



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso in italiano | Economia del Mare (<i>IdSua:1583438</i>) |
| Nome del corso in inglese | maritime economy |
| Classe | LM-77 - Scienze economico-aziendali |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-del-mare/ |
| Tasse | https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |



Referenti e Strutture

| | |
|--|--------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | CORSARO Stefania |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Corso di Studio |
| Struttura didattica di riferimento | STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|-------------------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | CORSARO | Stefania | | PA | 1 | |
| 2. | FALCONE | Pasquale Marcello | | RD | 1 | |
| 3. | MAZZOCCHI | Paolo | | PA | 1 | |

| | | | | |
|----|------------|--------------|----|---|
| 4. | PENNACCHIO | Luca | PA | 1 |
| 5. | RISITANO | Marcello | PA | 1 |
| 6. | SALERNO | Francesca | PA | 1 |
| 7. | STARITA | Maria Grazia | PA | 1 |

| | |
|--------------------------------|--|
| Rappresentanti Studenti | Rappresentanti degli studenti non indicati |
| Gruppo di gestione AQ | PAOLO MAZZOCCHI MARCELLO RISITANO |
| Tutor | Luca PENNACCHIO |



Il Corso di Studio in breve

28/04/2021

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Ottavo Rapporto Economia del Mare, 2019).

Tali settori sono caratterizzati da una elevata varietà di attori economici pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri) e privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime). Inoltre, accanto alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity, quali ad esempio liquid & dry bulk, LNG, e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), negli ultimi anni il settore ha assistito a una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone e attività turistico-ricreative. Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare sono affrontate nel dettaglio le tematiche più rilevanti nelle aree di business sopra enunciate (European Commission, Priority Sector Report, 2017; European Commission, The EU Blue Economy Report, 2020).

Il CdL in Economia del Mare si rivolge a laureati triennali, con una adeguata preparazione di base in ambito aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico, che abbiano l'obiettivo di ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato, in attività afferenti alla Blue Economy. Il piano di studio del corso è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, con la presenza di insegnamenti dell'area economico aziendale, economico generale, giuridico, quantitativo e linguistico. La struttura scelta è finalizzata alla formazione di laureati in possesso di una visione strategica, che abbiano la capacità di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori della Blue Economy e all'occorrenza di situazioni critiche. La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope (DiSAQ), Dipartimento di Eccellenza MIUR, ex LEGGE 232/2016 ART. 1, COMMI 314 - 337. Il Corso in Economia del Mare valorizza le competenze del DiSAQ, che negli ultimi anni ha sviluppato numerosi progetti di ricerca inerenti la Blue Economy, quali:

- 'MAR.TE - Modelli di governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed inter-portuali - PON03PE_00185_1', approvato ai sensi del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 Regioni della convergenza, Asse I, Obiettivo: Reti per il rafforzamento del potenziale scientifico/tecnologico delle regioni di convergenza; Azione: distretti di alta tecnologia e relative reti, Resp. Scientifico Marco Ferretti (2013-2017);
- 'MAR.TE - Safety Link for sea-land logistics - PON03PE_00185_2', approvato ai sensi del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 Regioni della convergenza, Asse I, Obiettivo: Reti per il rafforzamento del potenziale scientifico/tecnologico delle regioni di convergenza; Azione: distretti di alta tecnologia e relative reti - Resp. Scientifico Marco Ferretti (2013-2017);

- 'RESEARCH & INNOVATION IN TRANSPORT, LOGISTICS, SENSORS AND ENERGY INDUSTRIES. STRATEGIC PLAN FOR INTERNATIONAL ACTIVITIES - MAR.TE. sea-land logistics, presentato in risposta al Bando delle Regione Campania 'Sviluppo di reti lunghe per la ricerca e l'innovazione delle filiere tecnologiche campane - Misura A: Azioni di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica', Resp. Scientifico Marcello Risitano (2015-2016);
- 'Azioni di internazionalizzazione per le imprese campane della filiera logistica mare-terra - MAR.TE. sea-land logistics', presentato in risposta al Bando delle Regione Campania 'Sviluppo di reti lunghe per la ricerca e l'innovazione delle filiere tecnologiche campane - Misura B: Azioni di promozione integrata, cooperazione e marketing internazionale della sotto-filiera tecnologica', Resp. Scientifico Chiara Cannavale (2015-2016);
- 'ITS FOR LOGISTICS', BANDO POR CAMPANIA FESR 2014-2020 (Regione Campania), Resp. Scientifico: Marco Ferretti (2018-2020);
- 'Autonomos Robotics for the Extended Ship (ARES)', Bando MIUR PON 2017 - Avviso per la presentazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle 12 aree di specializzazione individuate dal PNR 2015-2020, Numero Domanda: ARS01_00682, Resp. Scientifico: Marcello Risitano (2019-2022).
- TECH4Transport&Logistics - Nuove tecnologie per lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale della logistica integrata mare-terra in chiave di sostenibilità ambientale, Avviso pubblico: 'Misure di rafforzamento dell'Ecosistema innovativo della Regione Campania'. P.O.R. CAMPANIA FSE 2014/2020 ASSE III – OBIETTIVO SPECIFICO 14, Resp. Scientifico: Marco Ferretti (2021-2022).

Durante il primo anno, il curriculum del CdS consente l'acquisizione di conoscenze avanzate, con specifico riferimento agli obiettivi del corso, in diversi ambiti disciplinari, con insegnamenti di area aziendale, giuridica, matematica. Al secondo anno il piano di studio prevede discipline focalizzate sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di gestione delle aziende marittimo-portuali, con insegnamenti di ambito aziendale, economico, giuridico e statistico.

Le conoscenze e competenze acquisite potranno essere spese sia in attività manageriali a carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing) sia in attività a carattere funzionale e operativo (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing) in tutte le aziende e le organizzazioni riferibili alla Blue Economy. Benché il mercato del lavoro di riferimento vada considerato in ambito nazionale e internazionale, occorre ricordare che la regione Campania è la terza regione d'Italia per intensità delle attività Marittime (UNIONCAMERE, Ottavo Rapporto Economia del Mare, 2019).

I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi in ambito:

- privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine) come account manager, operations manager, product manager, retail manager, marketing & communication manager;
- pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento 'infrastrutture' di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, Università e centri di Ricerca) come tecnico per la gestione delle infrastrutture portuali, esperto in demanio marittimo, esperto in diritto della navigazione e tutela ambientale, tecnico per ufficio studi e statistiche, esperto di comunicazione istituzionale, Dottorati di Ricerca.

Durante il Corso, è previsto che gli studenti svolgano attività di stage e tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in relazione a obiettivi formativi specifici.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

27/01/2020

Il Corso di Laurea Magistrale in 'Economia del Mare' (Maritime Economy) nasce con l'idea di formare figure professionali con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della Blue Economy. Il progetto, in fase preliminare, è stato presentato per la prima volta nel novembre 2017, in occasione del Convegno 'A un anno dalla riforma portuale Innovazione, governance, prospettive', organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ). Hanno preso parte all'evento i Presidenti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, del Mar Ligure Occidentale e del Mare di Sicilia Occidentale; nei loro interventi, essi hanno sottolineato l'importanza di creare figure con competenze manageriali che, alla luce dei cambiamenti introdotti dalla recente riforma di riorganizzazione dei porti, potranno essere strategiche per lo sviluppo e la crescita del settore a livello nazionale. Hanno partecipato all'evento anche rappresentanti di alcune delle più importanti aziende operanti nel settore della Blue Economy, quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem. Il progetto è stato accolto da tutti molto favorevolmente. Lo stimolo alla creazione del Corso di Laurea ha ricevuto riscontro positivo anche da parte di alcune delle più importanti associazioni di categoria di settore, quali Confitarma, nel corso di una riunione del 10 novembre 2017 con il Presidente, e ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), riunione del 14 novembre 2017 con il Presidente nel corso dell'Assemblea nazionale, incontri nell'ambito dei quali si è discusso di temi di attualità, quali ad esempio lo sviluppo di un trasporto sostenibile e la definizione di profili formativi che garantiscano la crescita occupazionale di settore. Anche le parti sociali (Formare - Polo nazionale formazione per lo shipping), cui il progetto formativo è stato presentato nel corso di una riunione indetta nel mese di gennaio 2018, alla presenza del Magnifico Rettore Prof. Alberto Carotenuto e del Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza Prof. Francesco Calza, hanno espresso parere positivo. Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli obiettivi formativi del corso di studi, e descritte le figure professionali che si intende formare (verbale in allegato).

Tutte le parti consultate hanno espresso aspettative positive circa l'inserimento nel mondo del lavoro dei profili che il Corso di Laurea Magistrale in 'Economia del Mare' (Maritime Economy) dell'Università Parthenope formerà. Auspicano, inoltre, che gli organi di governo del CdS interagiscano costantemente con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/05/2022

Il Comitato si è riunito:

- il giorno 3 febbraio 2020. L'Ordine del giorno della riunione convocata dal Coordinatore riguardava la modifica dei requisiti minimi per l'accesso al Corso, definiti in termini di CFU acquisiti durante la laurea triennale. La proposta di

modifica è stata proposta dal Gruppo di Gestione AQ. Il Gruppo ha proposto di diminuire i requisiti d'accesso in ambito aziendale dai 33 CFU a 18 CFU e di lasciare inalterati i requisiti minimi già previsti negli altri ambiti, anche alla luce di un'analisi di contesto dello scenario formativo delle università italiane (con riferimento a corsi di studio di analogo settore. La proposta, ampiamente argomentata come illustrato nel verbale della riunione allegato, è stata approvata all'unanimità. La riunione è stata un'occasione importante per progettare attività seminariali a favore degli studenti del CdS. Nei mesi di giugno e luglio 2020 sono stati presentati agli studenti i due seminari:

1. Maritime Economy: analisi degli scenari ed impatto della pandemia COVID-19. Relatore: Dott. Alessandro Panaro.
2. Sistemi informativi nella gestione della logistica mare-terra. Relatori: referenti aziende consorziate MAR.TE. S.c.ar.l.: Leonardo-Vitrociset, Magsistem, Aisupport, CNIT.

- il giorno 15 aprile 2021. I membri del Comitato di Indirizzo hanno manifestato la propria approvazione del disegno del piano di studio e suggerito alcuni potenziali approfondimenti dei contenuti su temi di forte interesse e attualità per i settori della Blue Economy.

In particolare, dalla discussione è emersa l'importanza di valorizzare temi legati all'ambiente, quali ad esempio 'Energia e trasporti'. La pandemia da COVID-19 ha avuto ed ha un forte impatto anche sulla geopolitica dei trasporti; la discussione di questo tema nell'ambito del piano di studio sarebbe di interesse per gli studenti. Ulteriori spunti di riflessione offerti dai membri del Comitato di indirizzo riguardano l'influenza dell'innovazione tecnologica sulla logistica e il sistema portuale e la trattazione di tematiche inerenti analisi di bilancio e revenue management.

- il giorno 27 aprile 2022. I membri del Comitato di Indirizzo presenti hanno espresso parere positivo sull'offerta formativa, ritenendola in linea con le aspettative del mercato, e hanno suggerito alcuni contenuti da considerare nell'ambito dei programmi degli insegnamenti, perché si descriva agli studenti una prospettiva attuale e conforme alla realtà contingente. Gli eventi recenti, quali l'emergenza sanitaria da COVID-19 e la guerra tra Russia e Ucraina, hanno evidenziato il forte impatto che il contesto geopolitico ha sulla logistica portuale. Inoltre, è importante che la sostenibilità sia declinata opportunamente in termini di green port, green shipping e logistica sostenibile, in generale.

Link : <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali incontri parti sociali



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager delle organizzazioni marittime e portuali

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato detiene competenze atte a ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato. In particolare, nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti all'Economia del Mare. Negli enti di natura privata può ricoprire ruoli che si occupano di management strategico e operativo, procedure e servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa, aspetti finanziari che assicurino la conformità con le leggi ed i regolamenti attivi. Può inoltre svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento e analizzare le condizioni di mercato per l'implementazione delle strategie di vendita. Nelle imprese di trasporto marittimo ed intermodale, in quelle che si occupano dei servizi logistici ed in quelle dell'indotto del cluster dello shipping, oltre a ricoprire funzioni produttive e manageriali può altresì svolgere attività imprenditoriale.

competenze associate alla funzione:

I discenti nel Corso di Laurea Magistrale in “Economia del Mare” (Maritime Economy)” acquisiranno specifiche competenze economiche e gestionali in riferimento ai seguenti settori dell'Economia del mare:

- movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra
- import/export
- attività armatoriali
- turismo costiero e crocieristico
- nautica da diporto
- filiera della cantieristica
- settore pesca ed acquacoltura
- regolamentazione e tutela ambientale
- R&D nell'ambito dell'economia del mare

Nello specifico, grazie alla forte interdisciplinarietà fornita dal Corso di Laurea Magistrale, il laureato sarà in grado di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori suddetti, con una visione strategica capace di identificare i possibili interventi volti ad affrontare il verificarsi di eventuali situazioni critiche.

sbocchi occupazionali:

In termini di sbocchi occupazionali, i laureati aventi competenze specialistiche su aspetti economici, giuridici, aziendali e quantitativi applicate ai settori dell'Economia del Mare, possono ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento “infrastrutture” di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, etc.), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine, etc.) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali. Nel dettaglio i principali sbocchi occupazionali del laureato magistrale in “Economia del Mare” (Maritime Economy):

- imprenditori e manager di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti nel meta-settore dell'Economia del Mare;
- liberi professionisti (nelle professioni dell'area Economia del Mare);
- esperti di responsabilità elevata e consulenti in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 ed L-17 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso, è richiesto il possesso di un livello adeguato di conoscenze di base in ambito aziendale, economico, statistico-matematico e giuridico. Le conoscenze richieste sono definite in termini di requisiti minimi pari a 69 CFU nelle aree cui afferiscono settori scientifico disciplinari caratterizzanti, così distribuiti:

- a) statistico-matematico, per almeno 18 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
- b) economico per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;
- c) aziendale, per almeno 18 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
- d) giuridico, per almeno 18 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
- e) conoscenze di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici ed aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale, effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore di Dipartimento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

22/04/2021

Il CdS in Economia del Mare è ad accesso non programmato.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare prevede, in ottemperanza al D.M. 270/04, la valutazione della adeguatezza della personale preparazione e dei requisiti curriculari.

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare è richiesto il possesso della Laurea in una delle classi L-18 ed L-17 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) o in una delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99 o altro titolo equipollente conseguito in Italia o all'estero. Possono accedere al Corso anche i laureati in possesso di una laurea di durata triennale di classe diversa, di un diploma universitario, di una laurea magistrale a ciclo unico ovvero di altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo. In questo caso è richiesta allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere il possesso dei requisiti, definiti in termini di numero minimo di crediti formativi universitari acquisiti in ambiti disciplinari specifici, definiti nel quadro A3.a e riportati nel Regolamento Didattico, e la conoscenza di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici e aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie.

La verifica della personale preparazione viene effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, con modalità definite nel regolamento didattico del CdS.

I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione. I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, sono convocati dalla Commissione per un colloquio finalizzato a valutarne l'adeguatezza della preparazione. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Le procedure per la candidatura e la valutazione sono spiegate nel bando e pubblicate sul sito della Scuola di Economia e Giurisprudenza (SIEGI).



17/02/2020

Il corso di Laurea Magistrale in 'Economia del Mare' (Maritime Economy) ha l'obiettivo formativo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività ed alle dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta 'Economia del Mare - (Blue Economy)', sia a livello operativo che a livello strategico.

In particolare, il corso di studio permette allo studente di acquisire contenuti e metodologie che spaziano dall'economia e dal management alla statistica, alla giurisprudenza fino a tematiche connesse all'innovazione tecnologica, consentendo così ai discenti di far propri competenze e strumenti necessari ad affrontare ed analizzare i processi critici nelle aree di business più rilevanti dell'Economia del Mare, quali ad esempio, il settore dei servizi di trasporto, le attività logistiche associate ai porti, la nautica da diporto, la cantieristica ed il turismo crocieristico.

Il CdS offre, inoltre, un portafoglio di modelli e tecniche che copre tutte le più importanti problematiche del management delle aziende presenti nel settore marittimo-portuale e le metodologie più avanzate di problem solving, che potranno permettere ai laureati di avere accesso ad un'ampia gamma di opportunità occupazionali.

Nel dettaglio, da un punto di vista disciplinare si evidenziano le seguenti aree di interesse:

i) Discipline economiche (economia applicata, macro e micro economia); lo sviluppo del commercio internazionale e i suoi principali driver, la delocalizzazione e la frammentazione delle catene produttive, lo studio dei cicli di trasporti mono-modali e intermodali, le caratteristiche e le proprietà delle infrastrutture di trasporto, le soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto, interazione tra porto e città e gestione di esternalità negative e dei relativi conflitti di carattere sociale (uso dello spazio, inquinamento, congestione, etc.), lo studio di settore nel settore del turismo crocieristico, etc.

ii) Discipline aziendali (economia e gestione delle imprese, economia aziendale, finanza aziendale, organizzazione aziendale); profili organizzativi e gestionali delle imprese di navigazione e delle società terminalistico-portuali, elementi di public management per comprendere le specificità gestionali delle Autorità Portuali (soggetti ibridi che coniugano funzioni regolatorie e autoritative con funzioni di carattere imprenditoriale/commerciale), definizione e implementazione delle strategie a livello business e corporate, strategie collaborative di tipo orizzontale nel trasporto marittimo (conference, consorzi e alleanze strategiche) e nel settore portuale (equity joint-venture), Logistics & Operations Management nelle attività portuali (carico-scarico delle navi, manovre ferroviarie, yard & ship planning, etc.), strategie di marketing management nelle imprese di trasporto (B2B e B2C) e nelle Autorità Portuali (marketing territoriale e gestione delle relazioni con le altre pubbliche amministrazioni), la pianificazione portuale e il forecasting, project management nelle infrastrutture di trasporto, gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali, controllo di gestione e utilizzo di Key Performance Indicators (KPIs), gestione del personale nelle imprese portuali.


iii) Discipline giuridiche; le responsabilità dei vettori nei modi di trasporto, le assicurazioni marittime, le leggi di riforma portuale e gli assetti di governance portuale a livello sistemico (modello landlord latino e anseatico), le concessioni portuali (tipologie e modalità di assegnazione) e le public private partnerships (clausole, regimi di responsabilità etc.), regolamentazione nel campo della pianificazione (in relazione ai porti e alle infrastrutture terrestri), le normative che disciplinano il procedimento amministrativo (progettazione esecutiva e definitiva, gestione degli appalti, etc.), disciplina del lavoro portuale e dei marittimi, la registrazione del naviglio e il fenomeno delle flag of convenience, le regolamentazioni internazionali in campo ambientale e in relazione alla sicurezza dei marittimi, la disciplina degli aiuti di stato e la regolamentazione antitrust a livello UE.

iv) Discipline di area quantitativa (matematica applicata, teoria delle decisioni); principali metodologie e strumenti di ottimizzazione statica e dinamica, teoria delle decisioni e teoria dei giochi cooperativi e non-cooperativi, con particolare riguardo alle applicazioni nell'ambito dell'economia industriale e del management delle imprese del comparto marittimo. Problemi di ottimizzazione relativi alla logistica dei trasporti (problema del cammino minimo dei trasporti, problemi complessi di distribuzione delle merci in ambito urbano, etc.). Tecniche di simulazione e analisi di scenari per la definizione d'investimenti alternativi, strumenti di supporto per le decisioni aziendali. Metodi statistici applicati alle ricerche di mercato in ambito crocieristico e metodi di previsione della domanda di trasporto.

Durante il primo anno, il curriculum del corso di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari aziendale (SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11), economico (SECS-P/01 e SECS-P/02) e statistico-matematiche (SECS-S/03 e SECS-S/06), con specifico riferimento agli obiettivi del corso.

Al secondo anno il piano di studio prevede discipline focalizzate sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di gestione delle aziende marittimo-portuali. In particolare le attività caratterizzanti e affini si focalizzano su tematiche di management (SECS-P/08), economico (SECS-P/06), statistico-matematiche (SECS-S/03 e SECS-S/06) e su discipline giuridiche (IUS/05 e IUS/06).

Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.



A4.b.1
RAD

QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

| | |
|--|--|
| <p style="margin: 0; font-weight: bold;">Conoscenza e capacità di comprensione</p> | <p>La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze e di strumenti economici e gestionali di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica con riferimento alle dinamiche di business che caratterizzano i principali settori dell'Economia del Mare (es. servizi di trasporto, attività logistiche associate ai porti, nautica da diporto, cantieristica, il turismo crocieristico etc.).</p> <p>In particolare, lo studente matura la capacità di acquisire conoscenze in merito agli aspetti organizzativi e gestionali e di comprendere l'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese amatoriali e terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali, elaborando analisi che tengano conto delle trasformazioni del settore a livello internazionale.</p> <p>Tali conoscenze vengono sviluppate mediante lezioni frontali di carattere teorico volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Le conoscenze acquisite vengono poi integrate da elementi conoscitivi derivanti sia dall'applicazione dei modelli teorici a casi studi opportunamente selezionati che nell'ambito di momenti di confronto con professionisti ed esperti operativi delle varie materie.</p> <p>Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente e al termine di moduli monotematici dei singoli corsi, cui si aggiungono prove intermedie di valutazione</p> |
|--|--|

da parte del docente.

La piattaforma e-learning favorisce la partecipazione degli studenti non frequentanti e rappresenta, per coloro che seguono regolarmente, un ulteriore strumento di interazione con i docenti, di condivisione di materiale di attualità da analizzare e discutere in aula o attraverso la piattaforma, e di autovalutazione allorquando i docenti caricano anche prove di simulazione degli esami.

Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'esprimersi in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati.

La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudizio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare le conoscenze maturate e di interpretare la complessità dei molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti all'Economia del Mare, viene fornita dall'organizzazione didattica degli insegnamenti in cui si articola il percorso formativo che prevede lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici. Attraverso tali strumenti gli studenti saranno capaci di operare in modo critico e sviluppare metodologie di problem solving. Inoltre, nel percorso di apprendimento, è prevista la possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un costante contatto con i docenti, per ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche finali consentiranno di accertare il conseguimento dell'obiettivo formativo e la capacità dello studente di applicare in modo concreto e critico modelli, metodologie e conoscenze generali acquisite. Tale capacità, legata alla sfera della comunicazione e dell'autonomia di giudizio, viene, inoltre, coltivata durante il periodo di stage e lo studio e redazione della tesi.

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza delle strategie a livello business e corporate e delle strategie collaborative di tipo orizzontale nel trasporto marittimo;
- conoscenza di elementi di public management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali;
- conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali;
- conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto (B2B e B2C) e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni;
- pianificazione, forecasting e project management nelle infrastrutture di trasporto;
- gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali, controllo di gestione e utilizzo di Key Performance Indicators (KPIs),
- gestione del personale nelle imprese portuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Comprensione e risoluzione dei problemi connessi agli aspetti manageriali che caratterizzano le imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e le società terminalistico-portuali e al rapporto con il mercato di sbocco (clienti finali e imprese), all'ambiente competitivo e all'evoluzione del contesto generale, individuando gli strumenti di management più opportuni con cui analizzarli e gestirli;
- stesura delle diverse tipologie di budget, con specifico riferimento al trasporto intermodale, alla redazione di business plan relativi alle attività logistiche e trasportistiche, alle logiche di misurazione della performance economico finanziaria, sociale ed ambientale;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e risolvere problemi riferiti alle strategie delle imprese operanti nel settore marittimo/trasportistico anche con riferimento alle specifiche problematiche organizzative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nell'ambito delle seguenti tematiche:

- Economia e gestione delle imprese marittime
- Finanza aziendale per le aziende marittimo-portuali
- Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale
- Organizzazione e gestione delle risorse umane nelle aziende marittimo-portuali
- Strategic management e monitoraggio dei sistemi portuali
- Operations & Logistics Management nella gestione dei traffici mare-terra
- Port & Shipping Marketing
- Coastal & Cruise Tourism

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI [url](#)

RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME [url](#)

Area Economica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza relativa allo sviluppo del commercio internazionale e dei suoi principali driver;
- conoscenza e comprensione dei processi di delocalizzazione e frammentazione delle catene produttive;
- conoscenza e comprensione dei cicli di trasporto mono-modali e intermodali;
- conoscenze ed efficace capacità di comprensione delle caratteristiche economiche e tecniche delle diverse

- infrastrutture di trasporto, dei terminali, nonché dell'impatto economico del capitale fisso infrastrutturale;
- conoscenza e comprensione delle soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto;
 - conoscenza relativa alla gestione di esternalità negative e conflitti di carattere sociali dovuti all'interazione porto-società;
 - conoscenza e comprensione delle dinamiche connesse al turismo costiero e crocieristico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di comprendere ed elaborare analisi critiche relative alle dinamiche del commercio internazionali e dei principali fenomeni che interessano le catene produttive e distributive;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite relative alle soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto;
- capacità di analisi degli effetti macro e microeconomici derivanti da investimenti infrastrutturali e dalle attività logistico-portuali;
- capacità di applicare le conoscenze relative ai principali aspetti riguardanti il turismo costiero e crocieristico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nell'ambito delle seguenti tematiche:

- Economia politica delle regioni portuali
- Economia delle reti e delle infrastrutture logistiche e di trasporto
- Politica economica nella gestione dei traffici marittimi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI TRASPORTI [url](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

- conoscenza e comprensione delle normative internazionali, comunitarie e nazionali, che disciplinano i settori dell'Economia del Mare;
- Conoscenza e comprensione delle forme contrattuali che regolano il settore dello shipping nei suoi profili sia pubblicitari sia privatistici con particolare riguardo al diritto della navigazione ed ai suoi fondamentali istituti;
- conoscenza e comprensione della regolamentazione e delle normative che disciplinano la pianificazione delle infrastrutture portuali e il relativo procedimento amministrativo (progettazione esecutiva e definitiva, gestione degli appalti, etc.);
- conoscenza e comprensione delle normative che disciplinano il lavoro portuale e dei marittimi, la registrazione del naviglio e il fenomeno delle flag of convenience;
- conoscenza e comprensione delle regolamentazioni internazionali in campo ambientale e in relazione alla sicurezza dei marittimi, la disciplina degli aiuti di stato e la regolamentazione antitrust a livello UE.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di individuare la normativa vigente e di inquadrarla correttamente nella gerarchia delle fonti;
- capacità di lettura critica dei testi normativi e delle clausole contrattuali, cogliendo le problematiche interpretative ed applicative con particolare riguardo a: assicurazione rischi nel settore marittimo/trasportistico; stipulazione di contratti

relativi alla gestione delle navi e del trasporto delle merci via mare; diritti del passeggero ed obblighi dell'operatore nel caso di stipulazione di contratti di trasporto via mare, contratti di crociera e contratti di viaggi turistici; poteri degli Stati costieri nelle diverse zone di mare in relazione allo sfruttamento delle risorse marine, alla tutela del mare da inquinamento e all'assistenza di navi in pericolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nell'ambito delle seguenti tematiche:

- Diritto dell'economia marittima
- Diritto della navigazione
- Diritto del trasporto di persone, delle crociere e del turismo costiero

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE [url](#)

DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME [url](#)

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

- Acquisizione di competenze di analisi dei processi decisionali di carattere gestionale-strategico-operativo;
- acquisizione di competenze relative all'utilizzo di strumenti e modelli matematico-statistici per la risoluzione di problemi complessi di trasporto merci e persone;
- conoscenza di strumenti software per la modellazione e la simulazione di sistemi complessi applicati al management marittimo e portuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi di problemi decisionali a livello manageriale e operativo nelle attività che caratterizzano il settore marittimo-portuale e più in generale la logistica mare-terra;
- applicazione di strumenti di supporto alle decisioni nell'analisi e nella operatività di sistemi complessi, quali sistemi logistici e di trasporto;
- capacità di analisi delle possibili soluzioni di un problema tra le quali individuare quella di trade-off tra costi e benefici;
- capacità di pianificare, condurre e analizzare i risultati di una indagine campionaria finalizzata a strategie di marketing in ambito crocieristico;
- produrre sintesi dei dati raccolti (tramite questionario) e analizzarli con opportune metodologie statistiche;
- analizzare i flussi logistici individuando componenti di trend e stagionalità e fare previsioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite, ai fini della risoluzione di problemi di ottimizzazione, nonché dell'applicazione di tecniche di simulazione di scenari e analisi statistica multivariata e inferenziali, nell'ambito delle seguenti tematiche:

- Modelli di gestione e ottimizzazione dei processi logistico-portuali
- Statistica economica per il settore dell'economia del mare
- Statistica per la gestione delle imprese di trasporto marittimo
- Metodi matematici per le decisioni

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI [url](#)

Area generale

Conoscenza e comprensione

Il CdS è completato da abilità linguistiche e da un insegnamento di natura tecnica - L'impianto nave - di area ingegneristica.

Abilità linguistiche:

comprensione scritta e orale e capacità espositiva adeguati al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER). Conoscenza e comprensione della terminologia in lingua straniera del linguaggio economico, aziendale, finanziario e gestionale.

L'impianto nave:

Conoscenza delle caratteristiche principali delle varie tipologie di navi.

Conoscenza e comprensione delle caratteristiche delle vie del mare.

Conoscenza della classificazione delle merci a bordo delle navi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Abilità linguistiche:

capacità di applicare le principali strutture morfosintattiche della lingua straniera.

Capacità di comprendere un testo specialistico.

Capacità di scegliere il registro linguistico più appropriato al contesto professionale.

L'impianto nave:

capacità di gestire in sicurezza la nave.

Capacità di applicare la visione fisica della nave al disegno dell'attività economica e aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

L'IMPIANTO NAVE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Autonomia di giudizio

Il Corso di Laurea Magistrale in "Economia del Mare" (Maritime Economy) fornisce strumenti e conoscenze tali da consentire ai laureati capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni che caratterizzano i molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta "Economia del Mare - (Blue Economy)".

L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di identificare scelte gestionali atte a risolvere e a colmare eventuali problematiche o gap emersi dallo studio dei fenomeni che interessano i settori suddetti.

Dal punto di vista didattico, in particolare, gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere un'adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono i seguenti: la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game, la lettura e l'interpretazione di studi del settore dell'economia del mare. Il conseguimento dei risultati relativi alla autonomia di giudizio viene verificato attraverso colloqui periodici con i docenti di riferimento del corso di studi, con i docenti titolari degli insegnamenti e con i tutor assegnati ai singoli studenti, nell'ambito degli esami di profitto e di laurea.

Abilità comunicative

Abilità comunicative

Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento, peraltro, consente allo studente di esercitare e consolidare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Inoltre la presentazione di case study in aula plenaria consente di accumulare esperienza per impostare discussioni orali in pubblico. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.

Capacità di apprendimento

Capacità di apprendimento

Ogni insegnamento del corso prevede verifiche periodiche per stimolare la capacità di apprendimento dello studente e monitorare l'avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. Inoltre, lo studente può usufruire di strumenti di supporto, quale ad esempio attività di tutoraggio svolta direttamente dal docente, anche mediante strumenti internet based (chat e forum), a cui ricorrere in caso di eventuali difficoltà di apprendimento o connesse all'organizzazione di tempi e modalità di studio.

Le attività formative previste dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offrono allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello. In particolare, le visite aziendali e le testimonianze di imprese di successo presenti nel settore dell'economia del mare consentono di sviluppare capacità d'apprendimento distintive ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.



17/05/2022

Le attività affini afferiscono ai seguenti ambiti disciplinari:

- **Matematica:** si ritiene che i metodi di indagine scientifica per la soluzione di problemi di decisioni complessi, attraverso un approccio modellistico, rappresentino strumenti efficaci per la soluzione di problemi legati alla gestione operativa della logistica portuale. Pertanto, competenze in questo ambito valorizzano il profilo di manager operanti nei settori dell'Economia del mare.
- **Ingegneria:** si ritiene che l'acquisizione di una visione fisica dell'impianto-nave, attorno al quale si disegna tutta l'attività economico aziendale delle imprese che operano nei settori delle Blue Economy, integri opportunamente la formazione multi-disciplinare degli studenti.
- **Geografia economico-politica:** si ritiene che conoscenze in tale ambito siano utili alla comprensione delle dinamiche geopolitiche che influenzano il trasporto marittimo.



06/02/2020

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti. La tesi è curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova, che comporta l'acquisizione di 15 CFU è finalizzata ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente.. L'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:

- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali;
- un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage..

Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente e per la valutazione della prova sono definiti nell'ambito del regolamento didattico del Dipartimento di appartenenza del Corso di Studio.



22/04/2021

La prova finale, cui sono riservati 15 CFU, consiste nella preparazione di una tesi e nella sua presentazione a una

Commissione, predisposta dall'Ufficio della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza e nominata dal Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. La tesi è il risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente a una disciplina del percorso scelta dallo studente. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito 60 CFU; il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e consegna dell'elaborato è di sei mesi. La preparazione della tesi è svolta sotto la guida di un relatore scelto dallo studente; il relatore è eventualmente affiancato da un tutor aziendale, qualora la tesi venisse sviluppata nell'ambito del tirocinio svolto presso Aziende o Enti.

La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente. L'elaborato scritto, a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage, oppure in un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studio, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.

Lo svolgimento della prova finale e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente, secondo modalità riportate nel Regolamento didattico del CdS. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.

Link : https://www.uniparthenope.it/sites/default/files/documenti/segreteria_studenti/def_linee_prova_finale.pdf



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico a.a. 2022/23

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/calendari-accademici/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://uniparthenope.esse3.cineca.it/BachecaAppelliDCT.do;jsessionid=1400959FA1DD19B6D478B8E483D9260C.esse3-uniparthenope-prod-01>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|-----------|-----------------|--|--------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | L- LIN/04 | Anno di corso 1 | ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link | | | 6 | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--------------------------|-----------------|---|----------------------|----|---|----|--|
| 2. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link | | | 6 | | |
| 3. | IUS/05 | Anno di corso 1 | DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME link | ROSSANO DIEGO | PO | 6 | 48 | |
| 4. | SECS-P/06 | Anno di corso 1 | ECONOMIA DEI TRASPORTI link | PENNACCHIO LUCA | PA | 9 | 72 | |
| 5. | ING-IND/01 ING-IND/02 | Anno di corso 1 | L'IMPIANTO NAVE link | | | 6 | | |
| 6. | ING-IND/02 | Anno di corso 1 | L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) (modulo di L'IMPIANTO NAVE) link | | | 3 | 24 | |
| 7. | ING-IND/01 | Anno di corso 1 | L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) (modulo di L'IMPIANTO NAVE) link | | | 3 | 24 | |
| 8. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY link | RISITANO MARCELLO | PA | 9 | 72 | |
| 9. | SECS-P/11 | Anno di corso 1 | RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME link | STARITA MARIA GRAZIA | PA | 9 | 72 | |
| 10. | SECS-S/06 | Anno di corso 1 | TECNICHE DI SIMULAZIONE link | | | 9 | | |
| 11. | SECS-S/06 | Anno di corso 1 | TECNICHE DI SIMULAZIONE MOD I (modulo di TECNICHE DI SIMULAZIONE) link | CORSARO STEFANIA | PA | 6 | 48 | |
| 12. | SECS-S/06 | Anno di corso 1 | TECNICHE DI SIMULAZIONE MOD II (modulo di TECNICHE DI SIMULAZIONE) link | CORSARO STEFANIA | PA | 3 | 24 | |



QUADRO B4

Aule

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/accordi_universita/sede-palazzo-pacanowski

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio disponibili presso la sede di Palazzo Pacanowski

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante ^{10/05/2022} partecipazione del CdS, del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza sviluppa e organizza le attività di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- 1) attività di front office e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 2) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 3) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale);
- 4) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 5) attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione;
- 6) pubblicazione sul sito di Orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

A causa dell'emergenza sanitaria iniziata nel mese di marzo dell'anno 2020, molte delle attività di Orientamento e di Placement non hanno più potuto aver luogo nella modalità tradizionale 'in presenza'. Il SOT con la supervisione del Rettore all'Orientamento e Placement ha avviato un programma di attività 'a distanza' rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, oltretutto ai suoi studenti, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

Nell'anno 2021 sono state realizzate alcune attività in merito all'arricchimento della piattaforma del Servizio di

Orientamento e Tutorato e di Placement - orienta.uniparthenope.it - avviate nel 2020. In particolare, è stata completata la sezione del sito PARTHENOPE ORIENTA dedicata ai Dottorati di Ricerca (<https://orienta.uniparthenope.it/dottorati-ricerca/>);

è stata creata una nuova pagina sul sito di Orienta per gestire il processo di registrazione utenti per gli studenti intenzionati a prendere parte agli eventi di orientamento (<https://orienta.uniparthenope.it/prenotazione-eventi-di-orientamento/>).

La piattaforma orienta.uniparthenope.it è costantemente aggiornata per assolvere alle attività relative alla pubblicazione di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema dell'orientamento.

Per le attività di Orientamento istituzionale relative ai punti 1), 4) e 5) l'Ateneo ha proseguito nel programma di attività a distanza - 'Insieme manteniamo la rotta - #iorestoacasaconlaparthenope' - avviato già dal marzo 2020, rivolto, oltretutto ai suoi studenti, alle platee interessate all'orientamento in ingresso; tra le iniziative del programma lo sportello di orientamento 'on line', i Virtual Open Day.

L'attività di front office e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno sportello di orientamento on line sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT. È sempre rimasta attiva la casella di posta elettronica di orientamento attraverso la quale tutti i giorni si interagisce con l'utenza esterna.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa sono stati promossi Virtual Open Day, finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio, sulle modalità di accesso, sui servizi di Ateneo. I Corsi di Studio Magistrale sono stati presentati in due edizioni, a maggio e settembre 2021.

Anche i principali saloni e manifestazioni di orientamento hanno provveduto a una riorganizzazione che consentisse di proseguire a distanza le attività previste.

Per gestire la situazione emergenziale si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso dall'Ufficio SOT, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi, seminari virtuali, ecc. Il SOT ha realizzato una guida di Ateneo denominata 'Orientarsi all'Università degli Studi di Napoli Parthenope - a.a. 2021-2022', con l'ausilio dei Direttori dei Dipartimenti, contenente informazioni di carattere generale sui servizi e le strutture dell'Ateneo e sull'offerta formativa e immediatamente diffusa attraverso il nuovo portale e alle manifestazioni di orientamento a cui l'Ateneo ha partecipato.

È stata inoltre sperimentata una prima esperienza di utilizzo di tecniche e strumenti di digital marketing, lead generation, native advertising, direct email marketing, che rappresentano ormai canali di diffusione dell'offerta formativa, alternativi a quelli tradizionali, sempre più utilizzati per entrare in contatto con gli studenti e per guidarli nel percorso di studi e nelle loro future scelte educative. In particolare, in collaborazione con giornale Ateneapoli, è stato realizzato un SERVIZIO INFORMATIVO, via e-mail e via WhatsApp. L'Ateneo infine ha aderito all'iniziativa dedicata all'orientamento organizzata dalla Redazione del giornale Ateneapoli, in particolare, la presenza dell'Ateneo sulle Guide universitarie di luglio e settembre 2021, che prevedono almeno 100 pagine di interviste e consigli su tutti i Corsi di Laurea attivi negli Atenei campani, indirizzate esclusivamente alle aspiranti matricole e distribuite gratuitamente attraverso i numerosi canali digitali utilizzati dai giovani (siti e social), attraverso contatti diretti WhatsApp ed e-mail nonché attraverso newsletter.

Il SOT inoltre ha collaborato con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi on line tra studenti e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Nel 2021 ha continuato a operare la cabina di regia per la definizione e il coordinamento delle attività di Orientamento. La cabina di regia, in riferimento ai Corsi di studio magistrale, è costituita dal Prorettore all'Orientamento e Placement e dai 'Referenti di Scuola interdipartimentale per l'Orientamento'.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene e assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza. 10/05/2022

In particolare, i servizi posti in essere dal SOT per gli studenti della laurea magistrale riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di front office e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;

- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Anche agli studenti già immatricolati sono state rivolte alcune della attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte sia in presenza, prima del periodo emergenziale, sia a distanza nell'ambito del programma 'Insieme manteniamo la rotta', quali lo sportello di orientamento 'on line' sulla piattaforma Skype, la casella di posta elettronica orientamento.tutorato@uniparthenope.it, i testimonial day, le conferenze tematiche e gli incontri interattivi 'on line', l'utilizzo dei social media per dare informazioni e contatti; tutte con l'obiettivo di sostenere gli studenti nel loro percorso di studi.

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni, conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni.

Nel 2021 sono state avviate, in collaborazione con il Rettore alla Didattica e Affari Istituzionali, attività di tutorato con gli obiettivi di incrementare il numero di CFU conseguiti dagli studenti e per ridurre gli abbandoni. In particolare, in riferimento ai Corsi di studio magistrale, studenti di Dottorato di ricerca dell'Ateneo sono stati coinvolti in attività tutoriali, didattico-integrative e di recupero a favore degli studenti iscritti ai corsi di studio.

La cabina di regia descritta nella precedente Sezione opera anche in riferimento alle attività di orientamento e tutorato in itinere.

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro e offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

È evidente che le azioni relative allo svolgimento di tirocini e stage hanno particolarmente risentito della situazione emergenziale a causa dell'impatto che essa ha avuto sugli attori del mercato del lavoro, principali interlocutori di tali attività. L'Ufficio Placement con la supervisione del Rettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività a distanza rivolto alle platee interessate.

L'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. L'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Nel 2021 è stata realizzata e resa pubblica la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo - <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>. La nuova sezione del sito è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a

10/05/2022

corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. Il Sito è continuamente aggiornato e arricchito di contenuti dall'Ufficio Placement. Nel 2021 è proseguita l'attività di collaborazione con ANPAL Servizi che ha fornito regolarmente segnalazioni di opportunità di tirocinio, di premi di laurea, di seminari/convegni di formazione specialistica.

Inoltre, nel periodo da aprile a giugno 2021 sono stati organizzati Corsi di inglese e francese professionalizzanti per gli studenti dell'Ateneo. I corsi mirano a far acquisire conoscenze di natura professionalizzante nelle abilità comunicative delle lingue straniere coinvolte e padronanza nell'uso di termini specialistici. Lo scopo è stato di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo.

Agli studenti e ai laureati è indirizzata una attività di consulenza e di orientamento nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio. Per far fronte all'emergenza COVID, l'ufficio placement ha organizzato uno sportello online sulla piattaforma Skype, con cadenza giornaliera, al fine di essere sempre presente al fianco degli studenti nonché per il tutoraggio online dei tirocinanti.

Il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' supporta costantemente l'Ufficio Placement nella ricerca di occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati del CdS, attraverso la stipula di convenzioni con imprese che operano nei settori della Blue Economy.

Dal 2021 si è avviata la realizzazione di un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curricolari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo, a grandi linee, sarà costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consentirà la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consentirà di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornirà un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze. Attualmente l'applicativo è in fase di completamento.

Vengono altresì organizzati momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Il costante confronto del 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' con i Membri del Comitato d'Indirizzo del CdS, la partecipazione del Dipartimento alle attività di sviluppo di un ecosistema dell'innovazione in collaborazione con MAR.TE. Sea-land Logistics, nonché le attività sviluppate in collaborazione con il Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' - CTN BIG e le imprese OdR ad esso collegate (circa 80 soggetti), hanno consentito di offrire e sviluppare opportunità di tirocinio e stage (curricolari ed extracurricolari) per circa il 35-40% degli studenti iscritti al Corso di Laurea in ciascuno degli ultimi due anni accademici, nonostante le oggettive restrizioni e difficoltà dovute alla pandemia COVID-19. Il Referente è peraltro in costante contatto con la platea di studenti interessanti a stage, mediante un Team dedicato sviluppato sulla piattaforma Microsoft Teams di Ateneo, su cui si tengono incontro periodici di aggiornamento finalizzate a verificare ed ottimizzare l'offerta/domanda di stage da parte degli studenti e delle imprese appartenenti al meta-settore dell'Economia del Mare.

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime

devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. L'elenco delle sedi in convenzione è riportato nel sito web dell'Ufficio, il cui link è riportato di seguito. In particolare, per gli studenti del CdS in Economia del Mare la sede consigliata è la Université du Littoral - Cote d'Opale, per il corso di Laurea Magistrale in 'Master Management Portuaire et Maritime':

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it/>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al lavoro costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, ad un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue:

Per gli studenti ed i laureati:

orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;

orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;

affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;

eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;

consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;

pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;

ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;

eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo.

Organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo.

Gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope affrisce, e del Career Center di JobTeaser.

Partecipazione a eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la 'Borsa del Placement' organizzato dalla Fondazione Emblema e 'Al Lavoro – Career Day' organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale.

Collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, per il consolidamento e il potenziamento dei

10/05/2022

servizi di intermediazione con il mercato del lavoro.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito 'Career Hub' articolato su due principali linee di azione:

Svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere strutturale, e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.

Organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day, con la partecipazione di circa 30 aziende.

Nell'ambito della collaborazione con la Fondazione Emblema, sono stati realizzati 3 cicli di eventi di Coaching dal titolo 'Candidati si diventa'; ciascun ciclo si è svolto in modalità on line ed è stato strutturato su più giorni, in ciascuno dei quali ha avuto luogo un singolo seminario dalla durata di due ore.

Nel mese di maggio 2021 è stato implementato e reso fruibile a studenti e aziende il portale Career Center di JobTeaser, la piattaforma di orientamento professionale per il reclutamento di giovani in grado di connettere recruiters, studenti e neolaureati in modo veloce ed efficace. Interamente dedicato agli studenti offre strumenti per prepararsi ai colloqui di lavoro, una bacheca con offerte di lavoro mirate, le live chat dei Career Events. Uno strumento agile e veloce per consentire agli studenti di avere una vetrina molto ampia e dettagliata delle possibilità di inserimento nel mondo del lavoro, anche oltre i confini italiani. È stato realizzato un video illustrativo per gli studenti delle modalità di uso del portale, disponibile all'interno della piattaforma stessa. Come per la piattaforma AlmaLaurea, l'Ufficio Placement sta provvedendo all'invito a tutte le aziende convenzionate con l'Ateneo alla registrazione sul portale e al suo utilizzo ai fini dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Nel 2021 ha continuato a operare la cabina di regia per la definizione e il coordinamento delle attività di Tirocinio e Placement, costituita da un 'Referente di Scuola interdipartimentale per le attività di Tirocinio e Placement' e da un 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', il quale opera in stretta sinergia con il Referente di Scuola e con il Coordinatore del Corso di Studi, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di tirocinio e placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea. L'attività dei Referenti ha consentito di sviluppare numerosi accordi con il mondo del lavoro, coinvolgendo associazioni di categoria (Cluster Tecnologico Nazionale 'Blue Italian Growth' ManagerItalia), uffici studi (SRM - Studi e Ricerche per l'Economia del Territorio Osservatorio Maritime Economy) ed imprese/enti presenti nel settore del trasporto e della logistica mare-terra, quali ad esempio: Grimaldi Group, Viasat, NextGeosolution, Autorità di Sistema Portuale del Tirreno Centrale, Perseveranza Spa di Navigazione, AirSupport, CO.NA.TE.CO. Studenti neo-laureati del Corso di Laurea hanno avuto modo di lavorare negli ultimi 12-18 mesi con alcune delle suddette imprese/associazioni/enti.

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Consiglio di CdS affianca le proprie azioni a quelle del SOT.

25/05/2022

In particolare, il 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement' promuove la stipula di convenzioni tra l'Ateneo e aziende che operano nei settori della Blue Economy e incontra periodicamente gli studenti per presentare loro le opportunità.

Sono stati organizzati eventi e seminari utili alla formazione dei laureandi in Economia del Mare, che hanno visto la partecipazione attiva dei componenti del Comitato di Indirizzo. Inoltre, diverse testimonianze aziendali integrano la didattica in aula.

Link inserito: <http://>

14/09/2022

Le informazioni riportate nel documento allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti le lezioni del Corso di Studio di secondo livello in Economia del Mare, durante l'a.a. 2021-22.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono complessivamente 297, in aumento rispetto all'anno scorso, nel quale erano state rilevate le opinioni di 226 studenti. Dai dati emerge che una percentuale pari all'81,14% (anch'essa in aumento rispetto allo scorso anno, in cui era pari al 75,22%) dei questionari è stata compilata da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. La principale motivazione addotta per la mancata frequenza è il lavoro (64,29%). Il Consiglio di CdS, sensibile a questo dato, ha promosso lo sviluppo di materiale didattico reso disponibile attraverso la piattaforma elearning Moodle di Ateneo. Il 7,14% ha dichiarato di non aver seguito a causa della frequenza ad altre lezioni; tale percentuale è in diminuzione rispetto allo scorso anno (era il 12,5%). Il Consiglio di CdS controlla l'orario all'inizio di ogni semestre, verificando che non vi siano sovrapposizioni tra corsi dello stesso anno; tuttavia, a causa di vincoli logistici, una sovrapposizione di orario potrebbe verificarsi tra corsi erogati in anni differenti. Gli studenti che hanno fornito questa risposta come motivazione potrebbero presumibilmente aver scelto di seguire lezioni relative a esami a debito. Solo il 3,57% ha dichiarato di ritenere poco utile la frequenza.

La soddisfazione degli studenti è molto elevata; sia la media relativa alla sezione 'Insegnamento', sia quella relativa alla sezione 'Docenza' sono in aumento rispetto all'anno accademico scorso.

Per quanto concerne la sezione 'Insegnamento' il 91,25% giudica il carico didattico proporzionato ai crediti assegnati; per il 92,26% il materiale didattico è adeguato e per il 91,58% le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro. Un valore leggermente inferiore è quello relativo alle conoscenze preliminari: il 18,86% le ritiene insufficienti alla comprensione degli argomenti previsti nei programmi d'esame. Sebbene tale indicatore non riveli particolari criticità e sia migliorato rispetto al passato, resta all'attenzione del Consiglio di CdS, che promuove attività di tutoraggio nelle materie interessate. Inoltre, durante i colloqui di ammissione gli studenti sono indirizzati alla fruizione di materiale erogato in modalità blended per colmare eventuali lacune di base.

Anche la sezione 'Docenza' riceve valutazioni molto positive, con una percentuale di soddisfazione espressa da oltre il 90% degli studenti. Il 96,27% dichiara che gli orari di svolgimento delle attività sono rispettati e il 92,59% è soddisfatto circa la reperibilità dei docenti per spiegazioni; il 94,19% ritiene che gli argomenti vengano esposti in modo chiaro. Il 95,44% sostiene che i docenti stimolano l'interesse verso la disciplina e il 94,95% si dichiara interessato agli argomenti trattati nei corsi; per il 94,61% le attività didattiche integrative sono utili all'apprendimento; infine, la coerenza tra lo svolgimento dell'insegnamento e le informazioni riportate sul Web è valutata positivamente dal 96,27% degli intervistati.

Gli studenti suggeriscono, in prevalenza, di fornire più conoscenze di base e di inserire prove d'esame intermedie. Tali argomenti saranno oggetto di riflessione dei prossimi Consigli di CdS.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti

Le opinioni dei laureati sono state raccolte nell'ambito dell'indagine Almalaurea. L'indagine si riferisce ai laureati nell'anno 2021; i 6 studenti che hanno conseguito la laurea in Economia del Mare hanno compilato il questionario proposto.

Tutti i laureati intervistati si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale; oltre l'80% frequenterebbe lo stesso corso nello stesso Ateneo.

Il campione è costituito per il 50% da donne e l'età media alla laurea è di 25,5 anni. Il 66,7% degli intervistati risiede nella stessa provincia della sede degli studi, nessuno risiede fuori regione. Il 33,3% dichiara di avere almeno un genitore laureato; in particolare, sono equivalenti le percentuali inerenti le modalità 'entrambi con laurea' e 'uno solo con laurea'. Per quanto concerne l'origine sociale, il 16,7% si identifica nella classe elevata, il 33,3% nella classe media impiegatizia, il 33,3% nella classe media autonoma, il restante 16,7% in quella del lavoro esecutivo. L'83,3% del collettivo intervistato ha una maturità liceale.

Tutti i laureati hanno conseguito il precedente titolo universitario nello stesso Ateneo della laurea magistrale. Il 50% dichiara di aver scelto il corso per fattori sia culturali sia professionalizzanti, il restante 50% per fattori prevalentemente professionalizzanti. Il 66,7% del campione si è iscritto con due o più anni di ritardo, ma tutti si sono laureati in corso, con una durata media degli studi di 2,2 anni. Il punteggio medio ottenuto agli esami è di 28,6, mentre il voto medio di laurea, a causa dell'algoritmo utilizzato in passato per il calcolo delle premialità, risulta essere di 113,0. Il tempo medio dedicato all'elaborazione della tesi è di 5,5 mesi. Il 66,7% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti; il 33,3% ha usufruito di borse di studio.

Il 66,7% ha conseguito la laurea di primo livello in corso, il 16,7% al primo anno fuori corso, il restante 16,7% al secondo anno fuori corso. Il voto di laurea medio del precedente titolo universitario è di 96,2.

Cresce significativamente la percentuale di laureati che hanno svolto tirocini formativi curricolari organizzati dal CdS e svolti al di fuori dell'università: il valore passa dal 28,6% dello scorso anno al 66,7%. Tale incremento è il risultato dei numerosi accordi stipulati con imprese che operano nei settori della Blue Economy. Il 66,7% dei laureati intervistati dichiara di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari. L'83,3% ha usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro, valutate positivamente dal 60% dei partecipanti; tale soglia di soddisfazione induce una riflessione, circa la necessità di incrementare, di concerto con l'Ufficio placement, azioni di orientamento al lavoro specifiche per il CdS.

Nessuno ha svolto periodi di studio all'estero durante il biennio magistrale. Afferma di avere conoscenze linguistiche, almeno pari al livello B2, il 33,3% per l'Inglese scritto e parlato, il 16,7% per il Francese scritto e parlato, il 16,7% per lo Spagnolo scritto, il 33,3% per lo Spagnolo parlato. Quasi tutti dichiarano di avere un livello di conoscenza almeno buona di strumenti informatici; le percentuali più basse riguardano i linguaggi di programmazione, la realizzazione di siti web e le reti di trasmissione dati.

I giudizi sull'esperienza universitaria sono molto positivi. Tutti gli intervistati si dichiarano soddisfatti sia del rapporto con i docenti, sia del rapporto con gli studenti. Le aule sono ritenute sempre o quasi sempre adeguate dall'80%; tutti dichiarano di aver utilizzato le postazioni informatiche, l'83,7% le ritiene adeguate in numero. Solo il 33,3% ha utilizzato i servizi di biblioteca, il 50% esprime una valutazione decisamente positiva a riguardo. L'83,7% ha utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale, adeguati per l'80% di essi.

Per quanto attiene alle prospettive di studio, il 33,3% intende proseguire gli studi. In particolare, il 16,7% intende perfezionare la formazione attraverso un master universitario; la stessa percentuale auspica un'attività di tirocinio o praticantato.

In tema di prospettive di lavoro, tutti ritengono che la possibilità di carriera sia un aspetto rilevante; il 66,7% ritiene importante l'acquisizione di professionalità. Solo il 16,7% ritiene rilevante la coerenza con il percorso di studi. Una

percentuale significativa, pari al 66,7%, ritiene importante avere opportunità di contatti con l'estero; tutti si dichiarano disponibili a effettuare trasferte di lavoro, l'83,7% anche con trasferimento di residenza. Il 50% si dichiara disponibile a lavorare in uno stato europeo, il 66,7% anche in uno stato extraeuropeo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo; esse fanno riferimento all'anno accademico 2021-2022. 14/09/2022

Il numero degli studenti iscritti è pari a 37. In particolare, 21 studenti sono iscritti al primo anno, 14 al secondo, 2 fuori corso. Dei 21 iscritti al primo anno, 17 hanno conseguito la laurea di primo livello presso lo stesso Ateneo, 3 hanno conseguito la laurea di primo livello presso un Ateneo campano, 1 uno presso una università telematica. Per quanto riguarda il titolo di primo livello, la maggior parte degli studenti ha conseguito una laurea in ambito economico-aziendale (14 laureati in classe L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, 4 laureati in classe L-33 Scienze Economiche e Statistiche). Dodici studenti hanno ottenuto un punteggio superiore o uguale a 95 all'esame di laurea di primo livello.

Sei studenti, tutti in corso, hanno conseguito la laurea magistrale nel 2021; tutti hanno conseguito il titolo con lode.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea riguardano un collettivo di 8 laureati, intervistati a un anno dalla laurea. 14/09/2022
Sette hanno risposto alle domande poste nel questionario.

Gli studenti laureati si distribuiscono equamente rispetto al genere, con il 50% di donne e il 50% di uomini; l'età media dei laureati è 25,8 anni. Il voto di laurea medio risulta 112,1. Tale valore è imputabile a un errore nell'algoritmo che implementava il meccanismo di premialità, successivamente corretto.

Il 71,4% degli intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea, tirocinio o stage in azienda. Relativamente alla condizione occupazionale, il 42,9% degli intervistati dichiara di lavorare, il 28,6% di non lavorare e di cercare lavoro, mentre la stessa percentuale, 28,6%, dichiara di non essere in cerca di lavoro. Si osserva un certo sbilanciamento del tasso di occupazione in termini di genere: il tasso di occupazione degli uomini è del 100%, quello delle donne del 66,7%. Si osserva un ancor più forte sbilanciamento in ambito retributivo: la retribuzione mensile netta degli uomini è di 1251 euro, contro i 626 delle donne.

L'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro ha riguardato solo 3 laureati. Di questi, solo 1 continua il lavoro iniziato prima del conseguimento del titolo, osservando un miglioramento nelle proprie competenze professionali, imputabile alla laurea.

Il collettivo selezionato si ripartisce equamente fra le tre modalità 'autonomo', 'tempo indeterminato' e 'non standard' inerenti la tipologia dell'attività lavorativa; il part-time risulta diffuso nel 66,7% dei casi. Tutti lavorano al Sud e sono impiegati nel settore privato, nel ramo 'Trasporti, pubblicità, comunicazioni'. L'alta vocazione locale evidenzia la coerenza tra le esigenze di profili professionali del territorio e la formazione dei laureati.

Rispetto al giudizio sull'adeguatezza della formazione acquisita, il 66,7% ritiene che la preparazione sia molto adeguata.

La stessa percentuale dichiara che la Laurea è non richiesta ma utile per la propria attività lavorativa, mentre il 33,3% afferma che la Laurea sia non richiesta ma necessaria. Tutti ritengono la laurea efficace nel lavoro svolto. Tali dati evidenziano la congruenza dell'offerta formativa con le esigenze poste dal mercato del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale dei laureati



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Non vi sono dati disponibili.

Link inserito: <http://>

13/09/2022



06/05/2022

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

- il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità di Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti. Compito del PQA di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.

- Il Consiglio di Dipartimento che:

1. approva le schede di monitoraggio annuali e i Rapporti di Riesami ciclico predisposti dai CdS, verificando la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
2. approva il DARPA Ricerca del Dipartimento, in cui il Dipartimento raccoglie e sottopone alla valutazione del NdV prima, e dell'ANVUR poi, i dati sulla propria attività di ricerca e di terza missione. Nella compilazione del DARPA Ricerca, il Dipartimento compie un'attività di programmazione dei propri obiettivi di ricerca in linea con quelli di Ateneo;
3. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica, della ricerca e della terza missione.

- Il Coordinatore di Corso di Studio che:

1. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
2. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
3. assicura che la scheda di monitoraggio annuale sia redatta e caricata nella SUA del CdS e che sia inviata al PQA e al Nucleo di Valutazione;
4. assicura che il DARPA didattica del CdS, e/o il Rapporto di Riesame ciclico, siano redatti e inviati al PQA e al Nucleo di Valutazione;
5. predispone l'analisi dei risultati relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti (relazione OPIS) e dei laureandi;
6. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.

- Il Consiglio di Corso di Studio che:

1. predispone la scheda SUA del CdS (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio);
2. predispone la scheda di monitoraggio annuale;
3. predispone il DARPA didattica del CdS, e/o il Rapporto di Riesame ciclico;
4. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. approva le relazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi.

- I Comitati di Indirizzo costituiti presso i Dipartimenti composti con soggetti rappresentativi del mondo del lavoro con compiti di consultazione per la valutazione di fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali di ciascun Corso di Studio.

- La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che:

1. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione, utilizzando il modello fornito dal Presidio, secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo;
2. verifica che l'efficacia degli interventi correttivi proposti sui Corsi di Studi negli anni successivi;
3. effettua valutazioni e verifiche sui vari aspetti dell'attività didattica, anche in risposta a indicazioni proposte dal Presidio della Qualità e dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

Il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione degli schede di monitoraggio annuale, dei DARPA didattica e ricerca e dei Riesami Ciclici, nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ.

- Il Presidente della Scuola Interdipartimentale che:

1. predispone il DARPA della Scuola con l'esame critico di sistema dei DARPA Didattica dei e dei Corsi di Studio ad essa afferenti;

2. interviene per analizzare e proporre soluzioni per superare le criticità di sistema e in particolare degli insegnamenti di settori scientifico disciplinari presenti in più Dipartimenti afferenti alla Scuola.

- Il Consiglio della Scuola Interdipartimentale che:

1. approva il DARPA didattica della Scuola;
2. esamina i DARPA didattici dei CdS ad essa afferenti;
3. controlla e verifica di concerto con i rappresentanti dei dipartimenti nel Presidio di Qualità che tutti i docenti afferenti ai CdS della Scuola sono stati utilmente collocati come docenti di riferimento;
4. propone la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di sua competenza, il sistema AQ di Ateneo.

- L'Ufficio di Supporto alla Qualità e alla Valutazione e Rapporti con le Società Partecipate, e l'Ufficio Sviluppo e Statistiche che forniscono il supporto tecnico-amministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità.

. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2022

L'organizzazione della qualità del corso è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio e dai docenti del gruppo di AQ, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.

In particolare, il Gruppo di Gestione AQ:

1) collabora con il Coordinatore del CdS nella predisposizione della seguente documentazione:

- a) la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA)
- b) il Documento di Analisi e RiProgettazione Didattica (DARPA) del CdS;
- c) i Riesami Ciclici,
- d) la Scheda SUA-CdS.

2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) e collabora con i referenti di area per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.

3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse, per renderle fruibili dagli studenti;

4) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Schede di Monitoraggio Annuale, dai questionari OPIS, dalle Relazioni del NdV e dal rapporto di Riesame ciclico.

5) Monitora la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie a incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Link inserito: <http://>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

06/05/2022

Coerentemente con le scadenze imposte dalla normativa e dal Manuale della Qualità di Ateneo, la programmazione dei lavori è la seguente:

maggio - ottobre:

il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formative del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione. Il Gruppo procede alla predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Dicembre - febbraio:

quando i corsi sono stati erogati circa per i 2/3, vengono somministrati i questionari agli studenti, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo di AQ per individuare eventuali azioni correttive. Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare. Il Gruppo AQ analizza i dati sulla Regolarità delle Carriere al fine di individuare azioni correttive. Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formative del II semestre.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA. Il Gruppo di AQ lavora e predispone il DARPA, da consegnare, normalmente entro il mese di gennaio.

Il CCdS, di concerto con la Scuola Interdipartimentale e con l'Ufficio orientamento, pianifica le iniziative di orientamento.

Marzo - giugno:

il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo. Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Anche nel secondo semestre, quando i corsi sono stati erogati circa per i 2/3, vengono somministrati i questionari agli studenti, i cui risultati vengono analizzati dal Gruppo di Riesame per individuare eventuali azioni correttive.

Giugno – luglio:

il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti. Il Gruppo AQ monitora i dati sulla Regolarità delle carriere in tempo per prevedere ulteriori azioni prima della chiusura dell'anno accademico.

A queste attività si aggiungono, qualora ne emerga la necessità, l'analisi dei bisogni di formazione e la riprogettazione dell'offerta formativa che ha luogo tra il mese di settembre e il mese di gennaio. Ogni 5 anni, o nel caso di modifiche dell'Ordinamento, viene, inoltre, prodotto il riesame Ciclico.

Link inserito: <http://>



- valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Queste attività si articolano nella predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e del Rapporto di Riesame ciclico, previsti dalla normativa, e del DARPA (Documento di Analisi e Riprogettazione Annuale) del CdS, previsto dal Manuale di Qualità di Ateneo.

La Scheda di Monitoraggio annuale (SMA), che ha sostituito dal 2017 il Rapporto di Riesame annuale, è una componente indispensabile dei processi di AQ delle attività di formazione e consiste in un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività e internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati e offre un momento di riflessione annuale sull'andamento del corso e sull'efficacia degli interventi migliorativi intrapresi.

Il Rapporto di Riesame ciclico, che dovrà essere predisposto con una cadenza non superiore a cinque anni (o comunque in uno dei seguenti casi: in preparazione di una visita di Accreditamento Periodico, in caso di richiesta da parte del NdV, ovvero in presenza di forti criticità o di modifiche sostanziali dell'ordinamento) conterrà un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del Corso di Studio.

Il Rapporto di Riesame ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il Corso di Studio e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli.

Prende quindi in esame l'attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal Corso di Studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

Oltre alla scheda di Monitoraggio Annuale e al Rapporto di Riesame Ciclico, il sistema di AQ di Ateneo prevede che ogni anno, ciascun CdS, qualora non compili il Rapporto di Riesame Ciclico, debba predisporre un Documento di Analisi e RiProgettazione Annuale (DARPA) del CdS. Il DARPA viene predisposto seguendo un format predisposto dal PQA e si compone di due parti:

- una parte di analisi che rappresenta un supporto efficace per la scelta di quali strategie ed ulteriori azioni individuare per il miglioramento dei risultati di ciascun indicatore definendo al contempo i livelli quantitativi da raggiungere nell'ottica di una sempre crescente assunzione di responsabilità dell'Ateneo nella scelta dei propri obiettivi. Il documento di analisi della didattica a livello periferico viene predisposto dal Gruppo di AQ sulla base dello studio statistico predisposto dal delegato del Rettore
- una parte di Riprogettazione, nel caso in cui le criticità riscontrate siano di minore rilievo, dove si provvederà ad individuare le azioni correttive indicando con chiarezza la tipologia di azione, i relativi tempi di attuazione, le responsabilità di effettuazione e le modalità di valutazione dell'efficacia.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

13/05/2021

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare è nato con l'idea di formare figure professionali da impiegare nelle imprese e organizzazioni operanti nei molteplici settori della Blue Economy, con ruoli manageriali e operativi. I settori chiave riferibili all'Economia del Mare sono i servizi di trasporto per la logistica mare-terra, le attività armatoriali, il turismo costiero e crocieristico, la nautica da diporto, la filiera della cantieristica, l'attività di pesca e acquacultura, la regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).

Il Mezzogiorno e il Centro Italia sono le due macro-ripartizioni a più alta concentrazione di imprese della Blue Economy, con un'incidenza del 4,0% e del 4.1% sui rispettivi totali imprenditoriali regionali (in valori assoluti sono 79.989 le imprese dell'economia del mare nel Mezzogiorno e 53.901 quelle nel Centro). Inoltre l'Economia del Mare è costituita da un paniere piuttosto eterogeneo di attività economiche che coinvolge sia attori pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.).

Per questo ed altri motivi il Corso di Laurea è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, e deve essere in grado di fornire contenuti specialistici di tipo economico aziendali, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problemi concreti e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali.

Il Corso di Laurea, si colloca nell'ambito delle attività caratterizzanti il recente riconoscimento al DISAQ del titolo di Dipartimento di Eccellenza nell'ambito dell'area 13. Per rispondere alle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento occorre, nell'ambito del Corso Magistrale in 'Economia del mare' (Maritime Economy), affrontare nel dettaglio l'analisi dei processi critici nelle aree di business più rilevanti. Oltre alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), si è infatti assistito negli ultimi ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) e allo sviluppo di attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto).

Gli sbocchi professionali previsti dal corso di studio potranno consentire di spendere le competenze acquisite sia nelle attività gestionali (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) sia in quelle di carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.). La caratterizzazione del corso di laurea come offerta formativa per il management delle aziende marittimo-portuali è peraltro da considerare unica nell'intera area centro-meridionale italiana.

Descrizione link: Scheda Progettazione 'Economia del Mare' (Maritime Economy)

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Progettazione Economia del Mare



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/06/2019

Documenti ritenuti utili a motivare l'attivazione del corso:

2017_European Commission_Priority Sector Report

2015_European Commission_Blue economy in jobs and value

2017_Unioncamere_Rapporto sull'Economia del Mare

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso in italiano | Economia del Mare |
| Nome del corso in inglese | maritime economy |
| Classe | LM-77 - Scienze economico-aziendali |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/economia-del-mare/ |
| Tasse | https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

| | |
|--|--------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | CORSARO Stefania |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Corso di Studio |
| Struttura didattica di riferimento | STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI |

Docenti di Riferimento

| N. | CF | COGNOME | NOME | SETTORE | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|----|------------------|------------|----------------------|-----------|---------------|-----------|------|------------------------|
| 1. | CRSSFN73S55F839U | CORSARO | Stefania | SECS-S/06 | 13/D | PA | 1 | |
| 2. | FLCPQL86E28H926F | FALCONE | Pasquale Marcello | SECS-P/02 | 13/A | RD | 1 | |
| 3. | MZZPLA69P24F839P | MAZZOCCHI | Paolo | SECS-S/03 | 13/D | PA | 1 | |
| 4. | PNNLCU75L12F839W | PENNACCHIO | Luca | SECS-P/06 | 13/A | PA | 1 | |
| 5. | RSTMCL75C16F839D | RISITANO | Marcello | SECS-P/08 | 13/B | PA | 1 | |
| 6. | SLRFNC65H41F839R | SALERNO | Francesca | IUS/06 | 12/E | PA | 1 | |
| 7. | STRMGR75E54C129X | STARITA | Maria Grazia | SECS-P/11 | 13/B | PA | 1 | |

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

▶ **Rappresentanti Studenti**

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|---------|------|-------|----------|
|---------|------|-------|----------|

Rappresentanti degli studenti non indicati

▶ **Gruppo di gestione AQ**

| COGNOME | NOME |
|---------|------|
|---------|------|

MAZZOCCHI

PAOLO

RISITANO

MARCELLO

▶ **Tutor**

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|---------|------|-------|------|
|---------|------|-------|------|

PENNACCHIO

Luca

▶ **Programmazione degli accessi** 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No





Sedi del Corso



Sede del corso: Palazzo Pacanowski, in Via Generale Parisi n.13, 80132 - NAPOLI

| | |
|--|------------|
| Data di inizio dell'attività didattica | 14/09/2022 |
|--|------------|

| | |
|-------------------|----|
| Studenti previsti | 50 |
|-------------------|----|



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso 0267^UNI^063049

Massimo numero di crediti riconoscibili *DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

Corsi della medesima classe

- Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale
- MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
- Management della Moda, dell'Arte e del Cibo



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica 07/02/2020

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 19/02/2020

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 03/02/2020

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 19/12/2017



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione ritiene il CdS sia:

- a) coerente con gli obiettivi del piano strategico di Ateneo
- b) compatibile con le risorse quantitative di docenza disponibili in ateneo
- c) caratterizzato da una proposta didattica adeguata al conseguimento dei risultati di apprendimento attesi.

Sulla base di tali elementi il NdV esprime parere positivo alla attivazione del CdS in "Economia del Mare" – Classe LM77.


Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione completa



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

in data 19 dicembre 2017 il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Campane (CUR) si è riunito per esaminare tra l'altro l'offerta formativa regionale inerente ai nuovi corsi di studio proposti dalle università. 

In tale adunanza il Rettore dell'Università Parthenope ha illustrato i corsi di nuova istituzione da attivare nell'a.a 2018 /2019.

In particolare ha rappresentato che a completamento della sua offerta formativa nel settore "mare" nel Piano Triennale dell'Ateneo era stata proposta l'attivazione del corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy) corso per lunghi anni presente nell'offerta formativa dell'Ateneo prima della sua disattivazione e che quindi dando seguito a quanto previsto si proponeva l'attivazione del corso di laurea magistrale di Economia del Mare (Blue Economy) classe di Laurea LM-77 (coordinamento Scuola economico/giuridica) per l'a.a. 2018 2018

dopo avere descritto le caratteristiche del corso summenzionato il CUR nella stessa seduta lo approvava all'unanimità

Offerta didattica erogata

| | coorte | CUIN | insegnamento | settori insegnamento | docente | settore docente | ore di didattica assistita |
|----|--------|-----------|---|----------------------|---|-----------------|----------------------------|
| 1 | 2021 | 412200613 | CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME <i>semestrale</i> | SECS-P/07 | Assunta DI VAIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-P/07 | 72 |
| 2 | 2021 | 412200614 | DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE <i>semestrale</i> | IUS/06 | Docente di riferimento Francesca SALERNO <i>Professore Associato confermato</i> | IUS/06 | 48 |
| 3 | 2022 | 412201226 | DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME <i>semestrale</i> | IUS/05 | Diego ROSSANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | IUS/05 | 48 |
| 4 | 2022 | 412201227 | ECONOMIA DEI TRASPORTI <i>semestrale</i> | SECS-P/06 | Docente di riferimento Luca PENNACCHIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-P/06 | 72 |
| 5 | 2021 | 412200616 | ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I) (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE) <i>semestrale</i> | SECS-P/01 | Maria Rosaria CARILLO <i>Professore Ordinario</i> | SECS-P/01 | 48 |
| 6 | 2021 | 412200617 | ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE) <i>semestrale</i> | SECS-P/01 | Maria Rosaria CARILLO <i>Professore Ordinario</i> | SECS-P/01 | 24 |
| 7 | 2022 | 412201229 | L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) (modulo di L'IMPIANTO NAVE) <i>semestrale</i> | ING-IND/02 | <i>Docente non specificato</i> | | 24 |
| 8 | 2022 | 412201230 | L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) (modulo di L'IMPIANTO NAVE) <i>semestrale</i> | ING-IND/01 | <i>Docente non specificato</i> | | 24 |
| 9 | 2022 | 412201231 | MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY <i>semestrale</i> | SECS-P/08 | Docente di riferimento Marcello RISITANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-P/08 | 72 |
| 10 | 2021 | 412200618 | ORGANIZZAZIONE DELLE | SECS-P/10 | <i>Docente non</i> | | 48 |

AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI
semestrale

specificato

| | | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|-----------|---|-----------|--------------------|-----|
| 11 | 2021 | 412200620 | POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI MOD I (modulo di POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI) <i>semestrale</i> | SECS-P/02 | Docente di riferimento Pasquale Marcello FALCONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | SECS-P/02 | 48 | |
| 12 | 2021 | 412200621 | POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI MOD II (modulo di POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI) <i>semestrale</i> | SECS-P/02 | Docente di riferimento Pasquale Marcello FALCONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | SECS-P/02 | 24 | |
| 13 | 2022 | 412201232 | RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME <i>semestrale</i> | SECS-P/11 | Docente di riferimento Maria Grazia STARITA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-P/11 | 72 | |
| 14 | 2021 | 412200624 | STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI <i>semestrale</i> | SECS-S/03 | Docente di riferimento Paolo MAZZOCCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-S/03 | 48 | |
| 15 | 2021 | 412200624 | STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI <i>semestrale</i> | SECS-S/03 | Sergio LONGOBARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-S/03 | 24 | |
| 16 | 2021 | 412200778 | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MOD I (modulo di SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) <i>semestrale</i> | SECS-P/08 | Docente non specificato | | 48 | |
| 17 | 2021 | 412200779 | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MOD II (modulo di SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) <i>semestrale</i> | SECS-P/08 | Docente non specificato | | 24 | |
| 18 | 2022 | 412201234 | TECNICHE DI SIMULAZIONE MOD I (modulo di TECNICHE DI SIMULAZIONE) <i>semestrale</i> | SECS-S/06 | Docente di riferimento Stefania CORSARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-S/06 | 48 | |
| 19 | 2022 | 412201235 | TECNICHE DI SIMULAZIONE MOD II (modulo di TECNICHE DI SIMULAZIONE) <i>semestrale</i> | SECS-S/06 | Docente di riferimento Stefania CORSARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-S/06 | 24 | |
| | | | | | | | ore totali | 840 |

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--------------------------|---|---------|---------|---------|
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale ↳ CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME (2 anno) - 9 CFU - obbl | 33 | 33 | 33 - 33 |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl | | | |
| Economico | SECS-P/01 Economia politica ↳ ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD. I) (2 anno) - 6 CFU ↳ ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) (2 anno) - 3 CFU | 27 | 18 | 18 - 18 |
| | SECS-P/02 Politica economica ↳ POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI MOD I (2 anno) - 6 CFU ↳ POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI MOD II (2 anno) - 3 CFU | | | |
| | SECS-P/06 Economia applicata ↳ ECONOMIA DEI TRASPORTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl | | | |
| Statistico-matematico | SECS-S/03 Statistica economica | 9 | 9 | 9 - 9 |

| | | | | |
|--|--|----|----|---------|
| | <p>↳ <i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> | | | |
| Giuridico | <p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <p>↳ <i>DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>IUS/06 Diritto della navigazione</p> <p>↳ <i>DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> | 12 | 12 | 12 - 12 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48) | | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | | 72 | 72 - 72 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad | | | |
|---|--|---------|---------|----------------|----|---------|--|
| Attività formative affini o integrative | <p>ING-IND/01 Architettura navale</p> <p>↳ <i>L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> | 15 | 15 | 15 - 15 min 12 | | | |
| | <p>ING-IND/02 Costruzioni e impianti navali e marini</p> <p>↳ <i>L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> | | | | | | |
| | <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ <i>TECNICHE DI SIMULAZIONE MOD I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> | | | | | | |
| | <p>↳ <i>TECNICHE DI SIMULAZIONE MOD II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> | | | | | | |
| | Totale attività Affini | | | | 15 | 15 - 15 | |

| Altre attività | CFU | CFU Rad |
|-------------------------|-----|---------|
| A scelta dello studente | 9 | 9 - 9 |

| | | | |
|---|---|-----------|----------------|
| Per la prova finale | | 15 | 15 - 15 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 | 6 - 6 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 3 | 3 - 3 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 33 | 33 - 33 |

| | | |
|---|------------|-----------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 120 | |
| CFU totali inseriti | 120 | 120 - 120 |



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|-----------|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |
| | SECS-P/09 Finanza aziendale | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | 33 | 33 | 24 |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | | | |
| Economico | SECS-P/01 Economia politica | | | |
| | SECS-P/02 Politica economica | | | |
| | SECS-P/03 Scienza delle finanze | 18 | 18 | 12 |
| | SECS-P/06 Economia applicata | | | |
| Statistico-matematico | SECS-S/03 Statistica economica | 9 | 9 | 6 |
| Giuridico | IUS/04 Diritto commerciale | | | |
| | IUS/05 Diritto dell'economia | | | |
| | IUS/06 Diritto della navigazione | 12 | 12 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: | | 72 | | |

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 72



Attività affini R^{AD}

| ambito disciplinare | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|-----|-----|-----------------------------|
| | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | 15 | 15 | 12 |
| Totale Attività Affini | | | 15 - 15 |



Altre attività R^{AD}

| ambito disciplinare | | CFU min | CFU max |
|---|---|---------|---------|
| A scelta dello studente | | 9 | 9 |
| Per la prova finale | | 15 | 15 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 | 6 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 3 | 3 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 33 - 33 | |



| | |
|---|------------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 120 |
| Range CFU totali del corso | 120 - 120 |



Sono stati rivisti i requisiti curriculari per l'accesso al CdS, definiti in termini di numero minimo di CFU acquisiti nella laurea triennale. Come richiesto, i requisiti sono stati inseriti nell'Ordinamento, nel riquadro A3a. Viene inoltre specificato che la verifica della personale preparazione è prevista in ogni caso, con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio.

Il numero di CFU richiesti è stato abbassato a 69, dagli 84 di partenza. In particolare, è stata ridefinita la soglia minima richiesta in ambito aziendale, portandola da 33 a 18 CFU; restano inalterati i requisiti minimi già previsti in ambito economico (15 CFU), matematico-statistico (18 CFU) e giuridico (18 CFU). Il Gruppo di Gestione AQ ha proposto la revisione dei requisiti curriculari a valle dell'analisi di contesto dello scenario formativo delle università italiane effettuata, con riferimento a Corsi di Studio con obiettivi formativi analoghi. Tale analisi ha evidenziato che i requisiti posti in ambito aziendale (almeno 33 CFU) risultavano molto più stringenti di quelli fissati nelle altre sedi.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare prevede la valutazione delle conoscenze richieste in ingresso, oltre ai requisiti curriculari. La valutazione viene effettuata da una Commissione, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del Corso e del Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che si occupa di esaminare periodicamente il curriculum dei candidati. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, assegna allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. E' opinione del Gruppo di Gestione AQ che il parziale abbassamento dei requisiti minimi favorisca la flessibilità del percorso formativo, incoraggiando studenti che hanno conseguito un titolo triennale che può destare in loro interesse verso il CdS in Economia del Mare, ma che sono lontani dal possesso dei requisiti in misura tale da desistere dall'isciversi al Corso. Si ritiene che il parziale abbassamento dei requisiti minimi curriculari non infici la proficua frequenza del Corso, né l'efficacia didattica, poiché la Commissione precedentemente menzionata, che valuta la preparazione dei laureati triennali, potrebbe indirizzare gli studenti verso specifiche attività volte a colmare eventuali lacune e assegnare loro un tutor che li affianchi nell'attività di integrazione delle conoscenze. Si auspica, inoltre, che una tale azione possa incrementare l'attrattività del Corso.

La proposta di parziale riduzione dei requisiti di accesso in termini di CFU acquisiti nella laurea triennale è stata accolta positivamente dagli studenti, come da Relazione della Commissione Paritetica (CPDS) del 22 gennaio 2020 e, all'unanimità dal Comitato di Indirizzo, riunitosi il 3 febbraio, come da verbale allegato.

[visualizza](#)



Il corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy), dal profilo prevalentemente economico-aziendale, si prefigge l'obiettivo di analizzare la complessità delle catene di trasporto del mare includendo il trasporto marittimo, le attività portuali e le diverse modalità di trasporto terrestri (gomma, ferrovia, trasporto fluviale). Pertanto la proposta di attivare un tal corso è giustificata dalla specificità del settore di riferimento e dalla necessità di rispondere a quelle che sono le richieste occupazionali. In particolare sarà l'area meridionale a beneficiare dell'istituzione di questo corso in quanto in quest'area non è presente un corso di studio dedicato al settore della blue economy caratterizzato da una forte crescita in ambito nazionale ed europeo.

Il corso di laurea in "Economia del Mare" (Blue Economy), infatti, arricchisce l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel settore "mare", completando la caratterizzazione dell'Ateneo in questo settore strategico per la Regione Campania. Tale caratterizzazione, da sempre esistente negli ambiti didattici e di ricerca dell'Ateneo, rientra in una strategia che prevede un preciso posizionamento dell'Ateneo in maniera complementare rispetto degli altri Atenei cittadini e regionali sia da un punto di vista di offerta formativa.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD