



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

**Verbale della riunione del
Consiglio del Corso di Studio in
Economia & Management del Mare**

del giorno 04.06.2025

Il giorno 4 giugno 2025, alle ore 9.00, si è riunito in modalità telematica, utilizzando la piattaforma TEAMS, il Consiglio del Corso di Studio (CdS) in "Economia & Management del Mare", presieduto dalla Prof.ssa Stefania Corsaro, regolarmente convocato, per discutere dei seguenti punti all'ordine del giorno (OdG):

- 1. comunicazioni;**
- 2. Scheda SUA-CdS;**
- 3. Regolamento didattico;**
- 4. Manifesto degli Studi;**
- 5. offerta didattica erogata;**
- 6. integrazione comitato di indirizzo;**
- 7. carriere studenti;**
- 8. varie ed eventuali.**

Alle ore 9.04 la Prof.ssa Stefania Corsaro procede ad appello nominale per accertare il raggiungimento del numero legale, verificando il collegamento dei componenti del Consiglio alla piattaforma.

Risultano collegati:

| | DOCENTI DI RIFERIMENTO | PRESENTE | ASSENTE GIUSTIFICATO | ASSENTE NON GIUSTIFICATO |
|---|-------------------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | ANGRISANI Mariarosalba | X | | |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 2 | CORSARO Stefania | X | | |
| 3 | MAZZOCCHI Paolo | X | | |
| 4 | PENNACCHIO Luca | X | | |
| 5 | RISITANO Marcello | | X | |
| 6 | SALERNO Francesca | | | X |
| 7 | STARITA Maria Grazia | X | | |
| | ALTRI DOCENTI DEL CDS | PRESENTE | ASSENTE GIUSTIFICATO | ASSENTE NON GIUSTIFICATO |
| 8 | CARILLO Maria Rosaria | | X | |
| 9 | FALCONE Pasquale Marcello | | X | |
| 10 | GRIMALDI Claudio | X | | |
| 11 | ROMANELLI Mauro | X | | |
| 12 | ROSSANO Diego | | | X |
| 13 | SCAMARDELLA Antonio | | | X |
| | RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI | PRESENTE | ASSENTE GIUSTIFICATO | ASSENTE NON GIUSTIFICATO |
| 14 | AIENA Raffaella | | | X |
| 15 | D'ANIELLO Antonella | | | X |
| | DOCENTI A CONTRATTO | PRESENTE | ASSENTE GIUSTIFICATO | ASSENTE NON GIUSTIFICATO |
| 16 | LEE Joseph | | | X |
| 17 | LUPI Luca | | | X |

Alle ore 9:05, il Coordinatore, constatato il raggiungimento del numero legale, apre la discussione e nomina il Prof. Paolo Mazzocchi segretario verbalizzante.

Con riferimento al **primo punto all'OdG**, il Coordinatore comunica al Consiglio che a breve, come ogni anno successivamente alla approvazione dell'offerta erogata da parte del Consiglio della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGi), i docenti saranno invitati a redigere le schede degli insegnamenti e inviarle ai membri del gruppo AQ, che si riunirà nel mese di luglio per la verifica.

Con riferimento al **secondo punto all'OdG**, la Professoressa Stefania Corsaro dà lettura dei quadri della scheda SUA-CdS in scadenza (ALL. 1), ricordando al Consiglio che la scheda SUA, nella sua forma attuale, sarà revisionata dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), che potrebbe richiedere modifiche o integrazioni. Il gruppo AQ recepirà le indicazioni eventuali e si riunirà il 13 giugno per la stesura finale. La scheda SUA sarà riportata successivamente all'attenzione del Consiglio nella sua versione definitiva.

Nella scheda SUA non vi sono sostanziali modifiche rispetto allo scorso anno accademico, non essendo state apportate modifiche di ordinamento. Le modifiche ai quadri della SUA consistono in larga parte nell'aggiornamento dei dati e delle attività. In particolare, si segnalano:

- **Il Corso di Studio in breve.** La sezione è stata aggiornata per dare evidenza alle più recenti attività progettuali inerenti all'Economia del mare in cui sono coinvolti alcuni docenti del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DiSAQ) che collaborano alle attività del CdS in qualità di docenti titolari di insegnamento o membri del Comitato di indirizzo.
- **quadro A1.b** *Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive).* È stata aggiunta la descrizione degli esiti delle ultime riunioni del Comitato di Indirizzo del 29 ottobre 2024 e del 31 marzo 2025, già discusse in Consiglio di CdS (Verbale CdS del 15.11.2024, verbale CdS del 12.05.2025), insieme ai relativi verbali;
- **quadro B1** *Descrizione del percorso di formazione (Regolamento didattico del corso)* (ALL. 2). Si rimanda al punto 3 all'OdG;
- **Quadro B5** *Orientamento in ingresso, Orientamento e tutorato in itinere, Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage), Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti, Accompagnamento al lavoro, Eventuali altre iniziative:* i contenuti sono stati aggiornati, descrivendo le azioni realizzate dagli uffici proposti, in sinergia con il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DiSAQ) e i referenti di CdS;
- **quadro D1** *Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo:* i contenuti sono stati aggiornati, in conformità alle indicazioni ricevute dal PQA;
- **quadro D2** *Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio:* i contenuti sono stati aggiornati, in conformità alle indicazioni ricevute dal PQA;
- **quadro D3** *Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative:* i contenuti sono stati aggiornati, in conformità alle indicazioni ricevute dal PQA;

Con riferimento al **terzo punto all'OdG**, la Professoressa Stefania Corsaro comunica al Consiglio che nel Regolamento è stata integrata l'offerta didattica programmata e, seguendo le indicazioni ricevute dal Nucleo di Valutazione (NdV) nel corso dell'audizione del CdS (Verbale CdS del 24.01.2025), è stata dettagliata maggiormente la modalità di erogazione mista delle attività didattiche (Art. 7, comma 1). Inoltre, la Professoressa Corsaro propone di specificare, in merito alle conoscenze richieste per l'accesso (Art. 3, comma 4, lettera b), la modalità di verifica ex post del proficuo inserimento nella laurea magistrale degli studenti ai quali la Commissione che espleta i colloqui di valutazione della adeguatezza della preparazione personale ha assegnato un *tutor*.

Se tali studenti al termine della sessione estiva non avranno sostenuto almeno due degli esami di profitto relativi agli insegnamenti previsti nel piano di studi, il gruppo AQ di concerto con i tutor progetterà azioni mirate al supporto allo studio. Il Consiglio approva all'unanimità le proposte.

Con riferimento al **quarto punto all’OdG**, la Professoressa Corsaro, dando lettura del Manifesto degli Studi (ALL. 3), osserva che esso non ha subito modifiche; sono state aggiornate le informazioni relative all’offerta didattica erogata, alla composizione del gruppo AQ, alla nomina del *tutor* e ai rappresentanti degli studenti. La Prof.ssa Stefania Corsaro comunica che i Proff. Maria Grazia Starita e Paolo Mazzocchi hanno accettato di continuare a far parte del gruppo AQ e che il Prof. Luca Pennacchio ha accettato di ricoprire ancora il ruolo di *tutor*.

Con riferimento al **quinto punto all’OdG**, la Prof.ssa Stefania Corsaro ricorda al Consiglio che nella scorsa riunione (Verbale CdS del 12.05.2025) è stata approvata l’offerta didattica erogata, con i carichi didattici dei docenti di riferimento e dei docenti afferenti al DiSAQ. Si propone che il secondo modulo dell’insegnamento di Corporate governance delle aziende marittime venga attribuito per chiara fama al Prof. Gennaro Ferrara, già Professore ordinario di Economia aziendale e Rettore dell’Università Parthenope; il Consiglio approva all’unanimità. Nella seduta odierna il Consiglio deve, inoltre, stabilire una lista di esami a scelta consigliati, sulla base della coerenza con gli obiettivi formativi del CdS, fermo restando il diritto degli studenti di scegliere un qualunque esame dell’offerta di secondo livello dell’Ateneo. La Prof.ssa Corsaro comunica al Consiglio che, alla data odierna, non è pervenuta da parte dell’area giuridica della SIEGi, una proposta attuabile per il prossimo anno accademico relativamente all’attivazione di un insegnamento a scelta di diritto del lavoro, come discusso in una precedente riunione del Consiglio (Verbale CdS del 22.03.2024). Nella medesima riunione, avente tra i punti all’OdG la discussione degli esiti di una riunione del Comitato di Indirizzo (CI), era stata evidenziata anche l’importanza di fornire agli studenti contenuti di marketing. Dopo ampia discussione, il Consiglio formula la seguente proposta di esami a scelta consigliati:

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| INNOVATION AND BUSINESS DESIGN | ECON-07/A | 9 | Marketing e management internazionale |
| INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT | ECON-07/A | 9 | Marketing e management internazionale |
| MARKETING STRATEGICO | ECON-07/A | 9 | Marketing e management internazionale |
| METODI E ALGORITMI DEL MACHINE LEARNING | STAT-04/A | 9 | Scienze Economiche per la Finanza, le Aziende e la Sostenibilità |
| PREDICTIVE ACCOUNTING | ECON-06/A | 9 | Scienze Economiche per la Finanza, le Aziende e la Sostenibilità |
| CORPORATE STRATEGY | ECON-07/A | 9 | Amministrazione, Finanza e Consulenza aziendale |
| ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER LE APPLICAZIONI | STAT-02/A | 9 | Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche e Finanziarie |

alla quale si aggiunge l’insegnamento di Supply chain management, già discusso nella precedente riunione (Verbale CdS del 12.05.2025).

Con riferimento al **sesto punto all’OdG**, la Professoressa Corsaro propone al Consiglio di integrare il CI nella sua composizione, dando anche seguito a un suggerimento del NdV. Si propongono due nuovi membri del CI:

1. Dottor Rosario Longobardi, Financial Controller specializzato nell'Economia del Mare presso Lauro.it S.p.A. Il Dottor Rosario Longobardi ha conseguito la laurea magistrale in Economia del Mare presso l'Ateneo Parthenope;
2. Professoressa Cecilia Pasquinelli, docente di Economia e gestione delle imprese, coordinatore del CdS triennale in *Sustainable Blue Economy*, CdS triennale internazionale attivato nell'ambito dell'Alleanza SEA-EU. La proposta è finalizzata al potenziamento del CdS attraverso l'integrazione in chiave di filiera formativa con i corsi di laurea triennale.

Il Consiglio approva all'unanimità.

Con riferimento al **settimo punto all'OdG**, la Professoressa Stefania Corsaro illustra al Consiglio i dati relativi alle carriere degli studenti, aggiornati al 6 maggio 2025, ricevuti dalla Segreteria studenti. Le tabelle che seguono contengono, per ogni insegnamento previsto dal piano di studi, le percentuali di studenti che hanno superato il relativo esame di profitto, in ordine decrescente. In particolare la tabella 1 si riferisce agli studenti iscritti al primo anno, la tabella 2 agli studenti iscritti al secondo anno. In entrambe le tabelle gli insegnamenti evidenziati in rosso si riferiscono a esami di profitto che alla data di monitoraggio gli studenti non hanno ancora potuto sostenere, poiché collocati nel secondo semestre dell'anno accademico di riferimento.

Tabella 1:

| Descrizione insegnamento | % Studenti che hanno sostenuto l'insegnamento |
|--|---|
| ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE | 100,00% |
| ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE | 90,00% |
| MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY | 78,95% |
| RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME | 73,68% |
| DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME | 63,16% |
| PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE | 0,00% |
| METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI | 0,00% |
| ECONOMIA DEI TRASPORTI | 0,00% |

Le percentuali sono superiori al 60%; il Coordinatore ricorda che alcuni studenti si iscrivono quando le attività didattiche del primo semestre sono in corso o sono in procinto di terminare. I dati relativi agli studenti iscritti al secondo anno mostrano percentuali molto soddisfacenti.

| Insegnamento | % Studenti che hanno sostenuto l'esame |
|--|--|
| ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE | 100,00% |
| SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | 100,00% |
| POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE | 100,00% |
| RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME | 95,45% |
| ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI | 95,45% |
| PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE | 95,45% |
| METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI | 95,45% |
| ECONOMIA DEI TRASPORTI | 95,45% |
| DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME | 90,91% |
| ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE | 85,71% |

| | |
|--|--------|
| MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY | 81,82% |
| STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI | 81,82% |
| ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE | 57,14% |
| DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE | 4,55% |
| CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME | 0,00% |

Le percentuali superano l'80%, per 9 insegnamenti superano il 90%.

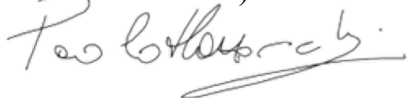
Con riferimento all'**ottavo punto all'OdG**, non vi sono varie ed eventuali da portare all'attenzione del Consiglio.

La Prof.ssa Stefania Corsaro dichiara quindi conclusa la riunione alle ore 10.00.

Del che è verbale. Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Prof. Paolo Mazzocchi)



Il Coordinatore

(Prof.ssa Stefania Corsaro)





Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso in italiano | Economia & Management del Mare (<i>IdSua:1612200</i>) |
| Nome del corso in inglese | Blue Economy & Management |
| Classe | LM-77 R - Scienze economico-aziendali |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/ |
| Tasse | https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti |
| Modalità di svolgimento | b. Corso di studio in modalità mista |



Referenti e Strutture

| | |
|--|---|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | CORSARO Stefania |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Corso di Studio |
| Struttura didattica di riferimento | STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (Dipartimento Legge 240) |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|--------------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | ANGRISANI | Mariarosalba | | RD | 1 | |
| 2. | MARINO | Zelda | | PA | 1 | |
| 3. | MAZZOCCHI | Paolo | | PA | 1 | |

| | | | | |
|----|------------|--------------|----|-----|
| 4. | PENNACCHIO | Luca | PA | 1 |
| 5. | RISITANO | Marcello | PA | 1 |
| 6. | SALERNO | Francesca | PO | 0,5 |
| 7. | STARITA | Maria Grazia | PO | 1 |

| | |
|--------------------------------|--|
| Rappresentanti Studenti | Lanzillo Maurizio maurizio.lanzillo001@studenti.uniparthenope.it |
| Gruppo di gestione AQ | MAURIZIO LANZILLO PAOLO MAZZOCCHI MARIA GRAZIA STARITA |
| Tutor | Luca PENNACCHIO |



Il Corso di Studio in breve

02/06/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacoltura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, XII Rapporto Economia del Mare, 2024). Tali settori sono caratterizzati da una elevata varietà di attori economici pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri) e privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime). Inoltre, accanto alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity, quali ad esempio liquid & dry bulk, LNG, e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), negli ultimi anni il settore ha assistito a una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone e attività turistico-ricreative. Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare sono affrontate nel dettaglio le tematiche più rilevanti nelle aree di business sopra enunciate.

Il CdL si rivolge a laureati triennali, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti alla Blue Economy. Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo. I requisiti curriculari e le modalità di verifica della preparazione personale degli studenti sono definiti nel regolamento didattico del corso di studio. sono definiti nel regolamento didattico.

Il piano di studio del corso è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, con la presenza di insegnamenti dell'area economico aziendale, economico generale, giuridico, quantitativo e linguistico. La struttura scelta è finalizzata alla formazione di laureati in possesso di una visione strategica, che abbiano la capacità di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori della Blue Economy e all'occorrenza di situazioni critiche. La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope (DiSAQ), Dipartimento di Eccellenza MIUR, ex LEGGE 232/2016 ART. 1, COMMI 314 - 337. Il Corso in Economia & Management del Mare valorizza le competenze del DiSAQ, che negli ultimi anni ha sviluppato numerosi progetti di ricerca inerenti la Blue Economy. La ricerca dipartimentale

sulle tematiche di blue economy, ad esempio, ha consentito di sviluppare soluzioni innovative inerenti lo sviluppo di Decision Support System nella gestione delle attività marittime (progetto ARES - Autonomous Robotics for the Extended Ship, anni 2018-2022. ARS_511653_ARS01_00682-4). Nel periodo 2022-2026, numerosi docenti e ricercatori del DiSAQ partecipano alle attività di ricerca del nascente Centro Nazionale Mobilità Sostenibile (CN MOST. Progetto su fondi MUR PNRR, anni 2022-2025. Bando "Linea 1.4 - Proposte di intervento per il Potenziamento di strutture di ricerca e creazione di campioni nazionali") occupandosi di R&D afferenti agli spoke sulla mobilità per "Vie d'acqua" e la "Logistica merci mare-terra". Nel corso del 2025, il DiSAQ ha stipulato un accordo di programma con l'Autorità di Regolazione dei Trasporti che offrirà opportunità di ricerca, studio e stage per docenti / studenti del CdL inerenti attività di trasporto marittimo e di logistica merci mare-terra.

Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare, pertanto, le conoscenze e competenze acquisite dai laureati potranno essere spese sia in attività manageriali a carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, CSR e responsabilità sociale) sia in attività a carattere funzionale e operativo (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing) in tutte le aziende e le organizzazioni riferibili alla Blue Economy.

I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi in ambito:

- privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) come account manager, operations manager, product manager, retail manager, marketing & communication manager;
- pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento 'infrastrutture' di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, Università e centri di Ricerca) come tecnico per la gestione delle infrastrutture portuali, esperto in demanio marittimo, esperto in diritto della navigazione e tutela ambientale, tecnico per ufficio studi e statistiche, esperto di comunicazione istituzionale, Dottorati di Ricerca.

Durante il Corso, è previsto che gli studenti svolgano attività di stage e tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in relazione a obiettivi formativi.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/03/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in 'Economia del Mare' è nato con l'idea di formare figure professionali con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue Economy.

Il progetto, in fase preliminare, è stato presentato per la prima volta nel novembre 2017, in occasione del Convegno 'A un anno dalla riforma portuale Innovazione, governance, prospettive', organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ). Hanno preso parte all'evento i Presidenti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, del Mar Ligure Occidentale e del Mare di Sicilia Occidentale; nei loro interventi, essi hanno sottolineato l'importanza di creare figure con competenze manageriali che, alla luce dei cambiamenti introdotti dalla recente riforma di riorganizzazione dei porti, potranno essere strategiche per lo sviluppo e la crescita del settore a livello nazionale. Hanno partecipato all'evento anche rappresentanti di alcune delle più importanti aziende operanti nel settore della Blue Economy, quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem. Il progetto è stato accolto da tutti molto favorevolmente. Lo stimolo alla creazione del Corso di Laurea ha ricevuto riscontro positivo anche da parte di alcune delle più importanti associazioni di categoria di settore, quali Confitarma, nel corso di una riunione del 10 novembre 2017 con il Presidente, e ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), riunione del 14 novembre 2017 con il Presidente nel corso dell'Assemblea nazionale, incontri nell'ambito dei quali si è discusso di temi di attualità, quali ad esempio lo sviluppo di un trasporto sostenibile e la definizione di profili formativi che garantiscano la crescita occupazionale di settore. Anche le parti sociali (Formare - Polo nazionale formazione per lo shipping), cui il progetto formativo è stato presentato nel corso di una riunione indetta nel mese di gennaio 2018, alla presenza del Magnifico Rettore e del Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza, hanno espresso parere positivo. Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli obiettivi formativi del corso di studi, e descritte le figure professionali che si intende formare (verbale in allegato).

Tutte le parti consultate hanno espresso aspettative positive circa l'inserimento nel mondo del lavoro dei profili che il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare dell'Università Parthenope avrebbe formato. Hanno, inoltre, auspicato un rapporto costante tra gli organi di governo del CdS e il mondo produttivo, al fine di garantire ai laureati una formazione in linea con le esigenze del mondo del lavoro.

A partire dall'anno accademico 2023/24, il corso di laurea assume la denominazione 'Economia & Management del Mare'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/05/2025

Il CdS si avvale del supporto di un Comitato di indirizzo permanente, costituito da esponenti del mondo del lavoro che ricoprono posizioni di rilievo in enti o imprese che operano nei settori dell'Economia del mare. Il Comitato si riunisce regolarmente, allo scopo di valutare la coerenza dell'offerta formativa con le esigenze del mercato del lavoro e pianificare attività di orientamento in uscita. Gli esiti delle riunioni del Comitato di indirizzo vengono regolarmente discusse nelle riunioni del Consiglio di CdS.

Il Comitato si è riunito:

- il giorno 3 febbraio 2020. L'Ordine del giorno della riunione convocata dal Coordinatore riguardava la modifica dei requisiti minimi per l'accesso al Corso, definiti in termini di CFU acquisiti durante la laurea triennale. La proposta di modifica è stata proposta dal Gruppo di Gestione AQ. Il Gruppo ha proposto di diminuire i requisiti d'accesso in ambito aziendale dai 33 CFU a 18 CFU e di lasciare inalterati i requisiti minimi già previsti negli altri ambiti, anche alla luce di un'analisi di contesto dello scenario formativo delle università italiane (con riferimento a corsi di studio di analogo settore). La proposta è stata approvata all'unanimità. La riunione è stata un'occasione importante per progettare attività seminariali in favore degli studenti del CdS.

- Il giorno 15 aprile 2021. I membri del Comitato di Indirizzo hanno manifestato la propria approvazione del disegno del piano di studio e suggerito alcuni potenziali approfondimenti dei contenuti su temi di forte interesse e attualità per i settori della Blue Economy.

In particolare, dalla discussione è emersa l'importanza di valorizzare temi legati all'ambiente, quali ad esempio 'Energia e trasporti'. La pandemia da COVID-19 ha avuto ed ha un forte impatto anche sulla geopolitica dei trasporti; la discussione di questo tema nell'ambito del piano di studio sarebbe di interesse per gli studenti. Ulteriori spunti di riflessione offerti dai membri del Comitato di indirizzo riguardano l'influenza dell'innovazione tecnologica sulla logistica e il sistema portuale e la trattazione di tematiche inerenti analisi di bilancio e revenue management.

- Il giorno 27 aprile 2022. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno espresso parere positivo sull'offerta formativa, ritenendola in linea con le aspettative del mercato, e hanno suggerito alcuni contenuti da considerare nell'ambito dei programmi degli insegnamenti, perché si descriva agli studenti una prospettiva attuale e conforme alla realtà contingente. Ad esempio, gli eventi recenti, quali l'emergenza sanitaria da COVID-19 e la guerra tra Russia e Ucraina, hanno evidenziato il forte impatto che il contesto geopolitico ha sulla logistica portuale.

- Il giorno 9 gennaio 2023. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno manifestato la propria approvazione del progetto formativo del corso di laurea, nella sua struttura complessiva. E' stato osservato che all'insegnamento 'L'impianto nave', di area ingegneristica, sono riservati 6 CFU; nonostante l'acquisizione di una visione fisica dell'impianto-nave si ritenga rilevante per i laureandi, i membri del Comitato hanno sottolineato che futuri manager di imprese operanti nei settori delle Blue Economy dovrebbero acquisire anche nozioni per la gestione della nave in un'ottica manageriale. Il suggerimento ricevuto è di dedicare a tali aspetti il secondo modulo dell'insegnamento, introducendo un modulo di 'ship management'.

Il coordinatore ha comunicato ai componenti del Comitato di Indirizzo che il gruppo AQ, responsabile dell'assicurazione della qualità a livello di CdS, ha avviato una riflessione circa la modalità di erogazione degli insegnamenti. Il gruppo AQ propone di convertire il corso progettato in modalità di erogazione 'interamente in presenza' a corso erogato in modalità 'mista', recependo le indicazioni della Commissione paritetica docenti-studenti. I membri del Comitato hanno espresso parere favorevole circa la proposta.

- Il giorno 18 marzo 2024. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno manifestato la propria approvazione del progetto formativo del corso di laurea, nella sua struttura complessiva, frutto della modifica di ordinamento effettuata l'anno scorso, in vigore a partire dalla coorte 2023/24.

Il coordinatore ha sottolineato l'apprezzamento degli stakeholders, riscontrato in occasione degli stage sostenuti da alcuni laureandi, del profilo specializzato sull'analisi dei dati mediante metodologie matematico-statistiche e sulle tecniche quantitative di supporto alle decisioni.

- Il giorno 29 ottobre 2024. I membri del Comitato di Indirizzo hanno accolto favorevolmente la proposta di replicare in via sperimentale almeno un insegnamento in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione del Corso e migliorare la capacità dei laureandi di inserirsi nelle imprese moderne che operano nei contesti internazionali. Il Coordinatore e il Prof. Marcello Risitano hanno fatto presente che in alcuni degli esami già presenti nel corso di studi –una parte degli argomenti affrontati hanno materiali di approfondimento redatti in lingua inglese. Inoltre, è stata sottolineata l'importanza crescente del tema della intermodalità, che rappresenta una strada anche per incentivare investimenti in modalità di trasporto più sostenibili e per migliorare e velocizzare la rete delle connessioni dal mare verso l'interno.

- Il giorno 31 marzo 2025. Il coordinatore ha illustrato ai membri del Comitato di Indirizzo gli esiti dell'audizione del CdS da

parte del Nucleo di Valutazione di Ateneo. In merito al suggerimento ricevuto di considerare la possibilità di ampliare il tirocinio o integrare il percorso con laboratori di natura pratica, i membri si sono mostrati favorevoli. Il coordinatore ha osservato che al fine di prevedere più CFU a scelta libera e/o più CFU dedicati a stage e altre attività è necessario effettuare una modifica di ordinamento, un processo articolato la cui realizzazione richiede un'attività di coordinamento nell'ambito della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, che si potrebbe avviare nel prossimo futuro. Allo stato attuale, vengono attivati corsi di otto ore che integrano i corsi istituzionali, tenuti da esperti di settore; ogni anno vengono attribuiti contratti integrativi nell'ambito del CdS.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle riunioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager delle organizzazioni marittime e portuali

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia & Management del Mare può ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato. Nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti all'Economia del Mare. Nelle imprese private può ricoprire ruoli inerenti il management strategico e operativo, le procedure e i servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa. Può svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento. Nelle imprese di trasporto marittimo e intermodale, in quelle che si occupano dei servizi logistici e dell'indotto del cluster dello shipping, può svolgere attività imprenditoriale.

competenze associate alla funzione:

Il corso ha l'obiettivo di formare manager delle organizzazioni marittime e portuali, figure professionali altamente specializzate, con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue economy, tra cui si richiamano la movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra, l'import/export, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, la pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale. Grazie al carattere fortemente interdisciplinare del corso, il laureato ha maturato:

- una visione strategica che gli consente di prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori
- la capacità di definire interventi volti ad affrontare il verificarsi di situazioni critiche

sbocchi occupazionali:

Il laureato in Economia & Management del Mare può ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento "infrastrutture" di Regioni a vocazione marittima, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminal portuali, agenzie marittime, broker assicurativi, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche), può svolgere la libera professione nell'area economica.

I principali sbocchi occupazionali possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- imprenditori e manager di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti

nel meta-settore dell'Economia del Mare;

- consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/03/2023

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 ed L-17 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, statistico-matematico e giuridico. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti minimi pari a 60 CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) statistico-matematico, per almeno 15 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
- b) economico per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;
- c) aziendale, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
- d) giuridico, per almeno 15 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
- e) conoscenze di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici ed aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della adeguatezza della preparazione individuale è effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.



29/05/2025

Il CdS in Economia & Management del Mare è ad accesso non programmato.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare prevede, in ottemperanza al D.M. 270/04, la valutazione della adeguatezza della personale preparazione e dei requisiti curriculari.

Per l'ammissione è richiesto il possesso della Laurea nella classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso è richiesta allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere il possesso dei requisiti, definiti in termini di numero minimo di crediti formativi universitari acquisiti in ambiti disciplinari specifici, definiti nel quadro A3.a e riportati nel Regolamento Didattico, e la conoscenza di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della personale preparazione viene effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, con modalità definite nel regolamento didattico del CdS.

I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione. I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, sono convocati dalla Commissione per un colloquio finalizzato a valutarne l'adeguatezza della preparazione. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Le procedure per la candidatura e la valutazione sono spiegate nel bando e pubblicate sul sito della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Link: <https://siegi.uniparthenope.it/ammissione-corsi-di-laurea-magistrale/>



20/03/2023

Il CdS in Economia & Management del Mare prepara manager specializzati nella gestione di imprese che operano nei molteplici settori della Blue Economy, figure professionali sempre più richieste per lo sviluppo di strategie e azioni di valorizzazione del mare (Blue Growth – European Commission) nella prospettiva della sostenibilità ambientale.

Il corso si rivolge a laureati, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti all'Economia del Mare. I laureati acquisiscono specifiche competenze economiche e gestionali in riferimento a diversi settori, tra i quali la movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra, l'import/export, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, la pesca ed acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale. Essi possono, pertanto, ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito

pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali.

L'obiettivo formativo è raggiunto attraverso un percorso caratterizzato dalla interdisciplinarietà. Il piano di studio prevede, infatti, 12 insegnamenti afferenti agli ambiti disciplinari economico-aziendale, economico-generale, matematico-statistico e giuridico. Gli studenti hanno l'opportunità di sostenere un esame a scelta; il Consiglio di CdS ogni anno consiglia degli insegnamenti sulla base della coerenza dei contenuti con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

Le attività didattiche sono erogate prevalentemente in presenza; una quota - definita nel Regolamento didattico del CdS - di attività relativa a ciascun insegnamento viene erogata in modalità telematica, nell'ottica di una modalità mista 'orizzontale'. La progettazione mira a favorire la frequenza di studenti con esigenze specifiche, come i fuori sede e gli studenti lavoratori, e a facilitare l'organizzazione di momenti di confronto con professionisti esperti di settore. I docenti del CdS popolano la piattaforma e-learning con materiale didattico di supporto allo studio e risorse da analizzare e discutere, in un approccio didattico interattivo e collaborativo.

Il percorso è integrato da un insegnamento di abilità linguistiche, che metta il laureato in grado di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale, e si completa con l'attività di tirocinio e la prova finale. La vocazione marittima della Regione Campania, insieme alla tradizione legata all'Economia del Mare dell'Ateneo, che si concretizza anche in un rapporto intenso e costante con le imprese della Blue Economy operanti sul territorio campano, permette di offrire ai laureandi numerose opportunità di stage e tirocinio.

▶ **QUADRO**
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

| | | |
|---|--|--|
| <p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> | <p>La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica, con particolare riferimento alle dinamiche di business che caratterizzano i principali settori dell'Economia del Mare.</p> <p>Al termine del percorso, il laureato magistrale in Economia & Management del Mare avrà sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze e competenze in merito ad aspetti organizzativi e gestionali delle imprese operanti nei settori dell'Economia del mare - capacità di comprensione dell'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese amatoriali, terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali; è in grado di elaborare analisi che tengano conto delle trasformazioni del settore a livello internazionale. <p>Tali conoscenze, competenze e capacità di comprensione vengono sviluppate mediante lezioni frontali, testimonianze, discussioni di casi e project work. Le lezioni trasferiscono i concetti di base e i modelli teorici, di cui si mostra l'applicazione a casi di studio. Inoltre, si organizzano momenti di confronto con professionisti esperti di settore nell'ambito dei corsi. L'utilizzo di strumenti digitali di supporto alla didattica favorisce la frequenza alle lezioni degli studenti con esigenze specifiche, la partecipazione attiva di tutti gli studenti alle attività, l'interazione con i docenti e la condivisione di risorse.</p> | |
|---|--|--|

Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente, cui si aggiungono esercitazioni, prove intermedie di valutazione da parte del docente ed esami di profitto.

Lo studio individuale costituisce uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto vengono organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'espressione in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati.

La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudizio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'organizzazione didattica prevede lezioni, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici che consentono agli studenti di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze maturate in merito alla complessità dei settori economici e alle dinamiche competitive di imprese e organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti all'Economia del Mare. Gli studenti maturano la capacità di operare in modo critico e sviluppare metodologie di problem solving; le piattaforme digitali in uso permettono di realizzare un costante contatto con i docenti, condivisione di risorse, nell'ottica di una didattica interattiva.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite viene consolidata anche attraverso la partecipazione ad attività di stage e tirocinio. Le prove di verifica consentono di accertare il conseguimento dell'obiettivo formativo e la capacità dello studente di applicare in modo concreto e critico modelli, metodologie e conoscenze generali acquisite.

Durante la fase finale del percorso formativo, dedicato alla redazione del lavoro di tesi sotto la supervisione di un docente relatore, il laureando consolida la capacità di applicare le conoscenze acquisite e la sua autonomia di giudizio.

- Comprensione delle problematiche relative alla gestione strategica d'impresa con riferimento all'ambito competitivo del settore dell'economia del mare;
- conoscenza di elementi di public management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali;
- conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali;
- conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni;
- conoscenze relative al crew management;
- conoscenze legate alla gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali;
- conoscenza delle problematiche relative ai rischi finanziari ed assicurativi;
- conoscenza dei principali strumenti usati per la gestione dei rischi finanziari e assicurativi e gli effetti sul patrimonio;
- conoscenza di logiche, metodi e strumenti riguardo alla corporate governance delle aziende marittime.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite nella soluzione di problemi reali di gestione strategica e operativa d'impresa;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite ai principali problemi di gestione del rischio in campo marittimo;
- capacità di progettare e implementare processi innovativi;
- capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo;
- capacità di formulare giudizi autonomi sui processi e sulle performance aziendali e intra-aziendali.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Economica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza delle motivazioni economiche che determinano la regolamentazione del settore dei trasporti;
- conoscenza delle principali problematiche dei sistemi di trasporto come l'intermodalità e il congestionamento;
- comprensione delle metodologie per la previsione della domanda e dell'offerta di trasporto;

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite alla previsione della domanda di trasporto;
- capacità di valutare la convenienza economica del ciclo di trasporto semplice e combinato;
- capacità di analizzare e comprendere le azioni necessarie a fronteggiare i cambiamenti ambientali;
- capacità di valutare le scelte di investimento nelle infrastrutture di trasporto.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza delle norme fondamentali del diritto delle assicurazioni marittime;
- conoscenza della regolamentazione che disciplina il settore della navigazione e dei trasporti;
- comprensione delle norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di reperire, di comprendere e di utilizzare le fonti europee in materia di diritto;
- capacità di applicare le conoscenze giuridiche acquisite a casi concreti.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza di modelli statistici per la valutazione delle analisi economico-aziendali;
- conoscenza dei modelli matematici che descrivono i problemi di programmazione lineare;
- conoscenza dei modelli matematici utilizzati per descrivere il problema del trasporto;
- conoscenza di elementi di teoria di grafi e reti.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di raccolta e comprensione dei dati utili alle decisioni strategiche;
- capacità di descrivere il problema del trasporto in linguaggio matematico;
- capacità di analizzare e interpretare i dati;
- capacità di risolvere un problema di programmazione lineare con l'ausilio del foglio elettronico;
- capacità di applicare strumenti di analisi statistica di valutazione.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area generale

Conoscenza e comprensione

Il CdS è completato da abilità linguistiche e da un modulo di natura tecnica di area ingegneristica, finalizzato a fornire agli studenti elementi di architettura navale.

Abilità linguistiche:

comprensione scritta e orale e capacità espositiva adeguati al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER). Conoscenza e comprensione della terminologia in lingua straniera del linguaggio economico, aziendale, finanziario e gestionale.

Progetto e gestione della nave:

- Conoscenza delle caratteristiche principali delle varie tipologie di navi;
- conoscenza di strumenti teorici e pratici per la gestione della nave.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Abilità linguistiche:

- capacità di applicare le principali strutture morfosintattiche della lingua straniera;
- Capacità di comprendere un testo specialistico;
- Capacità di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale.

Progetto e gestione della nave:

- capacità di applicare la visione fisica della nave al disegno dell'attività economica e aziendale.

Al Regolamento didattico è allegata la matrice di Tuning, che definisce il contributo di ogni attività formativa ai risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia & Management del Mare sa interpretare i processi di trasformazione dei settori dell'Economia del mare e possiede conoscenze interdisciplinari che lo rendono capace di assumere tempestivamente decisioni in relazione a tali trasformazioni. I singoli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura e interpretazione dei fenomeni che caratterizzano le dinamiche competitive di imprese e organizzazioni operanti nei settori dell'Economia del mare, maturando nel laureato la capacità di formulare giudizi autonomi. L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di effettuare scelte gestionali efficaci. Queste capacità vengono sviluppate indirizzando lo studente alla soluzione pragmatica di problemi concreti mediante l'integrazione di conoscenze interdisciplinari, nel quadro di esercitazioni, seminari, lavori di gruppo, uso di software di simulazione, studi di casi e business game. Questa autonomia si rafforza anche durante l'eventuale attività di stage e tirocinio e mediante l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale, che richiede un approfondito lavoro di ricerca e la presentazione di spunti di

originalità. Esercitazioni, elaborati personali e dissertazione finale rafforzano autonomia di decisione, di giudizio e di critica e l'acquisizione di tali capacità è verificata attraverso la valutazione dell'esito dei lavori, durante i singoli esami, e dell'elaborato finale.

Abilità comunicative

Le capacità di comunicazione scritta e orale sono sviluppate nelle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale, e sono stimulate dal lavoro di gruppo previsto in molte attività formative. Sono previste ampie modalità di verifica del raggiungimento delle abilità comunicative, inclusi colloqui, preparazione di elaborati scritti, discussione dei progetti, anche mediante l'ausilio di strumenti multimediali. Nelle attività di esercitazione in aula gli studenti sono incoraggiati a intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento su argomenti specifici. Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. La prova orale degli esami di profitto consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.

Capacità di apprendimento

Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente sia negli specifici ambiti disciplinari sia in un contesto interdisciplinare, mettendo a sistema le conoscenze e competenze maturate nei diversi insegnamenti. Le modalità di verifica dell'apprendimento sono indicate, da ogni docente, nelle schede dei propri insegnamenti, pubblicate sul sito di Ateneo. Il Coordinatore fornisce ogni anno ai docenti del corso lo schema da seguire per la redazione delle Schede, le cui linee guida vengono stabilite dal presidio di Qualità. Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti multimediali consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento legate e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio. Gli accertamenti finali possono consistere in prove scritte e/o orali sull'attività svolta. Le modalità dell'accertamento finale, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa e consentono allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione nella forma prevista dal docente. Le attività formative previste dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offrono allo studente la possibilità di

sviluppare le capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello. Le visite aziendali e le testimonianze di esperti di settore contribuiscono a consolidare le competenze. La prova finale è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

La redazione della tesi rappresenta un'occasione per sviluppare l'autonomia di giudizio attraverso la ricerca del materiale bibliografico da utilizzare e l'elaborazione dei contenuti originali che ne costituiscono il nucleo. Allo stesso tempo, questa attività permette di migliorare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato, attraverso la presentazione alla presenza dei commissari di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

21/02/2023

Le attività affini previste nel percorso formativo forniscono contenuti che integrano e completano la formazione multidisciplinare dei laureati.

Si forniscono contenuti di ambito economico, manageriale, quantitativo e giuridico a completamento e integrazione delle attività di base e caratterizzanti, insieme a contenuti di natura tecnico-ingegneristica per l'acquisizione di una visione fisica della nave ed elementi di geografia economico-politica utili alla comprensione delle dinamiche geopolitiche che influenzano il trasporto marittimo.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

27/02/2023

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti. La tesi è curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova, che comporta l'acquisizione di 15 CFU è finalizzata ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:

- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali;

- un approfondimento di una o più problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage.

Nel caso in cui la tesi venga elaborata durante il tirocinio, al relatore si potrà affiancare un tutor aziendale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2025

La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella preparazione di una tesi e nella sua presentazione a una Commissione, predisposta dall'Ufficio della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e nominata dal Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. La tesi è il risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito 60 CFU; il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato è di sei mesi. La preparazione della tesi è svolta sotto la guida di un relatore scelto dallo studente; il relatore è eventualmente affiancato da un tutor aziendale, qualora la tesi venisse sviluppata nell'ambito del tirocinio svolto presso Aziende o Enti.

La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto, a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studio, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente, secondo modalità riportate nel Regolamento didattico del CdS. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.

Link: https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/statuto_e_regolamenti (regolamenti di Ateneo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per il regolamento delle tesi di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del CdS

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/orari-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/BachecaAppelliDCT.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Nessun docente titolare di insegnamento inserito

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sedi di Ateneo

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/sedi-di-ateneo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato ai servizi agli studenti

Link inserito: <https://siegi.uniparthenope.it/servizi-agli-studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione dei CdS, dei Dipartimenti e della Scuola interdipartimentale di afferenza, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori ed agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;

04/06/2025

- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti in collaborazione part-time;
- 3) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, ecc.);
- 5) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 6) incontri di presentazione presso le sedi dell'Università (Open day) dell'Ateneo e delle sue funzioni con panoramica sull'offerta didattica, sulle modalità di ammissione, sugli sbocchi occupazionali, sui servizi agli studenti e sugli incentivi agli studi, ecc.;
- 7) pubblicazione sul sito nella sezione dedicata alle attività di orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

Le attività di cui ai punti 2), 5) e 6) nel periodo di riferimento si sono svolte sia in presenza che on line.

Per facilitare da remoto le potenziali matricole e gli studenti iscritti, è stato implementato e continuamente aggiornato la sezione relativa alle attività di orientamento del Portale Parthenope Orienta <https://orienta.uniparthenope.it/>.

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono affiancati da uno sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e dagli studenti senior in collaborazione part time.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, sono stati promossi Open day virtuali (Virtual Open Day), attraverso la Piattaforma Teams nei mesi di settembre 2024 e maggio 2025 finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio.

Manifestazioni e Saloni di orientamento

L'Ateneo ha partecipato ai principali saloni e manifestazioni di orientamento nazionali e cittadini:

- 1) Salone ORIENTASUD – Il Salone delle Opportunità dal 6 all'8 novembre 2024 che ha raccolto la partecipazione di migliaia di studenti provenienti dalle Scuole della Campania e del basso Lazio. In particolare sono stati presentati i corsi di studio e forniti allo scopo: manifesti e locandine di presentazione dell'Ateneo, video di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, gallerie di immagini dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 2) UNIVEXPO, il Salone dello studente organizzato dal giornale Ateneapoli dal 13, 14 e 15 novembre 2024 presso il Complesso di Monte Sant'Angelo dell'Università Federico II di Napoli. Il salone ha previsto numerosi incontri di orientamento, per offrire la massima visibilità ai Corsi di Laurea del territorio e per dare la possibilità a migliaia di studenti interessati a un futuro percorso formativo universitario di relazionarsi con i docenti universitari.
- 3) Evento Orientalife – la scuola orienta per la vita, dal 12 al 14 maggio 2025 presso Palazzo Reale di Napoli. organizzato dall'Assessorato alla Scuola della Regione Campania, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Sviluppo Lavoro Italia, Confindustria Campania e INAIL Campania.

Il SOT inoltre collabora con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi "on line" tra studenti (di scuola e dell'università) e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi e per la creazione di gruppi tematici.

Inoltre, periodicamente si è provveduto a divulgare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, le modalità di accesso ai corsi, le attività di orientamento organizzate, ecc. sulle principali testate giornalistiche, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, guide alla scelta dell'Università.

Giornate di accoglienza matricole

Il SOT, sempre in collaborazione con il CdS, svolge attività di collegamento e coordinamento tra le potenziali matricole e l'Università e organizza attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione.

L'Ufficio SOT, con l'ausilio di studenti senior in collaborazione part time, organizza alcune giornate di accoglienza degli studenti iscritti al primo anno presso le varie sedi di Ateneo.

Obiettivi delle giornate, tra gli altri, la presentazione delle strutture e dei servizi di Ateneo, nonché di fornire altre informazioni utili.

In continuità con la Programmazione triennale per il triennio precedente, per il triennio 2024-2026 è stata costituita una "cabina di regia" per la definizione e il coordinamento delle attività di Orientamento al fine di determinare un assetto organizzativo dell'Orientamento di Ateneo che identifichi con chiarezza le funzioni e i ruoli, le loro connessioni e il loro agire sinergico.

La cabina di regia prevede un "Delegato di Scuola per l'Orientamento" che opera in sinergia con il Coordinatore del Corso di Studi nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di

Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

27/05/2025

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti a ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene e assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti in collaborazione part-time;
- 3) attività di informazione agli studenti iscritti relativa ai piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale, ecc);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni, conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni. Anche agli studenti già immatricolati sono rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte sia in presenza sia a distanza con l'obiettivo di consentire agli studenti di operare scelte consapevoli per la scelta del percorso magistrale e per sostenerli in questa fase del percorso di studi.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

30/05/2025

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro e offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre,

svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Dal 2021 è attiva la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di orienta.uniparthenope.it, è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. La sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA dedicato alle attività di Placement di Ateneo è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti. Vengono altresì organizzati momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi.

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021 era stata prevista un'azione rivolta a fornire agli studenti iscritti ai corsi di laurea triennali o a ciclo unico dell'Ateneo moduli di potenziamento e sostegno su discipline di carattere trasversale a qualsiasi corso di studi. Lo scopo è stato di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo. L'attività è stata riproposta nei mesi di gennaio 2023 e gennaio 2024.

L'Ufficio Placement si è fatto parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli a esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale. L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

In collaborazione con il Prorettore alle Tecnologie Informatiche, nell'ambito dell'Implementazione delle azioni informatiche strategiche, è stato realizzato un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curriculari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo è costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consente la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consente di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornisce un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze.

In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curriculari che extracurriculari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo. Nel corso dell'anno 2023 sono state stipulate 130 nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope aderisce, e il Career Center di JobTeaser, veicoli di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

In particolare, nell'anno 2023 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la

numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curriculari e/o extracurriculari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea e agevolare il processo di registrazione. Inoltre, il personale dell'Ufficio Placement sta provvedendo a contattare tutte le aziende convenzionate con l'Università per stimolare e supportare la registrazione a entrambe le piattaforme.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2023, alla 'Borsa del Placement', organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

Le attività si consolidano attraverso la sinergia con il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', che supporta costantemente l'Ufficio Placement nella ricerca di occasioni di tirocini sia curriculari che extracurriculari per studenti e laureati del CdS, attraverso la stipula di convenzioni con imprese che operano nei settori della Blue Economy. Il costante confronto del Referente con i Membri del Comitato d'Indirizzo del CdS, la partecipazione del Dipartimento alle attività di sviluppo di un ecosistema dell'innovazione in collaborazione con MAR.TE. Sea-land Logistics, nonché le attività sviluppate in collaborazione con il Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' - CTN BIG e le imprese OdR ad esso collegate (circa 80 soggetti), consentono di offrire e sviluppare numerose opportunità di tirocinio e stage (curriculari ed extracurriculari) per gli studenti iscritti al Corso di Laurea. Il Referente è in costante contatto con la platea di studenti interessanti a stage, mediante un Team dedicato sviluppato sulla piattaforma Microsoft Teams di Ateneo, su cui si tengono incontro periodici di aggiornamento finalizzate a verificare ed ottimizzare l'offerta/domanda di stage da parte degli studenti e delle imprese appartenenti al meta-settore dell'Economia del Mare.

Dal 2024 ad oggi 5 studenti hanno svolto o stanno svolgendo il tirocinio.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Gli studenti nell'ambito del Programma Erasmus+- Azione mobilità Individuale possono svolgere una parte del proprio percorso di studi presso Università di altri paesi Europei, convenzionate con l'Università Parthenope mediante la stipula degli Inter-Institutional Agreement. Il periodo va in media dai 4 ai 5 mesi, durante i quali lo studente:

- svolge esami concordati preventivamente, con il docente proponente lo scambio ed approvati dal Consiglio del Corso di Studio;
- effettua ricerche utili per la redazione della tesi di laurea.

L'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica si occupa di incentivare e agevolare una maggiore partecipazione degli studenti al programma di mobilità internazionale. Inoltre, il referente all'internazionalizzazione del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, insieme con i docenti del CdS si attivano costantemente per ampliare il portafoglio delle università straniere e creare maggiori e proficui rapporti internazionali, fornendo informazioni e consulenza nella scelta delle sedi straniere e nell'individuazione degli esami da poter svolgere all'estero, offrendo un supporto costante agli studenti per partecipare al programma di mobilità internazionale.

Per incentivare la partecipazione al Programma Erasmus+ sono state introdotte dall'Ateneo anche ulteriori forme di sostegno finanziario oltre a quelle previste dalla Commissione Europea.

Il sostegno finanziario alla mobilità oltre che con la il contributo Erasmus+ (Borsa Erasmus+ per tutti gli studenti posizionati utilmente della graduatoria di merito, modulata in base al costo della vita dei Paesi di destinazione) potrebbe gravare o essere integrato, sulla base della possibile disponibilità di fondi, con le seguenti tipologie di borse:

- a) Borsa di Ateneo, per gli studenti non assegnatari di una borsa di mobilità Erasmus +
- b) contributo integrativo MIUR (Fondo Sostegno Giovani);
- c) contributo integrativo di Ateneo, basato su criteri di premialità;
- d) Borse Adisurc, attribuite con una procedura di selezione da parte dell'ente regionale;
- e) Borse Regione Campania.

Tutta la procedura di partecipazione si svolge utilizzando il sistema Esse3.

Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi riguardano anche i docenti e il personale tecnico-amministrativo.

Tutte le informazioni relative al progetto Erasmus+, inclusa la lista degli Atenei in convenzione con indicazione della nazione, dell'Istituto e dell'ambito disciplinare dell'accordo, sono disponibili al seguente link di Ateneo:

<https://internazionalelingue.uniparthenope.it/elenco-accordi-per-studio/>

In particolare, per gli studenti del CdS in Economia & Management del Mare le sedi consigliate sono:

- Université du Littoral - Cote d'Opale (Francia)
- Escola Superior Náutica Infante D. Henrique (Portogallo)
- Faculty of Maritime Studies - University of Rijeka (Croazia)

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it/>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al lavoro costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo

29/05/2025

sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, a un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue.

Per gli studenti e i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per quanto attiene specificatamente all'anno 2024, anche in vista del perseguimento delle linee strategiche e dei relativi obiettivi formulati nella Programmazione delle Azioni di Placement per il triennio 2022-2025 in relazione al Piano Strategico di Ateneo 2022-2028, sono state realizzate le seguenti azioni:

1. implementazione di una sezione di placement del navigatore di orientamento online: i servizi di Placement si sono arricchiti della nuova piattaforma di Placement (orienta.uniparthenope.it/placement) interamente dedicata a mettere gli studenti in collegamento con il mondo del lavoro.

2. Progetto di Assistenza Tecnica a cura dell'ANPAL Servizi S.p.A.:

è proseguita l'attività di collaborazione con ANPAL Servizi che ha fornito regolarmente segnalazioni di opportunità di offerte di lavoro, di tirocinio, di premi di laurea, di seminari/convegni, di formazione specialistica, e informazioni e aggiornamenti sulle politiche attive del lavoro per i giovani. Le informative ricevute sono state diffuse agli studenti sia attraverso la sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA sia attraverso i social media, sia mediante invio di mail alle platee di studenti interessati.

Tramite ANPAL Servizi è in atto l'avvio di una collaborazione con la L'European Employment Services (EURES) (<https://www.anpal.gov.it/eures>), la rete europea dei servizi per l'impiego coordinata dalla Commissione europea.

L'Università Parthenope ha attivato una Convenzione con Anpal servizi e Interporto Cis di Nola e al fine di creare un collegamento diretto con la rete dei servizi pubblici del lavoro offerti dallo Sportello Spazio Lavoro Nola.

Nel 2025 Anpal è stata trasformata in Sviluppo lavoro Italia e l'ufficio Placement ha inviato Manifestazione d'interesse rivolta alle Università/Istituti dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) che prevede la possibilità di usufruire dei seguenti servizi:

- analisi delle traiettorie occupazionali dei laureati nel mondo del lavoro, attraverso strumenti di Business Intelligence;
- sviluppo dei servizi di orientamento e placement (Career Service) e rafforzamento della comunità professionale, per l'efficace accompagnamento alle transizioni formative e lavorative;
- rafforzamento delle sinergie tra Università e ITS Academy per meglio rispondere ai fabbisogni di competenze, in particolare green e digitali, del sistema produttivo;
- co-progettazione e realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze trasversali e STEM, oltre che su tematiche relative alla diversità e all'inclusione;
- informazione e formazione sui settori economici, le professioni e le competenze richieste dal mercato del lavoro, anche con il supporto di strumenti di business intelligence.

Le Università/AFAM anche in rete tra di loro e con altri soggetti del territorio potranno beneficiare, inoltre, di:

- formazione e qualificazione degli operatori impegnati sulle tematiche dell'apprendimento in modalità duale (tirocini e apprendistato di III livello);
- assistenza per il rafforzamento delle reti territoriali e delle connessioni con il mercato del lavoro, per la realizzazione di percorsi in modalità duale;
- assistenza per l'avvio, sviluppo e consolidamento dei percorsi di apprendistato di III Livello;

- partecipazione a comunità professionali dedicate alle tematiche dell'apprendimento in modalità duale.

3. Intensificazione dell'utilizzo della Piattaforma Placement di AlmaLaurea:

nell'anno 2024 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Nel 2024 sono state attivate 225 nuove convenzioni. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curriculari e/o extracurriculari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea per agevolare il processo di registrazione.

L'attività di promozione della piattaforma si è concretizzata in:

- 20 nuove registrazioni di aziende ed enti (per un totale di 841);
- 31144 registrazioni di studenti e laureati;
- 68 annunci di lavoro pubblicati da aziende (per un totale di 1884);
- 13323 curriculum vitae di studenti esaminati.

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali e operatori professionali del mercato del lavoro, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, a giugno 2024, alla "Borsa del Placement", organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online. L'evento rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per proporre alle aziende forme di collaborazione con il nostro Ateneo. Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.

4. Organizzazione di eventi di Placement: l'Ufficio Placement nel corso dell'anno 2024 ha organizzato giornate di "Recruiting Day" e di Coaching day per offrire ai laureati e studenti maggiori occasioni di incontro diretto, sono stati organizzati i seguenti incontri.

5. Interazione con potenziali datori di lavoro:

Nell'anno 2024 è proseguita l'attività di incontro e interazione del Rettore e del personale dell'Ufficio Placement con potenziali datori di lavoro per attività di Placement.

6. Monitoraggio dei destini professionali dei laureati:

La fonte di informazioni principale per il monitoraggio e l'analisi degli sbocchi occupazionali dei laureati dell'Ateneo Parthenope è il report annuale predisposto dal Consorzio AlmaLaurea, strumento consolidato e attendibile per la conoscenza degli esiti occupazionali a uno, tre e cinque anni. Accanto a tale fonte informativa, l'Ufficio Placement ha predisposto alcuni strumenti aggiuntivi per la conoscenza degli esiti occupazionali scaturenti o da attività di tirocinio degli studenti e laureati, o da colloqui effettuati dalle aziende a margine dei Recruiting Day organizzati in Ateneo, quali:

-Questionario di Valutazione del Tirocinio da parte degli studenti

-Questionario di Valutazione dei curriculum da parte delle aziende.

I questionari possono essere compilati online, accedendo direttamente tramite il sito dell'Ateneo. I tirocinanti compilano il Questionario al termine dell'attività formativa. L'Ufficio Placement provvede, inoltre, ad inviare il Questionario alle aziende a cadenze trimestrali. Allo stato attuale, nonostante i solleciti, si riscontra un basso tasso di risposta da parte delle aziende.

Nel 2024 è stata anche intensificata la comunicazione attraverso l'utilizzo dei Social. Attualmente risultano iscritti n. 1600 studenti e/o laureati alle pagine di Instagram dell'Ufficio Placement.

Nello stesso anno è stato pubblicato REGOLAMENTO GENERALE DEI TIROCINI DI FORMAZIONE E DI ORIENTAMENTO al fine di uniformare le diverse procedure utilizzate per l'attivazione dei tirocini in Ateneo.

È stata, inoltre, creata la pagina LinkedIn così da poter accedere ai contatti con le aziende.

Nel corso dell'anno 2024 è stata confermata la nomina del "Referente di Scuola per il Placement" per ciascuna Scuola Interdipartimentale. I Referenti di Placement delle Scuole Interdipartimentali operano in stretta sinergia con il Prorettore, il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, intervenendo in prima persona agli eventi al fine di fornire un contributo significativo alla promozione di opportunità di Placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze dei Corsi di Laurea.

Descrizione link: Sezione del sito web di Ateneo dedicato al placement

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Consiglio di CdS affianca le proprie azioni a quelle del SOT e dell'Ufficio placement.

04/06/2025

Per quanto concerne le attività di orientamento in ingresso, il Consiglio di CdS attua le seguenti azioni:

- organizzazione di ulteriori virtual open day, ad esempio in prossimità della scadenza delle immatricolazioni - come all'inizio di febbraio 2025;
- presentazione dell'offerta formativa nelle aule del terzo anno dei corsi di laurea della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza;
- promozione del CdS attraverso articoli pubblicati su quotidiani locali nella Provincia di Napoli e Salerno, e il bollettino avvisatore marittimo dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale.

Per l'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) e l'accompagnamento al lavoro, il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' promuove la stipula di convenzioni tra l'Ateneo e aziende che operano nei settori della Blue Economy e incontra periodicamente gli studenti per presentare loro le opportunità.

Vengono organizzate testimonianze aziendali in aula, visite aziendali, nonché momenti di confronto con i membri del comitato di indirizzo. Viene inoltre promossa la partecipazione dei laureandi a eventi organizzati dai docenti, anche in collaborazione con i membri del comitato di indirizzo, quali ad esempio la Naples shipping week (evento annuale).

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni riportate nei documenti allegati sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti. Nell'anno accademico 2023-24 è stata attuata una modifica di ordinamento che ha riguardato anche la denominazione del CdS, pertanto, il contingente intervistato è costituito dagli studenti iscritti al primo anno del Corso di Studio di secondo livello in Economia & Management del Mare e dagli studenti iscritti al secondo anno del Corso di Studio in Economia del Mare. I questionari vengono analizzati separatamente.

13/09/2024

La struttura dei questionari è stata modificata; le modifiche riguardano la scala dei punteggi attribuiti dagli studenti in risposta a ciascuna domanda, espressi in scala da 1 a 10, e l'aggiunta di una ulteriore sezione denominata 'Spazi e Servizi' nella quale gli studenti valutano le aule, i servizi offerti e il supporto degli uffici di segreteria. Tali servizi non sono esclusivi del CdS; sia gli spazi che i servizi di supporto sono centralizzati e gestiti a livello di Scuola Interdipartimentale o di

Ateneo. Si osserva, inoltre, che allo stato attuale, la piattaforma non consente di effettuare un confronto con le medie relative ai CdS afferenti al dipartimento e all'ateneo, come in passato.

ECONOMIA & MANAGEMENT DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia & Management del Mare sono complessivamente 185. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari all'81,08%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. Come negli anni scorsi, la principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (37,14%); il Consiglio di CdS, sensibile a questo dato, ha proposto l'erogazione delle attività didattiche in modalità mista. Inoltre, copioso materiale didattico viene sviluppato e reso disponibile dai docenti attraverso la piattaforma e-learning Moodle di Ateneo. Solo l'11,43% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.71. Il punteggio medio più elevato (8.09) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 53,51%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.89) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 56,22% di voti superiori a 8. Il punteggio medio più basso (7.28) è attribuito alle conoscenze preliminari, ritenute comunque più che sufficienti (punteggio maggiore di 6) dal 67,57%. Su questo aspetto, sono state attuate diverse azioni sia a livello di ateneo, con l'incentivazione alla produzione di materiale didattico, sia a livello di CdS, con azioni di tutoraggio. Inoltre, durante i colloqui di ammissione gli studenti sono indirizzati alla fruizione di materiale erogato in modalità blended per colmare eventuali lacune di base.

Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.46, la sezione 'Docenza'. Il quesito con punteggio più elevato riguarda la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.74, con il 73,33% di voti maggiori di 8); seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti e la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web, entrambe valutate in media 8.47. Il rispetto degli orari di svolgimento delle attività è valutato con un punteggio di 8.46, la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina 8.45; entrambe le voci ottengono un punteggio superiore a 8 da oltre il 60% degli studenti; le attività didattiche integrative sono valutate in media 8.19. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.32.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.74), con un massimo (8.15) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (7.16) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

ECONOMIA DEL MARE

I questionari compilati on-line dagli studenti iscritti a Economia del Mare sono complessivamente 73. Dai dati emerge che un'alta percentuale, pari al 75,34%, dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. La principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (77,78%). Il contingente di intervistati si riferisce a una coorte studentesca immatricolata prima della riforma di ordinamento che ha previsto l'erogazione delle attività in modalità mista, che facilita la frequenza da parte degli studenti lavoratori; si osserva che la percentuale di studenti che ha frequentato più del 50% delle lezioni aumenta al valore 81,08% con la nuova modalità. Solo il 5,56% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento', il voto medio è 7.84. Il punteggio medio più elevato (8.01) è relativo alla adeguatezza del materiale didattico, che riceve un punteggio maggiore di 8 dal 46,58%. Gli studenti esprimono un giudizio decisamente positivo (7.92) anche sulla chiarezza circa le modalità di esame, con il 47,95% di voti superiori a 8. Più alta la valutazione media (7.93). Il punteggio medio più basso (7.51), ma comunque soddisfacente, è attribuito alla proporzione tra crediti assegnati e carico di studio.

Ottiene un punteggio medio più alto, pari a 8.45, la sezione 'Docenza'. I quesiti con punteggio più elevato riguardano la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (8.84) e il rispetto degli orari di svolgimento delle attività (8.78); questi due quesiti ottengono valutazioni maggiori o uguali a 7 per oltre il 90% del collettivo, con valutazioni nella classe 9-10 per circa 2 studenti su tre. Seguono, in ordine decrescente, le voci relative alla chiarezza espositiva dei docenti (8.40), la capacità del docente di stimolare l'interesse verso la disciplina (8.38), la coerenza dello svolgimento dei corsi con la descrizione pubblicata sul web (8.33). Le attività didattiche integrative sono valutate in media 8.00. Infine, il punteggio medio attribuito dagli intervistati al proprio interesse agli argomenti trattati negli insegnamenti è 8.44.

Positiva anche la valutazione media attribuita alla Sezione Spazi e Servizi (7.23), con un massimo (7.71) attribuito all'adeguatezza degli spazi e un minimo (5.86) al supporto offerto dagli uffici di segreteria.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari di valutazione



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

12/09/2024

Le opinioni dei laureati sono state raccolte nell'ambito dell'indagine Almalaurea. L'indagine si riferisce ai laureati nell'anno 2023; dei 13 studenti che hanno conseguito la laurea in Economia del Mare, 11 hanno compilato il questionario proposto.

Tutti i laureati intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale; tutti si iscriverebbero allo stesso corso nello stesso Ateneo.

Il collettivo è costituito per il 46,2% da donne e l'età media alla laurea è di 27,3 anni. Il 76,9% degli intervistati risiede nella stessa provincia della sede degli studi, solo uno fuori regione. Il 18,2% dichiara di avere almeno un genitore laureato, nessuno dichiara di avere entrambi i genitori laureati. Per quanto concerne l'origine sociale, il 27,3% si identifica nella classe elevata, il 18,2% nella classe media impiegatizia, il 27,3% nella classe media autonoma, il 27,3% in quella del lavoro esecutivo. Il 53,8% del collettivo intervistato ha una maturità liceale.

Quasi tutti (81,8%) hanno conseguito il precedente titolo universitario nello stesso Ateneo della laurea magistrale; il 9,1% presso un altro Ateneo del Centro. La quota restante ha conseguito la laurea di primo livello il 9,1% presso un altro Ateneo del Sud-isole. Per tutti il gruppo disciplinare del precedente titolo universitario è lo stesso della laurea magistrale. Il voto di laurea medio del precedente titolo universitario è di 93,7.

Il 27,3% ha conseguito la laurea di primo livello in corso, il 45,5% al primo anno fuori corso, il restante 27,3% al secondo anno fuori corso e oltre.

Il 72,7% dichiara di aver scelto il corso per fattori sia culturali sia professionalizzanti, il 9,1% per fattori prevalentemente culturali, il 9,1% per fattori prevalentemente professionalizzanti. Il 53,8% del collettivo si è iscritto con due o più anni di ritardo.

Il 72,8% si è laureato entro il primo anno fuori corso; l'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata normale del corso) alla laurea è 0,24, con una durata media degli studi di 2,5 anni. Il punteggio medio ottenuto agli esami è 28, mentre il voto medio di laurea è 109,7.

Il 72,7% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti nel piano di studio; il 54,5% ha usufruito di borse di studio.

Il 36,4% ha svolto tirocini formativi curriculari organizzati dal CdS e svolti per il 27,3% al di fuori dell'università, per la rimanente percentuale presso l'università. Il 90,9% ha usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea, valutati positivamente dal 70%. La stessa percentuale del 90,9% ha usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro, dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro e dell'ufficio/servizi job placement, con un livello di soddisfazione elevato (percentuale di valutazioni positive pari al 70% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, pari all'80% per le altre due iniziative).

Il 72,7% dei laureati intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari (27,3% lavoro a tempo parziale, 27,3% lavoro occasionale, saltuario, stagionale, 18,2% lavoratori-studenti).

Il 9,1% ha svolto periodi di studio all'estero durante il corso magistrale nell'ambito del programma Erasmus o altro programma dell'Unione Europea. Afferma di avere conoscenze linguistiche, almeno pari al livello B2, il 45,5% per l'Inglese

scritto, il 54,5% per l'Inglese parlato, il 27,3% per il Francese scritto e parlato, il 27,3% per lo Spagnolo scritto e parlato. Tutti dichiarano di avere un livello di conoscenza 'almeno buona' di strumenti informatici, con percentuale massima del 100% per navigazione in Internet e comunicazione in rete e uso di fogli elettronici, strumento ampiamente utilizzato in vari insegnamenti del piano di studi. Alta la percentuale (90,9%) relativa all'uso di strumenti di presentazione e sistemi operativi. Le percentuali più basse riguardano i linguaggi di programmazione, la realizzazione di siti web, i data base e le reti di trasmissione dati.

I giudizi sull'esperienza universitaria sono molto positivi. Tutti gli intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale, del rapporto con i docenti e con gli studenti. Le aule sono ritenute sempre o quasi sempre adeguate dal 63,6%; il 36,4% le ritiene spesso adeguate. Il 90,9% dichiara di aver utilizzato le postazioni informatiche, ritenute però inadeguate in numero dal 40%. Il 72,7% ha utilizzato i servizi di biblioteca, con una valutazione positiva dell'87,5% da parte dei fruitori. Il 90,9% ha utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale, adeguati per il 40% di essi.

Per quanto attiene alle prospettive di studio, solo il 18,2% intende proseguire gli studi. In particolare, il 9,1% intende perfezionare la formazione attraverso un master o corso di perfezionamento, il 9,1% mediante un tirocinio o praticantato.

In tema di prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti sono (in ordine decrescente): possibilità di carriera, stabilità/sicurezza del posto di lavoro (90,9%); acquisizione di professionalità, tempo libero (81,8%); possibilità di guadagno, indipendenza o autonomia (72,7%); coinvolgimento e partecipazione all'attività lavorativa e ai processi decisionali, rapporti con i colleghi sul luogo di lavoro, possibilità di utilizzare al meglio le competenze acquisite (63,6%); rispondenza agli interessi culturali, coerenza con gli studi, Utilità sociale del lavoro, Prestigio ricevuto dal lavoro, Flessibilità dell'orario di lavoro (54,5%). Solo il 45,5% attribuisce importanza al luogo di lavoro, sia in termini di ubicazione che di caratteristiche fisiche dell'ambiente, e alle opportunità di contatti con l'estero. La maggior parte degli intervistati esprime una preferenza per la collocazione lavorativa in ambito privato (54,5%). Quasi tutti (90,9%) si dichiarano disponibili a effettuare trasferte di lavoro, sebbene la stessa percentuale preferirebbe restare nella provincia di residenza. Il 45,5% si dichiara disponibile a un trasferimento di residenza. Il 36,4% si dichiara disponibile a lavorare in uno stato europeo, il 27,3% anche in uno stato extraeuropeo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine AlmaLaurea sull'opinione dei laureati



27/05/2025

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono riportati nel Manuale della Qualità:

- Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/presidio-di-qualita>)
 - a. Ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità di Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Coordinatori dei Corsi di Studio e dei Dottorati di Ricerca, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i Presidenti delle Scuole;
 - b. promuove il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, dei Dottorati di Ricerca, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.

- Consiglio di Dipartimento
 - a. Nomina un gruppo di assicurazione della qualità che coadiuva il Direttore ed il Consiglio nella stesura dei documenti relativi alle procedure di assicurazione della qualità dipartimentale;
 - b. approva le schede di monitoraggio annuale e i Rapporti di Riesame ciclico predisposti dai CdS, verificando la coerenza tra quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
 - c. approva il DARPA Ricerca e Terza Missione del Dipartimento, in cui il Dipartimento riporta i dati sulla propria attività di ricerca e di terza missione. Nella compilazione del DARPA Ricerca e Terza Missione, il Dipartimento compie un'attività di programmazione dei propri obiettivi di ricerca e Terza Missione in linea con quelli di Ateneo;
 - d. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della ricerca e della terza missione.

- Coordinatore di Corso di Studio
 - a. Interviene per analizzare e proporre soluzioni circa le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
 - b. predispone e/o assicura che la scheda di monitoraggio annuale (SMA) sia redatta sulla base delle indicazioni del PQA, caricata nella SUA del CdS ed inviata alla Scuola e agli uffici competenti;
 - c. predispone e/o assicura che il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) sia redatto sulla base delle indicazioni del PQA e inviato alla Scuola e agli uffici competenti;
 - d. predispone l'analisi dei risultati relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti (relazione OPIS) e dei laureandi/laureati e le invia agli uffici competenti;
 - e. condivide prontamente con il Consiglio del CdS, di concerto con chi di competenza, le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.

- Consiglio di Corso di Studio
 - a. Nomina un gruppo di assicurazione della qualità che coadiuva il Coordinatore e il Consiglio nella stesura dei documenti relativi alle procedure di assicurazione della qualità del Corso di Studio;
 - b. approva la scheda SUA del CdS (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio);
 - c. approva la scheda di monitoraggio annuale;
 - d. approva il Rapporto di Riesame Ciclico;
 - e. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
 - f. approva le relazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi/laureati.

- Coordinatore e Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca
 - a. Nominano un gruppo di assicurazione della qualità che coadiuva il Coordinatore e il Collegio nella stesura dei documenti relativi alle procedure di assicurazione della qualità del Dottorato di Ricerca;
 - b. predispongono la scheda di progettazione del Dottorato;
 - c. intervengono per analizzare e proporre soluzioni circa le criticità evidenziate dalla raccolta delle Opinioni dei

Dottorandi/Dottori di Ricerca (OPID);

d. approvano la relazione annuale sulle OPID;

e. approvano il Documento di Autovalutazione e Riesame triennale del Dottorato di Ricerca.

- Parti interessate

La consultazione dei portatori di interesse include i soggetti rappresentativi del mondo del lavoro con compiti di consultazione per la valutazione di fabbisogni formativi, degli sbocchi professionali e del contesto di applicazione per i Dipartimenti, i Dottorati di Ricerca ed i Corsi di Studio.

- Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)

a. Entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione, utilizzando il modello fornito dal Presidio della Qualità, che ne verifica la congruenza, e la trasmette ai Coordinatori dei CdS, ai Direttori di Dipartimento e agli uffici competenti per la pubblicazione sui siti preposti;

b. verifica l'efficacia degli interventi correttivi proposti negli anni successivi;

c. effettua valutazioni e verifiche sui vari aspetti dell'attività didattica, anche in risposta a indicazioni rappresentate dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

- Nucleo di Valutazione (NdV) (<https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/nucleo-di-valutazione>)

a. Effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione delle schede di monitoraggio annuale, dei DARPA didattica e ricerca, nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ.

- Presidente della Scuola Interdipartimentale

a. Predisporre il DARPA della Scuola con l'esame critico delle SMA e dei Rapporti di Riesame Ciclico dei Corsi di Studio dei Dipartimenti ad essa afferenti;

b. interviene per analizzare e proporre soluzioni per superare le criticità di sistema e in particolare degli insegnamenti di settori scientifico disciplinari presenti in più Corsi di Studio dei Dipartimenti afferenti alla Scuola;

c. propone la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di competenza della Scuola, il sistema AQ di Ateneo.

- Consiglio della Scuola Interdipartimentale

a. Approva il DARPA didattica della Scuola;

b. esamina le SMA e/o i Rapporti di Riesame Ciclico dei CdS;

c. controlla e verifica di concerto con i Direttori di Dipartimento che tutti i docenti afferenti ai CdS della Scuola sono stati utilmente collocati come docenti di riferimento;

d. approva la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di sua competenza, il sistema AQ di Ateneo (nell'anno 2023 è stata istituita una Commissione best practice per ogni Scuola Interdipartimentale);

e. analizza, in termini di best practice, le risultanze riportate nella relazione delle commissioni di cui al punto d);

f. definisce l'organizzazione didattica annuale (calendario delle lezioni, degli esami e delle sedute di laurea);

g. organizza, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con i Coordinatori dei corsi di studio, azioni di miglioramento della qualità della didattica.

- Ufficio di Supporto alla Qualità e alla Valutazione e Rapporti con le Società Partecipate

Fornisce il supporto tecnico-amministrativo al PQA e al NdV nel processo di Assicurazione della Qualità.

- Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione

Approvano il Regolamento didattico, i Regolamenti di competenza dei Dipartimenti, delle Scuole Interdipartimentali e ogni altro regolamento di Ateneo, pronunciandosi a maggioranza assoluta dei loro componenti; formulano proposte e pareri in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti e in particolare sul:

- documento strategico di Ateneo e sul documento di programmazione triennale di Ateneo predisposto dal Rettore;

- l'attivazione, la modifica, la soppressione di corsi di laurea, Dipartimenti, Scuole interdipartimentali, e Scuole di Specializzazione;

- l'attivazione o la soppressione di sedi decentrate;

- sul coordinamento delle iniziative delle strutture didattiche e scientifiche secondo le linee di indirizzo e di programmazione generale e nel rispetto dell'autonomia didattica e scientifica dei singoli professori e ricercatori;
- sull'attivazione, la modifica e la disattivazione dei dottorati di ricerca.

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/sistema-organizzazione-della-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

27/05/2025

L'organizzazione della qualità del corso è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio e dai docenti del gruppo di AQ, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidio della Qualità di Ateneo e del Prorettore alla Didattica.

Con elezioni indette il giorno 19.10.2022 i docenti di riferimento hanno eletto come Coordinatore per il triennio 2022-2025 la Prof. Stefania Corsaro (D.R. n. 925 del 25.10.2022).

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al Coordinatore del CdS.

In particolare, il Gruppo di Gestione AQ:

1) collabora con il Coordinatore del CdS nella predisposizione della seguente documentazione:

- a) scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
- b) rapporto di Riesame Ciclico (RRC);
- c) scheda SUA-CdS;
- d) relazione OPIS/Laureandi/Laureati.

2) Controlla che le schede descrittive degli insegnamenti siano predisposte secondo le indicazioni fornite dal PQA e siano tempestivamente inserite nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle fruibili dagli studenti attraverso il sito di Ateneo;

3) monitora che vengano recepite le indicazioni emerse per le criticità dalle SMA, dai questionari OPIS, dalle Relazioni del NdV e dal RRC;

4) acquisisce le risultanze riportate nella relazione della Commissione best practice della Scuola Interdipartimentale di appartenenza; valuta la conformità delle procedure di AQ del CdS con queste buone prassi e cerca, laddove possibile, di uniformarle a queste ultime;

5) monitora la soddisfazione degli studenti e organizza le azioni necessarie a incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Gruppo di Gestione dell'Assicurazione della Qualità

Il gruppo di gestione AQ è formato dai Prof. Paolo Mazzocchi e Maria Grazia Starita, nominati dal Consiglio di Corso di Studio (verbale CdS del 14.5.2024).

Commissione Paritetica Docenti Studenti

Viene nominata dal Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (Verbale CdD del 19.10.2022) e per il CdL LM-77 in Economia & Management del Mare il prof. Marcello Risitano rappresenta il membro designato (biennio 2022/2024).

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Coerentemente con le scadenze imposte dalla normativa e dal Manuale della Qualità di Ateneo, la programmazione dei lavori è la seguente:

Maggio - ottobre

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per l'organizzazione della didattica e per la definizione degli orari delle attività formative del I semestre.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario, su opinioni degli studenti e dei laureandi/laureati e sui risultati della formazione. Il Gruppo procede alla predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale, in continua collaborazione ed interazione con il Coordinatore del CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nella Relazione Annuale della Commissione Paritetica.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Novembre - febbraio

Allo stato di erogazione di circa i 2/3, viene abilitata agli studenti del primo semestre la possibilità di effettuare i questionari sull'opinione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo di AQ per individuare eventuali azioni correttive.

Il Gruppo AQ analizza inoltre i dati sulla Regolarità delle Carriere al fine di individuare azioni correttive.

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio della Scuola per la definizione degli orari delle attività formative del secondo semestre.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA. Procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (entro novembre) e se predisposto del Riesame ciclico (entro dicembre).

Il Consiglio del CdS, sulla base degli indirizzi di Ateneo e di concerto con la Scuola Interdipartimentale e con l'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato, pianifica le iniziative di orientamento informativo e formativo per le future matricole e in particolare per gli studenti del IV e V anno degli Istituti Scolastici Superiori che intendono proseguire i propri studi e iscriversi all'Università.

Marzo – maggio

Il Consiglio del CdS procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento e al parere della Scuola; per gli insegnamenti partecipa alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo. Il Gruppo di Gestione AQ predisponde le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Anche nel secondo semestre, quando i corsi sono stati erogati circa per i 2/3, vengono somministrati i questionari agli studenti sul grado di soddisfazione dei corsi, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo AQ del CdS per individuare eventuali criticità e per proporre eventuali azioni correttive.

Giugno – luglio

La Scuola definisce i calendari delle attività didattiche, degli esami di verifica e delle sedute di laurea per il successivo anno accademico.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste dal sistema esse3, per renderle visibili agli studenti attraverso il sito di Ateneo.

Il Gruppo AQ monitora i dati sulla Regolarità delle carriere in tempo per prevedere ulteriori azioni prima della chiusura dell'anno accademico.

A queste attività si aggiungono, qualora ne emerga la necessità, l'analisi dei bisogni di formazione e la riprogettazione dell'offerta formativa che ha luogo tra il mese di settembre e il mese di dicembre.



Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ, programmate ed effettuate dal CdS al fine di:

- valutare l' idoneità, l' adeguatezza e l' efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Queste attività si articolano nella predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale e/o del Rapporto di Riesame ciclico, previsti dalla normativa vigente.

La Scheda di Monitoraggio annuale (SMA) è una componente indispensabile dei processi di AQ nelle attività di formazione e consiste in un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi predisposti da ANVUR su

- carriere degli studenti;
- attrattività e internazionalizzazione;
- occupabilità dei laureati;
- quantità e qualificazione del corpo docente;
- soddisfazione dei laureati

e offre un momento di riflessione annuale sull'andamento del corso e sull'efficacia degli interventi migliorativi intrapresi.

Il Rapporto di Riesame Ciclico, che dovrà essere elaborato utilizzando un template predisposto dal PQA sulla base delle indicazioni di ANVUR, avrà una cadenza non superiore a cinque anni e verrà comunque predisposto in uno dei seguenti casi:

- in preparazione di una visita di Accreditamento Periodico;
- in caso di richiesta da parte del NdV;
- in presenza di forti criticità emerse nei DARPA di Scuola;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento.

Esso conterrà un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del Corso di Studio.

Il Rapporto di Riesame Ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il Corso di Studio e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli.

Prende quindi in esame l'attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal Corso di Studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

Link inserito: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



Il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare (denominato Economia del Mare fino all'a.a. 2022/23) è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Decimo Rapporto Economia del Mare, 2022).

Il Mezzogiorno e il Centro Italia sono le due macro-ripartizioni a più alta concentrazione di imprese della Blue Economy. Inoltre l'Economia del Mare è costituita da un paniere piuttosto eterogeneo di attività economiche che coinvolge sia attori pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.).

Per questo ed altri motivi il Corso di Laurea è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, e deve essere in grado di fornire contenuti specialistici di tipo economico aziendali, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problemi concreti e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali.

Il Corso di Laurea, si colloca nell'ambito delle attività caratterizzanti il recente riconoscimento al DISAQ del titolo di Dipartimento di Eccellenza nell'ambito dell'area 13. Per rispondere alle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento occorre, nell'ambito del Corso Magistrale in 'Economia & Management del mare', affrontare nel dettaglio l'analisi dei processi critici nelle aree di business più rilevanti. Oltre alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), si è infatti assistito negli ultimi ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) e allo sviluppo di attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto).

Gli sbocchi professionali previsti dal corso di studio potranno consentire di spendere le competenze acquisite sia nelle attività gestionali (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) sia in quelle di carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.). La caratterizzazione del corso di laurea come offerta formativa per il management delle aziende marittimo-portuali è peraltro da considerare unica nell'intera area centro-meridionale italiana.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Progettazione Economia del Mare

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/06/2019

Documenti ritenuti utili a motivare l'attivazione del corso:

2017_European Commission_Priority Sector Report

2015_European Commission_Blue economy in jobs and value

2017_Unioncamere_Rapporto sull'Economia del Mare

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso in italiano | Economia & Management del Mare |
| Nome del corso in inglese | Blue Economy & Management |
| Classe | LM-77 R - Scienze economico-aziendali |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-e-management-del-mare/ |
| Tasse | https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/tasse-contributi-studenti |
| Modalità di svolgimento | b. Corso di studio in modalità mista |



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

| | |
|--|---|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | CORSARO Stefania |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Corso di Studio |
| Struttura didattica di riferimento | STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI (Dipartimento Legge 240) |

Docenti di Riferimento

| N. | CF | COGNOME | NOME | SETTORE | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|----|------------------|------------|--------------|-----------|---------------|-----------|------|------------------------|
| 1. | NGRMRS82D58A091E | ANGRISANI | Mariarosalba | SECS-P/08 | 13/B | RD | 1 | |
| 2. | MRNZLD76A58F839B | MARINO | Zelda | SECS-S/06 | 13/D4 | PA | 1 | |
| 3. | MZZPLA69P24F839P | MAZZOCCHI | Paolo | SECS-S/03 | 13/D2 | PA | 1 | |
| 4. | PNNLCU75L12F839W | PENNACCHIO | Luca | SECS-P/06 | 13/A4 | PA | 1 | |
| 5. | RSTMCL75C16F839D | RISITANO | Marcello | SECS-P/08 | 13/B2 | PA | 1 | |
| 6. | SLRFNC65H41F839R | SALERNO | Francesca | IUS/06 | 12/E3 | PO | 0,5 | |
| 7. | STRMGR75E54C129X | STARITA | Maria Grazia | SECS-P/11 | 13/B4 | PO | 1 | |

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Non tutti i docenti hanno un insegnamento associato

▶ **Rappresentanti Studenti**

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|----------|----------|--|----------|
| Lanzillo | Maurizio | maurizio.lanzillo001@studenti.uniparthenope.it | |

▶ **Gruppo di gestione AQ**

| COGNOME | NOME |
|-----------|--------------|
| LANZILLO | MAURIZIO |
| MAZZOCCHI | PAOLO |
| STARITA | MARIA GRAZIA |

▶ **Tutor**

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|------------|------|-------|------------------|
| PENNACCHIO | Luca | | Docente di ruolo |

▶ **Programmazione degli accessi** 

| | |
|---|----|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) | No |

▶ **Sede del Corso** 

Sede: 063049 - NAPOLI
Palazzo Pacanowski, in Via Generale Parisi n.13, 80132

Data di inizio dell'attività didattica 14/09/2025

Studenti previsti 100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

| COGNOME | NOME | CODICE FISCALE | SEDE |
|------------|--------------|------------------|------|
| RISITANO | Marcello | RSTMCL75C16F839D | |
| STARITA | Maria Grazia | STRMGR75E54C129X | |
| MARINO | Zelda | MRNZLD76A58F839B | |
| SALERNO | Francesca | SLRFNC65H41F839R | |
| MAZZOCCHI | Paolo | MZZPLA69P24F839P | |
| ANGRISANI | Mariarosalba | NGRMRS82D58A091E | |
| PENNACCHIO | Luca | PNNLCU75L12F839W | |

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

| COGNOME | NOME | SEDE |
|---------|------|------|
|---------|------|------|

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

| COGNOME | NOME | SEDE |
|------------|------|------|
| PENNACCHIO | Luca | |



Altre Informazioni



R^{ad}

| | |
|--|---|
| Codice interno all'ateneo del corso | 0267^UNI^063049 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024 |

Corsi della medesima classe

- Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale
- MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
- Management della Moda, dell'Arte e del Cibo



Date delibere di riferimento



R^{ad}

| | |
|--|-------------------------|
| Data di approvazione della struttura didattica | 18/11/2024 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 25/11/2024 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 09/01/2023 - 30/10/2024 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | 19/12/2017 |



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione ritiene il CdS sia:

- a) coerente con gli obiettivi del piano strategico di Ateneo
- b) compatibile con le risorse quantitative di docenza disponibili in ateneo
- c) caratterizzato da una proposta didattica adeguata al conseguimento dei risultati di apprendimento attesi.

Sulla base di tali elementi il NdV esprime parere positivo alla attivazione del CdS in "Economia del Mare" – Classe LM77.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione completa



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

in data 19 dicembre 2017 il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Campane (CUR) si è riunito per esaminare tra l'altro l'offerta formativa regionale inerente ai nuovi corsi di studio proposti dalle università.

In tale adunanza il Rettore dell'Università Parthenope ha illustrato i corsi di nuova istituzione da attivare nell'a.a 2018 /2019.

In particolare ha rappresentato che a completamento della sua offerta formativa nel settore "mare" nel Piano Triennale dell'Ateneo era stata proposta l'attivazione del corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy) corso per lunghi anni presente nell'offerta formativa dell'Ateneo prima della sua disattivazione e che quindi dando seguito a quanto previsto si proponeva l'attivazione del corso di laurea magistrale di Economia del Mare (Blue Economy) classe di Laurea LM-77 (coordinamento Scuola economico/giuridica) per l'a.a. 2018 2018

dopo avere descritto le caratteristiche del corso summenzionato il CUR nella stessa seduta lo approvava all'unanimità



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{ad}D



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|-----|-----|--------------------------------|
| | | min | max | |
| Discipline Aziendali | SECS-P/07 Economia aziendale | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |
| | SECS-P/09 Finanza aziendale | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | 24 | 33 | 24 |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | | | |
| Discipline Economiche | SECS-P/01 Economia politica | | | |
| | SECS-P/02 Politica economica | | | |
| | SECS-P/03 Scienza delle finanze | 18 | 18 | 12 |
| | SECS-P/06 Economia applicata | | | |
| Discipline Statistiche e Matematiche | SECS-S/03 Statistica economica | | | |
| | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | 9 | 18 | 6 |
| Discipline Giuridiche | IUS/04 Diritto commerciale | | | |
| | IUS/05 Diritto dell'economia | | | |
| | IUS/06 Diritto della navigazione | | | |
| | IUS/07 Diritto del lavoro | 12 | 12 | 6 |
| | IUS/12 Diritto tributario | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: | | - | | |

▶ Attività affini R^aD

| ambito disciplinare | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|-----|-----|-----------------------------|
| | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | 15 | 15 | 12 |
| Totale Attività Affini | | | 15 - 15 |

▶ Altre attività R^aD

| ambito disciplinare | CFU min | CFU max |
|---|----------------|---------|
| A scelta dello studente | 9 | 9 |
| Per la prova finale | 15 | 15 |
| Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 | 6 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | | |
| Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| Tirocini formativi e di orientamento | 3 | 3 |
| Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | - | - |
| Totale Altre Attività | 33 - 33 | |



Riepilogo CFU

R^aD

| | |
|---|------------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 120 |
| Range CFU totali del corso | 111 - 129 |



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Si propone una variazione dell'intervallo di CFU attribuiti a due ambiti disciplinari. In particolare, alle Discipline Aziendali si attribuisce l'intervallo 24-33 CFU (33-33 in precedenza), alle Discipline Statistiche e Matematiche l'intervallo 9-18 CFU (9-9 in precedenza).

La proposta ha lo scopo di prevedere la possibilità di valorizzare le competenze quantitative dei laureati e si integra nel processo di adeguamento alle nuove classi di laurea definite nel DD.MM. n. 1649 del 19 dicembre 2023. In relazione alla classe LM-77, nel DD.MM. si specifica infatti che "Le laureate e i laureati devono possedere elevate conoscenze di analisi economica e matematico-statistica", riconoscendo quali contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe "conoscenze avanzate nel campo delle scienze economiche generali, statistico-matematiche e giuridiche applicate agli ambiti aziendali".



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il corso di laurea magistrale in Economia & Management del Mare, dal profilo prevalentemente economico-aziendale, si prefigge l'obiettivo di analizzare la complessità delle catene di trasporto del mare includendo il trasporto marittimo, le attività portuali e le diverse modalità di trasporto terrestri (gomma, ferrovia, trasporto fluviale). Pertanto la proposta di attivare un tal corso è giustificata dalla specificità del settore di riferimento e dalla necessità di rispondere alle richieste occupazionali. In particolare sarà l'area meridionale a beneficiare dell'istituzione di questo corso in quanto in quest'area non è presente un corso di studio dedicato al settore della Blue economy caratterizzato da una forte crescita in ambito nazionale ed europeo.

Il corso di laurea in Economia & Management, infatti, arricchisce l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel settore "mare", completando la caratterizzazione dell'Ateneo in questo settore strategico per la Regione Campania. Tale caratterizzazione, da sempre esistente negli ambiti didattici e di ricerca dell'Ateneo, rientra in una strategia che prevede un preciso posizionamento dell'Ateneo, complementare rispetto degli altri Atenei cittadini e regionali.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D



Note relative alle altre attività
R&D



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DiSAQ - CdS Economia & Management del Mare

Regolamento didattico

CdS in Economia & Management del Mare

Anno accademico 2025/26

Approvato nella seduta del 4/6/2025



Art. 1

Denominazione del Corso di Laurea

1. È istituito, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (d'ora in poi Ateneo), il Corso di Laurea Magistrale in **Economia & Management del Mare**, appartenente alla Classe LM-77 delle lauree in Scienze Economiche.

Art. 2

Disciplina e Strutture di riferimento del Corso di Laurea Magistrale

1. Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione didattica del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare, in ossequio e a integrazione di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo - parte generale.
2. Il Corso di Laurea in Economia & Management del Mare afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (d'ora in poi DiSAQ) ed è compreso nell'area di competenza della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGi - d'ora in poi Scuola).
3. L'organo collegiale di gestione del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare è il Consiglio di Corso di Studio (Consiglio di CdS).
4. Le competenze delle strutture in merito all'organizzazione del Corso di Laurea Magistrale sono stabilite dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale e dal Regolamento di funzionamento della Scuola.
5. La Scuola è sede amministrativa del Corso di Laurea al fine del rilascio del titolo.

Art. 3

Conoscenze richieste per l'accesso

1. Il Corso di Laurea Magistrale è ad accesso non programmato.
2. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare prevede il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione.
3. Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea nella classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero,



riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti curriculari pari a 60 CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) ambito matematico-statistico, per almeno 15 CFU, settori da SECS-S/01 (STAT-01/A) a SECS-S/06 (STAT-04/A) e settori da MAT/01 (MATH-01/A) a MAT/09 (MATH-06/A);
- b) ambito economico, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01 (ECON-01/A) (già), SECS-P/02 (ECON-02/A), SECS-P/03 (ECON-03/A), SECS-P/06 (ECON-04/A), SECS-P/05 (ECON-05/A), SECS-P/12 (STEC-01/B);
- c) ambito aziendale, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/07 (ECON-06/A), SECS-P/08 (ECON-07/A), SECS-P/09 (ECON-09/A), SECS-P/10 (ECON-08/A), SECS-P/11 (ECON-09/B), SECS-P/13 (ECON-10/A);
- d) ambito giuridico, per almeno 15 CFU, settori da IUS/01 (GIUR-01/A) a IUS/20 (GIUR-17/A);
- e) conoscenza di almeno una lingua straniera, nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

I requisiti curriculari sono verificati tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria pregressa presentata all'atto della richiesta di immatricolazione; eventuali integrazioni curriculari possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

4. Coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari possono accedere al corso secondo le seguenti modalità, pubblicizzate nel bando, nel Manifesto degli Studi e sul sito *web* della Scuola:

- a) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione;
- b) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94 devono sostenere un colloquio con una Commissione - nominata dalla Scuola su proposta del Consiglio del DiSAQ - finalizzato a valutare l'adeguatezza della loro preparazione. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, assegna agli studenti un *tutor* che li guidi durante il primo anno del corso, con azioni individuali mirate al loro proficuo inserimento nella Laurea Magistrale; in questo caso, anche tramite la piattaforma eLearning di Ateneo, sarà fornito materiale didattico di supporto su tematiche di base dei quattro ambiti disciplinari del CdS, propedeutiche agli insegnamenti previsti nel piano di studi. Se gli studenti ai



quali viene assegnato un tutor al termine della sessione estiva non avranno sostenuto almeno due degli esami di profitto relativi agli insegnamenti previsti nel piano di studi, il gruppo AQ di concerto con i tutor progetterà azioni mirate al supporto allo studio.

Articolo 4

Struttura del Corso

1. La durata legale del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare è di due anni.
2. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 120 CFU, riconducibili alle seguenti tipologie di Attività Formative (TAF): caratterizzanti, affini, a scelta dello studente, prova finale, stage o tirocinio e altre attività.
3. Il Corso di Laurea in Economia & Management del Mare si articola in 12 esami, verifiche per le abilità linguistiche, uno stage o un'attività sostitutiva e la prova finale (elaborato scritto dal contenuto originale).
4. L'articolazione del percorso formativo (Piano di Studio) è descritta nella Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS), relativa alla coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento, nel Manifesto degli studi e viene pubblicata prima dell'inizio di ogni anno accademico sul sito di Ateneo, sezione Didattica. Durante il primo anno, il curriculum del CdS consente l'acquisizione di conoscenze avanzate, con specifico riferimento agli obiettivi del corso, in diversi ambiti disciplinari, con insegnamenti di area aziendale - SECS-P/08 (ECON-07/A) e SECS-P/11 (ECON-09/B), giuridica - IUS/05 (GIUR-03/A), matematica - SECS-S/06 (STAT-04/A), architettura navale - ING-IND/01 (IIND-01/A). Al secondo anno il piano di studio prevede discipline focalizzate sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di gestione delle aziende marittimo-portuali, con insegnamenti di ambito aziendale - SECS-P/07 (ECON-06/A) e SECS-P/10 (ECON-08/A), economico - SECS-P/01 (ECON-01/A), SECS-P/02 (ECON-02/A), giuridico - IUS/06 (GIUR-02/B) e statistico - SECS-S/03 (STAT-02/A). Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.
5. Il Piano di studio prevede esami obbligatori, esami proposti in alternativa tra loro ed esami a scelta dello studente (opzionali).



Articolo 5

Obiettivi specifici, risultati di apprendimento attesi, profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per il laureato

1. Gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare, i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, i profili professionali e gli sbocchi occupazionali previsti per il laureato sono contenuti nel Manifesto degli Studi del corso e nella SUA-CdS.

Articolo 6

Piano di studi. Insegnamenti e altre attività formative

1. Il Piano di Studio è riportato **nell'Allegato 1** al presente regolamento; l'allegato comprende anche la matrice di Tuning, che associa gli obiettivi formativi alle attività didattiche.
2. L'elenco degli insegnamenti e delle attività formative del Corso di Studio contenuto nell'Allegato, riporta:
 - a. i CFU e l'eventuale articolazione in moduli;
 - b. il settore scientifico-disciplinare (SSD);
 - c. la tipologia di attività formativa (TAF).
3. Informazioni dettagliate sugli insegnamenti e sulle altre attività formative, quali obiettivi formativi, prerequisiti, contenuti modalità di verifica dell'apprendimento e testi di riferimento, sono pubblicate *online* sulla piattaforma Esse3 di Ateneo, nella voce "Insegnamenti e programmi", prima dell'inizio di ogni anno accademico.
4. Il Consiglio di Corso di Studio predispone una lista di esami opzionali consigliati, indicati ogni anno nell'offerta didattica erogata. Gli studenti possono scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di secondo livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 9, purché coerente con gli obiettivi formativi del corso. Qualora l'insegnamento scelto dallo studente rientri nella lista degli insegnamenti consigliati, l'inserimento nel Piano di studio è automatico. Qualora, invece, l'insegnamento scelto non sia presente nella lista, lo studente dovrà presentare richiesta di inserimento nel proprio piano di studi, seguendo la procedura pubblicata sul sito della Scuola.
5. Lo studente può sostenere esami relativi a insegnamenti non presenti nel proprio corso di studio ed eccedenti i 120 CFU previsti dall'Ordinamento degli Studi. Qualora siano superati con esito positivo, tali esami sono registrati nella carriera



dello studente ma non sono conteggiati ai fini del completamento del percorso di studio né sono computati ai fini della media.

Art. 7

Calendario e articolazione delle attività didattiche

1. Il corso è erogato in modalità mista; si eroga in modalità telematica una quota, pari al 30%, dei crediti delle attività formative del corso. Le attività a distanza sono erogate in modalità sincrona; le attività erogate a distanza e quelle erogate in presenza sono opportunamente coordinate, in modo da non avere modalità diverse nella stessa giornata.
2. Le attività didattiche si articolano in insegnamenti, secondo un calendario strutturato in due semestri, approvato dal Consiglio della Scuola e pubblicato sul sito della Scuola.
3. Gli insegnamenti del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare sono semestrali e possono essere articolati in moduli.
4. Le attività didattiche (lezioni ed esami) hanno inizio e si svolgono secondo il calendario stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola.
5. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.
6. Il Corso di Laurea in Economia & Management del Mare, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e *stage* esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane e straniere, sulla base di un accordo o di una convenzione. Tali attività esterne, qualora aggiuntive rispetto a quanto previsto dall'Ufficio Placement, devono essere approvate dal Consiglio del Corso di Laurea, che ne determina anche i CFU, e svolgersi sotto la responsabilità didattica di un docente del Corso.

Art. 8

Frequenza dei corsi e propedeuticità

1. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici.
2. Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio.

Art. 9

Studenti non a tempo pieno



1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dal regolamento di Ateneo, lo studente può chiedere di essere iscritto al Corso di Laurea in Economia & Management del Mare con la qualifica di "studente non a tempo pieno". Tale qualifica permane fino ad apposita richiesta dello studente, che può essere formulata ogni anno all'atto dell'iscrizione, di modificarla.
2. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 34.

Art. 9bis Studenti atleti

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dal regolamento di Ateneo, lo studente può chiedere di essere iscritto al Corso di Laurea in Economia & Management del Mare con lo status di "studente atleta".
2. Al riconoscimento dello status di "studente-atleta" consegue:
 - la possibilità di iscrizione in regime di tempo parziale;
 - il riconoscimento di crediti universitari formativi sulla base dell'attività agonistica svolta;
 - la deroga per la partecipazione alle lezioni a frequenza obbligatoria, con possibilità di concordare modalità di recupero dell'assenza;
 - la possibilità di concordare con il docente del corso date d'esame ad hoc;
 - l'assegnazione di un tutor didattico per ciascuno studente-atleta.

Art. 10 Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.
2. Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene pubblicato sul sito *web* della Scuola all'inizio dell'anno accademico. Il calendario delle verifiche di profitto prevede appelli ordinari e straordinari, riservati agli studenti fuori corso e agli studenti dell'ultimo anno in debito di un esame. I periodi di apertura degli appelli sono indicati annualmente nel calendario didattico.



3. Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta o *project work* oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa.
4. Le verifiche di profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico.
5. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.
6. È consentito lo svolgimento di accertamenti parziali in itinere (prove in itinere), programmati dal docente all'interno dei periodi individuati nel calendario didattico, previo coordinamento con i docenti dei corsi erogati nello stesso semestre.
7. Le Commissioni giudicatrici degli esami e delle altre prove di verifica del profitto sono nominate in conformità a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo – parte generale.

Art. 11

Periodi di studio all'estero

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti di Ateneo, lo studente può acquisire presso un'Università straniera fino a un massimo di 60 (sessanta) crediti relativi ad attività formative coerenti con gli obiettivi formativi del Corso, purché tali attività rientrino in un accordo o un programma di cooperazione universitaria.
2. I Requisiti specifici vengono indicati nel "Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio".
3. Sono in ogni caso escluse verifiche di profitto integrative per esami sostenuti nell'ambito del programma Erasmus+.

Art. 12

Trasferimento da altri corsi di studio

1. Il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento dello studente da altro Corso di Studio, anche di altra Università, compete al Consiglio della Scuola, su delega del Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri da esso predeterminati. In particolare, sono riconosciuti i CFU corrispondenti agli esami di SSD



- corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di studi del Corso di Laurea in Economia & Management del Mare.
2. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota dei CFU riconosciuta per un medesimo settore scientifico disciplinare non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.
 3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del vigente regolamento ministeriale in materia.

Art. 13 **Prova finale**

1. La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella presentazione e discussione di una Tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente.
2. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale, secondo le procedure rese note su Esse3, dopo aver conseguito 60 CFU. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato è di sei mesi.
3. Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (Relatore). L'argomento della tesi è concordato tra il laureando e il Relatore, il quale sovrintende alla stesura dell'elaborato dal punto di vista metodologico e scientifico. Nel caso in cui la tesi di Laurea Magistrale venga elaborata durante il tirocinio svolto presso Aziende o Enti, al Relatore si potrà affiancare un Tutor aziendale.
4. La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale deve essere dotato di originalità e può consistere nell'approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure di una tematica analizzata durante il corso di studio, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.
5. Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente saranno definiti nell'ambito del regolamento della Scuola.
6. La Commissione di laurea è nominata dal Presidente della Scuola.
7. Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei



centodecimi. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode. Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici.

8. Alla prova finale possono essere assegnati massimo punti 7.
9. Il voto finale di laurea è la somma del voto di base, del punteggio attribuito alla prova finale e del punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate **nell'Allegato 2**. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
10. La seduta di laurea si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.

Art. 14

Iscrizione e frequenza di singoli insegnamenti

1. Chi è in possesso dei requisiti necessari per iscriversi a un corso di studio, oppure sia già in possesso di un titolo di studio di livello universitario, può presentare richiesta di iscrizione a singoli insegnamenti fino al limite massimo di 30 CFU complessivi.

Art. 15

Coordinatore, responsabili e rappresentanti

1. Il Coordinatore, i soggetti responsabili delle attività di assicurazione della qualità del Corso di Laurea, i rappresentanti degli studenti nel Consiglio, i *tutor*, sono indicati nella scheda SUA-CdS del corso e nel Manifesto degli studi.

Art. 16

Ulteriori aspetti organizzativi e servizi offerti agli studenti

1. Le informazioni relative all'organizzazione dei servizi agli studenti di pertinenza del Consiglio di Corso di studio in Economia & Management del Mare, unitamente alle informazioni sui compiti svolti e sui servizi offerti agli studenti dagli organi di Ateneo, quali: segreterie didattiche, aule, sale studio, laboratori e aule informatiche, biblioteche, servizi a studenti con disabilità, servizi di supporto agli studenti fuori corso, sito web del Corso di studio, portale studenti,



piattaforme di *e-learning*, modalità di ricevimento studenti, internazionalizzazione, orientamento e tutorato (in ingresso, in itinere e in uscita), organizzazione dell'assicurazione della qualità, nonché i regolamenti relativi agli esami singoli sono consultabili nei documenti inclusi nel sito web di Ateneo (Regolamento generale di Ateneo e Regolamento didattico di Ateneo) e presso i siti web di Ateneo e della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

2. Nell'ambito dell'offerta formativa erogata dal Corso di studio in Economia & Management del Mare, è consentito, come ulteriore servizio offerto agli studenti iscritti, il rilascio di Open Badge, ovvero attestati digitali, riconosciuti a livello internazionale, di conoscenze disciplinari, abilità personali (*soft skills*) e competenze tecniche acquisite. Gli Open Badge relativi alle attività didattiche e formative svolte dal Corso di studio in Economia & Management del Mare si configurano come microcredenziali certificate digitalmente, in accordo con la Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea 9237/22 del 22/05/2022. Le attività formative e didattiche che rilasciano Open Badge al loro completamento, così come i criteri e le modalità per ottenere i certificati digitali, rientrano tra i progetti previsti per il miglioramento qualitativo della didattica come disposto dall'art11 co.1, lettera J del regolamento didattico di Ateneo in corso di approvazione.

Art. 17

Ambito e termini di applicazione

1. Il presente Regolamento si applica a tutti gli immatricolati al Corso di Laurea in Economia & Management del Mare per l'aa. 2025-2026.



Allegato 1 – Piano di Studio e Matrice di Tuning (allegato art. 6)

| MATERIA | CFU | SSD | TAF | ANNO |
|---|-----|--|-----------------|------|
| MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA <i>BLUE ECONOMY</i> | 9 | SECS-P/08 (ECON-07/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| ECONOMIA DEI TRASPORTI | 9 | SECS-P/06 (ECON-04/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME | 9 | SECS-P/11 (ECON-09/B) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME | 6 | IUS/05 (GIUR-03/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| UN ESAME IN ALTERNATIVA TRA: | | | | |
| METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD. 1) | 6 | SECS-S/06 (STAT-04/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| METODI MATEMATICI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (MOD. 2) | 3 | SECS-S/06 (STAT-04/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING (MOD. 1) | 6 | SECS-S/06 (STAT-04/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| MATHEMATICAL METHODS FOR DECISION MAKING (MOD. 2) | 3 | SECS-S/06 (STAT-04/A) | CARATTERIZZANTE | 1 |
| UN ESAME IN ALTERNATIVA TRA: | | | | |
| PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD. 1) | 3 | ING-IND/01 (IIND-01/A) | AFFINE | 1 |
| PROGETTO E GESTIONE DELLA NAVE (MOD. 2) | 3 | SECS-P/08 (ECON-07/A) | AFFINE | 1 |
| ABILITÀ LINGUISTICA | 6 | L-LIN/12 (ANGL-01/C) L-LIN/04 (FRAN-01/B) | ALTRE ATTIVITÀ | 1 |
| CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME | 9 | SECS-P/07 (ECON-06/A) | AFFINE | 2 |
| DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE | 6 | IUS/06 (GIUR-02/B) | CARATTERIZZANTE | 2 |
| ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI | 6 | SECS-P/10 (ECON-08/A) | CARATTERIZZANTE | 2 |
| STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI | 9 | SECS-S/03 (STAT-02/A) | CARATTERIZZANTE | 2 |
| UN ESAME IN ALTERNATIVA TRA: | | | | |
| ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. 1) | 6 | SECS-P/01 (ECON-01/A) | CARATTERIZZANTE | 2 |
| ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. 2) | 3 | SECS-P/01 | CARATTERIZZANTE | |



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DiSAQ - CdS Economia & Management del Mare

| | | | | |
|--|----|--------------------------|-----------------|---|
| | | (ECON-01/A) | | |
| POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD. 1) | 6 | SECS-P/02 (ECON-02/A) | CARATTERIZZANTE | |
| POLITICA ECONOMICA E AMBIENTE (MOD. 2) | 3 | SECS-P/02 (ECON-02/A) | CARATTERIZZANTE | |
| ESAME OPZIONALE | 9 | | | 2 |
| STAGE O ATTIVITÀ SOSTITUTIVA | 3 | | | 2 |
| PROVA FINALE | 15 | | | 2 |



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DiSAQ - CdS Economia & Management del Mare

| Matrice: competenze versus unità didattiche | | Corso di laurea in Economia e Management del Mare - Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|--|---------------------------------------|------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------|--|--|
| ANNO | Descrittori di Dublino) Competenze sviluppate e verificate | Unità didattiche (ed eventuali attività associate) | AREA DI APPRENDIMENTO | PRIMO | | | | | SECONDO | | | | | | | | | | | |
| | | | | Management delle imprese della Blue Economy | Diritto delle assicurazioni marittime | Economia dei trasporti | Risk management e coperture assicurative marittime | Progetto e gestione della nave mod. 1 | Progetto e gestione della nave mod. 2 | Metodi matematici per il supporto alle decisioni | Corporate governance delle aziende marittime | Diritto della navigazione | Organizzazione delle aziende marittimo-portuali | Statistica per il management dei trasporti | Economia dello sviluppo sostenibile | Politica economica e ambiente | Altre attività formative | PROVA FINALE | | |
| CFU | | | | 9 | 6 | 9 | 9 | 3 | 3 | 9 | 9 | 6 | 6 | 9 | 9 | 3 | 15 | | | |
| A: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE | | | | AREA DI APPRENDIMENTO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Acquisizione di competenze teoriche e operative con riferimento a: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza di logiche, metodi e strumenti riguardo alla corporate governance delle aziende marittime | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comprensione delle problematiche relative alla gestione strategica d'impresa con riferimento all'ambito competitivo del settore dell'economia del mare | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza di elementi di public management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenze relative al crew management | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenze legate alla gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle problematiche relative ai rischi finanziari ed assicurativi | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza dei principali strumenti usati per la gestione dei rischi finanziari e assicurativi e gli effetti sul patrimonio | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle motivazioni economiche che determinano la regolamentazione del settore dei trasporti | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle principali problematiche dei sistemi di trasporto come l'intermodalità e il congestionamento | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comprensione delle metodologie per la previsione della domanda e dell'offerta di trasporto | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle norme fondamentali del diritto delle assicurazioni marittime | | | | GIURIDICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza della regolamentazione che disciplina il settore della navigazione e dei trasporti | | | | GIURIDICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese | | | | GIURIDICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza di modelli statistici per la valutazione delle analisi economico-aziendali | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza dei modelli matematici utilizzati per descrivere il problema del trasporto | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza dei modelli matematici che descrivono i problemi di programmazione lineare | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza di elementi di teoria di grafi e reti | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza di strumenti teorici e pratici per la gestione della nave | | | | GENERALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle caratteristiche principali delle varie tipologie di navi | | | | GENERALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conoscenza delle principali strutture morfosintattiche e del lessico specialistico (area economico-finanziaria) della lingua inglese o francese | | | | LINGUISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B: CAPACITÀ APPLICATIVE | | | | AREA DI APPRENDIMENTO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Acquisizione di competenze applicative con riferimento a: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di formulare giudizi autonomi sui processi e sulle performance aziendali e intra-aziendali | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di raccolta e comprensione dei dati utili alle decisioni strategiche | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di descrivere il problema del trasporto in linguaggio matematico | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di risolvere un problema di programmazione lineare con l'ausilio del foglio elettronico | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare le conoscenze acquisite nella soluzione di problemi reali di gestione strategica e operativa d'impresa | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare le conoscenze acquisite ai principali problemi di gestione del rischio in campo marittimo | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare le conoscenze acquisite alla previsione della domanda di trasporto | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di riconoscere i rischi e di individuare le logiche di gestione più adatte rispetto alle caratteristiche del settore marittimo | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di progettare e implementare processi innovativi | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di valutare la convenienza economica del ciclo di trasporto semplice e combinato | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di analizzare e comprendere le azioni necessarie a fronteggiare i cambiamenti ambientali | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di valutare le scelte di investimento nelle infrastrutture di trasporto | | | | ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare strumenti di analisi statistica di valutazione | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di analizzare e interpretare i dati | | | | QUANTITATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di reperire, di comprendere e di utilizzare le fonti europee in materia di diritto | | | | GIURIDICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare le conoscenze giuridiche acquisite a casi concreti | | | | GIURIDICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare la visione fisica della nave al disegno dell'attività economica e aziendale | | | | AZIENDALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di applicare le principali strutture morfosintattiche della lingua inglese o francese | | | | LINGUISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO | | | | Acquisizione di consapevole autonomia di giudizio con riferimento a: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rintracciare in autonomia le fonti informative | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità analitica di lettura e interpretazione dei fenomeni | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di raccolta, lettura e interpretazione delle informazioni necessarie per analizzare i comportamenti competitivi delle imprese | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di valutare il sistema dei rischi delle imprese marittime tenendo conto del ruolo delle coperture assicurative | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autonomia nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Raccolta, sintesi e lettura autonoma di dati e informazioni | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Approfondire anche in modo autonomo le conoscenze acquisite | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di valutare i principali processi critici nella gestione d'impresa | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di confrontare in maniera autonoma i sistemi di trasporto sviluppati nelle diverse aree geografiche | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di individuare metodologie d'analisi per la risoluzione di problematiche manageriali | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di scegliere autonomamente il lessico e la sintassi in lingua straniera (inglese o francese) adatti al contesto comunicativo | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D: ABILITÀ NELLA COMUNICAZIONE | | | | Acquisizione di adeguate competenze e strumenti per la | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di utilizzare un vocabolario tecnico specifico avanzato (anche in lingua straniera) | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di formalizzare in forma scritta le conoscenze teoriche | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di presentare in pubblico le proprie analisi e i risultati conseguiti | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di comunicare e presentare in modo chiaro e grammaticalmente corretto in lingua straniera (inglese o francese) | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E: CAPACITÀ DI APPRENDERE | | | | Acquisizione di adeguate capacità per lo sviluppo e | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di utilizzare fonti in lingua straniera (inglese o francese) in maniera autonoma | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di ricercare in maniera autonoma materiale scientifico e integrativo | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di selezionare gli strumenti utili alla soluzione di problemi specifici e allo sviluppo di analisi specifiche | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di sapersi aggiornare autonomamente sui temi di interesse disponibili su risorse digitali o cartacee in lingua straniera (inglese o francese) | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |



Allegato 2 – Punteggi prova finale (allegato art.13)

Il voto di base è calcolato come media ponderata dei voti riportati dallo studente nei singoli esami di profitto per il numero di CFU di ogni insegnamento, espressa in centodecimi; la media si intende approssimata per troncamento. Per il calcolo della media vengono considerati tutti gli insegnamenti per i quali è prevista una valutazione in trentesimi. Ai fini del calcolo della media gli esami superati con lode vengono considerati pari a 30/30 e non vengono considerati gli esami sostenuti in sovrannumero. Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione.

Il punteggio premiale da attribuire allo studente è così definito:

| Premialità | Punti |
|---|-------|
| Durata del percorso universitario | |
| - In corso | 2 |
| Partecipazione a ulteriori attività | |
| - 12 CFU maturati all'estero con il programma ERASMUS+ incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero | 3 |
| Qualità del percorso di studio; la media si intende approssimata per troncamento | |
| - Media superiore o uguale a 105 | 2 |
| - Media compresa tra 99 e 104 | 1 |
| - Tre o più esami con lode | 1 |

La durata normale del corso di laurea ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nei casi previsti dalle LINEE GUIDA PER IL REGOLAMENTO DELLE PROVE FINALI E DELLE TESI DI LAUREA, LAUREA MAGISTRALE E LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO, disponibili sul sito di Ateneo nella sezione "Statuto e Regolamenti/didattica".

Le informazioni sulle procedure sono rese pubbliche sul sito ESSE3 di Ateneo.

Corso di Laurea Magistrale
Economia & Management del Mare (Blue Economy & Management)
Classe di Laurea LM-77

A. Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare (*Blue Economy & Management*) ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di ricoprire ruoli manageriali e operativi nelle imprese e organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla *Blue Economy*.

Il corso si rivolge a laureati, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti all'Economia del Mare. In particolare, nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti alla *Blue Economy*. Negli enti di natura privata può ricoprire ruoli inerenti al *management* strategico e operativo, procedure e servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa, aspetti finanziari che assicurino la conformità con le leggi e i regolamenti attivi, definizione e scelta di strumenti di *marketing* e comunicazione. Può inoltre svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento e analizzare le condizioni di mercato per l'implementazione delle strategie di vendita. Può altresì svolgere attività imprenditoriale nelle imprese di trasporto marittimo e intermodale, in imprese che si occupano dei servizi logistici e in quelle dell'indotto del *cluster* dello *shipping*, oltre a ricoprire funzioni produttive e manageriali.

L'obiettivo formativo è raggiunto attraverso un percorso caratterizzato dalla interdisciplinarietà. Il piano di studio prevede, infatti, 12 insegnamenti afferenti agli ambiti disciplinari economico-aziendale, economico-generale, matematico-statistico e giuridico. Gli studenti hanno l'opportunità di sostenere un esame a scelta; il Consiglio di CdS ogni anno consiglia degli insegnamenti sulla base della coerenza dei contenuti con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

B. Profilo professionale del laureato e sbocchi occupazionali

I laureati possono ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima, Ministeri), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali.

I principali sbocchi occupazionali dei laureati in Economia & Management del Mare sono:

- imprenditori e *manager* di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti nel meta-settore dell'Economia del Mare;
- liberi professionisti (nelle professioni dell'area Economia del Mare);

- esperti di responsabilità elevata e consulenti in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, *marketing*, finanza, pianificazione e controllo di gestione, *auditing* e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.

C. Quadro delle attività formative

Il quadro delle attività formative è riportato nel prospetto che segue. Il Consiglio di Corso di Studio predispone una lista di esami opzionali consigliati, indicati ogni anno nell'offerta didattica erogata. Gli studenti possono scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di secondo livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 9, purché coerente con gli obiettivi formativi del corso. Qualora l'insegnamento scelto dallo studente rientri nella lista degli insegnamenti consigliati, l'inserimento nel Piano di studio è automatico. Qualora, invece, l'insegnamento scelto non sia presente nella lista, lo studente deve presentare domanda alla Segreteria della Scuola e attendere l'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il Coordinatore del Corso di Laurea.

| Insegnamento | SSD | CFU | ANNO | TAF | In rosa | mutuato da | TITOLARE | Semestre |
|---|---------------------------|-----|------|---|---------|------------|--------------------------|----------|
| Diritto delle assicurazioni marittime | IUS/05 (GIUR-03/A) | 6 | 1 | Caratterizzante | | | ROSSANO Diego | 1 |
| Mathematical methods for decision making (1 di 2) | SECS-S/06 (STAT-04/A) | 6 | 1 | Caratterizzante | s | | CORSARO Stefania | 1 |
| Mathematical methods for decision making (2 di 2) | SECS-S/06 (STAT-04/A) | 3 | 1 | Caratterizzante | s | | CORSARO Stefania | 1 |
| Metodi matematici per il supporto alle decisioni (1 di 2) | SECS-S/06 (STAT-04/A) | 6 | 1 | Caratterizzante | s | | MARINO Zelda | 1 |
| Metodi matematici per il supporto alle decisioni (2 di 2) | SECS-S/06 (STAT-04/A) | 3 | 1 | Caratterizzante | s | | MARINO Zelda | 1 |
| Risk management e coperture assicurative marittime | SECS-P/11 (ECON-09/B) | 9 | 1 | Caratterizzante | | | STARITA Maria Grazia | 1 |
| Economia dei trasporti | SECS-P/06 (ECON-04/A) | 9 | 1 | Caratterizzante | | | PENNACCHIO Luca | 2 |
| Management delle imprese della blue economy | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 9 | 1 | Caratterizzante | | | RISITANO Marcello | 2 |
| Progetto e gestione della nave (1 di 2) | ING-IND/01 (IIND-01/A) | 3 | 1 | Affine | | | Affidamento SIS | 2 |
| Progetto e gestione della nave (2 di 2) | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 3 | 1 | Affine | | | LA RAGIONE Giuseppe | 2 |
| Abilità linguistica in lingua francese | L-LIN/04 (FRAN-01/B) | 6 | 1 | attività art. 10 coma 5 lett c | | MQV-ef | | |
| Abilità linguistica in lingua inglese | L-LIN/12 (ANGL-01/C) | 6 | 1 | attività art. 10 coma 5 lett c | | MEMI | | |
| Economia dello sviluppo sostenibile (1 di 2) | SECS-P/01 (ECON-01/A) | 6 | 2 | Caratterizzante | s | | CARILLO Maria Rosaria | 1 |

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"
DISAQ

| | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|---|-----------------|---|-------------------------------------|---|
| Economia dello sviluppo sostenibile (2 di 2) | SECS-P/01 (ECON-01/A) | 3 | 2 | Caratterizzante | s | CARILLO Maria Rosaria | 1 |
| Organizzazione delle aziende marittimo-portuali | SECS-P/10 (ECON-08/A) | 6 | 2 | Caratterizzante | | ROMANELLI Mauro | 1 |
| Politica economica e ambiente (1 di 2) | SECS-P/02 (ECON-02/A) | 6 | 2 | Caratterizzante | s | FALCONE Pasquale Marcello | 1 |
| Politica economica e ambiente (2 di 2) | SECS-P/02 (ECON-02/A) | 3 | 2 | Caratterizzante | s | FALCONE Pasquale Marcello | 1 |
| Statistica per il management dei trasporti | SECS-S/03 (STAT-02/A) | 9 | 2 | Caratterizzante | | MAZZOCCHI Paolo | 1 |
| Corporate governance delle aziende marittime | SECS-P/07 (ECON-06/A) | 9 | 2 | Caratterizzante | | Contratto 6CFU FERRARA Gennaro 3CFU | 2 |
| Diritto della navigazione | IUS/06 (GIUR-02/B) | 6 | 2 | Caratterizzante | | SALERNO Francesca | 2 |

Esami a scelta consigliati:

Attivato nell'ambito del CdS:

| | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|---|---|----------|--|------------------------|---|
| Supply chain management mod. I | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 6 | 2 | A scelta | | ANGRISANI Mariarosalba | 1 |
| Supply chain management mod. II | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 3 | 2 | A scelta | | Contratto | 1 |

Attivato nell'ambito di altri CdS magistrali afferenti alla SIEGi:

CdS

| | | | |
|---|-----------------------|---|--|
| INNOVATION AND BUSINESS DESIGN | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 9 | Marketing e management internazionale |
| INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 9 | Marketing e management internazionale |
| MARKETING STRATEGICO | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 9 | Marketing e management internazionale |
| Metodi e algoritmi del Machine learning | SECS-S/06 (STAT-04/A) | 9 | Scienze Economiche per la Finanza, le Aziende e la Sostenibilità |
| PREDICTIVE ACCOUNTING | SECS-P/07 (ECON-06/A) | 9 | Scienze Economiche per la Finanza, le Aziende e la Sostenibilità |
| CORPORATE STRATEGY | SECS-P/08 (ECON-07/A) | 9 | Amministrazione, Finanza e Consulenza aziendale |
| ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER LE APPLICAZIONI | SECS-S/03 (STAT-02/A) | 9 | Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche e Finanziarie |

D. Conoscenze richieste per l'accesso

Secondo il dettato del D.M. 270/04 i requisiti necessari all'accesso alle Lauree Magistrali sono di due tipi:

- requisiti curricolari;
- adeguatezza della personale preparazione.

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti minimi pari a 60 CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) ambito matematico-statistico, per almeno 15 CFU, settori da SECS-S/01 (STAT-01/A) a SECS-S/06 (STAT-04/A) e settori da MAT/01 (MATH-01/A) a MAT/09 (MATH-06/A);
- b) ambito economico, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01 (ECON-01/A) (già), SECS-P/02 (ECON-02/A), SECS-P/03 (ECON-03/A), SECS-P/06 (ECON-04/A), SECS-P/05 (ECON-05/A), SECS-P/12 (STEC-01/B);
- c) ambito aziendale, per almeno 15 CFU, settori SECS-P/07 (ECON-06/A), SECS-P/08 (ECON-07/A), SECS-P/09 (ECON-09/A), SECS-P/10 (ECON-08/A), SECS-P/11 (ECON-09/B), SECS-P/13 (ECON-10/A);
- d) ambito giuridico, per almeno 15 CFU, settori da IUS/01 (GIUR-01/A) a IUS/20 (GIUR-17/A);
- e) conoscenza di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

La verifica della preparazione personale degli studenti sarà effettuata secondo le modalità definite opportunamente nel regolamento didattico del corso di studio. Attività propedeutiche e attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico saranno svolte da docenti del Corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

Le procedure di immatricolazione sono rese note nel bando annuale che è pubblicato on line sul sito della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

E. Caratteristiche della prova finale

La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella preparazione di una Tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un Relatore.

La tesi deve essere un lavoro dal contenuto originale ed è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di ricerca, di analisi ed elaborazione critica. Il lavoro è presentato davanti a una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità del candidato di discutere e argomentare i risultati del lavoro svolto.

La Commissione è predisposta dall'Ufficio della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e nominata dal Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Il voto base di laurea, espresso in centodecimi, si ottiene dalla media ponderata dei voti riportati negli esami di profitto (con esclusione quindi di idoneità conseguite alle abilità, esoneri, riconoscimenti, ecc.), convertita in centodecimi; la media si intende approssimata per troncamento. Si aggiunge un punteggio di premialità assegnato sulla base della carriera.

Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione a seconda della nazione.

Il **punteggio premiale** da attribuire allo studente è così definito:

| Premialità | Punti |
|--|-------|
| Durata del percorso universitario | |
| - In corso | 2 |
| Partecipazione a ulteriori attività | |
| - 12 cfu maturati all'estero con il programma ERASMUS incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero | 3 |
| Qualità del percorso di studio; la media si intende approssimata per troncamento | |
| - Media superiore o uguale a 105 | 2 |
| - Media compresa tra 99 e 104 | 1 |
| - Tre o più esami con lode | 1 |

La durata normale del corso di laurea ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nei casi previsti dalle LINEE GUIDA PER IL REGOLAMENTO DELLE PROVE FINALI E DELLE TESI DI LAUREA, LAUREA MAGISTRALE E LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO, disponibili sul sito di Ateneo.

Le informazioni sulle procedure sono rese pubbliche sul sito ESSE3 di Ateneo.

F. Coordinatori, responsabili e rappresentanti

Il Corso di Studio è coordinato dalla Prof.ssa Stefania Corsaro.

Gruppo Qualità: Proff. Paolo Mazzocchi, Maria Grazia Starita, Dott. Maurizio Lanzillo (rappresentante degli studenti). Il gruppo monitora la qualità del corso, redige i commenti alla scheda di monitoraggio e i rapporti di riesame ciclico. Alle riunioni partecipa anche un rappresentante degli studenti da questi ultimi nominato.

Tutor: Prof. Luca Pennacchio.

Partecipa ai Consigli di Corso di Studio i rappresentanti eletti dagli studenti.

I nomi del coordinatore, dei responsabili e dei rappresentanti sono pubblicati nella Scheda SUA del Corso, opportunamente aggiornata.