



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

**Verbale della riunione del
Consiglio del Corso di Studio in
Economia & Management del Mare ed Economia del Mare**

del giorno 12.09.2024

Il giorno 12 settembre 2024, alle ore 14.30, si è riunito in modalità telematica, utilizzando la piattaforma TEAMS, il Consiglio del Corso di Studio (CdS) in "Economia & Management del Mare" ed "Economia del Mare", presieduto dalla Prof.ssa Stefania Corsaro, regolarmente convocato, per discutere dei seguenti punti all'ordine del giorno (OdG):

- 1. comunicazioni;**
- 2. ratifica scheda SUA - quadri in scadenza 15/6/2024;**
- 3. scheda SUA – quadri in scadenza 15/9/2024;**
- 4. varie ed eventuali.**

Alle ore 14.30 la Prof.ssa Stefania Corsaro procede ad appello nominale per accertare il raggiungimento del numero legale, verificando il collegamento dei componenti del Consiglio alla piattaforma.

Risultano collegati:

	DOCENTI DI RIFERIMENTO	PRESENTE	ASSENTE GIUSTIFICATO	ASSENTE
1	ANGRISANI Mariarosalba	X		
2	CORSARO Stefania	X		
3	FALCONE Pasquale Marcello	X		
4	MAZZOCCHI Paolo	X		
5	PENNACCHIO Luca		X	
6	RISITANO Marcello	X		
7	SALERNO Francesca			X
8	STARITA Maria Grazia	X		

	ALTRI DOCENTI DEL CDS	PRESENTE	ASSENTE GIUSTIFICATO	ASSENTE
9	CARILLO Maria Rosaria			X
10	GRIMALDI Claudio		X	
11	LONGOBARDI Sergio			X
12	ROMANELLI Mauro	X		
13	ROSSANO Diego			X
14	SCAMARDELLA Antonio	X		
15	ZANETTI Paolo			X
	DOCENTI A CONTRATTO	PRESENTE	ASSENTE GIUSTIFICATO	ASSENTE
16	EVANGELISTA Pietro			X
17	FERRARA Gennaro			X
18	LEE Joseph			X
19	LUPI Luca			X
	RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI	PRESENTE	ASSENTE GIUSTIFICATO	ASSENTE NON GIUSTIFICATO
20	AIENA Raffaella	X		
21	D'ANIELLO Antonella	X		

Alle ore 14.35, il Coordinatore, constatato il raggiungimento del numero legale, apre la discussione e nomina il Prof. Marcello Risitano segretario verbalizzante.

Con riferimento al **primo punto all'OdG**, la Professoressa Stefania Corsaro comunica al Consiglio che in questa riunione sono convocati, per la prima volta, i rappresentanti degli studenti in seno al Consiglio di CdS per lo scorcio di biennio accademico 2023/2025 nominati con DR n.519 del 03.06.2024; il Consiglio dà il benvenuto alle due studentesse elette.

Con riferimento al **secondo punto all'OdG**, la Professoressa Stefania Corsaro comunica al Consiglio che dà lettura i quadri della scheda SUA-CdS in scadenza al 15 giugno, discussi nella riunione del Consiglio del 31 maggio (Verbale CdS) sono stati revisionati dal Presidio di Qualità (PQA) di Ateneo, che in data 6 giugno ha richiesto l'integrazione della matrice di Tuning nel regolamento didattico, discusso nella riunione del Consiglio del 14 maggio (Verbale CdS). Il Coordinatore ringrazia tutti i docenti del Consiglio, che hanno contribuito alla definizione della matrice di Tuning, allegata al regolamento didattico nella sua versione definitiva (ALL. 1).

Con riferimento al **terzo punto all'OdG**, la Professoressa Stefania Corsaro dà lettura dei quadri della scheda SUA-CdS in scadenza al 15 settembre (ALL. 2), redatti dal Gruppo AQ del CdS nella riunione tenutasi in data odierna (verbale gruppo AQ). I quadri in scadenza sono:

- **quadro B6 Opinioni studenti.** Le informazioni riportate nei documenti allegati sono state raccolte dal NdV, sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti. La Prof. ssa Stefania Corsaro ricorda che nell'anno accademico 2023-24 è stata attuata una modifica di ordinamento che ha riguardato anche la denominazione del CdS, pertanto, il contingente intervistato è costituito dagli studenti iscritti al primo anno del Corso di Studio di

secondo livello in Economia & Management del Mare e dagli studenti iscritti al secondo anno del Corso di Studio in Economia del Mare. I questionari sono stati elaborati e vengono analizzati separatamente. La struttura dei questionari è stata modificata; le modifiche riguardano la scala dei punteggi attribuiti dagli studenti in risposta a ciascuna domanda, espressi in scala da 1 a 10, e l'aggiunta di una ulteriore sezione denominata 'Spazi e Servizi' nella quale gli studenti valutano le aule, i servizi offerti e il supporto degli uffici di segreteria. Tali servizi non sono esclusivi del CdS; sia gli spazi che i servizi di supporto sono centralizzati e gestiti a livello di Scuola Interdipartimentale o di Ateneo. Allo stato attuale, la piattaforma non consente di effettuare un confronto con le medie relative ai CdS afferenti al dipartimento e all'ateneo, come in passato.

○ ECONOMIA & MANAGEMENT DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia & Management del Mare sono complessivamente 185. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari all'81,08%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. Come negli anni scorsi, la principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (37,14%); il Coordinatore ricorda che tale dato è una delle motivazioni della scelta di erogare le attività didattiche in modalità mista. Solo l'11,43% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza. Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.71. Il punteggio medio più elevato (8.09) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 53,51%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.89) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 56.22% di voti superiori a 8. Il punteggio medio più basso (7.28) è attribuito alle conoscenze preliminari, ritenute comunque più che sufficienti (punteggio maggiore di 6) dal 67.57%. Su questo aspetto, sono state attuate diverse azioni sia a livello di ateneo, con l'incentivazione alla produzione di materiale didattico, sia a livello di CdS, con azioni di tutoraggio. Inoltre, durante i colloqui di ammissione gli studenti sono indirizzati alla fruizione di materiale erogato in modalità *blended* per colmare eventuali lacune di base. Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.46, la sezione 'Docenza'. Il quesito con punteggio più elevato riguarda la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.74, con il 73.33% di voti maggiori di 8); seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti e la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web, entrambe valutate in media 8.47. Il rispetto degli orari di svolgimento delle attività è valutato con un punteggio di 8.46, la capacità del docente

di stimolare l'interesse verso la disciplina 8.45; entrambe le voci ottengono un punteggio superiore a 8 da oltre il 60% degli studenti; le attività didattiche integrative son valutate in media 8.19. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.32. Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.74), con un massimo (8.15) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (7.16) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

○ ECONOMIA DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia del Mare sono complessivamente 73. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari al 75.34%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. La principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (77.78%). Il contingente di intervistati si riferisce a una coorte studentesca immatricolata prima della riforma di ordinamento che ha previsto l'erogazione delle attività in modalità mista, che facilita la frequenza da parte degli studenti lavoratori; si osserva che la percentuale di studenti che ha frequentato più del 50% delle lezioni aumenta al valore 81.08% con la nuova modalità. Solo il 5.56% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza. Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.84. Il punteggio medio più elevato (8.01) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 46.58%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.92) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 47.95% di voti superiori a 8. Più alta la valutazione media (7.93). Il punteggio medio più basso (7.51), ma comunque soddisfacente, è attribuito alla proporzione tra crediti assegnati e carico di studio. Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.45, la sezione 'Docenza'. I quesiti con punteggio più elevato riguardano la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.84) e il rispetto degli orari di svolgimento delle attività (8.78); questi due quesiti ottengono valutazioni maggiori o uguali a 7 per oltre il 90% del collettivo, con valutazioni nella classe 9-10 per circa 2 studenti su tre. Seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti (8.40), la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina (8.38), la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web (8.33). Le attività didattiche integrative son valutate in media 8.00. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.44. Positiva anche la valutazione media

attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.23), con un massimo (7.71) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (5.86) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

- **Quadro B7 Opinioni dei laureati.** Le opinioni dei laureati sono state raccolte nell'ambito dell'indagine Almalaurea. L'indagine si riferisce ai laureati nell'anno 2023; dei 13 studenti che hanno conseguito la laurea in Economia del Mare, 11 hanno compilato il questionario proposto. I dati sono complessivamente molto soddisfacenti. Tutti i laureati intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale; tutti si iscriverebbero allo stesso corso nello stesso Ateneo. Il collettivo è costituito per il 46,2% da donne e l'età media alla laurea è di 27,3 anni. Il 76,9% degli intervistati risiede nella stessa provincia della sede degli studi, solo uno fuori regione. Il 18,2% dichiara di avere almeno un genitore laureato, nessuno dichiara di avere entrambi i genitori laureati. Per quanto concerne l'origine sociale, il 27,3% si identifica nella classe elevata, il 18,2% nella classe media impiegatizia, il 27,3% nella classe media autonoma, il 27,3% in quella del lavoro esecutivo. Il 53,8% del collettivo intervistato ha una maturità liceale. Quasi tutti (81,8%) hanno conseguito il precedente titolo universitario nello stesso Ateneo della laurea magistrale; il 9,1% presso un altro Ateneo del Centro. La quota restante ha conseguito la laurea di primo livello presso un altro Ateneo del Sud-isole. Per tutti il gruppo disciplinare del precedente titolo universitario è lo stesso della laurea magistrale. Il voto di laurea medio del precedente titolo universitario è di 93,7. Il 27,3% ha conseguito la laurea di primo livello in corso, il 45,5% al primo anno fuori corso, il restante 27,3% al secondo anno fuori corso e oltre. Il 72,7% dichiara di aver scelto il corso per fattori sia culturali sia professionalizzanti, il 9,1% per fattori prevalentemente culturali, il 9,1% per fattori prevalentemente professionalizzanti. Il 53,8% del collettivo si è iscritto con due o più anni di ritardo. Il 72,8% si è laureato entro il primo anno fuori corso; l'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata normale del corso) alla laurea è 0,24, con una durata media degli studi di 2,5 anni. Il punteggio medio ottenuto agli esami è 28, mentre il voto medio di laurea è 109,7. Il 72,7% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti nel piano di studio; il 54,5% ha usufruito di borse di studio. Il 36,4% ha svolto tirocini formativi curriculari organizzati dal CdS e svolti per il 27,3% al di fuori dell'università, per la rimanente percentuale presso l'università. Il 90,9% ha usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea, valutati positivamente dal 70%. La stessa percentuale del 90,9% ha usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro, dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro e dell'ufficio/servizi job placement, con un livello di soddisfazione elevato (percentuale di valutazioni positive pari

al 70% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, pari all'80% per le altre due iniziative). Il Coordinatore sottolinea che il dato relativo alla soddisfazione dei laureati circa le iniziative di orientamento al lavoro è in netto aumento rispetto all'anno scorso (54,6%). Il 72,7% dei laureati intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari (27,3% lavoro a tempo parziale, 27,3% lavoro occasionale, saltuario, stagionale, 18,2% lavoratori-studenti). Migliora il dato sull'internazionalizzazione; il 9,1% ha svolto periodi di studio all'estero durante il corso magistrale nell'ambito del programma Erasmus o altro programma dell'Unione Europea. Afferma di avere conoscenze linguistiche, almeno pari al livello B2, il 45,5% per l'Inglese scritto, il 54,5% per l'Inglese parlato, il 27,3% per il Francese scritto e parlato, il 27,3% per lo Spagnolo scritto e parlato. Tutti dichiarano di avere un livello di conoscenza 'almeno buona' di strumenti informatici, con percentuale massima del 100% per navigazione in Internet e comunicazione in rete e uso di fogli elettronici, strumento ampiamente utilizzato in vari insegnamenti del piano di studi. Alta la percentuale (90,9%) relativa all'uso di strumenti di presentazione e sistemi operativi. Le percentuali più basse riguardano i linguaggi di programmazione, la realizzazione di siti web, i data base e le reti di trasmissione dati, non contemplati nell'offerta formativa del CdS. I giudizi sull'esperienza universitaria sono molto positivi. Tutti gli intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale, del rapporto con i docenti e con gli studenti. Le aule sono ritenute sempre o quasi sempre adeguate dal 63,6%; il 36,4% le ritiene spesso adeguate. Il 90,9% dichiara di aver utilizzato le postazioni informatiche, ritenute però inadeguate in numero dal 40%. Il 72,7% ha utilizzato i servizi di biblioteca, con una valutazione positiva dell'87,5% da parte dei fruitori. Il 90,9% ha utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale, adeguati per il 40% di essi. Per quanto attiene alle prospettive di studio, solo il 18,2% intende proseguire gli studi. In particolare, il 9,1% intende perfezionare la formazione attraverso un master o corso di perfezionamento, il 9,1% mediante un tirocinio o praticantato. In tema di prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti sono (in ordine decrescente): possibilità di carriera, stabilità/sicurezza del posto di lavoro (90,9%); acquisizione di professionalità, tempo libero (81,8%); possibilità di guadagno, indipendenza o autonomia (72,7%); coinvolgimento e partecipazione all'attività lavorativa e ai processi decisionali, rapporti con i colleghi sul luogo di lavoro, possibilità di utilizzare al meglio le competenze acquisite (63,6%); rispondenza agli interessi culturali, coerenza con gli studi, Utilità sociale del lavoro, Prestigio ricevuto dal lavoro, Flessibilità dell'orario di lavoro (54,5%). Solo il 45,5% attribuisce importanza al luogo di lavoro, sia in termini di ubicazione che di caratteristiche fisiche dell'ambiente, e alle opportunità di contatti con l'estero. La maggior

parte degli intervistati esprime una preferenza per la collocazione lavorativa in ambito privato (54,5%). Quasi tutti (90,9%) si dichiarano disponibili a effettuare trasferte di lavoro, sebbene la stessa percentuale preferirebbe restare nella provincia di residenza. Il 45,5% si dichiara disponibile a un trasferimento di residenza. Il 36,4% si dichiara disponibile a lavorare in uno stato europeo, il 27,3% anche in uno stato extraeuropeo.

- **Quadro C1 Dati di ingresso, di percorso e di uscita.** Le informazioni sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo; esse fanno riferimento all'anno accademico 2023-2024. Il numero complessivo degli studenti iscritti è pari a 38. Cresce il numero di immatricolati, in particolare, 24 studenti sono iscritti al primo anno, 9 al secondo, i rimanenti fuori corso, per lo più al primo anno. Per quanto riguarda gli iscritti al primo anno, 16 hanno conseguito la laurea di primo livello presso lo stesso Ateneo, 3 presso un Ateneo campano, 1 presso un Ateneo di altra regione, 3 presso una università telematica. La maggior parte degli studenti ha conseguito una laurea in ambito economico-aziendale (19 laureati in classe L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, 3 laureati in classe L-33 Scienze Economiche e Statistiche). Tredici studenti hanno ottenuto un punteggio superiore a 95 all'esame di laurea di primo livello; tutti hanno ottenuto un punteggio superiore a 91. Tredici studenti, di cui 10 in corso, hanno conseguito la laurea magistrale nel 2023; 11 hanno conseguito il titolo con una votazione superiore o pari a 105/110, dei quali 8 con lode.).
- **Quadro C2 Efficacia esterna.** I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea - anno di indagine 2023 - riguardano un collettivo di 13 laureati, intervistati a un anno dalla laurea, su un collettivo di 14 laureati. I dati sul placement sono molto soddisfacenti: tutti gli intervistati dichiarano di lavorare. Gli studenti laureati si distribuiscono quasi equamente rispetto al genere (57,1% uomini, 42,9% donne). L'età media dei laureati è 27 anni. Il voto di laurea medio risulta 111,1. Tale valore è ancora imputabile a un errore nell'algoritmo che implementava il meccanismo di premialità, successivamente corretto. Il 76,9% degli intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea; in particolare, il 46,2% ha partecipato a un tirocinio o stage in azienda. Tutti gli intervistati dichiarano di lavorare a 1 anno dalla laurea, con un tempo medio di ingresso nel lavoro di 3,9 mesi dal conseguimento del titolo. La maggioranza dei laureati (76,9%) ha iniziato a lavorare dopo la laurea, solo uno prosegue il lavoro iniziato prima della laurea. La retribuzione mensile media evidenzia una leggera disparità di genere (1.304 euro uomini contro 1.226 euro donne). Il 76,9% lavora in ambito privato, la rimanente percentuale in ambito pubblico. La maggior parte degli intervistati (38,5%) dichiara di lavorare nel ramo 'trasporti, pubblicità, comunicazioni', il 23,1% nel settore 'istruzione e ricerca'; i rimanenti si distribuiscono

equamente tra le modalità 'metalmecanica e meccanica di precisione', 'edilizia', 'credito, assicurazioni'. Il 69,2% lavora al sud, il 15,4% al centro Italia, il 7,7% nel nord-ovest del paese e il 7,7% sulle isole. Il 92,4% reputa che la formazione professionale acquisita all'università sia adeguata, il 46,2% che sia molto adeguata. Il 38,5% dichiara che la laurea non è richiesta per la propria attività lavorativa ma è utile; per il 30,8% non è richiesta per legge ma è necessaria, per il 23,1% è richiesta per legge; solo uno ritiene che la laurea non sia né richiesta né utile. Il 92,3% esprime un giudizio positivo sull'efficacia della laurea nel lavoro svolto. In scala da 1 a 10, la soddisfazione per il lavoro svolto è in media 7,9.

- **QUADRO C3** *Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extracurriculare.* Non vi sono dati disponibili relativamente alle opinioni di enti e imprese. Il Coordinatore ricorda al Consiglio che la restituzione del documento relativo all'opinione di enti o imprese che ospitano stagisti e tirocinanti è facoltativo. Il Coordinatore suggerisce ai docenti *tutor* di stagisti/tirocinanti di sensibilizzare i laureandi perché sollecitino la trasmissione delle opinioni da parte degli enti o imprese, data l'importanza del riscontro che essa fornisce sull'efficacia dell'offerta formativa.

Con riferimento al **quarto punto all'OdG**, non vi sono varie ed eventuali da portare all'attenzione del Consiglio.

La Prof.ssa Stefania Corsaro dichiara quindi conclusa la riunione alle ore 15:15.

Del che è verbale. Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario
(Prof. Marcello Risitano)

Marcello Risitano

Il Coordinatore
(Prof.ssa Stefania Corsaro)

Stefania Corsaro



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DiSAQ - CdS Economia & Management del Mare

Regolamento didattico

CdS in Economia & Management del Mare

Anno accademico 2024/25

Approvato nella seduta del 14/05/2024



Art. 1

Denominazione del Corso di Laurea

1. È istituito, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (d'ora in poi Ateneo), il Corso di Laurea Magistrale in **Economia & Management del Mare**, appartenente alla Classe LM-77 delle lauree in Scienze Economiche.

Art. 2

Disciplina e Strutture di riferimento del Corso di Laurea Magistrale

1. Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione didattica del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare, in ossequio e a integrazione di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo - parte generale.
2. Il Corso di Laurea in Economia & Management del Mare afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (d'ora in poi DiSAQ) ed è compreso nell'area di competenza della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGi - d'ora in poi Scuola).
3. L'organo collegiale di gestione del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare è il Consiglio di Corso di Studio (Consiglio di CdS).
4. Le competenze delle strutture in merito all'organizzazione del Corso di Laurea Magistrale sono stabilite dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale e dal Regolamento di funzionamento della Scuola.
5. La Scuola è sede amministrativa del Corso di Laurea al fine del rilascio del titolo.

Art. 3

Conoscenze richieste per l'accesso

1. Il Corso di Laurea Magistrale è ad accesso non programmato.
2. Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea nella classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti minimi pari a 60



CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) ambito matematico-statistico, per almeno 15 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
- b) ambito economico, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;
- c) ambito aziendale, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
- d) ambito giuridico, per almeno 15 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
- e) conoscenza di almeno una lingua straniera, nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale.

4. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare prevede la valutazione individuale delle conoscenze richieste in ingresso e dei requisiti curriculari. Una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del DiSAQ, si occupa di esaminare periodicamente il curriculum dei candidati per la valutazione individuale delle conoscenze richieste per l'accesso.5. Coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari possono accedere al corso secondo le seguenti modalità, pubblicizzate nel bando, nel Manifesto degli Studi e sul sito *web* della Scuola:

- a) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione;
- b) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94 devono sostenere un colloquio con la Commissione, finalizzato a valutare l'adeguatezza della loro preparazione. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, assegna a ciascuno studente un *tutor* che lo guidi durante il primo anno del corso, con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Il tutor può essere assegnato anche a studenti che hanno un voto di laurea superiore a 94, nel caso in cui il loro curriculum evidenzia situazioni peculiari che potrebbero rallentare il percorso formativo dello studente.



Articolo 4

Struttura del Corso

1. La durata legale del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare è di due anni.
2. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 120 CFU, riconducibili alle seguenti tipologie di Attività Formative (TAF): caratterizzanti, affini, a scelta dello studente, prova finale, stage o tirocinio e altre attività.
3. Il Corso di Laurea in Economia & Management del Mare si articola in 12 esami, verifiche per le abilità linguistiche, uno stage o un'attività sostitutiva e la prova finale (elaborato scritto dal contenuto originale).
4. L'articolazione del percorso formativo (Piano di Studio) è descritta nella Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS), relativa alla coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento, nel Manifesto degli studi e viene pubblicata prima dell'inizio di ogni anno accademico sul sito di Ateneo, sezione Didattica. Durante il primo anno, il curriculum del CdS consente l'acquisizione di conoscenze avanzate, con specifico riferimento agli obiettivi del corso, in diversi ambiti disciplinari, con insegnamenti di area aziendale (SECS-P/08 e SECS-P/11), giuridica (IUS/05), matematica (SECS-S/06), architettura navale (ING-IND/01). Al secondo anno il piano di studio prevede discipline focalizzate sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di gestione delle aziende marittimo-portuali, con insegnamenti di ambito aziendale (SECS-P/07 e SECS-P/10), economico (SECS-P/01, SECS-P/02), giuridico (IUS/06) e statistico (SECS-S/03). Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.
5. Il Piano di studio prevede esami obbligatori, esami proposti in alternativa tra loro ed esami a scelta dello studente (opzionali).

Articolo 5

Obiettivi specifici, risultati di apprendimento attesi, profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per il laureato

1. Gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare, i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, i profili professionali e gli sbocchi occupazionali previsti per il laureato sono contenuti nel Manifesto degli Studi del corso e nella SUA-CdS.



Articolo 6

Piano di studi. Insegnamenti e altre attività formative

1. Il Piano di Studio è riportato **nell'Allegato 1** al presente regolamento; l'allegato comprende anche la matrice di Tuning, che associa gli obiettivi formativi alle attività didattiche.
2. L'elenco degli insegnamenti e delle attività formative del Corso di Studio contenuto nell'Allegato, riporta:
 - a. i CFU e l'eventuale articolazione in moduli;
 - b. il settore scientifico-disciplinare (SSD);
 - c. la tipologia di attività formativa (TAF).
3. Informazioni dettagliate sugli insegnamenti e sulle altre attività formative, quali obiettivi formativi, prerequisiti, contenuti modalità di verifica dell'apprendimento e testi di riferimento, sono pubblicate *online* sulla piattaforma Esse3 di Ateneo, nella voce "Insegnamenti e programmi", prima dell'inizio di ogni anno accademico.
4. Il Consiglio di Corso di Studio predispone una lista di esami opzionali consigliati, indicati ogni anno nell'offerta didattica erogata. Gli studenti possono scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di secondo livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 9, purché coerente con gli obiettivi formativi del corso. Qualora l'insegnamento scelto dallo studente rientri nella lista degli insegnamenti consigliati, l'inserimento nel Piano di studio è automatico. Qualora, invece, l'insegnamento scelto non sia presente nella lista, lo studente dovrà presentare richiesta di inserimento nel proprio piano di studi, seguendo la procedura pubblicata sul sito della Scuola.
5. Lo studente può sostenere esami relativi a insegnamenti non presenti nel proprio corso di studio ed eccedenti i 120 CFU previsti dall'Ordinamento degli Studi. Qualora siano superati con esito positivo, tali esami sono registrati nella carriera dello studente ma non sono conteggiati ai fini del completamento del percorso di studio né sono computati ai fini della media.

Art. 7

Calendario e articolazione delle attività didattiche

1. Il corso è erogato in modalità mista; si eroga in modalità telematica una quota – non superiore al 30% - dei crediti delle attività formative del corso.



2. Le attività didattiche si articolano in insegnamenti, secondo un calendario strutturato in due semestri, approvato dal Consiglio della Scuola e pubblicato sul sito della Scuola.
3. Gli insegnamenti del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare sono semestrali e possono essere articolati in moduli.
4. Le attività didattiche (lezioni ed esami) hanno inizio e si svolgono secondo il calendario stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola.
5. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.
6. Il Corso di Laurea in Economia & Management del Mare, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e *stage* esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane e straniere, sulla base di un accordo o di una convenzione. Tali attività esterne, qualora aggiuntive rispetto a quanto previsto dall'Ufficio Placement, devono essere approvate dal Consiglio del Corso di Laurea, che ne determina anche i CFU, e svolgersi sotto la responsabilità didattica di un docente del Corso.

Art. 8

Frequenza dei corsi e propedeuticità

1. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici.
2. Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio.

Art. 9

Studenti non a tempo pieno

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dal regolamento di Ateneo, lo studente può chiedere di essere iscritto al Corso di Laurea in Economia & Management del Mare con la qualifica di "studente non a tempo pieno". Tale qualifica permane fino ad apposita richiesta dello studente, che può essere formulata ogni anno all'atto dell'iscrizione, di modificarla.
2. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 34.



Art. 9bis Studenti atleti

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dal regolamento di Ateneo, lo studente può chiedere di essere iscritto al Corso di Laurea in Economia & Management del Mare con lo status di "studente atleta".
2. Al riconoscimento dello status di "studente-atleta" consegue:
 - la possibilità di iscrizione in regime di tempo parziale;
 - il riconoscimento di crediti universitari formativi sulla base dell'attività agonistica svolta;
 - la deroga per la partecipazione alle lezioni a frequenza obbligatoria, con possibilità di concordare modalità di recupero dell'assenza;
 - la possibilità di concordare con il docente del corso date d'esame ad hoc;
 - l'assegnazione di un tutor didattico per ciascuno studente-atleta.

Art. 10 Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.
2. Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene pubblicato sul sito *web* della Scuola all'inizio dell'anno accademico. Il calendario delle verifiche di profitto prevede appelli ordinari e straordinari, riservati agli studenti fuori corso e agli studenti dell'ultimo anno in debito di un esame. I periodi di apertura degli appelli sono indicati annualmente nel calendario didattico.
3. Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta o *project work* oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa.
4. Le verifiche di profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico.
5. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.



6. È consentito lo svolgimento di accertamenti parziali in itinere (prove in itinere), programmati dal docente all'interno dei periodi individuati nel calendario didattico, previo coordinamento con i docenti dei corsi erogati nello stesso semestre.
7. Le Commissioni giudicatrici degli esami e delle altre prove di verifica del profitto sono nominate in conformità a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo – parte generale.

Art. 11

Periodi di studio all'estero

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti di Ateneo, lo studente può acquisire presso un'Università straniera fino a un massimo di 60 (sessanta) crediti relativi ad attività formative coerenti con gli obiettivi formativi del Corso, purché tali attività rientrino in un accordo o un programma di cooperazione universitaria.
2. I Requisiti specifici vengono indicati nel "Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio".
3. Sono in ogni caso escluse verifiche di profitto integrative per esami sostenuti nell'ambito del programma Erasmus+.

Art. 12

Trasferimento da altri corsi di studio

1. Il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento dello studente da altro Corso di Studio, anche di altra Università, compete al Consiglio della Scuola, su delega del Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri da esso predeterminati. In particolare, sono riconosciuti i CFU corrispondenti agli esami di SSD corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di studi del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare.
2. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota dei CFU riconosciuta per un medesimo settore scientifico disciplinare non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.
3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del vigente regolamento ministeriale in materia.



Art. 13 Prova finale

1. La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella presentazione e discussione di una Tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente.
2. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale, secondo le procedure rese note su Esse3, dopo aver conseguito 60 CFU. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato è di sei mesi.
3. Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (Relatore). L'argomento della tesi è concordato tra il laureando e il Relatore, il quale sovrintende alla stesura dell'elaborato dal punto di vista metodologico e scientifico. Nel caso in cui la tesi di Laurea Magistrale venga elaborata durante il tirocinio svolto presso Aziende o Enti, al Relatore si potrà affiancare un Tutor aziendale.
4. La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale deve essere dotato di originalità e può consistere nell'approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure di una tematica analizzata durante il corso di studio, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.
5. Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente saranno definiti nell'ambito del regolamento della Scuola.
6. La Commissione di laurea è nominata dal Presidente della Scuola.
7. Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode. Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici.
8. Alla prova finale possono essere assegnati massimo punti 7.
9. Il voto finale di laurea è la somma del voto di base, del punteggio attribuito alla prova finale e del punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate **nell'Allegato 2**. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
10. La seduta di laurea si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.



Art. 14

Iscrizione e frequenza di singoli insegnamenti

1. Chi è in possesso dei requisiti necessari per iscriversi a un corso di studio, oppure sia già in possesso di un titolo di studio di livello universitario, può presentare richiesta di iscrizione a singoli insegnamenti fino al limite massimo di 30 CFU complessivi.

Art. 15

Coordinatore, responsabili e rappresentanti

1. Il Coordinatore, i soggetti responsabili delle attività di assicurazione della qualità del Corso di Laurea, i rappresentanti degli studenti nel Consiglio, i *tutor*, sono indicati nella scheda SUA-CdS del corso e nel Manifesto degli studi.

Art. 16

Ulteriori aspetti organizzativi e servizi offerti agli studenti

1. Le informazioni relative all'organizzazione dei servizi agli studenti di pertinenza del Consiglio di Corso di studio in Economia & Management del Mare, unitamente alle informazioni sui compiti svolti e sui servizi offerti agli studenti dagli organi di Ateneo, quali: segreterie didattiche, aule, sale studio, laboratori e aule informatiche, biblioteche, servizi a studenti con disabilità, servizi di supporto agli studenti fuori corso, sito web del Corso di studio, portale studenti, piattaforme di *e-learning*, modalità di ricevimento studenti, internazionalizzazione, orientamento e tutorato (in ingresso, in itinere e in uscita), organizzazione dell'assicurazione della qualità, nonché i regolamenti relativi agli esami singoli sono consultabili nei documenti inclusi nel sito web di Ateneo (Regolamento generale di Ateneo e Regolamento didattico di Ateneo) e presso i siti web di Ateneo e della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.
2. Nell'ambito dell'offerta formativa erogata dal Corso di studio in Economia & Management del Mare, è consentito, come ulteriore servizio offerto agli studenti iscritti, il rilascio di Open Badge, ovvero attestati digitali, riconosciuti a livello internazionale, di conoscenze disciplinari, abilità personali (*soft skills*) e competenze tecniche acquisite. Gli Open Badge relativi alle attività didattiche e



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DiSAQ - CdS Economia & Management del Mare

formative svolte dal Corso di studio in Economia & Management del Mare si configurano come microcredenziali certificate digitalmente, in accordo con la Raccomandazione del Consiglio dell’Unione Europea 9237/22 del 22/05/2022. Le attività formative e didattiche che rilasciano Open Badge al loro completamento, così come i criteri e le modalità per ottenere i certificati digitali, rientrano tra i progetti previsti per il miglioramento qualitativo della didattica come disposto dall’art11 co.1, lettera J del regolamento didattico di Ateneo in corso di approvazione.

Art. 17

Ambito e termini di applicazione

1. Il presente Regolamento si applica a tutti gli immatricolati al Corso di Laurea in Economia & Management del Mare per l’aa. 2024-2025.



Allegato 1 – Piano di Studio e Matrice di Tuning (allegato art. 6)

MATERIA	CFU	SSD	TAF	ANNO
MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA <i>BLUE ECONOMY</i>	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTE	1
ECONOMIA DEI TRASPORTI	9	SECS-P/06	CARATTERIZZANTE	1
RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME	9	SECS-P/11	CARATTERIZZANTE	1
DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME	6	IUS/05	CARATTERIZZANTE	1
METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD. 1)	6	SECS-S/06	AFFINE	1
METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD. 2)	3	SECS-S/06	AFFINE	1
PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD. 1)	3	ING- IND/01	AFFINE	1
PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD. 2)	3	SECS-P/08	AFFINE	1
ABILITÀ LINGUISTICA	6	L-LIN/12 L-LIN/04	ALTRE ATTIVITÀ	1
CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTE	2
DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	6	IUS/06	CARATTERIZZANTE	2
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI	6	SECS-P/10	CARATTERIZZANTE	2
STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI	9	SECS-S/03	CARATTERIZZANTE	2
UN ESAME IN ALTERNATIVA TRA:				
ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. 1)	6	SECS-P/01	CARATTERIZZANTE	2
ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. 2)	3	SECS-P/01	CARATTERIZZANTE	
POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD. 1)	6	SECS-P/02	CARATTERIZZANTE	
POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD. 2)	3	SECS-P/02	CARATTERIZZANTE	
ESAME OPZIONALE	9			2
STAGE O ATTIVITÀ SOSTITUTIVA	3			2
PROVA FINALE	15			2



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DiSAQ - CdS Economia & Management del Mare

Matrice: competenze versus unità didattiche		Corso di laurea in Economia e Management del Mare - Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi																		
ANNO	Descrittori di Dublino) Competenze sviluppate e verificate	Unità didattiche (ed eventuali attività associate)	AREA DI APPRENDIMENTO	PRIMO					SECONDO											
				Management delle imprese della Blue Economy	Diritto delle assicurazioni marittime	Economia dei trasporti	Risk management e coperture assicurative marittime	Progetto e gestione della nave mod. 1	Progetto e gestione della nave mod. 2	Metodi matematici per il supporto alle decisioni	Corporate governance delle aziende marittime	Diritto della navigazione	Organizzazione delle aziende marittimo-portuali	Statistica per il management dei trasporti	Economia dello sviluppo sostenibile	Politica economica e ambiente	Altre attività formative	PROVA FINALE		
CFU				9	6	9	9	3	3	9	9	6	6	9	9	3	15			
A: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE				AREA DI APPRENDIMENTO																
				Acquisizione di competenze teoriche e operative con riferimento a:																
Conoscenza di logiche, metodi e strumenti riguardo alla corporate governance delle aziende marittime				AZIENDALE																
Comprensione delle problematiche relative alla gestione strategica d'impresa con riferimento all'ambito competitivo del settore dell'economia del mare				AZIENDALE																
Conoscenza di elementi di public management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali				AZIENDALE																
Conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali				AZIENDALE																
Conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni				AZIENDALE																
Conoscenze relative al crew management				AZIENDALE																
Conoscenze legate alla gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali				AZIENDALE																
Conoscenza delle problematiche relative ai rischi finanziari ed assicurativi				AZIENDALE																
Conoscenza dei principali strumenti usati per la gestione dei rischi finanziari e assicurativi e gli effetti sul patrimonio				AZIENDALE																
Conoscenza delle motivazioni economiche che determinano la regolamentazione del settore dei trasporti				ECONOMICA																
Conoscenza delle principali problematiche dei sistemi di trasporto come l'intermodalità e il congestionamento				ECONOMICA																
Comprensione delle metodologie per la previsione della domanda e dell'offerta di trasporto				ECONOMICA																
Conoscenza delle norme fondamentali del diritto delle assicurazioni marittime				GIURIDICA																
Conoscenza della regolamentazione che disciplina il settore della navigazione e dei trasporti				GIURIDICA																
Conoscenza delle norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese				GIURIDICA																
Conoscenza di modelli statistici per la valutazione delle analisi economico-aziendali				QUANTITATIVA																
Conoscenza dei modelli matematici utilizzati per descrivere il problema del trasporto				QUANTITATIVA																
Conoscenza dei modelli matematici che descrivono i problemi di programmazione lineare				QUANTITATIVA																
Conoscenza di elementi di teoria di grafi e reti				QUANTITATIVA																
Conoscenza di strumenti teorici e pratici per la gestione della nave				GENERALE																
Conoscenza delle caratteristiche principali delle varie tipologie di navi				GENERALE																
Conoscenza delle principali strutture morfosintattiche e del lessico specialistico (area economico-finanziaria) della lingua inglese o francese				LINGUISTICA																
B: CAPACITÀ APPLICATIVE				AREA DI APPRENDIMENTO																
				Acquisizione di competenze applicative con riferimento a:																
Capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo				AZIENDALE																
Capacità di formulare giudizi autonomi sui processi e sulle performance aziendali e intra-aziendali				AZIENDALE																
Capacità di raccolta e comprensione dei dati utili alle decisioni strategiche				QUANTITATIVA																
Capacità di descrivere il problema del trasporto in linguaggio matematico				QUANTITATIVA																
Capacità di risolvere un problema di programmazione lineare con l'ausilio del foglio elettronico				QUANTITATIVA																
Capacità di applicare le conoscenze acquisite nella soluzione di problemi reali di gestione strategica e operativa d'impresa				AZIENDALE																
Capacità di applicare le conoscenze acquisite ai principali problemi di gestione del rischio in campo marittimo				AZIENDALE																
Capacità di applicare le conoscenze acquisite alla previsione della domanda di trasporto				ECONOMICA																
Capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo				AZIENDALE																
Capacità di progettare e implementare processi innovativi				AZIENDALE																
Capacità di valutare la convenienza economica del ciclo di trasporto semplice e combinato				ECONOMICA																
Capacità di analizzare e comprendere le azioni necessarie a fronteggiare i cambiamenti ambientali				ECONOMICA																
Capacità di valutare le scelte di investimento nelle infrastrutture di trasporto				ECONOMICA																
Capacità di applicare strumenti di analisi statistica di valutazione				QUANTITATIVA																
Capacità di analizzare e interpretare i dati				QUANTITATIVA																
Capacità di reperire, di comprendere e di utilizzare le fonti europee in materia di diritto				GIURIDICA																
Capacità di applicare le conoscenze giuridiche acquisite a casi concreti				GIURIDICA																
Capacità di applicare la visione fisica della nave al disegno dell'attività economica e aziendale				AZIENDALE																
Capacità di applicare le principali strutture morfosintattiche della lingua inglese o francese				LINGUISTICA																
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO				Acquisizione di consapevole autonomia di giudizio con riferimento a:																
Rintracciare in autonomia le fonti informative				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità analitica di lettura e interpretazione dei fenomeni				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di raccolta, lettura e interpretazione delle informazioni necessarie per analizzare i comportamenti competitivi delle imprese				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di valutare il sistema dei rischi delle imprese marittime tenendo conto del ruolo delle coperture assicurative				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Autonomia nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Raccolta, sintesi e lettura autonoma di dati e informazioni				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Approfondire anche in modo autonomo le conoscenze acquisite				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di valutare i principali processi critici nella gestione d'impresa				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di confrontare in maniera autonoma i sistemi di trasporto sviluppati nelle diverse aree geografiche				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di individuare metodologie d'analisi per la risoluzione di problematiche manageriali				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di scegliere autonomamente il lessico e la sintassi in lingua straniera (inglese o francese) adatti al contesto comunicativo				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
D: ABILITÀ NELLA COMUNICAZIONE				Acquisizione di adeguate competenze e strumenti per la																
Capacità di utilizzare un vocabolario tecnico specifico avanzato (anche in lingua straniera)				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di formalizzare in forma scritta le conoscenze teoriche				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di presentare in pubblico le proprie analisi e i risultati conseguiti				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di comunicare e presentare in modo chiaro e grammaticalmente corretto in lingua straniera (inglese o francese)				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
E: CAPACITÀ DI APPRENDERE				Acquisizione di adeguate capacità per lo sviluppo e																
Capacità di utilizzare fonti in lingua straniera (inglese o francese) in maniera autonoma				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di ricercare in maniera autonoma materiale scientifico e integrativo				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di selezionare gli strumenti utili alla soluzione di problemi specifici e allo sviluppo di analisi specifiche				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																
Capacità di sapersi aggiornare autonomamente sui temi di interesse disponibili su risorse digitali o cartacee in lingua straniera (inglese o francese)				X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X																



Allegato 2 – Punteggi prova finale (allegato art.13)

Il voto di base è calcolato come media ponderata dei voti riportati dallo studente nei singoli esami di profitto per il numero di CFU di ogni insegnamento, espressa in centodecimi; la media si intende approssimata per troncamento. Per il calcolo della media vengono considerati tutti gli insegnamenti per i quali è prevista una valutazione in trentesimi. Ai fini del calcolo della media gli esami superati con lode vengono considerati pari a 30/30 e non vengono considerati gli esami sostenuti in sovrannumero. Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione.

Il punteggio premiale da attribuire allo studente è così definito:

Premialità	Punti
Durata del percorso universitario	
- In corso	2
Partecipazione a ulteriori attività	
- 12 CFU maturati all'estero con il programma ERASMUS+ incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero	3
Qualità del percorso di studio; la media si intende approssimata per troncamento	
- Media superiore o uguale a 105	2
- Media compresa tra 99 e 104	1
- Tre o più esami con lode	1

La durata normale del corso di laurea ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nei casi previsti dalle LINEE GUIDA PER IL REGOLAMENTO DELLE PROVE FINALI E DELLE TESI DI LAUREA, LAUREA MAGISTRALE E LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO, disponibili sul sito di Ateneo nella sezione "Statuto e Regolamenti/didattica".

Le informazioni sulle procedure sono rese pubbliche sul sito ESSE3 di Ateneo.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del CdS

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/orari-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/BachecaAppelliDCT.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/05	Anno di	DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME link	ROSSANO DIEGO	PO	6	48	

		corso 1						
2.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI TRASPORTI link	PENNACCHIO LUCA	PA	9	72	
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESSE DELLA BLUE ECONOMY link	RISITANO MARCELLO	PA	9	72	
4.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI link			9		
5.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.I) (<i>modulo di METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI</i>) link	CORSARO STEFANIA	PO	6	48	
6.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD.II) (<i>modulo di METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI</i>) link	CORSARO STEFANIA	PO	3	24	
7.	ING- IND/01 SECS- P/08	Anno di corso 1	PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE link			6		
8.	ING- IND/01	Anno di corso 1	PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.I) (<i>modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE</i>) link			3	24	
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD.II) (<i>modulo di PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE</i>) link	ANGRISANI MARIAROSALBA	RD	3	24	
10.	SECS-P/11	Anno di corso 1	RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME link	STARITA MARIA GRAZIA	PO	9	72	
11.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME link			9	72	
12.	IUS/06	Anno	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE			6	48	

		di	link			
		corso				
		2				
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE link	9		
14.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I) (<i>modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE</i>) link	6	48	
15.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) (<i>modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE</i>) link	3	24	
16.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI link	6	48	
17.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE link	9		
18.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.I) (<i>modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE</i>) link	6	48	
19.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD.II) (<i>modulo di POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE</i>) link	3	24	
20.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15		
21.	NN	Anno di corso 2	STAGE link	3		
22.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI link	9	72	

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Sedi di Ateneo

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/sedi-di-ateneo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del Dipartimento e della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurprudenza, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione.

28/05/2024

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale);
- partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione;
- pubblicazione sul sito nella sezione relativa alle attività di Orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

Le attività hanno luogo sia in presenza che a distanza allo scopo di ampliare la platea interessata all'orientamento in ingresso, grazie al supporto di una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

Per facilitare da remoto le potenziali matricole e gli studenti iscritti, è continuamente aggiornata la sezione relativa alle attività di orientamento del Portale Parthenope Orienta. L'attività di 'front office' e i colloqui individuali sono affiancati da uno sportello di orientamento 'on line' sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e dagli studenti senior in collaborazione part time.

Per presentare l'Ateneo e l'offerta formativa, sono promossi Virtual Open Day, attraverso la Piattaforma Teams, finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio.

Il SOT inoltre collabora con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi on line tra studenti e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società. Tutte le informazioni riguardanti l'offerta formativa vengono diffuse anche attraverso i social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), utilizzati quotidianamente anche per comunicare avvisi, eventi e per la creazione di gruppi tematici. Periodicamente si provvede a divulgare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, le modalità di accesso ai corsi, le attività di orientamento organizzate, sulle principali testate giornalistiche, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, guide alla scelta dell'Università.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

28/05/2024

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene e assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza. Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti a ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

In particolare, i servizi posti in essere dal SOT per gli studenti della laurea magistrale riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di front office e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni, conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni. Anche agli studenti già immatricolati sono rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte sia in presenza sia a distanza con l'obiettivo di consentire agli studenti di operare scelte consapevoli per la scelta del percorso magistrale e per sostenerli in questa fase del percorso di studi.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

28/05/2024

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro e offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Dal 2021 è attiva la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di orienta.uniparthenope.it, è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. La sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA dedicato alle attività di Placement di Ateneo è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti.

Vengono altresì organizzati momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi.

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021 era stata prevista un'azione rivolta a fornire agli studenti iscritti ai corsi di laurea triennali o a ciclo unico dell'Ateneo moduli di potenziamento e sostegno su discipline di carattere trasversale a qualsiasi corso di studi. Lo scopo è stato di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo. L'attività è stata riproposta nei mesi di gennaio 2023 e gennaio 2024.

L'Ufficio Placement si è fatto parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli a

esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale. L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

In collaborazione con il Rettore alle Tecnologie Informatiche, nell'ambito dell'Implementazione delle azioni informatiche strategiche, è stato realizzato un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curricolari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo è costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consente la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consente di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornisce un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze.

In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo. Nel corso dell'anno 2023 sono state stipulate 130 nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope aderisce, e il Career Center di JobTeaser, veicoli di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

In particolare, nell'anno 2023 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curricolari e/o extracurricolari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea e agevolare il processo di registrazione. Inoltre, il personale dell'Ufficio Placement sta provvedendo a contattare tutte le aziende convenzionate con l'Università per stimolare e supportare la registrazione a entrambe le piattaforme.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2023, alla 'Borsa del Placement', organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

Le attività si consolidano attraverso la sinergia con il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', che supporta costantemente l'Ufficio Placement nella ricerca di occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati del CdS, attraverso la stipula di convenzioni con imprese che operano nei settori della Blue Economy. Il costante confronto del Referente con i Membri del Comitato d'Indirizzo del CdS, la partecipazione del Dipartimento alle attività di sviluppo di un ecosistema dell'innovazione in collaborazione con MAR.TE. Sea-land Logistics, nonché le attività sviluppate in collaborazione con il Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' - CTN BIG e le imprese OdR ad esso collegate (circa 80 soggetti), consentono di offrire e sviluppare numerose opportunità di

tirocinio e stage (curricolari ed extracurricolari) per gli studenti iscritti al Corso di Laurea. Il Referente è in costante contatto con la platea di studenti interessanti a stage, mediante un Team dedicato sviluppato sulla piattaforma Microsoft Teams di Ateneo, su cui si tengono incontri periodici di aggiornamento finalizzate a verificare ed ottimizzare l'offerta/domanda di stage da parte degli studenti e delle imprese appartenenti al meta-settore dell'Economia del Mare.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. L'elenco delle sedi in convenzione è riportato nel sito web dell'Ufficio, il cui link è riportato di seguito. In particolare, per gli studenti del CdS in Economia & Management del Mare le sedi consigliate sono:

- Université du Littoral - Cote d'Opale (Francia)
- Escola Superior Náutica Infante D. Henrique (Portogallo)
- Faculty of Maritime Studies - University of Rijeka (Croazia)

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it/>

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al lavoro costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, a un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue.

28/05/2024

Per gli studenti ed i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo:

- organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo. Si segnalano i seguenti eventi:

- recruiting day, 23 febbraio 2023;
- coaching day, 14 aprile 2023;
- recruiting day, 30 ottobre 2023;
- recruiting day, 25 gennaio 2024;
- coaching day, 15 maggio 2024;
- recruiting day, 27 maggio 2024.

- Gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope affrisce, e del Career Center di JobTeaser;
- partecipazione a eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la 'Borsa del Placement' organizzato dalla Fondazione Emblema e 'Al Lavoro – Career Day' organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale;
- collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, per il consolidamento e il potenziamento dei servizi di intermediazione con il mercato del lavoro.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito 'Career Hub' articolato su due principali linee di azione:

- svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere strutturale, e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.
- organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day, con la partecipazione di circa 30 aziende.

Dal mese di maggio 2021 è fruibile a studenti e aziende il portale Career Center di JobTeaser, la piattaforma di orientamento professionale per il reclutamento di giovani in grado di connettere recruiters, studenti e neolaureati in modo veloce ed efficace. Interamente dedicato agli studenti offre strumenti per prepararsi ai colloqui di lavoro, una bacheca con

offerte di lavoro mirate, le live chat dei Career Events.

La definizione e il coordinamento delle attività di Tirocinio e Placement vede il coinvolgimento di un 'Referente di Scuola interdipartimentale per le attività di Tirocinio e Placement' e un 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', il quale opera in stretta sinergia con il Referente di Scuola e con il Coordinatore del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti a esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di tirocinio e placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea. L'attività dei Referenti ha consentito di sviluppare numerosi accordi con il mondo del lavoro, coinvolgendo associazioni di categoria (Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' ManagerItalia), uffici studi (SRM - Studi e Ricerche per l'Economia del Territorio Osservatorio Maritime Economy) e imprese/enti presenti nel settore del trasporto e della logistica mare-terra, quali ad esempio: Grimaldi Group, Viasat, NextGeosolution, Autorità di Sistema Portuale del Tirreno Centrale, Perseveranza Spa di Navigazione, AirSupport, CO.NA.TE.CO.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Consiglio di CdS affianca le proprie azioni a quelle dell'Ufficio placement.

28/05/2024

In particolare, il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' promuove la stipula di convenzioni tra l'Ateneo e aziende che operano nei settori della Blue Economy e incontra periodicamente gli studenti per presentare loro le opportunità.

Vengono organizzati eventi e seminari utili alla formazione dei laureandi in Economia del Mare, che vedono anche la partecipazione attiva dei componenti del Comitato di Indirizzo.

Inoltre, diverse testimonianze aziendali integrano la didattica in aula.

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni riportate nei documenti allegati sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti. Nell'anno accademico 2023-24 è stata attuata una modifica di ordinamento che ha riguardato anche la denominazione del CdS, pertanto, il contingente intervistato è costituito dagli studenti iscritti al primo anno del Corso di Studio di secondo livello in Economia & Management del Mare e dagli studenti iscritti al secondo anno del Corso di Studio in Economia del Mare. I questionari vengono analizzati separatamente.

13/09/2024

La struttura dei questionari è stata modificata; le modifiche riguardano la scala dei punteggi attribuiti dagli studenti in risposta a ciascuna domanda, espressi in scala da 1 a 10, e l'aggiunta di una ulteriore sezione denominata 'Spazi e Servizi' nella quale gli studenti valutano le aule, i servizi offerti e il supporto degli uffici di segreteria. Tali servizi non sono esclusivi del CdS; sia gli spazi che i servizi di supporto sono centralizzati e gestiti a livello di Scuola Interdipartimentale o di Ateneo. Si osserva, inoltre, che allo stato attuale, la piattaforma non consente di effettuare un confronto con le medie relative ai CdS afferenti al dipartimento e all'ateneo, come in passato.

ECONOMIA & MANAGEMENT DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia & Management del Mare sono complessivamente 185. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari all'81,08%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. Come negli anni scorsi, la principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (37,14%); il Consiglio di CdS, sensibile a questo dato, ha proposto l'erogazione delle attività didattiche in modalità mista. Inoltre, copioso materiale didattico viene sviluppato e reso disponibile dai docenti attraverso la piattaforma e-learning Moodle di Ateneo. Solo l'11,43% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.71. Il punteggio medio più elevato (8.09) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 53,51%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.89) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 56,22% di voti superiori a 8. Il punteggio medio più basso (7.28) è attribuito alle conoscenze preliminari, ritenute comunque più che sufficienti (punteggio maggiore di 6) dal 67,57%. Su questo aspetto, sono state attuate diverse azioni sia a livello di ateneo, con l'incentivazione alla produzione di materiale didattico, sia a livello di CdS, con azioni di tutoraggio. Inoltre, durante i colloqui di ammissione gli studenti sono indirizzati alla fruizione di materiale erogato in modalità blended per colmare eventuali lacune di base.

Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.46, la sezione 'Docenza'. Il quesito con punteggio più elevato riguarda la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.74, con il 73,33% di voti maggiori di 8); seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti e la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web, entrambe valutate in media 8.47. Il rispetto degli orari di svolgimento delle attività è valutato con un punteggio di 8.46, la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina 8.45; entrambe le voci ottengono un punteggio superiore a 8 da oltre il 60% degli studenti; le attività didattiche integrative sono valutate in media 8.19. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.32.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.74), con un massimo (8.15) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (7.16) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

ECONOMIA DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia del Mare sono complessivamente 73. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari al 75,34%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. La principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (77,78%). Il contingente di intervistati si riferisce a una coorte studentesca immatricolata prima della riforma di ordinamento che ha previsto l'erogazione delle attività in modalità mista, che facilita la frequenza da parte degli studenti lavoratori; si osserva che la percentuale di studenti che ha frequentato più del 50% delle lezioni aumenta al valore 81,08% con la nuova modalità. Solo il 5,56% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.84. Il punteggio medio più elevato (8.01) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 46,58%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.92) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 47,95% di voti superiori a 8. Più alta la valutazione media (7.93). Il punteggio medio più basso (7.51), ma comunque soddisfacente, è attribuito alla proporzione tra crediti assegnati e carico di studio.

Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.45, la sezione 'Docenza'. I quesiti con punteggio più elevato riguardano la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.84) e il rispetto degli orari di svolgimento delle attività (8.78); questi due quesiti ottengono valutazioni maggiori o uguali a 7 per oltre il 90% del collettivo, con valutazioni nella classe 9-10 per circa 2 studenti su tre. Seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti (8.40), la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina (8.38), la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web (8.33). Le attività didattiche integrative sono valutate in media 8.00. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.44.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.23), con un massimo (7.71) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (5.86) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari di valutazione



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

12/09/2024

Le opinioni dei laureati sono state raccolte nell'ambito dell'indagine Almalaurea. L'indagine si riferisce ai laureati nell'anno 2023; dei 13 studenti che hanno conseguito la laurea in Economia del Mare, 11 hanno compilato il questionario proposto.

Tutti i laureati intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale; tutti si iscriverebbero allo stesso corso nello stesso Ateneo.

Il collettivo è costituito per il 46,2% da donne e l'età media alla laurea è di 27,3 anni. Il 76,9% degli intervistati risiede nella stessa provincia della sede degli studi, solo uno fuori regione. Il 18,2% dichiara di avere almeno un genitore laureato, nessuno dichiara di avere entrambi i genitori laureati. Per quanto concerne l'origine sociale, il 27,3% si identifica nella classe elevata, il 18,2% nella classe media impiegatizia, il 27,3% nella classe media autonoma, il 27,3% in quella del lavoro esecutivo. Il 53,8% del collettivo intervistato ha una maturità liceale.

Quasi tutti (81,8%) hanno conseguito il precedente titolo universitario nello stesso Ateneo della laurea magistrale; il 9,1% presso un altro Ateneo del Centro. La quota restante ha conseguito la laurea di primo livello il 9,1% presso un altro Ateneo del Sud-isole. Per tutti il gruppo disciplinare del precedente titolo universitario è lo stesso della laurea magistrale. Il voto di laurea medio del precedente titolo universitario è di 93,7.

Il 27,3% ha conseguito la laurea di primo livello in corso, il 45,5% al primo anno fuori corso, il restante 27,3% al secondo anno fuori corso e oltre.

Il 72,7% dichiara di aver scelto il corso per fattori sia culturali sia professionalizzanti, il 9,1% per fattori prevalentemente culturali, il 9,1% per fattori prevalentemente professionalizzanti. Il 53,8% del collettivo si è iscritto con due o più anni di ritardo.

Il 72,8% si è laureato entro il primo annuo fuori corso; l'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata normale del corso) alla laurea è 0,24, con una durata media degli studi di 2,5 anni. Il punteggio medio ottenuto agli esami è 28, mentre il voto medio di laurea è 109,7.

Il 72,7% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti nel piano di studio; il 54,5% ha usufruito di borse di studio.

Il 36,4% ha svolto tirocini formativi curriculari organizzati dal CdS e svolti per il 27,3% al di fuori dell'università, per la rimanente percentuale presso l'università. Il 90,9% ha usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea, valutati positivamente dal 70%. La stessa percentuale del 90,9% ha usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro, dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro e dell'ufficio/servizi job placement, con un livello di soddisfazione elevato (percentuale di valutazioni positive pari al 70% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, pari all'80% per le altre due iniziative).

Il 72,7% dei laureati intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari (27,3% lavoro a tempo parziale, 27,3% lavoro occasionale, saltuario, stagionale, 18,2% lavoratori-studenti).

Il 9,1% ha svolto periodi di studio all'estero durante il corso magistrale nell'ambito del programma Erasmus o altro programma dell'Unione Europea. Afferma di avere conoscenze linguistiche, almeno pari al livello B2, il 45,5% per l'Inglese scritto, il 54,5% per l'Inglese parlato, il 27,3% per il Francese scritto e parlato, il 27,3% per lo Spagnolo scritto e parlato. Tutti dichiarano di avere un livello di conoscenza 'almeno buona' di strumenti informatici, con percentuale massima del 100% per navigazione in Internet e comunicazione in rete e uso di fogli elettronici, strumento ampiamente utilizzato in vari

insegnamenti del piano di studi. Alta la percentuale (90,9%) relativa all'uso di strumenti di presentazione e sistemi operativi. Le percentuali più basse riguardano i linguaggi di programmazione, la realizzazione di siti web, i data base e le reti di trasmissione dati.

I giudizi sull'esperienza universitaria sono molto positivi. Tutti gli intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale, del rapporto con i docenti e con gli studenti. Le aule sono ritenute sempre o quasi sempre adeguate dal 63,6%; il 36,4% le ritiene spesso adeguate. Il 90,9% dichiara di aver utilizzato le postazioni informatiche, ritenute però inadeguate in numero dal 40%. Il 72,7% ha utilizzato i servizi di biblioteca, con una valutazione positiva dell'87,5% da parte dei fruitori. Il 90,9% ha utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale, adeguati per il 40% di essi.

Per quanto attiene alle prospettive di studio, solo il 18,2% intende proseguire gli studi. In particolare, il 9,1% intende perfezionare la formazione attraverso un master o corso di perfezionamento, il 9,1% mediante un tirocinio o praticantato.

In tema di prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti sono (in ordine decrescente): possibilità di carriera, stabilità/sicurezza del posto di lavoro (90,9%); acquisizione di professionalità, tempo libero (81,8%); possibilità di guadagno, indipendenza o autonomia (72,7%); coinvolgimento e partecipazione all'attività lavorativa e ai processi decisionali, rapporti con i colleghi sul luogo di lavoro, possibilità di utilizzare al meglio le competenze acquisite (63,6%); rispondenza agli interessi culturali, coerenza con gli studi, Utilità sociale del lavoro, Prestigio ricevuto dal lavoro, Flessibilità dell'orario di lavoro (54,5%). Solo il 45,5% attribuisce importanza al luogo di lavoro, sia in termini di ubicazione che di caratteristiche fisiche dell'ambiente, e alle opportunità di contatti con l'estero. La maggior parte degli intervistati esprime una preferenza per la collocazione lavorativa in ambito privato (54,5%). Quasi tutti (90,9%) si dichiarano disponibili a effettuare trasferte di lavoro, sebbene la stessa percentuale preferirebbe restare nella provincia di residenza. Il 45,5% si dichiara disponibile a un trasferimento di residenza. Il 36,4% si dichiara disponibile a lavorare in uno stato europeo, il 27,3% anche in uno stato extraeuropeo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine AlmaLaurea sull'opinione dei laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo; esse fanno riferimento all'anno accademico 2023-2024. 03/09/2024

Il numero complessivo degli studenti iscritti è pari a 38. In particolare, 24 studenti sono iscritti al primo anno, 9 al secondo, i rimanenti fuori corso, per lo più al primo anno. Per quanto riguarda gli iscritti al primo anno, 16 hanno conseguito la laurea di primo livello presso lo stesso Ateneo, 3 presso un Ateneo campano, 1 presso un Ateneo di altra regione, 3 presso una università telematica. La maggior parte degli studenti ha conseguito una laurea in ambito economico-aziendale (19 laureati in classe L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, 3 laureati in classe L-33 Scienze Economiche e Statistiche). Tredici studenti hanno ottenuto un punteggio superiore a 95 all'esame di laurea di primo livello; tutti hanno ottenuto un punteggio superiore a 91.

Tredici studenti, di cui 10 in corso, hanno conseguito la laurea magistrale nel 2023; 11 hanno conseguito il titolo con una votazione superiore o pari a 105/110, dei quali 8 con lode.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea - anno di indagine 2023 - riguardano un collettivo di 13 laureati, intervistati a un anno dalla laurea, su un collettivo di 14 laureati. I dati sul placement sono molto soddisfacenti: tutti gli intervistati dichiarano di lavorare. 12/09/2024

Gli studenti laureati si distribuiscono quasi equamente rispetto al genere (57,1% uomini, 42,9% donne). L'età media dei laureati è 27 anni. Il voto di laurea medio risulta 111,1. Tale valore è imputabile a un errore nell'algoritmo che implementava il meccanismo di premialità, successivamente corretto.

Il 76,9% degli intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea; in particolare, il 46,2% ha partecipato a un tirocinio o stage in azienda.

Tutti gli intervistati dichiarano di lavorare a 1 anno dalla laurea, con un tempo medio di ingresso nel lavoro di 3,9 mesi dal conseguimento del titolo. La maggioranza dei laureati (76,9%) ha iniziato a lavorare dopo la laurea, solo uno prosegue il lavoro iniziato prima della laurea. La retribuzione mensile media evidenzia una leggera disparità di genere (1.304 euro uomini contro 1.226 euro donne).

Il 76,9% lavora in ambito privato, la rimanente percentuale in ambito pubblico. La maggior parte degli intervistati (38,5%) dichiara di lavorare nel ramo 'trasporti, pubblicità, comunicazioni', il 23,1% nel settore 'istruzione e ricerca'; i rimanenti si distribuiscono equamente tra le modalità 'metalmecanica e meccanica di precisione', 'edilizia', 'credito, assicurazioni'.

Il 69,2% lavora al sud, il 15,4% al centro Italia, il 7,7% nel nord-ovest del paese e il 7,7% sulle isole.

Il 92,4% reputa che la formazione professionale acquisita all'università sia adeguata, il 46,2% che sia molto adeguata. Il 38,5% dichiara che la laurea non è richiesta per la propria attività lavorativa ma è utile; per il 30,8% non è richiesta per legge ma è necessaria, per il 23,1% è richiesta per legge; solo uno ritiene che la laurea non sia né richiesta né utile. Il 92,3% esprime un giudizio positivo sull'efficacia della laurea nel lavoro svolto. In scala da 1 a 10, la soddisfazione per il lavoro svolto è in media 7,9.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Non vi sono dati disponibili relativamente alle opinioni di enti e imprese.

03/09/2024

Link inserito: <http://>