



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

Piano di Azione Annuale

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Anno 2025

Approvato nella seduta del 11/06/2025



Indice

1. Introduzione.....	4
2. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento	4
2.1. STRATEGIA: OBIETTIVI PLURIENNALI DI RICERCA	4
2.1.1 LINEE DI AZIONE PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO DI ATENEO	5
2.1.2 ALTRE LINEE D'AZIONE DIPARTIMENTALI	8
3. Programmazione nell'ambito della didattica istituzionale.....	10
3.1. STRATEGIA: OBIETTIVI PLURIENNALI IN AMBITO DIDATTICO	10
3.1.1 LINEE DI AZIONE PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO DI ATENEO	11
4. Programmazione nell'ambito della terza missione/Impatto sociale	13
4.1. STRATEGIA: OBIETTIVI PLURIENNALI PER LA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE.....	13
4.1.1. LINEE DI AZIONE PREVISTE DAL PIANO STRATEGICO DI ATENEO	13
Appendice: Obiettivi pluriennali, azioni e indicatori dei Corsi di Studio	17
OBIETTIVI PLURIENNALI.....	17
AZIONI E INDICATORI CORSI DI STUDIO DEL DISAQ.....	22



Lista degli acronimi

ANVUR: Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca

AQ: Assicurazione della Qualità

AVA 3: Modello di accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio Universitari (approvato il 13 febbraio 2023 con Delibera n. 26/2023)

CdD: Consiglio di Dipartimento

CdS: Corso di Studio

CFU: Credito/i formativo/i universitario/i

CTS: Comitato Tecnico-Scientifico

DARPA: Documento di Analisi e Riprogettazione Ricerca e Terza Missione

DISAQ: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

EA: Corso di laurea di I livello in Economia Aziendale

E&M Mare: Corso di II Livello in Economia & Management del Mare

FINTECH: Napoli Fintech Lab Laboratorio di Innovazione Finanziaria (Laboratorio DISAQ)

KNOWTRACK: Digital Entrepreneurship Community (Laboratorio DISAQ)

KPI: Key Performance Indicator

MEIM: Master in Entrepreneurship and Innovation Management

MEMI: Corso di II Livello in Management e Marketing Internazionale

MOOC: Massive Open Online Courses

PE_DISAQ: Progetto di eccellenza del DISAQ

PSA: Piano strategico di Ateneo

PSD_DISAQ: Piano Strategico del DISAQ

PTA: Personale tecnico-amministrativo

SIAFA: Corso di laurea di I livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni

SIEGI: Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza

SLIOB: Sustainability Lab In Ongoing Business (Laboratorio DISAQ)

VIMASS: Valore, Innovazione, Management e Accesso nei Sistemi Sanitari (Laboratorio DISAQ)

VQR: Valutazione della qualità della ricerca



1. Introduzione

Il presente documento illustra il Piano di azione annuale del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) per l'anno 2025, costruito secondo il principio dell'accountability attraverso l'individuazione delle linee d'azione, degli obiettivi realizzativi, di eventuali tempistiche per il raggiungimento degli obiettivi, dei soggetti responsabili delle relative azioni, di metriche precise per la misurazione dei risultati. Trae origine dal Piano Strategico di Dipartimento (PS_DISAQ) 2023-2025 e dalle eventuali azioni correttive finalizzate al raggiungimento degli obiettivi derivanti dal monitoraggio annuale dello stato di avanzamento del PSD_DISAQ 2023-2027 illustrato nel Documento di Analisi Riprogettazione e Monitoraggio Dipartimentale (DARPA-DIP) relativo all'anno 2024 (<https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>).

In particolare, il PSD_DISAQ 2023-2027 intende contribuire all'attuazione di alcuni obiettivi previsti dalle seguenti Linee di azione del Piano strategico di Ateneo 2022-2028:

- ✓ Linea d'Azione 4.1 Innovare le modalità della didattica
- ✓ Linea d'Azione 4.2 Rivedere ed aggiornare l'offerta formativa
- ✓ Linea d'Azione 5.1 Attività di orientamento più incisive e mirate
- ✓ Linea d'Azione 6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale
- ✓ Linea d'Azione 7.5 Mobilità in entrata di docenti stranieri e Corsi di studio internazionali
- ✓ Linea d'Azione 8.2 Investire in formazione alla ricerca
- ✓ Linea d'Azione 8.3 Linee di ricerca interdisciplinari
- ✓ Linea d'Azione 8.4 Sostegno all'open access
- ✓ Linea d'Azione 8.5 Dottorato di ricerca
- ✓ Linea d'Azione 9.1 Organizzare un efficace monitoraggio delle attività di Terza Missione
- ✓ Linea d'Azione 9.2 Potenziare la comunicazione
- ✓ Linea d'Azione 9.3 Promozione e partecipazione ad eventi
- ✓ Linea d'Azione 9.4 Trasferimento tecnologico

Inoltre, il piano strategico del DISAQ prevede alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MIUR.

2. Strategia e Programmazione della ricerca del Dipartimento

2.1. Strategia: Obiettivi pluriennali di ricerca

Il DISAQ si propone nel quinquennio 2023-2027 di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA:

- a. Investire in formazione alla ricerca
- b. Linee di ricerca interdisciplinari
- c. Sostegno all'open access
- d. Dottorato di ricerca

e ad alcune linee di azione aggiuntive che sono strumentali al perseguimento dei traguardi previsti dal PE_DISAQ 2023-2027 finanziato dal MIUR.



2.1.1 Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi	Indicatore	Definizione	Target
						2025
Linea d'Azione PSA 8.2 - Linea di azione del DISAQ: <i>Potenziare le attività internazionali di scambio su nuove metodologie della ricerca</i>						
Aumentare il numero di workshop su metodologie della ricerca innovative	Gestione di un programma incoming per visiting professor che nell'ambito di "pacchetti di attività" da affidare ai docenti stranieri preveda workshop su nuove metodologie di ricerca da erogare a docenti, ricercatori e dottorandi del DISAQ	- CTS - Raggruppamenti disciplinari	Almeno un workshop su metodologie innovative per anno	Numero di workshop su nuove metodologie della ricerca per anno	Numero di workshop tenuti in un anno da visiting professor stranieri su metodologie della ricerca innovative	≥ 1
Diffusione delle informazioni sulla ricerca e attività di formazione	Azione di informazione presso il PTA attraverso la partecipazione e a corsi svolti nell'ambito del progetto di eccellenza per la redazione e gestione dei progetti	- CTS - PTA	Almeno un corso all'anno	Partecipazione a corsi svolti nell'ambito del progetto di eccellenza per la redazione e gestione dei progetti	Numero di corsi frequentati in un anno	≥ 1
Linea d'Azione PSA 8.3 - Linea di azione del DISAQ: <i>Promuovere iniziative di ricerca con il coinvolgimento di settori scientifico disciplinari diversi</i>						
Stimolare le pubblicazioni interdisciplinari	Call per la pubblicazione di rapporti di ricerca da parte di SLIOB (content factory del dipartimento) che prevedano il coinvolgimento di docenti e ricercatori di settori	- SLIOB	Almeno 3 rapporti di ricerca interdisciplinari nel triennio 2023-2025	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari	Numero di rapporti di ricerca multidisciplinari pubblicati da SLIOB nel triennio	≥ 3 (nel triennio)



	scientifico disciplinari diversi					
Stimolare la presentazione di progetti/iniziative di ricerca interdisciplinari	Istituzionalizzazione di momenti di presentazione da parte dei ricercatori DISAQ delle proprie linee di ricerca a tutto il dipartimento, durante i CdD	- CdD	Numero di presentazioni per anno pari al numero di ricercatori/docenti neo-assunti dal Dipartimento nell'anno di riferimento	Numero di presentazioni annue	Numero di presentazioni fatte al CdD da ricercatori del Disaq sulle proprie tematiche di ricerca	Numero di ricercatori/docenti neo assunti nell'anno
	Creazione di gruppi interdisciplinari nella redazione di proposte per bandi competitivi di finanziamento alla ricerca	- CTS	Almeno 1 proposta progettuale per anno redatta da gruppi interdisciplinari	Numero di proposte di ricerca interdisciplinari	Numero di proposte di ricerca per bandi competitivi scritte da gruppi interdisciplinari	>=1
Linea d'Azione PSA 8.4 - Linea di azione del DISAQ: Promuovere l'accesso gratuito ai contenuti digitali derivanti dalle attività di ricerca dipartimentali						
Pubblicare e promuovere la divulgazione di rapporti di ricerca con accesso gratuito	Definizione di accordi con editori per la pubblicazione di rapporti di ricerca dotati di ISBN e fruibili in formato digitale gratuitamente	- SLIOB - PTA	Almeno 2 rapporti di ricerca per anno a partire dal 2024	Numero di rapporti di ricerca pubblicati online	Numero di rapporti di ricerca pubblicati con ISBN online e scaricabili	>=2
	Creazione di un'area del nuovo sito SLIOB destinata all'open access di prodotti digitali della ricerca	- SLIOB - PTA	Messa on line dell'area open access entro Giugno 2024	Messa online area web	Tempi di messa online area open access SLIOB	Target raggiunto Nel 2025 si effettuerà una fase di "test"
Linea d'Azione PSA 8.5 - Linea di azione del DISAQ: Rafforzare l'identità e l'immagine del dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione						
Rafforzare le connessioni del dottorato con le realtà imprenditoriali	Coinvolgimento nel comitato di indirizzo di figure manageriali e	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Almeno 3 figure provenienti da contesti imprenditoriali e di innovazione diversi cooptati	Numero di soggetti coinvolti	Numero di soggetti di elevato profilo presenti nel	Mantenimento della attuale composizione (per numerosità e



ed i contesti di innovazione	istituzionali provenienti da realtà innovative (in linea con AVA 3)		nel comitato di indirizzo entro il 2023		comitato di indirizzo	differenziazione del Comitato consultivo
	Rifacimento del sito del dottorato, nell'ambito del nuovo sito DISAQ dipartimento di eccellenza, con inserimento delle aree faculty, alumni, partner industriali e internazionali (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - PTA	Messa on line del nuovo sito entro Giugno 2024	Messa online area web	Tempi di messa online del sito del dottorato	Target raggiunto Nel 2025 si effettuerà una fase di "test"
Aumentare l'attrattività del dottorato	Aumento delle borse ordinarie offerte, attraverso l'utilizzo di fondi DISAQ dipartimento di eccellenza ed altre fonti di finanziamento del dipartimento	- CdD	Almeno una borsa ordinaria aggiuntiva per anno nel periodo 2023-2025	Numero di borse aggiuntive	Numero di borse aggiuntive messe a bando annualmente attraverso fondi dipartimentali	≥ 1
Migliorare i processi di monitoraggio della qualità del dottorato	Costituzione di un gruppo AQ del dottorato con il coinvolgimento dei dottorandi ed attivazione di un sistema di rilevazione della qualità tramite questionario (in linea con AVA 3)	- Coordinatore dottorato - Collegio dei docenti	Almeno una rilevazione annua della qualità percepita a partire dal 2023	Numero di rilevazioni qualità percepita	Numero di report di analisi svolti nell'anno circa la qualità percepita del dottorato	≥ 1



2.1.2 Altre linee d'azione dipartimentali

Linea di azione del DISAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>						
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi	Indicatore	Definizione	Target
						2025
Sviluppare attività di ricerca sistematiche su fenomeni di interesse del dipartimento	Consolidamento delle attività dei laboratori VIMASS, FINTECH E MAR.TE.	- Direttori dei laboratori	Almeno una pubblicazione all'anno sponsorizzata da ciascun laboratorio	Numero di pubblicazioni scientifiche sponsorizzate dai laboratori	Numero di pubblicazioni riferibili alle attività dei laboratori	>=1
Rendere sostenibile nel tempo le attività di ricerca del dipartimento	Promozione delle attività di ricerca dei laboratori dipartimentali attraverso la creazione di un Innovation Hub che funga da strumento di comunicazione digitale	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Messa online dell'Innovation Hub entro Giugno 2024	Messa online del sito Innovation Hub	Tempi di messa online del sito di Innovation Hub	Target raggiunto Nel 2025 si effettuerà una fase di "test"
Stimolare la partecipazione di tutti i gruppi di ricerca e/o dei singoli docenti a bandi competitivi per il finanziamento della ricerca	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la partecipazione dei docenti alla redazione di progetti per bandi competitivi eventualmente e aggiudicati	- CDD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente	Progetti presentati eventualmente e aggiudicati	Numero di progetti di ricerca presentati e/o aggiudicati da docenti del DISAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>=5
Stimolare la stipula di convenzioni in conto terzi remunerative per il dipartimento e l'acquisizione di finanziamenti	Allocazione di parte del fondo premiale per attività finalizzate alla stipula di convenzioni tra il dipartimento e soggetti terzi e l'acquisizione	- CDD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente	Importo generato da attività in conto terzi	Valore dell'importo generato da docenti del DISAQ (calcolato con media mobile su triennio)	>= 95K €



Linea di azione del DISAQ: *Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento*

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi	Indicatore	Definizione	Target
						2025
	di finanziamenti					
Reclutare ricercatori e professori su tematiche chiave del DISAQ	Realizzazione di un piano di reclutamento cofinanziato con fondi del Dipartimento di Eccellenza	- CTS - CdD	Completamento nei prossimi 3 anni del programma di reclutamento previsto dal progetto di Eccellenza	Numero di soggetti reclutati in base al piano	Numero di soggetti reclutati per anno previsti dal piano di reclutamento	1 Rtt 1 PO
Stimolare la pubblicazione di monografie ed articoli scientifici	Allocazione di parte del fondo premiale per premiare la pubblicazione di articoli scientifici e monografie	- CdD - CTS	Mantenimento del valore medio raggiunto nel triennio precedente.	Numero di articoli scientifici e monografie pubblicati	Incremento del numero medio di pubblicazioni pro capite rispetto al valore medio annuo del 2018-2022 (calcolato con media mobile quinquennale)	>=3
Stimolare la qualità della collocazione editoriale dei lavori pubblicati	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di eccellenza per premiare la pubblicazione di articoli su journal di fascia A ANVUR	- CdD	Mantenimento del valore medio raggiunto nel quinquennio precedente	Numero di articoli di Classe A	Incremento del numero medio di pubblicazioni classe A pro capite rispetto al valore medio annuo del 2018-2022 (calcolato con media mobile quinquennale)	>=1,56
	Allocazione di risorse del dipartimento per l'acquisto di servizi legati alla pubblicazione dei lavori su riviste internazionali (es. editing dell'inglese)	- CTS				



Linea di azione del DISAQ: <i>Rinforzare le capacità di ricerca del dipartimento</i>						
Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi	Indicatore	Definizione	Target
						2025
Stimolare la tempestività degli adempimenti amministrativi relativi al Progetto di eccellenza	Allocazione di parte del fondo premiale del Dipartimento di eccellenza per premiare la tempestività negli adempimenti amministrativi relativi al Progetto di eccellenza	- Direttore DISAQ - CTS - PTA	Risultato di tipo on/off	Rapidità nello svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle attività di ricerca del personale tecnico-amministrativo	Incremento della rapidità nello svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi alle attività di ricerca del personale tecnico-amministrativo	On

3. Programmazione nell'ambito della didattica istituzionale

3.1. Strategia: Obiettivi pluriennali in ambito didattico

Il DISAQ si propone nel quinquennio 2023-2027 di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA relativamente alla didattica, alla valorizzazione dell'offerta formativa, alla promozione dei giovani talenti e all'internazionalizzazione:

- a. Innovare le modalità della didattica
- b. Rivedere ed aggiornare l'offerta formativa
- c. Attività di orientamento in ingresso
- d. Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale
- e. Mobilità in entrata di docenti stranieri e Corsi di studio internazionali.

A completamento degli obiettivi in ambito didattico del DISAQ, nell'Appendice sono descritti obiettivi specifici di ciascun Corso di Studio afferente al DISAQ. Tali obiettivi fanno espressamente riferimento alle Linee d'Azione del PSA. Gli obiettivi e le azioni strategiche si rifanno, laddove esiste una chiara corrispondenza, agli obiettivi e azioni del PSA; sono inoltre introdotti ulteriori obiettivi e azioni che si ritiene essere di interesse specifico del CdS. Si fa osservare che il perseguimento di taluni obiettivi e la messa in opera delle azioni collegate, così come il raggiungimento dei target individuati, sono subordinati ad attività a sostegno di competenza sia della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI) sia dell'Ateneo.



3.1.1 Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi	Indicatore	Definizione	Target
						2025
Linea d'Azione PSA 4.1 - Linea di azione del DISAQ: <i>Promuovere il ridisegno degli insegnamenti dei docenti DISAQ alla luce delle nuove metodologie didattiche</i>						
Ridisegnare i corsi di studio per sfruttare le potenzialità didattiche dei nuovi strumenti informatici fondati su logiche di "gaming"	Promozione dell'uso di business game e simulazioni da parte dei docenti del DISAQ finanziandone, laddove necessario, l'acquisto di licenze con fondi del Dipartimento di Eccellenza	- CTS	Gamification di almeno 4 insegnamenti nel triennio	Numero di insegnamenti che usano business game	Numero di insegnamenti ridisegnati in maniera da valorizzare l'uso di business game nel tempo	≥ 4 (nel triennio)
Aggiornare il repertorio delle metodologie didattiche dei docenti del DISAQ	Organizzazione di momenti formativi su nuove metodologie didattiche per i ricercatori e docenti del dipartimento con il coinvolgimento di docenti di altri Atenei e/o di esperti	- CTS	Almeno un seminario per anno	Numero di seminari	Numero di seminari per anno aventi ad oggetto nuove metodologie didattiche	≥ 1
Linea d'Azione PSA 4.2 - Linea di azione del DISAQ: <i>Potenziare ulteriormente l'offerta formativa in lingua inglese</i>						
Accrescere il numero di corsi in lingua inglese su tematiche legate ai temi di ricerca del dipartimento	Progettazione di nuovi corsi in lingua inglese nell'ambito dei corsi magistrali MEMI e E&M del Mare su tematiche che coniughino innovazione, finanza e sostenibilità, da proporre agli organi competenti	- CTS	Almeno 1 nuovo insegnamento progettato e proposto nel triennio	Numero di nuovi corsi progettati	Numero di nuovi corsi progettati in lingua inglese su tematiche chiave per il dipartimento	≥ 1 (nel triennio)
Linea d'Azione PSA 5.1 - Linea di azione del DISAQ: <i>Potenziare la comunicazione digitale a livello internazionale sull'offerta formativa del dipartimento</i>						
Realizzare materiali audio-video di promozione	Produzione di contenuti digitali originali di tipo narrativo (storytelling) in	- CTS	Almeno 4 contenuti digitali nel triennio	Numero di nuovi contenuti digitali	Numero di nuovi contenuti digitali realizzati e	≥ 4 (nel triennio)



dell'offerta DISAQ da veicolare a livello internazionale	lingua inglese da pubblicare sul sito, veicolare attraverso i social media, utilizzare negli aggregatori di offerta formativa internazionali				pubblicati nel tempo	
	Realizzazione di un'area del nuovo sito DISAQ rivolta all'orientamento ed in grado di valorizzare le novità relative all'offerta formativa del dipartimento	- CTS	Messa online entro Giugno 2024	Messa online area web	Tempi di messa online dell'area relativa all'orientamento	Target raggiunto Nel 2025 si effettuerà una fase di "test"
Linea d'Azione PSA 6.3 - Linea di azione del DISAQ: Accrescere la visibilità delle iniziative svolte dal DISAQ						
Realizzare eventi promozionali volti a comunicare il valore aggiunto apportato dal DISAQ all'Ateneo	Realizzazione di un "DISAQ day" con il coinvolgimento di testimoni privilegiati e dei partner aziendali ed istituzionali del dipartimento per promuovere i traguardi raggiunti dal progetto di Eccellenza	- CTS	Almeno 1 DISAQ day per anno/biennio	Numero di eventi	Numero di eventi legati alle attività svolte dal DISAQ per anno/biennio	-
Linea d'Azione PSA 6.3 - Linea di azione del DISAQ: Aumentare le sinergie tra processi formativi e iniziative a vantaggio degli studenti di talento						
Realizzare iniziative che aumentino la visibilità degli studenti DISAQ nei confronti delle aziende partner	Promozione di eventi e momenti da parte dei laboratori VIMASS, FINTECH, MAR.TE e FINCLIMATE volti a valorizzare la qualità degli studenti DISAQ nei confronti delle imprese partner	- CTS	Almeno 1 evento per anno	Numero di eventi	Numero di eventi volti a dare visibilità agli studenti organizzati dai laboratori del DISAQ nel tempo	>=1
Linea d'Azione PSA 7.5 - Linea di azione del DISAQ: Rafforzare le attività di visiting da parte di docenti stranieri						
Aumentare il numero di professori visiting presso il dipartimento	Gestione di call for visiting finanziate da fondi del dipartimento di eccellenza per	- CTS	Almeno 5 per anno	Numero di docenti attratti	Numero di docenti che sono visiting presso il DISAQ in un anno	>=5



	attrarre docenti stranieri					
Costruire pacchetti di attività multi-purpose per i visiting	Coinvolgimento dei visiting in attività didattiche multiple che siano strategiche per il dipartimento: docenze in corsi di studio, master e dottorato, seminari su nuove metodologie didattiche, workshop su nuove metodologie di ricerca	- CTS	Almeno 2 attività diverse per ciascun visiting	Numero di attività per docente	Numero di attività didattiche diverse affidate ad ogni visiting in un anno	≥ 2 pro capite

4. Programmazione nell'ambito della terza missione/Impatto sociale

4.1. Strategia: Obiettivi pluriennali per la Terza Missione/Impatto sociale

Il DISAQ si propone nel quinquennio 2023-2027 di contribuire con la sua strategia a diverse linee d'azione previste dal PSA:

- a. Organizzare un efficace monitoraggio
- b. Potenziare la comunicazione
- c. Promozione e partecipazione ad eventi
- d. Trasferimento tecnologico.

4.1.1. Linee di Azione previste dal Piano Strategico di Ateneo

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile	Risultati minimi attesi	Indicatore	Definizione	Target
						2025
Linea d'Azione PSA 9.1 - Linea di azione del DISAQ: Consolidare il sistema di monitoraggio e reporting basato su casi						
Affinare la metodologia (avviata nel 2022) basata sui casi di terza missione (in linea con approccio VQR)	Redazione di report di terza missione che documentino tutte le iniziative poste in essere dai laboratori SLIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOWTRACK, FINCLIMATE ed i progetti speciali di teed i progetti speciali	- Direttori dei laboratori	Numero di casi redatti	Numero di casi redatti per ogni anno dai soggetti promotori degli eventi	N.ro di casi redatti	≥ 5



	di terza missione DISAQ					
Linea d'Azione PSA 9.2 - Linea di azione del DISAQ: Rafforzare la comunicazione digitale delle iniziative realizzate dal DISAQ						
Rifacimento dei siti del DISAQ e dei laboratori SIOB, VIMASS, FINTECH LAB, KNOW-TRACK	Ridisegno e riorganizzazione dei contenuti dei siti in maniera da valorizzare i risultati di terza missione raggiunti dal dipartimento, il network dei partner coinvolti nelle attività dipartimentali, i principali KPI del DISAQ	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Messa online dei siti entro giugno 2024	Tempi di messa online	Tempi di realizzazione e messa online del sito e dei sotto-siti	Target raggiunto Nel 2025 si effettuerà una fase di "test"
Realizzazione di contenuti multimediali divulgativi sulle principali iniziative del DISAQ e dei suoi laboratori	Creazione di contenuti innovativi multimediali volti a veicolare ai diversi stakeholder del DISAQ gli aspetti salienti delle iniziative di terza missione del DISAQ	- CTS - Direttori dei laboratori - PTA	Almeno 4 contenuti per anno	Numero di contenuti multimediali realizzati	Numero di contenuti multimediali creati e resi disponibili in ogni anno	>=4
Linea d'Azione PSA 9.3 - Linea di azione del DISAQ: Promuovere l'organizzazione di eventi di terza missione da parte dei laboratori dipartimentali						
Realizzare iniziative divulgative relativi ai risultati raggiunti VIMASS nel settore dell'health	Organizzazione di workshop rivolti ai principali stakeholder del territorio relativa-mente ai progetti realizzati da VIMASS in conto terzi o in convenzione	-Direttore VIMASS	Almeno un workshop per anno	Numero di workshop	Numero di workshop in presenza, phygital o digitali promossi e/o realizzati da VIMASS nel tempo	>=1
Realizzare iniziative di open innovation e startup creation nel settore del fintech e della sostenibilità da	Organizzazione di laboratori si sviluppo di soluzioni innovative con il coinvolgimento delle imprese (banche e provider	-Direttore FINTECH LAB	Almeno 2 iniziative nel triennio	Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative promosse, organizzate e gestite nel tempo	>=2 (nel triennio)



parte di FINTECH LAB	tecnologici) e degli studenti e percorsi di supporto alle startup					
Realizzare iniziative di stimolo alla generazione di idee imprenditoriali da parte di studenti ed accademici gestite da KNOW-TRACK	Organizza-zione di hackaton e bootcamp basati su format innovativi di tipo blended per lo stimolo di iniziative di creazione di startup da parte di studenti ed accademici	-Direttore KNOWTRACK	Almeno 1 evento per anno	Numero di eventi	Numero di eventi promossi, organizzati o a cui KNOWTRACK partecipa nel tempo	>=1
Organizzare o partecipare ad eventi speciali di terza missione	Promozione e gestione di eventi speciali di terza missione che possano assumere i tratti di case study ad hoc	- CTS	Almeno 1 evento speciale per anno	Numero di eventi	Numero di eventi speciali che vedono una presenza significativa del DISAQ	>=1
Linea d'Azione PSA 9.4 - Linea di azione del DISAQ: <i>Sviluppare modalità innovative di trasferimento dei risultati della ricerca DISAQ</i>						
Realizzare MOOC sulle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione, realizzazione ed erogazione di MOOC sulle tematiche dell'innovazione e dell'imprenditorialità sostenibili con riferimento alle prospettive di ricerca dei quattro settori disciplinari del DISAQ	-Direttore SLIOB	Almeno 4 MOOC nel triennio	Numero di MOOC	Numero di MOOC resi fruibili nel tempo	>=4 (nel triennio)
Realizzare un business game legato alle tematiche di ricerca del dipartimento a cura di SLIOB	Progettazione e realizzazione di un business game didattico-divulgativo innovativo che valorizzi le competenze distintive del DISAQ relative ai suoi ambiti di ricerca	-Direttore SLIOB	Almeno le specifiche funzionali del game entro fine 2024	Tempi di realizzazione	Tempi di realizzazione delle diverse release del game	Alfa release



Realizzare iniziative di stimolo alla generazione di idee imprenditoriali da parte di studenti ed accademici gestite da KNOW-TRACK	Organizzazione di hackaton e bootcamp basati su format innovativi di tipo blended per lo stimolo di iniziative di creazione di startup da parte di studenti ed accademici	-Direttore KNOWTRACK	Almeno 1 evento per anno	Numero di eventi	Numero di eventi promossi, organizzati o a cui KNOWTRACK partecipa nel tempo	>=1
---	---	----------------------	--------------------------	------------------	--	-----



Appendice: Obiettivi pluriennali, azioni e indicatori dei Corsi di Studio

Obiettivi pluriennali

Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica		
4.1.2. Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale	Azione 4.1.2.C.: Incentivare il personale docente ad adottare metodi di didattica innovativa, con particolare attenzione alle attività volte a stimolare la partecipazione attiva degli studenti. I questionari degli studenti manifestano livelli di soddisfazione elevati ma al fine di migliorare ulteriormente tali indicatori e favorire la partecipazione attiva degli studenti anche a fronte della numerosità delle classi potrebbe essere utile implementare forme di didattica innovativa come business game, flipped classroom, business case che coinvolgano gli studenti. Il DISAQ attraverso il progetto del Dipartimento di Eccellenza ha dedicato opportune risorse a questa attività.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Docenti del CdS
Linea di Azione PSA 4.2: Rivedere e aggiornare l'offerta formativa		
4.2.2. Corsi di laurea triennali con elevato numero di iscritti	Azione 4.2.2.A: Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti. L'aumento del numero di studenti iscritti ha inciso e inciderà ancor di più nel prossimo anno accademico sull'indicatore relativo al rapporto docenti/studenti. Classi troppo affollate per ragioni logistiche e di apprendimento potrebbero comportare in futuro un peggioramento della qualità della didattica. A tale proposito il CdS sottolinea la necessità di ridurre al minimo il numero delle mutazioni soprattutto con riferimento ai vari gruppi lettera e propone azioni volte a monitorare i tassi di frequenza ai corsi e delle idoneità delle aule predisposte.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Gruppo AQ, SIEGI
4.2.3. Didattica erogata in lingua inglese	Azione 4.2.3.A: Potenziare la didattica erogata in lingua inglese, anche nei corsi di laurea triennale. Il CdS ha già previsto un incremento dell'offerta formativa in lingua inglese introducendo una replica in lingua degli insegnamenti del primo e del secondo anno di corso. A questi si potrebbero aggiungere anche dei seminari in lingua. L'attività di didattica frontale svolta da docenti dell'Ateneo sarà integrata da docenti provenienti da Atenei stranieri finanziati dalle risorse per i Visiting Professors previste dal progetto del Dipartimento di Eccellenza.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS
Linea di Azione PSA 5.1: Attività di orientamento più incisive e mirate		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

<p>5.1.1. Attività istituzionali di orientamento più mirate</p>	<p>Azione 5.1.1.B Sviluppo di attività di orientamento “tailor made” in base alla peculiarità dell’offerta formativa. L’azione in questione prevede il supporto al Prorettore e all’Ufficio Orientamento di Ateneo al fine di realizzare un percorso di orientamento più consapevole per gli studenti. Per tale motivo sono stati organizzati due PCTO collegati al CDS da erogare nell’a.a. 2024-2025. In particolare, è stato confermato il PCTO “Imprenditorialmente” ed è stato previsto un nuovo PCTO “Come pianificare una campagna di Marketing? Strategie e strumenti per il successo”. A tali attività finanziate dal DM 934 si aggiungeranno corsi specifici organizzati attraverso l’utilizzo dei fondi del POT Talenti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Referente orientamento CdS – Referente POT CdS
<p>Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere</p>		
<p>5.2.1. Riduzioni tassi di abbandono e fuori corso, e favorire l’incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. Dall’esame delle carriere degli studenti fuoricorso emerge che i CFU mancanti si concentrano su un numero limitato di insegnamenti per cui il CdS ipotizza opportune azioni di sensibilizzazione dei docenti interessati al fine di proporre azioni di tutoraggio ad hoc per gli studenti fuori corso. Per gli studenti in cui il numero di CFU acquisiti è inferiore a 160 si propone di effettuare opportune azioni di comunicazione anche per favorire il passaggio di tali studenti a tempo parziale. Azione specifica: Favorire l’utilizzo delle prove intercorso Azione specifica: Previsione di azioni ad hoc volte a supportare gli studenti che hanno ottenuto meno di 18 CFU Grazie ai risultati dello screening effettuato dai dottorandi vincitori di assegni nell’ambito delle attività tutoriali, didattico-integrative, attività propedeutiche e di recupero del Dipartimento della durata di 270 ore effettuate nel corso dell’Anno Accademico 2021/2022 (ex D.L. 105/2003, ART.1 CO. 1, LETT. B) è stato possibile individuare le criticità specifiche di tali studenti e porre in essere relative azioni correttive. Nell’ambito del progetto POT Talenti approvato per il CdS di Economia Aziendale sono previsti specifici fondi volti a continuare tali attività e nominare tutor che si occuperanno di raccogliere le istanze degli studenti e prevedere azioni di tutoraggio ad hoc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Gruppo AQ – Referente POT CdS

Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l’Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile
<p>Linea di Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica</p>		
<p>4.1.2. Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale</p>	<p>Azione specifica: Incrementare le attività integrative degli insegnamenti del CdS. Per coinvolgere maggiormente gli studenti e accrescere il loro interesse verso gli argomenti oggetto di apprendimento si intende incrementare le attività integrative degli insegnamenti del CdS. Per alcuni insegnamenti si suggerisce di inserire, o di incrementare, le ore di lezione in aula informatica per esercitazioni con software specifici, ribadendo anche la richiesta per il rinnovamento e il potenziamento delle aule informatiche della sede.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Docenti del CdS
<p>Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere</p>		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

<p>5.2.1. Riduzioni tassi di abbandono e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti</p>	<p>Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. L'azione prevede di utilizzare i dati forniti regolarmente dall'Ufficio Statistico di Ateneo per monitorare tempestivamente i ritardi nell'acquisizione di CFU al primo anno. Gli studenti che ad ogni appello acquisiscono un numero di CFU inferiore ad una data soglia sono contattati direttamente dai docenti degli insegnamenti del primo anno per conoscere le cause e predisporre i relativi interventi (intensificazione del tutoraggio, ricevimenti ad hoc). Il contatto diretto, facilitato anche dai numeri non elevati degli immatricolati, permette di capire se lo studente non sia più interessato a proseguire gli studi o abbia momentaneamente preso una pausa oppure se abbia difficoltà, e di che tipo, nella preparazione della prova di esame.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS
<p>Linea di Azione PSA 6.1: Consolidare le linee di azione e le best practices attuali</p>		
<p>6.1. Consolidare le linee di azione e le best practices attuali</p>	<p>Azione 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero. Sollecitare le aziende/enti convenzionate con l'Ateneo a offrire tirocini specifici per gli studenti del CdS e individuare e contattare nuove aziende che possano proporre attività di tirocinio specifiche per le competenze degli studenti del CdS SIAFA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS
<p>Linea di Azione PSA 7.1: Migliorare le performance del Programma Erasmus</p>		
<p>7.1.1. Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing</p>	<p>Azione specifica: Migliorare la comunicazione su opportunità, tempi e modalità di partecipazione al bando Erasmus+. Ogni anno, in vista del bando Erasmus, il Coordinatore e il Gruppo AQ informeranno gli studenti sulle opportunità del periodo di studio all'estero offerto dal programma Erasmus+ e li inviteranno ad un incontro organizzato con il delegato del DISAQ all'internazionalizzazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS
	<p>Azione specifica: Individuare nuove sedi estere che possano offrire insegnamenti presenti nel piano di studio del CdS SIAFA alle quali proporre convenzioni per gli scambi Erasmus+</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore del CdS - Referente del CdS all'internazionalizzazione

Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile
<p>Linea di Azione PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica</p>		
<p>4.1.2. Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale</p>	<p>Azione 4.1.2.A: Attivare una procedura di esplorazione e valutazione di possibili soluzioni integrate a livello di Ateneo, compatibili con le piattaforme online attualmente in uso, per l'utilizzo di strumenti di didattica digitale offerti dall'editoria specializzata È in corso una ricognizione a livello SIEGI sugli orientamenti prevalenti nel corpo docente della SIEGI in merito. Coerentemente con gli obiettivi del Progetto di Eccellenza di dipartimento, all'interno di alcuni insegnamenti del</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Docenti del CdS



	corso di studi saranno applicate metodologie didattiche alternative, tra cui flipped classrom, learning by doing, project-based learning, gamification, problem solving e role playing.	
4.1.3. Formazione di docenti	Azione 4.1.3.B: Attuare una procedura di ricognizione e censimento delle disponibilità e delle risorse attivata dalle Scuole interdipartimentali per raccogliere informazioni sull'attivazione di cicli di seminari o workshop di aggiornamento – come indicato dalle Linee Guida del modello AVA3, l'attuazione di queste iniziative dovrebbe emergere a livello decentrato (CDS) Dal 2023, il DISAQ ha ospitato visiting professors che hanno organizzato seminari formativi sui Corsi di Studio (CDS) incentrati sulle metodologie didattiche innovative, rivolti ai docenti del Dipartimento, alcuni dei quali titolari di insegnamenti nei CDS.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Docenti CDS
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.1. Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio. I vincitori del bando DR 496 del 12/06/2023 destinato ai dottorandi di Ricerca dei Dipartimenti per l'espletamento di attività tutoriali didattico-integrative per l'anno accademico 24/25 hanno svolto attività di tutoraggio per gli studenti fuori corso, seguito gli studenti ai quali all'atto dell'iscrizione è stato assegnato un tutor per il recupero delle competenze in ingresso e gli studenti internazionali iscritti al corso.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Gruppo AQ
	Azione 5.2.1.B: Incremento moduli didattica integrativa e produzione materiale didattico integrativo. Dall'analisi dei dati statistici sul superamento degli esami, non emergono criticità rilevanti per specifici insegnamenti. Tuttavia, con l'aumento del numero di studenti stranieri immatricolati al corso e il conseguente fabbisogno informativo in lingua inglese, si è reso necessario fornire materiali di supporto in lingua. A tal fine, è stata realizzata una presentazione contenente le principali informazioni necessarie, diffusa attraverso un canale Teams e una community WhatsApp dedicati. Questi strumenti permettono di condividere informazioni pratiche non sempre facilmente reperibili nei siti ufficiali in lingua, come le procedure per la richiesta della tesi, le tempistiche e la documentazione necessaria.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Docenti CDS
Linea di Azione PSA 6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo		
6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo	Azione 6.2.2: Coinvolgere i rappresentanti degli studenti nella interazione con i docenti in merito alle attività di placement. Nell'ambito della redazione del RRC del corso, alcuni studenti sono stati coinvolti nell'identificazione di nuovi profili professionali di sbocco per il CDS. Inoltre, la creazione di un gruppo "Job Placement" all'interno del canale WhatsApp del corso permette di diffondere rapidamente le opportunità di lavoro agli studenti, facilitando così il loro inserimento nel mondo professionale e supportando le attività di placement dell'Ateneo.	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Docenti del CdS
	Azione 6.2.3: Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i. Per migliorare l'efficacia delle iniziative a livello di CdS, sono state adottate diverse azioni. È stato attivato un canale Teams dedicato e promosse opportunità formative come la partecipazione degli studenti MEMI al corso Junior Consulting, grazie alla convenzione tra il DISAQ e il Consorzio ELIS. Inoltre, gli studenti dei corsi di Project Management e Project Management for Innovation hanno avuto la	<ul style="list-style-type: none">- Coordinatore CdS- Docenti CDS



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	<p>possibilità di ottenere un attestato per l’accesso all’esame di certificazione CAPM, riconosciuto per la carriera da junior project manager in diversi settori. A tal proposito, l’11 marzo 2024 si è svolta la Finale Challenge Inter-Ateneo PMI Southern Italy Chapter, che ha visto la partecipazione degli studenti del corso.</p> <p>Sono stati inoltre organizzati seminari e convegni per promuovere le professioni legate al percorso formativo del CdS e offrire orientamento in ingresso, in itinere e in uscita. L’evento “Professionisti del Futuro. Esperienze e opportunità sulle nuove professioni nel Marketing e Management Internazionale” (11 settembre 2024) ha coinvolto manager di aziende di settore, illustrando le competenze richieste per le professioni emergenti. Sono state presentate le opportunità di formazione post-lauream del DISAQ (Master MEIM e Dottorato in “Imprenditorialità ed Innovazione”) e condivise testimonianze di Alumni del corso.</p>	
--	--	--

Corso di Studio di Il Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)

Obiettivo	Azione	Soggetto responsabile
Linea di Azione PSA 4.2: Rivedere ed aggiornare l’offerta formativa		
4.2.1. Corsi di Laurea Magistrale	Azione 4.2.1.A: Revisione e riqualificazione dell’offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità. L’azione mira a garantire l’efficacia dell’offerta formativa, anche attraverso il confronto costante e continuo con le parti sociali.	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Comitato di Indirizzo
Linea di Azione PSA 5.1: Attività di orientamento in ingresso		
5.1.3. Innovare le modalità di diffusione dell’offerta formativa	Azione strategica 5.1.3.B: Potenziare l’Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l’offerta formativa. L’azione mira a comunicare in maniera efficace l’offerta formativa del CdS, che ha una sua vocazione di forte specificità.	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Referente di orientamento
Linea di Azione PSA 5.2: Attività di orientamento in itinere		
5.2.2. Favorire l’iscrizione a Corsi di Laurea Magistrale di Ateneo per i laureati triennali	<p>Azione strategica 5.2.2.A: incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico</p> <p>Azione strategica 5.2.2.B: Favorire il collegamento con le opportunità di tirocinio e placement offerte dall’Ateneo</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinatore CdS – Referente di placement



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	Le azioni mirano al potenziamento del CdS attraverso l’integrazione in chiave di filiera formativa con i corsi di laurea triennale. Le azioni verranno realizzate mediante interventi nelle aule del terzo anno delle triennali della SIEGi	
Linea di Azione PSA 6.1: Consolidare le linee d’azione e le best practices attuali		
6.1. Consolidare le linee d’azione e le best practices attuali	<p>Azione strategica 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro</p> <p>Azione strategica 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all’estero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Referente di placement
Linea di Azione PSA 7.1: Migliorare le Performance del Programma ERASMUS		
7.1.2. Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	Azione strategica 7.1.2.B: Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese. Ci si propone di erogare parte delle attività formative in lingua inglese, anche per promuovere la presenza del CdS nella rete delle Università Europee SEA-EU.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinatore CdS - Gruppo AQ

Azioni e indicatori Corsi di Studio del DISAQ

Corso di Studio di I Livello in Economia Aziendale (EA)

Azioni e Indicatori				
Azioni	Indicatore	Definizione	Target	
			2024/2025	2025/2026
Azione 4.1.2.C.: Incentivare il personale docente ad adottare metodi di didattica innovativa, con particolare attenzione alle attività volte a stimolare la partecipazione attiva degli studenti.	IN.4.1.2.A indice medio (di CdS) di valutazione delle risposte alla domanda DOC_6 (“Il docente stimola/motiva l’interesse verso la disciplina?”) dei questionari ANVUR sulle opinioni degli studenti.	Rapporto tra la percentuale di risposte positive (punteggio maggiore o uguale di 7) rispetto alla media delle percentuali delle risposte positive degli ultimi tre anni accademici precedenti	>=1	>=1



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

	IN.4.1.2.B indice medio (di CdS) di valutazione delle risposte alla domanda DOC_8 ("Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia? ") dei questionari ANVUR sulle opinioni degli studenti "	Rapporto tra la percentuale di risposte positive (punteggio maggiore o uguale di 7) rispetto alla media delle percentuali delle risposte positive degli ultimi tre anni accademici precedenti	>=1	>=1
Azione 4.2.2.A.: Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti.	IN.4.2.2. % di insegnamenti di base e caratterizzanti del I e secondo anno triplicati	Percentuale per anno	>=60%	>=60%
Azione 4.2.3.A: Potenziare la didattica erogata in lingua inglese nei corsi di laurea di Ateneo, anche nei corsi di laurea triennale.	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iC12)	Incremento percentuale rispetto al valore dell'anno precedente	>=10%	>=2%
Azione 5.1.1.B: Sviluppo di attività di orientamento "tailor made" in base alla peculiarità dell'offerta formativa di Ateneo.	n. di studenti delle scuole di istituzione superiore coinvolti in progetti di orientamento PCTO e POT collegati al corso	Incremento percentuale dell'indicatore rispetto al valore dell'anno accademico precedente	>=5%	>=2%
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio.	% di laureati entro la normale durata del corso (iC02)	Rapporto tra il valore dell'indicatore iC02 dell'anno accademico in corso rispetto alla media dei tre anni accademici precedenti	>=1	>=1
Azione specifica : Favorire l'utilizzo delle prove intercorso	n. insegnamenti che implementano prove intercorso/totale degli insegnamenti	Percentuale per anno	>=40%	>=50%
Azione specifica: Previsione di azioni ad hoc volte a supportare gli studenti che hanno ottenuto meno di 18 CFU	IN.5.2.1.B % di studenti che conseguono almeno 40 CFU al I anno (iC01)	Rapporto tra il valore dell'indicatore iC01 dell'anno accademico in corso rispetto alla media dei tre anni accademici precedenti	>=1	>=1

Corso di Studio di I Livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA)

Azioni e indicatori				
Azione	Indicatore	Definizione	Target	
			2024/2025	2025/2026



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Azione specifica: Incrementare le attività integrative degli insegnamenti del CdS	Percentuale di laureandi che rispondono "decisamente sì" alla domanda "E' complessivamente soddisfatto del corso di laurea?" (dati Almalaurea, Profilo dei laureati)	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1	≥ 1
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio	IN.5.2.1.A. % di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	Rapporto dell'indicatore rispetto alla media dei tre anni precedenti	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)	≥ 1,02 (cioè un aumento almeno pari al 2%)
Azione 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero.	Numero di tirocini curriculari seguiti dagli studenti del CdS	Rapporto dell'indicatore rispetto all'anno precedente	≥ 1	≥ 1
Azione specifica: Migliorare la comunicazione su opportunità, tempi e modalità di partecipazione al bando Erasmus+	iC10 ANVUR (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso)	Valore di iC10	> 0	> 0
Azione specifica: Individuare nuove sedi estere				

Corso di Studio di II Livello in Management e Marketing Internazionale (MEMI)

Azioni e indicatori				
Azione	Indicatore	Definizione	Target	
			2024/2025	2025/2026
4.1.3 Formazione di docenti	numero delle iniziative di aggiornamento attivate nel complesso	numero delle iniziative di aggiornamento attivate nel complesso	>2	>2
Azione 5.2.1.A: Azioni di Tutoraggio.	% di studenti che conseguono almeno 40 CFU al I anno (iC01)	Incremento percentuale dell'indicatore rispetto alla media dei valori dei tre anni accademici precedenti	>=51%	>=51%



Azione 6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo	Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	Numero di incontri/attività svolte atte a potenziare la partecipazione attiva s	>2	>2
---	---	---	----	----

Corso di Studio di II Livello in Economia & Management del Mare (E&M Mare)

Azioni e indicatori				
Azione	Indicatore	Definizione	Target	
			2024/25	2025/26
Azione 4.2.1.A: Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità	IN.4.2.1.A % di iscritti al primo anno (a Corsi di Laurea Magistrale) laureati in altro Ateneo (indicatore Ia4, gruppo A, DM 987/2016 allegato E)	Percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di primo livello in altro Ateneo	>=10%	>=10%
Azione strategica 5.1.3.B: Potenziare l'Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l'offerta formativa	IN.5.1.3.B Ampliamento geografico della platea potenziale	Percentuale del numero di iscritti che hanno conseguito il titolo di primo livello in altro Ateneo	>=10%	>=10%
Azione strategica 5.2.2.A: incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico	iC00a ANVUR Avvii di carriera al primo anno	Rapporto tra il numero di immatricolati dell'anno in corso e il numero medio di immatricolati nel triennio precedente	>1	>1
Azione strategica 6.1.1: Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	IN.6.1.1 Numero seminari erogati	Numero di seminari erogati	>=2	>=2
Azione strategica 6.1.2: Intensificare la ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero	IN.6.1.2 Numero di tirocini	Percentuale di laureandi che svolge il tirocinio/stage	>=20%	>=20%



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO di Studi Aziendali e Quantitativi

Azione strategica 7.1.2.B: Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	IN.7.1.2.B Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	CFU erogati in lingua inglese	>=0	>0
---	---	-------------------------------	-----	----