2023-24 per CFU maturati (esami del II anno) al 17/10/2024 rispetto al tot. Iscritti in corso al II anno					
	zero	1 9	10 18	19 27	28 39	40 oltre	zero	1 9	10 18	19 27	28 39	40 oltre
170	23	8	13	16	56	54	13.53%	4.71%	7.65%	9.41%	32.94%	31.76%

Per quanto concerne i 23 studenti, immatricolati al I anno nel 23/24 che hanno conseguito da 0 a 18 CFU, si è provveduto ad approfondire nel dettaglio. Dei 10 studenti appartenenti al curriculum Innovation, 8 sono international. Il coordinatore comunica che ha già provveduto ad inviare loro una mail di ricognizione.

CURRICULUM	NUMERO ISCRITTI	NUM STUDENTI 0-18 CFU	% STUDENTI 0-18 CFU
INNOVATION	73	10	13.70%
MARKETING	99	6	6.06%
MANAGEMENT	36	7	19.44%

Per quanto riguarda gli altri studenti, si procederà a contattarli con l'ausilio dei Dottorandi vincitori del bando per il tutoraggio per approfondire il motivo del ritardo negli studi (es. convalida non ancora effettuata di esami Erasmus, partecipazione al Master MEIM) ed offrire forme di supporto.

Chiuso il punto 1) all'ODG si procede alla discussione dei Punti 2) e 3) all'ODG: Relazione Opis e Relazione laureande/i e laureate/i. Sulla base dell'analisi delle fonti documentali presenti in Piattaforma di Ateneo e su Almalaurea, il gruppo AQ discute e redige le relazioni OPIS CdS e laureande/i e laureate/i CdS (Allegato 1 e Allegato 2).

Il coordinatore procede a condividere via mail la documentazione con il Presidio di Qualità per le osservazioni di competenza per poi procede alla diffusione dei documenti revisionati con i membri del CDS per l'approvazione durante il prossimo Consiglio di Corso di Studi di OTTOBRE.



La riunione si chiude alle ore 13,30.
Letto approvato e sottoscritto.

Il Coordinatore
(Prof.ssa Ilaria Tutore)

Prof.ssa Francesca Battaglia

Prof. Paolo Popoli

Prof.ssa Giorgia Rivieccio

Maria Ianniello



Relazione OPIS CdS

CdS in Marketing e Management Internazionale

Anno 2024

Approvata nella seduta del XXXX



Indice

1. Valutazione dell'importanza attribuita dagli studenti alla frequenza delle lezioni
2. Valutazione del CdS sulla base dei risultati dei questionari
3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Lista degli acronimi

AQ	Assicurazione della Qualità
ANVUR	Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca AQ, Assicurazione della Qualità
AVA	Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento
AVA 3	Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio
Universitari	(approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera ANVUR n. 26/2023)
PQA	Presidio della Qualità di Ateneo
NdV	Nucleo di Valutazione
CPDS	Commissione Paritetica Docenti Studenti
CdS	Corso di Studi
OPIS	Opinioni degli Studenti

Fonti Documentali

- Relazione RELAZIONE OPIS - OPID 2024 del NdV
- Questionari delle opinioni degli studenti a.a. 21/22; a.a. 22/23; a.a. 23/24 (Non direttamente confrontabili)
- Relazione CPDS 2023
- Relazione CdS OPIS 2023
- Verbali CdS



1. Valutazione dell'importanza attribuita dagli studenti alla frequenza delle lezioni

I questionari compilati dagli studenti nel 2022/23 sono 2346 (erano 2153 nel 21/22 e ad oggi il dato parziale del 23/24 è di 3061). La percentuale di studenti che frequenta le lezioni continua a registrare valori in diminuzione, passando dal 75,66% al 72,29%, e con un dato ancora in decrescita per il 23/24 pari al 69,94%.

La riduzione della percentuale degli studenti che frequentano le lezioni negli ultimi anni potrebbe essere dovuta all'aumento della percentuale degli studenti che lavorano e dal fatto che molti studenti si iscrivono ad anno accademico inoltrato, alcuni quasi all'avvio del secondo semestre.

Il primo motivo per cui gli studenti dichiarano di non aver partecipato alle lezioni è anche questo anno il lavoro, con una percentuale del 43,85% (41,6% nell'a.a. precedente e 41,4% nei dati parziali 23/24).

Tale dato è stato commentato dal gruppo di Qualità nella riunione del 10 settembre c.a. e in CCdS del 13 settembre c.a., in concomitanza con l'aumento del numero dei fuoricorso, per poter pianificare delle iniziative che possano agevolare la carriera di questi studenti. Oltre all'attività di tutoraggio potrebbe risultare importante la diffusione della possibilità per gli studenti lavoratori di iscriversi all'anno accademico in qualità di studenti part-time. A tal fine, all'inizio dell'anno accademico il Coordinatore ha fornito ai rappresentanti degli studenti le informazioni sul regolamento degli studenti part-time, che gli stessi hanno provveduto prontamente a condividere attraverso canali informali (community whatsapp del corso), rendendosi anche disponibili per fornire informazioni più approfondite. Prosegue il trend di decrescita della percentuale di studenti che dichiara di non seguire per la frequenza di altre lezioni o insegnamenti (dal 19,47% del 21/22 al 19,38% del 22/23 e al 19,6% nei dati parziali 23/24).

Tale dato potrebbe essere il risultato del consolidamento delle azioni di riorganizzazione sviluppate con la SIEGI negli ultimi anni.

Rimane bassa e con un trend in diminuzione, la percentuale di studenti che non frequentano perché non lo ritengono utile: nell'a.a. 21/22 era pari al 4,96%, 4% nel 22/23 e 3,7% nel 23/24 (dati parziali), mentre si mantiene alta la percentuale degli studenti che rispondono "altro" alla domanda sulle motivazioni sulla bassa frequenza (si attesta sul 32,15% nel 22/23 e con una percentuale parziale 23/24 di 34,89%).

Si fa presente nuovamente la possibilità di poter specificare la modalità "altro" tra le risposte del questionario, per identificare eventuali cause imputabili all'organizzazione generale di Ateneo.

2. Valutazione del CdS sulla base dei risultati dei questionari

Nella relazione OPIS si procede a commentare i dati sulle opinioni degli studenti relativi alle osservazioni 22/23.

Nel mese di luglio è stata rilasciata la nuova piattaforma per la valutazione della didattica che utilizza metriche differenti (1-10), pertanto, il confronto longitudinale con il dato provvisorio 2023/24 non può essere effettuato.

I giudizi sulla sezione insegnamento sono complessivamente positivi, e in alcuni casi in miglioramento rispetto l'anno precedente, superiori alle medie di Dipartimento e di Ateneo.

Infatti, per quanto concerne l'indicatore INS_1, l'88,19% degli studenti dichiara che le conoscenze preliminari sono state sufficienti (84,6% nel 21/22).

Per quanto riguarda il carico di studio (INS_2) il 90,49% dichiara che è proporzionato ai crediti dell'insegnamento. Tale dato risulta in aumento rispetto al 21/22 (88,53 %).

Il 90,88% ritiene che il materiale didattico disponibile sia adeguato allo studio della materia (INS_3) (dato costante negli ultimi 3 anni) e il 92,2% dichiara che le modalità di esame sono state definite in modo chiaro (circa il 90% nell'a.a. precedente. Tali dati continuano ad evidenziare un elevato livello di soddisfazione degli studenti, nonostante l'aumento del numero degli iscritti.

Dall'analisi dei dati presenti sulla nuova piattaforma emerge una valutazione sostanzialmente positiva nella sezione INSEGNAMENTO, con valori da 7,52 a 8,14 su 10.

Anche con riferimento alla sezione docenza i giudizi sono positivi, in aumento rispetto le rilevazioni del precedente anno accademico e ciascuno superiore alla media di Dipartimento e di Ateneo. Il 96,7% ritiene che gli orari di svolgimento delle lezioni e delle attività didattiche siano rispettati (DOC_5), rimanendo costante rispetto l'anno precedente. Per quanto riguarda la valutazione sulla capacità del docente di stimolare e motivare l'interesse verso la disciplina (DOC_6), si registra una percentuale di 94,04% studenti che forniscono un punteggio positivo (91,47% nel 21/22).

Il 94,99% degli studenti considera che il docente espone gli argomenti in modo chiaro (DOC_7), in netto aumento rispetto al dato del 90,55% dell'anno precedente.



Il 93,22% ritiene che le attività didattiche integrative siano utili (DOC_8) (91,9% nel 21/22) e per quanto riguarda la domanda sulla coerenza tra l'insegnamento erogato e quanto dichiarato sul sito web del corso di studio (DOC_9), il 97,05% esprime giudizio positivo (95,58% nell'anno accademico precedente).

Infine, il 94,67% degli studenti ritiene che i docenti siano reperibili per chiarimenti e spiegazioni (dato stabile negli ultimi anni: 94,05% nell'a.a. precedente).

Dall'analisi dei dati presenti sulla nuova piattaforma emerge una valutazione sostanzialmente positiva nella sezione DOCENZA, con valori dal 8,25 a 8,60 su 10.

Anche la sezione INTERESSE presenta un valore particolarmente positivo ed in aumento: il 92,8% degli studenti che hanno partecipato alla rilevazione è interessato agli argomenti trattati nell'insegnamento (valore pari a 89,5% nell'a.a. 21/22).

Nella nuova piattaforma per la valutazione dei CDS, il valore relativo alla sezione interesse per l'a.a. 23/24 è di 8,22 su 10.

Tra i suggerimenti forniti dagli studenti, ricopre sempre un ruolo fondamentale l'alleggerimento del carico didattico, nonché la possibilità di fornire più conoscenze di base e migliorare il coordinamento con gli altri insegnamenti.

3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

La Relazione OPIS – OPID NdV 2023 non evidenzia alcuna criticità né aspetto da monitorare in riferimento al CDS di Memi. Al contrario, sottolinea l'aumento significativo dei valori percentuali di alcuni indicatori (INS_1, INS_2, DOC_6 e DOC_7).

Tali indicatori, infatti, erano stati oggetto di analisi approfondita da parte del gruppo AQ e commentati nella precedente relazione OPIS – Anno 2023. Al fine di assicurare il consolidamento delle performance positive, il gruppo AQ decide di confrontare l'andamento di questi indicatori con i dati parziali provenienti dalla nuova piattaforma.

QUESITO	2022/2023				2023/24 PARZIALE	
	RISPOSTE	MEDIA CDS	MEDIA DIP	MEDIA ATENE0	RISPOSTE	MEDIA CDS
INS_1	2346	1,55	1,24	1,2	3061	7,52
INS_2	2346	1,75	1,6	1,53	3061	7,91
MEDIA SEZ. INSEGNAMENTO		1,75	1,58	1,53		7,89
DOC_6	1696	2,08	1,92	1,86	2143	8,42
DOC_7	1696	2,08	1,92	1,88	2143	8,46
MEDIA SEZ. DIDATTICO		2,11	1,92	1,89		8,48

Nonostante non sia possibile fare un confronto temporale con i dati relativi all'a.a. 23/24, in quanto nella nuova piattaforma sono utilizzate metriche differenti, gli indicatori critici presentano comunque valori elevati, pur sempre leggermente inferiori alla media di sezione.

Anche dalla relazione della CPDS emerge che il corso di MEMI si posiziona quasi sempre in linea o al di sopra delle medie di Ateneo, con trend in miglioramento. Tra i punti di forza emerge l'attenzione alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni. Dalla relazione emerge che uno dei principali problemi riguarda **la soddisfazione degli studenti rispetto all'uso dei questionari OPIS**. E' stata infatti svolta una Survey tra gli studenti dalla quale è emerso che la percentuale dei rispondenti che considera utile l'utilizzo dei questionari è pari al 45%.

Quindi, la CPDS sottolinea la necessità di **sensibilizzare ulteriormente gli studenti** all'importanza dei questionari, promuovendone i risultati ed evidenziando l'analisi critica che ne viene fatta in CdS. Funzionale alla sensibilizzazione sulla compilazione consapevole del questionario è il ruolo svolto dai rappresentanti. Inoltre, nella relazione si suggerisce di valutare l'ipotesi di chiedere autorizzazione ai singoli docenti per poter pubblicare gli esiti dei questionari OPIS per ciascun insegnamento per aumentare la consapevolezza dell'importanza di risposte oculate.

Il gruppo AQ e il CCDS prende atto dei suggerimenti emersi dalla relazione della CPDS e concorda di procedere con le seguenti azioni: 1. I rappresentanti degli studenti provvederanno a sensibilizzare le classi sull'uso consapevole dei questionari a ridosso delle scadenze indicate ai docenti dal PQA e 2. Il Coordinatore invierà ai docenti che insegnano nel semestre una mail di remind sull'importanza della compilazione dei questionari in aula.



Da ultimo, il gruppo AQ si propone di riflettere sulla opportunità di adottare una diversa modalità di somministrazione dei questionari agli studenti, considerando non pienamente soddisfacente la attuale distinzione tra studenti “frequentanti” e “non frequentanti”.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Coordinatore
(Prof.ssa Ilaria Tutore)

Prof.ssa Francesca Battaglia

Prof. Paolo Popoli

Prof.ssa Giorgia Rivieccio

Maria Ianniello



Relazione Laureande/i e Laureate/i CdS

CdS in Marketing e Management Internazionale

Anno 2024

Approvata nella seduta del xxxx



Indice

1. Giudizi sull'esperienza universitaria
2. Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della Laurea
3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Lista degli acronimi

AQ	Assicurazione della Qualità
ANVUR	Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca AQ, Assicurazione della Qualità
AVA	Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento
AVA 3	Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio
Universitari	(approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera ANVUR n. 26/2023)
PQA	Presidio della Qualità di Ateneo
NdV	Nucleo di Valutazione
CPDS	Commissione Paritetica Docenti Studenti
CdS	Corso di Studi
OPIS	Opinioni degli Studenti
CcdS	Consiglio di Corso di Studi

Fonti Documentali

- Profilo dei Laureati AlmaLaurea anno 2021, 2022 e 2023
- Condizione occupazionale dei Laureati AlmaLaurea anno 2021, 2022 e 2023
- Verbali CdS
- Relazione OPIS – OPID NdV anno 2024
- Relazione Annuale CPDS Anno 2023



1. Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni dei laureati sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale.

Nell'indagine relativa ai laureati 2023 si evidenzia una lieve riduzione del numero dei laureati del corso (132) e del tasso di risposta (96,2%) rispetto agli anni precedenti (135 laureati con un tasso di compilazione del 98,5%), tendenza confermata dai dati del 2023 (115 laureati e un tasso di compilazione del 90,4%).

	2021 (x-1)	2022(x)	2023 (x+1)
Numero di laureati	135	132	115
Tasso compilazione	98.5%	96.2%	90.4%
Età alla laurea	25.9	26.1	26.7
Cittadini stranieri	1.50%	1.50%	1.7%

I giudizi sull'esperienza universitaria nell'anno 2022 si confermano decisamente positivi: il 59.8 % degli intervistati è decisamente soddisfatto del corso di laurea e il 36,2% dichiara di esserlo "più sì che no" (la somma delle percentuali degli intervistati "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" rimane molto alta negli ultimi anni – 96% nel 2022, in decrescita e pari al 94,2% nel 2023 - nonostante sia diminuita la percentuale relativa al primo gruppo- dal 64,7 del 2022 al 59,8 del 2023). Nessuno si dichiara "non soddisfatto" del corso (dato confermato nel 2023). È importante sottolineare che i valori positivi sono superiori ai valori nazionali e di Ateneo per la Classe di laurea LM-77.

Il dato relativo al rapporto con i docenti si conferma decisamente positivo nell'anno 2022: la somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" è del 96%, in leggero calo rispetto al valore registrato nel 2021 (97%), e ancora in diminuzione nel 2023 (95,2%), ma largamente superiore al dato nazionale per la classe di laurea.

La domanda relativa all'adeguatezza del carico di studi alla durata del corso registra un aumento della somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" nel 2022 (91,4%), tale dato risulta in aumento nel 2023 (95,2%), in quanto a fronte della riduzione dei "decisamente sì", si evidenzia un aumento di chi valuta "più sì che no" e diminuisce la percentuale di chi dà valutazioni negative ("decisamente no"). Tali dati sono in linea con la media nazionale per la classe di laurea LM-77.

Il gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS ritiene di proseguire la discussione già avviata in CCdS sulla necessità di sensibilizzare i docenti sul tema, e di monitorare il dato.

La percentuale dei laureati che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso nello stesso Ateneo è sostanzialmente stabile negli ultimi anni (86,5% nel 2021; 86,6% nel 2022 e 86,5% nel 2023) ed è superiore di circa 10 punti percentuali alla media nazionale per la medesima classe di laurea.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA						
ANNO	2021		2022		2023	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale (%)						
Decisamente sì	64.7	48.2	59.8	48.8	52.9	50.1
Più sì che no	32.3	44.3	36.2	43.4	41.3	42.6
Più no che sì	2.3	6	3.1	6.2	5.8	5.6
Decisamente no	0.8	0.8	0	0.9	0	1
Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale (%)						
Decisamente sì	37.6	30.2	48.8	31.4	43.3	32.7
Più sì che no	59.4	59.5	47.2	58.6	51.9	58.2
Più no che sì	3	8.7	3.1	8.4	4.8	7.4
Decisamente no	0	0.9	0	1	0	0.9
Sono soddisfatti dei rapporti con gli studenti (%)						
Decisamente sì	63.2	54.8	64.6	52.4	58.7	55.6
Più sì che no	30.8	38.1	29.1	39.8	33.7	37.3



Più no che sì	6	5.4	6.3	5.6	6.7	5.2
Decisamente no	0	1.1	0	1.4	1	1
Hanno utilizzato le aule (%)	97.7	95	99.2	92.9	98.1	95.1
Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio (%)						
Decisamente sì	57.9	51.1	58.3	50.6	51	52.9
Più sì che no	32.3	40.2	33.1	40.1	44.2	38.5
Più no che sì	9	7.3	7.1	7.5	2.9	6.3
Decisamente no	0.8	0.9	0.8	1.1	0	0.9
Si iscriverebbero di nuovo al corso di laurea magistrale? (%)						
Sì, allo stesso corso magistrale dell'Ateneo	86.5	76.4	86.6	76.4	86.5	76.2
Sì, ma ad un altro corso magistrale dell'Ateneo	2.3	7.3	3.9	7.7	7.7	7.7
Sì, allo stesso corso magistrale, ma in un altro Ateneo	6.8	7.9	3.9	7.6	1.9	7.2
Sì, ma ad un altro corso magistrale e in un altro Ateneo	1.5	5.3	2.4	4.8	1.9	5.1
Non si iscriverebbero più ¹ a nessun corso di laurea magistrale	3	2.6	3.1	3.1	1.9	3.4

Per quanto riguarda i giudizi sulle strutture, il 99,1 % ha utilizzato le aule, considerate per il 96,1% degli studenti sempre, quasi sempre o spesso adeguate (numeri in linea anche con l'anno 2021 e 2023). Il 93,7% degli studenti ha utilizzato le postazioni informatiche nel 2022, percentuale in discesa rispetto il 2021 e tendenza confermata nel 2023. Ciononostante, i valori sono superiori a quelli registrati per la classe di laurea a livello nazionale.

Si conferma consistente anche la percentuale degli studenti che hanno utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale (82,7% nel 2022), considerati adeguati e pari al 78,1% degli utilizzatori.

Per quanto riguarda le segreterie, il 99,2% degli studenti le ha utilizzate nel 2022 (valore pari al 98,5% nel 2021 e 98,1% nel 2023), con un livello di soddisfazione pari al 72,3% (65,7% nel 2021 e 63,7% nel 2023), percentuali superiori ai valori nazionali. Per quanto riguarda l'organizzazione degli appelli, si dichiara sempre, quasi sempre soddisfatto per più della metà degli esami il 92,9% degli studenti nel 2022 (94% nel 2021 e 93,3% nel 2023), ancora una volta valori superiori a quelli della stessa classe di laurea a livello nazionale.

2. Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della Laurea

I dati sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della laurea risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale.

Con riferimento alla condizione occupazionale, il tasso di occupazionale ad un anno dalla laurea è pari al 72,7% nel 2022 (con una maggiore percentuale di donne, pari al 78%). La crescita del dato sull'occupazione negli ultimi anni è confermata dai dati del 2023 (74,3%). Conseguentemente, continua il trend decrescente per la percentuale di laureati che non lavorano e non cercano (16,2% nel 2022 e 11,9 % nel 2023), così come per il tasso di disoccupazione, passato dal 18,8% nel 2021, al 15,3% nel 2022 e al 13,8% nel 2023. Il valore continua ad essere superiore al dato nazionale sui laureati della medesima classe, seppur il gap nel 2023 si è notevolmente ridotto.

	2021		2022		2023	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Tasso di occupazione						
Uomini	75	81.8	65	85	80	83.2
Donne	69.4	80.6	78	84.2	70.3	82.4
Totale	72.2	81.2	72.7	84.6	74.3	82.8
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	5.6	7.4	5.1	2.3	1.8	1.8
Esperienze di lavoro post-laurea (%)						
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	11.1	9.6	12.1	6.7	13.8	8
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	36.1	24.3	15.2	8.7	11.9	9.2
Ricerca del lavoro (%)						
Non lavorano e non cercano	20.8	17.7	16.2	7.6	11.9	8.6



Non lavorano ma cercano	26.4	16.2	11.1	7.8	13.8	8.6
Tasso di disoccupazione	18.8	10.5	15.3	6.9	13.8	8.1

L'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro ha riguardato 81 occupati, di cui il 13,6 % (28,9% nel 2021; 12,5% nel 2022) continua il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale e il 64,2 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale.

Il tempo medio di attesa stimato tra inizio della ricerca del lavoro e il reperimento del lavoro è pari a 2,5 mesi, mentre nel 2022 era 2,7 e nel 2021 di 3,3 mesi. Tale dato conferma l'efficacia in termini di occupazione del conseguimento del titolo di studio.

Rispetto alla tipologia dell'attività lavorativa, il 25,9% del collettivo (25% nel 2022) ha un impiego a tempo indeterminato; la percentuale di occupati a tempo determinato aumenta di ben 9 punti percentuali (25% nel 2023), pur non raggiungendo il valore del 2021 (32,4%), ma in controtendenza rispetto il dato nazionale.

Una novità relativa ai dati del 2023 è la percentuale di chi svolge un lavoro part-time involontario, pari al 4,9%, dato lievemente inferiore alla media di Ateneo (4,30%), ma più elevata rispetto al valore nazionale (2,60%). La diffusione dello smart-working continua ad essere in crescita (43,20% nel 2023; 38,9% nel 2022).

Per quanto concerne la retribuzione mensile netta, è aumentata in media di 1.342 euro (1.238 euro nel 2022); si evidenzia, tuttavia, un aumento del gender gap retributivo, che passa 27 euro nel 2022 a 183 euro nel 2023. Tra i laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea, il 66,7% dichiara di aver avuto un miglioramento nelle competenze professionali e il 33,3% un miglioramento nella posizione lavorativa.

Aumenta sensibilmente la percentuale dei laureati che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (dal 30,6% del 2022 al 40,7% del 2023) e, inoltre, si registra una significativa diminuzione della percentuale di coloro che considerano "per niente utili" le competenze acquisite con la laurea (16,1% nel 2021; 9,7% nel 2022 e 7,2% nel 2023). In crescita anche il valore dei laureati che considera molto adeguata la formazione professionale acquisita all'Università (dal 41,7% nel 2022 al 59,3% nel 2023), quasi in linea con il valore nazionale.

L' 89,9% dei laureati considera complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano "molto efficace", "efficace" ed "abbastanza efficace" il titolo per il lavoro svolto). Il dato del 2023 è superiore rispetto al corrispondente valore calcolato per gli anni 2022 (84,3%) e 2021 (86,1%). La percentuale di quanti considerano "molto efficace" ed "efficace" il titolo per il lavoro svolto aumenta e passa dal 35,7% nel 2022 al 45,6% nel 2023, con una soddisfazione per il lavoro svolto in crescita dello 0,2% punti e pari a 7,7 (scala da 1 a 10) nel 2023.

	2021		2022		2023	
	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA	MEMI	ITALIA
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	27.3	52.6	44.4	59.3	54.5	55.7
Dal punto di vista economico	0	20.1	25	20.3	0	16.2
Nella posizione lavorativa	33.3	30.3	50	30.1	33.3	33.1
Nelle mansioni svolte	0	10.2	0	10.9	0	9.7
Nelle competenze professionali	66.7	39	25	37.6	66.7	40.7
Sotto altri punti di vista	0	0.5	0	1.1	0	0.2
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)						
In misura elevata	48.6	49.9	30.6	49	40.7	50.8
In misura ridotta	35.1	43.3	59.7	44.7	51.9	43.8
Per niente	16.2	6.7	9.7	6.3	7.4	5.4
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università' (%)						
Molto adeguata	54.1	58.3	41.7	59.2	59.3	61.2
Poco adeguata	29.7	36.5	54.2	35.7	37	34.6
Per niente adeguata	16.2	5.1	4.2	5.1	3.7	4.1
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)						
Molto efficace/Efficace	5.4	19.3	35.7	55.9	45.6	57.7
Abbastanza efficace	54.1	37.9	48.6	37.2	44.3	36.3



Poco/Per nulla efficace	27	37	15.7	6.9	10.1	6
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie. scala 1-10)	13.5	5.7	7.8	7.7	7.8	7.8
Occupati che cercano lavoro (%)	21.5	26.4	21	29.6	18.8	18.8

3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CPDS

Dalle indicazioni presenti nella relazione OPIS – OPID 2024 del NDV emerge un livello di soddisfazione complessivo elevato (96%) ed una percentuale di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso, nello stesso Ateneo, in leggero aumento rispetto all'indagine precedente (da 86,6% a 86,5%).

I principali rilievi che provengono dalla relazione OPIS – OPID 2024 del NDV e dalla CPDS riguardano l'adeguatezza delle

postazioni informatiche, i servizi di biblioteca, le attrezzature per attività didattiche, i servizi di orientamento in uscita e placement, per i quali le percentuali sono inferiori alle medie di classe.

In particolare, la CPDS ha somministrato un questionario agli studenti (risposta multipla: 5 risposte da eccellente a molto scarso), da cui emerge che nessuno risponde 'eccellente', circa il 50% assegna un giudizio medio, l'altro 50% dà giudizio negativo.

Come evidenziato dalla relazione del NDV, l'elevato numero di iscritti sembra influenzare negativamente la valutazione dei servizi, degli spazi e delle infrastrutture.

Probabilmente tali performance sono ancora condizionate dalla contemporanea riduzione delle aule disponibili e dall'incremento del numero degli iscritti. Tale considerazione è ancor più evidente per gli studenti del percorso "Innovation": gli studenti stranieri -a causa delle tempistiche relative al rilascio del visto- si immatricolano in momenti differenti nel corso dell'anno accademico, non consentendo, pertanto, un'adeguata pianificazione degli spazi necessari.

Anche per questo motivo, il CCdS del 12/05/2024 ha deliberato di anticipare al 15 luglio il termine di presentazione delle domande sulla piattaforma University, per consentire agli studenti ammessi di evadere tutte le procedure burocratiche e arrivare in Italia per l'inizio dell'anno accademico.

Inoltre, come evidenziato dalla Scheda di Monitoraggio Annuale 2023, è in fase di valutazione la necessità di avviare un ragionamento in sede di SIEGI sulle azioni da attuare per migliorare l'utilizzo delle strutture, in quanto le azioni necessarie sono da definire con gli OGG di Ateneo, non essendo gestibili dal singolo consiglio di corso di studio.

Per quanto concerne la soddisfazione sull'orientamento in Uscita e dei servizi Placement, il gruppo AQ prende atto della riduzione del livello di soddisfazione.

Con riferimento all'orientamento in uscita, sono stati organizzati alcuni incontri a livello di CDS come i il seminario "Nuovi Scenari Globali e Tecniche del Commercio Internazionale" del 21 maggio in cui hanno partecipato professionisti ed agenzie sui temi dell'internazionalizzazione, l'evento "MEMI – Professionisti del futuro" dell'11 settembre per aumentare la consapevolezza degli studenti dei profili formativi in uscita e degli specifici percorsi scelti e le iniziative portate avanti dai singoli docenti nei propri insegnamenti, come i laboratori di Digital Marketing o i project work, svolti nell'ambito del corso di Metodi Quantitativi per le Ricerche di Mercato, sviluppati in collaborazione con aziende multinazionali (es. DODO – gruppo Pomellato e Berlin Packaging) e presentati ai manager di tali aziende in workshop e seminari organizzati dal docente.

Per quanto concerne il Placement, oltre alle attività svolte dall'Ufficio Placement di Ateneo e veicolate nel CDS, grazie al referente Placement di CDS sono state potenziate le relazioni in essere con le aziende e sono avviate attività di scouting per nuove opportunità di convenzione. In tal senso, lo snellimento delle procedure burocratiche previste dalla nuova piattaforma potrebbe agevolare l'accesso agli studenti a tali opportunità.

Sono stati valorizzati, inoltre, gli accordi di progressi iniziative, che hanno invitato gli studenti MEMI a partecipare al corso Junior Consulting (a seguito della convenzione tra il DiSAQ e il Consorzio ELIS). È stata, infine, offerta agli studenti dei corsi di "Project Management" e "Project Management for Innovation" la possibilità di ottenere un attestato che consenta l'accesso all'esame di certificazione da junior project manager (CAPM), utile per poter svolgere tale professione a diversi livelli, in diversi contesti e settori.



Letto approvato e sottoscritto.

Il Coordinatore
(Prof.ssa Ilaria Tutore)

Prof.ssa Francesca Battaglia

Prof. Paolo Popoli

Prof.ssa Giorgia Riviaccio

Maria Ianniello