



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

CORSO DI STUDIO
Marketing e
Management
Internazionale
(MEMI)

Approvato nella seduta del 08/01/2025



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

RAPPORTO DI RIESAME CICLICO 2024

Scuola	SIEGi
Dipartimento	DiSAQ
Codice Corso di Studio	0630207307800004
Classe di Laurea	LM-77 CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Livello	Magistrale
Durata nominale del Corso	2 anni
Primo A.A. di attivazione	2014-2015
Ultimo Rapporto di Riesame Ciclico	2021
Sede del corso	Napoli
Coordinatore CdS	Ilaria Tutore
Sito web della Scuola	https://siegi.uniparthenope.it/
Sito web del Dipartimento	https://www.disaq.uniparthenope.it/

Gruppo di Riesame e gestione AQ

COMPONENTI INDISPENSABILI	
Nominativo	Ruolo
Ilaria Tutore	Coordinatore del CdS
Francesca Battaglia	Docente del CdS
Paolo Popoli	Docente del CdS
Giorgia Riviaccio	Docente del CdS
Maria Ianniello	Studente del CdS
ALTRI COMPONENTI – GRUPPO STUDENTI PER IL RIESAME	
Nominativo	Ruolo
Antonio Oliviero	Studente del CdS
Mara Cristiano	Studente del CdS
Giuliana Cerenza	Studente del CdS

Data incontro	Argomenti trattati / Ordine del giorno
05/11/2024	Riunione Comitato di Indirizzo
13/11/2024	Consiglio CdS – Comunicazione circa la necessità di procedere con la revisione del CdS
15/11/2024	GRUPPO AQ - Indicazioni sul modello di RRC, condivisione documentazione
19/11/2024	GRUPPO AQ - stesura RRC
26/11/2024	GRUPPO AQ - stesura RRC
29/11/2024	GRUPPO AQ STUDENTI – PROFILI PROFESSIONALI E PERCORSI
05/12/2024	GRUPPO AQ - rilettura RRC

Sono stati consultati inoltre:



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

- Prof. Enrico Marchetti (Prorettore alla Didattica)
- Prof. Francesca Perla (Direttore del Dipartimento DISAQ)
- Prof. Anna Papa (Presidente SIEGI)
- Prof. Paolo Mazzocchi (Referente Erasmus Dipartimento)
- Prof. Adele Parmentola (Coordinatore CdS Economia Aziendale)
- Prof. Giuseppe De Marco (Presidente CPDS)
- Prof. Debora Sarno e Prof. Andrea Caporuscio (membro uscente e in carica CPDS del CdS di MEMI)

I membri del Gruppo di Riesame e Qualità, oltre alle riunioni programmate, hanno avuto numerose occasioni di incontro e scambio di opinioni tramite mezzi telematici (Microsoft Teams, e-mail, telefono) ed in presenza. Inoltre, il Coordinatore ha più volte incontrato, anche individualmente, i docenti del corso di studio, i rappresentanti degli studenti non facenti parte del Gruppo di Riesame e Qualità, i delegati della direzione, il personale tecnico-amministrativo del Dipartimento e della segreteria studenti, nonché i rappresentanti del mondo del lavoro. Durante questi incontri, è stata condotta un'analisi dettagliata della situazione attuale del corso di studio, individuando i punti di forza, le criticità, gli aspetti da migliorare e gli obiettivi da perseguire.

Obiettivo primario del presente Rapporto di Riesame Ciclico è mettere adeguare il CdS alle nuove classi di laurea come da DM 1649 del 19/12/2023, utilizzando le linee guida AVA3. Durante le riunioni sono stati evidenziati i seguenti punti meritevoli di intervento:

- *Rafforzamento nella composizione delle parti interessate*
- *Aggiornamento dei profili professionali in uscita, anche in relazione ai diversi percorsi*
- *Adeguamento dell'offerta formativa nei diversi percorsi per consolidare la coerenza con i relativi profili professionali*
- *Rafforzamento delle attività di monitoraggio a supporto della regolarità e della velocità delle carriere*
- *Rafforzamento delle attività di accompagnamento al lavoro*
- *Supporto nella gestione della numerosità degli studenti*
- *Introduzione del sistema di segnalazione da parte degli studenti*

Il Rapporto di Riesame Ciclico è stato sottoposto al parere della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) e discusso nella riunione del 19 dicembre; è stato presentato, discusso e approvato nel Consiglio di Corso di Studi competente in data 08/01/2025 e nel Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi in data 08/01/2025.



Sommario

D.CDS.1 L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ NELLA PROGETTAZIONE DEL CORSO DI STUDIO (CdS).....	2
D.CDS.2 L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ NELL'EROGAZIONE DEL CORSO DI STUDIO (CdS).....	13
D.CDS.3 LA GESTIONE DELLE RISORSE DEL CdS.....	23
D.CDS.4 RIESAME E MIGLIORAMENTO DEL CdS.....	29
COMMENTO AGLI INDICATORI.....	34

D.CDS.1 L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ NELLA PROGETTAZIONE DEL CORSO DI STUDIO (CdS)

Il sotto-ambito D.CDS.1 ha per obiettivo la verifica della presenza e del livello di attuazione dei processi di assicurazione della qualità nella fase di progettazione del CdS.

Si articola nei seguenti 5 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare. Il dettaglio degli aspetti da considerare è riportato nelle sottosezioni (b) relative ai punti di attenzione.

Punti di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS.1.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate	D.CDS.1.1.1 D.CDS.1.1.2
D.CDS.1.2 Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita	D.CDS.1.2.1 D.CDS.1.2.2
D.CDS.1.3 Offerta formativa e percorsi	D.CDS.1.3.1 D.CDS.1.3.2 D.CDS.1.3.3 D.CDS.1.3.4 D.CDS.1.3.5
D.CDS.1.4 Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento	D.CDS.1.4.1 D.CDS.1.4.2 D.CDS.1.4.3
D.CDS.1.5 Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS	D.CDS.1.5.1 D.CDS.1.5.2



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.1.a

SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

In relazione al sotto-ambito nel precedente Rapporto di (2021), il Gruppo di Riesame aveva individuato i seguenti obiettivi:

Obiettivo 3: Raggiungere elevati livelli di soddisfazione del corso e occupazione dei laureati (iC26).

Azioni da intraprendere: lavorare con il comitato di indirizzo affinché i contenuti del corso siano sempre più rispondenti alle esigenze del mercato del lavoro.

Modalità, risorse e scadenze: Collaborare con l'Ufficio Placement di Ateneo nell'organizzazione e comunicazione del recruiting day ed altri eventi di formazione e orientamento al lavoro, nonché per ampliare le opportunità di stage per i laureandi; sensibilizzare gli studenti sull'importanza dello stage come elemento qualificante del loro curriculum ed organizzare attività sostitutive che abbiano un elevato contenuto operativo; aumentare, anche attraverso la collaborazione con istituzioni ed enti, le opportunità di stage all'estero che risulterebbero particolarmente formative per il profilo dei laureati.

Responsabile: Gruppo Qualità

Per quanto riguarda il livello di occupazione dei laureati, l'Ufficio placement ha potenziato le attività di condivisione delle opportunità di placement, attraverso l'organizzazione di Career days.

Per quanto concerne il Placement, oltre alle attività svolte dall'Ufficio Placement di Ateneo e veicolate nel CDS, grazie al referente Placement di CDS sono state potenziate le relazioni in essere con le aziende e sono avviate attività di scouting per nuove opportunità di convenzione. In tal senso, lo snellimento delle procedure burocratiche previste dalla nuova piattaforma potrebbe agevolare l'accesso agli studenti a tali opportunità.

A livello di CDS sono stati organizzati eventi e seminari con aziende ed enti per presentare le opportunità di lavoro negli ambiti professionali coerenti con il corso, nonché la presentazione delle opportunità di formazione Post-Lauream offerte dal DISAQ (master MEIM e Dottorato in "Imprenditorialità ed Innovazione").

Inoltre, sono state portate avanti dai singoli docenti nei propri insegnamenti numerose iniziative che hanno coinvolto aziende o organizzazioni: i laboratori di Digital Marketing nei quali gli studenti hanno collaborato con aziende nel campo del Digital Marketing, i project work nell'ambito del corso di Metodi Quantitativi per le Ricerche di Mercato (es. DODO – gruppo Pomellato e Berlin Packaging), il Laboratorio Imprenditorialità in collaborazione con AIDEA e Invitalia, che ha consentito i ragazzi di partecipare a seminari sulle startup e su come proporre una startup idea, la partecipazione al premio "Make it a Case" della Società Italiana di Management (SIMA), al premio annuale della Società Italiana di Marketing (SIM), alla challenge Inter-Ateneo PMI Southern Italy Chapter.

Inoltre, sono stati valorizzati gli accordi di pregresse convenzioni con il DISAQ, come l'invito agli studenti MEMI a partecipare al corso Junior Consulting presso il Consorzio ELIS e attivato nuove convenzioni, come quella che offre la possibilità agli studenti dei corsi di Project Management e Project Management for Innovation di ottenere un attestato che consenta l'accesso all'esame di certificazione da junior project manager (CAPM), utile per poter svolgere tale professione a diversi livelli, in diversi contesti e settori.

L'efficacia del titolo è confermata dai dati Almalaurea. Con riferimento alla condizione occupazionale, il tasso di occupazionale ad un anno dalla laurea è pari al 72,7% nel 2022 (con una maggiore percentuale di donne, pari al 78%). La crescita del dato sull'occupazione negli ultimi anni è confermata dai dati del 2023 (74,3%).

L'89,9% dei laureati considera complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano "molto efficace", "efficace" ed "abbastanza efficace" il titolo per il lavoro svolto). Il dato del 2023 è superiore rispetto al corrispondente valore calcolato per gli anni 2022 (84,3%) e 2021 (86,1%). Tali performance sono confermate dall'andamento costante dell'indicatore Ic18 che evidenzia un elevato livello di soddisfazione, superiore a tutte le medie di riferimento.

Per quanto riguarda l'indicatore iC26 (proporzione di laureati occupati ad un anno dal titolo) si evidenzia una tendenza di crescita negli ultimi 5 anni (al netto degli effetti negativi della pandemia), ma superiore solo alla media di Ateneo, per cui l'attenzione del Gruppo Qualità sul tema deve rimanere alta.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Azione Correttiva n. 1	<i>Potenziamento dell'attività di accompagnamento al lavoro</i>
Azioni intraprese	<ul style="list-style-type: none">- Canale Teams dedicato all'attività di Placement- Gruppo "Job opportunities" nella community Whatsapp del corso- Ampliamento delle opportunità di stage per i laureandi e diffusione delle iniziative- Convenzione con il Project Management Institute
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<p>Le azioni implementate negli ultimi anni hanno portato al miglioramento del livello di soddisfazione. In particolare, l'indicatore iC18 si mantiene sostanzialmente costante (86,5% nel 2023 e 86,6% nel 2022) e superiore a tutte le medie di riferimento.</p> <p>Per quanto concerne l'indicatore connesso all'occupazione dei laureati, costante è l'interlocuzione con l'Ufficio Placement e l'attività svolta a livello del CDS, con il supporto del referente Orientamento e Placement, la Prof. Sorrentino.</p> <p>Dal 2021 è stato realizzato un canale Teams dedicato, sono state portate avanti delle iniziative, come la possibilità di far partecipare gli studenti di MEMI al corso Junior Consulting (a seguito della convenzione tra il DiSAQ e il Consorzio ELIS) e la possibilità offerta agli studenti dei corsi di Project Management e Project Management for Innovation di ottenere un attestato che consenta l'accesso all'esame di certificazione da junior project manager (CAPM), utile per poter svolgere tale professione a diversi livelli, in diversi contesti e settori.</p> <p>Per quanto concerne l'indicatore iC26, si evidenzia una tendenziale crescita negli ultimi 5 anni (al netto degli effetti negativi della pandemia), sebbene ancora inferiore ai valori di riferimento.</p>

D.CDS.1.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.1.1 Progettazione del CdS e consultazione iniziale delle parti interessate

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS.1.1	<p>D.CDS.1.1.1 In fase di progettazione (iniziale e di revisione dell'offerta formativa, anche a valle di azioni di riesame) del CdS, vengono approfondite le esigenze, le potenzialità di sviluppo e aggiornamento dei profili formativi e di acquisizione di competenze trasversali anche in relazione ai cicli di studio successivi (ivi compresi i Corsi di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione) e agli esiti occupazionali dei laureati.</p> <p>D.CDS.1.1.2 Le principali parti interessate ai profili formativi in uscita del CdS vengono identificate e consultate direttamente o indirettamente (anche attraverso studi di settore, ove disponibili) nella progettazione (iniziale e di revisione dell'offerta formativa anche a valle di azioni di riesame) del CdS, con particolare attenzione alle potenzialità occupazionali dei laureati o al proseguimento degli studi nei cicli successivi; gli esiti delle consultazioni delle parti interessate sono presi in considerazione nella definizione degli obiettivi e dei profili formativi del CdS.</p>



Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **RRC 2021**
Breve Descrizione: Rapporto di Riesame Ciclico
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): sez 1b

<https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro A1.a e A1.b

Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Ricerche sbocchi professionali**
Breve Descrizione: Ricerche Excelsior
Link del documento: <https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2023/previsioni-dei-fabbisogni-occupazionali-e-professionali-italia-medio-termine>
- Titolo: **RELAZIONE LAUREAND*/LAUREAT* 2023**
Breve Descrizione: Analisi e commento dati ALMALAUREA
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):

Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA 2023**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale 2024
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): iC18

Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Autovalutazione

Le premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del CdS sono da considerarsi valide.

A partire dalla sua costituzione, le intense consultazioni con le parti interessate hanno evidenziato nuove esigenze formative. Per rispondere a tali esigenze, sono state introdotte modifiche all'ordinamento didattico come identificate nel precedente Riesame Ciclico del 2021.

La progettazione del Corso in Marketing e Management Internazionale è partita da due considerazioni di base: 1) l'opportunità di colmare un gap di offerta nel sistema della formazione universitaria campana, con una forte focalizzazione sul marketing; 2) la volontà di valorizzare le competenze maturate nella storia dell'Ateneo sui temi dell'internazionalizzazione delle imprese (Il processo di genesi del corso e le modifiche antecedenti al marzo 2018 sono descritti in dettaglio nel precedente Rapporto di Riesame Ciclico). Sono stati poi inseriti due nuovi percorsi erogati interamente in lingua inglese, con lo scopo di potenziare la vocazione internazionale del corso: il percorso Innovation al fine di integrare al meglio l'offerta formativa con le esigenze di formazione relative al Dipartimento di Eccellenza DISAQ (dall'a.a. 20/21) e il percorso Entrepreneurship con un primo anno comune al curriculum Innovation e un secondo anno, uguale nei settori rappresentati, che permetta agli studenti di ottenere un doppio titolo: la laurea in MEMI e il Master MEIM, all'epoca in via di definizione con l'MIT di Boston, attraverso il riconoscimento degli esami del secondo anno.

Le esigenze dei settori di riferimento risultano soddisfatte se si considerano i dati AlmaLaurea e della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA). I giudizi sull'esperienza universitaria nell'anno 2023 si confermano decisamente positivi: il 92,7% degli intervistati si dichiara "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale. Anche l'indicatore iC18 (Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio) della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) si mantiene sostanzialmente costante (86,5% nel 2023 e 86,6% nel 2022), superiore a tutte le medie di riferimento.

La valutazione dell'efficacia del percorso formativo viene svolta in base all'occupazione dei laureati (attraverso il periodico monitoraggio dei dati AlmaLaurea sull'occupazione e sulla soddisfazione dei laureati), attraverso l'analisi delle principali piattaforme e base dati sulle professioni (es. Excelsior di Unioncamere) nonché attraverso incontri periodici formali ed informali con i componenti del Comitato di indirizzo.

Infatti, sia la progettazione iniziale, sia le fasi di revisione dell'offerta formativa hanno sempre tenuto conto degli esiti delle consultazioni con le parti interessate ai profili formativi in uscita, che sono state consultate direttamente e hanno dato parere più che positivo alle modifiche apportate al programma. E' importante sottolineare che alcuni membri del comitato partecipano alle attività curriculari, attraverso testimonianze aziendali o seminari. Questa partecipazione attiva alle attività del CdS permette una maggiore consapevolezza della preparazione degli studenti e dei loro fabbisogni formativi.

Il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi è stato istituito nel 2017-2018 e si è ampliato nel corso degli anni. Ogni modifica del corso è stata discussa con i membri del Comitato ed i verbali sono riportati nelle diverse Schede SUA-CdS. Attualmente è composto da Susanna Moccia, Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria; dott. Luca Genovese, rappresentante Campania e Consigliere Nazionale di ManagerItalia. dott. Riccardo De Falco (Eurogruppo - azienda speciale CCIAA di Napoli); dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università, ordine dei Dottori Commercialisti; prof. Marco Gatti, socio Premium Controller Associati; dott. Roberto Morleo, CFO Pineta Grande SPA Presidio Ospedaliero, Socio Andaf (Associazione dei direttori amministrativi e finanziari); dott. Domenico Del Sorbo esperto di international trade finance; dott.ssa Mosca, Past President del Chapter Southern Italy PMI, la dott.ssa Silvana Stella, GEI Associazione Italiana Economisti Di Impresa; dott. Massimo Miele, Digital & Data Advertising Director di Edizioni Condè Nast Spa; Marta Serpietri, Head of Innovation Learning & Experience di Elis Innovation Hub, divisione Open Innovation. L'attuale composizione del comitato tiene in considerazione i diversi sbocchi professionali relativi al corso e una dimensione geografica variegata, integrando stakeholder locali, nazionali e rappresentanti di aziende che operano a livello internazionale.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Criticità/Aree di miglioramento

Sebbene le premesse di base siano ancora valide e sia consolidata la soddisfazione dei laureati sul corso, la volatilità del mercato del lavoro e delle professioni richiede uno sforzo continuo al fine di assicurare che il Corso continui a formare figure in linea con le esigenze del mercato, che trovino una chiara collocazione negli sbocchi occupazionali previsti. Per consolidare la coerenza tra il progetto formativo, i profili professionali e formativi in uscita e le richieste del mercato del lavoro, potrebbe rivelarsi necessario l’inserimento di nuove figure all’interno del comitato di indirizzo, ad esempio una rappresentanza studentesca, alumni già inseriti nel mondo del lavoro o un coordinatore di un corso di Dottorato in tematiche affini.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

D.CDS.1.2 Definizione del carattere del CdS, degli obiettivi formativi e dei profili in uscita

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 1.2	<p>D.CDS.1.2.1 Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita risultano coerenti tra di loro e vengono esplicitati con chiarezza.</p> <p>D.CDS.1.2.2 Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali) dei percorsi formativi individuati sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali in uscita e sono chiaramente declinati per aree di apprendimento</p>

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro A2.a
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RRC 2021**
Breve Descrizione: Rapporto di Riesame Ciclico
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Sez 1b
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Comitato di Indirizzo del 5 novembre**
Breve Descrizione: Discussione su profili professionali
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Sez 1b
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale 2024
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): iC02, iC13, iC14, iC16BIS, iC17, iC19, iC22, iC24
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Gruppo studenti per il riesame**
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): analisi profili professionali
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Audizione del NDV del 27 maggio**
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): analisi profili professionali
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Ricerche sbocchi professionali**
Breve Descrizione: Ricerche Excelsior
Link del documento: <https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2023/previsioni-dei-fabbisogni-occupazionali-e-professionali-italia-medio-termine>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Autovalutazione

Il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio manageriale e di marketing in grado di interpretare le principali sfide delle imprese nei contesti internazionali. Il corso costituisce il naturale proseguimento e completamento del corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale (classe L-18), ma accoglie, con pari successo, laureati provenienti da altri corsi triennali nei quali i discenti abbiano maturato conoscenze di base nell'area aziendale e statistico-matematica. Il corso ha l'obiettivo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività internazionali delle imprese ed alle connesse problematiche di management e di marketing, sia a livello strategico sia a livello operativo. In particolare, il corso di studio permette allo studente di acquisire: contenuti e teorie da diversi campi, che spaziano dall'economia e dal management – marketing imprenditorialità, alla statistica, alla finanza, al diritto, alla gestione dei cambiamenti tecnologici; conoscenze e competenze trasversali che permettano di affrontare sia le sfide dell'internazionalizzazione anche in mercati significativamente diversi da quelli familiari e di ricercare per essi le più appropriate politiche di marketing, sia le sfide dettate dalle nuove tecnologie, in riferimento alla gestione dei processi innovativi nei contesti noti e in relazione alla capacità di individuare opportunità di business connesse.

I processi di apprendimento dei discenti vengono potenziati grazie a seminari tematici tenuti da manager ed esperti di valenza nazionale, case study, project work, design thinking e business game.

Nella SCHEDA SUA-CDS sono riportate le informazioni del CdS, come gli obiettivi formativi e i profili in uscita del CdS. In generale, il corso è progettato per laureati di corsi triennali, interessati a specializzarsi nel campo dell'internazionalizzazione delle imprese, del marketing, gestione dell'innovazione e imprenditorialità

L'articolazione del corso in quattro curricula permette di preparare i laureati per percorsi professionali più specifici e coerenti con la specializzazione scelta.

Gli sbocchi occupazionali e i profili professionali del corso sono indicati nelle pagine di Ateneo dedicate al CdS e nel quadro A2a della Scheda SUA sono indicate le competenze relative a ciascuna figura professionale e gli sbocchi occupazionali. Di seguito una figura che schematizza quanto riportato nella Scheda SUA-Cds.

Figure professionali	Competenze	Sbocchi Occupazionali
Consulente di Marketing e comunicazione, esperto commerciale e manager area marketing	Conoscenza delle principali strategie competitive delle imprese, Competenze relative alla gestione dei rapporti con la distribuzione, all'ottimizzazione delle tecniche di comunicazione, alla cura del cliente. Competenze relative alla gestione dei canali digitali, alla pianificazione e implementazione del digital marketing.	Esperto di marketing nel B2B e B2C, con specifico riferimento alle attività di sales management, channel management, digital management, communication management, consulente per il marketing.
Manager Internazionale, Country manager, Export manager, Consulente per l'internazionalizzazione	Conoscenza delle strategie competitive delle imprese, capacità di analisi delle dinamiche dei mercati esteri, alla selezione della modalità di ingresso, alla realizzazione della strategia di internazionalizzazione, alla gestione delle attività internazionalizzate, al piano di export, alla gestione della diversità culturale e al coordinamento delle attività delocalizzate.	Esperto di import/export, export manager, country manager, international manager, esperto di finanza internazionale, diversity manager
Innovation manager e business developer	Conoscenze delle strategie competitive delle imprese, capacità di analisi delle dinamiche dei mercati, capacità di individuare nuove opportunità di business e di rivitalizzazione dei business esistenti.	Digital manager, innovation manager, business developer, project manager e potranno svolgere attività di consulenza nell'ambito della gestione dei progetti, della rivitalizzazione del business, del lancio di nuovi prodotti.
Growth hacker	L'attività imprenditoriale, allo sviluppo della creatività, all'individuazione delle fonti di innovazione, allo sviluppo di nuovi business.	Growth hacker e lavorare come consulenti nell'ambito del business e product development, project management e gestione dei processi di digitalizzazione delle imprese pubbliche e private.
Consulenti strategici	Competenze di brand management e cross-cultural management per la gestione internazionale del brand	consulente per imprese grandi e piccole, pubbliche e private e di offrire le proprie competenze a supporto dei processi di internazionalizzazione, sviluppo di nuovi mercati, lancio di nuovi prodotti, gestione delle innovazioni, comunicazione, rapporti con i distributori, gli intermediari e i clienti finali.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Imprenditore	Competenze di pianificazione strategica, sviluppo e gestione dei business. Conoscenze e competenze relative alla gestione dei rischi gestionali. A seconda del curriculum sarà poi in grado di sviluppare abilità specifiche in relazione allo sviluppo internazionale della propria attività, alla cura degli aspetti di marketing, alla gestione dell'innovazione e allo sviluppo in settori maggiormente influenzati dall'ICT.	Imprenditori o figure professionali che richiedono un forte orientamento imprenditoriale e di supporto ad altre imprese nei processi creativi che sono alla base dell'innovazione.
<p>Tali sbocchi rispondono alle professioni previste dai seguenti codici ISTAT:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)2. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)3. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4) <p>Nel quadro A4.b.2 della Scheda sono declinati gli obiettivi formativi per conoscenza e comprensione, e capacità di applicare conoscenza e comprensione per le diverse aree di apprendimento, ovvero Area delle conoscenze di base e di valutazione dell'apprendimento – quali l'Area linguistica, l'Area Aziendale, l'Area Economica, l'Area Giuridica e l'Area Quantitativa. Per ciascuna area sono definiti i relativi insegnamenti funzionali all'acquisizione delle conoscenze e competenze.</p> <p>L'efficacia del titolo è confermata dai dati AlmaLaurea. Con riferimento alla condizione occupazionale, il tasso di occupazionale ad un anno dalla laurea è pari al 72,7% nel 2022 (con una maggiore percentuale di donne, pari al 78%). La crescita del dato sull'occupazione negli ultimi anni è confermata dai dati del 2023 (74,3%). Aumenta sensibilmente la percentuale dei laureati che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (dal 30,6% del 2022 al 40,7% del 2023) e, inoltre, si registra una rilevante diminuzione della percentuale di coloro che considerano "per niente utili" le competenze acquisite con la laurea (16,1% nel 2021; 9,7% nel 2022 e 7,2% nel 2023). In crescita anche il valore dei laureati che considera "molto adeguata" la formazione professionale acquisita all'Università (dal 41,7% nel 2022 al 59,3% nel 2023), quasi in linea con il valore nazionale.</p> <p>L'89,9% (2023) dei laureati considera complessivamente efficace la laurea per il lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano "molto efficace", "efficace" ed "abbastanza efficace" il titolo per il lavoro svolto). Il dato del 2023 è superiore rispetto al corrispondente valore calcolato per gli anni 2022 (84,3%) e 2021 (86,1%).</p>		
<p>Criticità/Aree di miglioramento</p> <p>Sebbene le premesse di base siano ancora valide e sia consolidata la soddisfazione dei laureati sul corso, la volatilità del mercato del lavoro e delle professioni rende necessario il continuo monitoraggio e l'aggiornamento dei profili formativi dei laureati. L'aggiornamento dei profili formativi è emerso anche a seguito dell'audizione del corso di studi da parte del Nucleo di Valutazione del 27 maggio 2024.</p> <p>Pertanto, si ritiene necessario aggiornare i profili professionali in uscita del corso anche alla luce del DM 1649 del 19/12/2023.</p> <p>In particolare, a seguito delle interlocuzioni con il comitato di indirizzo (Verbale del 5 novembre) e con Gruppo studenti per il Riesame, sono stati identificati i profili professionali per i diversi percorsi del corso di studi.</p>		



D.CDS.1.3 Offerta formativa e percorsi

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 1.3	<p>D.CDS.1.3.1 Il progetto formativo è descritto chiaramente e risulta coerente, anche in termini di contenuti disciplinari e aspetti metodologici dei percorsi di studio, con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze e competenze (disciplinari e trasversali) ad essi associati. Al progetto formativo viene assicurata adeguata visibilità sulle pagine web dell'Ateneo.</p> <p>D.CDS.1.3.2 Sono adeguatamente specificate la struttura del CdS e l'articolazione in ore/CFU della didattica erogativa (DE), interattiva (DI) e di attività in autoapprendimento.</p> <p>D.CDS.1.3.3 Il CdS garantisce un'offerta formativa ampia, interdisciplinare e multidisciplinare (in relazione almeno ai CFU a scelta libera) e stimola l'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali anche con i CFU assegnati alle "altre attività formative".</p> <p>D.CDS.1.3.4 Gli insegnamenti a distanza prevedono una quota adeguata di e-tivity, con feedback e valutazione individuale degli studenti da parte del docente e/o del tutor.</p>

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro B5 e C1
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale 2024
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): iC02, iC13, iC14, iC16BIS, iC17, iC19, iC22, iC24
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Comitato di Indirizzo del 10 Gennaio 2024**
Breve Descrizione: Pianificazione offerta didattica programmata 23/24
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto 1 all'ODG- Programmazione didattica
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Comitato di Indirizzo del 5 novembre 2024**
Breve Descrizione: Pianificazione offerta didattica programmata 24/25
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto 1 all'ODG- Programmazione didattica
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale CCDS 12 marzo 2024**
Breve Descrizione: Analisi dell'andamento dei percorsi
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto 2 all'ODG- Monitoraggio carriere
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale CCDS 9 aprile 2024**
Breve Descrizione: Offerta didattica programmata coorte 24/25
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto 2 all'ODG- Offerta didattica programmata coorte 24/25
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Gruppo AQ 4 marzo**
Breve Descrizione: Offerta didattica programmata coorte 24/25
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto 2 all'ODG- Offerta didattica programmata coorte 24/25
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Gruppo AQ 4 novembre**
Breve Descrizione: Offerta didattica programmata coorte 24/25
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto 1 all'ODG- Offerta didattica programmata coorte 24/25
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.1.3.5 Vengono definite le modalità per la realizzazione/adattamento/aggiornamento/conservazione dei materiali didattici.

Autovalutazione

Il Cds MEMI è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio manageriale, focalizzato sui temi dell'internazionalizzazione, del marketing, dell'innovazione e imprenditorialità e che possa formarli in modo da interpretare le principali sfide delle imprese nei contesti internazionali. Il percorso formativo è costruito in modo da trasferire agli studenti le conoscenze e le competenze disciplinari e trasversali, necessarie a gestire i processi di innovazione in senso ampio: innovazione di mercato, innovazione tecnologica, start up di attività imprenditoriale e sviluppo di nuovi business. L'attuale offerta formativa prevede attualmente un primo anno in comune ai percorsi, di cui uno in lingua inglese, e 4 curricula al secondo anno: Marketing e Management in lingua italiana; Innovation e Entrepreneurship in lingua inglese. Tutti i curricula sono articolati in 12 esami, più l'abilità linguistica, un tirocinio e la prova finale. A seconda del curriculum scelto, poi, gli studenti hanno la possibilità di concorrere per diverse forme di doppio titolo.

L'offerta formativa prevede la presenza di 4 ambiti caratterizzanti, appartenenti in totale a 7 settori scientifico disciplinari e due aree CUN. Sia il percorso Management che quello Marketing prevedono insegnamenti in alternativa per consentire la flessibilità del percorso formativo dello studente. Comune a tutti i percorsi è la presenza di un insegnamento opzionale di 9CFU che lo studente può scegliere tra la lista di corsi consigliati annualmente dalla SIEGI – su beneplacito del coordinatore – in quanto coerenti con il percorso formativo. Comune ai quattro curriculum è anche lo stage in azienda per 3 CFU. Gli studenti che non riescono a svolgere un tirocinio curriculare possono acquisire tali CFU partecipando ad attività formative (attività sostitutive) considerate di interesse per il percorso formativo del docente, proposte dai docenti di ateneo e approvate periodicamente in sede di CCdS. In seguito alla pandemia i docenti utilizzano con successo la piattaforma Microsoft Teams per condividere materiale didattico ed informazioni rilevanti con gli studenti. Inoltre, ciascun docente ha la possibilità di utilizzare la piattaforma Moodle per inserire materiale didattico, prove di esami, letture consigliate etc.

L'attuale piano di studi è definito tenendo conto delle interlocuzioni con il Comitato di indirizzo (verbale del 10 gennaio 2024) e all'attività di monitoraggio dell'andamento dei percorsi discussa nel CCDS del 12 marzo 2024 e approvata nel CCDS del 9 aprile 2024.

Di seguito il piano di studi per l'a.a. 24/25:

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
PERCORSO COMUNE I ANNO ITALIANO					
1	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	SECS P/08	9	2	CARATTERIZZANTE
1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	SECS P/01	9	2	CARATTERIZZANTE
1	POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	SECS P/02	6	1	CARATTERIZZANTE
1	GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	SECS P/11	6	2	CARATTERIZZANTE
1	INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
1	INTERNAZIONALIZZAZIONE E EXPORT MANAGEMENT (IEBM) I MODULO	SECS P/08	6	1	CARATTERIZZANTE
1	BRAND MANAGEMENT (IEBM II MODULO)	SECS P/08	6	2	CARATTERIZZANTE
INGLESE					
1	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
1	INTERNATIONAL MONERATY ECONOMICS	SECS P/01	9	2	CARATTERIZZANTE
1	POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	SECS P/02	6	1	CARATTERIZZANTE
1	RISK MANAGEMENT	SECS P/11	6	2	CARATTERIZZANTE
1	INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
1	INTERNATIONALIZATION AND EXPORT MANAGEMENT (IEBM) I MODULE	SECS P/08	6	1	CARATTERIZZANTE
1	BRAND MANAGEMENT (IEBM II MODULE)	SECS P/08	6	2	CARATTERIZZANTE
IN COMUNE AL PRIMO ANNO					
ABILITA' LINGUISTICA A SCELTA TRA					
	INGLESE	L-LIN/12	6	1	ALTRE ATTIVITA'
	FRANCESE	L-LIN/4	6	1	ALTRE ATTIVITA'
Curriculum MANAGEMENT INTERNAZIONALE					
2	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	SECS S/03	9	1	CARATTERIZZANTE
2	FISCALITA' D'IMPRESA MULTINAZIONALE	IUS/12	6	2	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	IUS/13	6	2	AFFINE
2	INTERNATIONAL INNOVATION NETWORK	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
ESAME IN ALTERNATIVA					



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

2	INTERNATIONAL M&A	SECS P/08	6	2	AFFINE
2	BUSINESS ETHICS & CSR	SECS P/08	6	2	AFFINE
Curriculum MARKETING					
2	METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	SECS S/03	9	2	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO PER IL MARKETING	IUS/04	6	2	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO DELL'UE DELLA CONCORRENZA	IUS/14	6	2	AFFINE
ESAME IN ALTERNATIVA					
2	DIGITAL MARKETING	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
2	CUSTOMER BEHAVIOR	SECS P/08	9		CARATTERIZZANTE
ESAME IN ALTERNATIVA					
2	SERVICE MARKETING AND INNOVATION	SECS P/08	6	1	AFFINE
2	RETAIL MANAGEMENT	SECS P/08	6	1	AFFINE
Curriculum INNOVATION					
2	BIG DATA STATISTICS FOR BUSINESS	SECS S/03	9	2	CARATTERIZZANTE
2	PATENT LAW	IUS/04	6	2	CARATTERIZZANTE
2	EU LAW AND DIGITAL DATA	IUS/14	6	2	AFFINE
2	PROJECT MANAGEMENT FOR INNOVATION	SECS P/08	6	1	AFFINE
2	ENTREPRENEURSHIP	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
Curriculum ENTREPRENEURSHIP					
2	BIG DATA STATISTICS AND BUSINESS ANALYTICS	SECS S/03	9	2	CARATTERIZZANTE
2	IP LAW	IUS/04	6	1	CARATTERIZZANTE
2	BUSINESS LAW AND DATA PROTECTION	IUS/01	6	2	AFFINE
2	PROJECT MANAGEMENT	SECS P/08	6	2	AFFINE
2	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
IN COMUNE AL SECONDO ANNO					
	ESAME OPZIONALE		9		
	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA		3		
	PREPARAZIONE PROVA FINALE		15		



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Criticità/Aree di miglioramento

Dall'analisi dei dati provenienti dall'Ufficio statistico di Ateneo negli ultimi anni sono state sviluppate alcune considerazioni circa l'attrattività dei diversi percorsi del CdS. È evidente, infatti, che il curriculum Innovation si stia consolidando rispetto alle alternative in lingua italiana (Verbale CCDS del 12 marzo). Durante l' Audizione con il Nucleo di Valutazione del 27 Maggio i componenti del nucleo hanno sottolineato la necessità di rendere coerenti le etichette dei percorsi con la nomenclatura del CDS e fornire una maggiore caratterizzazione degli insegnamenti nei diversi curricula.

Tale considerazione è emersa anche dalla riunione del comitato di indirizzo del 5 novembre.

A tal fine, anche per offrire una più specifica connotazione ai diversi curriculum, potrebbe risultare necessaria una revisione delle etichette dei diversi percorsi.

Un ulteriore aspetto che è emerso confrontando gli iscritti nei diversi percorsi dell'anno precedente e le partizioni dei docenti nei diversi percorsi, è il travaso di studenti da un percorso ad un altro (Verbale CCDS 12 marzo e gruppo AQ 4 marzo).

Per quanto riguarda il primo punto, anche su indicazione delle parti sociali (Verbale CI del 10 gennaio 2024), è stata rimodulata l'Offerta didattica per l'a.a. 24/25, inserendo 2 insegnamenti a scelta nel curriculum Marketing. Inoltre, sono stati pianificati e realizzati, con il supporto del referente Orientamento e Placement, la Prof.ssa Sorrentino, alcune attività di Orientamento in itinere e la realizzazione di materiale informativo per aumentare la consapevolezza degli studenti dei profili formativi in uscita e degli specifici percorsi scelti.

Ciononostante, si è discusso nella riunione del CI del 5 novembre 2024 e nella riunione del Gruppo AQ del 4 novembre, la possibilità di poter revisionare il piano didattico del primo anno, in modo da definire insegnamenti che esprimano le diverse anime del corso e consentano una più consapevole scelta del percorso del secondo anno.

In particolare, si sottolinea la necessità di poter gestire in maniera più opportuna l'insegnamento da 12 CFU suddiviso in due moduli al primo anno. Dall'attività di monitoraggio delle carriere commentate in sede di CCDS del 12 marzo 2024 emerge che “tra gli insegnamenti previsti al I anno, emerge un tasso di superamento basso per l'esame di International and Export Management (IEBM). Probabilmente la consistenza dell'intero programma (insegnamento da 12 CFU diviso in due moduli separati) rappresenta uno scoglio per gli studenti. Inoltre, non prevedendo una verbalizzazione parziale, quindi una verbalizzazione del singolo modulo, è probabile che molti studenti abbiano conseguito almeno uno dei due nel periodo investigato, ma che questo non risulti verbalizzato per il totale dei crediti”. A tal fine, allo scopo di lasciare alterato il numero degli esami previsti, sarebbe opportuno prevedere 3 esami da 9 CFU del medesimo SSD al primo anno che esprimano le 3 anime del corso e inserire nell'insegnamento del medesimo settore posto al secondo anno i crediti rimanenti.

Dalle analisi dei diversi percorsi ed in considerazione dell'aumento degli studenti stranieri, che si immatricolano prevalentemente nel percorso Innovation, si rende necessario anche la definizione di un insegnamento in alternativa in quel percorso potrebbe servire a migliorare la qualità della didattica.

Ultimo, dalle riflessioni intervenute con i membri del comitato di indirizzo nella riunione del 5 novembre è emersa la necessità di poter ampliare il bagaglio di conoscenze e competenze quantitative dei candidati anche in relazione alla gestione delle nuove tecnologie, come l'Intelligenza Artificiale o i Big data anche in relazione al marketing.

Tali interventi sugli obiettivi formativi qualificanti risultano anche funzionali a adeguare il corso alla luce del DM 1649 del 19/12/2023.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

D.CDS.1.4 Programmi degli insegnamenti e modalità di verifica dell'apprendimento

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 1.4	<p>D.CDS.1.4.1 I contenuti e i programmi degli insegnamenti sono coerenti con gli obiettivi formativi del CdS, chiaramente illustrati nelle schede degli insegnamenti e viene loro assicurata un'adeguata e tempestiva visibilità sulle pagine web del CdS.</p> <p>D.CDS.1.4.2 Le modalità di svolgimento delle verifiche dei singoli insegnamenti sono chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti, sono coerenti con i singoli obiettivi formativi e adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Le modalità di verifica degli insegnamenti sono comunicate e illustrate agli studenti.</p> <p>D.CDS.1.4.3 Le modalità di svolgimento della prova finale sono chiaramente definite e illustrate agli studenti</p>

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro B1 A5.b
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Programmi degli Insegnamenti sul portale ESSE3**
Breve Descrizione: Nella sezione "Cerca un insegnamento" è possibile selezionare l'insegnamento e reperire le informazioni sul docente e sul programma
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Ricerca per docente/insegnamento
Link del documento: <https://uniparthenope.coursecatalogue.cineca.it/cerca-insegnamenti>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS 2024**
Breve Descrizione: Valutazione della didattica- Opinione degli studenti
Indicatori:
INS04: Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
DOC09: L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Relazione CPDS 2023**
Breve Descrizione: Relazione Commissione Paritetica Docenti – studenti
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Da pag. 24 CDS MEMI. Punto C
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale CCDS del 9 aprile 2024**
Breve Descrizione: Discussione su fabbisogno informativo studenti internazionali
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): ODG 1 -Comunicazioni
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Regolamento didattico**
Breve Descrizione: Regolamento didattico del Corso di Laurea in Marketing e Management Internazionale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Art. 6 e art. 10
Upload / Link del documento: https://orienta.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2024/06/regolamento-MEMI-FINALE_1_2006.pdf



Autovalutazione

Le schede degli insegnamenti illustrano le informazioni in maniera chiara ed esaustiva e i contenuti ed i programmi in coerenza con gli obiettivi formativi del CdS. Le informazioni, caricate da ciascun docente sulla piattaforma U-GOV, sono aggiornate nel sistema ESSE3 per essere fruibili dagli studenti.

L'efficacia delle azioni di realizzazione e coerenza dei programmi degli insegnamenti e delle modalità di verifica dell'apprendimento è assicurata da una serie di attività sviluppate durante l'anno, di concerto con il Coordinatore, i membri del CdS, il gruppo AQ e la CPDS.

In particolare, ogni anno dopo l'approvazione dell'offerta didattica erogata e la definizione dei diversi affidamenti degli incarichi didattici, il Coordinatore fornisce ai docenti del corso lo schema da seguire per la redazione delle Schede insegnamento da pubblicare sul portale U-GOV, le cui linee guida vengono stabilite dal PQA. In particolare, si suggerisce di sviluppare tali schede, avendo cura e attenzione di declinarle secondo le indicazioni suggerite a livello centrale e coerentemente con gli obiettivi formativi del CdS. I metodi di accertamento dell'apprendimento sono chiaramente descritti nelle schede di ogni singolo insegnamento, con l'esplicito riferimento ai descrittori di Dublino.

Inoltre, già dall'a.a. 22/23 è stato suggerito ai docenti del corso di potenziare la descrizione dei programmi inserendo anche i relativi SDGs sui quali il corso insiste, indicazione pervenuta anche dal Rettore alla Sostenibilità per le schede dell'a.a.23/24.

Prima dell'inizio dell'anno accademico è effettuato un controllo in piattaforma dai membri del gruppo AQ per evidenziare e correggere eventuali ritardi ed inesattezze. Il controllo, infatti, è effettuato sia nella forma (compilazione dei campi richiesti), sia nella sostanza (coerenza con obiettivi del CdS, presenza dettagliata di informazioni specifiche, quali modalità di verifica dell'apprendimento). Il controllo ex-post è effettuato annualmente dalla CPDS, che nel corso degli anni ha segnalato al CdS eventuali inesattezze o problematiche da correggere anche relative all'interfaccia della piattaforma.

Nell'ultima relazione della CPDS 2023 si evidenzia che tutti gli insegnamenti del CdS presentano una Scheda del corso in piattaforma U-GOV completa di tutte le sue parti.

Per quanto concerne le indicazioni sulle modalità di svolgimento della prova finale, sono specificate in un apposito quadro della Scheda SUA (A5.a) e nel Regolamento Didattico presente sui siti di Ateneo: Orienta e SIEGI, nonché informalmente comunicato dai docenti relatori durante la stesura della tesi.

L'efficacia delle procedure relative connesse al raggiungimento di questi obiettivi è rinvenibile dagli ottimi risultati del CdS in relazione ai questionari OPIS sul quesito inerente alla coerenza tra l'insegnamento erogato e quanto dichiarato sul sito web del corso di studio (DOC_9), il 97,05% esprime giudizio positivo nell'a.a.22/23 (il valore medio nel CdS sulla nuova piattaforma è di 8,56/10).

Anche l'indicatore INS_4 ("Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro") presenta nell'a.a. 22/23 un valore di 1,92, superiore alla media di Dipartimento e di Ateneo (il valore medio nel CdS sulla nuova piattaforma è di 8,14/10).

Criticità/Aree di miglioramento

Sono state evidenziate alcune problematiche relative al caricamento degli insegnamenti in piattaforma, per le quali sono in atto alcune azioni correttive, attuate o pianificate. La prima problematica riguarda l'inserimento dei programmi dei contrattisti o dei visiting professors ai quali è affidato l'insegnamento durante l'anno accademico e, comunque, successivamente all'attività di controllo esercitata dal gruppo AQ e dal coordinatore. Tale criticità è emersa anche in sede SIEGI in cui veniva suggerita la possibilità di inserire dei programmi "tipo" per gli insegnamenti ancora senza copertura ufficiale nella definizione dell'offerta erogata. Tale azione consente agli studenti l'accesso ad informazioni base sul corso da frequentare.

Dato l'esiguo numero di contrattisti nel CdS, il Coordinatore ha provveduto personalmente a fornire ai nuovi colleghi le informazioni base per la compilazione dettagliate delle schede.

Nel caso in cui si dovesse rendere necessario, potrebbe risultare utile realizzare per i contrattisti un vademecum che consenta di fornire in modo rapido ed efficace le informazioni necessarie per completare tutte le procedure burocratiche ed assicurare un allineamento di comportamento con i colleghi.

Come più volte evidenziato dalla CPDS in alcune schede, si riscontrano problemi di visualizzazione nell'interfaccia Studente in quanto, mentre l'interfaccia Docente mostra tutte le informazioni in modo completo, il sistema (ESSE3) non pubblica i syllabi (né come testo sulla pagina, né come pdf) degli insegnamenti divisi in più moduli.

La CPDS, insieme al CdS, ha richiesto già nel precedente anno accademico il supporto degli uffici di Ateneo per verificare se il problema tecnico legato alla mancata visualizzazione da parte degli studenti dei programmi in più moduli sia



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

risolvibile. Nel frattempo, per gli insegnamenti in moduli si suggerisce ai docenti di inserire i campi chiave nei box presenti sull'interfaccia per gli studenti in ESSE3.

Per quanto concerne le modalità di svolgimento della prova finale, sta emergendo una forte necessità informativa degli studenti stranieri. Sebbene le principali piattaforme presentino le relative pagine in lingua inglese, alcune sezioni e la relativa modulistica allegata sono ancora presenti solo in lingua italiana. Tale situazione è stata segnalata nelle ultime riunioni della Scuola SIEGI per consentire la realizzazione da parte dell'Ateneo di siti fruibili in lingua inglese (punto discusso nella riunione del 14 marzo del consiglio SIEGI).

A livello di Corso di studi, il Coordinatore ha avviato una serie di incontri destinati agli studenti stranieri per illustrare le procedure necessarie alla realizzazione della prova finale e allo svolgimento del tirocinio/attività sostitutive.

Nel consiglio del 9 APRILE i docenti del CDS convengono possa essere opportuno progettare azioni mirate, supportate da strumenti all'avanguardia (come AI o Chatbot), per garantire l'accessibilità agli studenti stranieri che presentano esigenze specifiche.

Inoltre, al di là delle attività di inserimento avviate a livello centrale dagli uffici preposti, il CdS si è avvalso del servizio dei vincitori di assegni nell'ambito delle attività tutoriali, didattico-integrative, attività propedeutiche e di recupero del Dipartimento che hanno supportato one-to-one i nuovi immatricolati.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.1.5 Pianificazione e organizzazione degli insegnamenti del CdS

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 1.5	D.CDS.1.5.1 Il CdS pianifica la progettazione e l'erogazione della didattica in modo da agevolare l'organizzazione dello studio, la partecipazione attiva e l'apprendimento da parte degli studenti. D.CDS.1.5.2 Docenti, tutor e figure specialistiche, laddove previste, si riuniscono per pianificare, coordinare ed eventualmente modificare gli obiettivi formativi, i contenuti, le modalità e le tempistiche di erogazione e verifica degli insegnamenti.

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadri B1, B2.a, B2.b, B2.c, B5
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS 2024**
Breve Descrizione: Valutazione della didattica- Opinione degli studenti
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):
Indicatori: 1. INS04: Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
2. DOC09: L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Relazione Laureande/i e Laureate/i 2024**
Breve Descrizione: Analisi laureati anno 2023 sui dati ALMALAUREA
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Sezione "Giusizi sull'esperienza Universitaria"
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Autovalutazione

La pianificazione degli insegnamenti viene effettuata per consentire un percorso formativo congruo e per garantire una diversificazione degli insegnamenti tra i semestri, compatibilmente con la disponibilità dei docenti, al fine di agevolare l'organizzazione dello studio, la frequenza e l'apprendimento da parte degli studenti. Tale equilibrio è frutto di un lavoro di coordinamento tra il coordinatore e i docenti delle diverse aree, che contribuiscono a fornire feedback periodici e longitudinali dell'organizzazione didattica nei diversi semestri.

L'organizzazione dei calendari accademici e degli orari di lezione, frutto dello sforzo della segreteria amministrativa della SIEGI, favorisce la concentrazione della presenza settimanale in sede degli studenti per corso di studio e anno di immatricolazione. Negli ultimi anni è presente una settimana di sospensione didattica in entrambi i semestri per consentire agli studenti di poter sostenere le relative prove intercorso.

Infatti, analizzando la relazione OPIS 2024 emerge che negli ultimi anni diminuisce la percentuale di studenti che dichiara di non seguire per la concomitanza con altre lezioni (dal 19,47% del 21/22 al 19,38% del 22/23 e al 19,6% nei dati parziali 23/24). Tali percentuali potrebbero essere il risultato delle azioni di riorganizzazione delle attività portate avanti dal CDS di concerto con la SIEGI.

La progettazione della didattica erogata viene definita in consiglio di CdS ed approvata nel consesso della SIEGI generalmente nei mesi di aprile/maggio per poi essere caricata secondo le scadenze prestabilite in scheda SUA. La segreteria didattica della SIEGI predispone il calendario didattico e gli orari di lezione che il coordinatore comunica prontamente ai docenti del consiglio per poter iniziare ad inserire le informazioni rilevanti sui programmi e gli obiettivi didattici dei relativi corsi sulla piattaforma U-GOV.

A ridosso dell'inizio dei semestri, il coordinatore sollecita la collaborazione tra i docenti per l'organizzazione delle eventuali prove intercorso nella settimana predisposta dal Calendario accademico, nonché la tempestiva comunicazione agli uffici della segreteria SIEGI e al coordinatore eventuali variazioni ed assenze alle lezioni. Tale azione consente una più adeguata pianificazione degli spazi e celeri comunicazioni agli studenti.

Criticità/Aree di miglioramento

Non si segnalano criticità circa la pianificazione e l'organizzazione degli insegnamenti. Ciononostante, risulta fondamentale continuare a stimolare i docenti al coordinamento per la definizione delle date delle prove intercorso, alla pronta segnalazione dell'annullamento di lezioni per consentire un efficace utilizzo degli spazi e orari.

Si definisce quindi la necessità di monitorare tale dato nel tempo e di mantenere il contatto con gli studenti (rappresentanti CdS e CPDS) per sostenere la soddisfazione.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.1.c

OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1	D.CDS.1/n.1/RC-2024: Ampliamento Comitato di Indirizzo
Problema da risolvere Area di miglioramento	Per consolidare la coerenza tra il progetto formativo, i profili professionali e formativi in uscita e le richieste del mercato del lavoro, potrebbe rivelarsi necessario l'inserimento di nuove figure all'interno del comitato di indirizzo, ad esempio una rappresentanza studentesca, alumni già inseriti nel mondo del lavoro o un coordinatore di un corso di Dottorato in tematiche affini.
Azioni da intraprendere	Inserimento nuovi stakeholder nel comitato di indirizzo
Responsabilità	Coordinatore del CCDS, membri del CdS
Tempi di esecuzione e scadenze	Entro l'approvazione della SCHEDA SUA-CdS 25/26

Obiettivo n. 2	D.CDS.1/n.2/RC-2024: Aggiornamento profili professionali
Problema da risolvere Area di miglioramento	Sebbene le premesse di base siano ancora valide e sia consolidata la soddisfazione dei laureati sul corso, la volatilità del mercato del lavoro e delle professioni rende necessario il continuo monitoraggio l'aggiornamento dei profili formativi dei laureati. Pertanto, si ritiene necessario aggiornare i profili professionali in uscita del corso, per recepire i suggerimenti pervenuti in sede di audizione con il NDV e alla luce del DM 1649 del 19/12/2023.
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none">- Aggiornamento dei profili professionali in uscita attraverso l'analisi delle banche dati (Excelsior e Alma laurea) e dal confronto con le parti sociali.- Diffusione dei profili professionali collegati al corso
Responsabilità	Coordinatore, Comitato di Indirizzo, Referente Orientamento e Placement CdS
Tempi di esecuzione e scadenze	Entro l'approvazione della SCHEDA SUA-CdS 25/26

Obiettivo n. 3	D.CDS.1/n.3/RC-2024: Aggiornamento etichette dei percorsi e piano dell'Offerta formativa
Problema da risolvere Area di miglioramento	Considerando la diversa attrattività dei percorsi negli anni e per fornire una più chiara indicazione dei relativi profili professionali formati, si ritiene necessario revisionare le etichette dei diversi percorsi. Inoltre, per consentire una scelta consapevole del percorso e limitare effetti negativi sulla regolarità delle carriere, si ritiene necessario il piano didattico del primo anno.
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none">- Revisione dell'offerta formativa- Aggiornamento delle etichette dei percorsi
Indicatore/i di riferimento	ic01, ic13, ic16, ic16BIS, ic02, ic 17, ic 22 e ic24
Responsabilità	Coordinatore, Comitato di Indirizzo
Tempi di esecuzione e scadenze	Entro l'approvazione della SCHEDA SUA-CdS 25/26



D.CDS.2 L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ NELL'EROGAZIONE DEL CORSO DI STUDIO (Cds)

Il sotto-ambito D.CDS.2 ha per obiettivo “accertare la presenza e il livello di attuazione dei processi di assicurazione della qualità nell'erogazione del Cds”.

Si articola nei seguenti 6 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare. Il dettaglio degli aspetti da considerare è riportato nelle sottosezioni (b) relative ai punti di attenzione.

Punti di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS.2.1 Orientamento e tutorato	D.CDS.2.1.1 D.CDS.2.1.2 D.CDS.2.1.3
D.CDS.2.2 Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze	D.CDS.2.2.1 D.CDS.2.2.2 D.CDS.2.2.3 D.CDS.2.2.4
D.CDS.2.3 Metodologie didattiche e percorsi flessibili	D.CDS.2.3.1 D.CDS.2.3.2 D.CDS.2.3.3 D.CDS.2.3.4
D.CDS.2.4 Internazionalizzazione della didattica	D.CDS.2.4.1 D.CDS.2.4.2
D.CDS.2.5 Pianificazione e monitoraggio delle verifiche dell'apprendimento	D.CDS.2.5.1
D.CDS.2.6 Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS integralmente o prevalentemente a distanza	D.CDS.2.6.1 D.CDS.2.6.2



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.2.a

SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Nel precedente Riesame ciclico (2021) prevedeva tali obiettivi rilevati nel sotto-ambito

Obiettivo 1: Assicurare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione

(iC13, iC14, iC15, iC16 e iC22, iC23)

Azioni da intraprendere: *monitorare le carriere degli studenti ed individuare eventuali cause di rallentamento nella carriera, controllare il fenomeno degli studenti che si iscrivono agli esami singoli e passano al II anno con 30 CFU, assegnare i tutor agli studenti che presentano potenziali problematiche che potrebbero rallentare il percorso.*

Modalità, risorse e scadenze: *Accertare le conoscenze in ingresso e la coerenza tra preparazione pregressa e contenuti del corso, attuando ove necessario delle azioni di tutoraggio per aiutare gli studenti. Monitorare l'indicatore iC24 per assicurare che resti limitato il numero degli abbandoni.*

Responsabile: *prof.ssa Giorgia Riviaccio.*

Per quanto concerne gli indicatori connessi alla regolarità delle carriere, emerge un sostanziale miglioramento, frutto delle azioni messe in atto negli ultimi anni, così come commentate nei relativi sotto-ambiti (es. attività svolta dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio o la realizzazione del materiale didattico integrativo di cui al DM 752/2021 per gli insegnamenti al I anno dei CDS magistrali).

Obiettivo 2: Aumentare il livello di internazionalizzazione del corso (iC10-iC12).

Azioni da intraprendere: *aumentare le opportunità di scambi Erasmus e favorire un'elevata partecipazione degli studenti ai programmi di Double Degree.*

Modalità, risorse e scadenze: *Per favorire l'arrivo di studenti stranieri, aumentare i contenuti in inglese del corso, anche attraverso ulteriore ampliamento dell'offerta Blended in lingua inglese, lavorare sulla comunicazione dell'offerta in inglese ai partner esteri attuali e potenziali.*

Responsabile: *prof. Marco Ferretti.*

Per quanto concerne il secondo obiettivo, l'inserimento di due curricula in lingua inglese ha notevolmente incrementato l'attrattività del corso da parte di studenti stranieri, come evidenziato dall'aumento dell'indicatore iC12.

La dimensione internazionale della didattica è stata favorita dalla presenza di Visiting professor internazionali nell'ambito dei corsi disciplinari.

La presenza del portale University e la costante collaborazione con l'Ufficio Internazionale di Ateneo ha consentito una più rapida ed efficace selezione ed immatricolazione degli studenti internazionali extra-eu. Inoltre, con delibera del 12 marzo del CCDS si è convenuto di fissare a 50 il contingente di studenti stranieri che possono immatricolarsi al corso.

Con riferimento al numero di CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti, il referente Erasmus del Dipartimento favorisce la condivisione e la promozione dei bandi internazionali emanati dall'Ateneo.

Per sostenere le performance positive riguardanti l'internazionalizzazione della didattica, il coordinatore favorisce la diffusione delle iniziative di Ateneo (es. bandi Erasmus+) o di Cds (DD) attraverso azioni di comunicazione mirata nelle aule e sulla Community Whatsapp per la diffusione dei relativi bandi.

Per potenziare la vocazione internazionale del corso, sono in corso di definizione altri percorsi di DD, con l'Università di Sfax (Tunisia), l'università di Artois (Francia) e l'Università di Danzica (Polonia), nonché un'interlocuzione con l'IAE di Bordeaux (Francia) per lo sviluppo di un Joint Degree (Erasmus Mundus) con altri partner europei.

Gli studenti del CDS in Marketing e Management Internazionale hanno inoltre la possibilità di cogliere le opportunità formative offerte dalle attività organizzate nell'ambito della Cattedra UNESCO "Innovation and Entrepreneurship Ecosystems in the Mediterranean and MENA Countries" e dalla partecipazione dell'ateneo al network di Università SEA-EU. Ne è un valido esempio l'attivazione di un BIP (Blended Intensive Programmes) con i partner dell'alleanza SEA-EU per la mobilità degli studenti e dei docenti outgoing e incoming.

Obiettivo 3: Raggiungere elevati livelli di soddisfazione del corso e occupazione dei laureati (iC26).

Azioni da intraprendere: *lavorare con il comitato di indirizzo affinché i contenuti del corso siano sempre più rispondenti alle esigenze del mercato del lavoro.*

Modalità, risorse e scadenze: *Collaborare con l'Ufficio Placement di Ateneo nell'organizzazione e comunicazione dei recruiting day ed altri eventi di formazione e orientamento al lavoro, nonché per ampliare le opportunità di stage per i laureandi; sensibilizzare gli studenti sull'importanza dello stage come elemento qualificante del loro curriculum ed organizzare attività sostitutive che abbiano un elevato contenuto operativo; aumentare, anche attraverso la collaborazione con istituzioni ed enti, le opportunità di stage all'estero che risulterebbero particolarmente formative per il profilo dei laureati.*



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Azione Correttiva n. 2	Migliorare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione
Azioni intraprese	<p>I dati relativi alla regolarità delle carriere sono periodicamente monitorati dal gruppo AQ e discussi in Consiglio di CDS. In particolare, sono analizzati i dati relativi alle iscrizioni nei diversi percorsi, il tasso di superamento degli esami per le diverse coorti e i dati relativi agli studenti fuoricorso. Sono state intraprese alcune azioni a valle dell'attività di monitoraggio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realizzazione di materiale didattico integrativo di cui al DM 752/2021 per gli insegnamenti del I anno.- Rivista la suddivisione degli insegnamenti nei 2 semestri in modo da diversificare gli ambiti disciplinari dell'offerta e non appesantire specifici semestri- Attività di tutoraggio svolta dai dottorandi vincitori del bando 496 per gli studenti fuori corso- Attività di tutoraggio per gli studenti che all'atto dei colloqui di ammissione avessero presentato lacune formative- Orientamento in itinere nelle aule del primo anno per una scelta consapevole dei percorsi- Attività di comunicazione sulle iniziative implementate per i fuori corso e sulla possibilità di iscriversi come studente a "tempo parziale"
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<p>Per quanto concerne gli indicatori connessi alla regolarità delle carriere, emerge un sostanziale miglioramento, frutto delle azioni messe in atto negli ultimi anni. Il monitoraggio dell'efficacia delle attività di orientamento in itinere è effettuato analizzando gli indicatori della SMA: iC13, iC14, iC16BIS, iC19. Gli indicatori relativi alla regolarità delle carriere presentano un trend di miglioramento nel 2024, ma un peggioramento per quanto concerne la velocità delle carriere. Infatti, si evidenzia un peggioramento degli indicatori riduzione degli indicatori ic02, ic17, ic22 e ic24. Aldilà delle incongruenze riscontrate dai dati riportati dall'Ufficio statistico (alcuni studenti risultavano laureati), la principale motivazione alla base del ritardo nelle carriere risulta essere il lavoro. Pertanto, si è convenuto di promuovere e guidare i rappresentanti nell'attività di diffusione delle informazioni ad inizio anno accademico circa la possibilità per gli studenti di iscriversi come studenti a tempo parziale.</p>

Azione Correttiva n. 3	Aumentare il livello di internazionalizzazione del corso
Azioni intraprese	<p><i>L'inserimento di due curricula in lingua inglese ha notevolmente incrementato l'attrattività del corso da parte di studenti stranieri.</i></p> <p><i>Il 19 ottobre 2022 in sede di cdd del DISAQ è stato approvato l'accordo di cooperazione sull'attuazione del programma di Double Degree tra L'Università Parthenope e l'Université de Bordeaux (IAE)-Francia. Tale accordo si aggiunge al previgente percorso già attivo di Double Degree con l'Università di Vilnius (Lituania). Inoltre, sono aumentati negli anni il numero degli accordi Erasmus.</i></p> <p><i>Per quanto riguarda la dimensione internazionale della didattica, sono stati ospitati negli ultimi anni numerosi Visiting professor nell'ambito dei corsi disciplinari. In particolare, dall'a.a.18/19 sono stati erogati 33 CFU nell'ambito degli insegnamento del Cds da visiting professors.</i></p> <p><i>Per potenziare la vocazione internazionale del corso, sono in corso di definizione altri percorsi di DD, con l'Università di Sfax (Tunisia), l'università di Artois (Francia) e l'Università di Danzica (Polonia), nonché un'interlocuzione con l'IAE di Bordeaux (Francia) per lo sviluppo di un Joint Degree (Erasmus Mundus) con altri partner europei. Gli studenti del CDS in Marketing e Management Internazionale hanno inoltre la possibilità di cogliere le opportunità formative offerte dalle attività organizzate nell'ambito della Cattedra UNESCO "Innovation and Entrepreneurship Ecosystems in the Mediterranean and MENA Countries" e dalla partecipazione dell'ateneo al network di Università SEA-EU. Ne è un valido esempio l'attivazione di un BIP (Blended Intensive Programmes) con i partner dell'alleanza SEA-EU offerta agli studenti dell'Ateneo.</i></p>
Stato di avanzamento dell'Azione Correttiva	<p><i>Il raggiungimento degli obiettivi connessi all'internazionalizzazione del CDS è dimostrato dalla continua crescita dell'indicatore iC12 (Percentuale di studenti iscritti al I anno del CdL che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero), superiore anche alla media nazionale (179,3 % nel 2022 e 185,7 % nel 2023). Questo risultato conferma l'attrattività del corso e la sua vocazione internazionale, nonché l'efficace gestione dell'immatricolazione degli studenti stranieri.</i></p> <p><i>Per quanto concerne gli indicatori ic10 e ic11, entrambi si mantengono superiori alla media di ateneo e di Area Geografica. La forte contrazione dell'indicatore ic10 potrebbe non rappresentare una criticità in quanto il valore dell'anno precedente può essere collegato alla possibilità di poter svolgere i periodi di mobilità in modalità blended. Inoltre, grazie agli accordi vigenti di DD dal 2019 sono stati ospitati 5 studenti incoming dalle Università con le quali è attivo un DD (Vilnius dal 2015 e Bordeaux dal 2023). Di converso, gli studenti outgoing sono stati 10 verso Vilnius (accordo con IAE</i></p>



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

	<i>prevederà i primi studenti outgoing dal terzo semestre della coorte 23/24).</i>
--	--

D.CDS.2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.2.1 Orientamento e tutorato

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 2.1	D.CDS.2.1.1 Le attività di orientamento in ingresso e in itinere favoriscono la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti. D.CDS.2.1.2 Le attività di tutorato aiutano gli studenti nello sviluppo della loro carriera e a operare scelte consapevoli, anche tenendo conto degli esiti del monitoraggio delle carriere. D.CDS.2.1.3 Le iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro tengono conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali.



Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro B5 e C1
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale 2024
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): iC02,iC04, iC13, iC14, iC16BIS, iC17, iC19, iC22, iC24
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **VERBALE CDS del 12 marzo 2024**
Breve Descrizione: Monitoraggio carriere
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2. Monitoraggio Carriere
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **VERBALE CDS del 13 settembre**
Breve Descrizione: Monitoraggio carriere
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2. Monitoraggio Carriere
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Relazione Laureande/i e Laureate/i 2024**
Breve Descrizione: Analisi laureati anno 2023 sui dati ALMALAUREA
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Sezione 1 "Giudizi sull'esperienza Universitaria" e Sezione 2 "Giudizi sulle condizioni occupazionali e sull'efficacia della Laurea"
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **VERBALE Gruppo AQ del 10 settembre 2024**
Breve Descrizione: Monitoraggio carriere
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): punto ODG 1. Monitoraggio carriere e ODG 2 Quadri scheda sua
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **VERBALE CDS del 09 aprile**
Breve Descrizione: Monitoraggio carriere
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2. Offerta didattica programmata Coorte 24-25;
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Pagine web del Dipartimento**
Breve Descrizione: Pagine web ufficiali e social del dipartimento
Link: <https://www.disaq.uniparthenope.it/>
<https://www.instagram.com/disaq.uniparthenope/>
<https://www.linkedin.com/company/disaq-dipartimento-studi-aziendali-e-quantitativi/posts/?feedView=all>
[https://www.facebook.com/@dipsaq/?locale=it IT](https://www.facebook.com/@dipsaq/?locale=it_IT)



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Le attività di orientamento in ingresso sono pianificate a livello di Ateneo e a livello dei CDS e sono in linea con i profili culturali e professionali designati.

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che, con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del DiSAQ e della SIEGi, sviluppa e organizza le attività di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza e informazione rivolte agli immatricolati.

Le principali azioni realizzate per l'orientamento in ingresso svolte dal SOT si riconducono alla comunicazione dell'offerta formativa di Ateneo nel portale orienta.uniparthenope.it/, costantemente aggiornata per assolvere alle attività relative alla pubblicazione di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema dell'orientamento, attraverso i canali social di Ateneo, nella partecipazioni a manifestazioni regionali (Univexpò o ORIENTASUD) e nell'organizzazione di giornate di orientamento e open day (anche virtuali) dedicate ai laureandi delle lauree triennali. L'ultimo open day virtuale, in ordine di tempo, si è tenuto in data 16 settembre 2024.

L'attività del SOT è affiancata dalle azioni svolte a livello di Dipartimento e di CDS, attraverso l'ausilio del referente Orientamento e Placement del CdS, la prof.ssa Sorrentino. In particolare, oltre alla partecipazione ai Virtual Open Day di Ateneo, sono state organizzate alcune attività per la promozione dell'offerta formativa:

- Sito web e social network del Dipartimento: ad inizio agosto è stata avviata una campagna per promuovere i corsi incardinati al dipartimento e una campagna del CdS in Marketing e Management Internazionale in cui alcuni Alumni del corso hanno testimoniato l'importanza del percorso formativo nel raggiungimento dell'attuale posizione lavorativa;
- Eventi DISAQ: presenza di materiale informativo sull'offerta formativa del Dipartimento e personale dedicato durante gli eventi del Dipartimento, come durante DISAQ DAY del 19 aprile 2024
- Eventi del corso: organizzazione di seminari e convegni che consentano la promozione delle professioni associate al percorso formativo del CdS. Ne sono un esempio l'evento "Professionisti del Futuro. Esperienze e opportunità sulle nuove professioni nel Marketing e Management Internazionale" dell'11 settembre 2024.

L'evento ha ospitato manager di imprese operanti nei settori che caratterizzano i diversi percorsi del corso che hanno illustrato le nuove professioni del futuro e le competenze necessarie per ricoprirle; sono state presentate le opportunità di formazione Post-Lauream offerte dal DISAQ (master MEIM e Dottorato in "Imprenditorialità ed Innovazione") e sono state ospitate le testimonianze degli Alumni del corso. Inoltre, l'11 marzo 2024 è stata ospitata la Finale Challenge Inter-Ateneo PMI Southern Italy Chapter in cui anche gli studenti del corso hanno avuto modo di competere.

- Inoltre, diversi incontri di valorizzazione del CDS sono stati realizzati anche in presenza per consentire una maggiore efficacia della comunicazione dell'offerta formativa.

Il monitoraggio dell'efficacia delle azioni di orientamento in Ingresso è effettuato attraverso l'analisi dei dati provenienti dagli Uffici preposti di Ateneo, inseriti nel quadro C1 della SUA e commentati nel Gruppo AQ nella riunione del 10 settembre 2024 e attraverso l'analisi degli indicatori della SMA. L'efficacia delle attività di orientamento risulta dal trend in crescita del numero degli iscritti e dal raggiungimento dell'utenza sostenibile molto prima della chiusura delle immatricolazioni (verbale del CCDS del 17 gennaio)

Inoltre, l'attrattività del CdS è confermata dall'indicatore iC04 (Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo), superiore a tutte le medie di riferimento, facendo dell'attrattività del percorso formativo uno dei principali punti di forza del CdS.

ORIENTAMENTO IN ITINERE

L'attività di orientamento in itinere, che intende informare, sostenere e assistere gli studenti, è svolta dal Consiglio di CdS, in sinergia con il SOT, per promuovere azioni di divulgazione delle informazioni, accoglienza, supporto e tutorato.

L'attività di tutorato è espletata prevalentemente attraverso un rapporto costante e continuo con i docenti, favorito anche dalla esigua numerosità degli studenti.

Le attività di orientamento in itinere sono periodicamente programmate dal coordinatore nelle aule del primo anno, in collaborazione con il referente dell'Orientamento e Placement del CdS, per consentire una scelta consapevole del percorso. Inoltre, è prevista la possibilità di avvalersi del supporto di studenti tutor – come i vincitori del bando DR 496 del 12/06/2023 destinato ai dottorandi di Ricerca dei Dipartimenti - per il reperimento di informazioni e per il superamento di eventuali barriere all'apprendimento.



Il monitoraggio dell'efficacia delle attività di orientamento in itinere è effettuato analizzando gli indicatori della SMA: iC02, iC13, iC14, iC16BIS, iC17, iC19, iC22, iC24. Gli indicatori relativi alla regolarità delle carriere presentano un trend di miglioramento nel 2024, ma un peggioramento per quanto concerne la velocità delle carriere. Tali dati sono però aggiornati al 2023 (in alcuni casi al 2022). Al fine di pianificare azioni adeguate, il monitoraggio dell'efficacia delle azioni di orientamento in itinere è effettuato anche attraverso l'analisi dei dati provenienti dagli Uffici preposti di Ateneo (ricevuti periodicamente o su richiesta dei Coordinatori) e dai membri del Consiglio di CDS. Tali dati consentono di verificare:

1. **Regolarità delle carriere:** raggiungimento dei CFU al primo anno, identificazione di eventuali insegnamenti a debito;
2. **Velocità delle carriere:** analisi numero fuori corso e abbandoni;
3. **Congruità delle carriere:** analisi della distribuzione degli studenti nei diversi curriculum nei due anni.

Dalle analisi dei dati pervenuti, commentati con il Gruppo AQ e in Consiglio di CdS, è stato possibile identificare ed attuare azioni mirate a gestire criticità effettive e potenziali.

1. **Regolarità delle carriere:** nel mese di marzo sono state commentate nel CCdS del 12 marzo 2024 i dati (al 31/12) sulla regolarità delle carriere degli studenti del primo e del secondo anno (coorte 23/24 e 22/23). Come evidenziato dal verbale "... è stato possibile estrarre e commentare il numero degli studenti del II anno che hanno sostenuto i relativi esami, filtrando per anno e per percorso. Tra gli insegnamenti previsti al I anno, emerge un tasso di superamento basso per l'esame di International and Export Management (IEM). Probabilmente la consistenza dell'intero programma (insegnamento da 12 CFU diviso in due moduli separati) rappresenta uno scoglio per gli studenti. Inoltre, non prevedendo una verbalizzazione parziale, quindi una verbalizzazione del singolo modulo, è probabile che molti studenti abbiano conseguito almeno uno dei due nel periodo investigato, ma che questo non risulti verbalizzato per il totale dei crediti. Tassi di superamento più bassi si registrano anche per i due insegnamenti di area economica, probabilmente perché entrambi presenti al secondo semestre. Per quanto concerne questo punto, il Coordinatore ricorda che nell'a.a. 24/25 è stato effettuato uno scambio di insegnamenti tra i semestri che ha riguardato gli insegnamenti di Politica Economica e di Cross-Cultural Management. A tale modifica consegue una maggiore diversificazione dei settori disciplinari in ciascun semestre che potrebbe agevolare lo studente nel superamento degli esami".

Il monitoraggio sui dati commentato dal Gruppo AQ nella riunione del 10 settembre e discusso in cCdS il 13 di Settembre conferma per la Coorte 23/24 un tasso di superamento inferiore per gli stessi insegnamenti. Nella discussione sul monitoraggio delle carriere nella riunione gruppo AQ del 10 di settembre e nel CCDS del 13 settembre emerge anche che tra i fattori che possono incidere sull'indicatore relativo alla regolarità delle carriere al primo anno sono stati considerati altri aspetti: l'effetto negativo sull'indicatore generato dalla percentuale di studenti iscritti al master MEIM al primo anno e che rimandano i relativi esami al termine del master; il numero di studenti che si iscrive ai corsi singoli e la forte presenza di studenti internazionali che iniziano la propria carriera ad anno accademico inoltrato. A tal fine, si è convenuto di anticipare la chiusura delle iscrizioni sulla piattaforma University al 30 giugno per consentire agli studenti ammessi di poter completare tutte le pratiche burocratiche e quindi consentire l'ingresso in Italia per l'inizio dell'anno accademico e ragionevolmente consentirgli di frequentare i corsi già dal primo semestre.

2. **Velocità delle carriere:** nel mese di marzo e di settembre 2024 nel cCdS sono stati commentati i dati sui Fuori Corso. Gli studenti sono stati contattati dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio che hanno fornito feedback dell'attività come riportato nel verbale del cCdS di settembre 2024. Aldilà delle incongruenze riscontrate dai dati riportati dall'Ufficio statistico (alcuni studenti risultavano laureati), la principale motivazione alla base del ritardo nelle carriere risulta essere il lavoro. Pertanto, si è convenuto di promuovere e guidare i rappresentanti nell'attività di diffusione delle informazioni ad inizio anno accademico circa la possibilità per gli studenti di iscriversi come studenti a tempo parziale.
3. **Congruità delle carriere:** dall'analisi della consistenza degli iscritti nei diversi curricula nel tempo si è evidenziato nel consiglio di corso di studi del 12 marzo 2024 che ha assunto un peso rilevante il numero di studenti che sceglie il percorso "Innovation", mentre si registra una percentuale in diminuzione di studenti che scelgono il percorso "Management Internazionale". Allo stesso tempo, la consistenza del numero degli iscritti al percorso "Marketing" rimane stabile. Anche dalla riunione del Comitato di Indirizzo (CI) del 10 gennaio 2024 è emersa la necessità di rivedere gli insegnamenti a scelta nei diversi percorsi ed identificare delle etichette più attrattive per gli studenti. Preso atto dell'andamento dei diversi curricula e dei suggerimenti pervenuti, è stata approvata nel cCdS del 9 Aprile – e in seguito dagli organi competenti - una nuova O.F. programmata per l'a.a. 24/25 in cui l'insegnamento a scelta "International Service Management" del secondo anno del percorso Management è stato eliminato a favore dell'inserimento di un insegnamento a scelta da 9 CFU nel percorso Marketing, la cui



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

etichetta potrebbe essere "Customer Behaviour", appartenente allo stesso SSD (SECS-P08). Inoltre, anche l'etichetta dell'insegnamento di Customer Experience Management del secondo anno del percorso Marketing è stata modificata in luogo di "Service Marketing and Innovation".

ORIENTAMENTO IN USCITA

L'attività di Orientamento in Uscita comprende tutte le azioni connesse al Placement, includendo l'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini o stage) e sono svolte a livello centrale dall'Ufficio Placement di Ateneo e a livello del Cds.

Inoltre, sono state realizzate alcune azioni allo scopo di migliorare l'efficacia delle azioni a livello di Cds. Innanzitutto, è stato realizzato un canale Teams dedicato, sono state portate avanti delle iniziative, come la possibilità di far partecipare gli studenti di MEMI al corso Junior Consulting (a seguito della convenzione tra il DiSAQ e il Consorzio ELIS) e la possibilità offerta agli studenti dei corsi di Project Management e Project Management for Innovation di ottenere un attestato che consenta l'accesso all'esame di certificazione da junior project manager (CAPM), utile per poter svolgere tale professione a diversi livelli, in diversi contesti e settori.

Il monitoraggio dell'efficacia del titolo di studio viene effettuato attraverso l'analisi dei dati Almalaurea.

I giudizi sull'esperienza universitaria dei laureati nell'anno 2022 si confermano decisamente positivi: il 59,8 % degli intervistati è decisamente soddisfatto del corso di laurea e il 36,2% dichiara di esserlo "più sì che no" (la somma delle percentuali degli intervistati "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" rimane molto alta negli ultimi anni – 96% nel 2022, in decrescita e pari al 94,2% nel 2023 - nonostante sia diminuita la percentuale relativa al primo gruppo- dal 64,7 del 2022 al 59,8 del 2023). Nessuno si dichiara "non soddisfatto" del corso (dato confermato nel 2023). È importante sottolineare che i valori positivi sono superiori ai valori nazionali e di Ateneo per la Classe di laurea LM-77.

Per quanto riguarda la condizione degli occupati al 2023, il tempo medio di attesa stimato tra inizio della ricerca del lavoro e il reperimento del lavoro è pari a 2,5 mesi, mentre nel 2022 era 2,7 e nel 2021 di 3,3 mesi. Inoltre, il tasso di occupazionale ad un anno dalla laurea è pari al 72,7% nel 2022 (con una maggiore percentuale di donne, pari al 78%), così come per il tasso di disoccupazione, passato dal 18,8% nel 2021, al 15,3% nel 2022 e al 13,8% nel 2023. Il valore continua ad essere superiore al dato nazionale sui laureati della medesima classe, seppur il gap nel 2023 si è notevolmente ridotto. Tale dato conferma l'efficacia in termini di occupazione del conseguimento del titolo di studio.

Infine, aumenta sensibilmente la percentuale dei laureati che utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (dal 30,6% del 2022 al 40,7% del 2023) e si registra una significativa diminuzione della percentuale di coloro che considera "per niente utili" le competenze acquisite con la laurea (16,1% nel 2021; 9,7% nel 2022 e 7,2% nel 2023).

In crescita anche il valore dei laureati che considera molto adeguata la formazione professionale acquisita all'Università (dal 41,7% nel 2022 al 59,3% nel 2023), quasi in linea con il valore nazionale.

L'89,9% dei laureati considera complessivamente efficace la laurea nel lavoro svolto (tale valore deriva dalla somma della percentuale di coloro i quali reputano "molto efficace", "efficace" ed "abbastanza efficace" il titolo per il lavoro svolto).

Criticità/Aree di miglioramento

Il monitoraggio periodico sui dati relativi alle carriere forniti dall'Ateneo e dal Cruscotto della Scheda SUA evidenziano alcune criticità effettive e/o potenziali in relazione ad alcuni indicatori. In particolare, per quanto concerne la **regolarità e congruità delle carriere**, in considerazione del basso tasso di superamento di alcuni esami e delle difficoltà riscontrate, si ritiene necessario intervenire nel piano dell'offerta formativa per consentire una migliore ripartizione dei crediti formativi nei diversi insegnamenti e nei due anni e consentire una scelta più consapevole dei percorsi. In particolare, pur rispettando la numerosità degli esami, risulta evidente la necessità di rivedere l'insegnamento da 12 CFU diviso in due moduli separati che presenta numerose difficoltà di gestione per i docenti e per gli studenti.

Inoltre, si ritiene opportuno rivedere la presenza di esami in alternativa in percorsi che hanno maggiore numerosità.

I dati sulla **velocità delle carriere** rappresentano, invece, una criticità per il Cds. Il monitoraggio sul dato "Studenti F.C. che non hanno ancora sostenuto l'esame", dapprima commentato nel gruppo AQ del 10 settembre e in seguito nel cCDS del 13 di settembre, ha portato all'identificazione delle frequenze degli insegnamenti a debito per tali studenti. L'analisi approfondita degli insegnamenti da sostenere evidenzia alcune ricorrenze per alcuni insegnamenti posti prevalentemente nel primo anno (tra cui spicca l'insegnamento da 12 CFU IEMB) e nei percorsi in lingua inglese.

L'evidenza di dati, insieme alla riduzione degli indicatori ic02, ic17, ic22 e ic24, suggerisce interventi sul piano dell'offerta formativa, in special modo sulla ripartizione degli insegnamenti del primo anno, che registrano un tasso di superamento meno elevato. Inoltre, tali performance confermano l'importanza fondamentale dell'attività di tutoraggio e orientamento in itinere che consente di poter assicurare una scelta consapevole del percorso.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Per quanto concerne l’Orientamento in uscita, seppur i livelli di soddisfazione non rappresentino una criticità del CdS, le performance degli indicatori ic07 e ic26 dimostrano una riduzione dei livelli di occupabilità del titolo di studio. Risulta utile riprogettare il percorso formativo, anche in considerazione della presenza di nuove professionalità connesse agli aspetti chiave del CdS. Dunque, si ritiene indispensabile adeguare l’offerta didattica ai nuovi profili formativi, anche alla luce delle interlocuzioni con il CI del CdS.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

D.CDS.2.2 Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS.2.2	<p>D.CDS.2.2.1 Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso per la frequenza del CdS sono chiaramente individuate, descritte e pubblicizzate.</p> <p>D.CDS.2.2.2 Il possesso delle conoscenze iniziali indispensabili per la frequenza dei CdS triennali e a ciclo unico è efficacemente verificato con modalità adeguatamente progettate.</p> <p>D.CDS.2.2.3 Nei CdS triennali e a ciclo unico le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti con riferimento alle diverse aree di conoscenza iniziale verificate e sono attivate iniziative mirate per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi.</p> <p>D.CDS.2.2.4 Nei CdS di secondo ciclo vengono chiaramente definiti, pubblicizzati e verificati i requisiti curriculari per l'accesso e l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati.</p>

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro A.3.a e A.3.b
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS 2024**
Breve Descrizione: Valutazione della didattica- Opinione degli studenti
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Indicatore INS_01
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Regolamento didattico**
Breve Descrizione: Regolamento didattico del Corso di Laurea in Marketing e Management Internazionale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Art. 3
Upload / Link del documento: https://orienta.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2024/06/regolamento-MEMI-FINALE_1_2006.pdf

Documenti a supporto:

- Titolo: **Verbale CDS del 13 settembre**
Breve Descrizione: Monitoraggio tutoraggio
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2. Monitoraggio carriere
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA 2024**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale 2024
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): indicatori iC13, iC16, iC16BIS
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Autovalutazione

I requisiti di accesso sono definiti e specificati nella Scheda SUA nei QUADRI A3.a e A3.b. e nel Regolamento didattico (Art. 3) presenti nei canali web del sito Orienta (<https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/marketing-e-management-internazionale/>) della SIEGI (<https://siegi.uniparthenope.it/ammissione-corsi-di-laurea-magistrale/>)

In particolare, i requisiti di accesso riguardano i requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione individuale.

I requisiti curriculari possono essere:

- possesso di una Laurea di durata triennale conseguita nella classe: L18;
- possesso di una laurea di durata triennale, di un diploma universitario ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, qualunque sia la sede e la classe di provenienza, che preveda l'acquisizione di un numero minimo di crediti (78) che fanno riferimento a quattro ambiti disciplinari: aziendale, economico, quantitativo, giuridico, nonché la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1.

La verifica dei requisiti curriculari è verificata all'atto della pre-immatricolazione dalla segreteria della SIEGI.

Per quanto concerne l'adeguatezza della preparazione individuale, è stabilito che una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore di Dipartimento, si occuperà di esaminare periodicamente il curriculum dei candidati per la valutazione individuale delle conoscenze richieste per l'accesso.

Per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, la Commissione provvede a valutare l'adeguatezza della preparazione attraverso un colloquio.

I colloqui hanno generalmente cadenza mensile (dall'apertura delle iscrizioni alla saturazione del contingente) e sono svolti su piattaforma telematica. Il sito della SIEGI provvede a fornire idonee informazioni sullo svolgimento dei colloqui.

Le domande mirano a verificare le conoscenze di base di management, con specifici approfondimenti sulle competenze relative alla gestione internazionale delle imprese o del marketing a seconda del curriculum scelto. Durante il colloquio viene verificata la conoscenza dell'inglese del candidato.

Generalmente ai candidati viene suggerito di consultare i moduli di didattica online di specifiche materie (Marketing, Economia e Gestione delle Imprese ad esempio) presenti nella piattaforma Moodle, al fine di consentire un'adeguata autoverifica delle conoscenze propedeutiche agli insegnamenti del Cds.

Qualora lo ritenga necessario, la Commissione può assegnare allo studente un docente tutor che lo guidi durante il primo anno del corso, con azioni individuali mirate; i nominativi dei referenti tutor del CDS sono inseriti ogni anno in scheda SUA.

L'attività dei tutor nell'a.a. 23/24 è stata coadiuvata dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio. Il monitoraggio dell'attività è stato svolto in due momenti, dopo la sessione di esami invernale e a valle di quella estiva.

Gli esiti del monitoraggio sono stati discussi nel CCDS del 13 SETTEMBRE (Punto 2 ODG).



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Criticità/Aree di miglioramento

I questionari OPIS mostrano che per quanto concerne l'indicatore INS_1 (conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?), nel 22/23 l'88,19% degli studenti dichiara che le conoscenze preliminari sono state sufficienti e nel 23/24 i dati parziali confermano una valutazione di 7,52 su 10. Pertanto, non si riscontrano particolari criticità.

Ciononostante, considerando che la corretta valutazione della preparazione degli immatricolati rappresenta un elemento fondamentale per favorire il miglioramento degli indicatori connessi alla regolarità delle carriere, che potrebbe consentire il miglioramento degli indicatori iC13, iC16, iC16BIS, può essere prevista la realizzazione di una prova per verificare il recupero delle eventuali carenze identificate all'accesso.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.2.3 Metodologie didattiche e percorsi flessibili

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 2.3	<p>D.CDS.2.3.1 L'organizzazione didattica del CdS crea i presupposti per l'autonomia dello studente e l'acquisizione delle competenze e prevede guida e sostegno adeguati da parte dei docenti e dei tutor.</p> <p>D.CDS.2.3.2 Le attività curriculari e di supporto utilizzano metodi e strumenti didattici flessibili, modulati sulle specifiche esigenze delle diverse tipologie di studenti.</p> <p>D.CDS.2.3.3 Sono presenti iniziative dedicate agli studenti con esigenze specifiche.</p> <p>D.CDS.2.3.4 Il CdS favorisce l'accessibilità di tutti gli studenti, in particolare quelli con disabilità, con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con bisogni educativi speciali (BES), alle strutture e ai materiali didattici.</p>



Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA ANNUALE UNICA DEL CDS
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadri A4.a, A4.b, A4.c, B1, B2.a, B2.b, B5
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Regolamento didattico**
Breve Descrizione: Regolamento didattico del Corso di Laurea in Marketing e Management Internazionale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Art. 9 e 9BIS
Upload / Link del documento: https://orienta.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2024/06/regolamento-MEMI-FINALE_1_2006.pdf
- Titolo: **Verbale CCDS del 9 APRILE**
Breve Descrizione: Discussione sull'integrazione degli studenti internazionali
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 1. Comunicazioni
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS 2024**
Breve Descrizione: Commento all'aumento della percentuale degli studenti che non frequentano perché lavorano
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Paragrafo 1: . Valutazione dell'importanza attribuita dagli studenti alla frequenza delle lezioni
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **VERBALE CDS del 12 marzo 2024**
Breve Descrizione: Monitoraggio carriere
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2. Monitoraggio Carriere
Punto ODG 4. Definizione numero programmato e contingente estero A.A. 2024-2025
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **VERBALE CDS del 13 settembre**
Breve Descrizione: Monitoraggio carriere
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2. Monitoraggio Carriere
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Regolamento studenti non a tempo pieno e "studenti-atleti"**
Breve Descrizione: Regolamento di Ateneo per l'iscrizione non a tempo pieno (tempo parziale) degli studenti ai corsi di studio e Regolamento di disciplina dello status di "Studente-Atleta"
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.):
Upload / Link del documento: https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/statuto_e_regolamenti



Autovalutazione

Il corso di studi prevede un primo anno in comune ai percorsi, uno in lingua inglese, e 4 curricula al secondo anno. Inoltre, all'interno di ciascun percorso, affinché lo studente possa costruire con flessibilità e autonomia un percorso formativo più adatto alle proprie attitudini ed inclinazioni personali, può scegliere:

- Abilità linguistica Francese o Inglese;
- Al secondo anno, nei percorsi "Marketing" e "Management" sono previsti alcuni insegnamenti in alternativa;
- Insegnamento opzionale a scelta degli studenti da una lista di corsi consigliati annualmente dalla SIEGI – su beneplacito del coordinatore – in quanto coerenti con il percorso formativo
- Laboratori, seminari e business game per sviluppare competenze manageriali

Affinché gli studenti possano costruire il proprio percorso formativo con maggiore coscienza, è stata potenziata l'attività di Orientamento in itinere con il referente del CDS, la prof.ssa Annarita Sorrentino. Infatti, sono stati organizzati alcuni incontri di approfondimento nelle aule del primo anno per aumentare la consapevolezza degli studenti dei profili formativi in uscita e degli specifici percorsi scelti.

Le esigenze specifiche segnalate dagli studenti sono prontamente gestite dal Coordinatore e dai docenti del CDS.

Ad esempio, è prevista la possibilità per gli studenti con esigenze lavorative o atletiche, di poter acquisire lo status rispettivamente di studenti non a tempo pieno (tempo parziale) o 'studenti atleta' (artt. 9 e 9BIS del Regolamento Didattico). Per tali studenti sono previsti piani didattici adeguati alle esigenze per favorire l'equilibrio tra la formazione lavorativa o sportiva e l'educazione.

A tal proposito, i rappresentanti degli studenti hanno svolto un'intensa attività di promozione delle iniziative intraprese in Ateneo.

Per quanto riguarda gli studenti internazionali immatricolati nel corso (nell'ultimo a.a. erano 39), sono organizzati eventi di accoglienza ed incontri periodici per favorire la loro integrazione. Inoltre, il Coordinatore organizza annualmente un incontro divulgativo per gli studenti internazionali, ha attivato un canale Teams e una community Whatsapp dedicata per condividere informazioni pratiche non sempre reperibili nei siti ufficiali in lingua (ad esempio, procedura richiesta tesi, tempistiche e documentazione necessaria).

Per l'accessibilità degli studenti con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) o con bisogni educativi speciali (BES), sono stati istituiti a livello di Ateneo specifici sportelli, come lo Sportello di ascolto e consulenza per studenti con DSA e Servizio di ascolto attivo. Alla segnalazione da parte degli uffici competenti di studenti con esigenze specifiche, i docenti autorizzano gli studenti ad impiegare strumenti compensativi e dispensativi (es. esonero dalla prova scritta, utilizzo di mappe concettuali etc.).

Tra le iniziative implementate a livello di Dipartimento, si segnala la recente collaborazione con i fondatori dell'Associazione Università Inclusiva (<https://universitainclusiva.it/>).

A supporto dei bisogni educativi degli studenti, i docenti del CdS utilizzano le piattaforme digitali per caricare il materiale didattico integrativo (es. moodle o teams), nonché il ricorso a metodologie innovative in grado di compensare eventuali esigenze specifiche (project work, design thinking, business game).

Criticità/Aree di miglioramento

Percorsi flessibili

Per garantire che l'autonomia e la flessibilità dello studente sia consapevole, il coordinatore monitora l'efficacia delle azioni di Orientamento in itinere e valuta con il referente del CDS, la Prof.ssa Annarita Sorrentino, la possibilità di pianificare nuove iniziative per aumentare la consapevolezza dei percorsi scelti.

Studenti internazionali

Nonostante non si segnalino criticità nell'ambito del sottopunto, è partito un dibattito in sede di Consiglio di CDS sulla necessità di gestire opportunamente l'integrazione degli studenti stranieri immatricolati nel corso di studio (CCdS del 9 aprile 2024) anche per evitare ritardi nella regolarità delle loro carriere.

Infatti, a seguito dell'aumento del numero di studenti stranieri e l'evidente fabbisogno informativo in lingua inglese si rende necessario un intervento a riguardo, fornendo una versione in inglese del sito della SIEGI (punto discusso nella riunione del 14 marzo del consiglio SIEGI), una verifica di tutte le pagine del sito di Ateneo e soprattutto di ESSE3 affinché tutti i portali siano fruibili in inglese (compresi i filtri presenti in alcune pagine), nonché la realizzazione della piattaforma Placement in lingua inglese per consentire la partecipazione a tirocini curriculari ed extra curriculari. Nel consiglio del 9



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

APRILE i docenti del CdS convengono possa essere opportuno progettare azioni mirate, supportate da strumenti all'avanguardia (come AI o Chatbot), per garantire l'accessibilità agli studenti stranieri che presentano esigenze specifiche.

Inoltre, su delibera del 12 marzo del CCDS si è convenuto di fissare a 50 il contingente di studenti stranieri che possono immatricolarsi al corso, affinché sia possibile pianificare e realizzare una efficace gestione delle loro esigenze.

Studenti con esigenze speciali

Con riferimento agli studenti con esigenze speciali, oltre all'attività svolta dai rappresentanti studenti, potrebbe essere rilevante potenziare la comunicazione sui benefici riconducibili alle iniziative promosse in Ateneo all'inizio dell'anno accademico. Dall'analisi dei dati sui Fuori corso nella periodica attività di monitoraggio commentata nei CCDS del 12 marzo e del 13 settembre e dei questionari OPIS emerge, infatti, che un numero rilevante di studenti traslascia gli studi perché inizia a lavorare durante il percorso formativo. L'adozione dello status di studente “non a tempo pieno” potrebbe aiutare a gestire opportunamente la regolarità degli studi di tali studenti.

ù



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.2.4 Internazionalizzazione della didattica

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 2.4	D.CDS.2.4.1 Il CdS promuove il potenziamento della mobilità degli studenti, anche tramite iniziative a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero. D.CDS.2.4.2 Con particolare riguardo ai Corsi di Studio internazionali, il CdS cura la dimensione internazionale della didattica, favorendo la presenza di docenti e/o studenti stranieri e/o prevedendo rilascio di titoli doppi, multipli o congiunti in convenzione con Atenei stranieri.

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): B5
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA 2024**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale 2024
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): indicatori Ic10, Ic11, iC12
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Autovalutazione

Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero sono svolte dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione dell'Ateneo.

Il referente Erasmus del Dipartimento favorisce la condivisione e la promozione dei bandi internazionali emanati dall'Ateneo. Sono attualmente attivi 30 accordi Erasmus - altri in fase di approvazione - e ad essi si aggiunge la possibilità per gli studenti di entrambi i curricula di completare la propria preparazione con un percorso di Double Degree (DD) con Vilnius (Lituania) e dal 2022 con IAE Bordeaux (Francia).

Inoltre, il CCdS è attivo per l'individuazione di ulteriori sedi per offrire agli studenti opportunità di partecipazione al bando ErasmusPlus. Il Rettore all'internazionalizzazione e il referente degli accordi ErasmusPlus del DiSAQ sono stati promotori di iniziative finalizzate al miglioramento dell'internazionalizzazione del CdS, che rappresenta attualmente una criticità. Per sostenere le performance positive riguardanti l'internazionalizzazione della didattica, il coordinatore favorisce la diffusione delle iniziative di Ateneo (es. bandi Erasmus+) o di CdS (DD) attraverso azioni di comunicazione mirata nelle aule e sulla Community Whatsapp per la diffusione dei relativi bandi.

Anche in considerazione della presenza di due curriculum in lingua inglese introdotti nell'ultimo riesame, il corso presenta buone performance in relazione alla dimensione internazionale della didattica, con riferimento a docenti e studenti stranieri, nonché a doppi titoli. In particolare:

STUDENTI STRANIERI

Sono in netto aumento anche gli studenti immatricolati che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero. Analizzando infatti l'indicatore iC12 della SMA è evidente un trend in forte crescita. Tale indicatore è superiore anche alla media nazionale. Questo risultato conferma l'attrattività del corso (grazie soprattutto all'introduzione dei due curriculum erogati completamente in lingua inglese) e l'efficace gestione delle istanze degli studenti pervenute sul portale University in coordinamento con l'Ufficio per l'internazionalizzazione di Ateneo.

DOCENTI STRANIERI

Per quanto riguarda la dimensione internazionale della didattica, sono stati ospitati negli ultimi anni numerosi visiting professor nell'ambito dei corsi disciplinari. In particolare, dall'a.a.18/19 sono stati erogati 33 CFU nell'ambito degli insegnamenti del CdS da visiting professors.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

DOPPI TITOLI

La dimensione internazionale del CDS è inoltre potenziata dalla presenza di due accordi di Double Degree con l'IAE di Bordeaux (in forza dall'anno accademico 2022/2023) e l'Università di Vilnius (Lituania).

Gli studenti italiani, opportunamente selezionati, trascorreranno il III semestre di studi in Lituania e concorreranno all'ottenimento del doppio titolo (Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master Degree in Marketing e Integrated Communication se iscritti al percorso Marketing; Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master Degree in International Business Economics and Management se iscritti al percorso Management). L'accordo con l'Université De Bordeaux – IAE Bordeaux (Francia) prevede che gli studenti francesi possano ottenere il titolo di Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale dopo aver trascorso il II semestre del I e del II anno presso l'Università di Napoli Parthenope, sostenendo gli esami necessari a rispettare la declaratoria dell'ordinamento del corso di studio. Gli studenti italiani, invece, opportunamente selezionati, dopo aver trascorso il II semestre di studi presso l'Université De Bordeaux, al termine del percorso concorreranno al conseguimento del doppio titolo, Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master mention Management et Commerce International, parcours Management et Commerce International.

Grazie a tali accordi vigenti dal 2019 sono stati ospitati 5 studenti incoming dalle Università con le quali è attivo un DD (Vilnius dal 2015 e Bordeaux dal 2023). Di converso, gli studenti outgoing sono stati 10 verso Vilnius e 1 studente presso l'IAE di Bordeaux (primo anno di attivazione).

Per potenziare la vocazione internazionale del corso, sono in corso di definizione altri percorsi di DD, con l'Università di Sfax (Tunisia), l'università di Artois (Francia) e l'Università di Danzica (Polonia), nonché un'interlocuzione con l'IAE di Bordeaux per lo sviluppo di un Joint Degree (Erasmus Mundus) con altri partner europei. Gli studenti del CdS in Marketing e Management Internazionale hanno inoltre la possibilità di cogliere le opportunità formative offerte dalle attività organizzate nell'ambito della Cattedra UNESCO “Innovation and Entrepreneurship Ecosystems in the Mediterranean and MENA Countries” e dalla partecipazione dell'ateneo al network di Università SEA-EU. Ne è un valido esempio l'attivazione di un BIP (Blended Intensive Programmes) con i partner dell'alleanza SEA-EU per la mobilità degli studenti e dei docenti outgoing e incoming.

Criticità/Aree di miglioramento

La dimensione internazionale della didattica non rappresenta una criticità per il CdS. Al contrario, l'ampio respiro internazionale del corso è dimostrato dal crescente numero di studenti stranieri immatricolati. Inoltre, per alcuni indicatori si registrano performance superiori alle medie di riferimento di Ateneo e Area geografica. L'unico indicatore in decrescita nell'ultima SMA è l'ic10 (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso). In realtà è da sottolineare che il valore elevato dell'indicatore nell'anno precedente potrebbe essere collegato alla possibilità di poter svolgere i periodi di mobilità in modalità blended.

Inoltre, in considerazione del fatto che la durata del corso di laurea magistrale riduce la possibilità che gli studenti aderiscano alle iniziative di mobilità internazionale, sono in corso alcune interlocuzioni con il referente Erasmus del Dipartimento, della SIEGI e il prorettore all'Internazionalizzazione per l'attivazione di percorsi Erasmus Traineeship che permetterebbero di effettuare tirocini presso imprese, centri di formazione e di ricerca.



D.CDS.2.5 Modalità di verifica dell'apprendimento

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 2.5	D.CDS.2.5.1 Il CdS attua la pianificazione e il monitoraggio delle verifiche dell'apprendimento e della prova finale.

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA- CDS**
Breve Descrizione: Scheda Unica Annuale del CDS
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro B2.a, B2.b, B2.c
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Regolamento didattico**
Breve Descrizione: Regolamento didattico del Corso di Laurea in Marketing e Management Internazionale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Art. 10 e art. 13
Upload / Link del documento: https://orienta.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2024/06/regolamento-MEMI-FINALE_1_2006.pdf

Autovalutazione

Le modalità di verifica dell'apprendimento e della prova finale sono chiaramente identificate nella Scheda SUA e nel Regolamento didattico presente sulla pagina web di Ateneo (<https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/marketing-e-management-internazionale/>).

Ciascun docente indica le specifiche modalità di verifica dell'apprendimento nelle schede dei propri insegnamenti, ed espressamente comunicate agli studenti in quanto pubblicate sul sito ESSE3 di Ateneo. La congruità delle informazioni inserite e applicate sono verificate dall'analisi dei questionari OPIS.

Infatti, la rilevazione del dato nell'ultima relazione del 2024 evidenzia giudizi positivi per il CdS. L'indicatore INS_4 (le modalità di esame sono state definite in modo chiaro) mostra che per il 92,2% degli studenti le modalità di esame sono state definite in modo chiaro (circa il 90% nell'a.a. precedente). Tali dati continuano ad evidenziare un elevato livello di soddisfazione degli studenti, nonostante l'aumento del numero degli iscritti.

Per quanto riguarda la domanda sulla coerenza tra l'insegnamento erogato e quanto dichiarato sul sito web del corso di studio (DOC_9), il 97,05% esprime giudizio positivo (95,58% nell'anno accademico precedente).

Il CdS monitora costantemente l'andamento delle verifiche di apprendimento e della prova finale al fine di rilevare eventuali aspetti di miglioramento.

L'ufficio statistico di Ateneo fornisce al coordinatore i dati relativi ai crediti conseguiti dagli studenti delle diverse coorti e dei fuori corso sia in concomitanza delle scadenze previste, per la predisposizione del commento dei dati del cruscotto per la SMA, sia su richiesta del coordinatore.

I dati sulle verifiche dell'apprendimento sono utili per individuare esami per i quali i tassi di superamento sono più bassi ed individuarne le cause. Per quanto riguarda i fuori corso, i dati richiesti all'Ufficio statistico sono periodicamente osservati per monitorare l'andamento delle azioni svolte e pianificarne eventualmente altre.

I dati sulle verifiche di apprendimento e sulla prova finale sono commentati con il gruppo AQ per la redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale e discussi nel CCDS per individuare opportune azioni da implementare.

All'attività di monitoraggio si affianca un costante dialogo con gli studenti che sono incoraggiati a fornire feedback sulle verifiche di apprendimento e sull'esperienza complessiva del corso.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Criticità/Aree di miglioramento

Al momento l'attività di monitoraggio non ha rilevato particolari criticità.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.2.c

OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 4	D.CDS.2/n.1/RC-2024: Migliorare la regolarità e la velocità delle carriere
Problema da risolvere Area di miglioramento	<p>Il monitoraggio periodico sui dati relativi alle carriere forniti dall' Ateneo e dal Cruscotto della Scheda SUA evidenzia alcune criticità effettive e/o potenziali in relazione ad alcuni indicatori. In particolare, per quanto concerne la regolarità e congruità delle carriere, in considerazione del basso tasso di superamento di alcuni esami e delle difficoltà riscontrate, si ritiene necessario intervenire nel piano dell'offerta formativa per consentire una migliore ripartizione dei crediti formativi nei diversi insegnamenti e tra i due anni e consentire una scelta più consapevole dei percorsi.</p> <p>I dati sulla velocità delle carriere rappresentano, invece, una criticità per il CDS. L'evidenza di dati, insieme alla riduzione degli indicatori iC02, iC17, iC22 e iC24 suggerisce di dover intervenire sul piano dell'offerta formativa, in special modo sulla ripartizione degli insegnamenti del primo anno, che registrano un tasso di superamento meno elevato. Inoltre, tali performance suggeriscono l'importanza fondamentale dell'attività di tutoraggio e orientamento in itinere che consente di poter assicurare una scelta consapevole del percorso. Un ulteriore elemento da considerare per limitare il peggioramento degli indicatori sulla regolarità concerne gli studenti stranieri. A tale proposito, si sta valutando l'opzione di chiudere le iscrizioni sulla piattaforma University al 30 giugno per consentire agli studenti ammessi di poter completare tutte le pratiche burocratiche e quindi consentire l'ingresso in Italia per l'inizio dell'anno accademico.</p>
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none">- <i>Accertare le conoscenze in ingresso e la coerenza tra preparazione pregressa e contenuti del corso</i>- <i>Revisione del piano didattico</i>- <i>Monitoraggio dei tassi di superamento degli esami del primo anno</i>- <i>Monitoraggio studenti Fuori Corso</i>- <i>Monitoraggio delle carriere degli studenti internazionali</i>- <i>Attività di orientamento in itinere nelle aule del primo anno per una scelta consapevole dei percorsi e degli esami a scelta</i>- <i>Attività di supporto agli studenti internazionali (incontri di accoglienza ed incontri periodici per favorire la loro integrazione, gestione gruppo su community Whatsapp e gestione canale Teams in cui condividere informazioni e news del Cds)</i>
Indicatore/i di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- <i>Indicatori sulla regolarità delle carriere</i>- <i>Indicatore sulla velocità delle carriere</i>- <i>Riduzione tassi di abbandono</i>
Responsabilità	<i>Coordinatore CDS, Gruppo AQ, tutor del CDS</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<ul style="list-style-type: none">- Per quanto concerne l'accertamento delle conoscenze in ingresso, sarà effettuato durante i colloqui agli studenti che hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94. La Commissione provvede a valutare l'adeguatezza della preparazione e nel caso può assegnare allo studente un docente tutor. L'attività di monitoraggio del recupero delle carenze viene svolta al termine della prima sessione di esami.- Per quanto concerne il monitoraggio dei tassi di superamento degli esami e dell'andamento degli studenti fuori corso, questa azione sarà implementata a intervalli regolari di tempo (gennaio, marzo, giugno, fine settembre), anche in coordinamento con gli altri CdS del Dipartimento e della Scuola; i dati raccolti saranno utili per affinare le strategie di orientamento in itinere.- L'attività di orientamento in itinere è svolta all'inizio dei due semestri.- L'attività di supporto agli studenti internazionali si svolge alla chiusura delle immatricolazioni (per invitare gli studenti a partecipare alle iniziative) e prosegue durante tutto l'a.a. per quel che concerne la condivisione di news ed informazioni.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Obiettivo n. 5	D.CDS.2/n.2/RC-2024: Potenziamento dell'attività di accompagnamento al lavoro
Problema da risolvere Area di miglioramento	Per quanto concerne l'Orientamento in uscita, seppur i livelli di soddisfazione non rappresentino una criticità del CdS, le performance degli indicatori ic07 e ic26 dimostrano una riduzione dei livelli di occupabilità del titolo di studio.
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none">- Individuare nuove imprese ed organizzazioni con cui stipulare convenzioni per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari, attinenti agli obiettivi formativi del CdS.- Svolgere attività di diffusione a livello di CdS delle iniziative per sensibilizzarli sulle opportunità di stage e per la presentazione delle opportunità per il proseguimento degli studi e dei tirocini per laureati.- Monitorare le imprese e le organizzazioni già convenzionate per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extra-curriculari, specificamente coerenti con gli obiettivi formativi del CdS.
Indicatore/i di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- ic07, ic26
Responsabilità	Coordinatore CDS, membri CDS, Referente Orientamento e Placement di CdS
Tempi di esecuzione e scadenze	In collaborazione con l'Ufficio Placement di Ateneo, compatibilmente con le politiche di placement dell'Ateneo e in coordinamento con i referenti per il placement della SIEGi e del DiSAQ..



D.CDS.3 LA GESTIONE DELLE RISORSE DEL CDS

La gestione delle risorse del CdS fa riferimento al sotto-ambito D.CDS.3 il cui Obiettivo è: "Accertare che il CdS disponga di un'adeguata dotazione e qualificazione di personale docente, tutor e personale tecnico-amministrativo, usufruisca di strutture adatte alle esigenze didattiche e offra servizi funzionali e accessibili agli studenti".

Si articola nei seguenti 2 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare. Il dettaglio degli aspetti da considerare è riportato nelle sottosezioni (b) relative ai punti di attenzione.

Punti di attenzione		Aspetti da considerare
D.CDS.3.1	Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor	D.CDS.3.1.1 D.CDS.3.1.2 D.CDS.3.1.3 D.CDS.3.1.4 D.CDS.3.1.5
D.CDS.3.2	Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica	D.CDS.3.2.1 D.CDS.3.2.2 D.CDS.3.2.3 D.CDS.3.2.4 D.CDS.3.2.5



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

D.CDS.3.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Nell'ultimo riesame ciclico non erano presenti obiettivi relativi al sotto-ambito. I principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, evidenziano una buona dotazione di personale docente, dovuta al reclutamento degli ultimi anni.

Seppur non vi fossero obiettivi nel precedente Riesame che facessero riferimento al Sotto-ambito, il Corso di Studi ha compiuto passi significativi nell'introduzione di nuove forme di didattica innovativa, tra cui l'utilizzo di piattaforme come Teams per le lezioni online, business game, laboratori di didattica in collaborazione con le imprese. Le iniziative sono supportate anche dall'attività del Dipartimento di Eccellenza del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sul quale il corso è incardinato.

Tuttavia, risulta necessario sottolineare la crescente importanza di sostenere la numerosità degli studenti del cds attraverso il potenziamento delle aule e infrastrutture informatiche adeguate a disposizione degli studenti. Infatti, sono stati compiuti sforzi significativi per migliorare le strutture e le risorse a disposizione degli studenti, come la ristrutturazione di alcune aule per la didattica e per lo studio.

Infine, alcuni cambiamenti hanno riguardato la composizione degli organi di gestione del CdS. A partire da gennaio 2023 la Prof.ssa Ilaria Tutore è subentrata alla Prof.ssa Chiara Cannavale, assumendo il ruolo di Coordinatore del CdS.

Vi sono stati inoltre fisiologici cambiamenti nella composizione del corpo docente e dei docenti di riferimento e avvicendamenti nelle rappresentanze studentesche.

Si sottolinea che il corso ha sofferto negli ultimi anni la mancanza di rappresentanti in CCdS. Infatti, alle ultime elezioni studentesche del 2023, nessuno studente MEMI risultava candidato come rappresentante in CdS. La collaborazione solerte con gli uffici centrali ha permesso di avere la possibilità di indire elezioni suppletive durante il mese di Maggio 2024, durante il quale sono risultati vincitori due nuovi rappresentanti, uno dei quali è subito diventato anche membro del Gruppo AQ.

D.CDS.3.b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.3.1 Dotazione e qualificazione del personale docente e dei tutor

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 3.1	<p>D.CDS.3.1.1 I docenti e le figure specialistiche sono adeguati, per numero e qualificazione, a sostenere le esigenze didattiche (contenuti e organizzazione anche delle attività formative professionalizzanti e dei tirocini) del CdS, tenuto conto sia dei contenuti culturali e scientifici, sia dell'organizzazione didattica e delle modalità di erogazione. Qualora la numerosità sia inferiore al valore di riferimento, il CdS comunica il dato al Dipartimento, sollecitando l'applicazione di correttivi.</p> <p>D.CDS.3.1.2 I tutor sono adeguati per numero, qualificazione, formazione e tipologia di attività a sostenere le esigenze didattiche (contenuti ed organizzazione) del CdS, tenuto conto dei contenuti culturali e scientifici, delle modalità di erogazione e dell'organizzazione didattica. Qualora la numerosità sia inferiore al valore di riferimento, il CdS comunica il dato al Dipartimento, sollecitando l'applicazione di correttivi.</p> <p>D.CDS.3.1.3 Nell'assegnazione degli insegnamenti, viene valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti e gli obiettivi formativi degli insegnamenti.</p> <p>D.CDS.3.1.4 Per i CdS integralmente o prevalentemente a distanza sono precisati il numero, la tipologia e le competenze dei tutor, nonché modalità di selezione coerenti con i profili indicati.</p> <p>D.CDS.3.1.5 Il CdS promuove, incentiva e monitora la partecipazione di docenti e/o tutor a iniziative di formazione, crescita e aggiornamento scientifico, metodologico e delle competenze didattiche a supporto della qualità e dell'innovazione, anche tecnologica, delle attività formative svolte in presenza e a distanza, nel rispetto delle diversità disciplinari.</p>



Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SMA 2024**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Indicatori Ic19, iC19 TER, iC27, iC28
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SMA 2023**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Indicatori iC27, iC28
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SUA- CDS**
Breve Descrizione: B3
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadro B3 :
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS-OPID 2024 NDV**
Breve Descrizione: Valutazione dell'Opinione delle Studentesse e degli Studenti, dei Dottorati e Dottorandi, delle Laureande e dei Laureandi del Nucleo di Valutazione
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Pag 24 Paragrafo 5.2.1.
Link del documento: <https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/nucleo-di-valutazione/file:///C:/Users/paper/Downloads/Relazione%20OPIS%202024%20ultima.pdf>
- Titolo: **RELAZIONE LAUREAND*/LAUREAT* 2023**
Breve Descrizione: Analisi e commento dati ALMALAUREA
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): 1. Giudizi sull'esperienza universitaria
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS 2024**
Breve Descrizione: Commento all'aumento della percentuale degli studenti che non frequentano perché lavorano
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Indicatore DOC_6, DOC_7, INS_11
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- - Titolo: **Piano Strategico di Ateneo**
Breve Descrizione: Piano Strategico 2022-2028
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): 4.1.2 Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale, pagina 46
Upload / Link del documento:
<http://assicurazionequalita.uniparthenope.it/docs/Piano%20Strategico%20di%20Ateneo%202022-2028.pdf>
- Titolo: **Piano Strategico di Dipartimento**
Breve Descrizione: Piano Strategico Dipartimentale - Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi- Triennio 2023/2025
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Pag.73
Upload / Link del documento: https://www.disaq.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2024/02/PSD_DiSAQ_2023_2025.pdf



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Autovalutazione

Il corso di studi presenta attualmente 10 docenti di riferimento, che rappresentano i diversi ambiti disciplinari del corso. La copertura degli insegnamenti del corso è svolta principalmente da docenti interni all'Ateneo, salvo un ridotto numero di insegnamenti affidati a contratto.

L'assegnazione degli insegnamenti viene concordata con i docenti delle specifiche aree disciplinari, nella logica di valorizzare la coerenza tra le specializzazioni scientifiche dei docenti e gli obiettivi formativi degli insegnamenti. Infatti, analizzando i dati degli studenti laureati che hanno compilato il questionario Almalaurea, emerge che il dato relativo al rapporto con i docenti si conferma decisamente positivo nell'anno 2022: la somma delle percentuali dei "decisamente soddisfatti" e "più sì che no" è del 96%, in leggero calo rispetto al valore registrato nel 2021 (97%), e ancora in diminuzione nel 2023 (95,2%); tuttavia, risulta ancora largamente superiore rispetto al dato nazionale per la classe di laurea.

Tale performance positiva si evidenzia anche dall'analisi dei questionari OPIS. Nella relazione OPIS 2024 emerge infatti che secondo il 91,47% degli studenti il docente stimola e motiva l'interesse verso la disciplina- DOC_6- (92,6% nel 20/21 e 94% dal dato parziale 22/23), il 90,55% esprime un giudizio positivo sul modo in cui il docente espone gli argomenti - DOC_7- (93,1% nel 20/21 e 94,95% dal dato parziale 22/23) e sulla capacità di suscitare interesse verso gli argomenti trattati nell'insegnamento - INS_11 è molto elevato (92,6% nel 20/21, 91,47% nel 21/22 e 94% dal dato parziale 22/23).

L'indicatore del cruscotto iC19 ("Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata") presenta un valore in crescita ed attualmente è superiore alle medie regionali e nazionali. Il miglioramento della performance dell'indicatore è sicuramente il risultato delle politiche di reclutamento di Ateneo.

Ancora più esplicitivo è il trend in miglioramento del iC19TER ("Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza"), grazie al sempre maggior sforzo delle varie aree di coprire gli insegnamenti con personale interno.

Per sostenere le performance positive sulla soddisfazione del personale docente da parte degli studenti sul corso, il coordinatore si propone di condividere con eventuali docenti contrattisti (il cui numero non è elevato nel 2024) le procedure burocratiche da svolgere e fornire le linee guida per la predisposizione delle schede di insegnamento e di monitorare, appena disponibili, i risultati dei questionari OPIS dei singoli docenti, per verificare l'andamento anche longitudinale delle performance. Tale ricognizione è funzionale alla tempestiva, seppur ex-post, identificazione di eventuali criticità, opportunamente discusse con lo specifico docente.

Per migliorare la qualità della didattica, sia nel Piano strategico di Ateneo (PSA 4.1: Innovare le modalità della didattica) che in quello di Dipartimento sono incentivate le iniziative a supporto del potenziamento e rinnovamento delle metodologie didattiche adottate dai propri docenti attraverso una maggiore attenzione allo sviluppo delle soft skills e all'utilizzo di digital tools. Nel 2023 il Dipartimento di studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) ha ospitato i proff. Yakov Amihud, Christoph Barmeyer, Fabien Peacot e Anthony Saunders. I quattro visiting professors nell'ambito di molteplici attività formative hanno tenuto seminari rivolti ai docenti, ricercatori e dottorandi del DISAQ sulle metodologie didattiche innovative. I tutor didattici, invece, sono individuati tra i docenti del CDS e formalmente inseriti nella SUA: essi sostengono con entusiasmo e qualificazione le esigenze didattiche del corso.

Criticità/Aree di miglioramento

Nonostante non emergano criticità circa la dotazione e qualificazione del personale, l'analisi degli indicatori presenti nella Scheda di Monitoraggio Annuale e la relazione del Nucleo di Valutazione sottolineano un'area di miglioramento.

L'indicatore iC27, attenzionato dal NDV nel 2022, passa dal 27,1 del 2022 al 30,1 del 2023, evidenziando un lieve peggioramento del rapporto studenti/docenti. Il dato resta superiore a tutte le medie di riferimento. Invece, l'indicatore iC28 nel 2022 presenta una variazione in diminuzione (30,7 contro il 33 dell'anno precedente) ed è molto superiore alle medie di riferimento. L'andamento di questi indicatori risente del numero di iscritti, superiore a quello degli altri corsi della stessa classe, e della presenza degli studenti stranieri. Nella relazione del NdV si fa presente la necessità di monitorare il dato, in quanto, qualora rispondesse alla difficoltà degli studenti di seguire con profitto le lezioni, soprattutto negli anni successivi al primo, potrebbe portare ad ulteriori peggioramenti degli indicatori relativi alla regolarità delle carriere. Il CCDS prende atto di tali considerazioni e continua l'interlocuzione con la SIEGI per pianificare le opportune azioni da attuare per migliorare l'indicatore relativo al rapporto studenti/docenti e la conseguente qualità della didattica. Su tale indicatore pesa sicuramente il numero elevato degli iscritti e l'attrattività del corso per gli studenti internazionali. Le azioni per il miglioramento degli indicatori sono subordinate alla effettiva disponibilità da parte dell'Ateneo di risorse aggiuntive in termini di personale e di spazi fisici. Ciononostante, in considerazione del fatto che l'implementazione di tali azioni non ricade tra le aree di competenza del Cds e del ragionevole potenziale aumento della



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

numerosità del corso (CCdS del 12 marzo 2024) a seguito dell’inserimento di un contingente per gli studenti stranieri, il Gruppo AQ concorda sulla necessità di implementare azioni che possano ridurre il rischio connesso al peggioramento di questi indicatori. In particolare, la costante attività di monitoraggio della regolarità delle carriere e della numerosità degli studenti nei diversi percorsi evidenzia la necessità della revisione dell’offerta formativa, in grado di migliorare la consapevolezza della scelta dei percorsi e incentivarne una più equa e costante distribuzione degli studenti.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

D.CDS.3.2 Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 3.2	<p>D.CDS.3.2.1 Sono disponibili adeguate strutture, attrezzature e risorse di sostegno alla didattica.</p> <p>D.CDS.3.2.2 Il personale e i servizi di supporto alla didattica messi a disposizione del CdS assicurano un sostegno efficace alle attività del CdS.</p> <p>D.CDS.3.2.3 È disponibile una programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività formative del CdS, corredata da responsabilità e obiettivi.</p> <p>D.CDS.3.2.4 Il CdS promuove, sostiene e monitora la partecipazione del personale tecnico-amministrativo di supporto al CdS alle attività di formazione e aggiornamento organizzate dall'Ateneo.</p> <p>D.CDS.3.2.5 I servizi per la didattica messi a disposizione del CdS risultano facilmente fruibili dai docenti e dagli studenti e ne viene verificata l'efficacia da parte dell'Ateneo.</p>

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SMA 2023**
Breve Descrizione: Scheda di Monitoraggio Annuale
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): 2. Analisi della Situazione e Azioni Correttive
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **SUA- CDS**
Breve Descrizione: B3
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadri B3
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Gruppo AQ del 15 ottobre 2024**
Breve Descrizione: Discussione sull'utilizzo degli spazi
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2 – Relazione OPIS
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **RELAZIONE OPIS-OPID 2024 NDV**
Breve Descrizione: Valutazione dell'Opinione delle Studentesse e degli Studenti, dei Dottorati e Dottorandi, delle Laureande e dei Laureandi del Nucleo di Valutazione
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Pag 24 Paragrafo 5.2.1.
Link del documento: <https://www.uniparthenope.it/Portale-Ateneo/nucleo-di-valutazione/file:///C:/Users/paper/Downloads/Relazione%20OPIS%202024%20ultima.pdf>
- Titolo: Verbale CDS del 15/05/2024
Breve Descrizione: chiusura presentazione istanze piattaforma University
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto DG 7. Definizione del termine di chiusura per la presentazione delle domande di pre-ammissione da parte degli studenti internazionali sul portale University;
<https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale Gruppo AQ del 15 ottobre 2024**
Breve Descrizione: Discussione sull'utilizzo degli spazi
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto ODG 2 – Relazione OPIS
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Documenti a supporto:

- Titolo: **Carta dei servizi di Ateneo**
Breve Descrizione: documento di programmazione attraverso cui l'Ateneo di Napoli "Parthenope" individua i livelli qualitativi ottimali dei servizi che intende garantire alla propria utenza
Upload / Link del documento:
http://assicurazionequalita.uniparthenope.it/docs/carta_dei_servizi.pdf



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - Cds MeMI

Autovalutazione

Il personale, le strutture e i servizi a supporto della didattica afferiscono a seconda della competenza e della specializzazione al Dipartimento in cui il CdS è incardinato, alla SIEGI e all' Ateneo. Nella "Carta dei servizi" presente sul sito di Ateneo sono riportati specificamente tutti i servizi disponibili e i relativi referenti.

Le attrezzature e le risorse necessarie ai docenti sono generalmente competenza dei Dipartimenti in cui i docenti sono incardinati. Il personale tecnico amministrativo di Dipartimento supporta inoltre il Coordinatore nelle attività di convocazione formale degli organi, nella predisposizione dei bandi DD e gestione degli studenti (incoming e outgoing) e nella gestione dei Visiting Professors. Per quanto concerne l'organizzazione didattica, la SIEGI fornisce il personale e i servizi a supporto del CDS. I servizi di supporto alla didattica, quali predisposizione degli orari delle lezioni e attribuzione delle aule per lezioni ed esami, organizzazione sedute di laurea fino alla costituzione della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (febbraio 2017) sono stati offerti dall'Ufficio supporto alla didattica con la collaborazione di una unità di personale del Dipartimento DISAQ.

Il Coordinatore del CdS interagisce con continuità con il personale dell'Ufficio supporto alla didattica nelle seguenti attività di predisposizione:

- del calendario accademico, degli orari e attribuzione delle aule, segnalando in particolare le situazioni di criticità con riferimento a capienza delle aule;
- del calendario degli esami, in particolare per il controllo della non sovrapposizione di date per insegnamenti dei diversi anni del corso (criticità questa sollevata dagli studenti);
- del caricamento dei piani di studio in esse3 e U-GOV.

La gestione delle attività di Orientamento e di Placement sono gestite a livello centrale dai relativi prorettori, che coordinano le attività con i referenti di Scuola, Dipartimento e di CdS.

La gestione degli studenti internazionali è invece affidata all'Ufficio di Internazionalizzazione di Ateneo e l'interlocuzione per la gestione degli studenti Erasmus+ afferenti al Corso avviene con il responsabile Erasmus di Dipartimento. Il Coordinatore interagisce spesso con tali uffici per la gestione delle esigenze di specifica competenza.

La trasmissione di informazioni e documenti del CDS avviene via mail agli uffici di competenza, in modo formale (invio tramite Titolus) e in modo informale.

Il personale amministrativo partecipa costantemente a percorsi di orientamento e formazione anche attraverso l'uso della piattaforma Federica Weblearning. A livello di Ateneo l'efficacia dei servizi e delle strutture viene monitorata attraverso il questionario Good Practices somministrato ogni anno a tutti i docenti e al personale tecnico amministrativo.

Le specifiche responsabilità connesse ai diversi servizi erogati sono chiaramente identificate dai docenti afferenti al CdS e comunicate opportunamente nei canali web della scuola SIEGI o di Ateneo.

Il monitoraggio della soddisfazione degli studenti sull'efficacia delle strutture e servizi di supporto alla didattica viene effettuata tramite la consultazione dei questionari AlmaLaurea.

I dati AlmaLaurea confermano la soddisfazione dei laureati sul corso di studio, in particolare quelli presentati nel 2023 evidenziano un elevato livello di soddisfazione. Per quanto riguarda i giudizi sulle strutture, il 99,1 % ha utilizzato le aule, considerate per il 96,1% degli studenti "sempre, quasi sempre o spesso adeguate" (percentuali in linea anche con l'anno 2021 e 2023). Il 93,7% degli studenti ha utilizzato le postazioni informatiche nel 2022, percentuale in discesa rispetto al 2021 e tendenza confermata nel 2023. Ciononostante, i valori sono superiori a quelli registrati per la classe di laurea a livello nazionale.

Si conferma consistente anche la percentuale degli studenti che hanno utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale (82,7% nel 2022), considerati adeguati dal 78,1% degli utilizzatori.

Per quanto riguarda le segreterie, il 99,2% degli studenti le ha utilizzate nel 2022 (valore pari al 98,5% nel 2021 e 98,1% nel 2023), con un livello di soddisfazione pari al 72,3% (65,7% nel 2021 e 63,7% nel 2023), percentuali superiori ai valori nazionali. Per quanto riguarda l'organizzazione degli appelli, si dichiara "sempre, quasi sempre soddisfatto" per più della metà degli esami il 92,9% degli studenti nel 2022 (94% nel 2021 e 93,3% nel 2023), ancora una volta valori superiori a quelli della stessa classe di laurea a livello nazionale.

Criticità/Aree di miglioramento

I principali rilievi che provengono dalla relazione OPIS – OPID 2024 del NDV e dalla CPDS riguardano l'adeguatezza delle postazioni informatiche, i servizi di biblioteca, le attrezzature per attività didattiche, i servizi di orientamento in uscita e placement, per i quali le percentuali sono inferiori alle medie di classe.

In particolare, la CPDS ha somministrato un questionario agli studenti (risposta multipla: 5 risposte da eccellente a molto scarso), da cui emerge che nessuno risponde "eccellente", circa il 50% assegna un giudizio medio, l'altro 50% attribuisce



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

un giudizio negativo.

Come evidenziato dalla relazione del NDV, l'elevato numero di iscritti sembra influenzare negativamente la valutazione dei servizi, degli spazi e delle infrastrutture.

Nella riunione del Gruppo AQ del 15 ottobre 2024 si è discusso che probabilmente tali performance sono ancora condizionate dalla contemporanea riduzione delle aule disponibili e dall'incremento del numero degli iscritti. Tale considerazione è ancor più evidente per gli studenti del percorso “Innovation”: gli studenti stranieri, a causa delle tempistiche relative al rilascio del visto, si immatricolano in momenti differenti nel corso dell'anno accademico, non consentendo, pertanto, un'adeguata pianificazione degli spazi necessari.

Anche per questo motivo, il CCdS del 12/05/2024 ha deliberato di anticipare al 15 luglio il termine di presentazione delle domande sulla piattaforma University, per consentire agli studenti ammessi di evadere tutte le procedure burocratiche e arrivare in Italia per l'inizio dell'anno accademico. Sono state però attivate una serie di azioni volte a migliorare la visibilità e l'utilizzo delle strutture e dei servizi (es. Placement).

Inoltre, come evidenziato dalla Scheda di Monitoraggio Annuale 2023, il gruppo AQ conferma la necessità di avviare una discussione in sede di SIEGI sulle azioni da attuare per migliorare l'utilizzo delle strutture, in quanto le azioni necessarie per il miglioramento delle strutture e dei servizi non ricadono nelle aree di competenza del CDS, ma sono da definire con gli OOGG di Ateneo.

D.CDS.3.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Non sono previsti obiettivi per il sotto-ambito



D.CDS.4 RIESAME E MIGLIORAMENTO DEL CDS

Il monitoraggio e la revisione del Corso di Studio sono sviluppati nel Sotto-ambito D.CDS.4 il cui Obiettivo è: "Accertare la capacità del CdS di riconoscere gli aspetti critici e i margini di miglioramento della propria organizzazione didattica e di definire interventi conseguenti"

Si articola nei seguenti 2 Punti di Attenzione con i relativi Aspetti da Considerare. Il dettaglio degli aspetti da considerare è riportato nelle sottosezioni (b) relative ai punti di attenzione.

Punti di attenzione		Aspetti da considerare
D.CDS.4.1	Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS	D.CDS.4.1.1 D.CDS.4.1.2 D.CDS.4.1.3 D.CDS.4.1.4 D.CDS.4.1.5
D.CDS.4.2	Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS	D.CDS.4.2.1 D.CDS.4.2.2 D.CDS.4.2.3 D.CDS.4.2.4 D.CDS.4.2.5 D.CDS.4.2.6



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

D.CDS.4.a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME (con riferimento al Sotto-ambito)

Il precedente rapporto di riesame ciclico risulta approvato nel 2021.

Il Corso di Studio ha compiuto notevoli sforzi per migliorare la qualità della sua offerta formativa e l'esperienza degli studenti attraverso un processo continuo di monitoraggio, revisione e interazione tra docenti, studenti, personale di supporto e parti sociali.

Questo impegno è emerso attraverso riunioni del Gruppo di Qualità, del Comitato di Indirizzo e della Commissione Paritetica.

Inoltre, sono state sviluppate alcune iniziative, tra le quali:

- Continuo dialogo con i rappresentanti degli studenti;
- Miglioramento delle informazioni presenti sul sito web;
- Dialogo con le parti interessate al fine di aggiornare i profili formativi

D.CDS.4-b. ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

D.CDS.4.1 Contributo dei docenti, degli studenti e delle parti interessate al riesame e miglioramento del CdS

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 4.1	<p>D.CDS.4.1.1 Il CdS analizza e tiene in considerazione in maniera sistematica gli esiti delle interazioni in itinere con le parti interessate anche in funzione dell'aggiornamento periodico dei profili formativi.</p> <p>D.CDS.4.1.2 Docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo possono rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento.</p> <p>D.CDS.4.1.3 Il CdS analizza e tiene in considerazione in maniera sistematica gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati e accorda credito e visibilità alle considerazioni complessive della CPDS e di altri organi di AQ.</p> <p>D.CDS.4.1.4 Il CdS dispone di procedure per gestire gli eventuali reclami degli studenti e assicura che queste siano loro facilmente accessibili.</p> <p>D.CDS.4.1.5 Il CdS analizza sistematicamente i problemi rilevati, le loro cause e definisce azioni di miglioramento ove necessario</p>



Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadri B5, B6, B7, C1, C2, C3, D2, D3, D4
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **CPDS**
Breve Descrizione: Commissione Paritetica Docenti Studenti
Upload / Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale del CCDS del 13 novembre 2024**
Breve Descrizione: Creazione di un gruppo studenti per il Riesame
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto 4 all'ODG, ovvero Offerta formativa 25/26: scelta della FASE per l'adeguamento del CDS alle nuove classi di laurea definite dai DD.MM. 1649 -2024
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale del CCDS del 17 maggio 2023**
Breve Descrizione: Modifica della composizione del comitato di Indirizzo
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto 2 all'ODG, Ampliamento Comitato di Indirizzo;
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>
- Titolo: **Verbale del CCDS del 14 maggio 2024**
Breve Descrizione: Modifica della composizione del comitato di Indirizzo
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Punto 2 all'ODG modifica comitato di Indirizzo
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>



Autovalutazione

Il CdS analizza in modo sistematico gli esiti e i suggerimenti provenienti dalle relazioni con le parti interessate.

Il Comitato di Indirizzo è convocato formalmente almeno due volte l'anno. La sua composizione ha risposto nel tempo alle esigenze del corso e del mercato del lavoro. Infatti, recentemente sono stati introdotti due nuovi membri, il dott. Massimo Miele, Digital & Data Advertising Director di Edizioni Condè Nast Spa (verbale CCdS del 17 maggio 2023) e la dottoressa Marta Serpietri, Head of Innovation Learning & Experience di Elis Innovation Hub, divisione Open Innovation (Verbale CCdS del . L'attuale composizione del Comitato tiene in considerazione i diversi sbocchi professionali del corso e una dimensione geografica variegata, integrando stakeholder locali, nazionali e rappresentanti di aziende che operano anche a livello internazionale.

E' importante sottolineare che alcuni membri del Comitato partecipano alle attività curriculari, attraverso testimonianze aziendali o seminari. Questa partecipazione attiva alle attività del CdS permette una maggiore consapevolezza della preparazione degli studenti e dei loro fabbisogni formativi.

Il CdS ha istituito un ambiente collaborativo, in cui il dialogo e la partecipazione attiva sono fortemente incoraggiati. La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) gioca un ruolo cruciale in questo processo.

La partecipazione degli studenti e del personale avviene principalmente in modo informale, attraverso interlocuzioni con i singoli docenti o attraverso i rappresentanti degli studenti. Nel mese di marzo 2024 è stata attivata una community Whatsapp del CdS per consentire una più facile comunicazione con gli studenti.

Il corso ha sofferto negli ultimi anni della mancanza di rappresentanti in CCdS. La collaborazione solerte con gli uffici centrali ha permesso di avere la possibilità di indire elezioni suppletive durante il mese di Maggio 2024: dal mese di Ottobre è stata formalizzata l'introduzione dei due nuovi rappresentanti del CDS, presenti attivamente nei consessi ufficiali, ma anche informalmente in contatto costante con il Coordinatore per farsi portavoce della segnalazione di eventuali dubbi e problematiche da parte degli studenti. Inoltre, uno dei rappresentanti è entrato formalmente nel gruppo AQ del CdS ed è stata formalizzata durante il consiglio di CDS del 13 novembre 2024 un gruppo studenti per il Riesame sulla redazione del presente documento, identificando studenti rappresentativi delle esigenze dei diversi percorsi.

Le opinioni degli studenti, laureandi e laureati sono periodicamente discusse.

Quando i risultati dei questionari OPIS sono disponibili, il coordinatore effettua una ricognizione degli esiti dei questionari somministrati, provvedendo a verificare l'andamento anche temporale delle performance. Tale ricognizione è funzionale alla tempestiva, seppur ex-post, identificazione di eventuali criticità, opportunamente discusse con lo specifico docente.

Una prima valutazione formale degli esiti dei questionari OPIS viene fatta con il gruppo AQ, e successivamente in sede di CCdS per l'approvazione dei relativi quadri della scheda SUA. Durante tale momento sono anche visualizzati e commentati i dati sull'opinione dei laureandi e i dati Almalaurea sull'opinione dei laureati seguendo le indicazioni delle relazioni fornite dal nucleo di valutazione. Un secondo momento formale di confronto sugli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati avviene per la redazione del relativo documento formale da inviare al PQA. La relazione è redatta con l'ausilio del gruppo AQ e poi commentati in sede di CCdS.

Frequenti sono anche le interlocuzioni formali ed informali con il membro della CPDS di Dipartimento per il CdS. Tali confronti sono funzionali a fornire informazioni sul corso di studi nel dettaglio al fine di consentire una migliore comprensione di alcune dinamiche.

Criticità/Aree di miglioramento

Non sono presenti specifiche procedure per la segnalazione dei reclami, nonostante le interlocuzioni formali ed informali tra docenti e con i rappresentanti docenti e studenti della CPDS. Più volte si fa presente agli studenti la possibilità di utilizzare il rappresentante studente in CPDS, di cui spesso ignorano l'esistenza, per segnalare eventuali criticità.

A tal fine, all'inizio dei corsi sono stati organizzati degli incontri nelle aule del primo e del secondo anno per presentare ufficialmente i referenti degli studenti nei vari organi del CDS.

Nonostante la creazione della community Whatsapp con gli studenti del corso e la creazione di una mail dedicata al CDS, si rende necessaria la presenza di una pagina web dedicata al CdS per una maggiore fruibilità delle informazioni e per consentire la rapida identificazione dei riferimenti nel caso di segnalazioni.

Le principali problematiche connesse alla rilevazione dei dati sulle opinioni degli studenti, invece, riguardano la bontà del dato. Dalla relazione della CPDS emerge la necessità di sensibilizzare ulteriormente gli studenti all'importanza dei questionari. A tal fine, nella relazione OPIS 2024 il gruppo AQ e il CCdS prendono atto dei suggerimenti emersi dalla relazione della CPDS e concordano di procedere con le seguenti azioni: 1. I rappresentanti degli studenti provvederanno a sensibilizzare le classi sull'uso consapevole dei questionari a ridosso delle scadenze indicate ai docenti dal PQA e 2. Il



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Coordinatore invierà ai docenti che insegnano nel semestre una mail di remind sull'importanza della compilazione dei questionari in aula. Inoltre, si suggerisce di adottare diverse modalità di somministrazione dei questionari attraverso l'utilizzo di servizi di identificazione (QRcode, ID personale), che consentano di accertare la non pienamente soddisfacente attuale distinzione tra studenti “frequentanti” e “non frequentanti”.



D.CDS.4.2 Revisione della progettazione e delle metodologie didattiche del CdS

Punto di attenzione	Aspetti da considerare
D.CDS. 4.2	<p>D.CDS.4.2.1 Il CdS organizza attività collegiali dedicate alla revisione degli obiettivi e dei percorsi formativi, dei metodi di insegnamento e di verifica degli apprendimenti, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale delle verifiche di apprendimento e delle attività di supporto.</p> <p>D.CDS.4.2.2 Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata tenendo in considerazione i progressi della scienza e dell'innovazione didattica, anche in relazione ai cicli di studio successivi compreso il Corso di Dottorato di Ricerca e le Scuole di Specializzazione.</p> <p>D.CDS.4.2.3 Il CdS analizza e monitora sistematicamente i percorsi di studio, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale.</p> <p>D.CDS.4.2.4 Il CdS analizza sistematicamente i risultati delle verifiche di apprendimento e della prova finale per migliorare la gestione delle carriere degli studenti.</p> <p>D.CDS.4.2.5 Il CdS analizza e monitora sistematicamente gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale.</p> <p>D.CDS.4.2.6 Il CdS definisce e attua azioni di miglioramento sulla base delle analisi sviluppate e delle proposte provenienti dai diversi attori del sistema AQ, ne monitora l'attuazione e ne valuta l'efficacia.</p>

Fonti documentali (non più di 8 documenti):

Documenti chiave:

- Titolo: **SUA-CDS**
Breve Descrizione: SCHEDA UNICA ANNUALE DEL CORSO DI STUDI
Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Quadri B5, B6, B7, C1, C2, C3, D2, D3, D4
Link del documento: <https://www.disaq.uniparthenope.it/assicurazione-della-qualita/>

Autovalutazione

Le considerazioni sull'offerta formativa programmata sono dapprima sviluppate con le parti sociali nel mese di dicembre/gennaio e poi discussi nel seguente CdS per poter consentire il confronto e il dibattito con le diverse aree disciplinari coinvolte. Al fine di rendere l'Offerta e le competenze in uscita degli studenti coerenti con gli obiettivi del mercato del lavoro, l'offerta didattica programmata è poi sottoposta al confronto con il comitato di indirizzo e al gruppo AQ. Anche le specifiche etichette degli insegnamenti sono oggetto di confronto con le Parti sociali e discusse con le diverse aree disciplinari.

Inoltre, il Coordinatore procede ad un'attività periodica di benchmarking dell'offerta formativa locale, della macro-area e nazionale dei corsi di studio analoghi, per validarne l'efficacia.

Per garantire, inoltre, l'allineamento delle competenze in uscita con cicli di studio successivi, il Coordinatore partecipa in qualità di Stakeholder (oltre ad essere membro del consiglio) al Comitato di indirizzo del corso di Dottorato in "Innovazione e Imprenditorialità" (Università Parthenope e Università Vanvitelli).

L'analisi dei risultati dell'apprendimento, del gradimento dei laureati e dei laureandi e degli esiti occupazionali degli stessi sono analizzati attraverso la consultazione dei dati Almalaurea. Infatti, i dati sui laureati e la condizione occupazionale, con relativa analisi comparativa con analoghi corsi e longitudinale nel tempo, sono periodicamente monitorati e annualmente commentati con il gruppo AQ in corrispondenza della scadenza dei relativi quadri in scheda SUA. Le considerazioni e le azioni risultanti dal confronto con il gruppo AQ sono riportate e commentate durante la riunione del consiglio.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS MeMI

Criticità/Aree di miglioramento

L'attività di revisione degli obiettivi formativi e delle metodologie di apprendimento richiede un continuo sforzo di aggiornamento. Tale compito può essere agevolato dallo sforzo corale di tutti gli attori che sono impegnati nelle attività del CdS.

D.CDS.4.c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 6	D.CDS.4/n. 1./RC-2024: Realizzazione pagine web CdS
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Al fine di migliorare la visibilità del corso, la fruibilità delle informazioni e la raccolta di segnalazioni e suggerimenti risulta necessario creare un canale di comunicazione diretto oltre alla community whatsapp.</i>
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none">- <i>Realizzare e animare pagine dedicate alla promozione dei contenuti e delle attività del CdS sui principali social networks.</i>- <i>Creare un gruppo di alumni da coinvolgere con testimonianze negli incontri di orientamento in ingresso e in itinere.</i>- <i>Istituire un sistema formale di raccolta delle segnalazioni e FAQ relative ad aspetti più rilevanti</i>
Responsabilità	<i>Coordinatore CDS, Referente Orientamento e Placement CDS</i>
Risorse necessarie	<i>Coordinatore, personale TA, personale, alumni</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Realizzazione in tempo per promuovere l'offerta formativa dell'A.A. 2025/26; intensificazione dei contenuti e degli incontri in corrispondenza dei principali appuntamenti di rilievo per il CdS (promozione dell'offerta formativa, eventi e incontri con le aziende, storie di successo degli Alumni).</i>

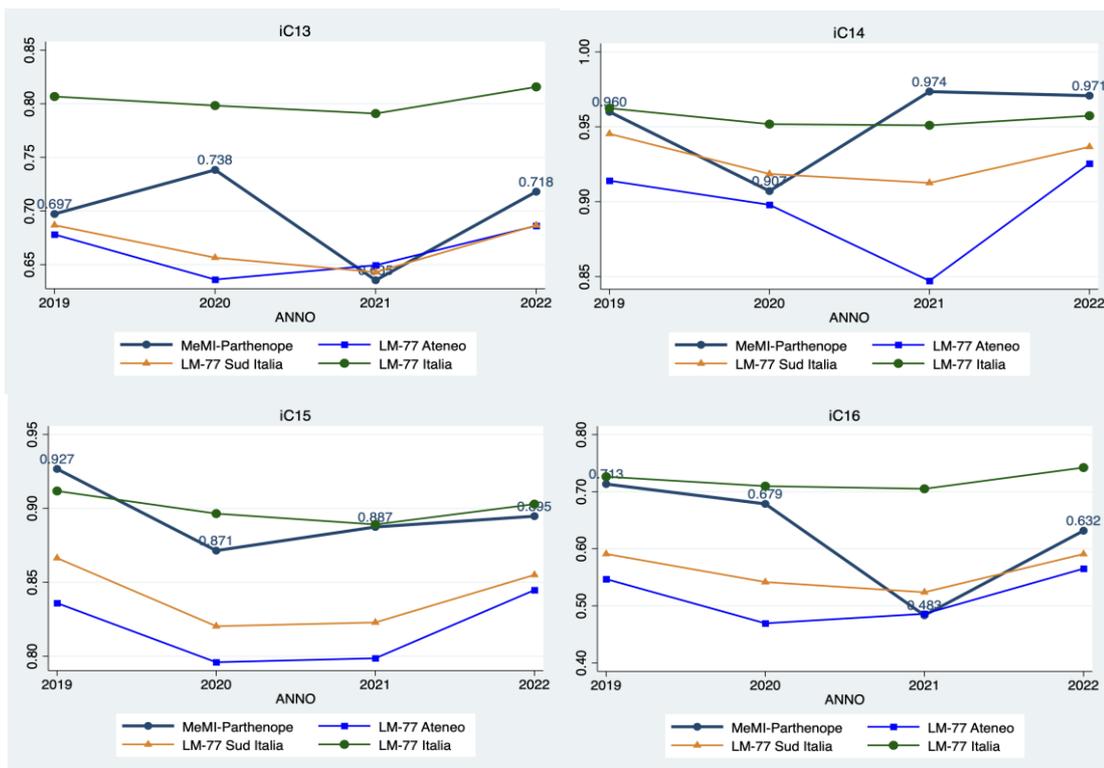
COMMENTO AGLI INDICATORI

In questa sezione si procede ad un commento degli indicatori oggetto della Scheda di Monitoraggio Annuale 2023 i cui valori sono aggiornati al 05/10/2024 (ultimo aggiornamento disponibile) si riferiscono all'anno 2023 e, in alcuni casi, al 2022. Gli indicatori sono riportati nell'allegato n. 1. Nella redazione del commento, si tiene conto delle osservazioni formulate dal Presidio della Qualità di Ateneo, specificando meglio il collegamento tra azioni intraprese e miglioramenti ottenuti, approfondendo i confronti con i valori di riferimento dei CDS della medesima classe (Ateneo, area geografica, Italia). Le azioni migliorative sono state illustrate nelle diverse sezioni del presente Rapporto di Riesame Ciclico.

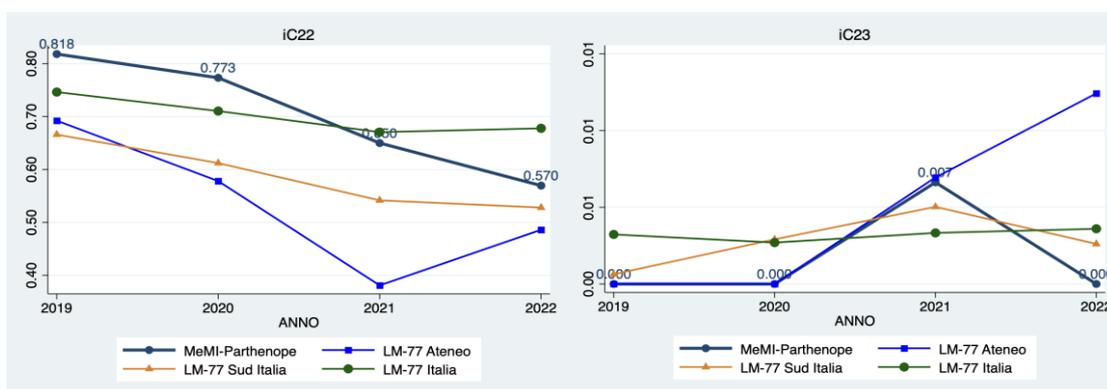
a. Sintesi dei principali mutamenti rilevati dall'ultimo riesame

Nel precedente Rapporto di Riesame, il Gruppo Qualità aveva individuato i seguenti obiettivi:

Obiettivo 1: Assicurare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione (iC13, iC14, iC15, iC16 e iC22, iC23)



Per quanto concerne gli indicatori connessi alla regolarità delle carriere, emerge un sostanziale miglioramento, frutto delle azioni messe in atto negli ultimi anni, così come commentate nei relativi sotto-ambiti (es. attività svolta dai dottorandi vincitori del Bando 496 per le attività di tutoraggio o la realizzazione del materiale didattico integrativo di cui al DM 752/2021 per gli insegnamenti al I anno dei CDS magistrali).

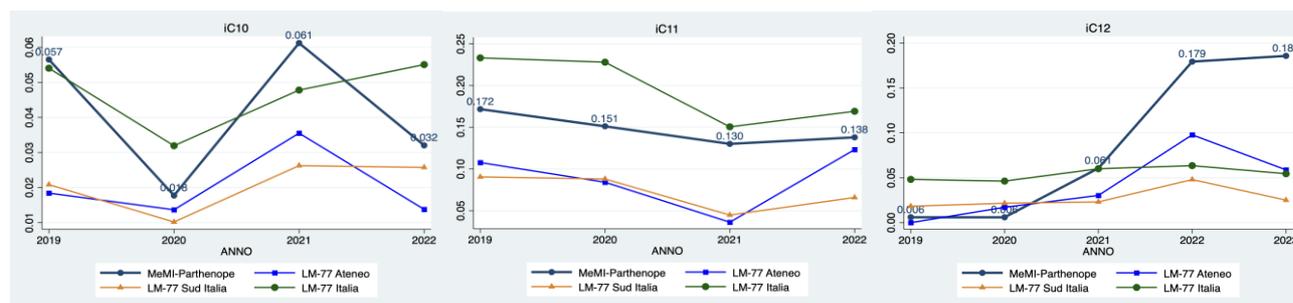


Gli ultimi due indicatori mostrano al contrario un trend in decrescita. Infatti la velocità delle carriere e la dispersione degli studenti (indicatore iC24) rappresentano un punto di debolezza e una potenziale criticità del CDS, tra le motivazione alla base del presente RIESAME Ciclico.

Obiettivo 2: Aumentare il livello di internazionalizzazione del corso (iC10-iC12).

A seguito delle azioni messe in atto negli ultimi anni gli indicatori sull'internazionalizzazione del CDS mostrano trend positivi – al netto degli effetti della pandemia, avendo limitato gli spostamenti, che ha falsato alcune performance, come ad esempio il valore molto positivo dell'indicatore iC10 nel 2021 potrebbe essere dovuto alla possibilità di poter svolgere i periodi di mobilità in modalità blended negli anni precedenti.

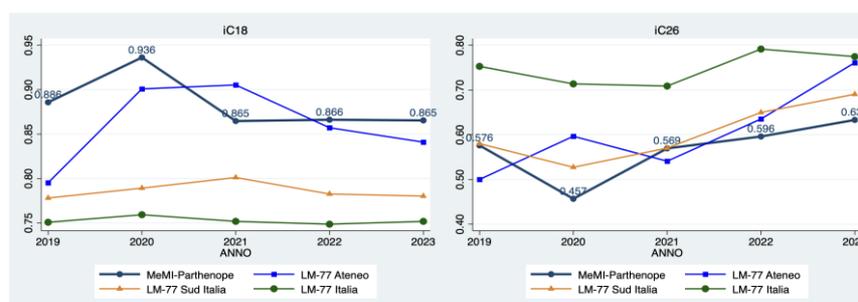
Per quanto riguarda l'indicatore iC12, che nell'anno 2021 ha risentito di un problema legato alla gestione dei dati relativi alle immatricolazioni, presenta valori in crescita e largamente superiori ai valori di riferimento.



Obiettivo 3: Raggiungere elevati livelli di soddisfazione del corso (iC18) e occupazione dei laureati (iC26).

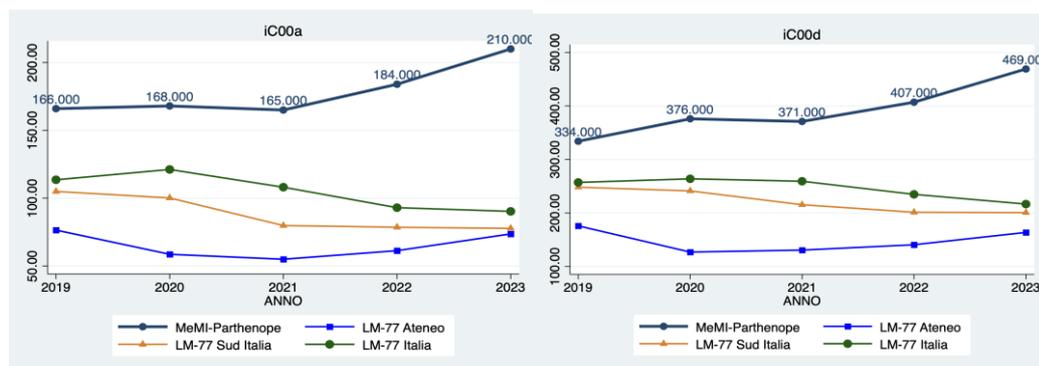
Il corso presenta livelli di soddisfazione elevati, superiori a tutte le medie di riferimento. La riduzione del dato nel 2021 si suppone dovuto, almeno in parte alla pandemia, ma anche l'aumento della numerosità che ha comportato maggiori problemi organizzativi e gestionali. Ciononostante, si mantiene stabile negli ultimi 3 anni.

Per quanto concerne l'indicatore iC26, si evidenzia una tendenza di crescita negli ultimi 5 anni (al netto degli effetti negativi della pandemia), ma superiore solo alla media di Ateneo.



b. Analisi della situazione sulla base dei dati e delle informazioni

Dall'analisi dei dati di ingresso, percorso e uscita ad oggi disponibili sul emerge che per il Corso di Studio in Marketing e Management Internazionale (MEMI) gli avvisi di carriera al primo anno sono in numero pari a 210 nel 2023 (iC00a), in crescita negli ultimi anni. Complessivamente gli iscritti ammontano, nel 2023 a 469 studenti (iC00d).



GRUPPO A – INDICATORI DIDATTICA

- **iC01 Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.:** L'indicatore nel 2022, ultimo dato disponibile, è aumentato di 10 punti percentuali, arrivando al 64,6%. Sebbene l'andamento segua il trend di tutte le medie di riferimento, l'indicatore è superiore alla media di Ateneo e di area geografica.
- **iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso:** l'indicatore nel 2023 è diminuito fortemente (74,8% contro l'87,9% del 2022), restando superiore alla media di Ateneo e di Area Geografica. Inoltre, esso segue il trend in decrescita della media Area Geografica e Nazionale.
- **iC04 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo:** il Gruppo Qualità si è soffermato sull'indicatore iC04: nel 2023 si arresta il trend di crescita iniziato nel 2021 (con una percentuale di 34,8% rispetto al 41,3% dell'anno precedente). Ciononostante, si conferma il gap positivo rispetto alla media di Ateneo e di area geografica. La riduzione dell'indicatore è riconducibile all'aumento del denominatore (numero studenti iscritti da 184 nel 2022 a 210 nel 2023), in quanto la numerosità degli studenti laureati in altro ateneo è rimasto stabile (76 nel 2022 contro i 73 iscritti nel 2023). Tali performance confermano sia l'efficacia del rafforzamento dell'attività di Orientamento svolto presso gli studenti dell'Ateneo, sia delle azioni di comunicazione rivolte verso l'esterno, soprattutto attraverso i social network.
- **iC07 Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.).** L'indicatore ha mostrato un trend negativo, in controtendenza con la media di Ateneo, area Geografica e nazionale.

GRUPPO B - INDICATORI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **iC10 Percentuale di CFU conseguiti dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso**
- **iC11 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero** Il primo è in forte decrescita (32% nel 2022 contro il 61,2% nel 2021) in linea con le medie di Ateneo e di Area Geografica; il secondo in moderata crescita (dal 130,1% del 2021 al 137% del 2022). Entrambi si mantengono superiori alla media di ateneo e di Area Geografica. La forte contrazione dell'indicatore iC10 potrebbe non rappresentare una criticità in quanto il valore dell'anno precedente può essere collegato alla possibilità di poter svolgere i periodi di mobilità in modalità blended.
- **iC12 Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero** L'indicatore iC12 continua il suo trend di crescita (179,3% nel 2022 e 185,7% nel 2023). Tale indicatore è superiore anche alla media nazionale. Questo risultato conferma l'attrattiva del corso e la sua vocazione internazionale, nonché l'efficace gestione dell'immatricolazione degli studenti stranieri.

GRUPPO E - ULTERIORI INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

- **iC13 Percentuale di CFU conseguiti al 1 anno su CFU da conseguire:** il dato del 2022 mostrano un miglioramento dell'indicatore (71,8% del 2022 contro il 63,5% del 2021), portandolo a valori superiori alla media di Ateneo e di Area Geografica. Il miglioramento degli indicatori iC01 e iC13 potrebbe essere il risultato delle azioni sviluppate

negli ultimi anni: la realizzazione del materiale didattico integrativo di cui al DM 752/2021 fruibile su Moodle per gli insegnamenti al I anno dei CDS magistrali, e la ripartizione degli insegnamenti nei due semestri, soprattutto del I anno in modo da diversificare gli ambiti disciplinari dell'offerta.

- **iC14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio:** l'indicatore nel 2022 si mantiene stabile al 97,1% (97,4% nel 2021), valore superiore a tutte le medie di riferimento, confermando la congruità del progetto formativo.
- **iC16 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno:** nel 2022 è in aumento (63,2% nel 2022 al 48,3% nel 2021), portandolo a valori superiori alla media di area geografica e di Ateneo.
- **iC16BIS Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno:** l'indicatore segue l'andamento dell'indicatore iC16, ovvero in aumento e inferiore solo alla media nazionale.
- **iC17 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio*:** Per l'indicatore è disponibile il dato 2022 (72,1% contro l'84% del 2021). Tale dato è in forte diminuzione, ma segue l'andamento di tutte le medie di riferimento. Rimane al di sopra della media di Ateneo e Area geografica, ma scende al di sotto di quella nazionale.
- **iC18 Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio** L'indicatore iC18 si mantiene sostanzialmente costante (86,5% nel 2023 e 86,6% nel 2022), superiore a tutte le medie di riferimento.
- **iC19 Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata** L'indicatore iC19 è sostanzialmente stabile (71,8 % nel 2022 e 71,3% nel 2023). L'indicatore continua ad avere un valore superiore alla media Nazionale, di Ateneo e di area geografica, confermando la sostenibilità del corso e risente anche delle scelte di policy dell'Ateneo che ha ridotto il budget per i contratti esterni.

INDICATORI DI APPROFONDIMENTO PER LA SPERIMENTAZIONE - PERCORSO DI STUDIO E REGOLARITÀ DELLE CARRIERE

- **iC22 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso:** l'indicatore diminuisce ulteriormente, (dal 65% del 2021 al 57% del 2022), in controtendenza rispetto il trend dei valori medi di riferimento. Ciononostante, resta al di sopra delle medie di area geografica e di Ateneo ed è inferiore ca 10 punti percentuali rispetto alla media nazionale.
- **iC24 Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni:** l'indicatore ha subito un forte incremento nel 2022 passando dal 4,7 % del 2021 al 12,1% del 2022. Tale dato rispecchia il trend in aumento di tutte le medie di riferimento ed è inferiore alla media di Ateneo.

INDICATORI DI APPROFONDIMENTO PER LA SPERIMENTAZIONE - SODDISFAZIONE E OCCUPABILITÀ

- **iC 26: Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)** continua il suo trend positivo (dal 59,6% del 2022 al 63,3% del 2023). Il valore è comunque inferiore a tutte le medie di riferimento.

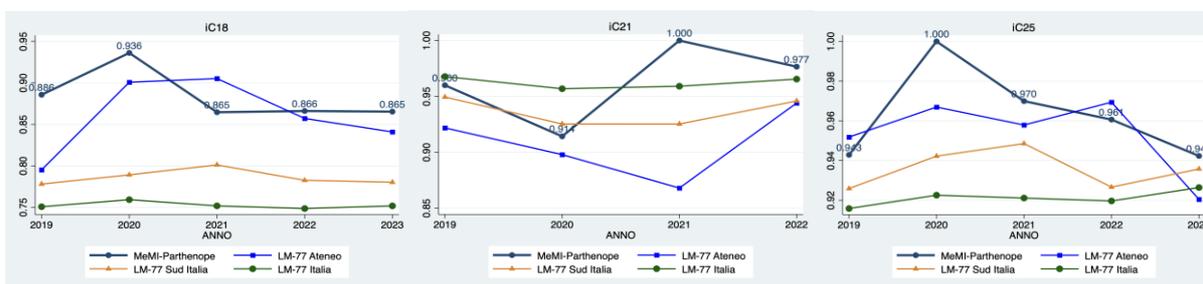
INDICATORI DI APPROFONDIMENTO PER LA SPERIMENTAZIONE - CONSISTENZA E QUALIFICAZIONE DEL CORPO DOCENTE

- **iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)** L' indicatore iC27, attenzionato dal NDV nel 2022, passa dal 27,1 del 2022 al 30,1 del 2023, evidenziando un lieve peggioramento del rapporto studenti/docenti. Il dato resta superiore a tutte le medie di riferimento.
- **iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno** (pesato per le ore di docenza) Invece, l'indicatore iC28 nel 2022 presenta una variazione in diminuzione (30,7 contro il 33 dell'anno precedente) ed è molto superiore alle medie di riferimento. Entrambi gli indicatori risentono dell'aumento del numero di iscritti, superiore a quello degli altri corsi della stessa classe. Infatti, è da sottolineare e della presenza degli studenti stranieri.

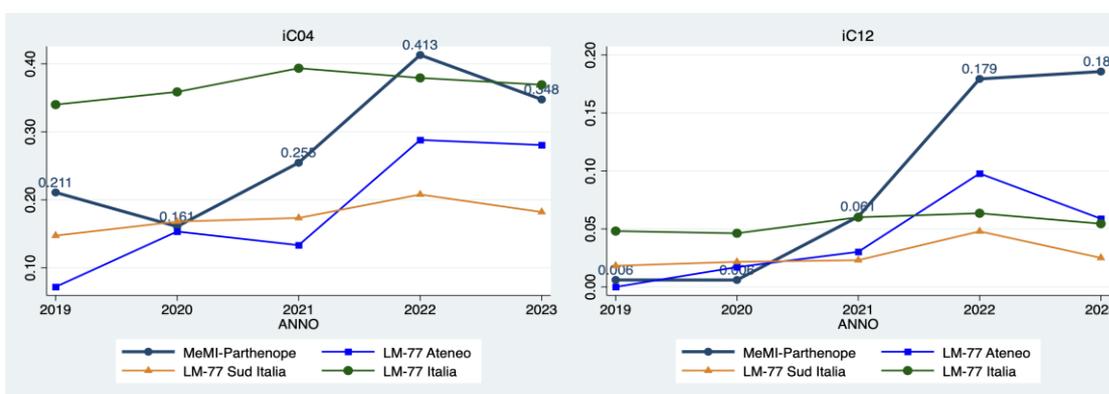
c. Punti di forza, punti di debolezza e relative considerazioni

Con riferimento agli indicatori presenti nella Scheda di Monitoraggio Annuale, tra i punti di forza si evidenziano:

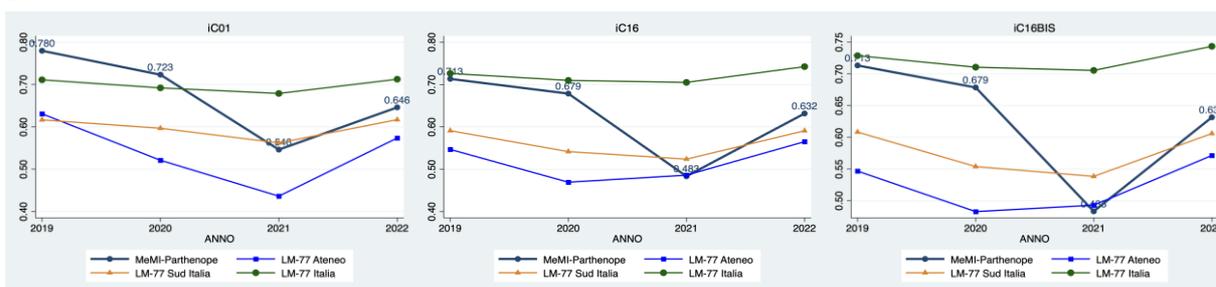
- **Grado di soddisfazione degli studenti e dei laureati (iC18 – iC21 - iC25)**



- Attrattività nei confronti degli studenti nazionali ed internazionali (iC04 - iC12)



- Regolarità delle carriere (iC01, iC16, iC16BIS)



L'analisi degli indicatori, sintetizzata nei punti di forza, evidenzia come il CdS raggiunga complessivamente risultati molto soddisfacenti, frutto di un andamento migliorativo e in crescita nel tempo. Questo indica che le diverse azioni correttive previste nel Rapporto di Riesame Ciclico e nei DARPA annuali, e attuate all'interno del CdS anche grazie alla collaborazione con la Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e con l'Ateneo, hanno prodotto risultati di rilievo. È importante sottolineare che, nell'ultimo anno di analisi, molti indicatori del CdS hanno superato la media regionale e, in alcuni casi, persino quella nazionale, confermando così l'ottimo stato di salute del CdS. Anche dove gli indicatori sono inferiori rispetto alla media nazionale o regionale, spesso si osserva un miglioramento rispetto agli anni precedenti, con una riduzione del divario su quegli stessi indicatori. Questo quadro risulta incoraggiante e promette ulteriori progressi negli anni futuri.

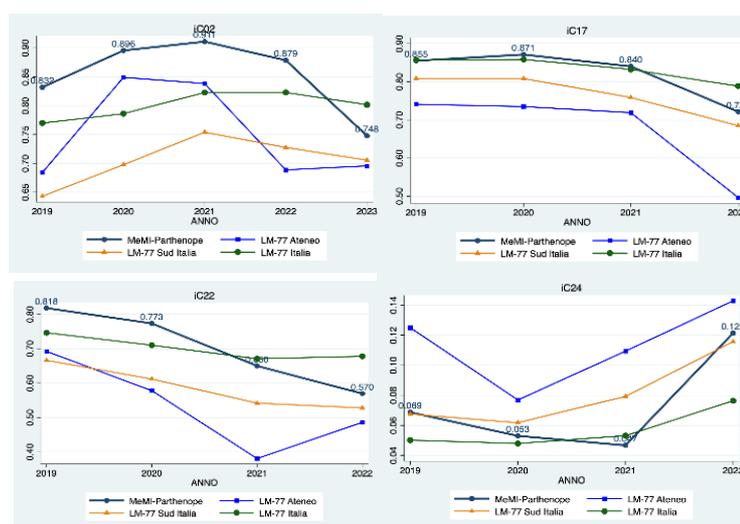
Dall'analisi degli ultimi dati disponibili nel cruscotto, emerge una riduzione per i seguenti indicatori iC02, iC04, iC07, iC10, iC17, iC18, iC19, iC22, iC24 ed un aumento dell'indicatore iC27.

Per alcuni degli indicatori in diminuzione, i valori restano superiori alla media di Ateneo e di area geografica (iC02, iC04, iC10) e, in molti casi, a quelle nazionali (iC18, iC19), e per questo, il Gruppo AQ non ritiene che si evidenzino problematiche di rilievo.

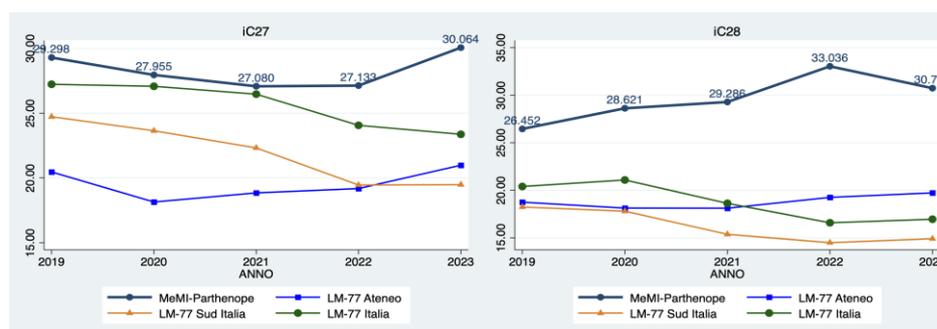
Per quanto concerne l'indicatore iC10, ad esempio, la forte contrazione può essere collegata alla possibilità di poter svolgere i periodi di mobilità in modalità blended negli anni precedenti. Inoltre, sono in corso alcune interlocuzioni

con il referente Erasmus del Dipartimento ed in concerto con gli altri coordinatori delle lauree magistrali per poter potenziare l'attrattività dei programmi Erasmus nel biennio, come ad esempio il programma Erasmus Traineeship. Viceversa, mostrano un trend positivo gli indicatori connessi alla regolarità delle carriere, come iC01, iC16, iC16BIS, probabilmente anche grazie alle azioni pianificate ed attivate negli scorsi anni; gli indicatori iC12, iC14, iC26 e iC28. Nella riunione del 4 novembre 2024, il gruppo AQ conviene sulla necessità di soffermarsi su due gruppi di indicatori, quelli compresi nella Linea D'azione del Piano Strategico di Ateneo 5.2.1 (Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti) e quelli relativi alla Linea d'Azione 3 (Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità).

1. Per quanto concerne i primi indicatori (iC02, iC17, iC22, iC24), sebbene denotino valori inferiori solo alla media nazionale, presentano un trend negativo. Il Gruppo AQ ha discusso a lungo sull'importanza della tempestiva identificazione delle cause del loro peggioramento. In primis, si ritiene necessario intensificare le attività di tutoraggio già avviate nell'anno. Inoltre, si conviene sulla possibilità di rimodulare l'offerta formativa in modo da favorire la regolarità delle carriere, migliorare la consapevolezza della scelta dei percorsi e fornire una più adeguata risposta alle necessità del mercato del lavoro (iC07).



2. il Gruppo AQ si è soffermato sull'analisi degli indicatori iC27 e iC28. Nella sua relazione del 2024, il NdV suggerisce nuovamente "di analizzare con attenzione tali indicatori in quanto in grado di incidere negativamente sulla qualità della didattica e, potenzialmente, pesare, soprattutto negli anni successivi al primo, sul peggioramento degli indicatori relativi alla regolarità delle carriere".



Già a seguito della relazione della SMA 2023 si è avviato un ragionamento in sede di SIEGI sulle azioni da attuare per migliorare l'indicatore relativo al rapporto studenti/docenti e la conseguente qualità della didattica. Ciononostante, in considerazione del fatto che l'implementazione di tali azioni non ricade tra le aree di competenza del CdS e del ragionevole potenziale aumento della numerosità del corso (CCdS del 12 marzo 2024) a seguito dell'inserimento di un contingente per gli studenti stranieri, il Gruppo AQ concorda sulla necessità di implementare azioni che possano ridurre il rischio connesso al peggioramento di questi indicatori. In particolare, la costante attività di monitoraggio della regolarità delle carriere e della numerosità degli studenti nei diversi percorsi

evidenzia la necessità della revisione dell'offerta formativa, come del piano di studi in grado di migliorare la consapevolezza della scelta dei percorsi e incentivarne una più equa e costante distribuzione degli studenti.

Obiettivo n. 1	D.CDS.1/n.1/RC-2024: Ampliamento Comitato di Indirizzo
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Per consolidare la coerenza tra il progetto formativo, i profili professionali e formativi in uscita e le richieste del mercato del lavoro, potrebbe rivelarsi necessario l'inserimento di nuove figure all'interno del comitato di indirizzo, ad esempio una rappresentanza studentesca, alumni già inseriti nel mondo del lavoro o un coordinatore di un corso di Dottorato in tematiche affini.</i>
Azioni da intraprendere	<i>Inserimento nuovi stakeholder nel comitato di indirizzo</i>
Responsabilità	<i>Coordinatore del CCDS, membri del CdS</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Entro l'approvazione della SCHEDA SUA-Cds 25/26</i>

Obiettivo n. 2	D.CDS.1/n.2/RC-2024: Aggiornamento profili professionali
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Sebbene le premesse di base siano ancora valide e sia consolidata la soddisfazione dei laureati sul corso, la volatilità del mercato del lavoro e delle professioni rende necessario il continuo monitoraggio l'aggiornamento dei profili formativi dei laureati. Pertanto, si ritiene necessario aggiornare i profili professionali in uscita del corso, per recepire i suggerimenti pervenuti in sede di audizione con il NDV e alla luce del DM 1649 del 19/12/2023.</i>
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aggiornamento dei profili professionali in uscita attraverso l'analisi delle banche dati (Excelsior e Alma laurea) e dal confronto con le parti sociali.</i> - <i>Diffusione dei profili professionali collegati al corso</i>
Responsabilità	<i>Coordinatore, Comitato di Indirizzo, Referente Orientamento e Placement CdS</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Entro l'approvazione della SCHEDA SUA-Cds 25/26</i>

Obiettivo n. 3	D.CDS.1/n.3/RC-2024: Aggiornamento etichette dei percorsi e piano dell'Offerta formativa
Problema da risolvere Area di miglioramento	<i>Considerando la diversa attrattività dei percorsi negli anni e per fornire una più chiara indicazione dei relativi profili professionali formati, si ritiene necessario revisionare le etichette dei diversi percorsi. Inoltre, per consentire una scelta consapevole del percorso e limitare effetti negativi sulla regolarità delle carriere, si ritiene necessario il piano didattico del primo anno.</i>
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Revisione dell'offerta formativa</i> - <i>Aggiornamento delle etichette dei percorsi</i>
Indicatore/i di riferimento	<i>ic01, ic13, ic16, ic16BIS, ic02, ic 17, ic 22 e ic24</i>
Responsabilità	<i>Coordinatore, Comitato di Indirizzo</i>
Tempi di esecuzione e scadenze	<i>Entro l'approvazione della SCHEDA SUA-Cds 25/26</i>

Obiettivo n. 4	D.CDS.2/n.1/RC-2024: Migliorare la regolarità e la velocità delle carriere
Problema da risolvere Area di miglioramento	<p><i>Il monitoraggio periodico sui dati relativi alle carriere forniti dall' Ateneo e dal Cruscotto della Scheda SUA evidenzia alcune criticità effettive e/o potenziali in relazione ad alcuni indicatori. In particolare, per quanto concerne la regolarità e congruità delle carriere, in considerazione del basso tasso di superamento di alcuni esami e delle difficoltà riscontrate, si ritiene necessario intervenire nel piano dell'offerta formativa per consentire una migliore ripartizione dei crediti formativi nei diversi insegnamenti e tra i due anni e consentire una scelta più consapevole dei percorsi.</i></p> <p><i>I dati sulla velocità delle carriere rappresentano, invece, una criticità per il CDS.</i></p> <p><i>L'evidenza di dati, insieme alla riduzione degli indicatori iC02, iC17, iC22 e iC24 suggerisce di dover intervenire sul piano dell'offerta formativa, in special modo sulla ripartizione degli insegnamenti del primo anno, che registrano un tasso di superamento meno elevato. Inoltre, tali performance suggeriscono l'importanza fondamentale dell'attività di tutoraggio e orientamento in itinere che consente di poter assicurare una scelta consapevole del percorso. Un ulteriore elemento da considerare per limitare il peggioramento degli indicatori sulla regolarità concerne gli studenti stranieri. A tale proposito, si sta valutando l'opzione di chiudere le iscrizioni sulla piattaforma University al 30 giugno per consentire agli studenti ammessi di poter completare tutte le pratiche burocratiche e quindi consentire l'ingresso in Italia per l'inizio dell'anno accademico.</i></p>
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none"> - Accertare le conoscenze in ingresso e la coerenza tra preparazione pregressa e contenuti del corso - Revisione del piano didattico - Monitoraggio dei tassi di superamento degli esami del primo anno - Monitoraggio studenti Fuori Corso - Monitoraggio delle carriere degli studenti internazionali - Attività di orientamento in itinere nelle aule del primo anno per una scelta consapevole dei percorsi e degli esami a scelta - Attività di supporto agli studenti internazionali (incontri di accoglienza ed incontri periodici per favorire la loro l'integrazione, gestione gruppo su community Whatsapp e gestione canale Teams in cui condividere informazioni e news del CdS)
Indicatore/i di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Indicatori sulla regolarità delle carriere - Indicatore sulla velocità delle carriere - Riduzione tassi di abbandono
Responsabilità	Coordinatore CDS, Gruppo AQ, tutor del CDS
Tempi di esecuzione e scadenze	<ul style="list-style-type: none"> - Per quanto concerne l'accertamento delle conoscenze in ingresso, sarà effettuato durante i colloqui agli studenti che hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94. La Commissione provvede a valutare l'adeguatezza della preparazione e nel caso può assegnare allo studente un docente tutor. L'attività di monitoraggio del recupero delle carenze viene svolta al termine della prima sessione di esami. - Per quanto concerne il monitoraggio dei tassi di superamento degli esami e dell'andamento degli studenti fuori corso, questa azione sarà implementata a intervalli regolari di tempo (gennaio, marzo, giugno, fine settembre), anche in coordinamento con gli altri CdS del Dipartimento e della Scuola; i dati raccolti saranno utili per affinare le strategie di orientamento in itinere. - L'attività di orientamento in itinere è svolta all'inizio dei due semestri. - L'attività di supporto agli studenti internazionali si svolge alla chiusura delle immatricolazioni (per invitare gli studenti a partecipare alle iniziative) e prosegue durante tutto l'a.a. per quel che concerne la condivisione di news ed informazioni.

Obiettivo n. 5	D.CDS.2/n.2/RC-2024: Potenziamento dell'attività di accompagnamento al lavoro
Problema da risolvere Area di miglioramento	<p><i>Per quanto concerne l'Orientamento in uscita, seppur i livelli di soddisfazione non rappresentino una criticità del CdS, le performance degli indicatori iC07 e iC26 dimostrano una riduzione dei livelli di occupabilità del titolo di studio.</i></p>
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare nuove imprese ed organizzazioni con cui stipulare convenzioni per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari, attinenti agli obiettivi formativi del CdS. - Svolgere attività di diffusione a livello di CdS delle iniziative per sensibilizzarli sulle opportunità di stage e per la presentazione delle opportunità per il proseguimento degli studi e dei tirocini per laureati.

	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorare le imprese e le organizzazioni già convenzionate per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extra-curriculari, specificamente coerenti con gli obiettivi formativi del CdS.
Indicatore/i di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - iC07, iC26
Responsabilità	Coordinatore CDS, membri CDS, Referente Orientamento e Placement di CdS
Tempi di esecuzione e scadenze	In collaborazione con l'Ufficio Placement di Ateneo, compatibilmente con le politiche di placement dell'Ateneo e in coordinamento con i referenti per il placement della SIEGi e del DiSAQ.

Obiettivo n. 6	D.CDS.4/n. 1./RC-2024: Realizzazione pagine web CdS
Problema da risolvere Area di miglioramento	Al fine di migliorare la visibilità del corso, la fruibilità delle informazioni e la raccolta di segnalazioni e suggerimenti risulta necessario creare un canale di comunicazione diretto oltre alla community whatsapp.
Azioni da intraprendere	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare e animare pagine dedicate alla promozione dei contenuti e delle attività del CdS sui principali social networks. - Creare un gruppo di alumni da coinvolgere con testimonianze negli incontri di orientamento in ingresso e in itinere. - Istituire un sistema formale di raccolta delle segnalazioni e FAQ relative ad aspetti più rilevanti
Responsabilità	Coordinatore CDS, Referente Orientamento e Placement CDS
Risorse necessarie	Coordinatore, personale TA, personale, alumni
Tempi di esecuzione e scadenze	Realizzazione in tempo per promuovere l'offerta formativa dell'A.A. 2025/26; intensificazione dei contenuti e degli incontri in corrispondenza dei principali appuntamenti di rilievo per il CdS (promozione dell'offerta formativa, eventi e incontri con le aziende, storie di successo degli Alumni).