

Relazione Opinioni Laureandi

CdS Marketing e management Internazionale

1 Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni dei laureati sono quelle che risultano dall'indagine Almalaurea e riguardano i laureati in Marketing e Management Internazionale.

I dati, già mediamente buoni nel 2018, evidenziano un ulteriore miglioramento nell'indagine 2019. E' aumentato il numero dei laureati in corso (+6,8%) e risultano molto elevate le percentuali di studenti decisamente soddisfatti e dei più soddisfatti che non. Nell'ultima indagine, relativa ai laureati 2019, infatti, relativamente al rapporto con i docenti, la percentuale dei decisamente si è pari al 35,2%, cui va sommata la percentuale dei più si che no, pari al 61,9%, totalizzando una percentuale del 97,1%, in netto aumento rispetto al 92,8% dell'anno precedente, già superiore alla media di Ateneo. Con riferimento al rapporto con gli studenti, invece, i decisamente soddisfatti sono il 68,6% del totale e quelli più soddisfatti che non sono 28,6% del totale, con una percentuale complessiva pari al 97,2%, in aumento rispetto al 95,2 dell'anno precedente.

In lieve diminuzione, ma sempre molto positive, sono le percentuali di studenti che si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso e di quelli che frequenterebbero lo stesso corso nello stesso Ateneo. Con riferimento al primo fattore, il 63,8% del campione si dichiara decisamente soddisfatto e il 30,5 % dichiara di esserlo più si che no, con una percentuale complessiva pari al 94,3%, leggermente inferiore all'anno precedente (95,2 contro una media di Ateneo di 90,9), ma sempre estremamente elevata. Infine, la percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso è pari all'88,6%, contro il 90,4% dell'anno precedente.

2 Giudizi su infrastrutture, attrezzature servizi e organizzazione degli esami

Le percentuali di laureati che esprimono un giudizio positivo su questi aspetti sono molto elevate. Le aule sono state giudicate adeguate (sempre, quasi sempre o spesso) dal 94,3% dei laureati 2019, percentuale leggermente superiore al 93,6% del 2018. Con riferimento alle postazioni informatiche, le ha utilizzate il 97,1% (rispetto al 92% del 2018) e le ha giudicate in numero adeguato il 53,9% (rispetto al 68,7%); la diminuzione dell'ultimo dato evidenzia la necessità di aumentare il numero delle postazioni in virtù dell'aumento del contingente.

I servizi di biblioteca sono stati utilizzati dall'80% dei laureati 2019 e ha espresso un giudizio positivo il 92,8%, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (90%).

Con riferimento attrezzature per le altre attività didattiche, è complessivamente soddisfatto il 79,3% contro l'85,3% dell'anno precedente. Probabilmente anche questo dato risente della numerosità degli studenti. Per

gli spazi dedicati allo studio individuale, questi sono stati utilizzati dal 90,5% dei laureati 2019 (contro l'82,4% del 2018) e di questi il 54,7% (contro il 51,5%) li hanno trovati adeguati. Tutti i dati sono superiori alle medie di Ateneo.

3. Indicazioni e Suggerimenti dal NdV e dalla CP-DS

La Relazione OPIS NdV 2021 sottolinea solo una lieve contrazione della percentuale di laureate/i che confermerebbero la scelta del corso e dell'Ateneo, ma specifica altresì che il dato rimane nettamente superiore alla media di Ateneo.

Con riferimento all'indagine AlmaLaurea, anche la CP di Dipartimento non evidenzia criticità. La CP ha, però, proceduto anche ad un'indagine autonoma dalla quale è emerso che gli studenti, soprattutto quelli prossimi alla laurea, chiedono una maggiore offerta di opportunità di placement coerenti con il CdS: questa carenza potrebbe aver influito negativamente sulla soddisfazione dei laureati. A tale proposito, si rileva che nel 2020 il DISAQ, relativamente al CdS di MEMI, ha stipulato una Convenzione con il Consorzio CONSEL-Elis che consente agli studenti selezionati di svolgere un corso intensivo dal titolo "Junior Consulting" e accedere alle opportunità di stage offerte dalle aziende consorziate (circa 50 grandi aziende nazionali e internazionali). Inoltre, si segnala che è in fieri una nuova convenzione con il gruppo multinazionale AZIMUT e numerose sono state anche le iniziative intraprese dall'Ufficio Placement per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e per migliorare la comunicazione delle opportunità esistenti.