

VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE E DI MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Il giorno **5 NOVEMBRE**, alle ore **12:30** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il Comitato di Indirizzo dei CDS di Economia Aziendale e di Marketing e Management Internazionale per discutere i seguenti punti all'ordine del giorno:

1) Progettazione offerta formativa AA 25/26

Oltre alla prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale e alla prof.ssa Ilaria Tutore Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale,, risultano presenti alla riunione i seguenti membri del Comitato:

Cognome Nome
Del Sorbo Domenico
Miele Massimo
Serpietri Marta
Stella Silvana
Turrà Maurizio

La prof. ssa Adele Parmentola assume la funzione di presidente, la prof.ssa Ilaria Tutore di Segretario.

Alle ore 12:31 il coordinatore procede con l'introduzione dell'unico punto all'ODG, illustrando ai presenti i contenuti dei DD.MM. 1648-1649 -2024, prende la parola il Coordinatore prof Adele Parmentola che spiega che ai fini dell'adeguamento alla nuova declaratoria l'ANVUR propone due alternative:

- corsi in Fase 1 che approfittano di una procedura semplificata destinata ai CDS che intendono modificare solo i quadri ordinamentali di tipo tabellare per adeguarli alla nuova declaratoria;
- corsi in Fase 2 che seguono la procedura ordinaria e possono procedere alla modifica anche dei quadri ordinamentali di tipo descrittivo per adeguarli alla nuova alla declaratoria.

Il CCDS è chiamato ad esprimere un parere circa la scelta della fase per il CDS di EA. Rispetto a questo il Coordinatore del CDS, prof Adele Parmentola, illustra al CCDS le peculiarità della nuova declaratoria che per le classi di laurea L-18 non prevede modifiche sostanziali nella parte tabellare rispetto alla declaratoria precedente in termini di composizione e minimi dei settori di base e caratterizzanti. Nella parte descrittiva, sugli obiettivi specifici della classe di laurea L-18, la nuova declaratoria li descrive con un maggiore livello di dettaglio aggiungendo rispetto alla precedente che "le laureate e i laureati dei corsi di classe L18 saranno in grado di utilizzare metodi di ricerca nel campo economico-aziendale caratterizzati da interdisciplinarietà e modelli gestionali, organizzativi, di misurazione e di rilevazione utili per interpretare la gestione e la sua ciclicità, nonché di comprendere e applicare i fattori chiave dell'innovazione, della competitività, dell'imprenditorialità e della sostenibilità economica, sociale e ambientale". Tali competenze pur essendo trasmesse ai laureati/e del CDS di Economia Aziendale attraverso i singoli insegnamenti sembrano non essere adeguatamente specificate nei quadri sugli A4b e A4b1 della Scheda SUA sugli Obiettivi Specifici del CDS che sono stati aggiornati l'ultima volta nel 2020.



A tal proposito il Coordinatore sottolinea la necessità di aggiornare i quadri della scheda SUA al fine di renderli maggiormente coerenti con l'offerta formativa e con i risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze, abilità e competenze dei laureati in Economia Aziendale anche alla luce nuove declaratorie delle classi di laurea del DD-MM 1648 del 19/12/2023. A tal proposito chiede al Comitato di Indirizzo, evidenziando che l'adesione alla fase 2 può essere l'occasione per effettuare una modifica sostanziale dell'offerta formativa del CDS, un parere sull'offerta formativa attuale e eventuali proposte di cambiamento. Interviene al tal proposito il dott. Turrà che sottolinea come l'offerta formativa e i contenuti degli insegnamenti siano coerenti con la richiesta del mercato del lavoro, che si aspetta da un laureato triennale una forte preparazione di base. Il Comitato di Indirizzo esprime un unanime apprezzamento circa i contenuti dell'Offerta Formativa pre-esistente anche considerando le ottime performance del CDS in termini di attrattività degli immatricolati, soddisfazione dei laureati e livello di occupazione degli stessi. Evidenzia, inoltre, la coerenza dell'offerta formativa proposta con i profili professionali, anche in termini di nuove professionalità richieste dal mercato del lavoro. I membri del Comitato di Indirizzo, inoltre, apprezzano la suddivisione del CDS in curricula in quanto i percorsi risultano coerenti con gli obiettivi formativi definiti, con i profili in uscita e con le conoscenze e competenze trasversali e disciplinari ad essi associati. Tuttavia, essi chiedono di definire meglio il nome del curriculum Management e del curriculum Management in Lingua Inglese per evidenziare maggiormente le specificità dei vari curricula al fine di migliorare la comunicazione presso gli studenti e la coerenza con i profili professionali. In particolare suggeriscono di esplicitare anche nel nome dei due curricula le caratteristiche del piano di studio, che è più orientato ai problemi di management e dell'impatto delle nuove tecnologie nel curriculum in italiano e maggiormente orientato agli aspetti di marketing e finanza nel curriculum in inglese. A tal proposito il dott. Miele e la dott.ssa Stella sottolineano la necessità di mantenere l'etichetta Management per il curriculum in italiano eventualmente aggiungendo anche un riferimento all'innovazione. Il dott. Del Sorbo inoltre suggerisce di introdurre un richiamo ai temi della finanza nell'etichetta del curriculum in lingua inglese. Il coordinatore accoglie tale richiesta e si impegna a sottoporla al CCDS.

Non essendoci altri punti all'ODG, la discussione sul CDS di Economia Aziendale termina alle ore 13.15.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Prof.ssa Ilaria Tutore)

Il Presidente

(Prof.ssa Adele Parmentola)



VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEI CDS DI ECONOMIA AZIENDALE E DI MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Il giorno 19 **MAGGIO**, alle ore **14:30** si è riunito, in **modalità telematica** sulla piattaforma **MICROSOFT TEAMS**, il Comitato di Indirizzo dei CDS di Economia Aziendale e di Marketing e Management Internazionale per discutere i seguenti punti all'ordine del giorno:

- 1. Quadri Scheda SUA (A1b, A3b, A4, A2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3 e relativi allegati)**
- 2. Offerta didattica programmata e erogata 2025-2026**

Risultano presenti la prof.ssa Adele Parmentola, Coordinatrice del Corso di Studio di Economia Aziendale e la prof.ssa Ilaria Tutore Coordinatrice del Corso di Studio di Marketing e Management Internazionale,

Sono presenti alla riunione i seguenti membri del Comitato:

Cognome Nome
Genovese Luca
Miele Massimo
Roberto Morleo
Stella Silvana

La prof. ssa Adele Parmentola assume la funzione di presidente, la prof.ssa Ilaria Tutore di Segretario.

Con riferimento al corso di EA prende la parola la Prof. Adele Parmentola che procede a spiegare i principali cambiamenti riportati nell'offerta formativa alla luce delle interlocuzioni ed intervenute in passato e in seguito all'approvazione del Riesame Ciclico. A tal proposito, il Coordinatore sottopone all'attenzione del Comitato di Indirizzo l'offerta formativa prevista per a.a. 25/26 chiedendo loro un parere finale soprattutto con riferimento alle nuove etichette dei curricula definite dal CCDS in risposta alle richieste pervenute dal Comitato di Indirizzo nella riunione precedente. Il CCDS facendo propri i suggerimenti manifestati dal Comitato di Indirizzo nella riunione del 5 Novembre 2024 comunica che il curriculum Management si chiamerà Management e Innovazione e il curriculum Management in lingua Inglese si chiamerà Marketing and Finance. I membri del comitato di indirizzo esprimono sostanziale apprezzamento e concordano con le nuove etichette. Il Coordinatore desidera ringraziare i membri del gruppo per i preziosi suggerimenti ricevuti, frutto del costante dialogo con il mondo imprenditoriale e aziendale, che hanno contribuito in modo significativo ad allineare l'offerta formativa alle reali esigenze del mercato del lavoro.

Inoltre Il coordinatore ricorda ai membri del comitato di Indirizzo l'utilità del coinvolgimento degli stessi nelle attività integrative e nell'attività di Orientamento e Placement.

A tal proposito entrambe i coordinatori invitano i membri del Comitato a partecipare alle prossime attività di orientamento in ingresso. In particolare, è prevista l'organizzazione di un evento di Orientamento volto ad aumentare la consapevolezza degli studenti delle triennali dell'Ateneo delle opportunità connesse al CDS di MEMI da organizzare durante le settimane dei corsi, preferibilmente nei mesi di settembre.



Il ruolo dei membri è quello di poter stimolare il ponte tra percorso universitario ed esperienza lavorativa, enfatizzando quali sono le professionalità più richieste nel mercato del lavoro e le competenze necessarie.

I coordinatori invitano inoltre i membri del comitato a condividere eventuali offerte di lavoro, stage curriculare ed extra curriculare offerte dalle aziende che rappresentano.

Non essendoci altri punti all'ODG, alle ore 15:00 termina la discussione relativa al CDS di Economia Aziendale.

Letto approvato e sottoscritto.

Il Segretario

(Prof.ssa Ilaria Tutore)

Il Presidente

(Prof.ssa Adele Parmentola)